



Generado desde: Editor CVN de FECYT
Fecha del documento: 24/07/2020
v 1.4.3
8d6306acfdc654dfbf131f38fdb54029

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Me gustaría comenzar el resumen de mi CVN destacando la realización de la Tesis Doctoral "Comunicación digital en el mundo del fútbol", en el Programa Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Málaga, Sevilla y Huelva, bajo la dirección del Doctor Paniagua Rojano y el Catedrático Doctor Arroyo Yanes, que con sus aportaciones contribuyeron de manera fundamental a su desarrollo. La lectura y defensa de la misma fue realizada el 8 de enero de 2018 ante un tribunal con Doctores nacionales e internacionales, que calificaron el trabajo realizado con Sobresaliente Cum Laude y Mención Internacional.

Con respecto a mis labores de investigación, desde enero del año 2016 pertenezco al grupo de investigación Comunicando SEJ068, de la Universidad de Cádiz. Entre los años 2015 y 2016 realicé una estancia internacional de investigación en el Instituto Superior Miguel Torga, en la ciudad de Coímbra (Portugal), experiencia que contribuyó a mi desarrollo como investigador. He sido ponente invitado en las IV Jornadas Internacionales Doctorales, celebradas en Málaga en septiembre de 2016.

En mis inicios, mi interés de investigación ha sido principalmente la gestión de la comunicación digital en el deporte. He publicado en total diez artículos científicos en revistas nacionales e internacionales y seis capítulos de libro, además de haber realizado ponencias en congresos internacionales. Destacaría, en primer lugar, el artículo científico "El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales: contenidos y relaciones con los públicos", investigación publicada en la Revista Internacional de Relaciones Públicas, y en segundo lugar el capítulo de libro editado por la editorial de prestigio Pearson "Los clubes de fútbol y sus medios de comunicación propios. Tipos de contenidos más compartidos" en el libro "La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas". Actualmente me encuentro desarrollando investigaciones cuya temática son el análisis de la gestión de la comunicación digital en las instituciones culturales internacionales, destacando especialmente el desarrollo de estudios en entidades culturales del Arte Flamenco. En cada estudio que realizo procuro ante todo tener el máximo rigor científico, y soy consciente de que tengo aún un gran margen de mejora, por lo que trabajo día a día para ello, intentando que mis investigaciones realicen aportaciones que sean de interés para el resto de la comunidad científica. Además, soy miembro de comités científicos de revistas de impacto internacional, ejerciendo como evaluador con el máximo rigor científico en 17 revistas científicas internacionales.

Mi experiencia docente se basa en la dedicación en el Departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Un pilar básico para mi labor docente y proceso continuo de mejora profesional son mis alumnos. Ellos destacan, según los informes de satisfacción realizados, la organización de mis sesiones teóricas y prácticas, y la coordinación entre las mismas, además de los recursos didácticos que utilizo. Soy consecuente de que en las labores docentes universitarias no he hecho sino comenzar, y que debo mejorar siguiendo

**C****V****N**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

8d6306acfdc654dfbf131f38fdb54029

los consejos de mis compañeros de profesión, que con su experiencia pueden guiarme en aras de conseguir un mayor nivel de calidad en la docencia universitaria.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Realización de más de una veintena de investigaciones científicas que han sido citadas en obras científicas recientes en más de un centenar de ocasiones.

Las bases de datos en las que se incluyen las publicaciones realizadas son las siguientes: Emerging Sources Citation Index (ESCI- Thomson Reuters), Catálogo Latindex, DICE, ULRICH, Duldinea, e- Revistas, RESH, ISOC, European Reference Index for the Humanities and Social Sciences (ERIHPLUS), EBSCO Fuente Académica Plus, EBSCO Business Source Ultimate, Business Source Premier, Business Source Elite, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Scientific Indexing Services, Journal Scholar Metrics Latam+, CARHUS Plus+ 2018, Base Research, Trueserials, Europub, Scielo Ecuador, Reviscom, Revcom, Qualis-Capes, Dialnet, CIRC y MIAR. La mayoría de revistas científicas donde se ha publicado cumplen con la mayoría de criterios del Catálogo Latindex, y todas cuentan con evaluadores externos, cumplen con la periodicidad y cuentan con la apertura exterior del consejo de redacción y de los autores.

