



Ruben Nicolas Sans

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 17/03/2026

v 1.4.3

f1ca0510cd5a2afdc8526ee863b336e9

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

Fui el director del I Congreso Internacional UNIE Universidad: Nuevos Retos Jurídicos de la Defensa y la Seguridad. El congreso se celebró en Madrid, en septiembre de 2024, y contó con la participación de 150 asistentes provenientes de diversas instituciones europeas. En mi rol de director, supervisé todos los aspectos organizativos y científicos del congreso, desde la planificación inicial hasta la ejecución final, asegurando que se abordaran los temas más actuales sobre los retos de la defensa y la seguridad, con especial foco en la ciberseguridad, y promoviendo un intercambio fructífero de conocimientos entre expertos y profesionales del sector. El congreso constituyó una plataforma clave para la reflexión y el análisis en un área de gran impacto para el futuro de la seguridad y la legislación europea.

Fui coordinador de los Simposios "La comunicación en la industria alimentaria: Estrategias y herramientas" en el VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento en abril de 2022 y "Nuevos Consumos Mediáticos: el avance de las plataformas OTT y Twitch" en el VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento en abril de 2021. En estos simposio, gestioné la planificación y ejecución de las sesiones promoviendo el intercambio de conocimientos entre expertos internacionales.

Fui vocal del Comité Organizador en la Conferencia de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), celebrada en junio de 2022.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Número de sexenios: 1 (último año acreditado 2021)

Citas: 662 (Google Académico)

Citas: 189 (WoS)

Citas: 284 (Scopus)

Citas últimos 5 años: 588 (Google Académico)

H-index: 11 (Google Académico)

H-index: 5 (WoS)

H-index: 5 (Scopus)

Impacto: 40 artículos en revistas de impacto (6 JCR Q1, 5 JCR Q2, 3 JCR Q4, 2 SJR Q1, 5 SJR Q2, 11 SJR Q3, 2 Dialnet Métricas C2, 1 Dialnet Métricas C3, y 5 en otros índices), 3 libros (SPI) y 20 capítulos de libro (18 SPI y 2 en otros índices)

Tesis doctorales en co-dirección: 1 defendida y 3 en curso

Ruben Nicolas Sans

Apellidos: **Nicolas Sans**
Nombre: **Ruben**
ORCID: **0000-0002-9234-5764**
ScopusID: **25931020600**
ResearcherID: **AAL-1118-2020**
Fecha de nacimiento: **26/03/1982**
Sexo: **Hombre**
Nacionalidad: **España**
C. Autón./Reg. de contacto: **Madrid, Comunidad de**
Correo electrónico: **rubennicolas@gmail.com**
Página web personal: **https://cvn.fecyt.es/0000-0002-9234-5764**

Situación profesional actual

- 1 Entidad empleadora:** UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
Categoría profesional: Director de la Cátedra en **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Inteligencia Artificial en Educación Superior
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de inicio: 02/07/2025
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 330499 - Otras
Funciones desempeñadas: Desde julio de 2025 asumo la dirección de la Cátedra Universitaria de Inteligencia Artificial en Educación Superior de UNIE Universidad, financiada por el Centro Nex·IA. En este puesto lidero el diseño estratégico de la agenda científica de la cátedra, definiendo las líneas de investigación prioritarias y supervisando el desarrollo de proyectos orientados a comprender, evaluar e impulsar el uso de la inteligencia artificial en la educación superior. Coordino un equipo multidisciplinar de profesorado e investigadores centrados en ingeniería y educación, favoreciendo la integración de metodologías rigurosas y enfoques complementarios que permitan abordar los retos emergentes desde una perspectiva holística. Entre mis responsabilidades se incluye la planificación y ejecución de actividades de transferencia del conocimiento, asegurando que los resultados de la investigación se traduzcan en publicaciones científicas y de divulgación, informes técnicos, iniciativas formativas y propuestas aplicadas para instituciones educativas. Asimismo, gestiono las relaciones con universidades y centros de investigación de referencia, fomentando colaboraciones que amplían el impacto de la cátedra y refuerzan su proyección internacional. También superviso la gestión económica anual de la dotación asignada, velando por su correcta ejecución y por la sostenibilidad del proyecto a lo largo de los tres años de duración.
Identificar palabras clave: Ciencias de la computación y tecnología informática
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: La dirección de esta cátedra representa una oportunidad singular para profundizar en el estudio crítico y aplicado de la inteligencia artificial en el ámbito universitario, un campo en plena transformación que exige una mirada equilibrada entre innovación, ética y calidad educativa. La investigación desarrollada contribuye a generar conocimiento relevante sobre las posibilidades y limitaciones de estas tecnologías, favoreciendo el diseño de estrategias docentes más personalizadas, eficientes y alineadas con las nuevas formas de aprendizaje y evaluación. Este rol permite integrar los resultados obtenidos

directamente en la práctica docente, enriqueciendo las experiencias formativas del estudiantado y actualizando de manera continua los contenidos impartidos. Asimismo, la cátedra me permite fortalecer la producción científica mediante la publicación de trabajos que aportan evidencia sólida sobre la implementación de la inteligencia artificial en educación. El entorno colaborativo y multidisciplinar impulsa líneas de investigación emergentes y promueve la creación de soluciones innovadoras para desafíos reales en la gestión académica, la calidad docente y los sistemas de apoyo al aprendizaje. Esta experiencia refuerza mi compromiso con una investigación orientada al impacto social y con una docencia que forma profesionales capaces de comprender y liderar los procesos de transformación digital en el ámbito universitario.

2 Entidad empleadora: UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Categoría profesional: Director de la Escuela **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Ciudad entidad empleadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Correo electrónico: ruben.nicolas@universidadunie.com

Fecha de inicio: 18/02/2025

Modalidad de contrato: Contrato laboral
indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Como Director de la Esc. Sup. de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, lidero los esfuerzos estratégicos para asegurar que los programas académicos estén alineados con las exigencias del mercado y los más altos estándares de calidad promovidos por la universidad. Entre mis responsabilidades se encuentran la planificación estratégica, la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, y la implementación de políticas que favorezcan la excelencia educativa, garantizando una formación integral y adaptada a las demandas actuales y futuras. Como docente e investigador, imparto clases utilizando metodologías pedagógicas innovadoras que fomentan el pensamiento crítico y el aprendizaje autónomo. Mi labor educativa se complementa con mi participación activa en proyectos de investigación en inteligencia artificial, enriqueciendo tanto mi formación académica como la de los estudiantes al involucrarlos en investigaciones avanzadas. Superviso la ejecución de proyectos de investigación aplicada, promoviendo la colaboración con empresas e instituciones externas para desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas. También coordino la evaluación continua de los programas académicos, promoviendo una cultura de mejora constante en la calidad educativa. A través de este liderazgo, trabajo para posicionar nuestra escuela como un referente en ingeniería y tecnología, contribuyendo al crecimiento académico y profesional de los estudiantes y al desarrollo sostenible de la comunidad universitaria.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como Director de la Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, mi labor se sustenta en un firme compromiso con la excelencia académica y el avance del conocimiento científico-tecnológico. En el ámbito docente, impulso una formación integral y aplicada en ingeniería informática, fomentando un aprendizaje crítico que permita a los estudiantes desarrollar competencias sólidas y adaptables a los retos de un entorno profesional en constante evolución. En el campo de la investigación, lidero proyectos en inteligencia artificial, orientados al desarrollo de soluciones innovadoras con un impacto real en la sociedad. A través de la colaboración interdisciplinaria, mi trabajo se enfoca en la automatización, la optimización de procesos y la generación de conocimiento aplicable que contribuya tanto al progreso tecnológico como al desarrollo académico de la institución. Esta combinación de docencia e investigación me permite adoptar una perspectiva integral del conocimiento, donde ambos ámbitos se retroalimentan, fortaleciendo la formación de los estudiantes y potenciando el impacto de la investigación en la realidad tecnológica y social. Mi labor en la dirección de la Escuela busca consolidar este modelo, posicionando el área como un referente en educación superior y en innovación científica.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	UNIE Universidad	Vicedecano de Ciencia y Tecnología	04/09/2023
2	ESIC Universidad	Investigador	01/12/2021
3	ESIC Business & Marketing School	Profesor e Investigador	01/04/2016
4	ESIC Business & Marketing School	Director Académico y de Calidad	01/12/2021
5	ESIC Business & Marketing School	Director Grado en Marketing	01/09/2021
6	ESIC Business & Marketing School	Coordinador de la Comisión de Titulación de Grado en Marketing	01/09/2018
7	ESIC Business & Marketing School	Director de Investigación	01/09/2018
8	ESIC Business & Marketing School	Coordinador Grado en Marketing	01/09/2018
9	ESERP Business School	Profesor e Investigador	01/09/2017
10	ESIC Business & Marketing School	Profesor e Investigador	01/09/2015
11	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle	Investigador	01/01/2014
12	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle	Investigador	01/01/2013
13	Universitat Ramon Llull	Investigador	01/01/2008
14	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle	Profesor e Investigador	01/09/2005

1 Entidad empleadora: UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Ciudad entidad empleadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Categoría profesional: Vicedecano de Ciencia y **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Tecnología

Correo electrónico: ruben.nicolas@universidadunie.com

Fecha de inicio-fin: 04/09/2023 - 17/02/2025 **Duración:** 1 año - 5 meses - 4 días

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Como Vicedecano de Ciencia y Tecnología, mis responsabilidades incluyeron la planificación, dirección y supervisión de los recursos, tanto docentes como no docentes, dentro del área. Fui responsable de implementar el modelo académico, gestionar los programas de grado, impulsar el desarrollo empresarial y fomentar la investigación, promoviendo proyectos y colaboraciones dentro y fuera de la institución. Además, supervisé el control continuo y la mejora de la calidad educativa. Mi liderazgo fue esencial para configurar el futuro del área, promoviendo su desarrollo estratégico y fortaleciendo su prestigio dentro del ámbito de la educación superior.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como Vicedecano de Ciencia y Tecnología, promoví una docencia de calidad en tres grados y tres posgrados, impulsando la mejora de los planes de estudio, la aplicación de metodologías innovadoras y el fortalecimiento del claustro. Al mismo tiempo, fomenté la investigación mediante la creación de grupos, la solicitud de proyectos y el estímulo de la producción científica entre el profesorado. También participé en la organización de eventos docentes y científicos, consolidando el área como un referente en la universidad. Mi liderazgo del área fue clave en su implementación, desarrollo y crecimiento dentro de la universidad, asegurando su proyección y posicionamiento estratégico. Además, fui docente e investigador a tiempo completo, desarrollando mi labor dentro del grupo de investigación y del proyecto que dirigí, contribuyendo significativamente tanto a la producción científica como a la formación de los estudiantes.

- 2 Entidad empleadora:** ESIC Universidad **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Investigador
Fecha de inicio-fin: 01/12/2021 - 30/09/2023 **Duración:** 1 año - 9 meses - 30 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Investigador. Desarrollé mi investigación dentro del proyecto de investigación que dirigía.
- 3 Entidad empleadora:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Campus Barcelona
Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España
Categoría profesional: Profesor e Investigador **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/04/2016 - 19/07/2023 **Duración:** 7 años - 3 meses - 19 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Docente e Investigador a Tiempo Completo. Contribuí al desarrollo del currículum, impartí clases y supervisé proyectos de estudiantes. Desarrollé mi investigación dentro del proyecto que dirigía.
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 4 Entidad empleadora:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Campus Universitario Barcelona
Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España
Categoría profesional: Director Académico y de Calidad **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Fecha de inicio-fin: 01/12/2021 - 28/02/2023 **Duración:** 1 año - 3 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Como Director Académico y Director de Calidad, fui responsable de supervisar los programas educativos, desarrollar el currículum y garantizar los más altos estándares de calidad académica y de la experiencia estudiantil. Mi rol implicaba mantener la excelencia académica, implementar medidas para asegurar la calidad y promover una mejora continua en el entorno educativo dentro de la institución. A través de mi liderazgo, trabajé para optimizar los procesos educativos y fortalecer la cultura del control de la calidad, asegurando una formación integral que respondiera a las necesidades actuales y futuras de los estudiantes.
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Como Director Académico y Director de Calidad, lideré la supervisión y mejora de los programas educativos, asegurando su desarrollo curricular y la implementación de los más altos estándares de calidad. Mi labor se centró en garantizar la excelencia académica y optimizar la experiencia del estudiante mediante estrategias de mejora continua, seguimiento del desempeño docente y evaluación rigurosa de los planes de estudio. Además, fui responsable de la preparación y coordinación de los procesos de auditoría y acreditación de los títulos, asegurando el cumplimiento de los criterios establecidos por los organismos reguladores y promoviendo una cultura de calidad dentro de la institución. Impulsé medidas para fortalecer el entorno educativo, fomentando la innovación pedagógica, la actualización curricular y la alineación de las titulaciones con las demandas del mercado y las tendencias científicas. Mi liderazgo resultó clave en la consolidación de un modelo educativo de calidad, garantizando la mejora permanente de la docencia y la proyección estratégica de la institución en el ámbito de la educación superior.

- 5 Entidad empleadora:** ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España
Categoría profesional: Director Grado en Marketing **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 31/08/2022 **Duración:** 1 año

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Como Director del Grado en Marketing, fui responsable de supervisar todos los aspectos del currículo, asegurando que los cursos estuvieran diseñados de acuerdo con los estándares del sector y las necesidades del mercado. Gestioné al claustro docente, promoviendo la excelencia académica, y proporcioné orientación a los estudiantes, garantizando que recibieran una formación integral y actualizada. Mi rol implicaba dar forma a la experiencia educativa de los estudiantes, preparándolos para una exitosa carrera profesional en el campo del marketing, y posicionando el programa como un referente en la educación superior.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como Director del Grado en Marketing, fui responsable de la supervisión integral del currículo, asegurando su alineación con los estándares del sector y su actualización constante para responder a las necesidades del mercado. Mi labor incluyó el diseño y la mejora de los cursos, garantizando una formación innovadora y aplicada que potenciara las competencias profesionales de los estudiantes. Asimismo, gestioné el claustro docente, promoviendo la excelencia académica y asegurando un enfoque pedagógico de calidad. También desempeñé un papel clave en la orientación y el acompañamiento de los estudiantes, facilitando su desarrollo académico y profesional. Mi liderazgo fue determinante en la configuración de una experiencia educativa rigurosa y actualizada, preparando a los graduados para una exitosa carrera en el ámbito del marketing y fortaleciendo el posicionamiento del programa dentro de la educación superior.

- 6 Entidad empleadora:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador de la Comisión de Titulación de Grado en Marketing

Fecha de inicio-fin: 01/09/2018 - 30/08/2022 **Duración:** 4 años

Funciones desempeñadas: Coordinador de comisión. En este rol, facilité la colaboración entre los miembros del claustro docente, trabajé en garantizar la alineación del currículo con los estándares académicos e implementé medidas de mejora de la calidad. Mis responsabilidades también incluían supervisar los procesos de evaluación, contribuir a la mejora continua del programa, preparar el informe anual de la titulación, organizar las reuniones del comité, moderar las reuniones, revisar y aprobar los informes dentro del comité, y preparar las actas de los mismos.

- 7 Entidad empleadora:** ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España
Categoría profesional: Director de Investigación **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

Fecha de inicio-fin: 01/09/2018 - 30/11/2021 **Duración:** 3 años - 3 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Como Director de Investigación, lideré y gestioné iniciativas de investigación, fomentando la colaboración entre investigadores y áreas de la institución. Supervisé la planificación y ejecución de proyectos de investigación alineados con los objetivos institucionales, especialmente en áreas como inteligencia artificial. Fomenté la participación en convocatorias de financiación pública y privada, asegurando los recursos necesarios para los proyectos. Además, trabajé para establecer alianzas con empresas e instituciones externas, promoviendo la transferencia de tecnología y el desarrollo de soluciones aplicadas. Mi gestión se centró en garantizar la calidad y el impacto de las actividades de investigación, contribuyendo al fortalecimiento de la posición de la institución en la comunidad académica.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como Director de Investigación, lideré y gestioné las iniciativas científicas de la institución, fomentando la colaboración entre investigadores y consolidando un entorno propicio para la producción y difusión del conocimiento. Mi labor incluyó la planificación estratégica de la investigación, asegurando su alineación con los objetivos institucionales y su impacto en la comunidad académica y científica. Impulsé la captación de financiación para proyectos competitivos, fortaleciendo la capacidad investigadora de la institución y promoviendo la participación en convocatorias nacionales e internacionales. Asimismo, desarrollé estrategias para incentivar la investigación entre el claustro, fomentando la publicación científica y la transferencia del conocimiento. Mi liderazgo fue clave en la consolidación de una cultura investigadora de excelencia, contribuyendo al posicionamiento de la institución como un referente en generación de conocimiento y en el desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos de la sociedad.

8 Entidad empleadora: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España

Categoría profesional: Coordinador Grado en Marketing **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí

Fecha de inicio-fin: 01/09/2018 - 31/08/2021 **Duración:** 3 años

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Coordinador de Grado. Mis responsabilidades incluían supervisar el desarrollo del currículo, colaborar con el claustro docente y garantizar una experiencia de aprendizaje fluida para los estudiantes. También participaba en la orientación de los estudiantes y contribuía a mejorar el programa para que estuviera alineado con las tendencias de la industria.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

9 Entidad empleadora: ESERP Business School **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Categoría profesional: Profesor e Investigador

Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 31/08/2019 **Duración:** 2 años

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Docente e Investigador. Contribuí al desarrollo del currículo, impartí clases y supervisé proyectos de estudiantes.

10 Entidad empleadora: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor e Investigador

Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 31/03/2016 **Duración:** 7 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Docente e Investigador a Tiempo Completo. Contribuí al desarrollo del currículo, impartí clases y supervisé proyectos de estudiantes.

11 Entidad empleadora: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Categoría profesional: Investigador

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Investigador. Desarrollo de Investigación Científica en el seno de Grupos y Proyectos de Investigación.

- 12 Entidad empleadora:** Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Categoría profesional: Investigador
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Investigador. Desarrollo de Investigación Científica en el seno de Grupos y Proyectos de Investigación.
- 13 Entidad empleadora:** Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Investigador
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2012 **Duración:** 5 años
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Investigador. Desarrollo de Investigación Científica en el seno de Grupos y Proyectos de Investigación.
- 14 Entidad empleadora:** Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Categoría profesional: Profesor e Investigador
Fecha de inicio-fin: 01/09/2005 - 31/08/2008 **Duración:** 3 años
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Funciones desempeñadas: Docente a Tiempo Completo. Contribuí al desarrollo del currículo y impartí clases.

Resumen de la actividad profesional

Mi actividad profesional se divide en tres áreas: docencia, investigación y gestión.

En docencia, inicié mi trayectoria en la Universitat Ramon Llull, donde impartí clases durante cuatro cursos (2005/2006 - 2007/2008). Posteriormente, fui docente en ESIC durante ocho cursos (2015/2016 - 2022/2023) y en ESERP Business & Law School durante dos cursos (2017/2018 - 2018/2019). Desde el curso 2023/2024, ejerzo como docente en UNIE Universidad.

En investigación, comencé en la Universitat Ramon Llull durante cinco años (2008-2012) gracias a una beca y contrato de investigación. Luego, trabajé en el Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes durante dos años. Continué mi labor investigadora en ESIC durante ocho cursos (2015/2016 - 2022/2023) y, desde el curso 2023/2024, soy investigador en UNIE Universidad.

En gestión, fui Director de Investigación en ESIC durante más de tres años (2018-2021) y Coordinador del Grado en Marketing durante tres cursos académicos (2018/2019 - 2020/2021), además de ejercer como su director durante el curso 2021/2022. También presidí la comisión de titulación del grado durante cuatro cursos. Posteriormente, asumí el cargo de Director Académico y de Calidad (2021-2023). En UNIE Universidad, desempeñé el puesto de Vicedecano de Ciencia y Tecnología a partir de 2023 y, en 2025, fui nombrado Director de la Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, además de Director de la Cátedra en Inteligencia Artificial UNIE - Nex·IA ese mismo año.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1** **Nombre del título:** Ingeniero en Informática
Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 17/10/2006
- 2** **Nombre del título:** Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas
Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 11/10/2005

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su Gestión

Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de titulación: 21/03/2014

Entidad de titulación DEA: Universitat Ramon Llull

Fecha de obtención DEA: 23/12/2008

Título de la tesis: Ajuda al diagnostic de cancer de melanoma amb Raonament Analògic Multietiqueta

Director/a de tesis: Elisabet Golobardes Ribe

Codirector/a de tesis: Albert Fornells Herrera

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Otra formación universitaria de posgrado

- 1** **Titulación de posgrado:** Máster en Business Administration (MBA)
Entidad de titulación: ESIC Business & Marketing School
Fecha de titulación: 10/11/2014
- 2** **Titulación de posgrado:** Master en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria (MPC)
Entidad de titulación: ESIC Business & Marketing School
Fecha de titulación: 06/03/2013

**Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)**

- 1** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Use of AI in bibliographic references
Entidad de titulación: Planeta Formación y Universidades
Fecha de finalización: 07/05/2025 **Duración en horas:** 3 horas
- 2** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Bases del liderazgo
Ciudad entidad titulación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad de titulación: EAE Madrid
Objetivos de la entidad: Universidad
Fecha de finalización: 05/07/2024 **Duración en horas:** 24 horas
- 3** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Mejora tu productividad con IA
Entidad de titulación: Google Gemini
Fecha de finalización: 17/05/2024 **Duración en horas:** 1 hora
- 4** **Título de la formación:** Prevención de riesgos en puestos de oficina
Entidad de titulación: Quirón Prevención **Tipo de entidad:** Instituciones Sanitarias
Fecha de finalización: 10/05/2021 **Duración en horas:** 2 horas
- 5** **Título de la formación:** Introducción a la Programación con Scratch
Entidad de titulación: CodeLearn **Tipo de entidad:** Centro Tecnológico
Fecha de finalización: 20/03/2021 **Duración en horas:** 4 horas
- 6** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Web of Science: Buscar revistas, analizar su perfil y ver el cálculo del factor de impacto
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 17/04/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 7** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Web of Science: Buscar la producción científica de un autor y ver la importancia de los perfiles en Publons
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 16/04/2020 **Duración en horas:** 1 hora
- 8** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Web of Science: Buscar y reclamar mi "author record" en la Web of Science y aprender a analizar las publicaciones del autor
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología **Tipo de entidad:** Fundación

**Fecha de finalización:** 16/04/2020**Duración en horas:** 1 hora**9 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Web of Science: Aprender a encontrar los textos completos y analizar una lista de publicaciones**Ciudad entidad titulación:** España**Entidad de titulación:** Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología**Tipo de entidad:** Fundación**Fecha de finalización:** 14/04/2020**Duración en horas:** 1 hora**10 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Web of Science: Descubrir la Web of Science y aprender a buscar por palabra clave**Ciudad entidad titulación:** España**Entidad de titulación:** Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología**Tipo de entidad:** Fundación**Fecha de finalización:** 14/04/2020**Duración en horas:** 1 hora**11 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Curso Formación Online Scopus Generic**Ciudad entidad titulación:** España**Entidad de titulación:** Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología**Tipo de entidad:** Fundación**Fecha de finalización:** 17/03/2020**Duración en horas:** 1 hora**12 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Curso Formación Online Scopus Metrics**Ciudad entidad titulación:** España**Entidad de titulación:** Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología**Tipo de entidad:** Fundación**Fecha de finalización:** 17/03/2020**Duración en horas:** 1 hora**13 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Curso Formación Online Scopus Topic Search**Ciudad entidad titulación:** España**Entidad de titulación:** Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología**Tipo de entidad:** Fundación**Fecha de finalización:** 17/03/2020**Duración en horas:** 1 hora**14 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** El método del caso en la investigación**Ciudad entidad titulación:** España**Entidad de titulación:** ESIC Business & Marketing School**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de finalización:** 21/01/2020**Duración en horas:** 8 horas**15 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** El procedimiento y presentación de solicitudes de evaluación de la actividad investigadora a la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)**Ciudad entidad titulación:** España**Entidad de titulación:** ESIC Business & Marketing School**Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de finalización:** 12/11/2019**Duración en horas:** 2 horas

16 Tipo de la formación: Curso**Título de la formación:** XI Workshop in International Economics**Ciudad entidad titulación:** Cambridge, Estados Unidos de América**Entidad de titulación:** Real Colegio Complutense de la Universidad de Harvard **Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de finalización:** 19/09/2019**Duración en horas:** 20 horas**17 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Cómo publicar en revistas científicas de impacto: herramientas y conceptos**Ciudad entidad titulación:** España**Entidad de titulación:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Fecha de finalización:** 28/05/2019**Duración en horas:** 8 horas**18 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Jornades per a futurs doctors i doctors**Ciudad entidad titulación:** Cataluña, España**Entidad de titulación:** Universidades de la Comunidad Autónoma de Cataluña **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación**Fecha de finalización:** 14/07/2010**Duración en horas:** 25 horas**19 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** 2nd. Summer Course: Soft Computing: Intelligent Data Analysis**Ciudad entidad titulación:** Mieres, Asturias, Principado de, España**Entidad de titulación:** European Center for Soft Computing **Tipo de entidad:** Centro de I+D**Fecha de finalización:** 11/07/2008**Duración en horas:** 30 horas**Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia****1 Título del curso/seminario:** Comunicación asertiva

Objetivos del curso/seminario: El objetivo principal fue dotar de un marco conceptual sólido y de herramientas prácticas que permitieran desarrollar una comunicación más consciente y eficaz, tanto en el ámbito personal como profesional. A lo largo de la formación se buscó que los asistentes comprendieran los fundamentos de la asertividad y los distintos estilos de comunicación, identificando sus propias tendencias y el impacto que estas tienen en las relaciones interpersonales. Asimismo, se pretendió introducir y entrenar técnicas específicas de comunicación asertiva mediante dinámicas experienciales que facilitaran la reflexión y la transferencia a situaciones reales, favoreciendo una expresión clara de necesidades, opiniones y límites sin recurrir a la pasividad ni a la agresividad. Otro objetivo relevante fue profundizar en la diferencia entre la sinceridad constructiva y el llamado “sincericidio”, promoviendo una comunicación honesta y responsable, orientada al entendimiento y no al daño. En este sentido, el curso puso especial énfasis en el desarrollo de la empatía y de la escucha activa como competencias clave para comprender al otro, gestionar conflictos y generar vínculos más saludables. Finalmente, la formación aspiró a consolidar estos aprendizajes mediante la práctica de la asertividad y la elaboración de un plan de acción personal, de modo que cada participante pudiera definir compromisos concretos de mejora y aplicar de forma sostenida las competencias adquiridas en su contexto cotidiano.

Entidad organizadora: Planeta Formación y Universidades**Duración en horas:** 6 horas**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2025 - 19/06/2025

2 Título del curso/seminario: Formación en metodologías docentes: aprendizaje basado en proyectos y retos (PBL/CBL)

Objetivos del curso/seminario: El curso Formación en metodologías docentes: aprendizaje basado en proyectos y retos (PBL/CBL) tuvo como objetivo proporcionar a los docentes las herramientas y estrategias necesarias para diseñar e implementar experiencias de aprendizaje innovadoras y centradas en el estudiante, a través de metodologías activas como el Project-Based Learning (PBL) y el Challenge-Based Learning (CBL). A través de un enfoque teórico-práctico, se buscó mejorar la calidad docente y la formación universitaria, fomentando el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, con el fin de lograr un aprendizaje más significativo, aplicado y alineado con los desafíos del mundo real.

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 24 horas

Fecha de inicio-fin: 03/02/2025 - 13/03/2025

3 Título del curso/seminario: Formación en debates

Objetivos del curso/seminario: El curso tuvo como objetivo profundizar en el uso del debate como herramienta pedagógica para potenciar el pensamiento crítico, la argumentación estructurada y la participación activa del estudiantado. A través de formación teórica y dinámicas prácticas, se analizaron los elementos clave del debate académico y su aplicación en el aula, permitiendo a los docentes incorporar esta metodología en sus estrategias didácticas. La formación proporcionó recursos para diseñar debates efectivos, evaluar la capacidad argumentativa de los estudiantes y fomentar un aprendizaje más reflexivo e interactivo, contribuyendo así a la mejora de la práctica docente y al desarrollo de competencias fundamentales en el ámbito educativo.

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 14/11/2023 - 19/12/2023

4 Título del curso/seminario: Formación de formadores

Objetivos del curso/seminario: El curso "Formación de Formadores" tuvo como objetivo proporcionar a los docentes estrategias innovadoras y herramientas prácticas para mejorar su enseñanza y la experiencia de aprendizaje de sus alumnos. A lo largo de seis formaciones de 10 horas cada una, los participantes exploramos diferentes enfoques metodológicos y recursos aplicados a la educación. En "Los secretos del aula invertida", aprendimos técnicas para fomentar la autonomía del estudiante y optimizar el tiempo de clase. "Empoderamiento de los alumnos con el trabajo en equipos" nos permitió conocer estrategias para potenciar la colaboración y el aprendizaje social. "A evaluación la evaluación" nos ayudó a replantear el uso de la evaluación como herramienta formativa efectiva. "Hackeando el Excel para docentes" nos permitió optimizar su uso para la gestión académica y el análisis de datos. "Adiós a las clases aburridas" nos ofreció metodologías activas para hacer las sesiones más dinámicas y motivadoras. Finalmente, "Comunicación y negociación" nos dotó de habilidades persuasivas para mejorar la interacción con los alumnos y fortalecer el liderazgo en el aula. Este programa integral nos permitió actualizar nuestras competencias y adoptar enfoques innovadores en nuestra práctica educativa.

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 60 horas

Fecha de inicio-fin: 14/02/2022 - 13/05/2022

Duración: 3 meses

5 Título del curso/seminario: Canvas para el área de grado

Objetivos del curso/seminario: Este curso me permitió capacitarme en el uso de la plataforma Canvas, adquiriendo las competencias necesarias para gestionar cursos de manera eficiente y aprovechar al máximo sus herramientas y funcionalidades. A través de sesiones prácticas, trabajé en la creación de contenido interactivo, la administración de actividades y la optimización de la comunicación y colaboración en entornos educativos en línea. La formación tuvo un impacto directo en mi labor académica, ya que me permitió integrar Canvas en mi práctica pedagógica, mejorando la gestión del aprendizaje y la experiencia educativa del estudiantado. La implementación de esta plataforma facilitó la organización y el seguimiento del progreso de los alumnos, optimizando la interacción con los contenidos y fomentando una mayor participación en el aula virtual. Además, el conocimiento adquirido me permitió diseñar

entornos de aprendizaje más dinámicos y estructurados, adaptando los recursos digitales a las necesidades de los estudiantes y fortaleciendo el desarrollo de metodologías activas en mi docencia.

Ciudad entidad organizadora: Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 30 horas

Fecha de inicio-fin: 16/07/2020 - 16/07/2020

6 Título del curso/seminario: Análisis Comparativo Cualitativo (QCA) Avanzado

Objetivos del curso/seminario: Este curso representó una continuación y profundización en el Análisis Comparativo Cualitativo (QCA), brindándome una formación avanzada en esta metodología y permitiéndome desarrollar habilidades para el análisis detallado de datos cualitativos. A lo largo de la formación, trabajé con ejercicios prácticos y estudios de caso que me permitieron aplicar QCA de manera efectiva en investigaciones y proyectos, facilitando la identificación de patrones y relaciones en contextos complejos y multidimensionales. Gracias a esta formación, pude fortalecer mi capacidad para emplear métodos comparativos en el ámbito académico y profesional, lo que mejoró la rigurosidad y profundidad de mis análisis cualitativos. Además, el conocimiento adquirido tuvo un impacto directo en mi docencia, ya que me permitió integrar estos enfoques analíticos en las asignaturas que impartía. Al aplicar los resultados de mis investigaciones basadas en QCA en el aula, enriquecí la enseñanza con ejemplos concretos y análisis basados en evidencia, ofreciendo a los estudiantes herramientas para comprender mejor la complejidad de los fenómenos estudiados y fomentar el pensamiento crítico en la interpretación de datos cualitativos.

