





C V n CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



Ruben Nicolas Sans

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 20/10/2025

v 1.4.3

2aa1cdd17497027b82257f6d80ba09ae

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/





Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Soy Profesor Titular de Universidad, acreditado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA) desde 2023, con un Tramo de Investigación (Sexenio) 2008-2021 otorgado por la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI) de la ANECA. Además, ostento la distinción de Senior Fellow de la Higher Education Academy (HEA) desde 2018 y la categoría de Profesor Agregado otorgada por la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) en 2023. En 2014 obtuve el título de Doctor por la Universitat Ramon Llull (URL) con la calificación de Sobresaliente Cum Laude. Asimismo, poseo la titulación de Ingeniero Superior en Informática (2006) e Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas (2005), ambas de la URL. Desde entonces, he continuado actualizando mis conocimientos mediante cursos y seminarios especializados, con especial énfasis en la formación de posgrado, destacando el Máster en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria (MPC, 2013) y el Máster en Dirección de Empresas (MBA, 2014) en ESIC Business & Marketing School.

He realizado diversas aportaciones en investigación, con 37 artículos en revistas de impacto (6 JCR Q1, 5 JCR Q2, 3 JCR Q4, 2 SJR Q1, 4 SJR Q2, 10 SJR Q3 y 8 en otros índices), 3 libros (SPI) y 20 capítulos de libro (18 SPI y 2 en otros índices). Además, he presentado comunicaciones en congresos científicos nacionales e internacionales, desempeñando funciones de chair y formando parte de los comités organizadores y científicos de varios de ellos. Mi índice H es de 10 en Google Académico, con más de 500 citas, y de 5 en WoS y Scopus. Desde 2014, soy revisor de revistas científicas y de congresos internacionales. He dirigido una tesis doctoral en colaboración con la Universitat Internacional de Catalunya y, actualmente, estoy codirigiendo una tesis doctoral con la Universitat Politècnica de Catalunya y dos con la Universitat Rovira i Virgili.

En 2009, durante mi etapa predoctoral, realicé una estancia de siete meses en Carnegie Mellon University, que ocupaba el puesto 59 en el ranking mundial y el 5 en Ingeniería, Tecnología y Ciencias de la Computación según el ranking Shanghái de ese año. En ese contexto, investigué sobre métodos cuantitativos y de clasificación aplicables a problemas con impacto social. Mi labor investigadora también incluyó un contrato de cinco años con la URL, financiado por la Generalitat de Catalunya y Fondos Sociales Europeos, a través de la beca de Formación de Investigadores (FI). Fui miembro del Grup de Recerca en Sistemes Intel·ligents durante nueve años, grupo reconocido y consolidado por la Generalitat de Catalunya. También participé en el proyecto MID-CBR: un marco integrador para el desarrollo de sistemas de Razonamiento Basado en Casos, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICCINN), durante tres años. Además, fui Investigador Principal (IP) durante cuatro años en el proyecto de Transformación Digital en Marketing (TDM) en ESIC, ambos obtenidos en convocatorias competitivas. En 2022, realicé una estancia postdoctoral de dos meses en la Universidad del Atlántico Medio, donde formalicé la línea de investigación sobre la influencia de las





nuevas tecnologías en la prevención de riesgos laborales, dentro del marco del Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales.

En cuanto a mi experiencia docente, he impartido clases en los campos de la tecnología y los métodos cuantitativos aplicados a la economía y la empresa durante 12 cursos académicos, acumulando más de 4.439 horas de clase en programas de grado, máster y posgrado oficiales. A lo largo de mi trayectoria, siempre he recibido valoraciones positivas en las encuestas de calidad docente, con una media de 8,4 sobre 10. También he dirigido 18 Trabajos de Fin de Grado y 16 Trabajos de Fin de Máster. Mi labor docente ha abarcado tanto a estudiantes de las ciencias sociales, en instituciones como ESIC Business & Marketing School y ESERP Business & Law School, como a estudiantes del ámbito de la ingeniería en La Salle – Universitat Ramon Llull. Actualmente, continúo mi labor docente en UNIE Universidad. Además, he asistido a diversas jornadas de formación e innovación docente y he sido tutor e impartido formación para formadores a través de la Advance HE.

En el ámbito de la gestión académica, he desempeñado diversos cargos de responsabilidad, como Director Académico, Director de Calidad, Director de Investigación, Director del Grado en Marketing y Coordinador de la Comisión de Titulación en ESIC. En UNIE Universidad, fui Vicedecano de Ciencia y Tecnología y, actualmente, soy Director de la Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, donde participo en la planificación estratégica, la gestión académica y la promoción de la excelencia en el área, y Director de la Cátedra en IA en Educación Superior UNIE-Nex·IA, centrada en la investigación y transferencia.





Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

Fui el director del I Congreso Internacional UNIE Universidad: Nuevos Retos Jurídicos de la Defensa y la Seguridad. El congreso se celebró en Madrid, en septiembre de 2024, y contó con la participación de 150 asistentes provenientes de diversas instituciones europeas. En mi rol de director, supervisé todos los aspectos organizativos y científicos del congreso, desde la planificación inicial hasta la ejecución final, asegurando que se abordaran los temas más actuales sobre los retos de la defensa y la seguridad, con especial foco en la ciberseguridad, y promoviendo un intercambio fructífero de conocimientos entre expertos y profesionales del sector. El congreso constituyó una plataforma clave para la reflexión y el análisis en un área de gran impacto para el futuro de la seguridad y la legislación europea.

Fui coordinador de los Simposios "La comunicación en la industria alimentaria: Estrategias y herramientas" en el VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento en abril de 2022 y "Nuevos Consumos Mediáticos: el avance de las plataformas OTT y Twitch" en el VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento en abril de 2021. En estos simposio, gestioné la planificación y ejecución de las sesiones promoviendo el intercambio de conocimientos entre expertos internacionales.

Fui vocal del Comité Organizador en la Conferencia de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM), celebrada en junio de 2022.





Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Número de sexenios: 1 (último año acreditado 2021)

Citas: 587 (Google Académico)

Citas: 158 (WoS) Citas: 200 (Scopus)

Citas últimos 5 años: 518 (Google Académico)

H-index: 10 (Google Académico)

H-index: 5 (WoS) H-index: 5 (Scopus)

Impacto: 37 artículos en revistas de impacto (6 JCR Q1, 5 JCR Q2, 3 JCR Q4, 2 SJR Q1, 4 SJR Q2, 10 SJR Q3, 2 Dialnet Métricas C2, 1 Dialnet Métricas C3, y 4 en otros

índices), 3 libros (SPI) y 20 capítulos de libro (18 SPI y 2 en otros índices)

Tesis doctorales en co-dirección: 1 defendida y 3 en curso





Ruben Nicolas Sans

Apellidos: Nicolas Sans

Nombre: Ruben

ORCID: **0000-0002-9234-5764**

ScopusID: 25931020600
ResearcherID: AAL-1118-2020
Fecha de nacimiento: 26/03/1982
Sexo: Hombre
Nacionalidad: España

C. Autón./Reg. de contacto: Comunidad de Madrid

Correo electrónico: ruben.nicolas@universidadunie.com
Página web personal: https://cvn.fecyt.es/0000-0002-9234-5764

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Categoría profesional: Director de la Escuela Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Correo electrónico: ruben.nicolas@universidadunie.com

Fecha de inicio: 18/02/2025

Modalidad de contrato: Contrato laboral Régimen de dedicación: Tiempo completo

indefinido

Funciones desempeñadas: Como Director de la Esc. Sup. de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, lidero los esfuerzos estratégicos para asegurar que los programas académicos estén alineados con las exigencias del mercado y los más altos estándares de calidad promovidos por la universidad. Entre mis responsabilidades se encuentran la planificación estratégica, la gestión eficiente de recursos humanos y materiales, y la implementación de políticas que favorezcan la excelencia educativa, garantizando una formación integral y adaptada a las demandas actuales y futuras. Como docente e investigador, imparto clases utilizando metodologías pedagógicas innovadoras que fomentan el pensamiento crítico y el aprendizaje autónomo. Mi labor educativa se complementa con mi participación activa en proyectos de investigación en inteligencia artificial, enriqueciendo tanto mi formación académica como la de los estudiantes al involucrarlos en investigaciones avanzadas. Superviso la ejecución de proyectos de investigación aplicada, promoviendo la colaboración con empresas e instituciones externas para desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas. También coordino la evaluación continua de los programas académicos, promoviendo una cultura de mejora constante en la calidad educativa. A través de este liderazgo, trabajo para posicionar nuestra escuela como un referente en ingeniería y tecnología, contribuyendo al crecimiento académico y profesional de los estudiantes y al desarrollo sostenible de la comunidad universitaria.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como Director de la Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, mi labor se sustenta en un firme compromiso con la excelencia académica y el avance del conocimiento científico-tecnológico. En el ámbito docente, impulso una formación integral y aplicada en ingeniería informática, fomentando un aprendizaje crítico que permita a los estudiantes desarrollar competencias sólidas y adaptables a los retos de un entorno profesional en constante evolución. En el campo de la investigación, lidero proyectos en inteligencia artificial, orientados al desarrollo de soluciones innovadoras con un impacto real en la sociedad.