Las investigaciones realizadas cuentan con proyección internacional avalada, pues han sido consultadas por investigadores pertenecientes a instituciones académicas de los siguientes países: Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bolivia, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Eslovenia, España, Estados Unidos, Francia, Grecia, Guatemala, Indonesia, Israel, Italia, Japón, Malasia, México, Mozambique, Nigeria, Pakistán, Panamá, Paraguay, Perú, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Dominicana, Rumania, Rusia, Senegal, Serbia, Sudáfrica, Trinidad y Tobago, Turquía, Uganda, Uruguay y Venezuela.

Además, en labores científicas se han realizado 44 revisiones de artículos científicos en 17 revistas científicas de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España y Portugal.

ORCID: 0000-0003-3048-4141

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Cádiz	Profesor Sustituto Interino	01/04/2020
2	Universidad de Cádiz	Profesor Sustituto Interino	05/11/2019
3	Universidad de Cádiz	Profesor Sustituto Interino	11/10/2018
4	Universidad de Cádiz	Profesor Sustituto Interino	24/06/2020
5	Ayuntamiento de San Fernando		04/11/2014

- Entidad empleadora:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio-fin: 01/04/2020 - 23/06/2020 **Duración:** 2 meses - 23 días
Funciones desempeñadas: Docencia universitaria, investigación, tutorías y diseño e impartición de seminarios.
- Entidad empleadora:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio-fin: 05/11/2019 - 31/03/2020 **Duración:** 4 meses - 26 días
Funciones desempeñadas: Docencia universitaria, investigación, tutorías y diseño e impartición de seminarios.
- Entidad empleadora:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio-fin: 11/10/2018 - 23/06/2019 **Duración:** 8 meses - 12 días
Funciones desempeñadas: Docencia universitaria, investigación, tutorías y diseño e impartición de seminarios.
- Entidad empleadora:** Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio-fin: 24/06/2020 - 15/07/2015 **Duración:** 22 días
Funciones desempeñadas: Docencia universitaria, investigación, tutorías y diseño e impartición de seminarios.
- Entidad empleadora:** Ayuntamiento de San Fernando **Tipo de entidad:** Ayuntamiento
Fecha de inicio-fin: 04/11/2014 - 30/04/2015 **Duración:** 5 meses - 26 días



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor Internacional e Interuniversitario en Programa Oficial de Posgrado en Comunicación

Entidad de titulación: Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 10/01/2018

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

Título del trabajo: Análisis de las consecuencias del Brexit en las empresas del Campo de Gibraltar

Entidad de realización: Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Jesús González Pacheco

Fecha de defensa: 24/06/2020

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Rafael Cano Tenorio. UNESCO World Heritage and digital marketing: The case of Monumental Consortium of Mérida. . IROCMM. International Review of Communication and Marketing Mix. 1 - 3, pp. 92 - 103. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico
- 2** Rafael Cano Tenorio. Gestión de la Estrategia de Comunicación Institucional y Marketing en el escenario digital de los clubes de fútbol de élite de la UEFA.Estrategas, Investigación en Comunicación. 6, pp. 143 - 155. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 3** Rafael Cano Tenorio. Gestión de la comunicación en las redes sociales de las federaciones de fútbol nacionales.Obra Digital. 17, pp. 19 - 34. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico
- 4** Rafael Cano Tenorio. Técnicas de marketing en las cuentas oficiales de Twitter de los artistas flamencos.Zer, Revista de Estudios en Comunicación,. 24 - 46, pp. 93 - 110. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico

- 5** Rafael Cano Tenorio. Análisis del nivel de emisión de contenido en las cuentas oficiales de Twitter de los artistas flamencos. Caracteres. Estudios culturales y críticos de la esfera digital. 7 - 2, pp. 57 - 87. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico
- 6** Rafael Cano Tenorio. Aplicaciones móviles oficiales en los clubes de fútbol españoles como herramienta de comunicación de contenidos. Organicom. 15 - 29, pp. 125 - 135. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico
- 7** Juan Pablo Micaletto Belda; Rafael Cano Tenorio. Relaciones públicas y Juego de Tronos: la imagen del Sevilla Fútbol Club, S.A.D. tras la visita de los actores al Sánchez Pizjuán. Zer, Revista de Estudios en Comunicación. 23 - 44, pp. 31 - 47. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico
- 8** Rafael Cano Tenorio; Jesica Rostoll Ariza. Uso de las redes sociales en museos internacionales. Revista de la Asociación Española de Investigación en Comunicación. 5 - 9, pp. 41 - 49. 2018.
Tipo de producción: Artículo científico
- 9** Rafael Cano Tenorio; Francisco Javier Paniagua Rojano. El uso de Twitter por parte de los futbolistas profesionales: contenidos y relaciones con los públicos. Revista Internacional de Relaciones Públicas. 7 - 13, pp. 101 - 122. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 10** Rafael Cano Tenorio. Técnicas de marketing de los clubes de fútbol de élite en las redes sociales. Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía. 7 - 13, pp. 43 - 58. 2017.
Tipo de producción: Artículo científico
- 11** Rafael Cano Tenorio. El arte flamenco femenino y la emisión de contenidos de marketing y comunicación en la red social Twitter. Investigar las redes sociales. Un acercamiento interdisciplinar. Egregius, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 12** Rafael Cano Tenorio. El desarrollo del fútbol femenino en el entorno digital: Análisis de los contenidos publicados por los clubes en las webs oficiales. Feminismo, investigación y comunicación. Una aproximación plural a la representación de las mujeres. Egregius, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 13** Rafael Cano Tenorio; Francisco Javier Cristófol Rodríguez; Francisco Javier Paniagua Rojano. Los clubes de fútbol y sus medios de comunicación propios. Tipos de contenidos más compartidos. La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas. Pearson, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 14** Rafael Cano Tenorio. Inclusión de televisión, radio y contenidos multimedia en las aplicaciones móviles oficiales de los clubes de fútbol. Branding Digital. Relatos, contenidos y comunicación de marca a través de dispositivos móviles. Egregius, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 15** Rafael Cano Tenorio. Utilización de contenidos publicitarios por parte de los clubes de fútbol de España en el Entorno Digital. La gestión de la Comunicación Organizacional. Un enfoque ecléctico desde la publicidad y las relaciones públicas. Egregius, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 16** Rafael Cano Tenorio; Francisco Javier Paniagua Rojano. Análisis de la gestión de las redes sociales y salas de prensa online en el Club Atlético de Madrid. Comunicación institucional en el ecosistema digital. Una visión desde las organizaciones. Egregius, 2017.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Denominación y tratamiento que se da a los nombres de los clubes de fútbol femeninos de élite en España en los entornos digitales.
Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio
Fecha de finalización: 03/04/2020,
En: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales (CyF 2020).. Sevilla, pp. 01/04/2020. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.
- 2 Título del trabajo:** Difusión de contenidos por parte del Comité Olímpico Español en el entorno digital durante la preparación de los Juegos Olímpicos.
Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio
Fecha de finalización: 03/04/2020,
En: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales (CyF 2020).. Sevilla, pp. 01/04/2020. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.
- 3 Título del trabajo:** La candidatura de Jerez a la Capitalidad Europea de la Cultura 2031 y la proyección internacional de su Semana Santa a través de las redes sociales.
Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio
Fecha de finalización: 03/04/2020,
En: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento: Juventud y comunicación. Análisis y experiencias de representación, prácticas y consumos en medios y redes sociales (CyF 2020).. Sevilla, pp. 01/04/2020. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.
- 4 Título del trabajo:** Análisis de los contenidos emitidos de Marketing por parte del Consorcio Ciudad Monumental de Mérida.
Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio
Fecha de finalización: 24/11/2019,
En: II Congreso Internacional Comunicación y Filosofía: nuevas realidades, nuevos conceptos (CyF 2019).. Priego de Córdoba, pp. 23/11/2019. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.
- 5 Título del trabajo:** Transmisión del Conocimiento con la utilización de herramientas de Comunicación Digital y el Marketing en el Museo Nacional del Prado.
Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio
Fecha de finalización: 24/11/2019,
En: II Congreso Internacional Comunicación y Filosofía: nuevas realidades, nuevos conceptos (CyF 2019).. Priego de Córdoba, pp. 23/11/2019. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.
- 6 Título del trabajo:** Artistas Femeninas del Flamenco en Twitter.
Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio
Fecha de finalización: 12/04/2019,
En: IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicación Emergente (CyP 2019).. Sevilla, pp. 10/04/2019. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.
- 7 Título del trabajo:** Universitarios Millenials que estudian Ciencias de la Comunicación: ¿Qué ha ganado y qué ha perdido esta generación?..
Autores/as (p. o. de firma): Juan Pablo Micaletto Belda; Rafael Cano Tenorio

Fecha de finalización: 12/04/2019,

En: IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicación Emergente (CyP 2019).. Sevilla, pp. 10/04/2019. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.

8 Título del trabajo: Uso de las Redes Sociales por parte del Real Betis Balompié, S.A.D.

Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio; Juan Pablo Micaletto Belda

Fecha de finalización: 12/04/2019,

En: IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicación Emergente (CyP 2019).. Sevilla, pp. 10/04/2019. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.