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 9 horas

Fecha de inicio-fin: 30/05/2020 - 30/05/2020

7 Título del curso/seminario: Uso de la Base de Datos Statista

Objetivos del curso/seminario: El curso me proporcionó formación en el uso de Statista para la realización de estudios de mercado, permitiéndome desarrollar habilidades avanzadas en la recopilación y análisis de datos relevantes. A lo largo de la formación, exploré las diversas funcionalidades de la plataforma y trabajé en la interpretación de resultados, con el objetivo de aplicar estos conocimientos en la toma de decisiones estratégicas dentro del ámbito empresarial. Gracias a esta capacitación, optimicé el uso de herramientas digitales para el análisis de tendencias y comportamientos del mercado, lo que tuvo un impacto directo en mi actividad académica. La integración de los datos obtenidos a través de Statista en mis asignaturas me permitió enriquecer la enseñanza con información actualizada y basada en evidencia, proporcionando a los estudiantes una visión más práctica y aplicada del análisis de mercado. De este modo, la formación no solo fortaleció mi capacidad de investigación, sino que también mejoró la calidad y relevancia de los contenidos impartidos en el aula, fomentando en los alumnos un enfoque más analítico y crítico en el estudio de datos económicos y empresariales.

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 1 hora

Fecha de inicio-fin: 10/02/2020 - 10/02/2020

8 Título del curso/seminario: Introducción al Análisis Comparativo Cualitativo (QCA)

Objetivos del curso/seminario: El curso tuvo como objetivo proporcionar formación en el uso del Análisis Comparativo Cualitativo (QCA) y su versión difusa (fsQCA) para el análisis de datos cualitativos. A través de este curso, adquirí habilidades avanzadas para aplicar estas metodologías en la investigación, con un enfoque particular en su utilidad para identificar patrones complejos y relaciones entre variables en datos cualitativos. A lo largo de la formación, se me proporcionaron herramientas para realizar análisis profundos y obtener insights significativos que fundamentan la toma de decisiones tanto en el ámbito académico como profesional. La formación incluyó ejercicios prácticos y estudios de caso, lo que me permitió desarrollar la capacidad de utilizar QCA y fsQCA de manera efectiva en mi propia investigación. Esta experiencia tuvo un impacto directo en mi docencia, ya que pude aplicar los resultados de las investigaciones realizadas con estas técnicas en las asignaturas que impartía. Al integrar los resultados y los enfoques analíticos obtenidos en el curso, pude enriquecer las clases y aportar a los estudiantes una visión más profunda y basada en evidencia de los temas tratados, mejorando la calidad de la enseñanza y la comprensión de los conceptos en los que se basa mi labor docente.

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 17/12/2019 - 17/12/2019

9 Título del curso/seminario: XI Workshop in International Economics

Objetivos del curso/seminario: La asistencia al XI Workshop in International Economics se justifica por el interés en el perfeccionamiento docente y en la actualización de conocimientos en un ámbito clave para la comprensión de los fenómenos económicos en un contexto globalizado. Esta actividad formativa permitió conocer enfoques teóricos y metodológicos actuales, así como resultados de investigación recientes en economía internacional, que pueden ser trasladados a la docencia universitaria mediante ejemplos aplicados y análisis de casos reales. La formación recibida contribuye a mejorar la calidad de la enseñanza, reforzando la capacidad para integrar perspectivas internacionales, fomentar el pensamiento crítico del alumnado y actualizar los contenidos de las asignaturas conforme a los avances del conocimiento y a las dinámicas económicas contemporáneas.

Ciudad entidad organizadora: Cambridge, Estados Unidos de América

Entidad organizadora: Real Colegio Complutense de la **Tipo de entidad:** Universidad
Universidad de Harvard

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 16/09/2019 - 19/09/2019

Duración: 4 días

Objetivo de la estancia: Posdoctoral

10 Título del curso/seminario: R Studio para Usuarios de SPSS

Objetivos del curso/seminario: El curso se centró en el aprendizaje y aplicación de R-Studio como herramienta docente, permitiendo adquirir habilidades avanzadas para su integración en la enseñanza. A través de prácticas guiadas y proyectos educativos, se exploraron sus funcionalidades y se diseñaron materiales didácticos interactivos. Asimismo, se fortaleció la capacidad de instruir a los estudiantes en el uso de R-Studio para el análisis de datos y la programación estadística, facilitando su desarrollo académico y profesional.

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
School

Duración en horas: 7 horas

Fecha de inicio-fin: 04/07/2017 - 04/07/2017

11 Título del curso/seminario: Guía Básica de Moodle

Objetivos del curso/seminario: El curso estuvo orientado a la capacitación del profesorado en el uso de Moodle, proporcionando un conocimiento detallado de sus funcionalidades y aplicaciones en la enseñanza. A través de ejercicios prácticos y tutoriales guiados, se abordaron aspectos clave como la creación y gestión de cursos, la administración de contenido, la evaluación del aprendizaje y la comunicación en línea. Se adquirieron competencias para optimizar el uso de la plataforma, permitiendo una gestión eficiente de la enseñanza virtual y fomentando un entorno de aprendizaje dinámico e interactivo.

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 03/05/2017 - 03/05/2017

12 Título del curso/seminario: 2nd. Summer Course: Soft Computing: Intelligent Data Analysis

Objetivos del curso/seminario: La participación en el 2nd Summer Course: Soft Computing: Intelligent Data Analysis responde a un claro interés por el perfeccionamiento y la mejora continua de la docencia mediante la actualización en metodologías y tecnologías avanzadas de análisis de datos. Este curso permitió profundizar en técnicas de soft computing y en enfoques inteligentes para el tratamiento de información compleja, conocimientos especialmente relevantes para su aplicación en asignaturas de carácter técnico y computacional. La formación adquirida contribuye directamente a enriquecer la práctica docente, tanto en la actualización de contenidos como en el diseño de actividades orientadas al desarrollo del pensamiento analítico y la resolución de problemas, favoreciendo una enseñanza alineada con los avances tecnológicos y las demandas actuales del ámbito académico y profesional.

Ciudad entidad organizadora: Mieres, Asturias, Principado de, España

Entidad organizadora: European Center for Soft **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Computing

Duración en horas: 30 horas

Fecha de inicio-fin: 07/07/2008 - 11/07/2008

Duración: 5 días



Objetivo de la estancia: Doctorado/a

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creatividad e Innovación en Entornos Digitales
Tipo de programa: Ingeniería **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Ingeniería Informática
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/02/2025 **Fecha de finalización:** 30/06/2025
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: UNIE - Universidad Internacional de la Empresa **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencia y Tecnología
Departamento: Ciencia y Tecnología
Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad de evaluación: UNIE Universidad
Ciudad entidad evaluación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,29 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creatividad e Innovación en Entornos Digitales
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Tipo de programa: Ingeniería **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Ingeniería Informática
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/02/2024 **Fecha de finalización:** 30/06/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: UNIE - Universidad Internacional de la Empresa **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencia y Tecnología
Departamento: Ciencia y Tecnología
Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad de evaluación: UNIE Universidad
Ciudad entidad evaluación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4,86 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español



3 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: IT Applied to Marketing
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Bachelor's Degree in Marketing
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 12/09/2022 **Fecha de finalización:** 15/05/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 7,04 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Inglés

4 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 12/09/2022 **Fecha de finalización:** 15/05/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 8,11 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español

5 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al marketing
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Digital Business
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 12/09/2022 **Fecha de finalización:** 15/05/2023



Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,09

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: IT Applied to Marketing

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Bachelor's Degree in Marketing

Curso que se imparte: 1º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021

Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: 1º

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2021

Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing Global

Curso que se imparte: 1º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021

Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas



Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Negocios Digitales

Curso que se imparte: 2º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021

Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Scientific Research

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Degree in Global Marketing Management

Curso que se imparte: 1º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021

Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Scientific Research

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Degree in Digital Business

Curso que se imparte: 2º

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021

Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés



12 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Behavioral Economics
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in International Trade & Business
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2021 **Fecha de finalización:** 15/06/2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 14
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés

13 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Behavioral Economics
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in Marketing Management
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2021 **Fecha de finalización:** 15/06/2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 14
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés

14 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Behavioral Economics
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Marketing Digital
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2021 **Fecha de finalización:** 15/06/2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 14
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español

15 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketeers
Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in International Trade & Business
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2021 **Fecha de finalización:** 15/06/2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas



Nº de horas/créditos ECTS: 14

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

16 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketeers

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021

Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 14

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

17 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: IT Applied to Marketing

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Bachelor's Degree in Marketing

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2020

Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

18 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2020

Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español



- 19** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketers
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in Marketing Management
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/06/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 21
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés
- 20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Economics in Global Scenarios
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in International Trade & Business
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/06/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés
- 21** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación Científica
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing Global
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/06/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 22** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación Científica
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Título Superior en Negocios Digitales
Curso que se imparte: Segundo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/06/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos



Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español

23 **Nombre de la asignatura/curso:** Scientific Research
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Degree in Global Marketing Management
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/06/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés

24 **Nombre de la asignatura/curso:** Scientific Research
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Degree in Digital Business
Curso que se imparte: Segundo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 **Fecha de finalización:** 15/06/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés

25 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: IT Applied to Marketing
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Bachelor's Degree in Marketing
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 11/09/2019 **Fecha de finalización:** 15/06/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés

26 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminarios de Informática I (Bases de Datos Relacionales en Entornos Digitales)
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de docencia: Teórica presencial



Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 11/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 8,53
Idioma de la asignatura: Español

Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 15/06/2020
Calificación máxima posible: 10

27 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminarios de Informática II (Análisis de Datos para los Negocios con SPSS)
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Curso que se imparte: Cuarto
Fecha de inicio: 11/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 8,53
Idioma de la asignatura: Español

Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de finalización: 15/06/2020
Calificación máxima posible: 10

28 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Artificial Intelligence Applied to Marketing
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de programa: Máster oficial
Titulación universitaria: Master in Digital Marketing
Fecha de inicio: 11/09/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés

Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de finalización: 15/06/2020

29 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Big Data Applied to Marketing
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor



Tipo de programa: Máster oficial

Titulación universitaria: Master in Digital Marketing

Fecha de inicio: 11/09/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización: 15/06/2020

30 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Current Economic Situation and Prospects

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketers

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Walking the World

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: International MBA

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

33 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics in Global Scenarios

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria



Titulación universitaria: Master in International Trade & Business

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

34 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: The new Ecosystem of Media and the Implications in Data: DMP

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Master in Digital Marketing

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

35 Nombre de la asignatura/curso: Bases de Datos

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing Global

Curso que se imparte: Segundo

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

36 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada a la Gestión Empresarial

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,68

Calificación máxima posible: 10



Idioma de la asignatura: Español

37 Nombre de la asignatura/curso: Informática II

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Plan Avanzado en Habilidades y Herramientas Empresariales

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

38 Nombre de la asignatura/curso: Tecnologías Multimedia

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

39 Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing Global

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

40 Nombre de la asignatura/curso: Scientific Research

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Degree in Global Marketing Management

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020



Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

41 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics and International Business in America

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado Oficial en Negocios Internacionales

Curso que se imparte: Cuarto

Fecha de inicio: 01/09/2018

Fecha de finalización: 30/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESERP Business School

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Principles and Strategies on Advertisement and Public Relations

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Publicidad Marketing y Relaciones Publicas

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 01/09/2018

Fecha de finalización: 30/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESERP Business School

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

43 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2018

Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español



- 44** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Matemáticas Empresariales
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 45** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketers
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in Marketing Management
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés
- 46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Economics in Decision Making
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in Management & Digital Business in Automotive Industry
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés
- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Economics in Global Scenarios
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master in International Trade & Business
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Inglés



48 **Nombre de la asignatura/curso:** Informática Aplicada a la Gestión Empresarial
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 8,69 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español

49 **Nombre de la asignatura/curso:** Informática II
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Plan Avanzado en Habilidades y Herramientas Empresariales
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 8,21 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español

50 **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías Multimedia
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español



- 51** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación Científica
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing Global
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 8,69 Grupo A - 8,09 Grupo B **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español
- 52** **Nombre de la asignatura/curso:** Excel como Herramienta de Apoyo para el Product Manager
Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Curso Especializado en Product Management
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 53** **Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de Proyectos
Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria
Fecha de inicio: 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 54** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Commercial Techniques
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado Oficial en Publicidad Marketing y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: Segundo **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 30/06/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESERP Business School **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona



Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

55 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics and International Business in America

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado Oficial en Negocios Internacionales

Curso que se imparte: Cuarto

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2017

Fecha de finalización: 30/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESERP Business School

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

56 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: International Negotiation

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Negocios Internacionales

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2017

Fecha de finalización: 30/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESERP Business School

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

57 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Policies and Strategies for Business Internationalization

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Negocios Internacionales

Curso que se imparte: Segundo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2017

Fecha de finalización: 30/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESERP Business School

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

58 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Principles and Strategies on Advertisement and Public Relations

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Publicidad Marketing y Relaciones Publicas

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 2

**Fecha de inicio:** 01/09/2017**Fecha de finalización:** 30/06/2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** ESERP Business School**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Facultad, instituto, centro:** ESERP Barcelona**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Idioma de la asignatura:** Inglés**59 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Informática Aplicada al Marketing**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Grado en Marketing**Curso que se imparte:** Primero**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 11/09/2017**Fecha de finalización:** 15/06/2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School**Departamento:** Informática y Nuevas Tecnologías**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Entidad de evaluación:** ESIC Business & Marketing School**Tipo de evaluación:** Encuesta**Tipo de entidad:** Universidad**Calificación obtenida:** 8,31**Calificación máxima posible:** 10**Idioma de la asignatura:** Español**60 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Matemáticas Empresariales**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Grado en Marketing**Curso que se imparte:** Primero**Frecuencia de la actividad:** 3**Fecha de inicio:** 11/09/2017**Fecha de finalización:** 15/06/2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School**Departamento:** Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Idioma de la asignatura:** Español**61 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Economics for Marketers**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Master in Marketing Management**Fecha de inicio:** 11/09/2017**Fecha de finalización:** 15/06/2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 15**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España



Idioma de la asignatura: Inglés

62 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada a la Gestión Empresarial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2017

Fecha de finalización: 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,32

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

63 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso que se imparte: Segundo

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2017

Fecha de finalización: 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

64 Nombre de la asignatura/curso: Tecnologías Multimedia

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Curso que se imparte: Primero

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 11/09/2017

Fecha de finalización: 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,28 Grupo A. 8,04 Grupo B

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español



- 65** **Nombre de la asignatura/curso:** Entorno Macroeconómico
Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 15/06/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 66** **Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de Proyectos
Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 15/06/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 67** **Nombre de la asignatura/curso:** Previsión de Ventas
Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Curso Especializado en Neuroventas y Habilidades de Negociación
Fecha de inicio: 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 15/06/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 68** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español



- 69** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Matemáticas Empresariales
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 70** **Nombre de la asignatura/curso:** Informática Aplicada a la Gestión Empresarial
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 8,53 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español
- 71** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías Multimedia
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Curso que se imparte: Primero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 8,37 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español



- 72** **Nombre de la asignatura/curso:** Previsión de Ventas
Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Curso en Técnicas de Ventas y Habilidades Comerciales
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/06/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 11
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 73** **Nombre de la asignatura/curso:** Informática Aplicada a la Gestión Empresarial
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2015 **Fecha de finalización:** 15/06/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 9,31 Grupo A. 8,23 Grupo B **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español
- 74** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Previsión de Ventas
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial
Curso que se imparte: Segundo **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 11/09/2015 **Fecha de finalización:** 15/06/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español
- 75** **Nombre de la asignatura/curso:** Previsión de Ventas
Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Curso en Técnicas de Ventas y Habilidades Comerciales
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2015 **Fecha de finalización:** 15/06/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 6



Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Idioma de la asignatura: Español

76 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Inteligencia Artificial

Tipo de programa: Ingeniería

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Informática

Fecha de inicio: 01/09/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Fecha de finalización: 30/06/2009

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

77 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Inteligencia Artificial

Tipo de programa: Ingeniería

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Informática

Fecha de inicio: 01/09/2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Fecha de finalización: 30/06/2008

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

78 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estructuras de Datos

Tipo de programa: Ingeniería Técnica

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Técnica Informática de Sistemas

Fecha de inicio: 01/09/2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 120

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

Tipo de docencia: Teórica presencial

Fecha de finalización: 30/06/2007

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

79 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Metodología del Software

Tipo de programa: Ingeniería Técnica

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Técnica Informática de Sistemas

Tipo de docencia: Teórica presencial

**Fecha de inicio:** 01/09/2006**Fecha de finalización:** 30/06/2007**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 90**Entidad de realización:** Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**Facultad, instituto, centro:** Universitat Ramon Llull**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Idioma de la asignatura:** Español**80 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Introducción a los ordenadores**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Ingeniería Técnica Informática de Sistemas**Fecha de inicio:** 01/09/2005**Fecha de finalización:** 30/06/2006**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 30**Entidad de realización:** Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**Facultad, instituto, centro:** Universitat Ramon Llull**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Idioma de la asignatura:** Español**81 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Programación I**Tipo de programa:** Ingeniería Técnica**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Titulación universitaria:** Ingeniería Técnica Informática de Sistemas**Fecha de inicio:** 01/09/2005**Fecha de finalización:** 30/06/2006**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 30**Entidad de realización:** Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados**Facultad, instituto, centro:** Universitat Ramon Llull**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Idioma de la asignatura:** Español**Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios****1 Título del trabajo:** Factores que contribuyen al crecimiento de las pymes: evidencias de un programa de desarrollo empresarial en Cataluña**Tipo de proyecto:** Tesis Doctoral**Codirector/a tesis:** Ruben Nicolas Sans; Carmen Ruiz Viñals**Entidad de realización:** Universitat Internacional de Catalunya**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Alumno/a:** Alfonso Gironza Marqués**Calificación obtenida:** Sobresaliente**Fecha de defensa:** 09/10/2024**Explicación narrativa:** Dirección de la Tesis doctoral titulada "Factores que contribuyen al crecimiento de las pymes: evidencias de un programa de desarrollo empresarial en Cataluña" sobre: Comprender las causas

del crecimiento de las pymes es extremadamente importante en el entorno cambiante en el que vivimos. La internacionalización, la búsqueda de nuevos mercados, la innovación de la propuesta de valor, junto con la búsqueda de la eficiencia en la utilización de los recursos, son estrategias de crecimiento habitualmente utilizadas por estas organizaciones. A partir de estas estrategias, esta tesis busca identificar configuraciones de factores que pueden contribuir al crecimiento de las pymes, mediante un estudio exploratorio en el marco de un programa de aceleración. El test de la investigación se realiza mediante Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) en una muestra formada por 71 pequeñas y medianas empresas de Cataluña y se obtienen diversas configuraciones de factores que contribuyen al crecimiento. Esta investigación contribuye a la literatura sobre factores y estrategias de crecimiento en pymes al aplicar las teorías ya conocidas de este ámbito en un programa de crecimiento empresarial en Cataluña. Los resultados de la investigación también tienen implicaciones para la gerencia, programas y políticas de soporte a las pymes, ya que muestran el papel de diferentes combinaciones de factores en la determinación del crecimiento empresarial.

2 Título del trabajo: 2 Trabajos Fin de Máster**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Fecha de defensa:** 23/06/2023**Explicación narrativa:** Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2022/2023: Sustainability Practices in International Supply Chain Management: Opportunities and Challenges - Calificación obtenida: 8,5. The Role of E-commerce in Transforming Global Trade Patterns - Calificación obtenida: 8.**3 Título del trabajo:** 2 Trabajos Fin de Máster**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Fecha de defensa:** 24/06/2022**Explicación narrativa:** Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2021/2022: Impact of Digital Marketing Strategies on Consumer Behavior: A Comparative Study - Calificación obtenida: 8,5. Strategic Market Entry Approaches for Global Expansion: Case Analysis of Multinational Corporations - Calificación obtenida: 8,75.**4 Título del trabajo:** 2 Trabajos Fin de Máster**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Fecha de defensa:** 25/06/2021**Explicación narrativa:** Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2020/2021: Evaluating Cross-Cultural Challenges in International Marketing Campaigns - Calificación obtenida: 9,5. Innovative Approaches to Brand Management in the Era of Social Media - Calificación obtenida: 8,5.**5 Título del trabajo:** 4 Trabajos Fin de Máster**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Fecha de defensa:** 26/06/2020**Explicación narrativa:** Dirección de 4 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2019/2020: Development of a plan to increase young people's awareness of healthy eating - Calificación obtenida: 7,5. Marketing strategy in the automotive industry: the case of Volkswagen - Calificación obtenida: 9. Development of a digitalization strategy for a Barcelona restaurant. How can technology help you sell more? - Calificación obtenida: 8. Fashion and Luxury in the digital age - Calificación obtenida: 9.

**6 Título del trabajo:** Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de grado**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Alumno/a:** Ona Montserrat Plantada**Calificación obtenida:** 9,7 MH**Fecha de defensa:** 19/06/2020**7 Título del trabajo:** 2 Trabajos Fin de Máster**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Fecha de defensa:** 28/06/2019**Explicación narrativa:** Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2018/2019: Ethical Considerations in International Business: Managing Corporate Social Responsibility - Calificación obtenida: 8,5. Market Segmentation Strategies for Emerging Economies: Lessons from Successful Enterprises - Calificación obtenida: 8,5.**8 Título del trabajo:** 7 Trabajos Fin de Grado**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de grado**Entidad de realización:** ESERP Business School **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Fecha de defensa:** 01/06/2019**Explicación narrativa:** Dirección de 7 Trabajos Fin de Grado en el Curso 2018/2019: Análisis comparativo: El efecto de la comunicación transmedia en la industria textil de lujo - Sergi Rodríguez - Calificación obtenida: 8. El papel de la publicidad en el proceso comunicativo de una APP Móvil - Ana Pelicano - Calificación obtenida: 7,8. La Panot: un caso de desarrollo de identidad gráfica - Paula Monge - Calificación obtenida: 8,6. Mangerulo: the fight against food waste - Karin De La Calle - Calificación obtenida: 7,2. Plan de Marketing y Comunicación para el Lanzamiento de Yego en Madrid - Vivian Fernandez - Calificación obtenida: 7,3. Sensory Marketing Applied to the Communication of Orujo Sales - Jessica Calahorra - Calificación obtenida: 9,3. Zero Waste Brand & Prototype Development in The Skin Care Industry - Britta Cederberg - Calificación obtenida: 9,2.**9 Título del trabajo:** 4 Trabajos Fin de Máster**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Fecha de defensa:** 29/06/2018**Explicación narrativa:** Dirección de 4 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2017/2028: Digital Disruption and its Effects on Traditional Business Models: A Case Study Analysis - Calificación obtenida: 9,5. Effective Pricing Strategies for International Markets: Comparative Analysis of Industry Leaders - Calificación obtenida: 8,5. Harnessing Data Analytics for Market Intelligence and Decision Making in Global Business - Calificación obtenida: 9. The Impact of Globalization on Small and Medium-sized Enterprises (SMEs): A Comparative Study - Calificación obtenida: 8.**10 Título del trabajo:** 10 Trabajos Fin de Grado**Tipo de proyecto:** Trabajo fin de grado**Entidad de realización:** ESERP Business School **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Fecha de defensa:** 13/06/2018

Explicación narrativa: Direcció de 10 Treballs Final de Grau en el curs 2017/2018: Creació d'una consultora en màrqueting de solucions immediates pel comerç urbà de Barcelona - Alba Carrasco Pierre - Calificació obtenida: 10. Desenvolupament d'una nova marca de roba centrada en la comunicació de la mateixa - Lucía García Madrid - Calificació obtenida: 9,3. Expansió de marca: BESO BEACH a BESO IBIZA - Òscar Cugat Martí - Calificació obtenida: 5,6. Feners: emprendre en un sector tradicional - Carla Morillas Guasch - Calificació obtenida: 10. Integrated Marketing Communication Plan for "HESHEME" by "RECKON" - Victoria Krasnova - Calificació obtenida: 9,2. Manual de Patrocinio Deportivo - Marta Juan Pons - Calificació obtenida: 7,3. Plan de Marketing "Ramé Clothing" - Judith Aymerich Cobo - Calificació obtenida: 8. Terraza Restaurant & Lounge Marketing Plan - Daria Verkhovtseva - Calificació obtenida: 8,2. VULCANO. Essence from Kamchatka by LVMH - Arnau Cuervo Lopez - Calificació obtenida: 7,8. "Leading by eating": Development of an alimentary campaign - Susana Carvajal Esteve - Calificació obtenida: 10 MH.

11 Título del trabajo: Data Literacy: Competencia clave en la era digital

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Ruben Nicolas Sans; Amado Alarcon Alarcon; Josep Ubalde Buenafuente

Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cataluña, España

Alumno/a: Javier De Ramon Fors

Explicación narrativa: Tesis en curso.

12 Título del trabajo: Estadística y Investigación Operativa

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Ruben Nicolas Sans; Xavier Puig Oriol

Entidad de realización: Universitat Politècnica de Catalunya

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cataluña, España

Alumno/a: Daniel González Ibáñez

Explicación narrativa: Tesis en curso.

13 Título del trabajo: Estrategias de fidelización de clientes con inteligencia artificial

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Ruben Nicolas Sans; Eleni Papaoikonomou; Judit Barrullas Bonet

Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cataluña, España

Alumno/a: Núria Luna Mendez

Explicación narrativa: Tesis en curso.

14 Título del trabajo: Estudio de metodologías para la didáctica de las matemáticas en grados universitarios de ciencias sociales

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Ruben Nicolas Sans; Maria Bras Amoros

Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cataluña, España

Alumno/a: Raquel Pascual Dueñas

Explicación narrativa: Tesis en curso.

Tutorías académicas de estudiantes

- 1** **Nombre del programa:** Formación personal docente
Entidad de realización: ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 46
Frecuencia de la actividad: 1
Nº de alumnos/as tutelados/as: 5
Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: El ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program se centra en la mejora de la calidad docente a través de seminarios de formación dirigidos a la acreditación del profesorado como Fellow de la Higher Education Academy. En el marco de este programa, y como responsable del programa en el Campus de Barcelona de ESIC Business & Marketing School, asumí el rol de tutor/mentor en un proceso de tutorización reglado, guiando individualmente a un grupo de cinco profesores en su proceso de acreditación. Este proceso de tutoría implicó una dedicación de 46 horas durante el curso 2019/2020, en las que proporcioné orientación y apoyo a los docentes en el desarrollo de su portfolio y en la implementación de las prácticas pedagógicas necesarias para cumplir con los requisitos de la acreditación. Además, guíe a los profesores, en su rol de estudiantes, en el proceso de elaboración de los trabajos correspondientes a los distintos workshops y en la preparación del documento de acreditación ante la HEA.

- 2** **Nombre del programa:** Formación personal docente
Entidad de realización: ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 46
Frecuencia de la actividad: 1
Nº de alumnos/as tutelados/as: 5
Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: El ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program tiene como objetivo mejorar la calidad docente mediante seminarios de formación enfocados en la acreditación del profesorado como Fellow de la Higher Education Academy. En el contexto de este programa, y como responsable en el Campus de Barcelona de ESIC Business & Marketing School, desempeñé el papel de tutor y mentor en un proceso de acompañamiento estructurado, brindando apoyo individualizado a un grupo de cinco profesores en su camino hacia la acreditación. Este proceso de tutoría requirió una dedicación de 46 horas a lo largo del curso 2020/2021, durante las cuales proporcioné asesoramiento y seguimiento en la elaboración de su portfolio y en la aplicación de prácticas pedagógicas alineadas con los criterios de acreditación. Asimismo, orienté a los docentes, en su rol de aprendices, en la preparación de los trabajos correspondientes a los distintos workshops y en la redacción del documento de acreditación requerido por la HEA.

- 3** **Nombre del programa:** Formación personal docente
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Frecuencia de la actividad: 3
Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Durante los cursos 2020/2021, 2021/2022 y 2022/2023 desempeñé el rol de Coordinador del Aula Virtual de Prácticas Curriculares para dos titulaciones, proporcionando acompañamiento y soporte al estudiantado durante su periodo de prácticas. A través de los contenidos y actividades del aula virtual, facilité su integración en el entorno profesional, guiándolos en la aplicación de sus conocimientos académicos al ámbito laboral y asegurando una experiencia formativa enriquecedora. Mi labor incluyó la resolución de dudas y dificultades surgidas en la relación entre el estudiante, la empresa y la universidad, ofreciendo orientación sobre procedimientos, expectativas y buenas prácticas en el desempeño profesional. Además, fomenté la reflexión sobre las competencias



adquiridas y su impacto en el desarrollo académico y laboral del estudiantado, promoviendo una experiencia de prácticas más estructurada y alineada con su futura inserción en el mercado de trabajo.

4 Nombre del programa: Formación personal docente

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Frecuencia de la actividad: 2

Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Durante los cursos 2021/2022 y 2022/2023 desempeñé el rol de Coordinador del Aula Virtual para la Formación de Formadores, un espacio dedicado a proporcionar formación al profesorado y ofrecer recursos para el desarrollo de su actividad docente. En este marco, acompañé al profesorado en la incorporación de nuevas metodologías y herramientas pedagógicas, facilitando su aprendizaje y aplicación a través de los contenidos y actividades disponibles en el aula virtual. Esta labor incluyó la orientación en el uso de recursos digitales, el diseño de estrategias para la mejora de la práctica docente y el apoyo en la implementación de innovaciones en la enseñanza. Además, promoví el intercambio de experiencias y la reflexión pedagógica, asegurando que el profesorado pudiera integrar de manera efectiva los conocimientos adquiridos en su labor académica. Gracias a este trabajo, se fortaleció la calidad de la enseñanza, fomentando una comunidad docente más preparada para afrontar los retos del entorno educativo digital.

5 Nombre del programa: Formación personal docente

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Frecuencia de la actividad: 3

Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Ejercí como mentor de profesorado novel y de nuevo ingreso, apoyando a los nuevos docentes en su adaptación al entorno académico y profesional. Mi labor consistió en ofrecer orientación sobre metodologías de enseñanza, recursos pedagógicos, gestión del aula y procedimientos institucionales, con el objetivo de asegurar una integración efectiva de los nuevos miembros del equipo y que pudieran desarrollar su labor docente con éxito. Además, realicé un seguimiento continuo tras su incorporación, proporcionando retroalimentación y acompañamiento para facilitar su desarrollo profesional y su integración en la comunidad universitaria. Esta mentoría y seguimiento se llevaron a cabo durante tres cursos académicos: 2020/2021, 2021/2022 y 2022/2023.

6 Nombre del programa: Mejora rendimiento

Entidad de realización: UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 12 **Frecuencia de la actividad:** 1

Nº de alumnos/as tutelados/as: 45

Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: Como tutor coordinador de Trabajos de Fin de Grado en el Grado en Ingeniería Informática y en el Grado en Matemáticas, en el curso 2025/2026, he desarrollado una labor integral de orientación, coordinación y supervisión de los TFG, con un enfoque centrado en garantizar la calidad académica y el desarrollo competencial del estudiantado. He impartido seminarios específicos sobre la realización del TFG, proporcionando a los estudiantes herramientas metodológicas, pautas de planificación y criterios de evaluación que facilitan la estructuración y el desarrollo de sus proyectos de manera rigurosa y efectiva. En mi función de coordinación, he gestionado la asignación de tutores a cada estudiante, supervisando la adecuación de los perfiles académicos y técnicos a los temas propuestos, así como la organización de los tribunales evaluadores, asegurando la objetividad y la equidad en la valoración de los trabajos. Además, he supervisado la asignación y revisión de los temas de TFG, estableciendo un protocolo de actuación claro que guía a los estudiantes en todas las fases del proyecto, desde la definición de objetivos hasta la presentación final. Esta responsabilidad ha permitido optimizar la gestión del TFG, garantizar la coherencia metodológica y fortalecer la formación investigadora de los estudiantes, al tiempo que se promueve la excelencia académica y se fomenta un acompañamiento personalizado que favorece el desarrollo de competencias clave en ingeniería y matemáticas.