A través de la colaboración interdisciplinaria, mi trabajo se enfoca en la automatización, la optimización de procesos y la generación de conocimiento aplicable que contribuya tanto al progreso tecnológico como al desarrollo académico de la institución. Esta combinación de docencia e investigación me permite adoptar una perspectiva integral del conocimiento, donde ambos ámbitos se retroalimentan, fortaleciendo la formación de los estudiantes y potenciando el impacto de la investigación en la realidad tecnológica y social. Mi labor en la dirección de la Escuela busca consolidar este modelo, posicionando el área como un referente en educación superior y en innovación científica.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	UNIE Universidad	Vicedecano de Ciencia y Tecnología	04/09/2023
2	ESIC Universidad	Investigador	01/12/2021
3	ESIC Business & Marketing School	Profesor e Investigador	01/04/2016
4	ESIC Business & Marketing School	Director Académico y de Calidad	01/12/2021
5	ESIC Business & Marketing School	Director Grado en Marketing	01/09/2021
6	ESIC Business & Marketing School	Coordinador de la Comisión de Titulación de Grado en Marketing	01/09/2018
7	ESIC Business & Marketing School	Director de Investigación	01/09/2018
8	ESIC Business & Marketing School	Coordinador Grado en Marketing	01/09/2018
9	ESERP Business School	Profesor e Investigador	01/09/2017
10	ESIC Business & Marketing School	Profesor e Investigador	01/09/2015
11	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle	Investigador	01/01/2014
12	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle	Investigador	01/01/2013
13	Universitat Ramon Llull	Investigador	01/01/2008
14	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle	Profesor e Investigador	01/09/2005

1 Entidad empleadora: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Departamento: Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología **Ciudad entidad empleadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

Categoría profesional: Vicedecano de Ciencia y Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Tecnología

Correo electrónico: ruben.nicolas@universidadunie.com

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Como Vicedecano de Ciencia y Tecnología, mis responsabilidades incluyeron la planificación, dirección y supervisión de los recursos, tanto docentes como no docentes, dentro del área. Fui responsable de implementar el modelo académico, gestionar los programas de grado, impulsar el desarrollo empresarial y fomentar la investigación, promoviendo proyectos y colaboraciones dentro y fuera de la institución. Además, supervisé el control continuo y la mejora de la calidad educativa. Mi liderazgo fue esencial para configurar el futuro del área, promoviendo su desarrollo estratégico y fortaleciendo su prestigio dentro del ámbito de la educación superior.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria





Interés para docencia y/o inv.: Como Vicedecano de Ciencia y Tecnología, promoví una docencia de calidad en tres grados y tres posgrados, impulsando la mejora de los planes de estudio, la aplicación de metodologías innovadoras y el fortalecimiento del claustro. Al mismo tiempo, fomenté la investigación mediante la creación de grupos, la solicitud de proyectos y el estímulo de la producción científica entre el profesorado. También participé en la organización de eventos docentes y científicos, consolidando el área como un referente en la universidad. Mi liderazgo del área fue clave en su implementación, desarrollo y crecimiento dentro de la universidad, asegurando su proyección y posicionamiento estratégico. Además, fui docente e investigador a tiempo completo, desarrollando mi labor dentro del grupo de investigación y del proyecto que dirigí, contribuyendo significativamente tanto a la producción científica como a la formación de los estudiantes.

2 Entidad empleadora: ESIC Universidad Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Investigador

Fecha de inicio-fin: 01/12/2021 - 30/09/2023 **Duración:** 1 año - 9 meses - 30 días

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Funciones desempeñadas: Investigador. Desarrollé mi investigación dentro del proyecto de

investigación que dirigía.

3 Entidad empleadora: ESIC Business & Tipo de entidad: Universidad

Marketing School

Departamento: Campus Barcelona

Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España

Categoría profesional: Profesor e Investigador Dirección y gestión (Sí/No): No Fecha de inicio-fin: 01/04/2016 - 19/07/2023 Duración: 7 años - 3 meses - 19

días

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Docente e Investigador a Tiempo Completo. Contribuí al desarrollo del currículo, impartí clases y supervisé proyectos de estudiantes. Desarrollé mi investigación

dentro del proyecto que dirigía.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

4 Entidad empleadora: ESIC Business & Tipo de entidad: Universidad

Marketing School

Departamento: Campus Universitario Barcelona

Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España

Categoría profesional: Director Académico y de Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Calidad

Fecha de inicio-fin: 01/12/2021 - 28/02/2023 **Duración:** 1 año - 3 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Como Director Académico y Director de Calidad, fui responsable de supervisar los programas educativos, desarrollar el currículo y garantizar los más altos estándares de calidad académica y de la experiencia estudiantil. Mi rol implicaba mantener la excelencia académica, implementar medidas para asegurar la calidad y promover una mejora continua en el entorno educativo dentro de la institución. A través de mi liderazgo, trabajé para optimizar los procesos educativos y fortalecer la cultura del control de la calidad, asegurando una formación integral que respondiera a las necesidades actuales y futuras de los estudiantes.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como Director Académico y Director de Calidad, lideré la supervisión y mejora de los programas educativos, asegurando su desarrollo curricular y la implementación de los más altos estándares de calidad. Mi labor se centró en garantizar la excelencia académica y optimizar la experiencia del estudiante mediante estrategias de





mejora continua, seguimiento del desempeño docente y evaluación rigurosa de los planes de estudio. Además, fui responsable de la preparación y coordinación de los procesos de auditoría y acreditación de los títulos, asegurando el cumplimiento de los criterios establecidos por los organismos reguladores y promoviendo una cultura de calidad dentro de la institución. Impulsé medidas para fortalecer el entorno educativo, fomentando la innovación pedagógica, la actualización curricular y la alineación de las titulaciones con las demandas del mercado y las tendencias científicas. Mi liderazgo resultó clave en la consolidación de un modelo educativo de calidad, garantizando la mejora permanente de la docencia y la proyección estratégica de la institución en el ámbito de la educación superior.

5 Entidad empleadora: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España

Categoría profesional: Director Grado en Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Marketing

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Como Director del Grado en Marketing, fui responsable de supervisar todos los aspectos del currículo, asegurando que los cursos estuvieran diseñados de acuerdo con los estándares del sector y las necesidades del mercado. Gestioné al claustro docente, promoviendo la excelencia académica, y proporcioné orientación a los estudiantes, garantizando que recibieran una formación integral y actualizada. Mi rol implicaba dar forma a la experiencia educativa de los estudiantes, preparándolos para una exitosa carrera profesional en el campo del marketing, y posicionando el programa como un referente en la educación superior.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como Director del Grado en Marketing, fui responsable de la supervisión integral del currículo, asegurando su alineación con los estándares del sector y su actualización constante para responder a las necesidades del mercado. Mi labor incluyó el diseño y la mejora de los cursos, garantizando una formación innovadora y aplicada que potenciara las competencias profesionales de los estudiantes. Asimismo, gestioné el claustro docente, promoviendo la excelencia académica y asegurando un enfoque pedagógico de calidad. También desempeñé un papel clave en la orientación y el acompañamiento de los estudiantes, facilitando su desarrollo académico y profesional. Mi liderazgo fue determinante en la configuración de una experiencia educativa rigurosa y actualizada, preparando a los graduados para una exitosa carrera en el ámbito del marketing y fortaleciendo el posicionamiento del programa dentro de la educación superior.

6 Entidad empleadora: ESIC Business & Tipo de entidad: Universidad

Marketing School

Categoría profesional: Coordinador de la Comisión de Titulación de Grado en Marketing

Funciones desempeñadas: Coordinador de comisión. En este rol, facilité la colaboración entre los miembros del claustro docente, trabajé en garantizar la alineación del currículo con los estándares académicos e implementé medidas de mejora de la calidad. Mis responsabilidades también incluían supervisar los procesos de evaluación, contribuir a la mejora continua del programa, preparar el informe anual de la titulación, organizar las reuniones del comité, moderar las reuniones, revisar y aprobar los informes dentro del comité, y preparar las actas de los mismos.

7 Entidad empleadora: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España

Categoría profesional: Director de Investigación Dirección y gestión (Sí/No): Sí Fecha de inicio-fin: 01/09/2018 - 30/11/2021 Duración: 3 años - 3 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo





Funciones desempeñadas: Como Director de Investigación, lideré y gestioné iniciativas de investigación, fomentando la colaboración entre investigadores y áreas de la institución. Supervisé la planificación y ejecución de proyectos de investigación alineados con los objetivos institucionales, especialmente en áreas como inteligencia artificial. Fomenté la participación en convocatorias de financiación pública y privada, asegurando los recursos necesarios para los proyectos. Además, trabajé para establecer alianzas con empresas e instituciones externas, promoviendo la transferencia de tecnología y el desarrollo de soluciones aplicadas. Mi gestión se centró en garantizar la calidad y el impacto de las actividades de investigación, contribuyendo al fortalecimiento de la posición de la institución en la comunidad académica.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

Interés para docencia y/o inv.: Como Director de Investigación, lideré y gestioné las iniciativas científicas de la institución, fomentando la colaboración entre investigadores y consolidando un entorno propicio para la producción y difusión del conocimiento. Mi labor incluyó la planificación estratégica de la investigación, asegurando su alineación con los objetivos institucionales y su impacto en la comunidad académica y científica. Impulsé la captación de financiación para proyectos competitivos, fortaleciendo la capacidad investigadora de la institución y promoviendo la participación en convocatorias nacionales e internacionales. Asimismo, desarrollé estrategias para incentivar la investigación entre el claustro, fomentando la publicación científica y la transferencia del conocimiento. Mi liderazgo fue clave en la consolidación de una cultura investigadora de excelencia, contribuyendo al posicionamiento de la institución como un referente en generación de conocimiento y en el desarrollo de soluciones innovadoras para los desafíos de la sociedad.

