



Paloma FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 18/03/2020

v 1.4.0

7c6157e6f3e7e517096bd608f6725a9c

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La actividad Docente, Investigadora y de Gestión de Paloma Fernández se ha desarrollado íntegramente en la Universidad Francisco de Vitoria (UFV) y en la Universidad Complutense de Madrid, en el ámbito de la Licenciatura y Grado en Publicidad, en el que también ejerce como Directora, dedicando su gestión a la Dirección del Claustro Docente, diseño y evaluación de los planes de estudio, impulso de la colaboración con organizaciones del sector empresarial publicitario y asociaciones del mismo área; su área de investigación profesional se refiere asimismo al estudio de la evolución del sector y el análisis de contenido de los mensajes publicitarios.

Actualmente es miembro del Comité Científico Foro para la Investigación de la Comunicación, miembro del Comité Científico de la Asociación de Investigadores Audiovisuales y del Congreso ComRed; Socia de Icono 14, del Club de Creativos y de la Academia de la Publicidad.

Creadora y coordinadora del Grupo Estable de Investigación de la UFV denominado Observatorio del Sector Publicitario Español que integra profesores de varias universidades con el fin de actualizar la visión del sector empresarial, analizar los cambios que se experimentan y trasladarlos a los planes de estudio.

Actualmente co-dirige una tesis doctoral en la URJC de Madrid sobre los nuevos códigos de comunicación de las marcas de lujo.

Otras áreas de interés preferente como Directora del Grado en Publicidad es la internacionalización del título, logrando un acuerdo de colaboración con la Universidad Finis Terrae de Santiago de Chile a fin de implementar metodologías conjuntas de innovación docente y su publicación, siendo este un objetivo prioritario que trabaja en conjunto con el equipo docente del grado y la Facultad de Comunicación a la que pertenece.

**Paloma FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ**

Apellidos: **FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ**
 Nombre: **Paloma**
 ORCID: **0000-0002-9819-0791**

Situación profesional actual**Entidad empleadora:** Universidad Francisco de Vitoria**Departamento:** Grado en Publicidad, Facultad de Ciencias de la Comunicación**Categoría profesional:** Directora Académica**Fecha de inicio:** 01/10/2010**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido**Régimen de dedicación:** Tiempo completo**Terciaria (Cód. Unesco):** 580202 - Organización y dirección de las instituciones educativas; 580203 - Desarrollo de asignaturas; 580301 - Carreras y categorías del profesorado**Funciones desempeñadas:** Directora Académica: Elaboración de planes de estudios; selección, seguimiento, evaluación, coordinación de profesores y metodologías, resultados de los alumnos y seguimiento de la profesión en el sector empresarial. Profesora contratada doctora de las asignaturas del Grado en Publicidad: Redacción Publicitaria (1º), Estrategias de la comunicación Corporativa (3º), Tutora de Trabajo Fin de Grado y de Prácticas Externas (4º).**Identificar palabras clave:** Comunicación de negocios; Redacción; Comunicación gráfica; Estudio de los medios; Relaciones públicas; Comunicación del discurso**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Francisco de Vitoria	Profesora contratada licenciada	01/10/2006
2	Universidad Francisco de Vitoria	Profesora colaboradora	01/10/2001
3	C&A Modas	Gerente de Comunicación	01/12/1985
4	Universidad Francisco de Vitoria	Profesora contratada doctor	01/10/2012

1 Entidad empleadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesora contratada licenciada**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 01/10/2010**Duración:** 4 años

2 Entidad empleadora: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesora colaboradora**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2001 - 01/10/2006**Duración:** 5 años



- 3** **Entidad empleadora:** C&A Modas **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Gerente de Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/12/1985 - 01/05/2001 **Duración:** 15 años - 6 meses
- 4** **Entidad empleadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora contratada doctor
Fecha de inicio: 01/10/2012



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Doctor
Nombre del título: Doctora en Ciencias de la Información/Publicidad
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 10/02/2010
- 2 Titulación universitaria:** Título propio
Nombre del título: Máster en Filosofía
Entidad de titulación: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 05/10/2006
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciada en Ciencias de la Información/Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 15/06/1985