7 Nombre del programa: Mejora rendimiento**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Frecuencia de la actividad:** 1**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 25**Tutoría Reglada:** No

Explicación Narrativa: Desempeñé el rol de Tutor Académico de grupo en ESIC durante el curso 2019/2020, asumiendo la responsabilidad de guiar y acompañar a los estudiantes a lo largo de su etapa universitaria. Esta labor no solo implicó el seguimiento y apoyo en su desarrollo académico, sino también la orientación en la gestión de dificultades personales que pudieran influir en su rendimiento y bienestar. Como tutor, facilité estrategias de aprendizaje, promoví la toma de decisiones informadas sobre su trayectoria académica y profesional, y fomenté un ambiente de confianza que les permitió expresar inquietudes y buscar soluciones adecuadas. Además, desempeñé un papel clave en la mediación entre los estudiantes y el profesorado, asegurando una comunicación efectiva y un adecuado aprovechamiento de los recursos disponibles en la institución.

8 Nombre del programa: Trabajo Fin de Grado**Entidad de realización:** ESIC Business & Law School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Nº de horas/créditos ECTS reconocidos:** 12**Frecuencia de la actividad:** 1**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 1**Tutoría Reglada:** Sí

Explicación Narrativa: Dirección de 1 Trabajo Fin de Grado (12 ECTS) en el Curso 2019/2020: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing - Calificación obtenida: 9,7 MH.

9 Nombre del programa: Trabajo Fin de Grado**Entidad de realización:** ESERP Business & Law School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Nº de horas/créditos ECTS reconocidos:** 12**Frecuencia de la actividad:** 1**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 10**Tutoría Reglada:** Sí

Explicación Narrativa: Dirección de 10 Trabajos Fin de Grado (12 ECTS) en el Curso 2017/2018: Creació d'una consultora en màrqueting de solucions immediates pel comer urbà de Barcelona - Calificación obtenida: 10. Desarrollo de una nueva marca de ropa centrado en la comunicación de la misma - Calificación obtenida: 9,3. Expansión de marca: BESO BEACH a BESO IBIZA - Calificación obtenida: 5,6. Feners: emprender en un sector tradicional - Calificación obtenida: 10. Integrated Marketing Communication Plan for "HESHEME" by "RECKON" - Calificación obtenida: 9,2. Manual de Patrocinio Deportivo - Calificación obtenida: 7,3. Plan de Marketing "Ramé Clothing" - Calificación obtenida: 8. Terraza Restaurant & Lounge Marketing Plan - Calificación obtenida: 8,2. VULCANO. Essence from Kamchatka by LVMH - Calificación obtenida: 7,8. "Leading by eating": Development of an alimentary campaign - Calificación obtenida: 10 MH.

10 Nombre del programa: Trabajo Fin de Grado**Entidad de realización:** ESERP Business & Law School **Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Nº de horas/créditos ECTS reconocidos:** 12**Frecuencia de la actividad:** 1**Nº de alumnos/as tutelados/as:** 7**Tutoría Reglada:** Sí

Explicación Narrativa: Dirección de 7 Trabajos Fin de Grado (12 ECTS) en el Curso 2018/2019: Análisis comparativo: El efecto de la comunicación transmedia en la industria textil de lujo - Calificación obtenida: 8. El papel de la publicidad en el proceso comunicativo de una APP Móvil - Calificación obtenida: 7,8. La Panot: un caso de desarrollo de identidad gráfica - Calificación obtenida: 8,6. Mangerulo: the fight against food waste - Calificación obtenida: 7,2. Plan de Marketing y Comunicación para el Lanzamiento de Yego en Madrid - Calificación obtenida: 7,3. Sensory Marketing Applied to the Communication of Orujo Sales - Calificación obtenida: 9,3. Zero Waste Brand & Prototype Development in The Skin Care Industry - Calificación obtenida: 9,2.

Cursos y seminarios impartidos

- 1** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior
Ciudad entidad organizadora: Lima, Perú
Entidad organizadora: Universidad de San Martín de Pobres **Tipo de entidad:** Universidad
Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos
Horas impartidas: 1 **Idioma en que se impartió:** Español
Fecha de impartición: 08/04/2025
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Temática: Formación Docente
- 2** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior
Ciudad entidad organizadora: Lima, Perú
Entidad organizadora: Universidad San Ignacio de Loyola **Tipo de entidad:** Universidad
Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos
Horas impartidas: 1 **Idioma en que se impartió:** Español
Fecha de impartición: 07/04/2025
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Temática: Formación Docente
- 3** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior
Ciudad entidad organizadora: Lima, Perú
Entidad organizadora: Universidad de Lima **Tipo de entidad:** Universidad
Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos
Horas impartidas: 1 **Idioma en que se impartió:** Español
Fecha de impartición: 07/04/2025
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Temática: Formación Docente
- 4** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior
Ciudad entidad organizadora: Lima, Perú
Entidad organizadora: Universidad de Piura - Campus de Miraflores **Tipo de entidad:** Universidad
Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos
Horas impartidas: 1 **Idioma en que se impartió:** Español
Fecha de impartición: 07/04/2025
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Temática: Formación Docente
- 5** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior
Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia **Tipo de entidad:** Universidad



Entidad organizadora: Corporación Universitaria Iberoamericana - IBERO

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 04/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

6 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Los viernes de resultados de aprendizaje: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia

Entidad organizadora: Fundación Área Andina

Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 04/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

7 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia

Entidad organizadora: ESEIT: Escuela Superior de Empresa, Ingeniería y Tecnología

Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 03/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

8 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia

Entidad organizadora: Universidad Militar de Nueva Granada

Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 02/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

9 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Conversatorio Ciclo Exploradores: "El impacto de la adaptación al Espacio Europeo de las Universidades y los desafíos de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior "

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Chile, Chile

Entidad organizadora: Universidad Adolfo Ibáñez

Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 01/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

**10 Tipo de evento:** Seminario**Nombre del evento:** La inteligencia Artificial en la Educación Superior**Ciudad entidad organizadora:** Rancagua, Chile**Entidad organizadora:** Universidad O'Higgins**Tipo de entidad:** Universidad**Perfil de destinatarios/as:** Docentes y académicos**Horas impartidas:** 1**Idioma en que se impartió:** Español**Fecha de impartición:** 01/04/2025**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote**Temática:** Formación Docente**11 Tipo de evento:** Jornada**Nombre del evento:** Inteligencia Artificial en Educación**Ciudad entidad organizadora:** Reston, Virginia, Estados Unidos de América**Entidad organizadora:** Anthology**Tipo de entidad:** Centro Tecnológico

Objetivos del curso: El objetivo principal de la sesión Inteligencia Artificial en Educación, impartida durante la jornada Ethical AI in Action World Tour organizada por Anthology, fue sensibilizar a los docentes sobre la relevancia de integrar la inteligencia artificial en el aula como una herramienta clave para la mejora del proceso educativo. A lo largo de la sesión, se exploró cómo la IA puede transformar la enseñanza y el aprendizaje, optimizando tanto la gestión educativa como la personalización del aprendizaje. Se abordó especialmente el papel de plataformas como Blackboard y su integración de IA, destacando cómo estas herramientas pueden facilitar la automatización de tareas, la personalización del contenido y el análisis de datos de estudiantes para mejorar la experiencia educativa. La sesión buscó proporcionar a los docentes una comprensión clara sobre cómo la IA no solo puede enriquecer el aula, sino también permitirles adoptar enfoques pedagógicos más eficientes e innovadores, alineados con las tendencias tecnológicas emergentes en el ámbito educativo.

Horas impartidas: 1**Idioma en que se impartió:** Español**Fecha de impartición:** 07/11/2024**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada / Keynote**Temática:** Formación Docente**12 Tipo de evento:** Seminario**Nombre del evento:** La era del dato**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Madrid, Comunidad de, España**Entidad organizadora:** UNIE Universidad

Objetivos del curso: La Masterclass La era del dato, organizada por UNIE Universidad, tuvo como objetivo explorar el papel central del dato en la sociedad digital desde múltiples perspectivas clave. A lo largo de la sesión, abordé cómo el análisis de datos masivos (Big Data) permite extraer valor de grandes volúmenes de información, facilitando la toma de decisiones estratégicas. También traté el impacto de la inteligencia artificial en la interpretación y automatización del procesamiento de datos, destacando su potencial para transformar sectores clave. Asimismo, analicé la ciberseguridad como un factor esencial en la protección de la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos en un contexto de creciente digitalización. Finalmente, expuse la importancia de la analítica de negocio en la optimización de procesos y la mejora del rendimiento organizacional mediante la interpretación de tendencias y patrones. La sesión ofreció una visión integrada del dato como activo estratégico, proporcionando herramientas conceptuales y aplicadas para comprender su rol en distintos ámbitos y su impacto en la toma de decisiones empresariales y tecnológicas.

Horas impartidas: 2**Idioma en que se impartió:** Español**Fecha de impartición:** 23/04/2024**Tipo de participación:** Participativo - Plenaria**Temática:** Otra Temática**13 Tipo de evento:** Curso**Nombre del evento:** Kick-Off de Investigación**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona,**Tipo de entidad:** Universidad

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Objetivos del curso: Objetivos del Curso Kick-Off de Investigación El curso Kick-Off de Investigación tuvo como objetivo principal proporcionar a los docentes universitarios las herramientas y conocimientos necesarios para integrar la investigación en su desarrollo profesional, fortaleciendo así su carrera académica. A través de este curso, se buscó orientar a los participantes sobre cómo articular la actividad investigadora con la docencia, destacando su impacto en la calidad educativa y en la generación de nuevo conocimiento. Se abordaron estrategias para iniciar y consolidar líneas de investigación, identificar oportunidades de financiación y colaboración, y mejorar la visibilidad y difusión de los resultados científicos. Asimismo, se reflexionó sobre la importancia de la investigación como un pilar fundamental en la trayectoria docente, promoviendo su integración en la planificación curricular, la innovación educativa y el desarrollo institucional. El curso también tuvo como propósito fomentar una comunidad académica comprometida con la investigación, brindando un espacio de intercambio de experiencias y establecimiento de redes de colaboración que permitan potenciar el impacto de la actividad investigadora dentro y fuera de la universidad.

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 13/11/2022

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Temática: Formación Docente

14 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Cómo acreditarse

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad

Objetivos del curso: El curso tuvo como objetivo principal proporcionar al claustro universitario una comprensión clara y detallada sobre el desarrollo de una trayectoria académica sólida, estableciendo las bases para avanzar en la carrera profesional en el ámbito de la investigación y la gestión universitaria, sin centrarse directamente en la mejora de la docencia. A lo largo del curso, se ofrecieron pautas para planificar y estructurar una carrera investigadora equilibrada que combine producción científica, participación en proyectos de investigación, transferencia del conocimiento y contribución al desarrollo institucional. Se analizaron los criterios clave para la evaluación del perfil académico, abordando aspectos como la calidad y el impacto de la producción investigadora, la consolidación de redes de colaboración, el acceso a fuentes de financiación y la participación en eventos académicos. Asimismo, se proporcionaron estrategias para potenciar la visibilidad y el reconocimiento dentro del ámbito universitario, facilitando la publicación en revistas especializadas y la participación en congresos y foros académicos. El curso también tuvo como propósito guiar al claustro en la estructuración y presentación de su trayectoria académica, ayudándoles a organizar y destacar sus méritos investigativos de manera efectiva. De este modo, se buscó facilitar su progresión dentro del sistema universitario, promoviendo la excelencia y el desarrollo profesional en la carrera académica.

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 06/06/2022

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Otra Temática

15 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Digitalizar la educación, un proceso acelerado

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Entidad organizadora: Ladecom **Tipo de entidad:** Centro de I+D

Objetivos del curso: En el marco del II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, Universidad, innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030, impartí el seminario Digitalizar la educación, un proceso acelerado. Durante la sesión, analicé cómo la transformación digital ha impactado el ámbito educativo, acelerando la adopción de tecnologías y modificando las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Expuse los desafíos y oportunidades que supone la digitalización, desde la implementación de herramientas tecnológicas hasta su impacto en la accesibilidad y personalización del aprendizaje. También reflexioné sobre el papel de la universidad en este proceso, destacando su responsabilidad en la formación de estudiantes y docentes en competencias digitales. A través del análisis de experiencias y tendencias, debatí con los asistentes los retos y posibilidades de la educación digital en el horizonte 2030.

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 26/11/2021

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Temática: Formación Docente

16 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: El aula en la era post COVID

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Objetivos del curso: En el marco del I Congreso Internacional Formación, Tecnología y Competencias Digitales en la Educación, organizado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, impartí el seminario El aula en la era post COVID. Durante la sesión, reflexioné sobre los cambios que la pandemia ha provocado en la educación y cómo estos han redefinido el concepto de aula, combinando entornos físicos y virtuales. Analicé el impacto de la tecnología en la enseñanza, explorando estrategias para integrar herramientas digitales de manera efectiva y fomentar un aprendizaje más flexible y personalizado. También abordé los desafíos que enfrentan docentes y estudiantes en esta nueva realidad, incluyendo la brecha digital, la adaptación pedagógica y el desarrollo de competencias digitales. A través del debate con los asistentes, se discutieron las implicaciones de estos cambios y las perspectivas de futuro para la educación en un contexto postpandemia.

Horas impartidas: 1

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 25/11/2021

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Temática: Formación Docente

17 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Métodos de Evaluación

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

Entidad organizadora: ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program **Tipo de entidad:** Universidad

Objetivos del curso: El ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program tuvo como finalidad mejorar la calidad docente a través de seminarios de formación dirigidos a la acreditación del profesorado como Fellow de la Higher Education Academy HEA. En este contexto, impartí dos sesiones de cinco horas cada una sobre métodos de evaluación y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Durante estas sesiones, se trabajaron estrategias innovadoras para evaluar el aprendizaje, combinando técnicas formativas y sumativas, además de diseñar herramientas que facilitarían una retroalimentación efectiva. Los asistentes analizaron distintas metodologías y su aplicación práctica para optimizar la evaluación en el aula. El primer módulo, Introducción a los métodos de evaluación: Modelo de Evaluación I-E-O, se realizó el 27 de octubre de 2020 y se centró en el modelo Input-Environment-Output como marco para estructurar la evaluación de manera integral. El segundo módulo, Assessment for Learning AFL: Fundamentos teóricos y aplicación práctica, tuvo lugar el 10 de noviembre de 2021 y abordó la evaluación como un recurso clave para potenciar el aprendizaje, promoviendo la autorregulación y la metacognición en los estudiantes. El programa no solo permitió actualizar conocimientos en evaluación educativa, sino que también favoreció el intercambio de experiencias y la reflexión sobre buenas prácticas para impulsar la excelencia en la educación superior.

Horas impartidas: 10

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 10/11/2021

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Temática: Formación Docente

18 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Nuevas Tecnologías en la Comunicación y el Marketing: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

Ciudad entidad organizadora: Tegucigalpa, Honduras

Entidad organizadora: Universidad Tecnológica Centroamericana - UNITEC Honduras

Objetivos del curso: En el marco de la Semana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Tecnológica Centroamericana, bajo el título Regresar o Reimaginar, se llevó a cabo el seminario Nuevas

Tecnologías en la Comunicación y el Marketing: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing. En este espacio se exploró el impacto de la inteligencia artificial en la comunicación y el marketing, analizando cómo estas tecnologías han transformado las estrategias y la relación entre marcas y consumidores. Se presentó una visión general de las principales aplicaciones de la IA en la personalización de contenidos, la automatización de campañas y la optimización de la experiencia del cliente. También se discutieron los desafíos éticos y legales asociados a su implementación. A través del análisis de casos y tendencias, se reflexionó sobre el equilibrio entre las estrategias tradicionales y las nuevas dinámicas digitales en el contexto del debate propuesto.

Horas impartidas: 2

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 27/08/2021

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Otra Temática

19 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Cómo publicar y acreditarse paso a paso

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos del curso: El curso tuvo como objetivo proporcionar a los miembros del claustro universitario las herramientas y estrategias necesarias para fortalecer su perfil académico y avanzar en su carrera profesional dentro del ámbito universitario. A lo largo de la formación, se abordaron de manera práctica los procesos de publicación científica y evaluación académica, facilitando la planificación y consolidación de una trayectoria investigadora competitiva. Se ofrecieron pautas para identificar revistas y editoriales de alto impacto, estructurar artículos científicos de manera efectiva y optimizar el proceso de revisión y difusión de los trabajos publicados. Asimismo, se exploraron estrategias para incrementar la visibilidad de la producción académica mediante redes de investigación, acceso a financiación y participación en congresos internacionales. El curso también se centró en el conocimiento y aplicación de los criterios de evaluación académica, ayudando a los participantes a organizar su trayectoria investigadora y presentar sus méritos de manera estructurada y alineada con los estándares institucionales. De este modo, se buscó potenciar el desarrollo profesional del claustro, proporcionando las herramientas clave para mejorar su posicionamiento dentro del sistema universitario y acceder a nuevas oportunidades de promoción académica.

Horas impartidas: 8

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 09/11/2020

Temática: Otra Temática

20 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Métodos de Evaluación

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

Entidad organizadora: ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos del curso: El ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program buscó mejorar la calidad docente mediante seminarios de formación orientados a la acreditación del profesorado como Fellow de la Higher Education Academy HEA. En este marco, impartí dos sesiones de cinco horas cada una sobre métodos de evaluación y su impacto en la enseñanza-aprendizaje. Las sesiones abordaron estrategias innovadoras para medir el aprendizaje, aplicando técnicas de evaluación formativa y sumativa, y diseñando instrumentos que favorecieran una retroalimentación efectiva. Los participantes analizaron metodologías y reflexionaron sobre su aplicación práctica en el aula para optimizar los procesos de evaluación. El primer módulo, Introducción a los métodos de evaluación: Modelo de Evaluación I-E-O, celebrado el 31 de mayo de 2019, exploró el modelo Input-Environment-Output para evaluar el aprendizaje de manera integrada. El segundo módulo, Assessment for Learning AFL: Fundamentos teóricos y aplicación práctica, impartido el 3 de junio de 2019, profundizó en la evaluación como herramienta para la mejora del aprendizaje, promoviendo la autorregulación y la metacognición. El programa no solo actualizó conocimientos, sino que fomentó la reflexión y el intercambio de experiencias para fortalecer la excelencia académica en educación superior.

Horas impartidas: 10

Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 03/06/2019

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Temática: Formación Docente

21 Tipo de evento: Curso**Nombre del evento:** Curso de Moodle**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Madrid, Comunidad de, España**Entidad organizadora:** ESIC Business & Marketing School

Objetivos del curso: El curso tuvo como objetivo capacitar a los participantes en el uso efectivo de la plataforma Moodle, proporcionando los conocimientos y habilidades necesarios para su configuración, administración y gestión de contenidos. A través de una metodología aplicada, se exploraron tanto las funcionalidades básicas como las herramientas avanzadas de la plataforma, permitiendo a los asistentes crear, estructurar y gestionar cursos virtuales de manera eficiente. Se abordaron aspectos clave como la administración de usuarios, la configuración de permisos y roles, la creación y personalización de recursos y actividades interactivas, así como la gestión de calificaciones y sistemas de seguimiento del rendimiento. Además, se trabajó en la optimización del uso de complementos y configuraciones avanzadas para mejorar la experiencia de los usuarios, garantizar la seguridad de los datos y facilitar la automatización de procesos dentro del entorno virtual de aprendizaje.

Horas impartidas: 3**Fecha de impartición:** 09/11/2018**Tipo de participación:** Participativo - Plenaria**Temática:** Otra Temática**Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico**

- 1** Ruben Nicolas Sans; José Fernández Tamames; Francisco José Zamora García. Inteligencia artificial y la doctrina social de la Iglesia: Una aproximación integral de los desafíos y oportunidades, Inteligencia artificial y la doctrina social de la Iglesia: Una aproximación integral de los desafíos y oportunidades.

1 - 1, pp. 1 - 300. (España): Aula Magna (McGrawHill). 06/10/2025. Disponible en Internet en:

<<https://libros.cc/Inteligencia-artificial-y-doctrina-social-de-Iglesia.htm?isbn=9791387666484>>. ISBN 9791387666484**Nombre del material:** Inteligencia artificial y la doctrina social de la Iglesia: Una aproximación integral de los desafíos y oportunidades**Fecha de elaboración:** 06/10/2025**Tipo de soporte:** Libro

Explicación narrativa: SPI ICEE 7 93/294. La obra se presenta como un recurso docente sólido y versátil para introducir al alumnado en una comprensión integral de la inteligencia artificial desde sus dimensiones técnicas, éticas y sociales, articuladas a partir del paralelismo histórico entre las transformaciones industriales del pasado y el cambio de época actual. El libro se utiliza en la asignatura de Info-Ética y Legislación del Dato del Grado en Ingeniería Informática, donde constituye un material para contextualizar críticamente el desarrollo tecnológico, analizar sus implicaciones normativas y reflexionar sobre la responsabilidad profesional del ingeniero. La combinación de análisis histórico, reflexión antropológica y propuestas ético-normativas aporta contenidos útiles tanto para la docencia como para la investigación en ámbitos humanísticos, tecnológicos y sociales, abordando cuestiones como la automatización, la verdad digital o la gobernanza algorítmica. Asimismo, resulta especialmente pertinente para asignaturas del Grado en Derecho vinculadas al legaltech, al ofrecer un marco riguroso para analizar la interacción entre inteligencia artificial, derecho y derechos fundamentales. Su claridad expositiva y su enfoque interdisciplinar facilitan su integración en asignaturas de ética aplicada, filosofía de la tecnología, políticas públicas o derecho digital, y lo consolidan como base sólida para proyectos académicos orientados a un desarrollo de la IA centrado en la persona y el bien común.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo**Autor de correspondencia:** Sí**Posición de firma:** 1

- 2** Ruben Nicolas Sans; José Fernández Tamames. Prompting práctico en educación, Prompting práctico en educación. 1 - 1, pp. 1 - 640. (España): Aula Magna (McGrawHill). 01/04/2025. Disponible en Internet en: <<https://libros.cc/Prompting-practico-educacion.htm?isbn=9788410458406>>. ISBN 9788410458406

Nombre del material: Prompting práctico en educación

Fecha de elaboración: 01/04/2025

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: SPI ICEE 7 93/294. Este libro se presenta como un recurso formativo claro y eminentemente práctico para comprender el papel de la IA generativa en la educación, con un foco específico en el prompting como herramienta aplicable al Grado en Ingeniería Informática, tanto desde una perspectiva técnica, como instrumento cercano a la programación, como desde su uso en el diseño de soluciones basadas en IA. La obra se vincula directamente a asignaturas del ámbito informático en las que el prompting se aborda como una competencia clave para interactuar de forma eficaz con sistemas inteligentes, al tiempo que se utiliza como material de referencia para el profesorado en la mejora de sus capacidades docentes mediante el uso de IA. A través de un enfoque que combina explicaciones accesibles con análisis cualitativos y cuantitativos, muestra cómo el diseño riguroso de prompts permite optimizar tareas docentes, favorecer la personalización del aprendizaje y enriquecer la experiencia educativa, con especial atención al contexto universitario. La incorporación de casos reales y de estudios desarrollados por los propios autores aporta una visión aplicada de las implicaciones pedagógicas y organizativas de estas herramientas, lo que convierte la obra en un material docente adaptable a asignaturas de tecnología educativa, didáctica digital e innovación pedagógica, así como en una base sólida para investigaciones orientadas a evaluar y perfeccionar la integración de la IA en la educación.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 1

- 3** Gemma Molleví Bortoló; Ruben Nicolas Sans. Manual de investigación científica, Manual de investigación científica. 1 - 1, pp. 1 - 118. (España): Aula Magna (McGrawHill). 2024. Disponible en Internet en: <<https://editorialaulamagna.lantia.com/libro/manual-de-investigacion-cientifica>>. ISBN 9788410066397

Depósito legal: SE 1348-2024

Nombre del material: Manual de investigación científica

Fecha de elaboración: 2024

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: SPI ICEE 7 93/294. Este manual se presenta como una introducción clara y sistemática a la investigación en Ciencias Sociales y Humanidades, y constituye el texto de referencia de la asignatura de Investigación Científica en los Grados en Marketing y en Negocios Digitales, donde proporciona al estudiantado una base metodológica sólida y directamente aplicable a contextos académicos y profesionales. La obra se ofrece asimismo como manual en otras universidades y titulaciones, lo que refuerza su carácter transversal y su adecuación a distintos perfiles formativos. La explicación detallada del proceso de investigación, desde la formulación de la pregunta inicial hasta la búsqueda, selección y análisis crítico de fuentes primarias y secundarias, permite afrontar con rigor trabajos académicos de diverso alcance y se adapta de manera natural al desarrollo de Trabajos de Fin de Grado y de Fin de Máster de carácter investigador, para los que se utiliza como guía práctica. La incorporación de ejemplos, casos aplicados y materiales directamente utilizables en el aula convierte el monográfico en una herramienta docente valiosa para el profesorado, al tiempo que fomenta la autonomía investigadora, el pensamiento analítico y el compromiso con la calidad y la excelencia en la producción de conocimiento.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

- 4** Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz. La Covid-19 llega a las aulas, La Covid-19 llega a las aulas.. 1 - 11, pp. 369 - 379. Thomson Reuters. 2022. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8728888>>. ISBN 978-84-1124-283-7

Nombre del material: El examen oral como herramienta de evaluación en tiempos de la Covid-19

Fecha de elaboración: 2022

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Impacto: Thomson Reuters editorial SPI. ICEE 313, 9/300. Contribuciones del titular del CV: el examen oral ha surgido como una herramienta de evaluación clave durante la pandemia de la Covid-19, debido a las limitaciones impuestas por las restricciones sanitarias que dificultaron la realización de exámenes presenciales tradicionales. En este contexto, he explorado el uso del examen oral como una alternativa efectiva para evaluar no solo el conocimiento académico de los estudiantes, sino también sus habilidades comunicativas y su capacidad para adaptarse a un entorno educativo en constante cambio y lleno de desafíos. A través de este análisis, se concluye que el examen oral ha demostrado ser una herramienta valiosa de evaluación en tiempos de crisis, ofreciendo una

forma más directa y personalizada de medir el aprendizaje. Además, permite valorar de manera más completa el desarrollo de competencias esenciales en los estudiantes, como la expresión verbal y la capacidad para adaptarse rápidamente a nuevas situaciones. Esta reflexión sobre el examen oral destaca su potencial no solo en tiempos de pandemia, sino también como una herramienta pedagógica que puede enriquecer la evaluación en el futuro, contribuyendo a la innovación en los métodos de enseñanza y evaluación.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 1

- 5** Jesús Alvarez Valdes; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz. Manual de buenas prácticas: Del aula a la pantalla y viceversa, Manual de buenas prácticas: Del aula a la pantalla y viceversa. pp. 1 - 82. ESIC Business & Marketing. 2021.

Nombre del material: Manual de buenas prácticas: Del aula a la pantalla y viceversa

Fecha de elaboración: 01/06/2021

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: El libro Manual de buenas prácticas: Del aula a la pantalla y viceversa reúne las mejores experiencias docentes de la universidad y su adaptación a entornos virtuales de aprendizaje. A través de un enfoque práctico y reflexivo, se exploran las prácticas más efectivas en el aula y se extraen lecciones valiosas sobre cómo trasladarlas al ámbito digital sin perder su efectividad. Cada capítulo aborda una práctica destacada, como la participación activa de los estudiantes, el uso de herramientas digitales, la evaluación innovadora y la integración de nuevas metodologías pedagógicas. A través de ejemplos concretos, el libro muestra cómo estas prácticas se han adaptado a los entornos virtuales y cómo se pueden aplicar también en la enseñanza presencial, aprovechando la tecnología. Además, reflexiona sobre los retos y las oportunidades que presenta la integración de la tecnología en la educación, y cómo las experiencias docentes pueden servir de referencia para mejorar la práctica educativa. Manual de buenas prácticas, diseñado como una herramienta interna de la institución, no solo recopila estrategias eficaces, sino que también actúa como una guía para explorar nuevas formas de enseñanza, aprovechando las posibilidades de los entornos presenciales y digitales. Es una invitación a la reflexión, la innovación y un reconocimiento al esfuerzo continuo de los docentes por adaptarse a los cambios y mejorar la calidad educativa.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Posición de firma: 2

- 6** Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans; Jesus Alvarez Valdes. Modelo por competencias y aprendizaje transformativo: convergiendo hacia el aprendizaje centrado en el alumno., Docencia y aprendizaje: competencias, identidad y formación de profesorado. 1 - 1, pp. 361 - 374. (España): Tirant Humanidades. 2021. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8316563>>. ISBN 978-84-19071-64-4

Nombre del material: Docencia y aprendizaje: competencias, identidad y formación de profesorado

Fecha de elaboración: 2021

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Impacto: Tirant Humanidades editorial SPI. ICEE 758, 3/296. Resultados más destacados: el estudio examina el impacto del confinamiento debido a la pandemia de COVID-19 en el sistema educativo, enfocándose especialmente en la enseñanza universitaria, que se vio obligada a adaptarse al formato en línea de manera abrupta. Se analiza cómo las universidades se prepararon para este cambio inesperado y se explora el concepto de modelo por competencias, que cobra relevancia en este contexto. Utilizando el modelo de aprendizaje transformativo de ESIC como caso de estudio, se revisan tres enfoques pedagógicos: el modelo por competencias, el aprendizaje centrado en el alumno y el aprendizaje transformativo. El estudio subraya la aplicabilidad práctica de estos modelos en el aula, destacando que todos comparten el objetivo común de transformar la educación hacia un enfoque más centrado en el estudiante. A pesar de las diferencias metodológicas, se concluye que tanto el modelo por competencias como el aprendizaje transformativo tienen como objetivo principal el desarrollo de un aprendizaje más autónomo y profundo, centrado en las necesidades y el desarrollo integral del alumno. Los resultados evidencian que, para los docentes, la integración de estos enfoques no solo requiere un cambio metodológico, sino también un compromiso con la adaptación y la innovación en su práctica diaria para garantizar que el aprendizaje sea realmente significativo y aplicable en el entorno virtual.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Posición de firma: 2

- 7** Jordi Villoro Armengol; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz. Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial, Transformar la profesión docente: el reto de la enseñanza en tiempos de la COVID19. 1 - 1, pp. 1385 - 1401. (España): Dykinson. 2021. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8027126>>. ISBN 978-84-1377-328-5

Nombre del material: Transformar la profesión docente: el reto de la enseñanza en tiempos de la COVID19

Fecha de elaboración: 2021

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Impacto: Dykinson editorial SPI. ICEE 758, 3/296. Resultados más destacados: el estudio analiza cómo se adaptó la metodología de enseñanza en las instituciones educativas durante la pandemia de COVID-19, con un enfoque particular en el caso de ESIC. Se destaca el rápido ajuste hacia un entorno remoto, así como la creación de un espacio digital que permitió mantener la calidad educativa. Sin embargo, el enfoque principal del estudio subraya el papel fundamental de los docentes en este proceso de transformación. Utilizando una metodología de estudio de caso, se examina el protocolo implementado y cómo los docentes ejecutaron este cambio en sus aulas, adaptando sus métodos y herramientas para continuar ofreciendo una enseñanza efectiva. El objetivo es comprender cómo la adaptación tecnológica se integró en la práctica educativa y cómo los docentes fueron capaces de transformar su labor para hacer frente a los nuevos desafíos. Las conclusiones resaltan que la clave del éxito no solo radica en la infraestructura tecnológica, sino también en la capacidad de los docentes para aplicar las herramientas digitales de manera efectiva en el aula, así como en la importancia de una estrategia organizativa conjunta y la formación docente en nuevas tecnologías. Estos elementos son esenciales para asegurar una educación de calidad en situaciones similares en el futuro.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Posición de firma: 2

- 8** Joan Balta Pelegri; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas-Sans. Transformaciones metodológicas en la educación universitaria postcovid, Retos y desafíos de la innovación educativa en la era post covid-10. 1 - 1, pp. 627 - 640. Madrid, Comunidad de (España): McGrawHill. 2021. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8199001>>. ISBN 978-84-486-3223-6

Depósito legal: M-31927-2021

Nombre del material: Transformaciones metodológicas en la educación universitaria postcovid

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Impacto: McGrawHill editorial SPI. ICEE 416, 6/300. Contribuciones del titular del CV: en este trabajo, se realiza un análisis exhaustivo de las principales transformaciones metodológicas en la educación universitaria como resultado de la pandemia de la COVID-19. A lo largo del estudio, se identifican y evalúan los cambios significativos en las estrategias pedagógicas, el uso de las tecnologías educativas y las nuevas modalidades de enseñanza que emergieron durante este período de crisis sanitaria. A partir de una revisión de literatura actualizada y de la observación de casos prácticos en diversas instituciones académicas, se examinan los retos y las oportunidades que surgieron al adaptar la educación universitaria al entorno digital y a la enseñanza a distancia. Además, se proponen diversas estrategias de mejora que buscan optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando la importancia de la formación continua del profesorado en el uso de herramientas digitales, la personalización del aprendizaje y el fomento de la interacción en entornos virtuales. Este trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis crítico que ayude a repensar la educación superior post-pandemia, buscando consolidar las lecciones aprendidas y promover una educación más flexible, accesible y adaptada a las nuevas demandas tecnológicas y sociales.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 3

Proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: Jornadas de Innovación Docente

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Se formó parte del grupo de trabajo responsable de la organización de la Jornada de Innovación Docente, orientada a analizar el impacto de la inteligencia artificial en la educación y a recopilar casos de éxito en su aplicación. Previamente al evento, se llevó a cabo un exhaustivo proceso de análisis y selección de experiencias relevantes que evidenciaban cómo la IA podía optimizar los procesos de enseñanza y aprendizaje en diversos contextos académicos. Durante la jornada, los resultados obtenidos se presentaron en un espacio de debate riguroso, que permitió reflexionar sobre los desafíos y las oportunidades que la inteligencia artificial plantea en la educación superior. El intercambio de ideas facilitó no solo la difusión de buenas prácticas, sino también la identificación de estrategias para su implementación efectiva. Esta participación contribuyó de manera significativa a consolidar la reflexión sobre el papel de la IA en la transformación educativa y sentó las bases para el desarrollo de futuras iniciativas en innovación docente.