8 Entidad empleadora: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España

Categoría profesional: Coordinador Grado en Dirección y gestión (Sí/No): Sí

Marketing

Fecha de inicio-fin: 01/09/2018 - 31/08/2021 **Duración:** 3 años

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Coordinador de Grado. Mis responsabilidades incluían supervisar el desarrollo del currículo, colaborar con el claustro docente y garantizar una experiencia de aprendizaje fluida para los estudiantes. También participaba en la orientación de los estudiantes y contribuía a mejorar el programa para que estuviera alineado con las tendencias de la industria.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

9 Entidad empleadora: ESERP Business School **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Categoría profesional: Profesor e Investigador

Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 31/08/2019 **Duración:** 2 años

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Docente e Investigador. Contribuí al desarrollo del currículo, impartí

clases y supervisé proyectos de estudiantes.

10 Entidad empleadora: ESIC Business & Tipo de entidad: Universidad

Marketing School

Categoría profesional: Profesor e Investigador

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Docente e Investigador a Tiempo Completo. Contribuí al desarrollo

del currículo, impartí clases y supervisé proyectos de estudiantes.







11 Entidad empleadora: Escuela Técnica Superior Tipo de entidad: Centros y Estructuras

de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle Universitarios y Asimilados

Categoría profesional: Investigador

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Investigador. Desarrollo de Investigación Científica en el seno de

Grupos y Proyectos de Investigación.

12 Entidad empleadora: Escuela Técnica Superior Tipo de entidad: Centros y Estructuras

de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle Universitarios y Asimilados

Categoría profesional: Investigador

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Investigador. Desarrollo de Investigación Científica en el seno de

Grupos y Proyectos de Investigación.

13 Entidad empleadora: Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Categoría profesional: Investigador

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Investigador. Desarrollo de Investigación Científica en el seno de

Grupos y Proyectos de Investigación.

14 Entidad empleadora: Escuela Técnica Superior Tipo de entidad: Centros y Estructuras

de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle Universitarios y Asimilados

Categoría profesional: Profesor e Investigador

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Funciones desempeñadas: Docente a Tiempo Completo. Contribuí al desarrollo del currículo

y impartí clases.

Resumen de la actividad profesional

Mi actividad profesional se divide en tres áreas: docencia, investigación y gestión.

En docencia, inicié mi trayectoria en la Universitat Ramon Llull, donde impartí clases durante cuatro cursos (2005/2006 - 2007/2008). Posteriormente, fui docente en ESIC durante ocho cursos (2015/2016 - 2022/2023) y en ESERP Business & Law School durante dos cursos (2017/2018 - 2018/2019). Desde el curso 2023/2024, ejerzo como docente en UNIE Universidad.

En investigación, comencé en la Universitat Ramon Llull durante cinco años (2008-2012) gracias a una beca y contrato de investigación. Luego, trabajé en el Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes durante dos años. Continué mi labor investigadora en ESIC durante ocho cursos (2015/2016 - 2022/2023) y, desde el curso 2023/2024, soy investigador en UNIE Universidad.

En gestión, fui Director de Investigación en ESIC durante más de tres años (2018-2021) y Coordinador del Grado en Marketing durante tres cursos (2018/2019 - 2020/2021), además de su director un curso (2021/2022). También presidí la comisión de titulación del grado durante cuatro cursos. Más tarde,





asumí el cargo de Director Académico y de Calidad (2021-2023). En UNIE Universidad, fui Vicedecano de Ciencia y Tecnología desde 2023 y, en 2025, fui nombrado Director de la Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología.





Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Nombre del título: Ingeniero en Informática

Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 17/10/2006

2 Nombre del título: Ingeniero Técnico en Informática de Sistemas

Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 11/10/2005

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Las Tecnologías de la Información y la

Comunicación y su Gestión

Entidad de titulación: Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad titulación: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de titulación: 21/03/2014

Entidad de titulación DEA: Universitat Ramon Llull

Fecha de obtención DEA: 23/12/2008

Título de la tesis: Ajuda al diagnostic de cancer de melanoma amb Raonament Analògic Multietiqueta

Director/a de tesis: Elisabet Golobardes Ribe Codirector/a de tesis: Albert Fornells Herrera Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Otra formación universitaria de posgrado

1 Titulación de posgrado: Máster en Business Administration (MBA)

Entidad de titulación: ESIC Business & Marketing School

Fecha de titulación: 10/11/2014

2 Titulación de posgrado: Master en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria (MPC)

Entidad de titulación: ESIC Business & Marketing School

Fecha de titulación: 06/03/2013







Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Use of Al in bibliographic references **Entidad de titulación:** Planeta Formación y Universidades

Fecha de finalización: 07/05/2025 Duración en horas: 3 horas

2 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Bases del liderazgo

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: EAE Madrid Objetivos de la entidad: Universidad

Fecha de finalización: 05/07/2024 Duración en horas: 24 horas

3 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Mejora tu productividad con IA

Entidad de titulación: Google Gemini

Fecha de finalización: 17/05/2024 Duración en horas: 1 hora

4 Título de la formación: Prevención de riesgos en puestos de oficina

Entidad de titulación: Quirón Prevención Tipo de entidad: Instituciones Sanitarias

Fecha de finalización: 10/05/2021 Duración en horas: 2 horas

5 Título de la formación: Introducción a la Programación con Scratch

Entidad de titulación: CodeLearn Tipo de entidad: Centro Tecnológico

Fecha de finalización: 20/03/2021 Duración en horas: 4 horas

6 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Web of Science: Buscar revistas, analizar su perfil y ver el cálculo del factor de impacto

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Fundación Española para la

Ciencia y la Tecnología

Fecha de finalización: 17/04/2020 Duración en horas: 1 hora

7 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Web of Science: Buscar la producción científica de un autor y ver la importancia de los

perfiles en Publons

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Fundación Española para la Tipo de entidad: Fundación

Ciencia y la Tecnología

Fecha de finalización: 16/04/2020 Duración en horas: 1 hora

8 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Web of Science: Buscar y reclamar mi "author record" en la Web of Science y aprender a

analizar las publicaciones del autor Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Fundación Española para la Tipo de entidad: Fundación

Ciencia y la Tecnología







Fecha de finalización: 16/04/2020 Duración en horas: 1 hora

9 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Web of Science: Aprender a encontrar los textos completos y analizar una lista de

publicaciones

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Fundación Española para la

Ciencia y la Tecnología

Fecha de finalización: 14/04/2020 Duración en horas: 1 hora

10 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Web of Science: Descubrir la Web of Science y aprender a buscar por palabra clave

Tipo de entidad: Fundación

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Fundación Española para la

Ciencia y la Tecnología

Fecha de finalización: 14/04/2020 Duración en horas: 1 hora

11 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Curso Formación Online Scopus Generic

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Fundación Española para la

Ciencia y la Tecnología

Fecha de finalización: 17/03/2020 Duración en horas: 1 hora

12 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Curso Formación Online Scopus Metrics

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Fundación Española para la

Ciencia y la Tecnología

Fecha de finalización: 17/03/2020 Duración en horas: 1 hora

13 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Curso Formación Online Scopus Topic Search

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Fundación Española para la

Ciencia y la Tecnología

Fecha de finalización: 17/03/2020 Duración en horas: 1 hora

14 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: El método del caso en la investigación

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 21/01/2020 Duración en horas: 8 horas

15 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: El procedimiento y presentación de solicitudes de evaluación de la actividad

investigadora a la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: ESIC Business & Marketing

Schoo

Fecha de finalización: 12/11/2019 Duración en horas: 2 horas







16 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: XI Workshop in International Economics **Ciudad entidad titulación:** Cambridge, Estados Unidos de América

Entidad de titulación: Real Colegio Complutense de la Tipo de entidad: Universidad

Universidad de Harvard

Fecha de finalización: 19/09/2019 Duración en horas: 20 horas

17 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Cómo publicar en revistas científicas de impacto: herramientas y conceptos

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 28/05/2019 Duración en horas: 8 horas

18 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Jornades per a futurs doctors i doctores

Ciudad entidad titulación: Cataluña, España

Entidad de titulación: Universidades de la Comunidad Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Autónoma de Cataluña

Fecha de finalización: 14/07/2010 Duración en horas: 25 horas

19 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: 2nd. Summer Course: Soft Computing: Intelligent Data Analysis

Ciudad entidad titulación: Mieres, Principado de Asturias, España

Entidad de titulación: European Center for Soft

Tipo de entidad: Centro de I+D

Computing

Fecha de finalización: 11/07/2008 Duración en horas: 30 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: Formación en metodologías docentes: aprendizaje basado en proyectos y retos (PBL/CBL)

Objetivos del curso/seminario: El curso Formación en metodologías docentes: aprendizaje basado en proyectos y retos (PBL/CBL) tuvo como objetivo proporcionar a los docentes las herramientas y estrategias necesarias para diseñar e implementar experiencias de aprendizaje innovadoras y centradas en el estudiante, a través de metodologías activas como el Project-Based Learning (PBL) y el Challenge-Based Learning (CBL). A través de un enfoque teórico-práctico, se buscó mejorar la calidad docente y la formación universitaria, fomentando el desarrollo de competencias clave como el pensamiento crítico, la creatividad, la resolución de problemas y el trabajo en equipo, con el fin de lograr un aprendizaje más significativo, aplicado y alineado con los desafíos del mundo real.

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 24 horas

Fecha de inicio-fin: 03/02/2025 - 13/03/2025

2 Título del curso/seminario: Formación en debates

Objetivos del curso/seminario: El curso tuvo como objetivo profundizar en el uso del debate como herramienta pedagógica para potenciar el pensamiento crítico, la argumentación estructurada y la participación activa del estudiantado. A través de formación teórica y dinámicas prácticas, se analizaron los elementos clave del debate académico y su aplicación en el aula, permitiendo a los docentes incorporar esta metodología en sus estrategias didácticas. La formación proporcionó recursos para diseñar debates efectivos, evaluar la capacidad argumentativa







de los estudiantes y fomentar un aprendizaje más reflexivo e interactivo, contribuyendo así a la mejora de la práctica docente y al desarrollo de competencias fundamentales en el ámbito educativo.

