



## **EMILY MARY GROTT**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 05/03/2025

**v 1.4.3**

ac0fbb75fab7847eb1a5d5605cea52a5

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Dado el puesto que ocupa actualmente la candidata, Profesora Asociada, sus esfuerzos y tiempo se han destinado principalmente a la calidad de la docencia universitaria. Sin embargo, su interés en emprender labores de investigación le han permitido asentar las bases para

La solicitante cuenta con tres publicaciones en revistas con impacto indexadas en la Web of Science. Considerando los índices de impacto se encuentran en revistas que se posicionan en JCR, primer cuartile, Journal of Retailing and Consumer Services, 2017, categoría Business y Social Sciences Citation Index (SSCI): en JCR, segundo cuartile European Business Review, 2019, categoría Business y Emerging Sources Citation Index (ESCI), en JCR, primer cuartile SAGE Open, 2025, categoría de Social Science, Interdisciplinary y Social Sciences Citation Index (SSCI). El índice H según Publons, Web of Science (research ID AAG-7187-2020) de la investigadora es de 2 calculado en base a los dos artículos indicados han recibido citas sumando un total de 180 citas (135 citas por el artículo publicado en 2017 y 45 citas por el artículo publicado en 2019). Adicionalmente cuenta con un capítulo de libro indexado en Scopus con 7 capturas de Mendely y dos capítulos de libros. Ha participado en dos proyectos de investigación competitivos a nivel autonómico ("El Papel de la Universidad en el ecosistema empresarial" FEDER Andalucía 2014-2020, referencia UPO-1380797 y "Valor para la empresa, el cliente y la sociedad en su conjunto" Ayudas para la concurrencia al plan Estatal I+D con cargo al Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad Pablo de Olavide referencia PID2020-11767GB-100).

**EMILY MARY GROTT**

Apellidos: **GROTT**  
 Nombre: **EMILY MARY**  
 ORCID: **0000-0002-9880-8299**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Universidad Pablo de Olavide  
**Departamento:** Organización de Empresas y Marketing, Facultad de Ciencias Empresariales  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Fecha de inicio:** 19/10/2010  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal      **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531105 - Marketing

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Centro Universitario Internacional	Docente	30/09/2017
2	Colegio Santa Ana	Profesor de actividades Extracurriculares	20/01/2016
3	Colegio Adharaz de Centros Familiares de Enseñanza, S.A.	Profesora de 2º Ciclo ESO/Bachillerato	01/09/2015
4	Colegio Adharaz de Centros Familiares de Enseñanza, S.A.	Profesora de 1ºCiclo ESO/Primaria	01/09/2014
5	EUI Limited	Ejecutiva de marketing	19/02/2007
6	Penguin Books S.A.	Ejecutiva de marketing	26/04/2001
7	Financial Times Information	Ejecutiva de investigación y marketing	10/02/1997

- 1 Entidad empleadora:** Centro Universitario Internacional      **Tipo de entidad:** Fundación Internacional  
**Departamento:** Centro Universitario Internacional, Universidad Pablo de Olavide  
**Ciudad entidad empleadora:** Sevilla, Andalucía, España  
**Categoría profesional:** Docente      **Dirección y gestión (Sí/No):** No  
**Teléfono:** (34) 954977300      **Correo electrónico:** intl@upo.es  
**Fecha de inicio-fin:** 30/09/2017 - 30/05/2023      **Duración:** 5 años - 8 meses  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal  
**Funciones desempeñadas:** La candidata desempeñó la función de docente durante varios semestres (otoño 2017, otoño y primavera 2018, otoño y primavera 2019, otoño y primavera 2020, otoño y primavera 2022 y primavera 2023). En total impartió 495 horas lectivas (66 créditos ECTS).  
**Interés para docencia y/o inv.:** El Centro Universitario Internacional se fundó oficialmente en el año 2002 aunque la Universidad comenzó con un programa para estudiantes internacionales



en otoño del 2001. En la actualidad el Centro ofrece una variedad de programas abiertos a estudiantes de todo el mundo. El más popular es el Programa semestral de Estudios Multidisciplinares con clases en español e inglés. La candidata impartió docencia en inglés al alumnado internacional (principalmente de EEUU, Canadá, Alemania y Japón). En concreto impartió la asignatura "International Management" (Gestión Internacional). En total impartió 495 horas lectivas (66 créditos ECTS). A continuación se detalla un resumen de la asignatura: Los temas que se tratarán incluyen el proceso de internacionalización de las empresas, formas alternativas de negocios internacionales y alianzas internacionales (exportaciones, franquicias, subsidiarias, licencias, alianzas estratégicas, empresas conjuntas...). La clase también aborda los factores ambientales, la globalización, las funciones de gestión, los recursos humanos y la diversidad, las diferentes culturas organizacionales y el papel de la gestión estratégica empresarial en un mundo globalizado.

- 2 Entidad empleadora:** Colegio Santa Ana                      **Tipo de entidad:** Colegio  
**Categoría profesional:** Profesor de actividades Extracurriculares  
**Fecha de inicio-fin:** 20/01/2016 - 30/06/2019                      **Duración:** 3 años - 5 meses
- 3 Entidad empleadora:** Colegio Adharaz de                      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Centros Familiares de Enseñanza, S.A.  
**Categoría profesional:** Profesora de 2º Ciclo ESO/Bachillerato  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 23/06/2016                      **Duración:** 9 meses - 22 días
- 4 Entidad empleadora:** Colegio Adharaz de                      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Centros Familiares de Enseñanza, S.A.  
**Categoría profesional:** Profesora de 1º Ciclo ESO/Primaria  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 26/06/2015                      **Duración:** 6 meses - 25 días
- 5 Entidad empleadora:** EUI Limited  
**Categoría profesional:** Ejecutiva de marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 19/02/2007 - 22/12/2007                      **Duración:** 10 meses
- 6 Entidad empleadora:** Penguin Books S.A.  
**Categoría profesional:** Ejecutiva de marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 26/04/2001 - 21/09/2006                      **Duración:** 5 años - 5 meses
- 7 Entidad empleadora:** Financial Times                      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
Information  
**Categoría profesional:** Ejecutiva de investigación y marketing  
**Fecha de inicio-fin:** 10/02/1997 - 01/04/2001                      **Duración:** 4 años - 2 meses

## Resumen de la actividad profesional

Actualmente Emily Mary Grott desempeña labores de docente universitaria como Profesora Asociada en la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla. Como actividad complementaria, trabaja como asesora de marketing desde agosto 2020, como autónoma, donde presta sus servicios a empresas externas.