Entidad financiadora: UNIE Universidad

Fecha de inicio-fin: 16/07/2024 - 17/07/2024

2 Título del proyecto: IV Jornada de Innovación Docente

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Curso 2022/2023 – Cuarta Jornada: enfoque en evaluación y medición del impacto Durante la Jornada de Innovación Docente del curso 2022/2023, participé activamente en los grupos de trabajo con el objetivo de profundizar en la evaluación y medición del impacto de las iniciativas de innovación educativa. A lo largo del curso, desarrollé un análisis riguroso de experiencias docentes innovadoras, identificando indicadores de eficacia y criterios de éxito que permitieran valorar de manera objetiva los resultados obtenidos en aprendizaje, motivación estudiantil y desarrollo de competencias. Previamente a la jornada, sistematicé la información recopilada y elaboré un marco comparativo que facilitara la discusión sobre buenas prácticas y su aplicabilidad en distintos contextos académicos. Durante el evento, presenté los hallazgos y participé activamente en el debate con docentes, investigadores y gestores académicos, contribuyendo a generar reflexiones estratégicas sobre cómo medir y consolidar la innovación en la universidad. Mi implicación en esta edición reforzó mi compromiso con la evaluación rigurosa y la mejora continua de la enseñanza superior.

Entidad financiadora: ESIC Business & Marketing School

Fecha de inicio-fin: 27/04/2023 - 28/04/2023

3 Título del proyecto: III Jornada de Innovación Docente

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Curso 2021/2022 – Tercera Jornada: enfoque en innovación y cultura institucional Durante la Tercera Jornada de Innovación Docente, mi participación se orientó a profundizar en la cultura de innovación universitaria y en la identificación de casos de éxito que evidenciaban mejoras en el aprendizaje, la motivación estudiantil y la adaptación a los desafíos tecnológicos. A lo largo del curso 2021/2022, realicé un trabajo previo de recopilación y análisis de experiencias relevantes, sistematizando la información y extrayendo conclusiones aplicables a futuros proyectos de innovación docente. En la jornada, presenté los resultados y participé activamente en los debates con docentes, investigadores y gestores académicos, contribuyendo a la identificación de estrategias que fortalecieran la innovación institucional. Mi implicación consolidó mi papel en la promoción de la innovación educativa y sentó bases sólidas para la mejora continua de la enseñanza superior.

Entidad financiadora: ESIC Business & Marketing School

Fecha de inicio-fin: 30/04/2022 - 30/04/2022

4 Título del proyecto: Evaluador HEA

Tipo de participación: Coordinador

Aportación al proyecto: Durante dos cursos asumí la responsabilidad de evaluar las acreditaciones del profesorado en la Higher Education Academy, un proceso orientado a reconocer y potenciar la innovación docente dentro del ámbito universitario. Esta labor implicaba un análisis riguroso de las evidencias presentadas por los docentes, valorando la aplicación de metodologías innovadoras, el uso efectivo de recursos pedagógicos y tecnológicos, así

como la capacidad de los profesores para generar experiencias de aprendizaje significativas y centradas en el estudiante. Más allá de la mera acreditación, mi participación contribuyó a consolidar un marco de referencia para la mejora profesional continua, ofreciendo retroalimentación constructiva que orientaba a los docentes en el desarrollo de su práctica educativa y en la integración de estrategias innovadoras en sus asignaturas. La sistematización de criterios de evaluación permitió no solo garantizar la coherencia y la objetividad del proceso, sino también identificar tendencias y buenas prácticas que podían trasladarse a otras áreas académicas, potenciando así la cultura de innovación docente a nivel institucional. Este proyecto tuvo un impacto significativo al servir de guía para la planificación pedagógica de los docentes, fortalecer la calidad de la enseñanza universitaria y promover la reflexión crítica sobre la incorporación de la innovación educativa en la práctica profesional.

Entidad financiadora: ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program

Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 31/08/2021

Duración: 2 años

5 Título del proyecto: II Jornada de Innovación Docente

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Curso 2020/2021 – Segunda Jornada: enfoque en integración tecnológica En la Segunda Jornada de Innovación Docente, centré mi participación en el análisis de la incorporación de tecnologías digitales en la docencia universitaria. Durante el curso 2020/2021, recopilé y evalué experiencias en las que herramientas digitales y entornos virtuales habían optimizado procesos de enseñanza-aprendizaje, potenciando la interactividad, la personalización y la continuidad educativa en contextos híbridos o remotos. Establecí criterios de eficacia y adaptabilidad que permitieron seleccionar casos de buenas prácticas tecnológicas. En la jornada, presenté mis hallazgos y participé en el intercambio de ideas, favoreciendo la reflexión sobre los retos y oportunidades que plantea la integración tecnológica en la educación superior. Esta experiencia reforzó mi capacidad para identificar y aplicar soluciones digitales innovadoras en el ámbito universitario.

Entidad financiadora: ESIC Business & Marketing School

Fecha de inicio-fin: 29/04/2021 - 30/04/2021

6 Título del proyecto: I Jornada de Innovación Docente

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Curso 2019/2020 – Primera Jornada: enfoque en transformación metodológica Durante la Primera Jornada de Innovación Docente, participé activamente en los grupos de trabajo con el objetivo de explorar nuevas metodologías de enseñanza en el ámbito universitario. A lo largo del curso 2019/2020, realicé un análisis detallado de prácticas pedagógicas innovadoras, identificando estrategias activas de aprendizaje y modelos centrados en el estudiante que mostraban un impacto positivo en la motivación y el rendimiento académico. Previamente a la jornada, sistematicé la información recopilada y establecí criterios de evaluación que me permitieron seleccionar experiencias de relevancia en la transformación metodológica. Durante el evento, presenté los resultados obtenidos y participé en el debate, contribuyendo a generar reflexiones sobre cómo estas metodologías podían mejorar la calidad docente y facilitar la adaptación del profesorado a nuevas demandas educativas. Mi implicación en esta primera edición consolidó mi compromiso con la innovación metodológica en la enseñanza superior.

Entidad financiadora: ESIC Business & Marketing School

Fecha de inicio-fin: 23/04/2020 - 24/04/2020

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Presidente Tribunal Tesis Doctoral

Ciudad de realización: Reus, Cataluña, España

Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 15/11/2024

2 Descripción de la actividad: Presidente del Tribunal de Trabajo Final de Máster. Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial

Ciudad de realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Universidad



Fecha de finalización: 31/07/2024

- 3 Descripción de la actividad:** Presidente del Tribunal de Trabajo Final de Máster. Máster Universitario en Análisis de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial
Ciudad de realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad organizadora: UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/07/2024
- 4 Descripción de la actividad:** Vocal del Tribunal de Trabajo Final de Máster. Máster Universitario en Marketing Internacional
Ciudad de realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad organizadora: UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/07/2024
- 5 Descripción de la actividad:** Vocal del Tribunal de Trabajo Final de Máster. Máster Universitario en Marketing Internacional
Ciudad de realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad organizadora: UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 23/07/2024
- 6 Descripción de la actividad:** Tribunal en la Semifinal Territorial de Cataluña del Desafío Junior Empresarial 2020-2021
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 04/05/2021
- 7 Descripción de la actividad:** Tutor Académico 3º Grado en Marketing - Curso 2019/2020
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2020

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1 Descripción:** Docencia de grado con un total de 240 horas. 3 curso académico (2023/2024 - 2025/2026). Formación impartida en la titulación de Grado en Ingeniería informática y Grado en Matemáticas.
Ciudad de realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad organizadora: UNIE - Universidad Internacional de la Empresa **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2026
- 2 Descripción:** Presidente Tribunal Tesis Doctoral
Ciudad de realización: Reus, Cataluña, España
Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 14/11/2024
- 3 Descripción:** Dirección Tesis Doctoral
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: Universitat Internacional de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 09/10/2024



- 4 Descripción:** Miembro Tribunal Trabajo Final de Master
Ciudad de realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad organizadora: UNIE Universidad
Fecha de finalización: 31/07/2024
- 5 Descripción:** Dirección de 16 Trabajos Final de Máster (de 10 ECTS), 5 de ellos con calificación de sobresaliente y 11 de notable. 6 cursos académicos (Curso 2017/2018 - 2022/2023). Estos TFM han sido elaborados en inglés.
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2023
- 6 Descripción:** Docencia de grado con un total de 3.030 horas de las que 465 horas se han impartido en inglés. 8 cursos académicos (2015/2016 - 2022/2023). Se han impartido un total de 65 grupos de docencia de los que de 28 grupos (16 asignaturas) he sido también el coordinador de la asignatura y 36 grupos han sido correspondientes a asignaturas de primer curso. Se han impartido 12 asignaturas distintas. Formación impartida en distintas titulaciones de Grado del área de Ciencias Sociales: marketing y negocios digitales.
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2023
- 7 Descripción:** Encuestas de calidad de la docencia impartida con un promedio global de 8,4 sobre 10 y superior a 8 sobre 10 para cada uno de los cursos académicos. 8 cursos académicos (2015/2016 - 2022/2023).
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2023
- 8 Descripción:** Mentoría y seguimiento de profesorado novel y de nuevo ingreso. 3 cursos académicos (2020/2021 - 2022/2023).
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2023
- 9 Descripción:** Docencia de postgrado con un total de 439 horas de las que 328 horas se han impartido en inglés. 6 cursos académicos (2015/2016 - 2021/2022). Se han impartido 36 grupos de docencia con 15 asignaturas distintas. Formación impartida en la titulaciones del área de Ciencias Sociales y Negocios Internacionales con un marcado perfil de estudiante internacional.
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2022
- 10 Descripción:** Dirección de 1 Trabajo Final de Grado con calificación Matrícula de Honor. 1 curso académico 2019/2020.
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2020

- 11 Descripción:** Tutor académico de grupo. 1 curso académico (2019/2020).
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2020
- 12 Descripción:** Dirección de 17 Trabajos Final de Grado (de 12 ECTS), 9 de ellos con calificación de Notable, 6 de Sobresaliente y 1 de Matrícula de Honor. 2 cursos académicos (2017/2018 - 2018/2019). De estos 7 han sido elaborados en inglés.
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESERP Business & Law School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2019
- 13 Descripción:** Docencia de grado con un total de 540 horas todas ellas impartidas en inglés. 2 cursos académicos (2017/2018 - 2018/2019). Se han impartido un total de 11 grupos de docencia de 5 asignaturas distintas. Formación impartida en distintas titulaciones de las áreas de Ciencias Sociales y de Negocios Internacionales: comunicación, marketing y relaciones internacionales.
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: ESERP Business & Law School
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2019
- 14 Descripción:** Docencia de máster con un total de 40 horas. 2 cursos académicos (2007/2008 - 2008/2009). Formación impartida en la titulaciones del área de la Ingeniería informática.
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: La Salle – Universitat Ramon Llull
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2009
- 15 Descripción:** Docencia de grado con un total de 270 horas. 2 cursos académicos (2005/2006 - 2006/2007). Formación impartida en la titulaciones del área de la Ingeniería informática.
Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad organizadora: La Salle – Universitat Ramon Llull
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2007

Otros méritos de docencia

Presidencia de Tribunal de Tesis Doctoral en la Universitat Rovira i Virgili (15 de noviembre de 2024)
La participación como presidente de un tribunal de tesis doctoral constituye un reconocimiento a la trayectoria académica e investigadora, así como a la capacidad para garantizar el rigor científico y metodológico en la evaluación académica. Este mérito refleja experiencia y compromiso con los estándares de calidad del sistema universitario.

Participación en Tribunales de Trabajos Fin de Máster en UNIE Universidad (curso 2023/2024)
La pertenencia a tribunales de evaluación de Trabajos Fin de Máster, en dos ocasiones como presidente y en dos como vocal, evidencia una implicación activa en los procesos de evaluación del aprendizaje avanzado y de la adquisición de competencias por parte del estudiantado. Este mérito pone de manifiesto la responsabilidad académica asumida y la contribución directa a la calidad de las titulaciones de posgrado.

Miembro del Tribunal de la Semifinal Territorial de Cataluña del Desafío Junior Empresarial 2020-2021

La participación en el tribunal de una competición educativa de ámbito territorial orientada al emprendimiento y la innovación destaca la vinculación con iniciativas de transferencia, fomento del talento joven y evaluación de competencias transversales. Este mérito refuerza el compromiso con metodologías educativas aplicadas, el acercamiento entre universidad y entorno socioeconómico y la promoción de la cultura emprendedora.

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Mi experiencia docente abarca tanto el ámbito de las Ciencias Sociales en ESIC Business & Marketing School y ESERP Business & Law School como el de la Ingeniería en La Salle – Universitat Ramon Llull. Actualmente, desarrollo esta labor en UNIE Universidad.

En términos cuantitativos, acumulo 4.439 horas de docencia: 3.960 en grado y 479 en postgrado, de las cuales 3.106 horas se han impartido en castellano y 1.333 en inglés. He impartido 38 asignaturas distintas en 119 grupos, distribuidos entre cuatro instituciones, siendo el 93% de esta actividad posterior a la obtención de mi doctorado.

Mi actividad comenzó en La Salle – Universitat Ramon Llull, donde impartí 270 horas de grado y 40 de máster en Ingeniería Informática durante tres cursos académicos (2005/2006 - 2007/2008). Continué en ESIC durante ocho cursos (2015/2016 - 2022/2023), con 3.030 horas de docencia en grado, 465 en inglés, distribuidas en 65 grupos, 36 de primer curso y 28 como coordinador de asignatura, cubriendo 12 asignaturas distintas del área de marketing y negocios digitales. También impartí 439 horas en postgrado, 328 en inglés, abarcando 36 grupos y 15 asignaturas en Ciencias Sociales y Negocios Internacionales.

En ESERP, durante dos cursos académicos (2017/2018 y 2018/2019), impartí 540 horas de docencia en inglés en estudios de grado, distribuidas en 11 grupos y cinco asignaturas vinculadas a las áreas de comunicación, marketing y relaciones internacionales. Desde el curso 2023/2024, y por tercer año consecutivo, desarrollo actividad docente en UNIE Universidad en el Grado en Ingeniería Informática y en el Grado en Matemáticas, donde además ejerzo como coordinador de los Trabajos Fin de Grado.

La evaluación de mi calidad docente ha sido consistentemente positiva, con un promedio de 8,4/10, superando los 8 puntos en cada curso. En 2023/2024, recibí una carta de felicitación rectoral por los resultados de satisfacción estudiantil. He dirigido 17 Trabajos Final de Grado en ESERP (2017/2018 - 2018/2019), de los cuales nueve obtuvieron Notable, seis Sobresaliente y uno Matrícula de Honor, siendo siete elaborados en inglés. También he dirigido 16 Trabajos Final de Máster en ESIC (2017/2018 - 2022/2023), con cinco Sobresalientes y once Notables, todos en inglés. En esta institución, dirigí además un TFG calificado con Matrícula de Honor en 2019/2020. He dirigido una tesis doctoral en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC), que obtuvo la calificación de sobresaliente, y actualmente soy director de otras tres tesis en la Universitat Rovira i Virgili (URV) y una en la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Adicionalmente, fui Tutor Académico de grupo, guiando tanto en aspectos académicos como personales, y mentor de profesorado novel durante tres cursos (2020/2021 - 2022/2023), proporcionando formación y seguimiento personalizado.

He asistido a jornadas de formación e innovación docente y colaboro como evaluador y formador en Advance HE. Además, he publicado el libro de las asignaturas Investigación Científica, Info-Ética y Lenguajes de Programación contribuyendo así al desarrollo académico en este campo.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Cátedra Universitaria en Inteligencia Artificial en Educación Superior

Ciudad de radicación: Madrid, Comunidad de, España

Entidad de afiliación: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Explicación narrativa: Como director de la Cátedra Universitaria de Inteligencia Artificial en Educación Superior de UNIE Universidad, financiada por el Centro Nex-IA, he desarrollado una labor de dirección y coordinación de equipos docentes y de investigación en un ámbito estratégico y altamente interdisciplinar. La cátedra, con una duración de tres años y una dotación anual de 30.000 €, se orienta a la investigación sobre el uso de la IA en la educación superior, al análisis de sus límites técnicos, éticos y pedagógicos, y al diseño de soluciones para afrontar los retos emergentes derivados de su integración en la docencia, la gestión académica y los procesos de aprendizaje. En este marco, he liderado un equipo multidisciplinar de profesorado e investigadores, con especial presencia de los ámbitos de la ingeniería y la educación, promoviendo una colaboración efectiva entre perfiles técnicos y pedagógicos. Esta función ha implicado la definición y planificación de las líneas de investigación, la coordinación de proyectos, la supervisión de resultados científicos y la alineación de la actividad investigadora con la innovación docente y la transferencia de conocimiento. Asimismo, a través del Observatorio de la cátedra, he impulsado y coordinado la colaboración con universidades y centros de investigación de referencia a nivel nacional e internacional, consolidando redes académicas estables y fomentando proyectos conjuntos de investigación y difusión científica.

Fecha de inicio: 01/07/2025

2 Nombre del grupo: Laboratorio UNIE de Computación e Inteligencia Artificial (LUCIA)

Objeto del grupo: El objetivo de este grupo será llevar a cabo investigación dentro de la UNIE enfocada en el campo de la inteligencia artificial (IA), más concretamente al diseño y desarrollo de herramientas de IA aplicadas a distintos ámbitos y usos.

Nombre del investigador/a principal (IP): Ruben Nicolas Sans

Nº de componentes grupo: 8

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Ciudad de radicación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Entidad de afiliación: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Explicación narrativa: El grupo de investigación que lidero tiene como objetivo principal llevar a cabo investigaciones dentro de UNIE Universidad, centradas en el campo de la inteligencia artificial, específicamente en el diseño y desarrollo de herramientas de IA aplicadas a diversos ámbitos y usos. Bajo mi dirección como Investigador Principal, buscamos explorar las aplicaciones de la IA en áreas innovadoras, impulsando su implementación en contextos académicos y profesionales. Además de la investigación en sí, uno de los propósitos clave de este grupo es fomentar la actividad investigadora entre el claustro novel, incentivando su participación en proyectos científicos y promoviendo el desarrollo de nuevas líneas de investigación. De esta manera, no solo contribuimos al avance del conocimiento en IA, sino que también creamos un entorno colaborativo y formativo que permite el crecimiento de futuros investigadores dentro de la universidad.

Fecha de inicio: 19/03/2024

3 Nombre del grupo: Comisión de Titulación del Grado en Marketing de ESIC

Ciudad de radicación: Cataluña, España

Entidad de afiliación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de entidad: Universidad

Explicación narrativa: Como Coordinador de la Comisión de Titulación, desempeñé un papel clave en la dirección y gestión universitaria, liderando un equipo de trabajo con representantes de dirección, PDI, PAS, stakeholders y estudiantes, comprometido con la mejora continua de la titulación y la garantía de su calidad docente. Durante cuatro cursos académicos (2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 y 2021/2022), coordiné los procesos de evaluación, seguimiento y propuesta de mejoras, asegurando que el grado cumpliera con los estándares académicos y las

exigencias del entorno profesional. Uno de los ejes centrales de mi labor fue la elaboración de la memoria anual de la titulación, documento que recopilaba y analizaba datos clave sobre el desempeño académico, la satisfacción del estudiantado, la evolución de los indicadores de calidad y la implementación de mejoras. Asimismo, dirigí su debate y aprobación dentro de la comisión, promoviendo la reflexión conjunta y la toma de decisiones fundamentadas para optimizar la docencia y la adecuación del plan de estudios. La comisión revisó sistemáticamente las mejoras introducidas en cursos previos y validó nuevas estrategias para fortalecer la formación impartida. Este proceso de coordinación, análisis y planificación estratégica condujo a la reacreditación de la titulación por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), consolidando su excelencia académica y su alineación con las necesidades del mercado y la educación superior.

Fecha de inicio: 01/09/2018

Duración: 4 años

4 Nombre del grupo: Grup de Recerca en Sistemes Intel·ligents (GRSI)

Objeto del grupo: Investigación en Inteligencia Artificial

Nombre del investigador/a principal (IP): Ester

Nº de componentes grupo: 10

Bernado Mansilla

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Ciudad de radicación: Barcelona, Cataluña, España

Entidad de afiliación: Universitat Ramon Llull

Tipo de entidad: Universidad

Nº de tesis dirigidas: 2

Explicación narrativa: El Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes (GRSI), reconocido por la Generalitat de Catalunya en 2009, fue un referente en el ámbito de la investigación en inteligencia artificial y sistemas inteligentes. En este grupo, que recibió apoyo a través de las ayudas para actividades de investigación, desarrollé la investigación que culminó en mi tesis doctoral. Mi participación en el GRSI me permitió profundizar en el análisis de sistemas inteligentes, aplicando técnicas avanzadas para el desarrollo de modelos y soluciones tecnológicas en diversos campos. Este grupo, reconocido por su relevancia en el ámbito de la investigación científica, proporcionó un entorno ideal para el crecimiento académico y el desarrollo de nuevas líneas de investigación. Tuve también el privilegio de liderar la relación del grupo con el Hospital Clínico de Barcelona en el contexto de la investigación de inteligencia artificial aplicada al cáncer de melanoma durante un periodo de nueve años. Esta colaboración se materializó en diversos proyectos de investigación dentro del grupo, donde aplicamos tecnologías avanzadas de IA para mejorar el diagnóstico y tratamiento del melanoma, con un enfoque en la detección temprana y la predicción de la evolución de la enfermedad. Esta experiencia no solo consolidó el vínculo entre la investigación académica y la práctica clínica, sino que también contribuyó significativamente a avanzar en el uso de la inteligencia artificial en el ámbito de la salud.

Otros: Grupo de Investigación Reconocido y Consolidado de la Generalitat de Catalunya (SGR)

Fecha de inicio: 01/09/2005

Duración: 9 años - 28 días

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: Modelos de vigilancia, mediante captura génica e inteligencia artificial, aplicables a la sanidad animal

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Perez Sancho; Lucas Dominguez Rodriguez

Nº de investigadores/as: 4

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Proyectos de generación de conocimiento y a actuaciones para la formación de personal investigador predoctoral asociadas a dichos proyectos, en el marco del Programa Estatal para la Investigación y el Desarrollo Experimental, del Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2024-2027.

Cód. según financiadora: PID2024-159558OB-I00

Fecha de inicio-fin: 01/09/2025 - 31/08/2028

Duración: 3 años

Cuantía total: 193.000 €

Cuantía subproyecto: 193.000 €

Porcentaje en subvención: 115.800

Porcentaje en crédito: 77.200

Porcentaje mixto: 0

Resultados relevantes: El proyecto busca desarrollar una herramienta de biovigilancia innovadora que combina muestreos ambientales, secuenciación de captura dirigida e inteligencia artificial para monitorear patógenos y resistencia a los antimicrobianos de relevancia en la sanidad animal. Este esfuerzo se enmarca en la perspectiva de Una Sola Salud, evaluando las complejas interacciones entre la ganadería extensiva, la fauna silvestre y el medio ambiente en espacios naturales protegidos, como el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama. Al optimizar las herramientas de control sanitario, el proyecto contribuye a la sostenibilidad económica del sector ganadero, al bienestar animal, a la conservación de la biodiversidad y a la lucha global contra las resistencias antibióticas, que representan una amenaza crítica para la salud pública. La implementación de la inteligencia artificial para el análisis de big data genómico permitirá obtener resultados más rápidos y precisos, facilitando el diseño de estrategias de contención y prevención efectivas para las autoridades competentes.

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: Mi participación como responsable de la investigación en el área de Inteligencia Artificial y tecnología se centra en el desarrollo de una herramienta de Machine Learning denominada ML-eNA. Mi rol es crucial para transformar los datos brutos de secuenciación masiva obtenidos de las muestras ambientales en información diagnóstica valiosa. Esto incluye el diseño del algoritmo, su entrenamiento riguroso con muestras de control y la aplicación final para la identificación y caracterización automatizada de patógenos como el Complejo Mycobacterium tuberculosis y las bacterias resistentes a antibióticos de preocupación crítica, a nivel de especie y cepa. Al liderar el desarrollo de ML-eNA, estoy aportando una capacidad tecnológica de vanguardia para mejorar la precisión y la velocidad de la vigilancia sanitaria, lo que supone una revolución en el procesamiento y análisis de datos genómicos en el campo de la sanidad animal.

2 Nombre del proyecto: El deber objetivo de cuidado en los delitos imprudentes en el ámbito de la jurisprudencia nacional, en el período del 2022 a 2023

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad del Salvador (USAL)

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Buenos Aires, Argentina

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

SIGEVA-USAL

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Buenos Aires, Argentina

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: PI USAL 2025

Cód. según financiadora: 80020240200161US

Fecha de inicio-fin: 01/01/2025 - 31/12/2026

Duración: 2 años

Explicación narrativa: En el proyecto de investigación argentino "El deber objetivo de cuidado en los delitos imprudentes en el ámbito de la jurisprudencia nacional, en el período del 2022 a 2023", participo como investigador internacional, aportando una mirada interdisciplinar centrada en el análisis computacional de datos jurídicos. En el marco del estudio, se utilizan herramientas de procesamiento de lenguaje natural, minería de textos y técnicas de aprendizaje automático para examinar de forma automatizada, rigurosa y escalable un amplio corpus de resoluciones judiciales vinculadas al deber de cuidado en los

delitos imprudentes. Mi contribución se orienta al desarrollo de una metodología mixta —cuantitativa, cualitativa y computacional— que permite identificar patrones jurisprudenciales, divergencias interpretativas y regularidades argumentativas en la aplicación del derecho penal imprudente en la República Argentina. Esta perspectiva tecnológica complementa el análisis jurídico tradicional, fortaleciendo la base empírica del estudio y ofreciendo nuevos instrumentos de interpretación y evaluación normativa. El objetivo último del proyecto es generar conocimiento de alto impacto institucional que contribuya a la consolidación de criterios jurídicos uniformes, al diseño de políticas públicas más eficaces y a una administración de justicia más coherente, transparente y basada en datos.

3 Nombre del proyecto: Impacto de la inteligencia artificial en la educación universitaria

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ruben Nicolas-Sans

Nº de investigadores/as: 5

Tipo de participación: Investigador principal

Fecha de inicio-fin: 21/03/2024 - 31/12/2026

Duración: 2 años - 9 meses - 11 días

Cuantía total: 9.000 €

Explicación narrativa: El proyecto de investigación que he dirigido se estructura en dos fases complementarias orientadas a analizar el impacto de la IA en la educación universitaria desde una perspectiva aplicada y estratégica. La primera fase, desarrollada hasta el 31/12/24 bajo el título El Impacto de la IA Generativa en la Educación Universitaria, tuvo como objetivo crear un punto de encuentro para investigadores y docentes interesados en el uso de la IA en el ámbito universitario. Esta etapa sentó las bases de un observatorio destinado a analizar y monitorizar su adopción, así como a compartir experiencias y avances. El proyecto incluyó un análisis práctico del uso de la AIGen en el aula, centrado en su potencial para favorecer modelos de aprendizaje personalizado mediante herramientas adaptadas a las necesidades del estudiantado. Asimismo, se identificaron retos y oportunidades asociados a su integración con el fin de formular recomendaciones basadas en evidencias empíricas. La segunda fase, iniciada a continuación, bajo el título Fronteras de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior (PII_2025_13), amplía el enfoque hacia un análisis más global del impacto de la IA en la universidad. El proyecto estudia cómo esta tecnología transforma los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión educativa, evaluando beneficios, riesgos e implicaciones éticas y normativas, con especial atención a la equidad, los sesgos algorítmicos y la integración responsable de la IA en la educación superior.

4 Nombre del proyecto: La tutela de la víctima en los sistemas procesales

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Nacional del Oeste

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Buenos Aires, Argentina

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ricardo Angel Basilico

Nº de investigadores/as: 10

Tipo de participación: Miembro de equipo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2024 - 31/12/2026

Duración: 3 años

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: En el marco del proyecto "La tutela de la víctima en los sistemas procesales" del Instituto de Educación, Justicia y Trabajo de la UNO, mi participación como investigador internacional se centra en el análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los problemas de acceso a la justicia que enfrentan las víctimas vulnerables. El estudio identifica los factores que contribuyen a la victimización secundaria en el sistema judicial argentino, abarcando los estamentos judiciales nacionales, provinciales y municipales. A

través de la recopilación y análisis de datos relevantes, se busca modelar estos problemas para proponer soluciones efectivas, orientadas a modificaciones legales concretas. El objetivo de este trabajo es mejorar la protección y el apoyo a las víctimas dentro del sistema judicial, contribuyendo al desarrollo de estrategias que faciliten su acceso a la justicia y la garantía de sus derechos.