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 14/11/2023 - 19/12/2023

3 Título del curso/seminario: Formación de formadores

Objetivos del curso/seminario: El curso "Formación de Formadores" tuvo como objetivo proporcionar a los docentes estrategias innovadoras y herramientas prácticas para mejorar su enseñanza y la experiencia de aprendizaje de sus alumnos. A lo largo de seis formaciones de 10 horas cada una, los participantes exploramos diferentes enfoques metodológicos y recursos aplicados a la educación. En "Los secretos del aula invertida", aprendimos técnicas para fomentar la autonomía del estudiante y optimizar el tiempo de clase. "Empoderamiento de los alumnos con el trabajo en equipos" nos permitió conocer estrategias para potenciar la colaboración y el aprendizaje social. "A evaluación la evaluación" nos ayudó a replantear el uso de la evaluación como herramienta formativa efectiva. "Hackeando el Excel para docentes" nos permitió optimizar su uso para la gestión académica y el análisis de datos. "Adiós a las clases aburridas" nos ofreció metodologías activas para hacer las sesiones más dinámicas y motivadoras. Finalmente, "Comunicación y negociación" nos dotó de habilidades persuasivas para mejorar la interacción con los alumnos y fortalecer el liderazgo en el aula. Este programa integral nos permitió actualizar nuestras competencias y adoptar enfoques innovadores en nuestra práctica educativa.

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Duración en horas: 60 horas

4 Título del curso/seminario: Canvas para el área de grado

Objetivos del curso/seminario: Este curso me permitió capacitarme en el uso de la plataforma Canvas, adquiriendo las competencias necesarias para gestionar cursos de manera eficiente y aprovechar al máximo sus herramientas y funcionalidades. A través de sesiones prácticas, trabajé en la creación de contenido interactivo, la administración de actividades y la optimización de la comunicación y colaboración en entornos educativos en línea. La formación tuvo un impacto directo en mi labor académica, ya que me permitió integrar Canvas en mi práctica pedagógica, mejorando la gestión del aprendizaje y la experiencia educativa del estudiantado. La implementación de esta plataforma facilitó la organización y el seguimiento del progreso de los alumnos, optimizando la interacción con los contenidos y fomentando una mayor participación en el aula virtual. Además, el conocimiento adquirido me permitió diseñar entornos de aprendizaje más dinámicos y estructurados, adaptando los recursos digitales a las necesidades de los estudiantes y fortaleciendo el desarrollo de metodologías activas en mi docencia.

Ciudad entidad organizadora: Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 30 horas

Fecha de inicio-fin: 16/07/2020 - 16/07/2020

5 Título del curso/seminario: Análisis Comparativo Cualitativo (QCA) Avanzado

Objetivos del curso/seminario: Este curso representó una continuación y profundización en el Análisis Comparativo Cualitativo (QCA), brindándome una formación avanzada en esta metodología y permitiéndome desarrollar habilidades para el análisis detallado de datos cualitativos. A lo largo de la formación, trabajé con ejercicios prácticos y estudios de caso que me permitieron aplicar QCA de manera efectiva en investigaciones y proyectos, facilitando la identificación de patrones y relaciones en contextos complejos y multidimensionales. Gracias a esta formación, pude fortalecer mi capacidad para emplear métodos comparativos en el ámbito académico y profesional, lo que mejoró la rigurosidad y profundidad de mis análisis cualitativos. Además, el conocimiento adquirido tuvo un impacto directo en mi docencia, ya que me permitió integrar estos enfoques analíticos en las asignaturas que impartía. Al aplicar los resultados de mis investigaciones basadas en QCA en el aula, enriquecí la enseñanza con ejemplos concretos y análisis basados en evidencia, ofreciendo a los estudiantes herramientas para comprender mejor la complejidad de los fenómenos estudiados y fomentar el pensamiento crítico en la interpretación de datos cualitativos.







Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 9 horas

Fecha de inicio-fin: 30/05/2020 - 30/05/2020

6 Título del curso/seminario: Uso de la Base de Datos Statista

Objetivos del curso/seminario: El curso me proporcionó formación en el uso de Statista para la realización de estudios de mercado, permitiéndome desarrollar habilidades avanzadas en la recopilación y análisis de datos relevantes. A lo largo de la formación, exploré las diversas funcionalidades de la plataforma y trabajé en la interpretación de resultados, con el objetivo de aplicar estos conocimientos en la toma de decisiones estratégicas dentro del ámbito empresarial. Gracias a esta capacitación, optimicé el uso de herramientas digitales para el análisis de tendencias y comportamientos del mercado, lo que tuvo un impacto directo en mi actividad académica. La integración de los datos obtenidos a través de Statista en mis asignaturas me permitió enriquecer la enseñanza con información actualizada y basada en evidencia, proporcionando a los estudiantes una visión más práctica y aplicada del análisis de mercado. De este modo, la formación no solo fortaleció mi capacidad de investigación, sino que también mejoró la calidad y relevancia de los contenidos impartidos en el aula, fomentando en los alumnos un enfoque más analítico y crítico en el estudio de datos económicos y empresariales.

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 1 hora

Fecha de inicio-fin: 10/02/2020 - 10/02/2020

7 Título del curso/seminario: Introducción al Análisis Comparativo Cualitativo (QCA)

Objetivos del curso/seminario: El curso tuvo como objetivo proporcionar formación en el uso del Análisis Comparativo Cualitativo (QCA) y su versión difusa (fsQCA) para el análisis de datos cualitativos. A través de este curso, adquirí habilidades avanzadas para aplicar estas metodologías en la investigación, con un enfoque particular en su utilidad para identificar patrones complejos y relaciones entre variables en datos cualitativos. A lo largo de la formación, se me proporcionaron herramientas para realizar análisis profundos y obtener insights significativos que fundamentan la toma de decisiones tanto en el ámbito académico como profesional. La formación incluyó ejercicios prácticos y estudios de caso, lo que me permitió desarrollar la capacidad de utilizar QCA y fsQCA de manera efectiva en mi propia investigación. Esta experiencia tuvo un impacto directo en mi docencia, ya que pude aplicar los resultados de las investigaciones realizadas con estas técnicas en las asignaturas que impartía. Al integrar los resultados y los enfoques analíticos obtenidos en el curso, pude enriquecer las clases y aportar a los estudiantes una visión más profunda y basada en evidencia de los temas tratados, mejorando la calidad de la enseñanza y la comprensión de los conceptos en los que se basa mi labor docente.

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 10 horas

Fecha de inicio-fin: 17/12/2019 - 17/12/2019

8 Título del curso/seminario: R Studio para Usuarios de SPSS

Objetivos del curso/seminario: El curso se centró en el aprendizaje y aplicación de R-Studio como herramienta docente, permitiendo adquirir habilidades avanzadas para su integración en la enseñanza. A través de prácticas guiadas y proyectos educativos, se exploraron sus funcionalidades y se diseñaron materiales didácticos interactivos. Asimismo, se fortaleció la capacidad de instruir a los estudiantes en el uso de R-Studio para el análisis de datos y la programación estadística, facilitando su desarrollo académico y profesional.

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Duración en horas: 7 horas

Fecha de inicio-fin: 04/07/2017 - 04/07/2017

9 Título del curso/seminario: Guia Básica de Moodle

Objetivos del curso/seminario: El curso estuvo orientado a la capacitación del profesorado en el uso de Moodle, proporcionando un conocimiento detallado de sus funcionalidades y aplicaciones en la enseñanza. A través de ejercicios prácticos y tutoriales guiados, se abordaron aspectos clave como la creación y gestión de cursos, la administración de contenido, la evaluación del aprendizaje y la comunicación en línea. Se adquirieron competencias para optimizar el uso de la plataforma, permitiendo una gestión eficiente de la enseñanza virtual y fomentando un entorno de aprendizaje dinámico e interactivo.







Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 03/05/2017 - 03/05/2017

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Creatividad e Innovación en Entornos Digitales

Tipo de programa: Ingeniería Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Ingeniería Informática

Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 1 Fecha de inicio: 01/02/2025 Fecha de finalización: 30/06/2025

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 60

Entidad de realización: UNIE - Universidad Tipo de entidad: Universidad

Internacional de la Empresa

Facultad, instituto, centro: Ciencia y Tecnología

Departamento: Ciencia y Tecnología

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Idioma de la asignatura: Español

2 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Creatividad e Innovación en Entornos Digitales

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad

Tipo de programa: Ingeniería Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Ingeniería Informática

Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/02/2024 Fecha de finalización: 30/06/2024

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: UNIE - Universidad Tipo de entidad: Universidad

Internacional de la Empresa

Facultad, instituto, centro: Ciencia y Tecnología

Departamento: Ciencia y Tecnología

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de evaluación: UNIE Universidad

Ciudad entidad evaluación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 4,86 Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español







3 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: IT Applied to Marketing Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria **Tipo de evaluación:** Encuesta

Titulación universitaria: Bachelor's Degree in Marketing

Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 12/09/2022 Fecha de finalización: 15/05/2023

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing

School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad Calificación obtenida: 7,04

Calificación obtenida: 7,04 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Inglés

4 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 2 Fecha de inicio: 12/09/2022 Fecha de finalización: 15/05/2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 8,11 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

5 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al marketing

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria **Tipo de evaluación:** Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Digital Business

Curso que se imparte: 1 Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 12/09/2022 Fecha de finalización: 15/05/2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas







Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,09 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: IT Applied to Marketing Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Bachelor's Degree in Marketing

Curso que se imparte: 1º Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: 1° Frecuencia de la actividad: 2 Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing Global