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Técnicas y Procesos en la Creación de Imágenes, aplicaciones sociales

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 01/10/2005

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	B1	B2	B1	B1	B1
Inglés	C1	C1	B2	B2	B2



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias Corporativas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 01/10/2014 **Fecha de finalización:** 01/09/2017
Fecha de finalización: 01/09/2017
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Estrategias de la Comunicación Corporativa
Titulación universitaria: Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 01/10/2011 **Fecha de finalización:** 15/09/2014
Fecha de finalización: 15/06/2014
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Redacción Publicitaria
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/10/2009 **Fecha de finalización:** 15/09/2014
Fecha de finalización: 30/05/2014
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Derecho Publicitario
Titulación universitaria: Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 01/10/2012 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Fecha de finalización: 15/06/2013
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Empresa Publicitaria
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad
Fecha de inicio: 10/02/2011 **Fecha de finalización:** 15/09/2013
Fecha de finalización: 15/09/2013
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Planificación y Medios Publicitarios
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/10/2009 **Fecha de finalización:** 15/09/2011
Fecha de finalización: 15/06/2011
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

7 Nombre de la asignatura/curso: Imagen Corporativa

Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo

Fecha de inicio: 01/10/2005

Fecha de finalización: 15/09/2011

Fecha de finalización: 15/06/2011

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

8 Nombre de la asignatura/curso: Imagen Corporativa

Titulación universitaria: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 01/10/2005

Fecha de finalización: 15/09/2011

Fecha de finalización: 15/06/2011

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

9 Nombre de la asignatura/curso: Imagen Corporativa

Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/10/2004

Fecha de finalización: 15/09/2011

Fecha de finalización: 15/06/2011

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

10 Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje Publicitario

Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/10/2007

Fecha de finalización: 15/09/2010

Fecha de finalización: 15/06/2010

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

11 Nombre de la asignatura/curso: Introducción al Lenguaje Publicitario

Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/10/2007

Fecha de finalización: 15/09/2009

Fecha de finalización: 15/06/2009

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

12 Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de la Publicidad

Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/10/2006

Fecha de finalización: 15/09/2009

Fecha de finalización: 15/06/2009

Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 13 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al Marketing
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/10/2005 **Fecha de finalización:** 01/09/2006
Fecha de finalización: 15/02/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 14 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría General de la Publicidad 1º curso
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/10/2001 **Fecha de finalización:** 15/09/2005
Fecha de finalización: 15/06/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría General de la Publicidad 1º curso
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/10/2001 **Fecha de finalización:** 15/09/2005
Fecha de finalización: 15/06/2005
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas Externas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 10/09/2018
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas Externas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 05/09/2018
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Entorno Social
Titulación universitaria: Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 01/10/2014
Fecha de finalización: 07/02/2020
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación. Grado en Publicidad
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Entorno Social
Titulación universitaria: Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 01/10/2014
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria de Madrid



- 20** **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo Fin de Grado
Titulación universitaria: Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 01/10/2012
Fecha de finalización: 15/06/2014
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing e Imagen de Marca
Titulación universitaria: Grado en Diseño / Grado en Publicidad
Fecha de inicio: 01/10/2011
Fecha de finalización: 15/02/2014
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Tesis doctoral: Influencia en el consumidor de la redes sociales
Entidad de realización: Universidad Alfonso X El Sabio **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Guillermo Arce Ballesteros
Fecha de defensa: 12/02/2014
- 2** **Título del trabajo:** Tutora Trabajo Fin de Grado: El digital signage como nuevo soporte publicitario
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Rocío de las Mercedes Gil Oset
Fecha de defensa: 23/09/2013
- 3** **Título del trabajo:** Tutora Trabajo Fin de Grado: Análisis de la estrategia, estética y contenido de la publicidad de Lotería Nacional
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marta Mayor Reguera
Fecha de defensa: 23/09/2013
- 4** **Título del trabajo:** Tutora Trabajo Fin de Grado: Brand Revue Eukanuba y nueva propuesta
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lorena del Pilar Hernández García
Fecha de defensa: 23/09/2013
- 5** **Título del trabajo:** Tutora Trabajo Fin de Grado: Análisis y adecuación de la imagen corporativa de la marca OBNI
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gonzalo Martínez Muñoz
Fecha de defensa: 20/09/2013
- 6** **Título del trabajo:** Visual Merchandising: Escaparates Interactivos
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad



Alumno/a: Rebeca Mompó Rebaque
Fecha de defensa: 20/09/2013

- 7 Título del trabajo:** Influencia de las tipografías en los mensajes publicitarios
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Velilla Álvarez
Fecha de defensa: 26/06/2013
- 8 Título del trabajo:** Análisis de nuevas tendencias en los consumidores
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Almudena Pérez Valencia
Fecha de defensa: 25/06/2013
- 9 Título del trabajo:** Nueva estrategia y concepto creativo para campaña-freno del consumo de drogas
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Beatriz Nalda González
Fecha de defensa: 24/06/2013

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Constructo teórico y área de aplicabilidad para el proyecto "Bitácora, centro de investigación y documentación creativa. Biblioteca virtual sobre procesos y ejercicios creativos"
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid y Santiago de Chile, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Óscar Estupiñán Estupiñán; Pablo Garrido Pintado; Paloma Fernández Fernández; Jorge Juárez López; Clarissa Rodríguez González
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad financiadora: POZUELO DE ALARCON, Comunidad de Madrid, España
- 2 Nombre del proyecto:** DVASE Revista digital en procesos creativos
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Óscar Estupiñán Estupiñán; Silvia Polo Martín; Paloma Fernández Fernández
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:



Fundación Universidad Francisco de Vitoria

Tipo de entidad: Fundación**Ciudad entidad financiadora:** POZUELO DE ALARCON, Comunidad de Madrid, España

- 3 Nombre del proyecto:** Historia de la Publicidad. Nuevas metodologías docentes
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: POZUELO DE ALARCON, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): 1; Pablo Garrido Pintado; Paloma Fernández Fernández

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** XX Foro de Investigación en Comunicación
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nº de investigadores/as: 14
Entidad/es participante/s: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO; FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA; Universidad San Pablo CEU ; Universidad de Extremadura; Universidad de Murcia; Universidad de Salamanca; Universidad de Valladolid; Universidade de Vigo
Entidad/es financiadora/s:
 Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 07/02/2019 **Duración:** 2 días
- 2 Nombre del proyecto:** Jornadas de Experimentación Creativa
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Paloma Fernández Fernández; Pablo Garrido Pintado; Oscar Estupiñán Estupiñal; Raquel Caerols
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es participante/s: Universidad Francisco de Vitoria
Entidad/es financiadora/s:
 Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 22/03/2015 **Duración:** 3 días
Cuantía total: 1.500 €
- 3 Nombre del proyecto:** XVI Foro de Investigación en Comunicación
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Ciudad entidad realización: España
Nº de investigadores/as: 14
Entidad/es participante/s: Universidad Francisco de Vitoria; Universidad San Pablo CEU ; Universidad de Extremadura
Entidad/es financiadora/s:
 Universidad de Extremadura **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Badajoz, Extremadura, España
 Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 05/02/2015 **Duración:** 2 días



- 4 Nombre del proyecto:** Observatorio del Sector Publicitario Español
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios; Comunicación del discurso; Sector terciario
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Entidad de realización: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad Vitoria
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pablo Garrido Pintado; Miguel Baños Castaneda; Paloma Fernández Fernández
Nº de investigadores/as: 4 **Nº de personas/año:** 4
Entidad/es financiadora/s: Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Tipo de proyecto: Cooperación
Nombre del programa: Comunicación y Ciencias Sociales
Fecha de inicio: 01/10/2012 **Duración:** 1 año - 2 meses - 20 días