5 Nombre del proyecto: Transformación Digital en Marketing ESIC-1-B-2019**Modalidad de proyecto:** De actividad de desarrollo precompetitiva**Grado de contribución:** Coordinador/a científico/a**Entidad de realización:** ESIC Business & Marketing **Tipo de entidad:** Universidad School**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruben Nicolas-Sans**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

ESIC Business & Marketing School

Tipo de participación: Investigador principal**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2019 - 01/09/2023**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 91.890 €**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Explicación narrativa: En el marco del grupo de investigación competitivo de ESIC, fui IP del proyecto titulado "El Impacto de la Transformación Digital en el Marketing y la Adaptación de las Empresas", el cual recibió financiación durante un período de cuatro años. El objetivo principal del proyecto fue analizar cómo la digitalización está transformando las estrategias de marketing y cómo las empresas se adaptan a estos cambios tecnológicos. A lo largo de la investigación, se llevaron a cabo distintos estudios que aplicaron métodos cuantitativos y tecnológicos, permitiendo abordar diversos fenómenos del ámbito del marketing y las ciencias sociales desde una perspectiva innovadora. La aplicación práctica de los resultados del proyecto se materializó en varias publicaciones científicas que contribuyeron al conocimiento académico sobre la digitalización de las empresas. Estas publicaciones se centraron en el uso de técnicas avanzadas de análisis de datos y metodologías digitales para estudiar cómo los consumidores y las organizaciones responden a las nuevas dinámicas impuestas por la Transformación Digital. Los hallazgos del proyecto ofrecieron valiosas insights para la adaptación de las empresas a los retos digitales, proporcionando un enfoque práctico y teórico sobre la integración de nuevas tecnologías en sus estrategias comerciales.

6 Nombre del proyecto: Observatorio de emprendimiento, innovación y responsabilidad social corporativa ESERP-ABERTIS**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** ESERP Business School **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Daniel Barquero; Albert Miró**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

ABERTIS

Tipo de entidad: Entidad Empresarial**Ciudad entidad financiadora:** Barcelona, Cataluña, España**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2017 - 31/08/2019**Duración:** 2 años

Explicación narrativa: El proyecto fue un observatorio centrado en el emprendimiento, la innovación y la responsabilidad social corporativa, y contó con la colaboración de ABERTIS como partner empresarial. El objetivo principal del observatorio fue analizar las tendencias actuales en estas áreas, identificando prácticas emergentes y evaluando su impacto en el ámbito empresarial. A través de este análisis, se exploraron las estrategias adoptadas por las empresas líderes en estos campos, destacando cómo la innovación y la responsabilidad social están modelando el futuro de los negocios. La colaboración con ABERTIS permitió una conexión directa con el sector empresarial, lo que enriqueció los resultados y las conclusiones del proyecto, facilitando un enfoque práctico y realista sobre la integración de estos temas en las organizaciones.

7 Nombre del proyecto: Ayuda al Diagnóstico de Cáncer de Melanoma**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universitat Ramon Llull**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Elisabet Golobardes Ribé**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Fecha de inicio-fin:** 29/09/2009 - 28/09/2014**Duración:** 5 años**Entidad/es participante/s:** Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

Explicación narrativa: El proyecto, realizado en colaboración con la Unidad de Melanoma del Hospital Clínic i Provincial de Barcelona, se centró en el estudio de métodos cuantitativos para el análisis de datos en el ámbito de la recomendación en el diagnóstico de melanoma. El objetivo principal fue desarrollar modelos y herramientas basadas en datos que mejoraran la precisión y eficiencia en el diagnóstico de esta enfermedad. A lo largo del proyecto, se llevaron a cabo diversas publicaciones de impacto en revistas científicas, que abordaron diferentes enfoques metodológicos y aplicaciones del análisis cuantitativo en la detección temprana del melanoma. Este trabajo también constituyó la base de mi Tesis Doctoral, que exploró en profundidad las técnicas estadísticas y computacionales aplicadas en el ámbito de la salud, contribuyendo a avanzar en el campo de la medicina personalizada y la inteligencia artificial aplicada a la salud.

8 Nombre del proyecto: MID-CBR: un marco integrador para el desarrollo de sistemas de Razonamiento Basado en Casos**Modalidad de proyecto:** De investigación y desarrollo incluida traslacional**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** Universitat Ramon Llull**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Elisabet Golobardes**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación

Tipo de entidad: I+D+i**Tipo de participación:** Miembro de equipo**Nombre del programa:** Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN)**Cód. según financiadora:** TIN2006-15140- C03-03**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2006 - 30/09/2009**Duración:** 3 años**Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Explicación narrativa: El proyecto "MID-CBR: Un marco integrador para el desarrollo de sistemas de razonamiento basado en casos" se centró en la investigación y desarrollo de técnicas de Razonamiento Basado en Casos (CBR), aplicadas específicamente al estudio del cáncer de melanoma. Mi participación se enfocó en la aplicación de estas técnicas para mejorar los sistemas de diagnóstico y recomendación en oncología, particularmente en la detección temprana del melanoma. Este proyecto, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) con la referencia TIN2006-15140-C03-03, se enmarcó dentro de la convocatoria de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada de 2006. A través de este trabajo, se desarrollaron modelos innovadores que integraban técnicas avanzadas de RBC para ofrecer soluciones prácticas en el ámbito médico, contribuyendo a la mejora de la precisión en el diagnóstico y tratamiento del melanoma.

9 Nombre del proyecto: VERDIKTIA**Modalidad de proyecto:** De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios**Ámbito geográfico:** Autonómica**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad de realización:** UNIE Universidad**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad realización:** Madrid, Madrid, Comunidad de, España



Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): David de Matias Batalla; Ruben Nicolas Sans; Jose Fernández Tamames; Maria Jesús Catalina

Nº de investigadores/as: 4

Nº de personas/año: 4

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Convocatoria DeepTech 2025.

Cód. según financiadora: Fundación para el Conocimiento madri+d

Fecha de inicio: 15/07/2025

Duración: 1 año

Cuantía total: 5.000 €

Cuantía subproyecto: 5.000 €

Porcentaje en subvención: 5.000

Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: Como investigador del proyecto VERDIKTIA, financiado con 5.000 euros por la Fundación para el Conocimiento madri+d en el marco de la Convocatoria DeepTech 2025, participo en una iniciativa de carácter científico-tecnológico orientada a la creación de una empresa de base tecnológica (EBT). El proyecto integra la investigación aplicada, la innovación en marketing y el desarrollo tecnológico con el propósito de generar soluciones avanzadas que impulsen la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el tejido empresarial. Mi labor se centra en el diseño y validación de modelos que combinan tecnologías emergentes con estrategias de marketing inteligente, con el fin de desarrollar productos y servicios basados en datos, inteligencia artificial y analítica predictiva que permitan mejorar la toma de decisiones en entornos empresariales. VERDIKTIA persigue no solo la generación de conocimiento científico y su difusión en entornos académicos, sino también su transformación en valor económico y social a través de la transferencia tecnológica y la creación de una spin-off universitaria. Desde mi participación en el proyecto, contribuyo al fortalecimiento del ecosistema DeepTech regional, promoviendo la intersección entre investigación, emprendimiento y desarrollo sostenible, en coherencia con las políticas de innovación y competitividad impulsadas por la Comunidad de Madrid.

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Ayuda al Diagnóstico de Cáncer de Melanoma

Entidad de realización: Universitat Ramon Llull

Grado de contribución: Investigador/a

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad/es financiadora/s:

Universitat Ramon Llull

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 29/09/2009

Duración: 5 años

Explicación narrativa: La investigación, realizada en colaboración con la Unidad de Melanoma del Hospital Clínic i Provincial de Barcelona, se centró en el estudio de métodos cuantitativos para el análisis de datos en el ámbito de la recomendación en el diagnóstico de melanoma. El objetivo principal fue desarrollar modelos y herramientas basadas en datos que mejoraran la precisión y eficiencia en el diagnóstico de esta enfermedad. A lo largo del proyecto, se llevaron a cabo diversas publicaciones de impacto en revistas científicas, que abordaron diferentes enfoques metodológicos y aplicaciones del análisis cuantitativo en la detección temprana del melanoma. Este trabajo también constituyó la base de mi Tesis Doctoral, que exploró en profundidad las técnicas estadísticas y computacionales aplicadas en el ámbito de la salud, contribuyendo a avanzar en el campo de la medicina personalizada y la inteligencia artificial aplicada a la salud.

Transferencia e intercambio de conocimiento

Desde julio de 2025 dirijo la Cátedra Universitaria de Inteligencia Artificial en Educación Superior de UNIE Universidad, financiada por el Centro Nex·IA. Con una duración de tres años y una dotación anual de 30.000 €, la cátedra tiene como finalidad investigar el uso de la inteligencia artificial en el ámbito universitario, analizar sus límites y necesidades, así como diseñar soluciones que den respuesta a los retos emergentes. Entre los resultados previstos destacan la publicación de trabajos científicos y de divulgación, así como la transferencia del conocimiento generado a la sociedad. La cátedra cuenta con un equipo multidisciplinar integrado por profesorado e investigadores de UNIE, con un enfoque específico en ingeniería y educación, y con la colaboración externa de universidades y centros de investigación de referencia tanto nacionales como internacionales a través del Observatorio de la cátedra.

Realización del reporte de evaluación de acreditación del programa de doctorado Digital Governance and Artificial Intelligence in Public Sector de la Business & Technology University de Georgia en 2022.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

- 1** Índice H: 5
Fecha de aplicación: 31/07/2024
Fuente de Índice H: WOS
- 2** Índice H: 11
Fecha de aplicación: 11/12/2025
Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR
- 3** Índice H: 5
Fecha de aplicación: 31/07/2024
Fuente de Índice H: SCOPUS

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Ruben Nicolas Sans; Tiffany Sanchez-Cabezudo Rina. La evolución de la perspectiva de género en los discursos papales: un análisis desde 1939 hasta la actualidad. Cuestiones Teológicas. 57 - 118, pp. 1 - 24. Medellín(Colombia): Universidad Pontificia Bolivariana, 01/07/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.18566/9czcv954>>. ISSN 2389-9980
DOI: 10.18566/9czcv954
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,215 (Q1)
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Religious Studies
Revista dentro del 25%: Sí

**Posición de publicación:** 167**Num. revistas en cat.:** 710

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: he contribuido a este innovador artículo sobre la perspectiva de género en los discursos papales, realizado a través del grupo LUCIA, del que soy Investigador Principal. En este trabajo, he aplicado métodos numéricos e inteligencia artificial para el análisis textual y el procesamiento de resultados, utilizando técnicas avanzadas de procesamiento del lenguaje natural. Mi enfoque ha permitido identificar patrones, tendencias y enfoques en la representación de género dentro del discurso pontificio, lo que ha facilitado una evaluación rigurosa y objetiva de los textos. La combinación de inteligencia artificial y análisis cuantitativo ha proporcionado una visión renovada y basada en datos, aportando una nueva perspectiva para comprender la evolución del discurso papal en materia de género. Este enfoque innovador no solo enriquece el debate académico, sino que también ofrece herramientas para un análisis más profundo y preciso de los discursos, favoreciendo un entendimiento más claro y fundamentado de los cambios en la representación de género dentro del contexto eclesástico.

Publicación relevante: Sí

- 2** Ruben Nicolas Sans; Rocío Navarro Martínez. Perception and detection of cyberbullying: a comparison between the educative community and GenAI. Comunicar. XXXIII - 80, pp. 1 - 12. Grupo Comunicar Ediciones, 20/04/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5281/zenodo.15564949>>. ISSN 11343478

DOI: 10.5281/zenodo.15564949**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,986 (Q1)**Posición de publicación:** 63**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 5,1 (Q1)**Posición de publicación:** 13**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 513**Categoría:** Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 760

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: el trabajo presentado es fruto de mi investigación, realizada a través del grupo LUCIA, del que soy Investigador Principal. En este estudio, me he centrado en la aplicación de métodos cuantitativos y técnicas de inteligencia artificial para mejorar los procesos educativos y comunicativos en el ámbito universitario. Mi enfoque ha sido innovador, integrando el análisis de datos y el aprendizaje automático para abordar un problema crucial: la detección y prevención del ciberacoso en la comunidad universitaria. A través de la comparación entre las evaluaciones humanas y los resultados obtenidos mediante modelos de IA generativa, he conseguido evidencia empírica que valida la efectividad de estos modelos en la identificación de patrones de lenguaje ofensivo. Esta investigación no solo demuestra el potencial de la inteligencia artificial como herramienta para detectar dinámicas de acoso, sino que refuerza la necesidad de formación docente en la prevención de estos comportamientos, contribuyendo a la creación de entornos educativos más seguros e inclusivos. Mi trabajo aporta una base sólida para integrar la inteligencia artificial en la educación superior, mostrando cómo puede ser utilizada para mejorar la seguridad y la convivencia en las universidades.

Publicación relevante: Sí

- 3** Lara Martín Vicario; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas-Sans. Evolution of the obesity epidemic in the Spanish press: a comparative study 2000-05 and 2015-20. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies. pp. 1 - 20. Intellect Ltd., 25/01/2024. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1386/cjcs_00097_1>. ISSN 1757-1898

DOI: 10.1386/cjcs_00097_1**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Cultural Studies



Índice de impacto: 0,204 (Q2)
Posición de publicación: 451

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 0,3 (Q4)
Posición de publicación: 19

Fuente de citas: Google Académico

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 1.398

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 273

Citas: 1

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q4 y SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: el estudio examina el tratamiento de la obesidad como una epidemia en la prensa española durante dos periodos diferentes: de 2000 a 2005 y de 2015 a 2020. Se realizó un análisis de contenido desde una perspectiva de enmarcado. Se observó que el marco predominante cambió entre los dos periodos: el marco de atribución de responsabilidad fue el más utilizado en el primero, mientras que el marco de conflicto lo fue en el segundo. Además, se observaron variaciones en el uso de los marcos según el periódico, el año de publicación, el tema y los sujetos involucrados.

Publicación relevante: Sí

- 4 Lara Martín Vicario; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas-Sans. Factors influencing perceived usefulness of a branded weight-loss app. British Food Journal. 126 - 4, pp. 1725 - 1742. Emerald Group Publishing Ltd., 15/01/2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2023-0478>>. ISSN 0007-070X

DOI: 10.1108/BFJ-06-2023-0478

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,817 (Q1)
Posición de publicación: 92

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 4,2 (Q1)
Posición de publicación: 5

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Business, Management and Accounting (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 411

Categoría: Science Edition - AGRICULTURAL ECONOMICS & POLICY

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 43

Citas: 1

Citas: 1

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: este estudio investiga cómo los factores individuales de los usuarios en una aplicación comercial de tratamiento para la pérdida de peso afectan su percepción de la utilidad de sus características y cómo se relacionan entre sí. Los usuarios con mayor autoeficacia encontraron las características de la aplicación para la pérdida de peso más útiles. Sin embargo, el índice de masa corporal (IMC) no influyó en la percepción de utilidad, excepto en el caso del apoyo psicoemocional, que los individuos con obesidad consideraron más útil. Además, no se observaron diferencias significativas en la autoeficacia basadas en el IMC. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para empresas y desarrolladores de aplicaciones al diseñar sus productos.

Publicación relevante: Sí



- 5** Lara Martín Vicario; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Weight Loss App Descriptors in App Stores: A Qualitative Analysis of the Spanish Market. Human Behavior and Emerging Technologies. 2023, pp. 1 - 7. (Estados Unidos de América): John Wiley & Sons y Hindawi, 09/11/2023. ISSN 2578-1863

DOI: 10.1155/2023/4104229

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1,8 (Q1)

Posición de publicación: 13

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 4,3 (Q1)

Posición de publicación: 19

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Human-Computer Interaction

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 142

Categoría: Psychology (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 227

Citas: 3

Citas: 3

Citas: 2

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: este estudio observa cómo se presentan las aplicaciones móviles más populares para la pérdida de peso en el mercado español en las tiendas de aplicaciones. Se empleó un análisis temático para descubrir los temas destacados en las descripciones de las tiendas y observar qué funcionalidades se resaltan en estas descripciones. Los resultados muestran un enfoque en la eficacia y la rapidez en la pérdida de peso, con menos énfasis en la seguridad. Además, se observa la necesidad de mejorar la adaptación lingüística y cultural de los textos de estas descripciones de aplicaciones.

Publicación relevante: Sí

- 6** Gemma Molleví Bortoló; Jesús Álvarez Valdés; Ruben Nicolas-Sans. Sustainable, technological, and innovative challenges post Covid-19 in health, economy, and education sectors. Technological Forecasting and Social Change. 190 - 122424, pp. 1 - 9. (Estados Unidos de América): Elsevier, 16/02/2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122424>>. ISSN 0040-1625

DOI: 10.1016/j.techfore.2023.122424

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 12,9 (Q1)

Posición de publicación: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 3,12 (Q1)

Posición de publicación: 10

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 302

Categoría: Applied Psychology

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 258

Citas: 24

Citas: 44

Fuente de citas: Google Académico**Citas:** 77

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: el artículo evalúa cómo la pandemia de la Covid-19 ha impulsado el uso empresarial de Big Data y nuevas tecnologías. Se destaca que estas herramientas se han utilizado para crear nuevos productos y negocios, y se ha observado un impacto significativo en diversos sectores económicos. Este trabajo actualiza el realizado con anterioridad a la pandemia con el impacto de esta en el sector.

Publicación relevante: Sí

- 7 Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Lara Martin Vicario. Combating misinformation in times of COVID-19: A comparison of the social network strategies of the Spanish government and the autonomous communities. First Monday. 24 - 10, Chicago (Estados Unidos de América): University of Illinois at Chicago, 05/10/2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5210/fm.v27i10.12321>>. ISSN 1396-0466

DOI: 10.5210/fm.v27i10.12321**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,233 (Q2)**Posición de publicación:** 357**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Law**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 866

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: Este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo con especial énfasis en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio. Resultados más destacados: Este estudio compara las estrategias de comunicación en redes sociales de las autoridades gubernamentales españolas durante una crisis de salud. Aunque las redes sociales ofrecen comunicación bidireccional, se encontró que su uso fue mayormente unidireccional. Algunas agencias gubernamentales no tenían perfiles en ciertas plataformas, y hubo un aumento en el uso de imágenes en las publicaciones. Estos hallazgos sugieren que, durante una crisis de salud, algunas agencias gubernamentales emplean las redes sociales principalmente para la difusión de información.

Publicación relevante: Sí

- 8 Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. Analysis of the social media strategy of audio-visual OTTs in Spain: The case study of Netflix, HBO and Amazon Prime during the implementation of Disney +. Technological Forecasting and Social Change. 173 - 121178, pp. 1 - 7. Elsevier inc, 01/12/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121178>>. ISSN 0040-1625

DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121178**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 10,884 (Q1)**Posición de publicación:** 18**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 154**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 2,34 (Q1)**Posición de publicación:** 21**Categoría:** Social Sciences Edition - BUSINESS**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 264**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 19

Fuente de citas: SCOPUS**Citas:** 27**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 63

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, administración del proyecto, introducción, metodología, investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: este estudio analiza las estrategias llevadas a cabo por las diferentes plataformas OTT en el mercado español en redes sociales, así como el impacto de la llegada de Disney+ en este contexto. Se utiliza una metodología cuantitativa para analizar variables como la frecuencia de publicaciones, el tipo de contenido difundido y la interacción con los usuarios en las diferentes redes sociales. Los resultados proporcionan una comprensión del panorama actual de influencia de estas plataformas en el contexto español.

Publicación relevante: Sí

- 9** Javier Bustos Diaz; Teodor Mellen Vinagre; Ruben Nicolas Sans. University Teaching Planning in Times of COVID-19: Analysis of the Catalan Context and Proposal for a Future Model from ESIC Business and Marketing School Experience. Sustainability. 13 - 5936, pp. 1 - 14. MDPI, 25/05/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3390/su13115936>>. ISSN 2071-1050

DOI: 10.3390/su13115936**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Categoría:** Geography, Planning and Development**Índice de impacto:** 0.664 (Q1)**Posición de publicación:** 166**Num. revistas en cat.:** 756**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** Science Edition - ENVIRONMENTAL SCIENCES**Índice de impacto:** 3.889 (Q2)**Posición de publicación:** 57**Num. revistas en cat.:** 128**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 5**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 6**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 13

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, investigación (proceso), resultados, discusión, redacción final y revisión. Resultados más destacados: este estudio analiza el impacto de las regulaciones gubernamentales en la planificación universitaria durante la pandemia. Se destaca la transformación hacia un entorno de aprendizaje virtual o semivirtual en ESIC Business & Marketing School, impulsando la innovación pedagógica. Se contribuye en una clasificación de las mejores prácticas.

Publicación relevante: Sí

- 10** Cristina Fernandez Rovira; Jesus Alvarez Valdes; Gemma Mollevi Bortolo; Ruben Nicolas Sans. The Digital Transformation of Business. Towards the Datafication of Relationship with Customers. Technological Forecasting and Social Change. 162 - 120339, pp. 1 - 12. Elsevier inc, 01/01/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120339>>. ISSN 0040-1625

DOI: 10.1016/j.techfore.2020.120339**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 4**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 4**Autor de correspondencia:** No



Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 10,884 (Q1)
Posición de publicación: 18

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 154

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 2,34 (Q1)
Posición de publicación: 21

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS
Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 264

Fuente de citas: WOS

Citas: 102

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 152

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 280

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, investigación, resultados, discusión, elaboración de tablas, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo y estadístico. Resultados más destacados: esta investigación analiza la literatura más reciente sobre la transformación digital en los negocios, con énfasis en el área de marketing. Se destaca el uso del Big Data como el desafío e innovación más importante de los últimos años en el marco de la revolución digital. Se señala que el uso de datos masivos, antes solo accesible para las grandes empresas, se presenta como una herramienta efectiva para construir la fidelidad del cliente al predecir su comportamiento como consumidor. Sin embargo, este uso plantea cuestiones éticas que deben ser exploradas.

Publicación relevante: Sí

- 11** Ruben Nicolas-Sans; Daniel Gonzalez Ibañez. Customer Basket Heterogeneity: How to Measure it and Some Possible Business Applications. Economic Research - Ekonomika Istraživanja. 34 - 1, pp. 2572 - 2592. Taylor & Francis Ltd, 22/10/2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1835518>>. ISSN 1848-9664

DOI: 10.1080/1331677X.2020.1835518

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Social Sciences Edition - ECONOMICS

Índice de impacto: 0,57 (Q2)

Posición de publicación: 288

Num. revistas en cat.: 708

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - ECONOMICS

Índice de impacto: 3,08 (Q2)

Posición de publicación: 119

Num. revistas en cat.: 381

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 2

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 4

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: el trabajo ofrece a las empresas una herramienta para medir la diversidad de las cestas de compra de los clientes como indicador de su comportamiento. Se sugiere que los clientes con una amplia gama de productos pueden estar más comprometidos con el negocio y tener una menor probabilidad de cambiar. Se plantea la hipótesis de que los clientes con baja diversidad pueden ser menos leales y más propensos a abandonar el negocio. Se

realizaron pruebas para verificar esta hipótesis y, al ser confirmada, se sugirió enriquecer los modelos de retención con esta nueva variable.

Publicación relevante: Sí

- 12** Ruben Nicolas Sans; Albert Fornells Herrera; Elisabet Golobardes Ribe; Guiomar Corral; Susana Puig; Josep Malveyh. DERMA: A melanoma diagnosis platform based on collaborative multilabel analog reasoning. The Scientific World Journal. pp. 1 - 11. (Estados Unidos de América): Hindawi, 21/01/2014. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1155/2014/351518>>. ISSN 1537-744X

DOI: 10.1155/2014/351518

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1,219 (Q2)

Posición de publicación: 16

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,73 (Q1)

Posición de publicación: 13

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Science Edition - MULTIDISCIPLINARY SCIENCES

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 55

Categoría: Science Edition - MULTIDISCIPLINARY SCIENCES

Num. revistas en cat.: 56

Citas: 2

Citas: 2

Citas: 6

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi Tesis Doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este estudio destaca el aumento en el número de muertes relacionadas con el cáncer de melanoma en los últimos años debido a los nuevos hábitos de exposición solar. Se enfatiza la importancia del diagnóstico temprano como el mejor método de prevención. Se presenta una arquitectura de diagnóstico de melanoma llamada DERMA, basada en la colaboración de varios subsistemas de razonamiento basados en casos multi-etiqueta. El sistema enfrenta varios desafíos, que incluyen la caracterización de datos, el emparejamiento de patrones, el diagnóstico confiable y las capacidades de autoexplicación. Los experimentos utilizando subsistemas especializados en imágenes de confocal y dermatoscopia han proporcionado resultados prometedores para ayudar a los expertos a evaluar el diagnóstico de melanoma. La herramienta no solo mejora el diagnóstico sino también la explicabilidad del mismo.

Publicación relevante: Sí

- 13** Ruben Nicolas Sans; Andreu Sancho Asensio; Elisabet Golobardes Ribe; Albert Fornells Herrera; Albert Orriols Puig. Multi-label classification based on analog reasoning. Expert Systems With Applications. 40, pp. 5924 - 5931. (Estados Unidos de América): Pergamon-Elsevier Science Ltd., 01/11/2013. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.eswa.2013.05.004>>. ISSN 09574174

DOI: 10.1016/j.eswa.2013.05.004

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 5

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1,305 (Q1)

Posición de publicación: 21

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Artificial Intelligence

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 152

Fuente de impacto: WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1,965 (Q1)**Posición de publicación:** 30**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Académico**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 121**Citas:** 4**Citas:** 5**Citas:** 9

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi Tesis Doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este artículo aborda la importancia de representar problemas del mundo real con múltiples etiquetas, ya que ofrecen una imagen más completa del problema. Se analizan dos sistemas influyentes en esta área, MIKnn y RAKEL, observando que su principal inconveniente es el tiempo requerido para su ejecución. Por tanto, el objetivo del trabajo es desarrollar un sistema más eficiente en términos de tiempo de computación sin perder precisión. Se propone MICBR, un sistema para clasificación multi-etiqueta basado en Razonamiento Basado en Casos. Los resultados obtenidos resaltan el buen rendimiento de nuestro algoritmo en comparación con métodos de referencia anteriores en términos de tasas de precisión y reducción del tiempo de computación.

Publicación relevante: Sí

- 14** Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames. La inteligencia artificial, transformando el marketing digital. Inteligencia artificial y nuevas fronteras: la transformación de la Comunicación, los Derechos Humanos, la Educación y la Innovación Organizacional. 1 - 1, pp. 161 - 176. Valencia, Comunitat Valenciana(España): Tirant Humanidades, 02/12/2024. Disponible en Internet en: <www.tirant.es>. ISBN 978-84-1183-872-6

Depósito legal: V-4377-2024**Colección:** Ciencias de la Comunicación**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 1096 ICEE**Posición de publicación:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Clasificación General**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 99**Resultados relevantes:** Editorial número 1 en la clasificación general del ranking SPI.**Publicación relevante:** Sí

- 15** Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames; Francisco José Zamora García. Inteligencia artificial y la doctrina social de la Iglesia: Una aproximación integral de los desafíos y oportunidades. Inteligencia artificial y la doctrina social de la Iglesia: Una aproximación integral de los desafíos y oportunidades. 1 - 1, pp. 1 - 300. (España): Aula Magna (MacGrawHill), 06/10/2025. ISBN 9791387666484

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. ICEE 7, 93/294. Contribuciones del titular del CV: esta obra ha sido realizada conjuntamente por dos autores únicos, quienes estuvieron implicados en todo el proceso de creación.

Publicación relevante: Sí**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo**Autor de correspondencia:** Sí

- 16** David de Matías Batalla; Rubén Nicolás Sans. Student's Perception of the Use of the Metaverse in Higher Education on the Employability of Spanish Talent Market. Metaverse. 6 - 4, pp. 1 - 23. Asia Pacific Academy of Science Pte. Ltd. (APACSCI), 30/12/2025. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.54517/m8270>. ISSN 2810-9791

**DOI:** 10.54517/m8270**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2

Resultados relevantes: Impacto: SJR. Contribuciones del titular del CV: mi aportación científica se centra en el análisis empírico del impacto de las tecnologías emergentes, y en particular del metaverso, en la educación superior y su relación con el desarrollo de la empleabilidad. A través de este trabajo he contribuido a consolidar un marco explicativo riguroso que va más allá de enfoques meramente descriptivos, aportando evidencia cuantitativa sobre los factores que explican la adopción del metaverso como herramienta formativa con valor profesional. La investigación amplía y valida el Technology Acceptance Model en un contexto educativo innovador, incorporando variables que permiten comprender de forma causal cómo la utilidad percibida, la facilidad de uso, la demostrabilidad de resultados, el disfrute y el control externo influyen en la intención de uso y en la adquisición de competencias relevantes para el mercado laboral. Como investigador, mi contribución principal reside en el diseño metodológico, el análisis cualitativo y cuantitativo de los datos y la extracción de resultados y conclusiones experimentales con alto valor interpretativo. He liderado la validación psicométrica del instrumento de medida, el análisis estadístico avanzado mediante ecuaciones estructurales y el estudio de efectos moderadores por género y área de conocimiento, lo que ha permitido identificar patrones diferenciales y aportar matices relevantes a la literatura existente. Mi trabajo se caracteriza por una interpretación crítica y fundamentada de los resultados empíricos, orientada tanto al avance del conocimiento científico como a su aplicación en la toma de decisiones académicas e institucionales, contribuyendo a cerrar la brecha entre la investigación educativa y las demandas reales de la transformación digital y del mercado laboral.

Tipo de soporte: Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí

- 17** Rubén Nicolas Sans; Francisco José Zamora García; José Fernández Tamames. La inteligencia artificial en el estado de la Ciudad del Vaticano: norma jurídica, sistema político y doctrina social de la Iglesia. Revista Española de Derecho Canónico. 82 - 199, pp. 369 - 386. (España): Universidad Pontificia de Salamanca, 01/12/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.36576/2660-9541.82.369>>. ISSN 0034-9372

DOI: 10.36576/2660-9541.82.369**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.130 (Q3)**Posición de publicación:** 382**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Religious Studies**Num. revistas en cat.:** 710

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de mi línea de investigación sobre la gobernanza ética y regulatoria de la inteligencia artificial, con un enfoque específico en el caso del Estado de la Ciudad del Vaticano. He liderado un estudio mixto —cuantitativo y cualitativo— que combina el análisis comparado de marcos normativos internacionales con la revisión sistemática de textos doctrinales y entrevistas semiestructuradas a expertos en derecho canónico, teología moral y política tecnológica. Mi contribución principal ha sido demostrar, mediante un enfoque empírico y analítico, cómo el Decreto DCCII/2024 constituye un modelo jurídico-teológico singular que integra coherencia doctrinal, estabilidad institucional y fundamento antropológico frente a los marcos regulatorios seculares de la Unión Europea, Estados Unidos y la UNESCO. A través del estudio de percepciones, discursos institucionales y datos normativos, he evidenciado el papel del Vaticano como actor ético global y referente moral en el debate sobre la IA. Este trabajo consolida una metodología interdisciplinar que une el análisis jurídico, teológico y empírico, aportando una base innovadora para comprender cómo las instituciones religiosas pueden incidir en la configuración ética y política de la inteligencia artificial.

- 18** Alex Vallejo Blanxart; Ruben Nicolas Sans. The role of generative AI chatbots in higher education: a student-centric conceptual analysis of benefits, ethics, and privacy concerns. Journal of Technology and Science Education (JOTSE). 15 - 3, pp. 810 - 833. (España): OmniaScience, 01/12/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3926/jotse.3643>>. ISSN 2014-5349

DOI: 10.3926/jotse.3643**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.392 (Q2)**Posición de publicación:** 755**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Education**Num. revistas en cat.:** 1.597

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: el trabajo presentado se centra en mi investigación sobre el rol de los chatbots de IA generativa en la educación superior. En este estudio, me he centrado en la aplicación de un diseño innovador de métodos mixtos, que combina métricas cuantitativas de rendimiento de LLM (como perplejidad y latencia), encuestas de percepción a estudiantes y profesorado, y rúbricas de evaluación de expertos. Mi enfoque ha sido pionero en integrar el análisis técnico con el pedagógico y el ético para abordar un problema crucial: la necesidad de que las universidades adopten estas tecnologías disruptivas bajo marcos que protejan al estudiante. A través de la comparación directa entre las principales plataformas (ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Copilot y Deepseek), he conseguido evidencia empírica que desvela una brecha clave: la alta capacidad técnica no garantiza un cumplimiento robusto de la privacidad. Esta investigación no solo demuestra que la satisfacción del estudiante está más ligada a la transparencia de las políticas de datos y a la utilidad pedagógica que al rendimiento técnico bruto, sino que aporta un marco de evaluación reproducible y un "Índice de Cumplimiento Ético" (ECI) como herramientas auditables para la toma de decisiones. Mi trabajo aporta una base sólida para guiar la adopción responsable de la IA, mostrando cómo las instituciones pueden equilibrar la innovación pedagógica con la integridad académica y la privacidad.