La candidata presenta una amplia y diversa actividad profesional, con especial hincapié en tareas relacionadas con dirección comercial e investigación de mercados. En total la candidata aporta 9 años y 10 meses de experiencia laboral en diferentes empresas privadas, que a su vez, abarca diferentes industrias (medios de comunicación, sector editorial y seguros de vehículos). Además, la experiencia avalada señala actividad profesional en el ámbito internacional ya que los primeros



cuatro años de actividad se realizaron en Londres, Reino Unido. Adicionalmente, todos los trabajos aportados requerían que la candidata tuviese un nivel de inglés avanzado, por lo que avala su dominio de dicha lengua.

La experiencia adquirida, tanto en el sector privado como autónoma, ha permitido a la candidata trasladar valiosos conocimientos tanto al aula universitario como al labor investigador. En concreto, la actividad profesional en el sector privado ha aportado a la candidata habilidades de análisis de mercado, lanzamiento de marcas, la compra y gestión de medios tradicionales (TV, radio etc.), relaciones públicas con la prensa, análisis de clientes y fidelización de los mismos. Así pues



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Dirección

**Ciudad entidad titulación:** Hull, North Yorkshire, Reino Unido

**Entidad de titulación:** University of Hull, Reino Unido      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de titulación:** 30/06/1996

**Nota media del expediente:** Notable

**Título homologado:** Sí

**Fecha de homologación:** 06/08/2012

**Título extranjero:** Joint Degree of Bachelor of Arts with Honours in Business Studies

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Administración y Dirección de Empresas

**Entidad de titulación:** Universidad Pablo de Olavide      **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad titulación:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de titulación:** 11/03/2020

**Doctorado Europeo:** Sí

**Fecha de mención:** 11/03/2020

**Título de la tesis:** Towards a co-creation framework: Understanding the effects on customer satisfaction, loyalty and word-of-mouth

**Director/a de tesis:** Jesús Cambra Fierro

**Codirector/a de tesis:** Lourdes Pérez Fernández

**Calificación obtenida:** Cum Laude

**Mención de calidad:** Sí

**Premio extraordinario doctor:** No

### Otra formación universitaria de posgrado

**Tipo de formación:** Máster

**Titulación de posgrado:** Máster Universitario en Investigación en Gestión

**Ciudad entidad titulación:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad de titulación:** Universidad Pablo de Olavide      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Centro de Estudios de Postgrado

**Fecha de titulación:** 30/04/2015

**Calificación obtenida:** 2,43 (Baremo: 0-4)

**Título homologado:** No

## Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

### 1 Título del curso/seminario: I Jornada sobre Docencia a Alumnado Internacional

**Objetivos del curso/seminario:** El objetivo principal de la jornada es crear un foro donde docentes universitarios pueden compartir experiencias relacionadas con los retos que supone la docencia e interacción con estudiantado internacional. Habrá comunicaciones en torno a cómo tratar a alumnado con problemas mentales, cómo tratar asuntos delicados, la inclusión de la perspectiva de género en el aula, etc. También se designa una parte de la jornada en poner en común experiencias y conversar sobre otros aspectos de interés.

**Entidad organizadora:** Centro Universitario Internacional

**Tipo de entidad:** Fundación

**Facultad, instituto, centro:** Universidad Pablo de Olavide

**Duración en horas:** 3 horas

**Fecha de inicio-fin:** 06/06/2023 - 06/06/2023

### 2 Título del curso/seminario: Curso Práctico de Comunicación para Personal Investigador y Docente

**Objetivos del curso/seminario:** Este curso tuvo una duración de 6,5 horas y se finalizó el día 30/05/2023. El curso fue organizado por la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y el área de Formación de Innovación de la Universidad Pablo de Olavide y contó con la financiación de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación de la Junta de Andalucía con cargo al PO FEDER Andalucía 2014-2020 Proyecto AT\_21\_00089\_UPO. El objetivo de dicho curso fue ofrecer conocimientos y herramientas prácticas necesarias para la divulgación. El curso se organizó en varios módulos: el primero centrado en cómo se escribe un artículo de divulgación científica; el segundo módulo en cómo captar la atención del lector y en la presencia de las redes sociales, su importancia y cómo gestionarla; el tercer módulo en cómo abordar una entrevista escrita para prensa, radio o televisión y finalmente, cómo verbalizar un texto y claves para conectar con la audiencia y cómo hacer una buena puesta en escena. A lo largo del curso se realizaron varias actividades prácticas y trabajos en grupos. La participante pudo trasladar los nuevos conocimientos adquiridos al aula en un sentido práctico, con especial énfasis en captar la atención del alumnado y poder divulgar materia teórica de una manera más interactiva.

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Formación e Innovación

**Duración en horas:** 6 horas

**Fecha de inicio-fin:** 30/05/2023 - 30/05/2023

**Duración:** 1 día

**Perfil de destinatarios/as:** Docentes e investigadores universitarios: actividad de mejora docente

**Programa de financiación:** FEDER Andalucía 2014-2020 Proyecto AT\_21\_00089\_UPO

**Tareas contrastables:** La participante pudo trasladar los nuevos conocimientos adquiridos al aula en un sentido práctico, con especial énfasis en captar la atención del alumnado y poder divulgar materia teórica de una manera más interactiva. Tareas incluidas en el curso: - trabajos en grupo - exposiciones orales para su posterior evaluación con los participantes - escritos de comunicación para su posterior corrección

### 3 Título del curso/seminario: Curso de formación Programa Docentia-A-UPO

**Objetivos del curso/seminario:** Dirigido a docentes universitarios, este curso de formación tuvo como objetivo principal dar a conocer el programa Docentia, la importancia del mismo y los índices de calidad para la docencia.

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Formación e Innovación

**Duración en horas:** 4 horas

**Fecha de inicio-fin:** 24/05/2022 - 24/05/2022

**Duración:** 1 día

**Perfil de destinatarios/as:** Docentes universitarios: actividad de mejora docente

**Tareas contrastables:** Realización de informe Docentia.



**4 Título del curso/seminario:** eXeLearning como Herramienta de Virtualización

**Objetivos del curso/seminario:** Dicho curso constó de 3 horas con los siguientes objetivos: - Introducción a la herramienta eXeLearning - Configuración de la plantilla de Diseño - Conocer las partes de eXeLearning - Tipos de instrumentos de diseño y actividades interactivas - Exportación y publicación del proyecto en el aula virtual El principal objetivo del curso fue dar a conocer los fundamentos y aplicaciones prácticas de eXeLearning a docentes universitarios para aplicar los conocimientos adquiridos a la elaboración de material docente.

