

Data do CVA

24/11/2025

Parte A. DATOS PERSOAIS

Nome	Jose Ángel		
Apelidos	Fernández Holgado		
Sexo	Non contesta	Data de nacemento	
DNI/NIE/Pasaporte			
Web persoal			
Correo electrónico			
ORCID	0000-0003-0625-0177		

A.1. Situación profesional actual

Posto	Ayudante doctor		
Data de inicio	2025		
Organismo / Institución	Universidade de Vigo		
Dpto. / Centro			
País		Teléfono	
Palabras chave			

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Posto / Institución / País
2022 - 2025	Profesor Ayudante Doctor / Universidade da Coruña (UDC)
2020 - 2021	Interino a Tiempo Completo / Universidade da Coruña (UDC)
2020 - 2020	Interino a Tiempo Parcial / Universidade da Coruña (UDC)
2020 - 2020	Interino a Tiempo Parcial / Universidade da Coruña (UDC)
2019 - 2020	Interino a Tiempo Parcial / Universidade da Coruña (UDC)
2019 - 2019	Técnico na Unidade de Cultura Científica / Universidade de Vigo
2019 - 2019	2º Ayudante de dirección / Producciones Zopilote, S.L.
2016 - 2018	Personal Docente Investigador (Predoctoral) / Universidade de Vigo (Uvigo)
2013 - 2014	Prácticas Formativas Remuneradas / Uvigo TV. Universidade de Vigo
2013 - 2013	Prácticas Formativas Remuneradas / Uvigo TV. Universidade de Vigo
2013 - 2013	Prácticas Formativas Remuneradas / DUVI (Prensa). Universidade de Vigo
2012 - 2012	Autónomo (producción, realización, operador de cámara y edición de vídeo) / Productora Periféricos, S.L.
2011 - 2011	2º Ayudante de dirección / Voz Audiovisual
2011 - 2011	2º Ayudante de dirección / Voz Audiovisual
2011 - 2011	2º Ayudante de dirección / Voz Audiovisual
2011 - 2011	Auxiliar de producción / Productora Faro, S.A.
2010 - 2010	2º Ayudante de dirección / Voz Audiovisual
2010 - 2010	2º Ayudante de dirección / Voz Audiovisual
2009 - 2009	2º Ayudante de dirección / Voz Audiovisual
2009 - 2009	2º Ayudante de dirección / Voz Audiovisual
2008 - 2008	2º Ayudante de dirección / Alba Adriática, S.L.
2008 - 2008	2º Ayudante de dirección / Cabo Sam Lourenzo, misión espectaculares, S.L.

Periodo	Posto / Institución / País
2008 - 2008	Auxiliar de dirección / Continental Producciones, S.L.
2008 - 2008	Producción Festival Curtametraxes de Cans (O Porriño) / Asociación Cultural e Deportiva Arela (Festival de Cans)
2008 - 2008	Auxiliar de dirección / Continental Producciones, S.L.
2007 - 2007	2º Ayudante de dirección / Vía Láctea Filmes, S.L.
2007 - 2007	Producción Festival Curtametraxes de Cans (O Porriño) / Asociación Cultural e Deportiva Arela (Festival de Cans)
2006 - 2006	Formador Operador de Cámara / Instituto de Formación y Estudios Sociales
2006 - 2006	2º Ayudante de dirección / Milú films, S.L.
2006 - 2006	Formador Operador de Cámara / Instituto de Formación y Estudios Sociales
2006 - 2006	Auxiliar de dirección / Productora Lérez, S.L.
2006 - 2006	Auxiliar de dirección / Productora Lérez, S.L.
2005 - 2005	Auxiliar de dirección / Voz Audiovisual
2005 - 2005	Auxiliar de dirección / Milú films, S.L.
2005 - 2005	Auxiliar de dirección / Productora Faro, S.A.
2004 - 2004	Auxiliar de dirección / Continental Producciones, S.L.
2003 - 2003	Auxiliar de dirección / Voz Audiovisual
2003 - 2003	Auxiliar de dirección / Voz Audiovisual
2002 - 2003	Autónomo (producción, realización, operador de cámara y edición de vídeo) / Productora A fraga maldita, S.L.
2003 - 2003	Auxiliar de dirección / Voz Audiovisual

A.3. Formación académica

Licenciatura / Grao / Doutoramento	Universidade / País	Ano
Programa de Doctorado en Comunicación	Universidade de Vigo	2021
Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual	Universidade de Vigo / España	2014

Parte B. RESUMEN DEL CV

En el ámbito audiovisual he estudiado Formación Profesional como Técnico en Realización Audiovisual y de Espectáculos, además de formarme en numerosos cursos de actualización impartidos por diferentes entidades como RTVE. Poseo amplia experiencia en el sector audiovisual, relacionada con los departamentos de dirección y producción. En el ámbito cinematográfico he participado en producciones nacionales y autonómicas, con proyección internacional. En televisión, he trabajado en series de ficción para Telecinco y para la Televisión de Galicia, sumando más de 250 episodios y en programas de entretenimiento y concursos educativos. He codirigido el documental Periféricos, programado en festivales nacionales e internacionales como DocumentaMadrid, In-Edit (Barcelona), Cineuropa (Santiago de Compostela), Festival de Cine Internacional de Ourense (OUFF).