9 Título del trabajo: El crecimiento del fútbol femenino y la gestión de contenidos en las salas de prensa online de los clubes de élite.

Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio

Fecha de finalización: 23/03/2018,

En: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicación móvil y Generación Smartphone: Retos y prospectivas (CyP 2018).. Sevilla, pp. 21/03/2018. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.

10 Título del trabajo: La comunicación móvil y la televisión online en los clubes de fútbol de élite de España.

Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio

Fecha de finalización: 23/03/2018,

En: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicación móvil y Generación Smartphone: Retos y prospectivas (CyP 2018).. Sevilla, pp. 21/03/2018. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.

11 Título del trabajo: Los clubes de la Liga de Fútbol Profesional y la emisión de contenidos publicitarios en redes sociales.

Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio

Fecha de finalización: 23/03/2018,

En: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Comunicación móvil y Generación Smartphone: Retos y prospectivas (CyP 2018).. Sevilla, pp. 21/03/2018. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.

12 Título del trabajo: Diferencias en la gestión de la comunicación entre la sección femenina y masculina del Club Atlético de Madrid.

Tipo evento: Congreso

Autores/as (p. o. de firma): Francisco Javier Paniagua Rojano; Rafael Cano Tenorio

Fecha de finalización: 07/04/2017,

En: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, Internet y Redes Sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes (CyP 2017).. Sevilla, pp. 05/04/2017. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, Universidad.

13 Título del trabajo: Impacto de la comunicación digital en el mundo del fútbol.

Autores/as (p. o. de firma): Rafael Cano Tenorio

Fecha de finalización: 24/09/2014,

En: Jornadas Doctorales de Investigación en Comunicación.. Málaga, pp. 23/09/2014. Andalucía (España): Universidad de Málaga, Universidad.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Revisor en Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
Entidad de afiliación: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
Ciudad entidad afiliación: Ecuador
Fecha de inicio: 2020
- 2** **Título del comité:** Revisor en IROCMM. International Review of Communication and Marketing Mix
Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 2020
- 3** **Título del comité:** Revisor en Revista CEA
Entidad de afiliación: Instituto Tecnológico Metropolitano
Ciudad entidad afiliación: Colombia
Fecha de inicio: 2020
- 4** **Título del comité:** Revisor en Icono 14
Entidad de afiliación: Asociación Científica Icono 14
Ciudad entidad afiliación: España
Fecha de inicio: 2019
- 5** **Título del comité:** Revisor en Miguel Hernández Communication Journal
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 2019
- 6** **Título del comité:** Revisor en OBS* Observatorio
Entidad de afiliación: OberCom
Ciudad entidad afiliación: Portugal
Fecha de inicio: 2019
- 7** **Título del comité:** Revisor en Perspectivas de la Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de La Frontera
Ciudad entidad afiliación: Chile
Fecha de inicio: 2019
- 8** **Título del comité:** Revisor en Vivat Academia. Revista de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 2019



- 9** **Título del comité:** Revisor en Fonseca: Journal of Communication
Entidad de afiliación: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 2018
- 10** **Título del comité:** Revisor en Index.comunicación. Revista Científica de Comunicación Aplicada
Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2018
- 11** **Título del comité:** Revisor en Obra Digital
Entidad de afiliación: Universidad de Vic **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 2018
- 12** **Título del comité:** Revisor en Questión. Revista especializada en periodismo y comunicación
Entidad de afiliación: Universidad Nacional de La Plata
Ciudad entidad afiliación: Argentina
Fecha de inicio: 2018
- 13** **Título del comité:** Revisor en Retos, Revista de Ciencias de la Administración y Economía
Entidad de afiliación: Universidad Politécnica Salesiana
Ciudad entidad afiliación: Ecuador
Fecha de inicio: 2018
- 14** **Título del comité:** Revisor en Revista Internacional de Relaciones Públicas
Entidad de afiliación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 2018
- 15** **Título del comité:** Revisor en Revista Mediterránea de Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 2018
- 16** **Título del comité:** Revisor en Zer, Revista de Estudios de la Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio: 2018
- 17** **Título del comité:** Revisor en Cuadernos.info
Entidad de afiliación: Pontificia Universidad Católica de Chile
Ciudad entidad afiliación: Chile
Fecha de inicio: 2017



C

V

n

CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

8d6306acfdc654dfbf131f38fdb54029

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

Entidad de realización: Instituto Superior Miguel Torga

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Coímbra, Centro (P), Portugal

Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Fecha de inicio-fin: 01/12/2015 - 18/03/2016

Duración: 3 meses - 18 días

Tareas contrastables: Investigación