**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Formación e Innovación Desarrollo PAS

**Duración en horas:** 3 horas

**Fecha de inicio-fin:** 15/11/2021 - 17/11/2021

**Duración:** 2 días

**Perfil de destinatarios/as:** Docentes universitarios: actividad de mejora docente

**Tareas contrastables:** Tareas incluidas: - Descargar del programa eXeLearning - Creación de plantillas para su posterior evaluación

**5 Título del curso/seminario:** Cómo crear presentaciones e infografías interactivas y visuales con Genially

**Objetivos del curso/seminario:** Dicho curso constó de 3 horas con los siguientes objetivos: - Introducción a la herramienta en línea Genially - Formación sobre crear presentaciones e infografías en la plataforma - Ejercicios prácticos Este curso permitió a los participantes aplicar los conocimientos adquiridos tanto a la elaboración de materiales docentes como a la actividad profesional.

**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Área de Formación e Innovación Desarrollo PAS

**Duración en horas:** 3 horas

**Fecha de inicio-fin:** 15/12/2020 - 16/12/2020

**Duración:** 2 días

**Perfil de destinatarios/as:** Docentes universitarios: actividad de mejora docente

**Tareas contrastables:** Las tareas incluidas: - creación de cuenta Genially - creación de presentaciones e infografías para su posterior evaluación

**6 Título del curso/seminario:** How to present well in an English speaking conference: Business Administration

**Objetivos del curso/seminario:** Impartido por la profesora Dra. Joanna Winska de la Universidad Nicolas Copernicus, Polonia, el seminario tuvo como objetivo principal dar formación a docentes universitarias para mejorar sus exposiciones/ponencias (en inglés) en congresos internacionales. Además de dar a conocer terminología lingüística específica y pautas para hacer presentaciones, también se realizaron actividades prácticas.

**Ciudad entidad organizadora:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad organizadora:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresariales

**Duración en horas:** 3 horas

**Fecha de inicio-fin:** 20/09/2016 - 20/12/2016

**Duración:** 1 día

**Perfil de destinatarios/as:** Docentes universitarios: actividad de mejora docente

**Conocimiento de idiomas**

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Español	C1	C1	C1	C1	C1
Inglés	C2	C2	C2	C2	C2



## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo fin de Grado  
**Competencias relacionadas:** Capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y planificación; resolución de problemas; capacidad crítica y autocrítica; creatividad; liderazgo; motivación por la calidad  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de docencia:** Tutoría  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Tipo de evaluación:** No se evalúan la actividad docente en los Trabajos Fin de Grado  
**Titulación universitaria:** Doble Grado Administración y Dirección de Empresas (inglés) y Derecho /Grado en Administración y Dirección de Empresas (inglés)  
**Curso que se imparte:** 5º  
**Frecuencia de la actividad:** 6  
**Fecha de inicio:** 18/09/2023  
**Fecha de finalización:** 31/05/2024  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,6  
**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Empresariales  
**Departamento:** Comercialización e Investigación de Mercados  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** Universidad Pablo de Olavide  
**Ciudad entidad evaluación:** Sevilla, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** No se evalúan la actividad docente en los Trabajos Fin de Grado  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Inglés
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial I (inglés)  
**Competencias relacionadas:** Capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y planificación; resolución de problemas; capacidad crítica y autocrítica; creatividad; liderazgo; motivación por la calidad  
**Categoría profesional:** Profesora Asociada  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Titulación universitaria:** Doble Grado Administración y Dirección de Empresas (inglés) y Derecho /Grado en Administración y Dirección de Empresas (inglés)  
**Curso que se imparte:** 2  
**Fecha de inicio:** 17/05/2024  
**Fecha de finalización:** 29/01/2024  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,4  
**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Empresariales  
**Departamento:** Comercialización e Investigación de Mercados  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España



**Entidad de evaluación:** Universidad Pablo de Olavide  
**Ciudad entidad evaluación:** Sevilla, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Calificación obtenida:** 4,49  
**Idioma de la asignatura:** Inglés

**Calificación máxima posible:** 5

**3 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial II (inglés)

**Competencias relacionadas:** Capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y planificación; resolución de problemas; capacidad crítica y autocrítica; creatividad; liderazgo; motivación por la calidad

**Categoría profesional:** Profesora Asociada

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Doble Grado Administración y Dirección de Empresas (inglés) y Derecho /Grado en Administración y Dirección de Empresas (inglés)

**Curso que se imparte:** 3º

**Fecha de inicio:** 18/09/2023

**Fecha de finalización:** 22/12/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,4

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Empresariales

**Departamento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad Pablo de Olavide

**Ciudad entidad evaluación:** Sevilla, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** 4,15

**Calificación máxima posible:** 5

**Idioma de la asignatura:** Inglés

**4 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Organización y Gestión de Empresas

**Competencias relacionadas:** Capacidad de análisis y síntesis; facilidad de trabajo en grupo multidisciplinar; compromiso social; razonamiento abstracto

**Categoría profesional:** Profesora Asociada

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información

**Curso que se imparte:** 1º

**Fecha de inicio:** 18/09/2023

**Fecha de finalización:** 22/12/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,13

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Escuela Politécnica Superior

**Departamento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad Pablo de Olavide



**Ciudad entidad evaluación:** Sevilla, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** 3,88

**Calificación máxima posible:** 5

**Idioma de la asignatura:** Español

**5 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial I (inglés)

**Competencias relacionadas:** Capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y planificación; resolución de problemas; capacidad crítica y autocrítica; creatividad; liderazgo; motivación por la calidad

**Categoría profesional:** Profesora Asociada

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Doble Grado Administración y Dirección de Empresas (inglés) y Derecho /Grado en Administración y Dirección de Empresas (inglés)