- 19** Ruben Juarez Cadiz; Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames. CoCoChain: A Concept-Aware Consensus Protocol for Secure Sensor Data Exchange in Vehicular Ad Hoc Networks. Sensors. 25 - 19, pp. 1 - 51. MDPI, 06/10/2025.

DOI: 10.3390/s25196226**Colección:** Special Issue in Joint Communication and Sensing in Vehicular Networks**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,764 (Q1)**Posición de publicación:** 33**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3,5 (Q2)**Posición de publicación:** 132**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Instrumentation**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 172**Categoría:** Electrical and Electronic Engineering**Num. revistas en cat.:** 366

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: la contribución en este trabajo se centró en el diseño conceptual y la implementación del protocolo CoCoChain, un mecanismo de consenso semánticamente consciente que integra aprendizaje profundo e inteligencia artificial con tolerancia a fallos en redes vehiculares ad hoc. Lideré el desarrollo del modelo de autoencoder disperso (SAE) utilizado para transformar los mensajes vehiculares en vectores conceptuales compactos, así como la definición del umbral de similitud coseno y de las estrategias de validación semántica incorporadas en cada fase del consenso PBFT. Asimismo, participé en la aplicación de métodos cuantitativos y técnicas avanzadas de inteligencia artificial a un problema real de alto impacto social, como es la seguridad, la eficiencia y la auditabilidad en el intercambio de datos entre vehículos conectados. Mi labor incluyó también la configuración y ejecución de las simulaciones en entornos OMNeT++/SUMO/Veins, el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, la redacción de las secciones metodológicas y experimentales, y la discusión de las implicaciones de CoCoChain como solución innovadora para la gestión segura y eficiente de la información en sistemas de transporte inteligentes.

- 20** Ruben Juarez Cadiz; Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames. Improving Vehicular Network Authentication with Teegraph: A Hashgraph-Based Efficiency Approach. Sensors. 25 - 15, pp. 1 - 24. MDPI, 07/08/2025.

DOI: 10.3390/s25154856

Colección: Internet of Things**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,764 (Q1)**Posición de publicación:** 33**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3,5 (Q2)**Posición de publicación:** 132**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** Google Académico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Instrumentation**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 172**Categoría:** Electrical and Electronic Engineering**Num. revistas en cat.:** 366**Citas:** 1**Citas:** 1

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: la participación en el artículo “Improving Vehicular Network Authentication with Teegraph: A Hashgraph-Based Efficiency Approach” incluye el diseño e implementación de mecanismos criptográficos y de consenso adaptados a redes vehiculares con requisitos reales de seguridad y latencia. Contribuí al modelado del protocolo Teegraph, en el que se emplean entornos de ejecución confiables (TEE) para prevenir ataques de bifurcación, así como al desarrollo de estrategias de autenticación condicionadas al recorrido del vehículo para optimizar el rendimiento del sistema frente al esquema tradicional de reautenticación en cada cambio de RSU. Además, participé en la integración de técnicas cuantitativas y de inteligencia artificial —por ejemplo en las adaptaciones dinámicas del protocolo de gossip y la selección de vecinos en función de la densidad de tráfico— con el objetivo de resolver un problema de impacto social: garantizar comunicaciones seguras, eficientes y auditables en entornos de transporte inteligente. También colaboré en la coordinación, ejecución y análisis de las simulaciones comparativas (Hashgraph, PBFT, Teegraph), la elaboración de métricas de rendimiento, la interpretación de los resultados y la redacción de las secciones metodológicas, experimentales y de discusión del artículo.

- 21** Ruben Nicolas Sans; Adelaida Portela Lozano. Voz de las universidades iberoamericanas: estrategias innovadoras de formación en educación superior. Pódium: Revista Iberoamericana de Educación e Innovación para la Productividad. 8 - 13, pp. 86 - 91. OEI: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 01/05/2025. Disponible en Internet en: <<https://oei.int/oficinas/secretaria-general/publicaciones/podium-revista-iberomericana-de-educacion-e-innovacion-para-la-productividad-no13/>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí

- 22** Javier Bustos Díaz; Lara Martín Vicario; Ruben Nicolas Sans; Marc Perello Sobrepera. La era de la política digital: Análisis de las elecciones catalanas del 14F en Twitter. Estudos em Comunicação. 39 - 2, pp. 93 - 107. (Portugal): Universidade da Beira Interior, 27/12/2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.25768/1646-4974n39v2a06>>. ISSN 16464974

DOI: 10.25768/1646-4974n39v2a06**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,161 (Q3)**Posición de publicación:** 382**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Communication**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 513

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: Mi contribución a este artículo se centra en el análisis cuantitativo necesario para alcanzar los resultados descritos. Utilizando herramientas avanzadas

de Inteligencia Artificial, recopilé y procesé los datos relacionados con la actividad de los candidatos en Twitter durante el periodo electoral. Este análisis permitió identificar tendencias clave, como la frecuencia de publicación, la evolución en el número de seguidores y la interacción generada por los diferentes tipos de contenido compartido. Esta contribución es clave en la investigación, ya que constituye el fundamento del artículo y la aportación principal a nivel científico. Gracias a este enfoque cuantitativo, se han podido establecer conclusiones sólidas y basadas en evidencia sobre la relación entre el comportamiento en redes sociales y el impacto político de los candidatos estudiados, ofreciendo un marco innovador y riguroso para futuros estudios en el ámbito de la comunicación política digital.

- 23** Ruben Nicolas Sans; Tiffany Sanchez-Cabezudo Rina. Evolución del gigante económico chino. Eldial.express. pp. 1 - 22. Buenos Aires(Argentina): Editorial Albrematica S.A., 30/07/2024. Disponible en Internet en: <https://www.eldial.com/nuevo/nuevo_diseno/v2/doctrina2.asp?base=50&id=15553&t=d>. ISSN 2362-3527

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Impacto: Latindex. Resultados más destacados: El artículo examina la evolución económica y política de China desde su transformación bajo el liderazgo de Mao Zedong hasta su posición actual como potencia mundial. A través de un análisis detallado, se destaca cómo las políticas de Mao, a pesar de su naturaleza dictatorial y caótica, sentaron las bases para el crecimiento económico posterior. El autor enfatiza la transición de China hacia una economía impulsada por el sector terciario y el consumo privado, enmarcada en el contexto del XIV Plan Quinquenal y la estrategia de "Circulación Dual", que busca fortalecer la producción y consumo doméstico mientras reduce la dependencia de importaciones. Este trabajo aporta una comprensión profunda de la capacidad de adaptación y resiliencia de China frente a crisis económicas y sanitarias, subrayando la importancia de las reformas estructurales y la cooperación internacional, especialmente con la Unión Europea. El autor contribuye significativamente al campo de la economía y política internacional al proporcionar una perspectiva crítica y bien documentada sobre el desarrollo de China y sus implicaciones globales, especialmente en términos de comercio, finanzas y sostenibilidad. El autor ha realizado todo el análisis cualitativo y cuantitativo de la evolución del país en el periodo de estudio.

- 24** Maria Eugenia Martinez Sanchez; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas-Sans. The impact of personal space occupation on the effectiveness of communication and the psychological state of the consumer at the point of sale. Tripodos. 6 - 54, pp. 1 - 31. Blanquerna School of Communication and International Relations at Ramon Llull University, 22/01/2024. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.51698/tripodos.2023.54.06>>. ISSN 1138-3305

DOI: 10.51698/tripodos.2023.54.06

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,173 (Q3)

Posición de publicación: 367

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 513

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,3 (Q4)

Posición de publicación: 197

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 227

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q4 y SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: el estudio examina cómo la comunicación dentro de los espacios comerciales se ve influida por factores como el diseño de los muebles, los colores, los sonidos y los olores, con especial atención al Área de Piso (FAR) y la ocupación del espacio personal. Se desarrolló una metodología para comprender el estado psicológico y receptivo del consumidor, así como la influencia del número de personas presentes en el área comercial. Los resultados muestran que el FAR y la ocupación del espacio personal impactan significativamente en

la percepción del usuario y en la dinámica de comunicación en estos entornos. Además, se valida una fórmula para el Índice de Área Personal (PAR) al comparar establecimientos con diferentes tasas de ocupación.

- 25** Lara Martín Vicario; Javier Bustos Díaz; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans. Mobile applications for weight-loss in the Spanish-speaking market: Usability and engagement. Obesity Medicine. 41, pp. 100499. Elsevier, 01/08/2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1016/j.obmed.2023.100499>>. ISSN 2451-8476

DOI: 10.1016/j.obmed.2023.100499

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,46 (Q3)

Posición de publicación: 158

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Endocrinology, Diabetes and Metabolism

Num. revistas en cat.: 243

Citas: 4

Citas: 3

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: este estudio analiza cómo se presentan las aplicaciones móviles más populares para la pérdida de peso en el mercado español en las tiendas de aplicaciones. Se identificaron temas destacados y funcionalidades resaltadas en las descripciones de las tiendas. Los resultados muestran un enfoque en la eficacia y la rapidez en la pérdida de peso, con menos énfasis en la seguridad. Se destaca la necesidad de mejorar la adaptación lingüística y cultural de los textos de estas descripciones de aplicaciones.

- 26** Javier Bustos Díaz; Francisco Javier Ruíz del Olmo; Ruben Nicolas Sans. COVID19: Analysis of the activity of the main Spanish political leaders on Facebook and Twitter. Do they overload the political debate?. Estudos em Comunicação. 36, pp. 101 - 114. Universidade da Beira Interior, 01/05/2023. ISSN 16464974

DOI: 10.25768/1646-4974n36a06

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,2 (Q3)

Posición de publicación: 315

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 493

Citas: 1

Citas: 1

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, administración del proyecto, búsqueda bibliográfica, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: este estudio analiza la estrategia comunicativa de los líderes políticos españoles durante la pandemia de COVID-19, utilizando una metodología cuantitativa basada en FanPage Karma. Los resultados indican una sobrecarga comunicativa durante la pandemia, con una publicación excesiva de información en redes sociales, lo que sugiere un proceso de infoxicación.

- 27** Javier Bustos Díaz; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Lara Martin Vicario; Ruben Nicolas-Sans. From Twitter to Instagram: evolution in the use of social networks in political communication. The case of the elections of the autonomous community of Madrid 2021. Observatorio (OBS*). 17 - 1, pp. 38 - 57. (Portugal): OberCom - Observatorio da Comunicacao, 20/03/2023. Disponible en Internet en: <<https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/2247>>. ISSN 1646-5954

DOI: 10.15847/obsOBS17120232247

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,22 (Q3)

Posición de publicación: 289

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 493

Citas: 4

Citas: 15

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: resumen, administración del proyecto, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, investigación (proceso), resultados, discusión, elaboración de gráficos, figuras y tablas, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo y estadístico. Resultados más destacados: este estudio analiza el impacto de los principales líderes políticos que se postularon para la presidencia del gobierno regional de Madrid en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. Se utiliza una metodología cuantitativa basada en la recopilación masiva de datos para abordar el impacto de cada cuenta de candidato en las plataformas de redes sociales estudiadas. Se destaca que, aunque Twitter es la plataforma preferida por los políticos, Instagram es la favorita por los usuarios.

- 28** Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans; Jordi Villoro Armengol; Javier Bustos Díaz. Color at the point of sale: psychological and communicative implications. Journal of Consumer Behaviour. 2023, pp. 1 - 15. (Estados Unidos de América): Wiley-Blackwell, 02/02/2023. ISSN 14720817

DOI: 10.1002/cb.2140

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1,24 (Q1)

Posición de publicación: 59

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 4,4 (Q2)

Posición de publicación: 79

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Applied Psychology

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 258

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 302

Citas: 3

Citas: 3

Citas: 7

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: administración del proyecto, metodología, investigación, resultados, discusión, elaboración de gráficos, figuras y tablas, conclusiones, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: este estudio examina la presentación de las aplicaciones móviles más populares para la pérdida de peso en el mercado español en las tiendas de aplicaciones. Se identificaron temas destacados en las descripciones de las tiendas y las funcionalidades resaltadas. Los resultados indican un

enfoque en la eficacia y la rapidez en la pérdida de peso, con menos énfasis en la seguridad. Asimismo, se destaca la necesidad de mejorar la adaptación lingüística y cultural de los textos de estas descripciones de aplicaciones.

- 29** Chal Jimenez Vinuesa; Ruben Nicolas Sans. Periodismo Deontológico vs Periodismo Digital. ¿Las dos caras de la misma moneda?. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 10 - Monográfico, pp. 1 - 10. Egora Science, 02/01/2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4623>>. ISSN 2695-9631

DOI: 10.37467/revvisual.v10.4623

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,13 (Q2)

Posición de publicación: 280

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Visual Arts and Performing Arts

Num. revistas en cat.: 667

Citas: 5

Citas: 24

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: mi contribución al artículo ha abarcado diversas fases del proyecto, incluyendo la búsqueda bibliográfica, el diseño metodológico, el análisis de los resultados, la discusión, así como la redacción final y revisión del texto. He trabajado en la aplicación de un enfoque metodológico estructurado que permitió un análisis exhaustivo del concepto de periodismo digital, destacando su evolución y su impacto en el panorama actual. Uno de los resultados más destacados ha sido la exploración de la ética en el periodismo digital, fundamental para garantizar información de calidad en una democracia libre. A través de la revisión bibliográfica, he identificado tendencias y desafíos éticos que enfrenta la profesión, subrayando su papel en informar, investigar y crear lazos sociales. Además, se ha destacado su función en descubrir o denunciar información relevante, crucial para la ciudadanía. El análisis estadístico que he realizado ha permitido cuantificar y contextualizar los hallazgos, ofreciendo una perspectiva más objetiva sobre el impacto del periodismo digital. Esta investigación proporciona nuevas perspectivas sobre el papel crucial del periodismo en la democracia moderna y su relevancia en el entorno digital, sentando una base sólida para futuros estudios y debates en el campo.

- 30** Maria Eugenia Martinez Sanchez; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Music streaming platforms and their influence on social networks: a comparative study of Spotify and Amazon Music in Spain. DOXA comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 37, pp. 227 - 242. (España): Universidad CEU San Pablo, 01/01/2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.31921/doxacom.n36a1701>>. ISSN 1696-019X

DOI: 10.31921/doxacom.n36a1701

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,23 (Q3)

Posición de publicación: 275

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,5 (Q4)

Posición de publicación: 179

Fuente de citas: Google Academic

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 493

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 227

Citas: 2

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q4 y SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al

problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, administración del proyecto, búsqueda bibliográfica, introducción, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: este estudio analiza la influencia de Spotify y Amazon Music en las principales redes sociales en España, como Facebook e Instagram. Utilizando datos masivos recopilados mediante la herramienta FanPage Karma, se encontró una correlación entre el éxito en las redes sociales y la cuota de mercado de estas plataformas de música en streaming.

- 31** Maria Eugenia Martinez Sanchez; Lara Martín Vicario; Ruben Nicolas Sans. Censorship and Social Networks. Zahara Case.VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 9 - Monográfico, pp. 1 - 10. Egora Science, 27/10/2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3554>>. ISSN 2695-9631

DOI: 10.37467/revvisual.v9.3554

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,117 (Q2)

Posición de publicación: 307

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Visual Arts and Performing Arts

Num. revistas en cat.: 619

Citas: 2

Citas: 1

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: Este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: Este estudio de caso analiza el efecto Streisand en el contexto del intento de censura de un cartel de concierto de la cantante Zahara. Se encontró que la controversia tuvo un impacto significativo en las redes sociales, como se evidencia por el aumento en el número de seguidores o likes en las publicaciones cercanas al anuncio de la censura.

- 32** Fadi Hawach; Chao Zhang; Shushanta Acharjee; Ruben Nicolas Sans. Internet capabilities and innovation in the Balkan countries: The role of foreign technology licensing.The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries. 89 - 2, pp. 1 - 17. 13/09/2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1002/isd2.12242>>. ISSN 1681-4835

DOI: 10.1002/isd2.12242

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,455 (Q3)

Posición de publicación: 32

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: E-learning

Num. revistas en cat.: 69

Citas: 3

Citas: 4

Citas: 4

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: Este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: introducción, investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: Este estudio encontró que

las capacidades de Internet tienen un efecto positivo en la innovación de productos y procesos en los países de los Balcanes. Sin embargo, la licencia de tecnología extranjera no potenció estos efectos debido a los beneficios superpuestos y los posibles costos y riesgos. Estos hallazgos ofrecen implicaciones prácticas para los países de los Balcanes en desarrollo.

- 33** Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz; Jesus Alvarez Valdes. Teaching in times of pandemic, converging towards a hybrid scenario. Journal of Management and Business Education. 5 - 2, pp. 118 - 136. 04/09/2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.35564/jmbe.2022.0008>>. ISSN 2605-1044

DOI: 10.35564/jmbe.2022.0008

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Autor de correspondencia: Sí

Nº total de autores: 3

Categoría: Economía

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0,23 (C2)

Posición de publicación: 56

Num. revistas en cat.: 161

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 3

Resultados relevantes: Impacto: Dialnet Métricas C2. Contribuciones del titular del CV: mi contribución al artículo ha sido clave en varias áreas del proyecto, incluyendo la elaboración del resumen, la administración del proyecto, la redacción de la introducción, el desarrollo de la metodología, la investigación, los análisis de los resultados, la discusión y la redacción final, así como el ajuste del estilo y el análisis cuantitativo. Uno de los resultados más destacados de esta investigación ha sido la revelación de cómo los profesores se han adaptado a los cambios ocasionados por la pandemia, adoptando diversas metodologías de enseñanza, que van desde clases sincrónicas hasta modelos híbridos. Este enfoque diverso ha permitido a los docentes mantener la calidad educativa en tiempos de incertidumbre. Además, se observó que el salto tecnológico no ha representado un obstáculo significativo en la transición hacia modelos de enseñanza online, destacando la capacidad de los educadores para hacer frente a los nuevos retos sin dificultades mayores en cuanto a la infraestructura tecnológica. Esta investigación ofrece una visión profunda sobre la adaptación del profesorado a las nuevas formas de enseñanza y demuestra que, pese a los desafíos de la pandemia, la tecnología ha facilitado el proceso educativo sin suponer un obstáculo fundamental.

- 34** Albert-Pol Miro Perez; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans. The Spanish Tourism Sector: Digital Transformation and Total Factor Productivity. Cuadernos de Economía. 45 - 127, pp. 140 - 155. Asociación Cuadernos de Economía, 31/05/2022. Disponible en Internet en: <<https://cude.es/submit-a-manuscript/index.php/CUDE/article/view/238>>. ISSN 0210-0266

DOI: 10.32826/cude.v1i127.612

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Economics, Econometrics and Finance (miscellaneous)

Índice de impacto: 0,235 (Q3)

Posición de publicación: 244

Num. revistas en cat.: 449

Fuente de citas: WOS

Citas: 8

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 8

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 9

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: metodología, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo y estadístico. Resultados más destacados: este estudio revela que las empresas no fronterizas en el sector turístico español tienen una tasa de crecimiento de TFP más alta que las fronterizas. Además, se encontró una relación positiva entre el crecimiento de TFP y la inversión en I+D, el uso de TIC y el personal de I+D. Estos hallazgos sugieren que las

políticas que fomentan la inversión en tecnología y el desarrollo de personal de I+D son fundamentales para el crecimiento económico en el sector turístico español.

- 35** Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Amazon, AliExpress and eBay. The Impact and influence of the main e-commerce platforms on social networks. The Spanish case. ESIC Digital Economy and Innovation Journal. 1 - 2, ESIC, 23/03/2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.55234/edeij-1-2-049>>. ISSN 2792-8721

DOI: 10.55234/edeij-1-2-049

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Citas: 2

Resultados relevantes: Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, metodología, investigación (proceso), resultados, discusión, elaboración de tablas, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: este estudio analiza la presencia de Amazon, eBay y Aliexpress en las redes sociales, específicamente en Facebook e Instagram en España. Utilizando una metodología cuantitativa basada en la recopilación masiva de datos mediante la herramienta Fanpage Karma, se revela que Aliexpress es la plataforma B2C más influyente en España. Además, se observa que las publicaciones en Facebook e Instagram que incluyen elementos visuales, como imágenes o videos, son la tendencia común en la comunicación en estas plataformas, obviando el uso de texto.

- 36** Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. COVID-19 and Fake News. Encyclopedia. 1, pp. 1175 - 1181. MDPI, 05/11/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3390/encyclopedia1040088>>. ISSN 2673-8392

DOI: 10.3390/encyclopedia1040088

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Citas: 5

Resultados relevantes: Contribuciones del titular del CV: búsqueda bibliográfica, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: la Covid-19 puede definirse como una pandemia global causada por un coronavirus que surgió por primera vez en 2019. Las noticias falsas se refieren a informes falsos que se pueden encontrar en los medios digitales. La combinación de estos dos conceptos crea una situación especialmente difícil de manejar, que puede generar una amplia inquietud entre la población, a la que llegan constantemente noticias sin filtros de calidad. Ayudar a discernir entre realidad y Fake new es el objetivo del artículo.

- 37** Adrián Caballero Escusol; Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. The impact of podcast platforms on social networks: A case study on the official accounts of iVoox and Anchor on Instagram, Facebook and Twitter. aDResearch. 25 - 25, pp. 92 - 105. ESIC, 20/03/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.7263/adresic-025-05>>.

DOI: 10.7263/adresic-025-05

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0,29 (C3)

Posición de publicación: 37

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Num. revistas en cat.: 67

Citas: 46

Resultados relevantes: Impacto: Dialnet Métricas C3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, administración del proyecto, introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones, y revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: el estudio analiza la presencia y efecto de anchor e ivoox en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, empleando una metodología cuantitativa con fanpage karma. Se destaca la relevancia de las redes sociales en la difusión de los podcasts, con Twitter como la plataforma más utilizada, a pesar del crecimiento de Instagram. Se sugiere realizar un estudio comparativo en España y otros países como futura implicación. La originalidad radica en la importancia del podcast en la audiencia española y la necesidad de su promoción a través de las redes sociales para una mayor penetración, lo que hace este análisis relevante para la comunidad científica.

- 38** Gemma Mollevi Bortolo; Ruben Nicolas Sans; Jesus Alvarez Valdes; Jordi Villoro Armengol. PDO Certification: A Brand Identity for Wine Tourism.Geographicalia. 72, pp. 87 - 109. Unizar, 21/12/2020. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.2020724595>. ISSN 2386-3021

DOI: 10.26754/ojs_geoph/geoph.2020724595

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0,324 (C2)

Posición de publicación: 14

Fuente de impacto: Latindex

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Geografía

Num. revistas en cat.: 41

Citas: 14

Resultados relevantes: Impacto: Dialnet Métricas C2. Contribuciones del titular del CV: administración del proyecto, búsqueda bibliográfica, introducción, proceso de investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: el objetivo de este estudio es analizar cómo la certificación de DOP (Denominación de Origen Protegida) se está utilizando para desarrollar el enoturismo en áreas rurales de la Comunidad Autónoma de Cataluña (España). También se considerará cómo las tecnologías de marketing pueden aplicarse para aumentar el valor del paisaje vinícola, la sociedad y la economía en áreas rurales e interiores. Se llevó a cabo una búsqueda de información bibliográfica y trabajo de campo en cuatro regiones específicas. Los resultados obtenidos incluyen: la confirmación del aumento en la creación de rutas enológicas en regiones con DOP; la diversificación de lugares y monumentos vinculados al sector del vino que generan nuevos productos turísticos; el aumento del poder adquisitivo de los habitantes del área rural para obtener ingresos de otros sectores económicos; y, el valor de la DOP.

- 39** Ruben Nicolas Sans; Albert Fornells Herrera; Elisabet Golobardes Ribe; Guiomar Corral; Susana Puig; Josep Malvehy. Melanoma diagnosis based on collaborative multi-label reasoning.Frontiers in Artificial Intelligence and Applications. 256, pp. 283 - 292. IOS PRESS, 2013. Disponible en Internet en: <<https://www.doi.org/10.3233/978-1-61499-320-9-283>>. ISSN 0922-6389

DOI: 10.3233/978-1-61499-320-9-283

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,275 (Q3)

Posición de publicación: 106

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Artificial Intelligence

Num. revistas en cat.: 152

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi tesis doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente

y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este estudio destaca el aumento en el número de muertes relacionadas con el cáncer de melanoma en los últimos años debido a los nuevos hábitos de exposición solar. Se enfatiza la importancia del diagnóstico temprano como el mejor método de prevención. Se presenta una arquitectura de diagnóstico de melanoma llamada DERMA, basada en la colaboración de varios subsistemas de razonamiento basados en casos multi-etiqueta. El sistema enfrenta varios desafíos, que incluyen la caracterización de datos, el emparejamiento de patrones, el diagnóstico confiable y las capacidades de autoexplicación. Los experimentos utilizando dos subsistemas especializados en datos, el microscopio de imágenes confocal y la dermatoscopia que han proporcionado resultados prometedores para ayudar a los expertos a evaluar los patrones de melanoma. La propuesta mejora los sistemas de clasificación.

- 40** David Vernet; Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Alvaro García. WIP - Intelligent Tutoring System Framework for the Acquisition of Knowledge and Competences. 40th ASEE/IEEE Frontiers in Education Conference. (Estados Unidos de América): 2010. ISSN 01905848, ISBN 9781424462629

DOI: 10.1109/FIE.2010.5673610

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 5

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,218

Posición de publicación: 723

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Education

Num. revistas en cat.: 1.262

Citas: 1

Citas: 1

Citas: 2

Resultados relevantes: Impacto: indexado en SJR. Contribuciones del titular del CV: resumen, búsqueda bibliográfica, metodología, discusión, elaboración de figuras, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: este trabajo presenta un marco general para desarrollar un Sistema de Tutoría Inteligente (ITS) basado en competencias, dirigido a abordar la falta de sistemas que fomenten la adquisición de competencias en los programas universitarios. El sistema monitorea tanto la adquisición de conocimientos teóricos como la evaluación de competencias relacionadas con la materia, tomando medidas correctivas cuando sea necesario para corregir una evolución negativa del estudiante. El marco se divide en cuatro fases principales basadas en técnicas de inteligencia artificial: construcción, localización, predicción y refuerzo. La característica principal del marco propuesto es su capacidad para promover el desarrollo académico del estudiante en el contexto educativo futuro, brindando orientación y supervisión para garantizar la adquisición exitosa tanto de conocimientos teóricos como de competencias relacionadas con la materia.

- 41** Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Susana Puig; Cristina Carrera; Josep Malvehy. Identification of relevant knowledge for characterizing the melanoma domain. Advances in Soft Computing. 49, pp. 55 - 59. (Alemania): SPRINGER-VERLAG BERLIN, 2008. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1007/978-3-540-85861-4_7>. ISSN 1615-3871

DOI: 10.1007/978-3-540-85861-4_7

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,159 (Q3)

Posición de publicación: 102

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Num. revistas en cat.: 143

Citas: 2

Citas: 2

Fuente de citas: Google Académico**Citas:** 11

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi Tesis Doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este artículo resalta la importancia del estudio del melanoma en el contexto social actual, dado su aumento en frecuencia en los últimos años y una mortalidad del veinte por ciento (en esa fecha) si no se trata tempranamente. Se enfatiza la necesidad de una caracterización detallada del problema utilizando técnicas de Machine Learning para identificar patrones de melanoma y mejorar el diagnóstico temprano. La investigación presenta una organización de datos basada en el conocimiento relevante en el problema del melanoma y su relación para aplicar técnicas de Minería de Datos, con el objetivo de ayudar al diagnóstico médico y mejorar la investigación en este campo.

- 42** David Vernet; Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Carles Garriga; Susana Puig; Josep Malveyh. Pattern discovery in melanoma domain using partitional clustering. *Frontiers in Artificial Intelligence and Applications*. 184, pp. 323 - 330. (Holanda): IOS PRESS, 2008. Disponible en Internet en: <<https://www.doi.org/10.3233/978-1-58603-925-7-323>>. ISSN 0922-6389

DOI: 10.3233/978-1-58603-925-7-323**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 7**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,266 (Q3)**Posición de publicación:** 81**Fuente de citas:** WOS**Fuente de citas:** SCOPUS**Fuente de citas:** Google Académico**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Artificial Intelligence**Num. revistas en cat.:** 127**Citas:** 2**Citas:** 2**Citas:** 9

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: artículo realizado en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes y en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02). Se participó principalmente en: búsqueda bibliográfica, metodología, investigación (proceso), resultados, discusión, conclusiones, revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: este artículo destaca la importancia del melanoma como uno de los cánceres más relevantes dada su repercusión social. Se enfoca en la necesidad de mejorar el diagnóstico temprano, dado que la mortalidad en casos no detectados precozmente alcanza aproximadamente el veinte por ciento. La investigación propone un sistema de descubrimiento de patrones basado en el método de agrupamiento K-Means, validado mediante un Sistema Clasificador Basado en Casos, con el objetivo de mejorar la caracterización del melanoma y, por ende, el tratamiento futuro de los pacientes.

- 43** Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Sonia Segura; Susana Puig; Cristina Carrera; Josep Palou. Using ensemble-based reasoning to help experts in melanoma diagnosis. *Frontiers in Artificial Intelligence and Applications*. 184, pp. 178 - 185. (Holanda): IOS PRESS, 2008. Disponible en Internet en: <<https://www.doi.org/10.3233/978-1-58603-925-7-178>>. ISSN 0922-6389

DOI: 10.3233/978-1-58603-925-7-178**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 8**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,266 (Q3)**Posición de publicación:** 81**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Science Edition - COMPUTER SCIENCE, ARTIFICIAL INTELLIGENCE**Num. revistas en cat.:** 127

Fuente de citas: WOS**Citas:** 4**Fuente de citas:** SCOPUS**Citas:** 3**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 10

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi Tesis Doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este estudio revela que el aumento significativo de cáncer de melanoma en los últimos años, debido a nuevos hábitos de exposición solar, puede ser mitigado mediante un diagnóstico temprano. Se presenta MEDIBE, una plataforma que utiliza Reflectancia Microscópica Confocal y Dermatoscopia, dos técnicas de imagen no invasivas, para mejorar la fiabilidad del diagnóstico de melanoma. La aportación principal es la mejora de la clasificación de las imágenes de nevus para la detección de su malignidad.