En lo que respecta a la docencia universitaria, toda mi experiencia está relacionada con la formación en el medio audiovisual. He ejercido en la Universidade da Coruña en los grados de Comunicación Audiovisual, Creación Digital, Animación y Videojuegos y en el Master Universitario de Diseño, Desarrollo y Comercialización de Videojuegos. En la Uvigo, actualmente imparto clases en el Comunicación Audiovisual y tengo experiencia en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas. Durante mi estancia en Ecuador, he impartido clases como profesor invitado en la Escuela de Comunicación Social (ECOMS) de la Pontificia Universidad del Ecuador, Sede Ibarra.

B.1. Breve descripción del Trabajo de Fin de Grado (TFG) y puntuación obtenida

B.1. Breve descripción del Trabajo de Fin de Grado (TFG) y puntuación obtenida Título del TFG: Motivos en el uso de redes sociales. Directora: M. Teresa Braña Tobio. Puntuación obtenida 7.2

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición da firma do solicitante / total de autores. Se corresponde, indique o número de citaciones

- 1 **Artigo científico.** Mónica López Golán; Francisco Campos Freire; Jose Ángel Fernández Holgado. 2024. Catalysts of Change: Technological Innovations Shaping Spanish Public Proximity Media. Journalism and Media. pp.444-466. ISSN 2673-5172.
- 2 **Artigo científico.** Almudena González del Valle Brena; Msria Jesús Díaz González; Jose Ángel Fernández Holgado. 2024. Contribución de las películas ganadoras del LUX Prize a la identidad europea un estudio desde la perspectiva del cosmopolitismo crítico. Methaodos. revista de ciencias sociales. 12-2. ISSN 2340-8413.
- 3 **Artigo científico.** Jose Ángel Fernández Holgado; Iván Puentes Rivera; Julia Fontenla Pedreira. 2022. Relaciones públicas, comunicación política y narrativa audiovisual. Estudio de caso: El spot electoral del Partido Popular en las elecciones a la asamblea de Madrid de 2021. Revista de la Comunicación e información. 27, pp.45-60. ISSN 2695-5016.
- 4 **Artigo científico.** B.P. Moreno Gudiño; Carmelo Márquez Domínguez; C. Ruiz Onofre; G.P. Aguirre Hernández; (5/5) Jose Ángel Fernández Holgado. 2019. El uso de los géneros periodísticos. RISTI (Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información). E20, pp.683-695. ISSN 1646-9895.
- 5 **Artigo científico.** José Rúas Araújo; (2/3) Jose Ángel Fernández Holgado; Jose Ángel Alén Amil. 2018. La regulación de los debates electorales en el servicio audiovisual público. RISTI (Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información). E16, pp.158-170.
- 6 **Artigo científico.** Verónica Crespo Pereira; Jose Ángel Fernández Holgado; Carmelo Márquez Domínguez. 2018. La distopía como tema emergente en la narrativa del siglo XXI. RISTI (Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información). E16, pp.108-121. ISSN 1646-9895.
- 7 **Capítulo de libro.** Mónica López Golán; Jose Ángel Fernández Holgado; Olga Blasco Blasco. 2025. Agile Organisational Models and Their Effect on Format Innovation in European Public Service Media: A Case Study of RTS and RTVE. Smart Innovation, Systems and Technologies. Communication and Applied Technologies - Proceedings of ICOMTA 2024. 427 SIST, pp.541-552. ISSN 2190-3026, ISBN 9789819604258.
- 8 **Capítulo de libro.** Jose Ángel Fernández Holgado; Mónica López Golán. 2024. El esquema actancial de Greimas aplicado al videojuego The Ghost of Tsushima. Redes Sociales y Medios Digitales e Iberoamerica. Tirant Humanidades. pp.327. ISBN 978-84-1183-500-8.
- 9 **Capítulo de libro.** Mónica López Golán; Francisco Campos Freire; Jose Ángel Fernández Holgado. 2024. Innovación tecnológica en los medios de servicio público autonómicos de España. Estudio de los casos de CRTVG, EITB y CCMA 13. Retos y desafíos en la comunicación pública Daniel Barredo Ibañez (ed. lit.) Jorge David Cortés (ed. lit.) Talía Rodríguez Martelo (ed. lit.). Tirant lo Blanch Colombia. ISBN 9788411835237.
- 10 **Capítulo de libro.** Jose Ángel Fernández Holgado; Mónica López Golán; Iván Puentes Rivera. 2024. La hibridación narrativa en los videojuegos Estudio de caso Blacksad: Under the Skin. Inteligencia artificial y transformación digital: ensayos y experiencias Rossana Echeandía Escudero (ed. lit.) Laura Barrera-Jerez (ed. lit.) María Pereira López (ed. lit.). Tirant Humanidades. pp.239-255. ISBN 9788411838900.