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de inicio:** 30/01/2023

**Fecha de finalización:** 09/06/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,4

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Empresariales

**Departamento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad Pablo de Olavide

**Ciudad entidad evaluación:** Sevilla, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** 4,77

**Calificación máxima posible:** 5

**Idioma de la asignatura:** Inglés

**6 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo de Habilidades para la Elaboración del Trabajo Fin de Grado

**Competencias relacionadas:** Capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y planificación; resolución de problemas; capacidad crítica y autocrítica; creatividad; liderazgo; motivación por la calidad

**Categoría profesional:** Profesora Asociada

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Doble Grado Administración y Dirección de Empresas (inglés) y Derecho /Grado en Administración y Dirección de Empresas (inglés)

**Curso que se imparte:** 5º

**Frecuencia de la actividad:** 1

**Fecha de inicio:** 30/01/2023

**Fecha de finalización:** 19/05/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,3

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Empresariales

**Departamento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad Pablo de Olavide



**Ciudad entidad evaluación:** Sevilla, Andalucía, España  
**Tipo de evaluación:** Encuesta  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Idioma de la asignatura:** Inglés

**7 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial I (inglés)

**Competencias relacionadas:** Capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y planificación; resolución de problemas; capacidad crítica y autocrítica; creatividad; liderazgo; motivación por la calidad

**Categoría profesional:** Profesora Asociada

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Doble Grado Administración y Dirección de Empresas (inglés) y Derecho /Grado en Administración y Dirección de Empresas (inglés)

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de inicio:** 30/01/2023

**Fecha de finalización:** 19/05/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 5,4

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Empresariales

**Departamento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad Pablo de Olavide

**Ciudad entidad evaluación:** Sevilla, Andalucía, España

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** 4,77

**Calificación máxima posible:** 5

**Idioma de la asignatura:** Inglés

**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial

**Nombre de la asignatura/curso:** Dirección Comercial I (inglés)

**Competencias relacionadas:** Capacidad de análisis y síntesis; capacidad de organización y planificación; resolución de problemas; capacidad crítica y autocrítica; creatividad; liderazgo; motivación por la calidad

**Categoría profesional:** Profesora Asociada

**Tipo de programa:** Licenciatura

**Tipo de docencia:** Teórica presencial

**Tipo de asignatura:** Troncal

**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Titulación universitaria:** Doble Grado Administración y Dirección de Empresas (inglés) y Derecho /Grado en Administración y Dirección de Empresas (inglés)

**Curso que se imparte:** 2º

**Fecha de inicio:** 30/01/2023

**Fecha de finalización:** 19/05/2023

**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos

**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,35

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad Ciencias Empresariales

**Departamento:** Comercialización e Investigación de Mercados

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Entidad de evaluación:** Universidad Pablo de Olavide

**Ciudad entidad evaluación:** Sevilla, Andalucía, España



**Tipo de evaluación:** Encuesta

**Tipo de entidad:** Universidad

**Calificación obtenida:** 4,77

**Idioma de la asignatura:** Inglés

**Calificación máxima posible:** 5

## Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

**1 Título del trabajo:** Digital Marketing Plan for the company ISDIN

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Elena Caravaca Sánchez

**Calificación obtenida:** 8,4

**Identificar palabras clave:** Economía social

**Fecha de defensa:** 13/06/2023

**Fecha de obtención:** 01/07/2024

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**2 Título del trabajo:** El Comercio Electrónico en la Actualidad en España

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Francisco Javier Millán Luna

**Calificación obtenida:** 7,5

**Identificar palabras clave:** Economía de negocios; Comercialización

**Fecha de obtención:** 01/07/2024

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**3 Título del trabajo:** Elderly People and Banking. The Problems and Possible Solutions

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Marta Hervías Sánchez

**Calificación obtenida:** 6,4

**Fecha de obtención:** 01/07/2024



**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**4 Título del trabajo:** Marketing Plan between Real Betis Balompié y NEFLIX

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Beatriz Martínez Villalón

**Calificación obtenida:** 6,4

**Identificar palabras clave:** Comercialización; Alcabalas

**Fecha de obtención:** 01/07/2024

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**5 Título del trabajo:** Social Marketing

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Elena Quiñones Gines

**Calificación obtenida:** 6,7

**Identificar palabras clave:** Economía social

**Fecha de obtención:** 01/07/2024

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**6 Título del trabajo:** Strategic Marketing: Introducing New Service in Massimo Dutti

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Ana Villa Salguero

**Calificación obtenida:** 5,2

**Identificar palabras clave:** Estudios de gestión

**Fecha de obtención:** 01/07/2024



**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**7 Título del trabajo:** Digital Marketing Plan for the Company ISDIN

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Elena Caravaca Sánchez

**Calificación obtenida:** 8,4

**Identificar palabras clave:** Comercialización

**Fecha de obtención:** 01/07/2023

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**8 Título del trabajo:** Marketing Plan for Cáritas Diocesanas de Sevilla

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Rocío Olmo Mayen

**Calificación obtenida:** 6,4

**Identificar palabras clave:** Comercialización

**Fecha de obtención:** 01/07/2023

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**9 Título del trabajo:** Determinación de las características sociodemográficos y motivación del consumidor ecológico

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Ouyan Zhang Hu

**Calificación obtenida:** 7,27

**Identificar palabras clave:** Economía del consumidor

**Fecha de obtención:** 01/07/2019

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**10 Título del trabajo:** Plan de Marketing: Pompeii en Chile

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Cristina García Gallego

**Calificación obtenida:** 7,5

**Identificar palabras clave:** Comercialización

**Fecha de obtención:** 01/07/2019

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**11 Título del trabajo:** International Marketing Plan: Plan of Spanish SME in the ICT Industry

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Elena Eistrup Rubío

**Calificación obtenida:** 8,5

**Identificar palabras clave:** Comercialización

**Fecha de obtención:** 01/07/2017

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**12 Título del trabajo:** Marketing Plan: Cover Management

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Antonio Martín Pérez

**Calificación obtenida:** 8,1

**Identificar palabras clave:** Comercialización

**Fecha de obtención:** 01/07/2017



**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**13 Título del trabajo:** Marketing Político: Aplicando los modelos de Lee-Marshment y Omrod en España y Reino Unido

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** Clara Manosalbas Juanco

**Calificación obtenida:** 6,5

**Identificar palabras clave:** Estudio de los medios

**Fecha de obtención:** 01/07/2016

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.