Curso que se imparte: 1º Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45







Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Departamento:** Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Negocios Digitales

Curso que se imparte: 2° Frecuencia de la actividad: 1 Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Scientific Research Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Degree in Global Marketing Management

Curso que se imparte: 1º Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Scientific Research Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Degree in Digital Business

Curso que se imparte: 2º Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés







12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Behavioral Economics Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in International Trade & Business

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 14

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Behavioral Economics Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 14

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

14 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Behavioral Economics Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master en Marketing Digital

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 14

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

15 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketeers

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in International Trade & Business

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas







Nº de horas/créditos ECTS: 14

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

16 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketeers

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor

Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 11/09/2021 Fecha de finalización: 15/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 14

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

17 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: IT Applied to Marketing Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Bachelor's Degree in Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

18 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2020 Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







19 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketers

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Fecha de inicio: 11/09/2020 Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 21

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics in Global Scenarios

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in International Trade & Business

Fecha de inicio: 11/09/2020 Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

21 Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing Global

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos

Civaled antidad realizacións Paradena Catalaña Faraña

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

22 Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Negocios Digitales

Curso que se imparte: Segundo Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos







Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

Nombre de la asignatura/curso: Scientific Research
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Degree in Global Marketing Management

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Departamento:** Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

24 Nombre de la asignatura/curso: Scientific Research
Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Degree in Digital Business

Curso que se imparte: Segundo Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2020 Fecha de finalización: 15/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: IT Applied to Marketing Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Bachelor's Degree in Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminarios de Informática I (Bases de Datos Relacionales en Entornos

Digitales'

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial







Tipo de asignatura: Optativa **Tipo de evaluación:** Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Cuarto Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,53 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

27 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminarios de Informática II (Análisis de Datos para los Negocios con SPSS)

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Cuarto Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad Calificación obtonida: 8.53

Calificación obtenida: 8,53 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

28 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Artificial Intelligence Applied to Marketing

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Master in Digital Marketing

Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

29 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Big Data Applied to Marketing

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor







Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Master in Digital Marketing

Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

30 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Current Economic Situation and Prospects

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketers

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 15

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Walking the World

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: International MBA

Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

33 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics in Global Scenarios

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria







Titulación universitaria: Master in International Trade & Business

Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

34 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: The new Ecosystem of Media and the Implications in Data: DMP

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Master in Digital Marketing

Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

Nombre de la asignatura/curso: Bases de Datos Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing Global

Curso que se imparte: Segundo Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

36 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada a la Gestión Empresarial

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Tercero **Frecuencia de la actividad:** 1 **Fecha de inicio:** 11/09/2019 **Fecha de finalización:** 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad Calificación obtenida: 8.68





Calificación máxima posible: 10



Idioma de la asignatura: Español

37 Nombre de la asignatura/curso: Informática II Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Plan Avanzado en Habilidades y Herramientas Empresariales

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 11/09/2019

Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

Nombre de la asignatura/curso: Tecnologías Multimedia

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Primero **Frecuencia de la actividad:** 1 **Fecha de inicio:** 11/09/2019 **Fecha de finalización:** 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

39 Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing Global

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Departamento:** Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

40 Nombre de la asignatura/curso: Scientific Research Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Degree in Global Marketing Management

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 11/09/2019 Fecha de finalización: 15/06/2020







Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

41 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics and International Business in America

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado Oficial en Negocios Internacionales

Curso que se imparte: Cuarto

Fecha de inicio: 01/09/2018 Fecha de finalización: 30/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Principles and Strategies on Advertisement and Public Relations

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Publicidad Marketing y Relaciones Publicas

Curso que se imparte: Tercero

Fecha de inicio: 01/09/2018

Fecha de finalización: 30/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 60

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

43 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2018 Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







44 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Matemáticas Empresariales

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2018 Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

45 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketers

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Fecha de inicio: 11/09/2018 Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 15

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

46 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics in Decision Making

Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Management & Digital Business in Automotive Industry

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2018 Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

47 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics in Global Scenarios

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in International Trade & Business

Fecha de inicio: 11/09/2018 Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés







48 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada a la Gestión Empresarial

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2 **Fecha de inicio:** 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad Calificación obtenida: 8,69

Calificación obtenida: 8,69 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

49 Nombre de la asignatura/curso: Informática II Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Plan Avanzado en Habilidades y Herramientas Empresariales **Curso que se imparte:** Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2 **Fecha de inicio:** 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,21 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

50 Nombre de la asignatura/curso: Tecnologías Multimedia

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Primero **Frecuencia de la actividad:** 1 **Fecha de inicio:** 11/09/2018 **Fecha de finalización:** 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







51 Nombre de la asignatura/curso: Investigación Científica

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing Global

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2018 Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Departamento:** Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta **Tipo de entidad:** Universidad

Calificación obtenida: 8,69 Grupo A - 8,09 Grupo B Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

Nombre de la asignatura/curso: Excel como Herramienta de Apoyo para el Product Manager **Tipo de programa:** Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Curso Especializado en Product Management

Fecha de inicio: 11/09/2018 Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 10

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

53 Nombre de la asignatura/curso: Gestión de Proyectos

Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria

Fecha de inicio: 11/09/2018 Fecha de finalización: 15/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 10

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

54 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Commercial Techniques

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Publicidad Marketing y Relaciones Publicas **Curso que se imparte:** Segundo **Frecuencia de la actividad:** 3 **Fecha de inicio:** 01/09/2017 **Fecha de finalización:** 30/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona







Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

55 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics and International Business in America

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Grado Oficial en Negocios Internacionales

Curso que se imparte: Cuarto Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/09/2017 Fecha de finalización: 30/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

56 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: International Negotiation

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Negocios Internacionales

Curso que se imparte: Tercero Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/09/2017 Fecha de finalización: 30/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 30

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

57 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Policies and Strategies for Business Internationalization

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Negocios Internacionales

Curso que se imparte: Segundo Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/09/2017 Fecha de finalización: 30/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Principles and Strategies on Advertisement and Public Relations

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Grado Oficial en Publicidad Marketing y Relaciones Publicas **Curso que se imparte:** Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2







Fecha de inicio: 01/09/2017 Fecha de finalización: 30/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Facultad, instituto, centro: ESERP Barcelona

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Inglés

59 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2017 Fecha de finalización: 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad Calificación obtenida: 8,31

Calificación obtenida: 8,31 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

60 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Matemáticas Empresariales

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 11/09/2017 Fecha de finalización: 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

61 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Economics for Marketers

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master in Marketing Management

Fecha de inicio: 11/09/2017 Fecha de finalización: 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España







Idioma de la asignatura: Inglés

62 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada a la Gestión Empresarial

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2 **Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad Calificación obtonida: 8.32

Calificación obtenida: 8,32 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

63 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Segundo **Frecuencia de la actividad:** 2 **Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

64 Nombre de la asignatura/curso: Tecnologías Multimedia

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Primero **Frecuencia de la actividad:** 3 **Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,28 Grupo A. 8,04 Grupo B Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español







65 Nombre de la asignatura/curso: Entorno Macroeconómico

Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2017 Fecha de finalización: 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 10

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

66 Nombre de la asignatura/curso: Gestión de Proyectos

Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master en Dirección de Comunicación y Gestión Publicitaria

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2017 Fecha de finalización: 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

67 Nombre de la asignatura/curso: Previsión de Ventas

Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Curso Especializado en Neuroventas y Habilidades de Negociación **Fecha de inicio:** 11/09/2017 **Fecha de finalización:** 15/06/2018

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

68 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada al Marketing

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2016 Fecha de finalización: 15/06/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







69 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Matemáticas Empresariales

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura**: Obligatoria

Titulación universitaria: Grado en Marketing

Curso que se imparte: Primero Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 11/09/2016 Fecha de finalización: 15/06/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cuantitativos

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

70 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada a la Gestión Empresarial

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2 **Fecha de inicio:** 11/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/06/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 8,53 Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

71 Nombre de la asignatura/curso: Tecnologías Multimedia

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Primero **Frecuencia de la actividad:** 2 **Fecha de inicio:** 11/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/06/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta Tipo de entidad: Universidad Calificación obtenida: 8,37

Idioma de la asignatura: Español





Calificación máxima posible: 10



72 Nombre de la asignatura/curso: Previsión de Ventas

Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Curso en Técnicas de Ventas y Habilidades Comerciales

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2016 Fecha de finalización: 15/06/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas **Nº de horas/créditos ECTS:** 11

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

73 Nombre de la asignatura/curso: Informática Aplicada a la Gestión Empresarial

Tipo de docencia: Teórica presencial Tipo de asignatura: Obligatoria Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Tercero **Frecuencia de la actividad:** 2 **Fecha de inicio:** 11/09/2015 **Fecha de finalización:** 15/06/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 45

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School

Departamento: Informática y Nuevas Tecnologías

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España Entidad de evaluación: ESIC Business & Marketing School

Tipo de evaluación: Encuesta **Tipo de entidad:** Universidad

Calificación obtenida: 9,31 Grupo A. 8,23 Grupo B Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

74 Nombre de la asignatura/curso: Métodos de Previsión de Ventas

Tipo de docencia: Teórica presencial **Tipo de asignatura:** Obligatoria

Titulación universitaria: Titulo Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial **Curso que se imparte:** Segundo **Frecuencia de la actividad:** 2 **Fecha de inicio:** 11/09/2015 **Fecha de finalización:** 15/06/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Departamento: Investigación de Mercados y Métodos Cualitativos Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

75 Nombre de la asignatura/curso: Previsión de Ventas

Tipo de programa: Postgrado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Curso en Técnicas de Ventas y Habilidades Comerciales

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 11/09/2015

Fecha de inicio: 11/09/2015 Fecha de finalización: 15/06/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 6





Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y



Entidad de realización: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

76 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Inteligencia Artificial

Tipo de programa: Ingeniería **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

Asimilados

Asimilados

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Informática

Fecha de inicio: 01/09/2008 Fecha de finalización: 30/06/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de

Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

77 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Inteligencia Artificial

Tipo de programa: Ingeniería **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Informática

Fecha de inicio: 01/09/2007 Fecha de finalización: 30/06/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de

Entidad de realización. Escuela recilica Superior de

Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

78 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estructuras de Datos

Tipo de programa: Ingeniería Técnica Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Técnica Informática de Sistemas

Fecha de inicio: 01/09/2006 Fecha de finalización: 30/06/2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 120

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y

Ingeniería Electrónica e Informática La Salle Asimilados

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

79 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Metodología del Software

Tipo de programa: Ingeniería Técnica Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Técnica Informática de Sistemas





Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y



Fecha de inicio: 01/09/2006 Fecha de finalización: 30/06/2007

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 90

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de

Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

80 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Introducción a los ordenadores

Tipo de programa: Ingeniería Técnica Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Técnica Informática de Sistemas

Fecha de inicio: 01/09/2005 Fecha de finalización: 30/06/2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de

Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

Asimilados

Asimilados

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

81 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Programación I

Tipo de programa: Ingeniería Técnica **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ingeniería Técnica Informática de Sistemas

Fecha de inicio: 01/09/2005 Fecha de finalización: 30/06/2006

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de

Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Facultad, instituto, centro: Universitat Ramon Llull

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

Título del trabajo: Factores que contribuyen al crecimiento de las pymes: evidencias de un programa de

desarrollo empresarial en Cataluña Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Ruben Nicolas Sans; Carmen Ruiz Viñals

Entidad de realización: Universitat Internacional de Tipo de entidad: Universidad

Catalunva

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Alumno/a: Alfonso Gironza Marqués Calificación obtenida: Sobresaliente Fecha de defensa: 09/10/2024

Explicación narrativa: Dirección de la Tesis doctoral titulada "Factores que contribuyen al crecimiento de las pymes: evidencias de un programa de desarrollo empresarial en Cataluña" sobre: Comprender las causas





del crecimiento de las pymes es extremadamente importante en el entorno cambiante en el que vivimos. La internacionalización, la búsqueda de nuevos mercados, la innovación de la propuesta de valor, junto con la búsqueda de la eficiencia en la utilización de los recursos, son estrategias de crecimiento habitualmente utilizadas por estas organizaciones. A partir de estas estrategias, esta tesis busca identificar configuraciones de factores que pueden contribuir al crecimiento de las pymes, mediante un estudio exploratorio en el marco de un programa de aceleración. El test de la investigación se realiza mediante Fuzzy-set Qualitative Comparative Analysis (fsQCA) en una muestra formada por 71 pequeñas y medianas empresas de Cataluña y se obtienen diversas configuraciones de factores que contribuyen al crecimiento. Esta investigación contribuye a la literatura sobre factores y estrategias de crecimiento en pymes al aplicar las teorías ya conocidas de este ámbito en un programa de crecimiento empresarial en Cataluña. Los resultados de la investigación también tienen implicaciones para la gerencia, programas y políticas de soporte a las pymes, ya que muestran el papel de diferentes combinaciones de factores en la determinación del crecimiento empresarial.

Título del trabajo: 2 Trabajos Fin de Máster **Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de defensa: 23/06/2023

Explicación narrativa: Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2022/2023: Sustainability Practices in International Supply Chain Management: Opportunities and Challenges - Calificación obtenida: 8,5. The Role of E-commerce in Transforming Global Trade Patterns - Calificación obtenida: 8.

3 Título del trabajo: 2 Trabajos Fin de Máster **Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de defensa: 24/06/2022

Explicación narrativa: Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2021/2022: Impact of Digital Marketing Strategies on Consumer Behavior: A Comparative Study - Calificación obtenida: 8,5. Strategic Market Entry Approaches for Global Expansion: Case Analysis of Multinational Corporations - Calificación obtenida: 8,75.

4 Título del trabajo: 2 Trabajos Fin de Máster **Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de defensa: 25/06/2021

Explicación narrativa: Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2020/2021: Evaluating Cross-Cultural Challenges in International Marketing Campaigns - Calificación obtenida: 9,5. Innovative Approaches to Brand Management in the Era of Social Media - Calificación obtenida: 8,5.

5 Título del trabajo: 4 Trabajos Fin de Máster Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de defensa: 26/06/2020

Explicación narrativa: Dirección de 4 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2019/2020: Development of a plan to increase young people's awareness of healthy eating - Calificación obtenida: 7,5. Marketing strategy in the automotive industry: the case of Volkswagen - Calificación obtenida: 9. Development of a digitalization strategy for a Barcelona restaurant. How can technology help you sell more? - Calificación obtenida: 8. Fashion and Luxury in the digital age - Calificación obtenida: 9.







6 Título del trabajo: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Alumno/a: Ona Montserrat Plantada Calificación obtenida: 9,7 MH Fecha de defensa: 19/06/2020

7 Título del trabajo: 2 Trabajos Fin de Máster Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de defensa: 28/06/2019

Explicación narrativa: Dirección de 2 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2018/2019: Ethical Considerations in International Business: Managing Corporate Social Responsibility - Calificación obtenida: 8,5. Market Segmentation Strategies for Emerging Economies: Lessons from Successful Enterprises - Calificación obtenida: 8,5.

8 Título del trabajo: 7 Trabajos Fin de Grado **Tipo de proyecto:** Trabajo fin de grado

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de defensa: 01/06/2019

Explicación narrativa: Dirección de 7 Trabajos Fin de Grado en el Curso 2018/2019: Análisis comparativo: El efecto de la comunicación transmedia en la industria textil de lujo - Sergi Rodríguez - Calificación obtenida: 8. El papel de la publicidad en el proceso comunicativo de una APP Móvil - Ana Pelicano - Calificación obtenida: 7,8. La Panot: un caso de desarrollo de identidad gráfica - Paula Monge - Calificación obtenida: 8,6. Mangerulo: the fight against food waste - Karin De La Calle - Calificación obtenida: 7,2. Plan de Marketing y Comunicación para el Lanzamiento de Yego en Madrid - Vivian Fernandez - Calificación obtenida: 7,3. Sensory Marketing Applied to the Communication of Orujo Sales - Jessica Calahorra - Calificación obtenida: 9,3. Zero Waste Brand & Prototype Development in The Skin Care Industry - Britta Cederberg - Calificación obtenida: 9,2.

9 Título del trabajo: 4 Trabajos Fin de Máster **Tipo de proyecto:** Trabajo fin de máster

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de defensa: 29/06/2018

Explicación narrativa: Dirección de 4 Trabajos Fin de Máster en el Curso 2017/2028: Digital Disruption and its Effects on Traditional Business Models: A Case Study Analysis - Calificación obtenida: 9,5. Effective Pricing Strategies for International Markets: Comparative Analysis of Industry Leaders - Calificación obtenida: 8,5. Harnessing Data Analytics for Market Intelligence and Decision Making in Global Busines - Calificación obtenida: 9. The Impact of Globalization on Small and Medium-sized Enterprises (SMEs): A Comparative Study - Calificación obtenida: 8.

10 Título del trabajo: 10 Trabajos Fin de Grado **Tipo de proyecto:** Trabajo fin de grado

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de defensa: 13/06/2018





Explicación narrativa: Dirección de 10 Trabajos Fin de Grado en el Curso 2017/2018: Creació d'una consultora en màrqueting de solucions immediates pel comer urbà de Barcelona - Alba Carrasco Pierre - Calificación obtenida: 10. Desarrollo de una nueva marca de ropa centrado en la comunicación de la misma - Lucía García Madrid - Calificación obtenida: 9,3. Expansión de marca: BESO BEACH a BESO IBIZA - Òscar Cugat Martí - Calificación obtenida: 5,6. Feners: emprender en un sector tradicional - Carla Morillas Guasch - Calificación obtenida: 10. Integrated Marketing Communication Plan for "HESHEME" by "RECKON" - Victoria Krasnova - Calificación obtenida: 9,2. Manual de Patrocinio Deportivo - Marta Juan Pons - Calificación obtenida: 7,3. Plan de Marketing "Ramé Clothing" - Judith Aymerich Cobo - Calificación obtenida: 8. Terraza Restaurant & Lounge Marketing Plan - Daria Verkhovtseva - Calificación obtenida: 8,2. VULCANO. Essence from Kamchatka by LVMH - Arnau Cuervo Lopez - Calificación obtenida: 7,8. "Leading by eating": Development of an alimentary campaign - Susana Carvajal Esteve - Calificación obtenida: 10 MH.

11 Título del trabajo: Data Literacy: Competencia clave en la era digital

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Ruben Nicolas Sans; Amado Alarcon Alarcon; Josep Ubalde Buenafuente

Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cataluña, España

Alumno/a: Javier De Ramon Fors **Explicación narrativa:** Tesis en curso.

12 Título del trabajo: Estadística y Investigación Operativa

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Ruben Nicolas Sans; Xavier Puig Oriol

Entidad de realización: Universitat Politècnica de Tipo de entidad: Universidad

Catalunya

Ciudad entidad realización: Cataluña, España

Alumno/a: Daniel González Ibáñez Explicación narrativa: Tesis en curso.

13 Título del trabajo: Estudio de metodologías para la didáctica de las matemáticas en grados universitarios de

ciencias sociales

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Ruben Nicolas Sans; Maria Bras Amoros

Entidad de realización: Universitat Rovira i Virgili Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Cataluña, España

Alumno/a: Raquel Pascual Dueñas **Explicación narrativa:** Tesis en curso.