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Paloma Fernández Fernández; Miguel Baños González; Francisco García García. Análisis iconográfico de la publicidad audiovisual de perfumes. Icono 14. 12 - 1, pp. 398 - 430. Icono 14, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Si
- 2** Francisco García García; Paloma Fernández Fernández; Miguel Baños González. Estructuras y contenidos arquetípicos en la comunicación publicitaria. Comunicar. I - 37, pp. 187 - 194. Revista Comunicar, 2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Isabel Vázquez Sacristán; Paloma Fernández Fernández. LA REALIDAD VIRTUAL COMO ARGUMENTO DE VENTA EN PUBLICIDAD: EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL-LOS CONCESIONARIOS. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. pp. 171. McGrawHill Interamericana de España, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 4** Marina Rodríguez Hernández; Miguel Baños González; Paloma Fernández Fernández. LUJO Y EXCLUSIVIDAD EN LAS PLATAFORMAS DE VIDEO STREAMING BAJO DEMANDA. EL CASO DE LA ALTA COSTURA DE CHANEL EN NETFLIX. Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática. ISBN 8448618165, pp. 159 - 171. McGrawHill Interamericana de España, 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No



- 5** Paloma Fernández Fernández; Óscar Estupiñán Estupiñán; Pablo Garrido Pintado. El concepto de Marca-Ciudad y sus nuevas líneas de investigación y aplicación en el universo transmedia. Medios de Comunicación. Tendencias y futuro. II, pp. 179 - 186. Campgráfico, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 6** Paloma Fernández Fernández; Pablo Garrido Pintado. La comunicación corporativa en entornos multiplataformas: análisis de caso de la campaña "cerca" del Banco de Sabadell. El nuevo diálogo social: Organizaciones, Públicos y Ciudadanos. pp. 565 - 572. Campgráfico, 2016. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=la+publicidad+de+contenidos+y+nuevas+fórmu>. ISBN 978-84-17129-71-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Si
- 7** Paloma Fernández Fernández; Pablo Garrido Pintado. La publicidad de contenidos y nuevas fórmulas de la persuasión. El nuevo diálogo social: Organizaciones, Públicos y Ciudadanos. III, pp. 565 - 572. Campgráfico, 2015. ISBN 978-84-96657-40-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
- 8** Paloma Fernández Fernández. Branded Content&Storytelling: la distancias más corta entre dos personas es una historia. Últimos estudios sobre Publicidad de "Las Meninas" a los tuits. 2, pp. 35 - 48. Madrid, Comunidad de Madrid(España): FRAGUA, 2014. ISBN 978-84-7074-621-5
Depósito legal: M-11430-2014
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 9** Paloma Fernández Fernández; Marina Rodríguez Hernández; Isabel Adriana Vázquez Sacristán. El fenómeno de los influencers en Instagram: Impacto y eficacia en el sector lujo.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 10** Isabel Vázquez Sacristán; Marina Rodríguez Hernández; Paloma Fernández Fernández. El fenómeno de los influencers virtuales en Instagram: Impacto y eficacia en el sector lujo.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 11** Isabel Vázquez Sacristán; Marina Rodríguez Hernández; Paloma Fernández Fernández. El fenómeno de los influencers virtuales en Instagram: Impacto y eficacia en el sector lujo. Pirámide,
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 12** La marca y sus circunstancia. Comunicación y Hombre. I - 7, pp. 275 - 277. Universidad Francisco de Vitoria, 2011.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Conocer la publicidad. Comunicación y Hombre. I - 7, pp. 279 - 281. Universidad Francisco de Vitoria, 2010.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista



- 14** Las palabras en la publicidad. Comunicación y Hombre. I - 6, pp. 287 - 288. 2010.
Tipo de producción: Reseña **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Paloma Fernández Fernández; Jose Luis Parada Rodríguez. Prólogo. La gestión de intangibles para la excelencia empresarial. Nuevas oportunidades para la comunicación y sus profesionales. pp. 9 - 13. campgráfico, 2015.
Tipo de producción: Prólogo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El fenómeno de los influencers virtuales en Instagram: Impacto y eficacia en el sector del lujo
Nombre del congreso: XXI Foro Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 23/10/2019
Entidad organizadora: CUICIID **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Marina Rodríguez Hernández; Isabel Vázquez Sacristán; Paloma Fernández Fernández. "Actas Forum XXI".
- 2** **Título del trabajo:** La construcción de la marca-ciudad de Bogotá y Río de Janeiro a través de la narrativa transmedia
Nombre del congreso: IV Congreso Ciudades Creativas
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Río de Janeiro, Brasil
Fecha de celebración: 06/02/2016
Fecha de finalización: 09/02/2016
Entidad organizadora: ICONO 14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Oscar Estupiñán Estupiñán; Clarissa Gonzales Rodriguez; Paloma Fernández Fernández.
"CONO14-Colección Ciudades Creativas IV ISBN". Comunidad de Madrid (España):
Disponibile en Internet en: <https://www.researchgate.net/profile/Jose_Luis_Rubio-Tamayo/publication/299996130_ciudades_creativas_2016_tomo2/links/5707c81e08ae2eb9421bd89f/ciudades->. ISBN 978-84-940289-9-1
- 3** **Título del trabajo:** Ponente Mesa Redonda: Nueva Cultura Publicitaria
Nombre del congreso: XV Foro Universitario de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 06/02/2014
Fecha de finalización: 07/02/2014
Entidad organizadora: Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Vigo (Pontevedra), Galicia, España
Paloma Fernández Fernández. "Mesa Redonda 3".
- 4** **Título del trabajo:** Madrid vs Río de Janeiro: La gestión del social media en las ciudades
Nombre del congreso: III Congreso Ciudades Creativas
Ciudad de celebración: Campinas, Brasil
Fecha de celebración: 28/08/2013
Fecha de finalización: 30/08/2013



Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: UNICAMP, Brasil

Pablo Garrido Pintado; Paloma Fernández Fernández. "Actas, parte 3, del III Congreso Ciudades Creativas".

5 Título del trabajo: Comunicación y Creatividad en tiempos de crisis

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Creatividad e Innovación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 15/11/2012

Fecha de finalización: 16/11/2012

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación UCM **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Paloma Fernández Fernández. "Comunicación y Creatividad en tiempos de crisis".

6 Título del trabajo: De la publicidad al branded content

Nombre del congreso: XXI Seminario Internacional AISOC de Comunicación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 08/07/2012

Fecha de finalización: 09/07/2012

Entidad organizadora: AISOC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Paloma Fernández Fernández; Pablo Garrido Pintado. "Actas del XXI Seminario Internacional AISOC de Comunicación".

7 Título del trabajo: Moderador Sesión 1. Grupo de Trabajo 4: Comunicación y participación

Nombre del congreso: XXI Seminario Internacional AISOC de Comunicación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 08/07/2012

Fecha de finalización: 09/07/2012

Entidad organizadora: AISOC **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Paloma Fernández Fernández. "Mesa Redonda: Moderador".

8 Título del trabajo: El movimiento 15-M como paradigma de la escuela.ágora

Nombre del congreso: II Congreso Ciudades Creativas

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 19/09/2011

Fecha de finalización: 20/09/2011

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación UCM **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Paloma Fernández Fernández. "Actas Congreso".

9 Título del trabajo: La construcción de la marca-ciudad de Bogotá y Río de Janeiro a través de la narrativa transmedia

Nombre del congreso: CIUDADES CREATIVAS IV

Autor de correspondencia: Si

Entidad organizadora: ICONO 14

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: MADRID, España



Clarissa Rodríguez González; Paloma FERNANDEZ FERNANDEZ. "ICONO14-Colección Ciudades Creativas IV".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité Científico del Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información
Entidad de afiliación: Asociación para la investigación Icono 14
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 15/04/2019
- 2 Título del comité:** Comité Científico del Congreso de Comunicadores Audiovisuales
Entidad de afiliación: Asociación de Comunicadores Audiovisuales
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 15/02/2015
- 3 Título del comité:** Comité Científico del Foro para la Investigación en Comunicación
Entidad de afiliación: Asociación Foro para la Investigación en Comunicación
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 15/02/2011

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** UNIVA
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Querétaro, México
Fecha de inicio-fin: 01/07/2018 - 30/07/2028 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Docencia e Investigación
Tareas contrastables: Docencia, conferencias y reuniones certificadas
- 2 Entidad de realización:** Universidad Finis Terrae
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Fecha de inicio-fin: 01/04/2017 - 30/04/2017 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Colaboración investigadora y docente
Tareas contrastables: Docencia, Proyecto de investigación puesta en marcha