- 44** David de Matias Batalla; Ruben Nicolas Sans. Innovation and Sustainability in Electric and Autonomous Mobility in Advertising and Media. Innovation and Sustainability in Electric and Autonomous Mobility. pp. 131 - 153. Hershey(Estados Unidos de América): IGI Global, 19/09/2025. ISBN 9798337328027

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2

Resultados relevantes: En este capítulo de libro, presento mi trabajo sobre cómo la innovación y la sostenibilidad en la movilidad eléctrica y autónoma están transformando la industria de la publicidad y los medios de comunicación. Mi objetivo principal con esta investigación fue analizar este panorama en constante evolución y, a través de él, hacer una contribución al conocimiento existente en el campo. A lo largo de este trabajo, se demuestra que los vehículos autónomos no son solo un medio de transporte, sino que también actúan como una plataforma para el consumo de medios y publicidad. Con los pasajeros liberados de la tarea de conducir, se abre un nuevo tiempo y espacio para que las marcas puedan interactuar con su público objetivo. He analizado cómo los AV dan lugar a la creación de formatos publicitarios innovadores, como los anuncios personalizados y contextuales que se muestran en pantallas dentro del vehículo o a través de la realidad aumentada. Esto permite una publicidad más hiperdirigida y en tiempo real, basada en datos como la ubicación del vehículo y las condiciones externas. También se pone de manifiesto cómo la sostenibilidad debe ser el centro de las estrategias de marketing en el sector de los vehículos eléctricos. Las marcas deben alinear sus mensajes con los valores medioambientales de los consumidores para generar una conexión más profunda y significativa. Finalmente, se examina las implicaciones éticas y regulatorias de esta nueva era, incluyendo la privacidad de los datos, la seguridad y los sesgos algorítmicos. Mi trabajo subraya la necesidad de que los profesionales del marketing sean transparentes y responsables en el uso de las tecnologías emergentes. Este capítulo de libro ofrece un marco teórico y práctico que no solo describe la situación actual, sino que también anticipa el futuro de la publicidad y los medios en la era de la movilidad sostenible.

- 45** David de Matias Batalla; Ruben Nicolas Sans. Estudio sobre el uso de la tecnología en el aula con estudiantes universitarios. Educación, tecnología emergente y conciencia global: Caminos hacia una ciudadanía digital crítica y responsable.pp. 2603 - 2614. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Editorial Dykinson, S.L., 31/07/2025. Disponible en Internet en: <<https://www.dykinson.com/libros/educacion-tecnologia-emergente-y-conciencia-global/9791370065560/>>. ISBN 979-13-7006-556-0

Colección: Colección en Innovación en Ciencias Sociales**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** No

- 46** Ruben Nicolas Sans; Tiffany Sanchez-Cabezudo Rina. El rol de la globalización en la transformación de la economía argentina: un estudio analítico. Proyección social de la economía en un contexto global. 14, pp. 61 - 78. (España): Sindéresis, 02/06/2025. Disponible en

Internet en: <<https://editorialsinderesis.com/producto/proyeccion-social-de-la-economia-en-un-contexto-global/?srsltid=AfmBOorWr5HjkuoEQqWLsaLeoUQKOI6wysT5WkUMN0uiVJdyIY1m4jJJ>>. ISBN 978-84-10120-62-4

Depósito legal: M-14412-2025

Colección: Ciencias jurídicas

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: En Manuel Lázaro y Víctor Talavera (Eds.), Editorial Sindéresis con la Colaboración de UPSA Ediciones. La Editorial Sindéresis mantiene un estricto proceso editorial con políticas editoriales en la que se incluye una evaluación ciega por pares. Ed. Sindéresis sigue las directrices establecidas por el Comité de Ética en la Publicación (COPE). La Editorial Sindéresis está presente en Norwegian list (categorización noruega de editoriales empleada en distintos países europeos), Finnish list (Categorización finlandesa de editoriales) y Ranking SPI (Scholar Publishers Index), Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas (2024). Clasificación General: Posición 70/294 (Q1), ICEE: 55.

- 47** Javier Bustos Díaz; Lara Martin-Vicario; Ruben Nicolas Sans. Hacia la huelga feminista. Análisis de la cartelería de la huelga feminista del 8 de marzo de 2019. Representaciones de género, igualdad y diversidad en los medios de comunicación. 1 - 1, pp. 73 - 80. Barcelona, Cataluña(España): Editorial UOC, 01/04/2024. ISBN 978-84-1166-045-7

Depósito legal: B 9640-2024

Colección: Manuales de Comunicación

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el estudio analiza los carteles del 8M. Aunque siguen un esquema similar, presentan diferencias visuales que reflejan la diversidad de las comisiones y la inclusión en el movimiento feminista. Aunque no haya una línea gráfica unificada, la variedad de estilos y diseños contribuye a fortalecer la jornada feminista del 8M. En la dimensión textual, se evidencia una unidad en los objetivos y motivaciones detrás de la huelga, destacando el mensaje de solidaridad y lucha por la igualdad de género.

- 48** Javier Bustos Díaz; Lara Martin Vicario; Ruben Nicolas Sans; María Eugenia Martinez Sanchez. La polarización política: análisis del discurso político de Pablo Iglesias en su fase inicial.La comunicación en un contexto convulso. 100, pp. 286 - 302. Madrid, Madrid, Comunidad de(España): Dykinson S.L., 01/07/2023. ISBN 978-84-1122-823-7

Colección: Conocimiento Contemporáneo

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 4

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el análisis del discurso político de Pablo Iglesias en su fase inicial revela importantes aspectos sobre la polarización política en ese período. El estudio muestra su papel clave en la polarización política en ese período. Su discurso confrontativo, su lucha contra el establishment, su énfasis en la participación ciudadana, su uso estratégico de las redes sociales y la creación de un discurso identitario fueron elementos centrales en su estrategia para movilizar a la ciudadanía y desafiar el status quo político.

- 49** Ruben Nicolas Sans; Lara Martin Vicario; Javier Bustos Díaz. Campañas 2.0: la influencia de Twitter en las elecciones autonómicas de Madrid 2021.International Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research. 1 - 1, Thomson Reuters, 01/06/2022. Disponible en Internet en: <https://proview.thomsonreuters.com/launchapp/title/aranz/monografias/255257606/v1/document/x119_Capitulo118.xhtml>. ISBN 978-84-1390-873-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:** 127 ICEE**Posición de publicación:** 6**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Humanities and Social Sciences**Revista dentro del 25%:** Sí**Num. revistas en cat.:** 44

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el objetivo principal de este trabajo es analizar el impacto de la red social Twitter en las elecciones a la Comunidad Autónoma de Madrid. Como objetivo secundario se plantea: examinar los principales tipos de comunicación realizadas en Twitter. Ambos objetivos permiten concluir como las redes sociales tienen un impacto en el proceso electoral y, incluso, cómo utilizarlas adecuadamente.

- 50** Teodor Mellén Vinagre; Joan Baltà Pelegrí; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Impacto de la digitalización forzada en la educación universitaria durante la pandemia y las consecuencias post Covid19. Covid-19, multiverso de disciplinas. Una mirada desde la salud, la educación y la comunicación. 40, pp. 212 - 234. Dykinson, S.L., 2022. ISBN 978-84-1122-074-3

Colección: Conocimiento Contemporáneo**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 4**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 4**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 1

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: la digitalización forzada en la educación universitaria durante la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo y ha generado consecuencias que se extenderán más allá del período de crisis. Este proceso tuvo un impacto significativo en la forma en que se imparte y se experimenta la educación. Las consecuencias post COVID-19 incluyen la necesidad de abordar la brecha digital, promover la innovación pedagógica y prepararse mejor para futuras eventualidades.

- 51** Ona Montserrat Plantada; Ruben Nicolas Sans. La Inteligencia Artificial en la Comunicación y el Marketing: ¿Beneficio o pérdida?. Estudios sobre contenidos, plataformas y usuarios en el ámbito de la Comunicación. pp. 71 - 86. Fragua, 2022. ISBN 978-84-7074-985-8

Colección: Biblioteca Ciencias de la comunicación**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: la integración de la inteligencia artificial (IA) en la comunicación y el marketing ha generado debates sobre si representa un beneficio o una pérdida para estas áreas. El estudio analiza distintas perspectivas y concluye que, si bien la IA ofrece numerosos beneficios en términos de personalización, eficiencia y precisión, también plantea desafíos en cuanto a la despersonalización, la privacidad y la creatividad. La clave está en encontrar un equilibrio adecuado entre la automatización y la intervención humana para maximizar los beneficios y minimizar las posibles pérdidas en la comunicación y el marketing.

- 52** Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz. La comunicación en el punto de venta como herramienta de estrategia corporativa. ¿Comunicar es informar?. 4, pp. 271 - 280. Thomson Reuters Aranzadi, 2022. ISBN 978-84-1124-257-8

Colección: Nueva Academia**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: la comunicación en el punto de venta (CPV) se ha convertido en una herramienta fundamental de la estrategia corporativa para muchas empresas. Se destacan distintos puntos clave sobre cómo la CPV puede ser utilizada como parte integral de la estrategia corporativa. La comunicación en el punto de venta es una herramienta estratégica poderosa que puede influir en las

decisiones de compra de los clientes, reforzar la imagen de marca, aumentar las ventas y diferenciar a la empresa frente a la competencia. Integrarla de manera efectiva en la estrategia corporativa puede proporcionar una ventaja competitiva significativa en el mercado.

- 53** Chal Jimenez Vinuesa; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Periodismo y deontología: cuáles son los códigos por seguir según UNESCO, la Unión Europea, España y Catalunya. Sociedad digital, comunicación y conocimiento: retos para la ciudadanía en un mundo global. 58, pp. 830 - 850. Dykinson, S.L., 2022. ISBN 978-84-1122-082-8

Colección: Conocimiento Contemporáneo

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: los códigos deontológicos en el periodismo establecen los principios éticos y profesionales que los periodistas deben seguir en su labor informativa. A continuación, se mencionan los códigos deontológicos relevantes según las instituciones más relevantes como: UNESCO, Unión Europea, España y Cataluña. Estos códigos deontológicos proporcionan pautas y normas éticas para guiar la práctica periodística y garantizar la calidad y la integridad en la información que se ofrece a la sociedad.

- 54** Maria Eugenia Martínez Sánchez; Jordi Villoro Armengol; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz. Transformando el consumo y las audiencias: la televisión del siglo XXI. Redes sociales en tiempos de la Covid-19: narrativas, bulos, algoritmos y marcos normativos. pp. 583 - 600. McGraw-Hill, 2022. ISBN 978-84-486-3481-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 4

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el estudio se propone analizar cómo ha evolucionado el comportamiento de los usuarios en el consumo de contenidos tradicionales a través de las redes sociales. Se examina cómo los medios tradicionales han adaptado sus estrategias para satisfacer las demandas del consumidor actual, que busca contenido a través de una variedad de dispositivos y plataformas disponibles en línea. Se destaca la importancia de una presencia sólida en redes sociales para llegar a una audiencia diversa y cómo esto ha llevado a una gestión conjunta tanto en el ámbito online como offline. El enfoque metodológico se basa en el análisis cuantitativo utilizando fuentes secundarias para obtener una comprensión profunda de estos cambios en los hábitos de consumo de medios.

- 55** Lara Martin Vicario; Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. El rol de la disciplina en el discurso de la pérdida de peso. Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinares actuales. 18, pp. 695 - 712. Dykinson S.L., 2021. ISBN 978-84-1377-560-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el estudio contextualiza la obesidad y el sobrepeso como epidemias previas a la llegada de la Covid-19, declaradas como tales por la OMS en el año 2000. Se señala que, aunque no son enfermedades en sí mismas, son factores clave en el aumento de riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2 e hipertensión. Además, se sugiere que también pueden contribuir a problemas mentales como baja autoestima, ansiedad y depresión, debido al estigma social asociado. Estos factores resultan en un deterioro en la calidad de vida de las personas afectadas. Se identifica como la disciplina puede ser una herramienta clave para la solución.

- 56** Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz; Jesús Álvarez Valdés. Evaluación de la percepción e implantación de competencias en el título superior en marketing Global de ESIC. Cosmovisión de la Comunicación en Redes Sociales en la Era Postdigital. pp. 293 - 310. McGraw-Hill Interamericana de España, 2021. ISBN 978-84-486-2434-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3**Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el estudio se enfoca en analizar la implementación del Título Superior en Dirección de Marketing Global de ESIC en el Campus de Barcelona, centrándose en su estructura competencial y la aplicación de innovación docente. La metodología incluye un análisis del título, sus características docentes y profesionales, las competencias enseñadas y sus atributos, así como la innovación en métodos de enseñanza por parte de los profesores. Se complementa con encuestas a alumnos para evaluar la consecución y percepción de las competencias, y el impacto de la innovación docente. La muestra incluye treinta y cinco alumnos, representando el total de estudiantes del programa. Los resultados indican un alto grado de consecución de las competencias, así como su reconocimiento por parte de los alumnos.

- 57** Ruben Nicolas Sans; David Vernet; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Fernando De La Torre; Susana Puig. Applying Distance Metric Learning in a Collaborative Melanoma Diagnosis System with Case-Based Reasoning. 14th. United Kingdom Workshop on Case-Based Reasoning. pp. 58 - 66. CMS PRESS, University of Greenwich, Old Royal Naval College, 2009.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 6**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 5

Resultados relevantes: Resultados más destacados: los hábitos sociales actuales en la exposición solar han incrementado la aparición del cáncer de melanoma en los últimos años. Las tasas más altas de mortalidad en los cánceres dermatológicos se deben a esta enfermedad. A pesar de ello, estudios recientes demuestran que el diagnóstico temprano aumenta la esperanza de vida. Este trabajo presenta una forma de clasificar el cáncer dermatológico con las tasas más altas de precisión, especificidad y sensibilidad. El enfoque es el resultado de la mejora de trabajos anteriores que combinan información de dos de las técnicas de imagen no invasivas más importantes: la microscopía confocal de reflectancia y la dermatoscopia. El trabajo actual logra mejores resultados que los sistemas anteriores mediante el uso de Aprendizaje de Métrica de Distancia (DML) para las diferentes Memorias de Casos.

- 58** Ruben Nicolas Sans; David Vernet; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Susana Puig; Josep Malvehy. Improving the combination of CBR Systems with Preprocessing Rules in Melanoma Domain. The eight international Conference on Case Based Reasoning. 7 - 2009, pp. 225 - 234. Springer Verlag, 2009. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.21427/D71G70>>.

DOI: 10.21427/D71G70**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 6**Autor de correspondencia:** Sí**Fuente de citas:** Google Académico**Citas:** 17

Resultados relevantes: Resultados más destacados: en la actualidad, los hábitos de exposición solar han provocado un importante aumento del cáncer de melanoma en los últimos años. Las tasas de mortalidad causadas por esta enfermedad son las más importantes en los cánceres dermatológicos. A pesar de ello, estudios recientes demuestran que el diagnóstico precoz mejora drásticamente la esperanza de vida. Este trabajo presenta una forma de combinar diferentes tipos de técnicas de diagnóstico para ayudar a los expertos en la detección temprana. El enfoque es una mejora de un trabajo anterior que combina información de dos de las técnicas de imagen no invasivas más importantes: la microscopía confocal de reflectancia y la dermatoscopia. El trabajo actual supera los resultados del sistema anterior con el apoyo de un conjunto de reglas obtenidas del preprocesamiento de datos. Esta mejora aumenta la fiabilidad del diagnóstico.

- 59** Ruben Nicolas Sans. Marhuenda, Francisco, Sánchez-Cabezudo Rina, Tiffany Milagros. La influencia de Clara Campoamor en el Derecho. Ciudadana antes que mujer, Editorial Tirant Lo Blanch. Revista Electrónica Iberoamericana (REIB). 18 - 2, pp. 357 - 359. Centro de Estudios de Iberoamérica, de la Universidad Rey Juan Carlos y el Instituto Universitario de Estudios Internacionales y Europeos "Francisco de Vitoria", de la Universidad Carlos III de Madrid, 06/09/2024. Disponible en Internet en: <<http://doi.org/10.20318/reib.2024.8839>>. ISSN 1988-0618

**Tipo de producción:** Reseña**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: Indexación de la revista: ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences) .Directory of Open Access Journals (DOAJ); Latindex Catálogo V1.0 y V.2.0 (Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal); Dialnet; ÍNDICES-CSIC (Información y Documentación de la Ciencia en España); MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas); DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas); EuroPub (Directory of Academic and Scientific Journals); ROAD (Directory of Open Access scholarly Resources); The Elektronische Zeitschriftenbibliothek - Electronic Journals Library; Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN); CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas); Google Académico.

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Estudio sobre el uso de la tecnología en el aula con estudiantes universitarios
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Educación, Innovación y Transferencia del Conocimiento EDUEMER
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 22/05/2025
Fecha de finalización: 23/05/2025
Entidad organizadora: Cátedra institucional de Educación en tecnologías emergentes, gamificación e Inteligencia Artificial (EduEmer) de la Universidad Pablo de Olavide
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Ruben Nicolas Sans; David De Matias Batalla.
- 2** **Título del trabajo:** Self-efficacy of users of a mobile health app for obesity treatment: Pronokal connect case study
Nombre del congreso: 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 21/06/2023
Fecha de finalización: 23/06/2023
Entidad organizadora: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge
- 3** **Título del trabajo:** Comercio electrónico y transformación de la marca a través de las redes sociales: La penetración de Amazon, Aliexpress y Ebay en el ecosistema digital español
Nombre del congreso: XXXVII AEDEM Annual
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España
Fecha de celebración: 31/05/2023
Fecha de finalización: 02/06/2023
Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz.

- 4** **Título del trabajo:** Inmediatez y precariedad: el periodismo digital en sus horas más difíciles
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 05/10/2022
Fecha de finalización: 07/10/2022
Entidad organizadora: Fórum XXI y Concilium, Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid
Ruben Nicolas-Sans.
- 5** **Título del trabajo:** New Classroom Dynamics: Teaching to Generation Z
Nombre del congreso: IMAT Congreso de Innovación Aplicada
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 04/07/2022
Fecha de finalización: 05/07/2022
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Ruben Nicolas Sans.
- 6** **Título del trabajo:** Influence of color on consumer behavior at the point of sale
Nombre del congreso: 16th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 30/06/2022
Entidad organizadora: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge
- 7** **Título del trabajo:** Nuevos escenarios comunicativos en la comunicación institucional
Nombre del congreso: XXIX Edición del Congreso EBEN España
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 25/05/2022
Fecha de finalización: 27/05/2022
Entidad organizadora: European Business Ethics Network
- 8** **Título del trabajo:** Coordinador del Simposio La comunicación en la industria alimentaria: Estrategias y herramientas
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Otros
Ciudad de celebración: Andalucía, España
Fecha de celebración: 27/04/2022
Fecha de finalización: 28/04/2022
Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Comunicación (Ladecom)

- 9 Título del trabajo:** Los códigos deontológicos en periodismo: un estudio comparado entre los códigos de Catalunya, España, Europa y UNESCO
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 27/04/2022
Fecha de finalización: 28/04/2022
Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Comunicación (Ladecom)
"Poder y comunicación: historia, estructura y nuevos retos en la sociedad digital". ISBN 978-84-18167-76-8
- 10 Título del trabajo:** Televisión y redes sociales: Cambios en la forma de consumir contenidos
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 03/03/2022
Fecha de finalización: 04/03/2022
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca
Ruben Nicolas Sans.
- 11 Título del trabajo:** Digitalizar la educación un proceso acelerado
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 25/11/2021
Fecha de finalización: 26/11/2021
Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Comunicación (Ladecom)
Ruben Nicolas Sans. "Innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030". ISBN 978-84-18167-70-6
- 12 Título del trabajo:** El aula en la era post COVID
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Formación, Tecnología y Competencias digitales en educación
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 25/11/2021
Fecha de finalización: 26/11/2021
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Ruben Nicolas Sans.
- 13 Título del trabajo:** El punto de venta y su papel en la comunicación corporativa
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y docencia
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España



Fecha de celebración: 06/10/2021

Fecha de finalización: 08/10/2021

Entidad organizadora: HISIN

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Maria Eugenia Martinez-Sanchez; Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. "Libro de actas del CUICIID 2021". ISBN 978-84-09-31464-5

- 14 Título del trabajo:** Métodos tradicionales para evitar el plagio en tiempos de la covid19: el examen oral en el entorno de la evaluación por competencias
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y docencia
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 06/10/2021
Fecha de finalización: 08/10/2021
Entidad organizadora: HISIN

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. "Libro de actas del CUICIID 2021". ISBN 978-84-09-31464-5

- 15 Título del trabajo:** Twitter en las campañas electorales: el caso de las elecciones autonómicas de Madrid 2021
Nombre del congreso: FECIES 2021 - Foro internacional sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y la Educación Superior
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 28/09/2021
Fecha de finalización: 30/09/2021
Entidad organizadora: FECIES
Ciudad entidad organizadora: España
Con comité de admisión ext.: Sí

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz; Lara Martín-Vicario. "Avances en Educación Superior e Investigación". 1 - 1, pp. 164. Madrid, Comunidad de (España): Dykinson, 28/09/2021. ISBN 978-84-1377-797-9

- 16 Título del trabajo:** Inteligencia artificial aplicada al marketing
Nombre del congreso: Workshop Nuevas tecnologías en comunicación y marketing.
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: Honduras
Fecha de celebración: 27/08/2021
Fecha de finalización: 27/08/2021
Entidad organizadora: Universidad Tecnológica Centroamericana - UNITEC Honduras

- 17 Título del trabajo:** La influència de Twitter a les campanyes electorals: el cas de les eleccions catalanes de 2021
Nombre del congreso: IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí



Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 02/07/2021
Fecha de finalización: 02/07/2021
Entidad organizadora: Societat Catalana de Comunicació
Bustos Diaz; Martin Vicario; Nicolas Sans.

- 18 Título del trabajo:** Modelo por competencias, Student Center Learning y Transformative learning: el alumno como eje del nuevo modelo educativo
Nombre del congreso: Congreso Internacional: Retos y Desafíos de la Educación
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 28/06/2021
Fecha de finalización: 29/06/2021
Entidad organizadora: "EduSoC Lab" de la Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Bustos Diaz; Nicolas-Sans; Alvarez Valdes.
- 19 Título del trabajo:** Audiovisual OTTs in the Spanish context and their influence on social networks: a comparative study of Netflix, HBO, Amazon Prime, and Disney +
Nombre del congreso: 12th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Paris, Francia
Fecha de celebración: 14/06/2021
Fecha de finalización: 16/06/2021
Entidad organizadora: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge
Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz.
- 20 Título del trabajo:** La Capacidad Creativa de la Inteligencia Artificial
Nombre del congreso: XXXV AEDEM Annual Meeting
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Logroño, Rioja, La, España
Fecha de celebración: 03/06/2021
Fecha de finalización: 04/06/2021
Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ona Montserrat; Ruben Nicolas-Sans.
- 21 Título del trabajo:** Coordinador del Simposio Nuevos Consumos Mediáticos: el avance de las plataformas OTT y Twitch
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Otros
Ciudad de celebración: Andalucía, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Comunicación (Ladecom)

- 22 Título del trabajo:** El rol de la disciplina en el discurso de la pérdida de peso
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huelva, Andalucía, España
Fecha de celebración: 28/04/2021
Fecha de finalización: 30/04/2021
Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Comunicación (Ladecom)
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Lara Martín Vicario; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. "El rol de la disciplina en el discurso de la pérdida de peso". En: La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers. Egregius, ISBN 978-84-18167-56-0
- 23 Título del trabajo:** Round Table on "Digitalization on Digital Marketing"
Nombre del congreso: I ESIC's International Week
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 05/04/2021
Fecha de finalización: 09/04/2021
Entidad organizadora: ESIC Business and Marketing School
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
- 24 Título del trabajo:** Evaluación de la percepción e implantación de competencias en el Título superior en Dirección de Marketing Global de ESIC
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lisboa, Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 31/03/2021
Fecha de finalización: 01/04/2021
Entidad organizadora: Universidade Autónoma de Lisboa
Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz; Jesus Alvarez Valdes.
- 25 Título del trabajo:** Comunicar desde el punto de venta: captar con la identidad corporativa
Nombre del congreso: HERMES: Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lanzarote, Canarias, España
Fecha de celebración: 22/03/2021
Fecha de finalización: 26/03/2021
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Tipo de entidad: Universidad
Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz.
- 26 Título del trabajo:** La profesión docente en tiempos de COVID: Una transformación digital
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)

Fecha de celebración: 10/12/2020

Fecha de finalización: 11/12/2020

Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Comunicación (Ladecom)

Publicación en acta congreso: Sí

Jordi Villoro Armengol; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz. "La profesión docente en tiempos de COVID: Una transformación digital". En: Universidad, Innovación e Investigación ante el Horizonte 2030. (España): Ediciones Egregius, 2021. ISBN 978-84-18167-39-3

- 27** **Título del trabajo:** Customer Basket Heterogeneity: how to measure it and potential correlation with churn
Nombre del congreso: 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 23/06/2020
Fecha de finalización: 23/06/2020
Entidad organizadora: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge
Ruben Nicolas Sans; Daniel Gonzalez.
- 28** **Título del trabajo:** Evaluación de la percepción e Implantación de Competencias en el Titulo Superior de Marketing Global de ESIC
Nombre del congreso: VI Simposio Internacional de Innovación Aplicada IMAT 2019
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 01/04/2019
Fecha de finalización: 01/04/2019
Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Ruben Nicolas Sans; Jesus Alvarez; Rosa Tubert.
- 29** **Título del trabajo:** Melanoma Diagnosis Based on Collaborative Multi-Label Reasoning
Nombre del congreso: 16e. Congrès Internacional de l'Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Póster
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Vic, Cataluña, España
Fecha de celebración: 25/10/2013
Fecha de finalización: 25/10/2013
Entidad organizadora: Catalan Association for Artificial Intelligence (ACIA)
Ruben Nicolas Sans; Albert Fornells; Elisabet Golobardes; Giomar Corral; Susana Puig; Josep Malvehy.
- 30** **Título del trabajo:** Intelligent Tutoring Framework System Framework for the acquisition of knowledge and competences
Nombre del congreso: 40th ASEE/IEEE Frontiers in Education (FIE) Conference
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Arlington, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 10/10/2010

Entidad organizadora: American Society for Engineering Education (ASEE) Educational Research Methods (ERM) Division

Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología

David Vernet; Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Alvaro Garcia Piquer.

31 Título del trabajo: Applying Distance Metric Learning in a Collaborative Melanoma Diagnosis System with Case-Based Reasoning

Nombre del congreso: 29th SGA International Conference on Innovative Techniques and Applications of Artificial Intelligence - 14th UKCBR Workshop

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Cambridge, Reino Unido

Fecha de celebración: 17/12/2009

Entidad organizadora: SGA

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; David Vernet; Albert Fornells; Fernando De la Torre; Susana Puig.

32 Título del trabajo: Improving the combination of CBR Systems with Preprocessing Rules in Melanoma Domain

Nombre del congreso: 8th International Conference on Case-Based Reasoning

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Seattle, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 23/07/2009

Entidad organizadora: ICCBR

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; David Vernet; Albert Fornells; Susana Puig; Josep Malvehy.

33 Título del trabajo: Identification of relevant knowledge for characterizing the melanoma domain

Nombre del congreso: 2nd International Workshop on Practical Applications of Computational Biology and Bioinformatics

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla-La Mancha, España

Fecha de celebración: 24/10/2008

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca

Tipo de entidad: Universidad

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Susana Puig; Cristina Carrera; Josep Malvehy.

34 Título del trabajo: Using Ensemble-Based Reasoning to help experts in melanoma diagnosis

Nombre del congreso: 11è. Congrés Internacional de l'Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Sant Martí D'empuries, Cataluña, España

Fecha de celebración: 24/10/2008

Entidad organizadora: Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial (ACIA)

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Sonia Segura; Susana Puig; Cristina Carrera; Josep Palou; Josep Malvehy.

Actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** II Foro de Inteligencia Artificial
Nombre del evento: II Foro de Inteligencia Artificial
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 12/02/2025
Entidad organizadora: La Razón **Tipo de entidad:** Medios de comunicación
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Ruben Nicolas Sans. "II Foro de Inteligencia Artificial".

2 Título del trabajo: Preparación ante los cisnes negros: el reto de España en un mundo impredecible.
Nombre del evento: Anuario Computing
Tipo de evento: Artículo prensa **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 10/02/2025
Entidad organizadora: Business Publications Spain **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Tipo: Artículo de divulgación
Ruben Nicolas Sans. "Preparación ante los cisnes negros: el reto de España en un mundo impredecible."
En: Anuario Computing. pp. 30 - 33. Madrid, Comunidad de (España): Business Publications Spain,
Disponible en Internet en: <https://www.computing.es/whitepapers/anuario-computing-2025/?utm_campaign=newsletter-12-02&utm_source=newsletter-12-02&utm_medium=email&sfdcicid=%7C%7CSFDCID%7C%7C>. ISSN 1139-9619
Depósito legal: M-7753-1995
Resultados relevantes: El artículo de opinión "Preparación ante los cisnes negros: el reto de España en un mundo impredecible", publicado en el "Anuario Computing 2025", desempeña un papel clave en la difusión y transferencia del conocimiento al explorar cómo las organizaciones y las instituciones españolas pueden fortalecer su resiliencia ante eventos disruptivos e inesperados. A través de un análisis profundo de la incertidumbre tecnológica, geopolítica y económica, el texto no solo sensibiliza a líderes y responsables de la toma de decisiones, sino que también ofrece estrategias proactivas basadas en la innovación, la digitalización y el uso inteligente de la inteligencia artificial. Al conectar teoría y práctica, el artículo contribuye a una comprensión más sólida de los "cisnes negros", promoviendo una cultura de anticipación y adaptabilidad esencial para afrontar los desafíos de un mundo cada vez más volátil.

3 Título del trabajo: Preparación ante los cisnes negros.
Nombre del evento: Computing
Tipo de evento: Artículo **Ámbito geográfico:** Nacional
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 06/02/2025
Entidad organizadora: BPS Business Publications Spain
Ciudad entidad organizadora: España
Ruben Nicolas Sans. "Informes". Disponible en Internet en:
<<https://www.computing.es/seguirad/cisnes-negros-que-son-como-protegernos/>>.
Resultados relevantes: El artículo "Preparación ante los cisnes negros: el reto de España en un mundo impredecible" analiza la capacidad del país para afrontar eventos inesperados de gran impacto, conocidos como "cisnes negros". Explora cómo la incertidumbre global, marcada por crisis económicas, pandemias,

conflictos geopolíticos y disrupciones tecnológicas, desafía la resiliencia de España en términos económicos, políticos y sociales. Aporta una reflexión sobre la necesidad de fortalecer la planificación estratégica, mejorar la capacidad de respuesta institucional y fomentar la innovación y la digitalización como pilares fundamentales para mitigar los efectos de estos eventos. Además, destaca el papel de la educación, la inversión en I+D y la colaboración público-privada como herramientas clave para construir un sistema más adaptable y resistente ante futuros escenarios inciertos.

4 Título del trabajo: Con la era Álvarez-Pallete finalizada, ¿qué retos esperan a Telefónica?

Nombre del evento: Entrevista Medios de comunicación

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 30/01/2025

Entidad organizadora: Computer World

Ciudad entidad organizadora: España

Ruben Nicolas Sans. "Con la era Álvarez-Pallete finalizada, ¿qué retos esperan a Telefónica?". Disponible en Internet en: <<https://www.computerworld.es/article/3813055/con-la-era-alvarez-pallete-finalizada-que-retos-esperan-a-telefonica.html>>.

5 Título del trabajo: DORA: un estándar internacional que podría inspirar a otros bloques económicos

Nombre del evento: Tribuna de opinión

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Intervención por: Por invitación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 27/01/2025

Entidad organizadora: BPS (Business Partners Spain)

Tipo: Artículo de divulgación

Ruben Nicolas Sans. "DORA: un estándar internacional que podría inspirar a otros bloques económicos".

En: Channel Partner. BPS, 27/01/2025. Disponible en Internet en: <<https://www.channelpartner.es/opinion/dora-un-estandar-internacional-que-podria-inspirar-a-otros-bloques-economicos/>>.

6 Título del trabajo: Con la IA hemos topado: la apuesta de las grandes empresas de telefonía móvil para no quedarse en fuera de juego

Nombre del evento: Entrevista Medios de comunicación

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 26/01/2025

Entidad organizadora: Huffinton Post

Tipo de entidad: Medios de comunicación

Ciudad entidad organizadora: España

Ruben Nicolas Sans. "Con la IA hemos topado: la apuesta de las grandes empresas de telefonía móvil para no quedarse en fuera de juego". Disponible en Internet en: <<https://www.huffingtonpost.es/tecnologia/con-ia-hemos-topado-apuesta-grandes-empresas-telefonía-movil-quedarse-fuera-juego.html>>.