Tutorías académicas de estudiantes

1 Nombre del programa: Formación personal docente

Entidad de realización: ESIC Excellence in Teaching Tipo de entidad: Universidad

HEA Fellowship Program

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 46 Frecuencia de la actividad: 1

Nº de alumnos/as tutelados/as: 5

Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: El ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program se centra en la mejora de la calidad docente a través de seminarios de formación dirigidos a la acreditación del profesorado como Fellow de la Higher Education Academy. En el marco de este programa, y como responsable del programa en el Campus de Barcelona de ESIC Business & Marketing School, asumí el rol de tutor/mentor en un proceso de tutorización reglado, guiando individualmente a un grupo de cinco profesores en su proceso de acreditación. Este proceso de





tutoría implicó una dedicación de 46 horas durante el curso 2019/2020, en las que proporcioné orientación y apoyo a los docentes en el desarrollo de su portfolio y en la implementación de las prácticas pedagógicas necesarias para cumplir con los requisitos de la acreditación. Además, guié a los profesores, en su rol de estudiantes, en el proceso de elaboración de los trabajos correspondientes a los distintos workshops y en la preparación del documento de acreditación ante la HEA.

2 Nombre del programa: Formación personal docente

Entidad de realización: ESIC Excellence in Teaching Tipo de entidad: Universidad

HEA Fellowship Program

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 46 Frecuencia de la actividad: 1

Nº de alumnos/as tutelados/as: 5

Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: El ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program tiene como objetivo mejorar la calidad docente mediante seminarios de formación enfocados en la acreditación del profesorado como Fellow de la Higher Education Academy. En el contexto de este programa, y como responsable en el Campus de Barcelona de ESIC Business & Marketing School, desempeñé el papel de tutor y mentor en un proceso de acompañamiento estructurado, brindando apoyo individualizado a un grupo de cinco profesores en su camino hacia la acreditación. Este proceso de tutoría requirió una dedicación de 46 horas a lo largo del curso 2020/2021, durante las cuales proporcioné asesoramiento y seguimiento en la elaboración de su portfolio y en la aplicación de prácticas pedagógicas alineadas con los criterios de acreditación. Asimismo, orienté a los docentes, en su rol de aprendices, en la preparación de los trabajos correspondientes a los distintos workshops y en la redacción del documento de acreditación requerido por la HEA.

3 Nombre del programa: Formación personal docente

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Frecuencia de la actividad: 3

Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Durante los cursos 2020/2021, 2021/2022 y 2022/2023 desempeñé el rol de Coordinador del Aula Virtual de Prácticas Curriculares para dos titulaciones, proporcionando acompañamiento y soporte al estudiantado durante su periodo de prácticas. A través de los contenidos y actividades del aula virtual, facilité su integración en el entorno profesional, guiándolos en la aplicación de sus conocimientos académicos al ámbito laboral y asegurando una experiencia formativa enriquecedora. Mi labor incluyó la resolución de dudas y dificultades surgidas en la relación entre el estudiante, la empresa y la universidad, ofreciendo orientación sobre procedimientos, expectativas y buenas prácticas en el desempeño profesional. Además, fomenté la reflexión sobre las competencias adquiridas y su impacto en el desarrollo académico y laboral del estudiantado, promoviendo una experiencia de prácticas más estructurada y alineada con su futura inserción en el mercado de trabajo.

4 Nombre del programa: Formación personal docente

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Frecuencia de la actividad: 2

Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Durante los cursos 2021/2022 y 2022/2023 desempeñé el rol de Coordinador del Aula Virtual para la Formación de Formadores, un espacio dedicado a proporcionar formación al profesorado y ofrecer recursos para el desarrollo de su actividad docente. En este marco, acompañé al profesorado en la incorporación de nuevas metodologías y herramientas pedagógicas, facilitando su aprendizaje y aplicación a través de los contenidos y actividades disponibles en el aula virtual. Esta labor incluyó la orientación en el uso de recursos digitales, el diseño de estrategias para la mejora de la práctica docente y el apoyo en la implementación de innovaciones en la enseñanza. Además, promoví el intercambio de experiencias y la reflexión pedagógica, asegurando que el profesorado pudiera integrar de manera efectiva los conocimientos adquiridos en su labor académica. Gracias a este trabajo, se fortaleció







la calidad de la enseñanza, fomentando una comunidad docente más preparada para afrontar los retos del entorno educativo digital.

5 Nombre del programa: Formación personal docente

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Frecuencia de la actividad: 3

Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Ejercí como mentor de profesorado novel y de nuevo ingreso, apoyando a los nuevos docentes en su adaptación al entorno académico y profesional. Mi labor consistió en ofrecer orientación sobre metodologías de enseñanza, recursos pedagógicos, gestión del aula y procedimientos institucionales, con el objetivo de asegurar una integración efectiva de los nuevos miembros del equipo y que pudieran desarrollar su labor docente con éxito. Además, realicé un seguimiento continuo tras su incorporación, proporcionando retroalimentación y acompañamiento para facilitar su desarrollo profesional y su integración en la comunidad universitaria. Esta mentoría y seguimiento se llevaron a cabo durante tres cursos académicos: 2020/2021, 2021/2022 y 2022/2023.

6 Nombre del programa: Mejora rendimiento

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Frecuencia de la actividad: 1 Nº de alumnos/as tutelados/as: 25

Tutoría Reglada: No

Explicación Narrativa: Desempeñé el rol de Tutor Académico de grupo en ESIC durante el curso 2019/2020, asumiendo la responsabilidad de guiar y acompañar a los estudiantes a lo largo de su etapa universitaria. Esta labor no solo implicó el seguimiento y apoyo en su desarrollo académico, sino también la orientación en la gestión de dificultades personales que pudieran influir en su rendimiento y bienestar. Como tutor, facilité estrategias de aprendizaje, promoví la toma de decisiones informadas sobre su trayectoria académica y profesional, y fomenté un ambiente de confianza que les permitió expresar inquietudes y buscar soluciones adecuadas. Además, desempeñé un papel clave en la mediación entre los estudiantes y el profesorado, asegurando una comunicación efectiva y un adecuado aprovechamiento de los recursos disponibles en la institución.

7 Nombre del programa: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: ESIC Business & Law School Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 12 Frecuencia de la actividad: 1

Nº de alumnos/as tutelados/as: 1

Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: Dirección de 1 Trabajo Fin de Grado (12 ECTS) en el Curso 2019/2020: Inteligencia Artificial

Aplicada al Marketing - Calificación obtenida: 9,7 MH.

8 Nombre del programa: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: ESERP Business & Law School Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 12 Frecuencia de la actividad: 1

Nº de alumnos/as tutelados/as: 10

Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: Dirección de 10 Trabajos Fin de Grado (12 ECTS) en el Curso 2017/2018: Creació d'una consultora en màrqueting de solucions immediates pel comer urbà de Barcelona - Calificación obtenida: 10. Desarrollo de una nueva marca de ropa centrado en la comunicación de la misma - Calificación obtenida: 9,3. Expansión de marca: BESO BEACH a BESO IBIZA - Calificación obtenida: 5,6. Feners: emprender en un sector tradicional - Calificación obtenida: 10. Integrated Marketing Communication Plan for "HESHEME" by "RECKON" -







Calificación obtenida: 9,2. Manual de Patrocinio Deportivo - Calificación obtenida: 7,3. Plan de Marketing "Ramé Clothing" - Calificación obtenida: 8. Terraza Restaurant & Lounge Marketing Plan - Calificación obtenida: 8,2. VULCANO. Essence from Kamchatka by LVMH - Calificación obtenida: 7,8. "Leading by eating": Development of an alimentary campaign - Calificación obtenida: 10 MH.

9 Nombre del programa: Trabajo Fin de Grado

Entidad de realización: ESERP Business & Law School Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 12 Frecuencia de la actividad: 1

Nº de alumnos/as tutelados/as: 7

Tutoría Reglada: Sí

Explicación Narrativa: Dirección de 7 Trabajos Fin de Grado (12 ECTS) en el Curso 2018/2019: Análisis comparativo: El efecto de la comunicación transmedia en la industria textil de lujo - Calificación obtenida: 8. El papel de la publicidad en el proceso comunicativo de una APP Móvil - Calificación obtenida: 7,8. La Panot: un caso de desarrollo de identidad gráfica - Calificación obtenida: 8,6. Mangerulo: the fight against food waste - Calificación obtenida: 7,2. Plan de Marketing y Comunicación para el Lanzamiento de Yego en Madrid - Calificación obtenida: 7,3. Sensory Marketing Applied to the Communication of Orujo Sales - Calificación obtenida: 9,3. Zero Waste Brand & Prototype Development in The Skin Care Industry - Calificación obtenida: 9,2.