**14 Título del trabajo:** Plan de Marketing Internacional para Bluemove Car Sharing en Skopje, Macedonia

**Tipo de proyecto:** Proyecto Final de Carrera

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Alumno/a:** María Cristina Rodríguez Ruíz de Castroviejo

**Calificación obtenida:** 7,2

**Identificar palabras clave:** Comercialización

**Fecha de obtención:** 01/07/2016

**Explicación narrativa:** En el Departamento de Organización de Empresas y Marketing (Facultad de Ciencias Empresariales) de la Universidad Pablo de Olavide, la tutorización del Trabajo Fin de Grado (TFG) equivale a 0,60 créditos ECTS (de docencia), por lo que se traducen en 6 horas de dedicación al alumnado. En mi caso, la tutorización se suele organizar en seis sesiones de una hora de tutorías (en caso de que fuese necesario se organizan tutorías adicionales) y realizo tutorías individuales para así poder dar una dedicación personalizada. En la primera tutoría se explica la normativa/dinámica de un Trabajo Fin de Grado, el funcionamiento de las tutorías y se mantiene una sesión de lluvia de ideas para elegir el tema específico. En la segunda sesión se acuerda un calendario con el alumnado para el seguimiento del desarrollo del TFG, por tanto las demás sesiones se dedican a la revisión/corrección junto con el alumnado, además de responder a cualquier duda/aclaración necesario.



## Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

Emily Mary Grott; Ana Olavarria Jaraba; María Ángeles Ramón Jerónimo. El Debate: Nueva herramienta de aprendizaje y evaluación, Innovación Docente e Investigación en Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas: Nuevas tendencias para el cambio en la enseñanza superior. 1, pp. 443 - 452. Comunidad de Madrid (España): Dykinson. 30/12/2023. ISBN 978-84-1170-865-4

**Nombre del material:** Capítulo de libro: El Debate

**Perfil de destinatarios/as:** Docentes e investigadores en educación superior

**Fecha de elaboración:** 01/11/2023

**Tipo de soporte:** Capítulos de libros

**Explicación narrativa:** Entre las habilidades más demandadas por las empresas en 2025 figuran el aprendizaje activo, el pensamiento analítico, la innovación, la resiliencia y la inteligencia emocional (Whiting, 2020). Autores como Jameson et al. (2016) resaltan la importancia de estas competencias y la necesidad de mejorarlas debido a la brecha existente entre el nivel manifestado en el alumnado y los niveles demandados por las empresas (Hora et al., 2016). Por tanto, dado que gran parte de nuestra labor como docentes es equipar al alumnado con competencias para el mercado laboral (McGunagle y Zizka, 2020) se hace necesario introducir elementos innovadores en el aula. En este caso, se plantea un nuevo reto al alumnado a través de los debates, lo cual sirve para ampliar las herramientas utilizadas para la evaluación y fomenta el diálogo en el aula con el fin de desarrollar (1) las competencias de pensamiento analítico y crítico (analizar una serie de problemas planteados y debatir con los compañeros y compañeras de clase), (2) el aprendizaje activo (requiere una participación activa de todos los alumnos y alumnas), (3) la inteligencia emocional (escuchar y empatizar con diferentes opiniones) y (4) la resiliencia (rebatir diferentes opiniones, aprender a ser flexibles para mejorar ante la adversidad) (Kennedy, 2009).

**Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

**Autor de correspondencia:** Sí

**DOI:** <https://doi.org/10.14679/3860>

**Posición de firma:** 1

## Proyectos de innovación docente

**1 Título del proyecto:** El Debate: nueva herramienta de aprendizaje y evaluación en las clases prácticas

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Tipo de participación:** Coordinador

**Aportación al proyecto:** Coordinadora del proyecto de Innovación Docente. Contribución al proyecto: Ayudar con la elaboración y gestión del proyecto. Llevar a cabo el proyecto con los alumnos durante las clases prácticas de la asignatura. Este proyecto se llevó a cabo en la asignatura de Dirección Comercial I en inglés (en la cual participaron alumnos del Grado de Administración de Empresas (en inglés) y el Doble Grado de Administración de Empresas y Derecho (en inglés) en el segundo semestre, segundo curso. El proyecto consistió en implantar un nuevo sistema de evaluación a través de cinco debates evaluables en las clases prácticas de la asignatura.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida

**Nº de participantes:** 2

**Entidad financiadora:** Universidad Pablo de Olavide      **Tipo de entidad:** Universidad

**Tipo de convocatoria:** Competitivo

**Ámbito geográfico:** Ámbito Universidad Pablo de Olavide

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2022 - 30/07/2023      **Duración:** 10 meses

**2 Título del proyecto:** Class Observations + Tutorial

**Tipo de participación:** Participante

**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida

**Entidad financiadora:** Universidad Pablo de Olavide      **Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2021 - 30/07/2022**Duración:** 10 meses**3 Título del proyecto:** El Plan de Marketing en Tres Pasos**Ciudad entidad realización:** Universidad Pablo de Olavide, Andalucía, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Aportación al proyecto:** La candidata participó en el Proyecto de Innovación Docente incluido en la Acción 3, destinada al diseño y aplicación de nuevos materiales docentes multimedia, convocatoria 2015-16, titulado "El plan de marketing en tres pasos". Este proyecto se realizó dentro del Plan de Innovación y Desarrollo Docente, de la Universidad Pablo de Olavide. Este proyecto consistía en el diseño y realización de varios videos tutoriales para el alumnado para facilitar la comprensión y aplicación de temario fundamental de la asignatura de Dirección Comercial II en inglés. Gracias a la creación y divulgación de estos videos el alumnado tenía acceso fácil a la información y tenían la posibilidad de acceder a ella de forma asincrónica. Como indicio de calidad, el número de visitas al video tutorial (<https://upotv.upo.es/video/magic/56bc6ae0238583a9488b5975>) supera 790 y está disponible en el sistema de almacenamiento, catalogación y distribución de material didáctica propio de la Universidad Pablo de Olavide, UpoTV.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida**Nombre del investigador/a principal (IP):** María Ángeles Ramón Jerónimo**Nº de participantes:** 3**Entidad financiadora:** Universidad Pablo de Olavide**Tipo de entidad:** Universidad**Tipo de convocatoria:** No competitivo**Ámbito geográfico:** Autonómica**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2015 - 30/07/2016**Duración:** 10 meses**4 Título del proyecto:** Aprendizaje on-line, matrices de evaluación de competencia y una Investigación comercial real**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Tipo duración relación laboral:** De duración indeterminada o indefinida**Entidad financiadora:** Universidad Pablo de Olavide**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2013 - 30/07/2014**Duración:** 10 meses**Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente****1 Nombre del evento:** V Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior**Tipo de evento:** Congreso**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Autor de correspondencia:** Sí**Objetivos del evento:** Dar a conocer nuevas herramientas para dotar al alumnado con competencias**Perfil de destinatarios/as:** Docentes de educación superior e investigadores**Idioma de la presentación:** Español**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España**Fecha de presentación:** 27/11/2023**Entidad organizadora:** Universidad de Almería**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad organizadora:** Almería, Andalucía, España**Tipo de publicación:** Artículo científico