7 Título del trabajo: La importancia de las comunicaciones se pone a prueba ante la dana

Nombre del evento: Entrevista Medios de comunicación

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 13/11/2024

Entidad organizadora: Computer World

Ciudad entidad organizadora: España

Ruben Nicolas Sans. "La importancia de las comunicaciones se pone a prueba ante la dana". Disponible en Internet en: <<https://www.computerworld.es/article/3604086/la-importancia-de-las-comunicaciones-se-pone-a-prueba-ante-la-dana.html>>.

- 8 Título del trabajo:** Inteligencia Artificial en Educación
Nombre del evento: Mesa Redonda: Inteligencia Artificial en Educación dentro de Ethical AI in Action World Tour
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 07/11/2024
Entidad organizadora: Anthology
Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América
Ruben Nicolas Sans. "Inteligencia Artificial en Educación".
- 9 Título del trabajo:** Presente y futuro de la Inteligencia Artificial: aplicaciones, retos y oportunidades
Nombre del evento: Mesa Redonda: Presente y futuro de la Inteligencia Artificial: aplicaciones, retos y oportunidades
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 06/11/2024
Entidad organizadora: INSTITUTO DE ESPAÑA
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Ruben Nicolas Sans. "Presente y futuro de la Inteligencia Artificial: aplicaciones, retos y oportunidades".
- 10 Título del trabajo:** Riesgos y Oportunidades de la Inteligencia Artificial
Nombre del evento: Mesa Redonda: Riesgos y Oportunidades de la Inteligencia Artificial dentro del ciclo "Los jueves de ISACA"
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 27/06/2024
Entidad organizadora: ISACA
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Ruben Nicolas Sans. "Riesgos y Oportunidades de la Inteligencia Artificial".
- 11 Título del trabajo:** La era del dato
Nombre del evento: Masterclass: La era del dato
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 23/04/2024
Entidad organizadora: UNIE Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Ruben Nicolas Sans. "La era del dato".
- 12 Título del trabajo:** Ha estallado la revolución de la IA
Nombre del evento: Anuario Computing
Tipo de evento: Artículo prensa **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de celebración: 18/01/2024
Entidad organizadora: Business Publications Spain **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Tipo: Artículo de divulgación

Ruben Nicolas Sans. "Ha estallado la revolución de la IA". En: Anuario Computing. pp. 156 - 159. Madrid, Comunidad de (España): Business Publications Spain, Disponible en Internet en: <<https://kiosko.bps.com.es/revista-digital/producto/1150597029708/anuario-2024.1.html>>. ISSN 1139-9619

Depósito legal: M-7753-1995

Resultados relevantes: El artículo de opinión "Ha estallado la revolución de la IA", publicado en el "Anuario Computing 2024", contribuye significativamente a la difusión y transferencia del conocimiento al analizar el impacto transformador de la inteligencia artificial en la sociedad, la economía y la educación. Su enfoque accesible y riguroso permite acercar los avances y desafíos de la IA a un público amplio, fomentando un debate informado sobre sus implicaciones éticas, laborales y estratégicas. Además, al ofrecer una visión prospectiva sobre el papel de la IA en la toma de decisiones y la automatización, el artículo actúa como un puente entre la investigación especializada y la toma de decisiones en sectores clave, impulsando la innovación y la adaptación a esta nueva era tecnológica.

13 Título del trabajo: 'Boom' de la inteligencia artificial: 4 claves para utilizarla de forma responsable

Nombre del evento: Artículo

Tipo de evento: Artículo

Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de, España

Fecha de celebración: 26/10/2023

Entidad organizadora: La Ecuación Digital

Tipo: Artículo de divulgación

Disponible en Internet en: <<https://www.laecuaciondigital.com/tecnologias/boom-de-la-inteligencia-artificial-4-claves-para-utilizarla-de-forma-responsable/>>.

Resultados relevantes: Artículo que trata la aplicación responsable de la inteligencia artificial con sus límites legales y éticos.

14 Título del trabajo: Transformación digital, digitalización y redes sociales en la empresa. Tenemos el futuro en nuestras manos

Nombre del evento: Artículo

Tipo de evento: Artículo

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Cataluña, España

Fecha de celebración: 12/12/2022

Entidad organizadora: Via Empresa

Tipo: Artículo de divulgación

Disponible en Internet en: <https://www.viaempresa.cat/es/innovacion/transformacion-digital-digitalizacion-redes-sociales-empresa_2176163_102.html>.

Resultados relevantes: Artículo sobre la transformación digital en la empresa fruto del análisis realizado en el Grupo de Investigación en Transformación Digital que dirigía.

15 Título del trabajo: Aquí y en África, ofrecer un producto especial nunca falla. Egipto, Mozambique, Sudáfrica y Eswatini, cuatro destinos que han reinventado el turismo con la pandemia

Nombre del evento: Artículo

Tipo de evento: Artículo

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Cataluña, España

Fecha de celebración: 06/09/2021

Entidad organizadora: Via Empresa

Disponible en Internet en:

<https://www.viaempresa.cat/es/economia/africa-producto-especial-turismo_2156526_102.html>.

Resultados relevantes: Artículo sobre la importancia de la personalización fruto del análisis realizado en el Grupo de Investigación en Transformación Digital que dirigía.

16 Título del trabajo: El mejor 'partner' para este viaje. Bienvenido a la comunidad de aprendizaje que hemos creado para ti

Nombre del evento: Artículo

Tipo de evento: Artículo

Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Cataluña, España

Fecha de celebración: 26/05/2021

Entidad organizadora: Via Empresa

Disponible en Internet en:

<https://www.viaempresa.cat/es/empresa/esic-via-empresa-universidad_2152508_102.html>.

Resultados relevantes: Artículo sobre la importancia del uso de la tecnología en la educación.

17 Título del trabajo: La eclosión del streaming empresarial

Nombre del evento: Entrevista Medios de comunicación

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación **Ámbito geográfico:** Autonómica

Ciudad de celebración: Cataluña, España

Fecha de celebración: 13/04/2020

Entidad organizadora: Diari de Tarragona

Disponible en Internet en:

<<https://www.diaridetarragona.com/economia/La-eclosion-del-streaming-empresarial-20200413-0041.html>>.

Resultados relevantes: Entrevista realizada sobre el streaming fruto de la publicación de un artículo sobre plataformas de streaming y su impacto.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: IV Jornada Interuniversitaria Blockchain y Retos de las Nuevas Tecnologías Disruptivas en el Derecho, Economía y Empresa

Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de inicio-fin: 03/07/2025 - 03/07/2025

Resultados relevantes: He tenido el privilegio de formar parte del Comité Científico de la IV Jornada Interuniversitaria sobre Blockchain y Retos de las Nuevas Tecnologías Disruptivas en el Derecho, la Economía y la Empresa, celebrada en la Universidad Abat Oliba CEU en el marco de la Cátedra de Creación de Empresas y Empresa Familiar. Este encuentro, de gran relevancia académica y profesional, reunió a especialistas de distintas universidades e instituciones para analizar, desde una perspectiva interdisciplinar, los desafíos que plantea la irrupción de tecnologías emergentes en los modelos tradicionales de negocio, gobernanza y regulación. Mi participación en el comité incluyó la evaluación crítica de las comunicaciones científicas presentadas, valorando su rigor metodológico, pertinencia temática y contribución al avance del conocimiento, con el propósito de asegurar un programa sólido, coherente y de alto nivel académico.

2 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: I Congreso Internacional en Silver Economy

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio-fin: 05/06/2025 - 06/06/2025

Resultados relevantes: He tenido el honor de formar parte del Comité Científico del I Congreso Internacional en Silver Economy, un evento de gran relevancia en el ámbito de la investigación y el desarrollo en estos campos. Mi participación en el comité incluyó diversas responsabilidades clave, como la revisión de artículos científicos, en la que evalué la calidad académica y la relevancia de las propuestas presentadas, asegurando que cumpliera con los estándares más altos de rigor y originalidad.

3 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: II Congreso Internacional Inteligencia Artificial, Innovación, Economía y Empresa (CIECEM)

Ciudad entidad afiliación: Comunitat Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 15/05/2025 - 16/05/2025

Resultados relevantes: He tenido el honor de formar parte del Comité Científico del II Congreso Internacional de Inteligencia Artificial, Innovación, Economía y Empresa (CIECEM), un evento de gran relevancia en el ámbito de la investigación y el desarrollo en estos campos. Mi participación en el comité incluyó diversas responsabilidades clave, como la revisión de artículos científicos, en la que evalué la calidad académica y la relevancia de las propuestas presentadas, asegurando que cumpliera con los estándares más altos de rigor y originalidad. Además, desempeñé un papel activo en la moderación de sesiones durante el congreso, facilitando el intercambio de ideas y promoviendo discusiones constructivas entre los ponentes y los asistentes. Esto me permitió contribuir a que el evento se desarrollara de manera fluida y enriquecedora para todos los participantes. Mi implicación también abarcó la definición científica del congreso y sus contenidos, colaborando en la estructuración de los temas, las áreas de investigación a abordar y la selección de los ponentes más relevantes para cada sesión. Esta experiencia no solo me permitió contribuir al éxito del congreso, sino también mantenerme actualizado sobre los últimos avances en inteligencia artificial, innovación, economía y empresa, fortaleciendo mi red de contactos profesionales y académicos en estos sectores.

4 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: I Congreso Internacional Inteligencia Artificial, Innovación, Economía y Empresa (CIECEM)

Ciudad entidad afiliación: Comunitat Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 11/04/2024 - 12/04/2024

Resultados relevantes: He tenido el honor de formar parte del Comité Científico del I Congreso Internacional de Inteligencia Artificial, Innovación, Economía y Empresa (CIECEM), un evento de gran relevancia en el ámbito de la investigación y el desarrollo en estos campos. Mi participación en el comité incluyó diversas responsabilidades clave, como la revisión de artículos científicos, en la que evalué la calidad académica y la relevancia de las propuestas presentadas, asegurando que cumpliera con los estándares más altos de rigor y originalidad. Además, desempeñé un papel activo en la moderación de sesiones durante el congreso, facilitando el intercambio de ideas y promoviendo discusiones constructivas entre los ponentes y los asistentes. Esto me permitió contribuir a que el evento se desarrollara de manera fluida y enriquecedora para todos los participantes. Mi implicación también abarcó la definición científica del congreso y sus contenidos, colaborando en la estructuración de los temas, las áreas de investigación a abordar y la selección de los ponentes más relevantes para cada sesión. Esta experiencia no solo me permitió contribuir al éxito del congreso, sino también mantenerme actualizado sobre los últimos avances en inteligencia artificial, innovación, economía y empresa, fortaleciendo mi red de contactos profesionales y académicos en estos sectores.

5 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: AEMARK XXXIV Congreso Internacional de Marketing

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio-fin: 06/09/2023 - 08/09/2023

Resultados relevantes: Miembro del Comité Científico de AEMARK XXXIV Congreso Internacional de Marketing. Se participó en la revisión de artículos científicos, la moderación de sesiones y la definición científica del congreso y sus contenidos.

6 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: IMAT Congreso de Innovación **Tipo de entidad:** Universidad Aplicada

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio-fin: 30/06/2021 - 05/07/2023

Resultados relevantes: Miembro del Comité Científico de IMAT, Congreso de Innovación Aplicada. Se participó en la revisión de artículos científicos, la moderación de sesiones y la definición científica del congreso

y sus contenidos. Se participó como comité científico en tres ediciones correspondientes a los años 2021, 2022 y 2023.

7 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: Academy of Innovation, entrepreneurship, and Knowledge

Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 01/09/2020

Resultados relevantes: He tenido el privilegio de formar parte del Comité Científico de la Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge, donde mi participación ha sido en la definición y revisión de los criterios científicos que guían los programas y actividades de la institución a lo largo de un curso académico. En este rol, he colaborado en la creación de marcos metodológicos rigurosos y en la evaluación de la calidad académica de las propuestas presentadas, asegurando que los contenidos estén alineados con los estándares más altos de innovación y conocimiento. Mi responsabilidad también ha incluido la supervisión y el apoyo en el diseño de los cursos y actividades formativas ofrecidas por la academia, garantizando que se abordaran temas clave en el ámbito de la innovación y el emprendimiento con una base científica sólida. Además, he contribuido a la selección de ponentes, conferenciantes y expertos, asegurando que las contribuciones científicas fueran relevantes y de alto impacto para los participantes. Esta experiencia me ha permitido profundizar en las tendencias emergentes en innovación y emprendimiento, mientras colaboraba activamente en la construcción de un entorno académico que fomenta el aprendizaje y el desarrollo de nuevas ideas en estos campos.

8 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: IADIS International Conference Theory and Practice in Modern Computing

Fecha de inicio-fin: 01/08/2011 - 01/08/2014

Resultados relevantes: Miembro del Comité Científico de IADIS International Conference Theory and Practice in Modern Computing. Se participó en la revisión de artículos científicos y la resolución de dudas online.

9 Título del comité: Comité Académico de la Revista en Ciencias Penales y Criminológicas

Entidad de afiliación: Universidad del Salvador (USAL)

Ciudad entidad afiliación: Buenos Aires, Argentina

Fecha de inicio: 01/09/2024

Resultados relevantes: Mi participación en el Comité Académico de la Revista en Ciencias Penales y Criminológicas es una colaboración activa en la evaluación y orientación de las propuestas de investigación presentadas. En este rol, me enfoco principalmente en el análisis cuantitativo de los estudios, contribuyendo a la revisión de los enfoques metodológicos y los resultados relacionados con la cuantificación de fenómenos criminológicos. Trabajo en la identificación y valoración de las líneas de estudio que aborden la medición de fenómenos dentro del ámbito criminológico, asegurando que los enfoques utilizados sean rigurosos y adecuados para los objetivos de cada investigación. Esta labor me permite participar en la definición de las áreas clave de investigación que guiarán el desarrollo futuro de la revista, contribuyendo a mantener su calidad académica y su relevancia en el campo de las ciencias penales y criminológicas.

10 Título del comité: Editorial Board Member de Espirales: Revista multidisciplinaria de investigación científica

Entidad de afiliación: Instituto Superior Tecnológico **Tipo de entidad:** Universidad

Universitario Corporativo Edwards Deming (ISTUCED)

Ciudad entidad afiliación: Quito, Ecuador

Fecha de inicio: 01/06/2023

Resultados relevantes: Mi participación como miembro del Editorial Board de Espirales: Revista multidisciplinaria de investigación científica sigue siendo una labor activa y comprometida. En esta posición, colaboro en la supervisión y evaluación de los manuscritos enviados, abordando una amplia variedad de disciplinas científicas. A través de esta labor, contribuyo a la selección de temas que son de interés académico y científico, fomentando el debate sobre las últimas innovaciones y hallazgos en el ámbito de la investigación multidisciplinaria. Entre mis responsabilidades se incluye la revisión detallada de los artículos, garantizando que cumplan con los estándares científicos más altos, y ofreciendo retroalimentación a los autores para mejorar la claridad, coherencia y rigor de sus estudios. Además, participo activamente en la toma de decisiones sobre la dirección editorial de la revista, con el objetivo de potenciar su visibilidad y relevancia en la comunidad

académica. Esta colaboración me permite mantenerme actualizado sobre los avances en diversas áreas del conocimiento, trabajando junto a investigadores destacados en diferentes campos, y asegurando la calidad y el impacto de Espirales en la difusión del conocimiento científico.

11 Título del comité: Editorial Board Member de la revista Digital Economy & Innovation Journal

Entidad de afiliación: ESIC Business & Marketing School **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio: 01/11/2021

Resultados relevantes: Tengo el honor de participar como miembro del Editorial Board de la revista Digital Economy & Innovation Journal, donde he contribuido activamente en la evaluación y orientación editorial de los artículos relacionados con la economía digital y la innovación. En esta función, he participado en la selección de temas relevantes para la revista, promoviendo el intercambio académico sobre las últimas tendencias y avances en estos campos. Mi responsabilidad ha incluido la revisión de manuscritos, asegurando su calidad académica y científica, así como proporcionando comentarios constructivos a los autores para mejorar la claridad y el rigor de sus investigaciones. Como miembro del Editorial Board, también he colaborado en la definición de la línea editorial de la revista, ayudando a fortalecer su impacto y visibilidad en la comunidad académica. Esta experiencia me ha permitido estar a la vanguardia de los desarrollos en economía digital e innovación, y me ha brindado la oportunidad de colaborar con expertos de renombre internacional en el ámbito de las ciencias sociales y tecnológicas. Mi participación en este proceso ha sido clave para mantener los estándares de calidad de la revista y asegurar que continúe siendo un referente en el campo de la economía digital y la innovación.

Organización de actividades de I+D+i

1 Título de la actividad: Comité Organizador del I Congreso Internacional en Silver Economy

Tipo de actividad: Comité Organizador **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Entidad convocante: UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 500

Fecha de inicio-fin: 05/06/2025 - 06/06/2025

2 Título de la actividad: Director del I Congreso Internacional UNIE Universidad: Nuevos Retos Jurídicos de la Defensa y la Seguridad.

Tipo de actividad: Director de Congreso Internacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea

Ciudad de celebración: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Entidad convocante: UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad convocante: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 150

Fecha de inicio-fin: 18/09/2024 - 19/09/2024

Duración: 2 días

3 Título de la actividad: Coordinador de Simposio en el VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Tipo de actividad: Coordinador del Simposio La comunicación en la industria alimentaria: Estrategias y herramientas **Ámbito geográfico:** Internacional no UE

Entidad convocante: Iadecom

Tipo de entidad: Centro de I+D

Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España



Fecha de inicio-fin: 27/04/2022 - 28/04/2022

- 4** **Título de la actividad:** Session Chair EMAC 2021 Annual Conference
Tipo de actividad: Chair **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: European Marketing Academy **Tipo de entidad:** Centros de Innovación y Tecnología
Fecha de inicio-fin: 25/05/2021 - 28/05/2021
- 5** **Título de la actividad:** Coordinador de Simposio en el VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers
Tipo de actividad: Coordinador del Simposio **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Nuevos Consumos Mediáticos: el avance de las plataformas OTT y Twitch
Entidad convocante: ladecom **Tipo de entidad:** Centro de I+D
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 28/04/2021 - 30/04/2021
- 6** **Título de la actividad:** Session Chair for the 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference
Tipo de actividad: Chair **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Academy of Innovation, entrepreneurship, and Knowledge **Tipo de entidad:** Centros de Innovación y Tecnología
Fecha de inicio-fin: 23/06/2020 - 24/06/2020

Gestión de I+D+i

Nombre de la actividad: Director de Investigación
Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación
Funciones desempeñadas: Dirección y gestión del programa y grupo de investigación
Entidad de realización: ESIC Business & Marketing **Tipo de entidad:** Universidad School
Fecha de inicio: 01/03/2019 **Duración:** 3 años - 3 meses

Foros y comités nacionales e internacionales

- 1** **Nombre del foro:** Asamblea de la Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática (CODDII)
Categoría profesional: Director de la Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
Ciudad entidad realización: Cáceres, Extremadura, España
Entidad organizadora: Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática (CODDII)
Ciudad entidad organizadora: España
Entidad representada: UNIE Universidad **Tipo organismo:** Universidad
Ciudad entidad representada: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de inicio-fin: 27/11/2025 - 28/11/2025
- 2** **Nombre del foro:** Asamblea de la Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática (CODDII)
Categoría profesional: Director de la Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática (CODDII)
Ciudad entidad organizadora: España
Entidad representada: UNIE Universidad **Tipo organismo:** Universidad



Ciudad entidad representada: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Fecha de inicio-fin: 28/11/2024 - 29/11/2024

- 3** **Nombre del foro:** Conferencia de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Categoría profesional: Vocal del Comité Organizador
Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)
Ciudad entidad organizadora: España
Fecha de inicio-fin: 01/06/2022 - 03/06/2022

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: aDResearch - Revista Internacional de Investigación en Comunicación
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio-fin: 01/05/2021 - 04/07/2021
- 2** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 13/02/2026
- 3** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: IEEE Internet of Things Journal
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 06/02/2026
- 4** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: IEEE Journal on Selected Areas in Communications
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 05/02/2026
- 5** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Journal of Computer Security
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 29/01/2026



- 6** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 28/01/2026
- 7** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: ACM Computing Surveys
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 20/01/2026
- 8** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: IEEE Transactions on Intelligent Vehicles
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 20/01/2026
- 9** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: IEEE Internet of Things Journal
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 12/01/2026
- 10** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: IEEE Transactions on Communications
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Fecha de inicio: 12/01/2026
- 11** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Journal of Information and Telecommunication
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 27/10/2025
- 12** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Critical Studies in Television
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 05/07/2025



- 13** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: El Profesional de la Información
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 26/02/2025
- 14** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: British Food Journal
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 02/12/2024
- 15** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: JMIR MHealth and UHealth
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 30/09/2024
- 16** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Journal of Marketing Communications
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 12/04/2023
- 17** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Social Network Analysis and Mining
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 30/01/2023
- 18** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Technological Forecasting and Social Change
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 21/06/2022
- 19** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Central European Management Journal
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 18/01/2022
- 20** **Nombre de la actividad:** Revisor
Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos
Entidad de realización: Research in Education
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 18/01/2022

**21 Nombre de la actividad:** Revisor**Funciones desempeñadas:** Revisor de Artículos Científicos**Entidad de realización:** 12th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK)**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 14/06/2021**22 Nombre de la actividad:** Revisor**Funciones desempeñadas:** Revisor de Artículos Científicos**Entidad de realización:** 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference (ACIEK)**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 23/06/2020**23 Nombre de la actividad:** Revisor**Funciones desempeñadas:** Revisor de Artículos Científicos**Entidad de realización:** International Journal of Electrical Power & Energy Systems (IJPES)**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 01/01/2015**24 Nombre de la actividad:** Revisor**Funciones desempeñadas:** Revisor de Artículos Científicos**Entidad de realización:** Expert Systems With Applications (ESWA)**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 01/05/2014**Otros méritos****Estancias en centros públicos o privados****1 Entidad de realización:** Universidad del Atlántico **Tipo de entidad:** Universidad Medio**Ciudad entidad realización:** Las Palmas de Gran Canaria, Canarias, España**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2022 - 30/11/2022 **Duración:** 2 meses**Objetivos de la estancia:** Posdoctoral**Tareas contrastables:** Estancia de investigación para formalizar la línea de investigación "Influencia de las nuevas tecnologías en la prevención de riesgos laborales" propuesta en la asignatura "Trabajo Final de Estudios" del plan de estudios correspondiente al Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales.**Explicación narrativa:** El objetivo fue formalizar y profundizar en la línea de investigación titulada "Influencia de las nuevas tecnologías en la prevención de riesgos laborales", propuesta inicialmente en el marco de la asignatura "Trabajo Final de Estudios" del plan de estudios del Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales. Durante la estancia, se abordaron aspectos clave relacionados con el impacto de las tecnologías emergentes en la mejora de los procesos de prevención, especialmente en sectores con altos riesgos laborales. El trabajo de investigación se centró en analizar cómo las herramientas digitales, los sistemas de monitoreo en tiempo real, la inteligencia artificial y la realidad aumentada están transformando las estrategias de prevención de riesgos en entornos laborales. A través de la revisión de estudios previos, entrevistas con expertos y el análisis de casos prácticos en empresas de diversos sectores, se propuso una integración más eficiente de las nuevas tecnologías en los protocolos de seguridad laboral, buscando no solo prevenir accidentes, sino también mejorar la eficiencia y efectividad de los sistemas. La estancia permitió desarrollar propuestas innovadoras que han sido incorporadas al currículo académico del Máster, contribuyendo al

avance de la formación en este ámbito y proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones en el campo de la prevención de riesgos laborales.

Tipo Estancia: Investigación

2 Entidad de realización: Carnegie Mellon University **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Human Sensing LabRobotics Institute

Ciudad entidad realización: Pittsburgh, Estados Unidos de América

Fecha de inicio-fin: 01/03/2009 - 30/09/2009

Duración: 7 meses

Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Tareas contrastables: La estancia se centró en investigar acerca de métodos cuantitativos y de clasificación aplicables a problemas con impacto en la sociedad. Se desarrollaron habilidades en el uso de herramientas informáticas como SVM o DML para el análisis de datos y se incrementó la capacidad de trabajo en equipos multidisciplinares. Se participó en proyectos del laboratorio que llevaron a la obtención de resultados relevantes y publicables.

Explicación narrativa: Estancia de investigación para investigar acerca de métodos cuantitativos y de clasificación aplicables a problemas con impacto en la sociedad. Se desarrollaron habilidades en el uso de herramientas informáticas como SVM o DML para el análisis de datos y se incrementó la capacidad de trabajo en equipos multidisciplinares. Se participó en proyectos del laboratorio que llevaron a la obtención de resultados relevantes y publicables. Como resultado se obtuvo la publicación científica titulada "Applying Distance Metric Learning in a Collaborative Melanoma Diagnosis System with Case-Based Reasoning" en el Workshop on Case-Based Reasoning de la British Computer Society Conference on Artificial Intelligence and its Applications. La universidad ocupaba la posición 59 general y 5 de Ingeniería, Tecnología y Ciencias de la Computación en todo el mundo según el ranking Shanghái de universidades de ese año. La experiencia desarrollada en este entorno permitió un rápido conocimiento en capacidades de investigación de alto nivel.

Tipo Estancia: Investigación

Ayudas y becas obtenidas

1 Nombre de la ayuda: Ayuda a la investigación, transferencia y divulgación del conocimiento

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: BANCO SANTANDER, S.A.

Fecha de concesión: 20/12/2024

Duración: 1 año

Fecha de finalización: 31/12/2025

Entidad de realización: UNIE Universidad

2 Nombre de la ayuda: Formación de Investigadores (FI)

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Generalitat de Catalunya

Tipo de entidad: Fondos Publicos

Fecha de concesión: 01/01/2008

Duración: 5 años

Fecha de finalización: 31/12/2012

Entidad de realización: Universitat Ramon Llull

Facultad, instituto, centro: La Salle

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: Institución del Mérito Humanitario
Ciudad de radicación: Barcelona, Cataluña, España
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España
Categoría profesional: Titular Electo
Fecha de inicio: 10/01/2026

Consejos editoriales

- Nombre del Consejo editorial:** Revista en Ciencias Penales y Criminológicas
Entidad de afiliación: Universidad del Salvador (USAL) y IJ International Legal Group S.A.
Ciudad entidad afiliación: Buenos AiresBuenos Aires, Argentina
Categoría profesional: Comité Académico
Fecha de inicio: 01/09/2024
- Nombre del Consejo editorial:** Digital Economy & Innovation Journal
Entidad de afiliación: ESIC Business & Marketing School
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, España
Categoría profesional: Editorial Board
Fecha de inicio: 01/11/2021

Redes de cooperación

- Nombre de la red:** Observatorio Iberoamericano de Desarrollo Económico Sostenible para las Economías de la Región
Identificación de la red: OIDESER
Nº de investigadores/as: 30
Ciudad de radicación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad/es participante/s: ISLA Santarém - Polytechnic University - Engineering and Technology School; Broward International University; Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra; UNIE Universidad; Universidad San Martín Porres; Universidade do Estado Rio de Janeiro; Universitat Carlemany; Nex·IA
Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología
Entidad de selección: UNIE Universidad
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad selección: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Tareas desarrolladas: Coordinador del Subgrupo de Trabajo de Tecnologías Aplicadas
Fecha de inicio: 01/09/2025
- Nombre de la red:** Transformación Digital Sostenible en las Economías de la Región
Identificación de la red: TDSER
Nº de investigadores/as: 30
Ciudad de radicación: Madrid, Madrid, Comunidad de, España
Entidad/es participante/s: Bircham International University; Centro Universitário São Camilo; Fundación Universitaria del Área Andina; ISLA Santarém (Instituto Superior de Gestão e Administração de Santarém); ITCHA-AGAPE; UNIE
Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología



Universidad; Universidad Internacional de Valencia; Universidad Panamericana; Universidad de Lima; Universidad de Monterrey; Universidad de O'Higgins; Universidad de San Martín de Porres; Universidade do Estado do Rio de Janeiro; Universitat Carlemany; EAE Business School; Centro Nex-IA

Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología

Entidad de selección: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad selección: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Tareas desarrolladas: IP Proyecto de Trabajo en Tecnologías Aplicadas

Fecha de inicio: 01/05/2025

Premios, menciones y distinciones

1 Descripción: Gran Cruz del Mérito Humanitario

Entidad concesionaria: Institución del Mérito Humanitario

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad concesionaria: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de concesión: 10/01/2026

2 Descripción: Premio a la Mejor Labor Investigadora del Curso Académico 2023-24

Entidad concesionaria: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de concesión: 14/06/2024

3 Descripción: 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) conference paper Award

Entidad concesionaria: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de concesión: 23/06/2023

4 Descripción: 12th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) conference paper Award

Entidad concesionaria: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Fecha de concesión: 16/06/2021

5 Descripción: Premio al Mejor Proyecto Plan de Comunicación

Entidad concesionaria: ESIC Business & Marketing School

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de concesión: 02/07/2013

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Fecha de obtención: 13/05/2022

Tramo vivo: Sí

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2008

Año de finalización: 2021

Periodo cubierto: 2008, 2013, 2014, 2019, 2020, 2021::/:2008, 2013, 2014, 2019, 2020, 2021

Año de Convocatoria: 2021

Tipo de entidad: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

1 Descripción: Profesor Agregado (Recerca)

Entidad acreditante: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

Ciudad entidad acreditante: Cataluña, España

Fecha del reconocimiento: 24/10/2023

2 Descripción: Profesor Titular de Universidad

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha del reconocimiento: 20/06/2023

Tipo de entidad: Agencia Estatal

3 Descripción: Profesor Lector

Entidad acreditante: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

Ciudad entidad acreditante: Cataluña, España

Fecha del reconocimiento: 11/03/2022

4 Descripción: Profesor Contratado Doctor

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha del reconocimiento: 05/03/2021

Tipo de entidad: Agencia Estatal

5 Descripción: Profesor Universidad Privada

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha del reconocimiento: 05/03/2021

Tipo de entidad: Agencia Estatal

6 Descripción: Profesor Ayudante Doctor

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha del reconocimiento: 26/04/2019

Tipo de entidad: Agencia Estatal

**7 Descripción: Senior Fellow****Entidad acreditante:** The Higher Education Academy**Ciudad entidad acreditante:** Reino Unido**Fecha del reconocimiento:** 02/01/2018**Otros méritos de la actividad investigadora**

Obtención de becas y ayudas competitivas para la investigación. En 2008 obtuve la Beca de Formación de Investigadores, concedida por la Generalitat de Catalunya, orientada a la formación predoctoral, con una duración de 5 años, durante los cuales desarrollé actividad investigadora en La Salle–URL en el ámbito de la ciencia aplicada, contribuyendo a la publicación de resultados científicos y a la consolidación de redes de colaboración académica. En 2024, obtuve la Ayuda a la Investigación, Transferencia y Divulgación del Conocimiento de Banco Santander, destinada a apoyar la investigación postdoctoral durante 1 año en UNIE, con el objetivo de impulsar proyectos innovadores de alto impacto científico y social, fomentar la transferencia del conocimiento y la divulgación de resultados, así como la colaboración entre instituciones académicas, centros de investigación y empresas.

Premio a la Mejor Labor Investigadora en UNIE Universidad del curso 2023/2024, reconocimiento institucional a la calidad, continuidad y productividad de la actividad investigadora desarrollada, así como a su impacto académico y alineación con las líneas estratégicas de la universidad.

Concesión del Conference Paper Award de la Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge en las ediciones de 2021 y 2023, distinción internacional que reconoce la excelencia, originalidad y relevancia científica de los trabajos presentados en el ámbito de la innovación, el emprendimiento y la gestión del conocimiento.