- 11 **Capítulo de libro.** Erica Conde Vázquez; Mónica López Golán; Jose Ángel Fernández Holgado. 2023. Integración del podcast en el sistema educativo universitario como práctica multimedia para el alumnado. Innovación docente en los estudios universitarios en comunicación Costa-Sánchez, Carmen (ed. lit.) López-Golán, Mónica (ed. lit.) Pablo Salgado, Juan (ed. lit.). Tirant Humanidades ; Tirant lo Blanch. pp.153-179. ISBN 978-84-19825-26-1.
- 12 **Capítulo de libro.** Jose Ángel Fernández Holgado; Iván Puentes Rivera. 2023. Programación de la asignatura de diseño de personajes en el ámbito videolúdico. Innovación docente en los estudios universitarios en comunicación Costa-Sánchez, Carmen (ed. lit.) López-Golán, Mónica (ed. lit.) Pablo Salgado, Juan (ed. lit.). Tirant Humanidades ; Tirant lo Blanch. pp.273-296. ISBN 978-84-19825-26-1.
- 13 **Capítulo de libro.** Beatriz Legerén Lago; Jose Ángel Fernández Holgado. 2023. Videojuegos: algo más que entretenimiento. Manual Contra La Desinformación. Fragua. ISBN 9788470747397.
- 14 **Capítulo de libro.** 2022. Los arquetipos de la narrativa heroica en los videojuegos. Estudio de caso: The ghost of Tsushima. Los videojuegos en la sociedad de la información: una visión holística. McGraw-Hill.
- 15 **Capítulo de libro.** Jose Ángel Fernández Holgado; Lorena Arévalo Iglesias. 2022. Preparando al alumnado para la radio del futuro. Una propuesta formativa destinada a los grados de Comunicación. Nuevas tendencias en la comunicación y en la investigación: Su reflejo profesional y académico. GEDISA. pp.165-178. ISBN 9788418914546.
- 16 **Capítulo de libro.** Montse Vázquez Gestal; Iván Puentes Rivera; Jose Ángel Fernández Holgado. 2021. Estrategia y técnicas de promoción en los debates electorales en televisión. Debates electorales en televisión y redes sociales en España José Rúas-Araújo (coord.) Julia Fontenla-Pedreira (coord.). Comunicación Social. Ediciones y publicaciones.. pp.163-183. ISBN 978-84-17600-41-9.
- 17 **Capítulo de libro.** Julia Fontenla Pedreira; Jose Ángel Fernández Holgado. 2021. Redes sociales y gestión de marca en el sector turístico. Viajar entre lo virtual y lo real: Turismo, marketing digital, tecnología y comunicación. Media XXI/Formalpress. pp.128-144. ISBN 978-989-729-228-6.
- 18 **Capítulo de libro.** Miguel Ángel Orosa; Santiago F. Romero Espinosa; Jose Ángel Fernández Holgado. 2019. Transformation of Andean Cinema in Latin America: Identity and Prostdrama. Advances in Intelligent Systems and Computing. Springer. 918, pp.944-953. ISSN 2194-5357, ISBN 9783030118891.
- 19 **Capítulo de libro.** José Rúas Araújo; (2/3) Jose Fernández Holgado; José Ángel Alén Amil. 2018. La regulación de los debates electorales en el servicio audiovisual público. Debates sobre valores e indicadores del servicio audiovisual público en Europa. Sociedad Latina de Comunicación Social. pp.79-96. ISBN 978-84-17314-01-9.
- 20 Contexto Económico Empresarial del los Debates Electorales en Televisión.
- 21 El spot como herramienta de construcción de imagen del candidato electoral Soso, serio y formal, el vídeo de Ángel Gabilondo como candidato del PSOE a la Presidencia de la Comunidad de Madrid.

C.3. Proxectos o líneas de investigación

- 1 **Proxecto.** PID2021- 124293OB-I00, FAKELocal. MAPA DE LA DESINFORMACIÓN EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y ENTIDADES LOCALES DE ESPAÑA Y SU ECOSISTEMA DIGITAL. Ministerio de Ciencia e Innovación. José Rúas Araújo. (Universidade de Vigo). 01/09/2022-31/08/2025. 108.900 €. Membro de equipo.
- 2 **Proxecto.** PDC2021-121720- I00, DEBATRUE. LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN Y CRITERIOS DE VALOR EN LOS DEBATES ELECTORALES EN TELEVISIÓN Y MEDIOS DIGITALES: PLATAFORMA DE VERIFICACIÓN Y BLOCKCHAIN. (DEBATRUE). Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. José Rúas Araújo. (Universidade de Vigo). 01/12/2021-30/11/2023. 65.550 €. Membro de equipo.

- 3 **Proyecto.** CSO2017-83159-R, DEBATv. DEBATES ELECTORALES TELEVISADOS EN ESPAÑA: MODELOS, PROCESO, DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA. MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD. José Rúas Araújo. (Universidade de Vigo). 01/01/2018-31/12/2020. 42.350 €. Membro de equipo.

NO VALIDO