El Debate: nueva herramienta de aprendizaje y evaluación en las clases prácticas. Libro de actas del V Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior. (España): ISBN 978-84-09-57342-4

**Depósito legal:** AL 3897-2023



- 2 Nombre del evento:** IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento  
**Tipo de evento:** Congreso  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Objetivos del evento:** Presentar los resultado de un proyecto de innovación docente de aprendizaje servicio  
**Perfil de destinatarios/as:** Docentes de educación superior e investigadores  
**Idioma de la presentación:** Español  
**Ciudad de celebración:** Online, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de presentación:** 23/11/2023  
**Entidad organizadora:** Grupo Ineco Investigación      **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Andalucía, España  
**Tipo de publicación:** Artículo científico  
Aprendizaje Servicio como Motor del desarrollo de Competencias Estratégicas Clave en Marketing. Libro de actas del V Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior. (España): Ediciones Egregius, ISBN 978-84-1177-043-9

## Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

La candidata cuenta con una amplia y diversa experiencia con docente universitaria, con más de diez años como Profesora Asociada en la universidad Pablo de Olavide, Sevilla. Adicionalmente, ha impartido docencia en el programa de Estudios Multidisciplinares del Centro Universitario Internacional (centro propio de la universidad Pablo de Olavide) desde 2017 hasta 2023.

Como seño de la calidad de la docencia universitaria impartida, la candidata cuenta con el certificado de **DOCENTIA** con una calificación de **favorable**. La **puntuación total obtenida fue 89,51** y el informe de la evaluación de la actividad docente destaca la evaluación muy positiva por parte del alumnado. De las valoraciones obtenidas destacan las dimensiones referidas a la **planificación docente** (donde la candidata obtuvo una puntuación de 17,65 sobre 20) y la dimensión referida al **desarrollo de la docencia** (donde la candidata obtuvo 26,36 sobre 30). En este sentido, la dimensión de planificación docente engloba los criterios y mecanismos de distribución de las asignaturas, la carga docente, su variedad y la elaboración de guía(s) docentes. La dimensión de desarrollo de la docencia hace referencia al cumplimiento de la planificación, la metodología docente, las competencias o patrones de actuación del docente y los sistemas de evaluación utilizados.

Con respecto a la pluralidad, la candidata ha impartido un total de **6 asignaturas diferentes** (dos relacionadas con dirección comercial, comunicación y marketing alimentario, organización y gestión de empresas, habilidades para el desarrollo del trabajo fin de grado y la tutorización de trabajos de fin de grado) en **4 carreras diferentes** (Grado en Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho, Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de Información y Grado en Nutrición Humana y Dietética). Además, las asignaturas impartidas abarcan desde 1º curso hasta 6º curso, así reflejando cierta complejidad docente por la necesidad de adaptación a distintos grupos de alumnos/as en sus respectivas carreras y etapas académicas. Adicionalmente, esta amplitud de asignaturas requiere que la candidata tenga capacidad para afrontar distintos áreas de conocimiento y cierto nivel de planificación docente. La experiencia que aporta la candidata incluye docencia tanto en las clases teóricas como las clases prácticas por lo que hace falta tiene un alto grado de coordinación entre la materia impartida para mantener coherencia.



La candidata tiene una amplia experiencia de **docencia en distintos idiomas** porque imparte tanto en castellano como en inglés habitualmente (aunque durante los últimos cursos académicos la docencia lo imparte principalmente en inglés). Las asignaturas que se imparten en inglés tiene la peculiaridad adicional de atraer a múltiples alumnos/as extranjeros/as, por lo que es necesario hacer esfuerzos adicionales para integrar este grupo de alumnado en la dinámica de clase (pero a su vez es una experiencia enriquecedor tanto para el alumnado como el profesorado).

Con respecto a la aportación científica, la candidata ha realizado un total de 4 proyectos de innovación docente. Uno de ellos (El Debate: nueva herramienta de aprendizaje y evaluación) implicó un cambio en el sistema de evaluación de las clases prácticas y tuvo una gran acogida por parte del alumnado (cuyos resultados se midieron a través de cuestionarios al principio y final del semestre). Las notas del alumnado mejoraron con el nuevo sistema de evaluación, lo que se podría interpretar como mejora en los conocimientos adquiridos de la asignatura. Así pues, se difundieron los resultados del proyecto a través de una ponencia en el V Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior (2023), un capítulo de libro y la realización de video en ciencia abierta a través de la plataforma UpoTV.

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** El papel de la universidad en el ecosistema empresarial  
**Identificar palabras clave:** Estudios de gestión  
**Identificar palabras clave:** Economía social  
**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Autonómica  
**Grado de contribución:** Investigador/a  
**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Ángeles Ramón Jerónimo; Susana Pasamar Reyes  
**Nº de investigadores/as:** 10 **Nº de personas/año:** 10  
**Tipo de participación:** Colaborador  
**Nombre del programa:** FEDER Andalucía 2014-2020  
**Cód. según financiadora:** UPO-1380797  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2021 - 01/06/2023 **Duración:** 2 años  
**Entidad/es participante/s:** Universidad Pablo de Olavide  
**Cuantía total:** 25.000 €  
**Resultados relevantes:** Con respecto a la colaboración del participante en este proyecto de investigación destaca: dos capítulos de libros (en libros indexados), dos ponencias en congresos internacionales y un artículo en una revista indexada Q1 Scopus.



**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Explicación narrativa:** Resumen del proyecto: El proyecto amplía el concepto de competitividad hacia el concepto de “beneficio estratégico” que las pymes pueden obtener a través de la correcta gestión de sus relaciones con los stakeholders. En este sentido, la Lógica del Servicio Dominante (LSD) propone que la propuesta de valor de la empresa puede ser mejorada, consiguiendo así los mencionados beneficios estratégicos, a través del entendimiento del ecosistema de servicio de la empresa, es decir, a través de la gestión de las relaciones con los stakeholders y su colaboración en la propuesta de valor basada en el intercambio de capacidades y conocimiento entre todos los agentes del ecosistema. Sin embargo, para que una estrategia orientada a la LSD sea implantada dentro de la empresa es necesario contar con el capital humano en todos los niveles de la organización. Por esta razón, en este proyecto se unen dos perspectivas, la orientación a LSD y la gestión del capital humano como fuentes de beneficios estratégicos para las empresas.

**2 Nombre del proyecto:** Valor para la empresa, el cliente y la sociedad

**Identificar palabras clave:** Estudios de gestión

**Identificar palabras clave:** Economía social

**Modalidad de proyecto:** De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

**Ámbito geográfico:** Autonómica

**Grado de contribución:** Investigador/a

**Entidad de realización:** Universidad Pablo de Olavide

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Sevilla, Andalucía, España

**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Ángeles Ramón Jerónimo

**Nº de investigadores/as:** 10

**Nº de personas/año:** 10

**Tipo de participación:** Miembro de equipo

**Nombre del programa:** Plan Propio de Investigación y Transferencia de la Universidad Pablo de Olavide

**Cód. según financiadora:** PID2020-11767GB.100

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2022 - 31/12/2022

**Duración:** 2 años

**Entidad/es participante/s:** Universidad Pablo de Olavide

**Cuantía total:** 7.000 €

**Resultados relevantes:** Con respecto a la colaboración del participante en este proyecto de investigación destaca: dos capítulos de libros (en libros indexados), dos ponencias en congresos internacionales y un artículo en una revista indexada Q1 Scopus.

**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

**Explicación narrativa:** Este proyecto trata de dar respuesta a tres cuestiones indispensables para el desarrollo del conocimiento en el ámbito de la actividad empresarial y que ya destacaban los padres del concepto actual de marketing (Vargo & Lusch, 2017): la falta de evidencia empírica en el estudio del ecosistema de la empresa, la necesidad de entender la capacidad de los actores del sistema para integrar los recursos como fuentes generadoras de valor y, por último, la necesidad de enriquecer el desarrollo del conocimiento con la inclusión de aproximaciones teóricas provenientes de otras disciplinas para mejorar el diseño e implantación de la LSD en el ecosistema de la empresa. Este es el ámbito en el que se enmarca este trabajo, la empresa, su entorno y la generación de valor. En este sentido se hace necesario profundizar en los orígenes y el desarrollo del concepto de valor, de forma más concreta, centrándose en el estudio de la generación de valor en la relación entre el cliente y la empresa y la sociedad en general, base de la definición de marketing (Lusch, 2007). Convocatoria competitiva de Ayudas para la concurrencia al plan Estatal I+D con cargo al plan propio de Investigación y Transferencia de la Universidad Pablo de Olavide con referencia: PID2020-117676GB-I00



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

Índice H: 2

Fecha de aplicación: 28/02/2025

### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** M.A. Ramón-Jerónimo; R. Vázquez-Carrasco; A. Olavarría-Jaraba; E. Grott. The University as a Means for Value Creation. Service-learning for Service Orientation. SAGE Open. 15 - 1, SAGE Publishing, 2025. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1177/21582440241311704>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 4

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 4

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.507

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

**Resultados relevantes:** La contribución de la candidata fue la revisión literaria, colaborar con el desarrollo de los objetivos y la revisión final del documento antes de su envío. Sage Open es una revista académica de acceso abierto, revisada por pares. Los artículos pueden abarcar todo el espectro de las ciencias sociales y del comportamiento, así como las humanidades. Figura como Q1 del JCR, ciencias sociales. El artículo es de reciente publicación (16/01/2025) por lo que aún no disponen de citas pero a fecha de 02/02/2025 habido un total de 273 visualizaciones/descargas y 2 referencias en Mendeley.

- 2** E.M. Grott; J. Cambra-Fierro; L. Perez; M. Yani-de-Soriano. How cross-culture affects the outcomes of co-creation. European Business Review. 31 - 4, pp. 544 - 566. 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1108/EBR-01-2018-0022>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 1

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 0.944

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 26

- 3** J. Cambra-Fierro; L. Pérez; E. Grott. "Towards a co-creation framework in the retail banking services industry: Do demographics influence?". Journal of Retailing and Consumer Services. 34, pp. 219 - 228. 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1016/j.jretconser.2016.10.007>>.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Posición de firma:** 3

**Tipo de soporte:** Revista

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Índice de impacto:** 2.99

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 65



- 4 R. Vazquez-Carrasco; A. Olavarria-Jaraba; E.M. Grott; M.A. Ramon-Jeronimo. Service-learning in higher education marketing courses: The use of a marketing plan. Applications of Service Learning in Higher Education. pp. 261 - 274. 2024. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4018/979-8-3693-2133-1.ch014>>.

**Tipo de producción:** Libro o monografía científica

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 3

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)

**Fuente de citas:** SCOPUS

**Citas:** 0

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 **Título del trabajo:** La Lógica del Servicio Dominante en la Educación Universitaria  
**Nombre del congreso:** 33rd International Marketing Conference AEMARK  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 07/09/2022  
**Fecha de finalización:** 09/09/2022  
**Entidad organizadora:** AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)  
**Ciudad entidad organizadora:** España  
**Publicación en acta congreso:** Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Artículo científico  
 María Ángeles Ramón Jerónimo; Ana Olavarria Jaraba; Rosario Vázquez Carrasco; Emily Grott. "La Lógica del Servicio Dominante en la Educación Universitaria". En: Actas 33 Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022. 1, pp. 309 - 309. (España): Esic Editorial, Disponible en Internet en: <[https://www.aemark.org/media/attachments/2024/12/09/9788419480156\\_xxxiii\\_congreso\\_aemark\\_2022-2.pdf](https://www.aemark.org/media/attachments/2024/12/09/9788419480156_xxxiii_congreso_aemark_2022-2.pdf)>. ISBN 978-84-19480-15-6  
**Resultados relevantes:** La candidata participó en el trabajo en curso presentado en esta conferencia de gran prestigio en el ámbito de marketing. AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) cuenta con una larga trayectoria como referente para los académicos de marketing a nivel nacional/internacional. Para poder exponer un trabajo en este congreso anual hace falta pasar por un proceso de evaluación por pares y cuenta con autores de más de 20 países. El propósito de presentar este trabajo en curso fue dar a conocer nuestras ideas iniciales de un estudio empírico y recibir comentarios/hacer networking.
- 2 **Título del trabajo:** Desarrollo de competencias éticas en la formación en Marketing a través de la metodología Aprendizaje Servicio  
**Nombre del congreso:** XXIX Congreso EBEN España  
**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)  
**Autor de correspondencia:** No  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/05/2022  
**Fecha de finalización:** 27/05/2022  
**Entidad organizadora:** EBEN (European Business Ethics Network)  
**Ciudad entidad organizadora:** Bilbao, País Vasco, España  
**Publicación en acta congreso:** Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí  
**Forma de contribución:** Artículo científico



María Ángeles Ramón Jerónimo; Rosario Vázquez Carrasco; Ana Olavarria Jaraba; Emily Grott. "Desarrollo de competencias éticas en la formación en Marketing a través de la metodología Aprendizaje Servicio". En: Marketing y comunicación en ética empresarial. XXIX edición del Congreso EBEN España Libro de Actas. 1, pp. 138 - 140. Comunidad de Madrid (España): Esic Editorial (, Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=866433>>. ISBN 978-84-18944-79-6

**Resultados relevantes:** La candidata participó en el desarrollo de trabajo presentado en este Congreso.

**3 Título del trabajo:** Towards a co-creation framework in the retail banking services industry: a cross-cultural analysis

**Nombre del congreso:** XXIX Congreso Internacional de Marketing (AEMARK)

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 06/09/2017

**Fecha de finalización:** 08/09/2017

**Entidad organizadora:** AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional)

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** España

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Artículo científico

Jesús Cambra Fierro; Emily Grott; Lourdes Pérez. "Towards a co-creation framework in the retail banking services industry: A cross-cultural analysis". En: Actas del XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017. 1, Comunidad de Madrid (España): Esic Editorial,

**Resultados relevantes:** La candidata realizó la ponencia de este trabajo presentado en esta conferencia de gran prestigio en el ámbito de marketing. AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) cuenta con una larga trayectoria como referente para los académicos de marketing a nivel nacional/internacional. Para poder exponer un trabajo en este congreso anual hace falta pasar por un proceso de evaluación por pares y cuenta con autores de más de 20 países. El objetivo era presentar este trabajo ante otros académicos para compartir los resultados del mismo.

**4 Título del trabajo:** Assessing the outcomes of value co-creation: An empirical study of customer satisfaction, loyalty and word-of-mouth

**Nombre del congreso:** XXVI Congreso ACEDE

**Tipo evento:** Congreso

**Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación

**Autor de correspondencia:** Sí

**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España

**Fecha de celebración:** 26/06/2016

**Fecha de finalización:** 28/06/2016

**Entidad organizadora:** ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa)

**Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Ciudad entidad organizadora:** España

**Publicación en acta congreso:** Sí

**Con comité de admisión ext.:** Sí

**Forma de contribución:** Artículo científico

Emily Grott; Jesús Cambra Fierro. "Towards a co-creation framework in the retail banking services industry: A cross-cultural analysis". En: Actas del XXIX Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2017. 1, Comunidad de Madrid (España): Esic Editorial,

**Resultados relevantes:** La candidata realizó la ponencia de este trabajo presentado en esta conferencia de gran prestigio en el ámbito de marketing. AEMARK (Asociación Española de Marketing Académico y Profesional) cuenta con una larga trayectoria como referente para los académicos de marketing a nivel



nacional/internacional. Para poder exponer un trabajo en este congreso anual hace falta pasar por un proceso de evaluación por pares y cuenta con autores de más de 20 países. El objetivo era presentar este trabajo ante otros académicos para compartir los resultados del mismo.

## Otros méritos

### Estancias en centros públicos o privados

**Entidad de realización:** Kingston University      **Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Kingston Business School

**Ciudad entidad realización:** Londres, Outer London, Reino Unido

**Primaria (Cód. Unesco):** 530000 - Ciencias Económicas

**Secundaria (Cód. Unesco):** 531100 - Organización y dirección de empresas

**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2019 - 02/12/2019      **Duración:** 3 meses - 1 día

**Objetivos de la estancia:** Doctorado/a

**Tareas contrastables:** Durante la estancia la candidata avanzó sus conocimientos en el área de investigación – la co-creación – en colaboración con Dra. Francesca Dall’Olmo Riley investigadora anteriormente mencionada. Además, tuvo la oportunidad de conocer y reunirse en varias ocasiones con el profesor Dr. Jaywant Singh, un reconocido investigador y profesor en marketing (índice H de 35 en Google Scholar con más de 100 artículos en revistas indexadas con un total de 5.082 citaciones), que aportó su experiencia y conocimientos para dirigir futuras líneas de investigación.

**Capac. adq. desarrolladas:** Capacidad de análisis bibliométrica, organización de trabajo, pensamiento crítico

**Explicación narrativa:** La estancia se realizó desde 01/09/2019 hasta 02/12/2019 bajo la tutela de la profesora Dra. Francesca Dall’Olmo Riley, una reconocida investigadora en marketing de servicios (<https://www.scilit.com/scholars/13159388>). La Dra. Francesca Dall’Olmo Riley tiene un total de 27 artículos en revistas indexadas con 2.010 citaciones con un índice H de 20. Su campo de especialización es el marketing de servicios y la gestión de marcas, por lo que ayudar a la candidata ampliar sus conocimientos en este campo. Durante la estancia la candidata avanzó sus conocimientos en el área de investigación – la co-creación – en colaboración con la investigadora anteriormente mencionada. Además, tuvo la oportunidad de conocer y reunirse en varias ocasiones con el profesor Dr. Jaywant Singh, un reconocido investigador y profesor en marketing (índice H de 35 en Google Scholar con más de 100 artículos en revistas indexadas con un total de 5.082 citaciones), que aportó su experiencia y conocimientos para dirigir futuras líneas de investigación. Como resultados contrastables la Dra. Francesca Dall’Olmo Riley ayudó a la candidata avanzar sus conocimientos para finalizar el artículo DOI: 10.1108/EBR-01-2018-0022 e intercambió conocimientos sobre marketing de servicios para progresar en futuras líneas de investigación.

**Tipo Estancia:** Investigación