Cursos y seminarios impartidos

1 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Lima, Perú

Entidad organizadora: Universidad de San Martín de Tipo de entidad: Universidad

Pobres

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 08/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

2 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Lima, Perú

Entidad organizadora: Universidad San Ignacio de Tipo de entidad: Universidad

Loyola

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 07/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

3 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Lima, Perú

Entidad organizadora: Universidad de Lima Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 07/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote







Temática: Formación Docente

4 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Lima, Perú

Entidad organizadora: Universidad de Piura - Campus Tipo de entidad: Universidad

de Miraflores

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 07/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

5 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia

Entidad organizadora: Corporación Universitaria Tipo de entidad: Universidad

Iberoamericana - IBERO

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 04/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

6 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Los viernes de resultados de aprendizaje: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia

Entidad organizadora: Fundación Área Andina Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 04/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

7 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia

Entidad organizadora: ESEIT: Escuela Superior de Tipo de entidad: Universidad

Empresa, Ingeniería y Tecnología

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 03/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

8 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia

Entidad organizadora: Universidad Militar de Nueva Tipo de entidad: Universidad

Granada

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos







Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 02/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

9 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Conversatorio Ciclo Exploradores: "El impacto de la adaptación al Espacio Europeo de las

Universidades y los desafíos de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior "

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Chile, Chile

Entidad organizadora: Universidad Adolfo Ibáñez Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 01/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

10 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La inteligencia Artificial en la Educación Superior

Ciudad entidad organizadora: Rancagua, Chile

Entidad organizadora: Universidad O'Higgins Tipo de entidad: Universidad

Perfil de destinatarios/as: Docentes y académicos

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 01/04/2025

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

11 Tipo de evento: Jornada

Nombre del evento: Inteligencia Artificial en Educación

Ciudad entidad organizadora: Reston, Virginia, Estados Unidos de América

Entidad organizadora: Anthology Tipo de entidad: Centro Tecnológico

Objetivos del curso: El objetivo principal de la sesión Inteligencia Artificial en Educación, impartida durante la jornada Ethical AI in Action World Tour organizada por Anthology, fue sensibilizar a los docentes sobre la relevancia de integrar la inteligencia artificial en el aula como una herramienta clave para la mejora del proceso educativo. A lo largo de la sesión, se exploró cómo la IA puede transformar la enseñanza y el aprendizaje, optimizando tanto la gestión educativa como la personalización del aprendizaje. Se abordó especialmente el papel de plataformas como Blackboard y su integración de IA, destacando cómo estas herramientas pueden facilitar la automatización de tareas, la personalización del contenido y el análisis de datos de estudiantes para mejorar la experiencia educativa. La sesión buscó proporcionar a los docentes una comprensión clara sobre cómo la IA no solo puede enriquecer el aula, sino también permitirles adoptar enfoques pedagógicos más eficientes e innovadores, alineados con las tendencias tecnológicas emergentes en el ámbito educativo.

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 07/11/2024

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Formación Docente

12 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La era del dato

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad

Objetivos del curso: La Masterclass La era del dato, organizada por UNIE Universidad, tuvo como objetivo explorar el papel central del dato en la sociedad digital desde múltiples perspectivas clave. A lo largo de la sesión, abordé cómo el análisis de datos masivos (Big Data) permite extraer valor de grandes volúmenes de información, facilitando





la toma de decisiones estratégicas. También traté el impacto de la inteligencia artificial en la interpretación y automatización del procesamiento de datos, destacando su potencial para transformar sectores clave. Asimismo, analicé la ciberseguridad como un factor esencial en la protección de la integridad, confidencialidad y disponibilidad de los datos en un contexto de creciente digitalización. Finalmente, expuse la importancia de la analítica de negocio en la optimización de procesos y la mejora del rendimiento organizacional mediante la interpretación de tendencias y patrones. La sesión ofreció una visión integrada del dato como activo estratégico, proporcionando herramientas conceptuales y aplicadas para comprender su rol en distintos ámbitos y su impacto en la toma de decisiones empresariales y tecnológicas.

Horas impartidas: 2 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 23/04/2024

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Temática: Otra Temáctica

13 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Kick-Off de Investigación Ciudad entidad organizadora: Barcelona,

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Objetivos del curso: Objetivos del Curso Kick-Off de Investigación El curso Kick-Off de Investigación tuvo como objetivo principal proporcionar a los docentes universitarios las herramientas y conocimientos necesarios para integrar la investigación en su desarrollo profesional, fortaleciendo así su carrera académica. A través de este curso, se buscó orientar a los participantes sobre cómo articular la actividad investigadora con la docencia, destacando su impacto en la calidad educativa y en la generación de nuevo conocimiento. Se abordaron estrategias para iniciar y consolidar líneas de investigación, identificar oportunidades de financiación y colaboración, y mejorar la visibilidad y difusión de los resultados científicos. Asimismo, se reflexionó sobre la importancia de la investigación como un pilar fundamental en la trayectoria docente, promoviendo su integración en la planificación curricular, la innovación educativa y el desarrollo institucional. El curso también tuvo como propósito fomentar una comunidad académica comprometida con la investigación, brindando un espacio de intercambio de experiencias y establecimiento de redes de colaboración que permitan potenciar el impacto de la actividad investigadora dentro y fuera de la universidad.

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 13/11/2022

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Temática: Formación Docente

14 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Cómo acreditarse

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Objetivos del curso: El curso tuvo como objetivo principal proporcionar al claustro universitario una comprensión clara y detallada sobre el desarrollo de una trayectoria académica sólida, estableciendo las bases para avanzar en la carrera profesional en el ámbito de la investigación y la gestión universitaria, sin centrarse directamente en la mejora de la docencia. A lo largo del curso, se ofrecieron pautas para planificar y estructurar una carrera investigadora equilibrada que combine producción científica, participación en proyectos de investigación, transferencia del conocimiento y contribución al desarrollo institucional. Se analizaron los criterios clave para la evaluación del perfil académico, abordando aspectos como la calidad y el impacto de la producción investigadora, la consolidación de redes de colaboración, el acceso a fuentes de financiación y la participación en eventos académicos. Asimismo, se proporcionaron estrategias para potenciar la visibilidad y el reconocimiento dentro del ámbito universitario, facilitando la publicación en revistas especializadas y la participación en congresos y foros académicos. El curso también tuvo como propósito guiar al claustro en la estructuración y presentación de su trayectoria académica, ayudándoles a organizar y destacar sus méritos investigativos de manera efectiva. De este modo, se buscó facilitar su progresión dentro del sistema universitario, promoviendo la excelencia y el desarrollo profesional en la carrera académica.

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 06/06/2022

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote







Temática: Otra Temáctica

15 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Digitalizar la educación, un proceso acelerado

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Entidad organizadora: Ladecom Tipo de entidad: Centro de I+D

Objetivos del curso: En el marco del II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento, Universidad, innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030, impartí el seminario Digitalizar la educación, un proceso acelerado. Durante la sesión, analicé cómo la transformación digital ha impactado el ámbito educativo, acelerando la adopción de tecnologías y modificando las metodologías de enseñanza y aprendizaje. Expuse los desafíos y oportunidades que supone la digitalización, desde la implementación de herramientas tecnológicas hasta su impacto en la accesibilidad y personalización del aprendizaje. También reflexioné sobre el papel de la universidad en este proceso, destacando su responsabilidad en la formación de estudiantes y docentes en competencias digitales. A través del análisis de experiencias y tendencias, debatí con los asistentes los retos y posibilidades de la educación digital en el horizonte 2030.

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 26/11/2021

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Temática: Formación Docente

16 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: El aula en la era post COVID

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Tipo de entidad: Universidad

Información de la Universidad Complutense de Madrid

Objetivos del curso: En el marco del I Congreso Internacional Formación, Tecnología y Competencias Digitales en la Educación, organizado por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, impartí el seminario El aula en la era post COVID. Durante la sesión, reflexioné sobre los cambios que la pandemia ha provocado en la educación y cómo estos han redefinido el concepto de aula, combinando entornos físicos y virtuales. Analicé el impacto de la tecnología en la enseñanza, explorando estrategias para integrar herramientas digitales de manera efectiva y fomentar un aprendizaje más flexible y personalizado. También abordé los desafíos que enfrentan docentes y estudiantes en esta nueva realidad, incluyendo la brecha digital, la adaptación pedagógica y el desarrollo de competencias digitales. A través del debate con los asistentes, se discutieron las implicaciones de estos cambios y las perspectivas de futuro para la educación en un contexto postpandemia.

Horas impartidas: 1 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 25/11/2021

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Temática: Formación Docente

17 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Métodos de Evaluación Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

Entidad organizadora: ESIC Excellence in Teaching Tipo de entidad: Universidad

HEA Fellowship Program

Objetivos del curso: El ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program tuvo como finalidad mejorar la calidad docente a través de seminarios de formación dirigidos a la acreditación del profesorado como Fellow de la Higher Education Academy HEA. En este contexto, impartí dos sesiones de cinco horas cada una sobre métodos de evaluación y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Durante estas sesiones, se trabajaron estrategias innovadoras para evaluar el aprendizaje, combinando técnicas formativas y sumativas, además de diseñar herramientas que facilitaran una retroalimentación efectiva. Los asistentes analizaron distintas metodologías y su aplicación práctica para optimizar la evaluación en el aula. El primer módulo, Introducción a los métodos de evaluación: Modelo de Evaluación I-E-O, se realizó el 27 de octubre de 2020 y se centró en el modelo Input-Environment-Output como marco para estructurar la evaluación de manera integral. El segundo módulo, Assessment for Learning AFL: Fundamentos teóricos y aplicación práctica, tuvo lugar el 10 de noviembre de 2021







y abordó la evaluación como un recurso clave para potenciar el aprendizaje, promoviendo la autorregulación y la metacognición en los estudiantes. El programa no solo permitió actualizar conocimientos en evaluación educativa, sino que también favoreció el intercambio de experiencias y la reflexión sobre buenas prácticas para impulsar la excelencia en la educación superior.

Horas impartidas: 10 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 10/11/2021

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Temática: Formación Docente

18 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Nuevas Tecnologías en la Comunicación y el Marketing: Inteligencia Artificial Aplicada al

Marketing

Ciudad entidad organizadora: Tegucigalpa, Honduras

Entidad organizadora: Universidad Tecnológica Centroamericana - UNITEC Honduras

Objetivos del curso: En el marco de la Semana de la Facultad de Ciencias Administrativas y Sociales de la Universidad Tecnológica Centroamericana, bajo el título Regresar o Reimaginar, se llevó a cabo el seminario Nuevas Tecnologías en la Comunicación y el Marketing: Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing. En este espacio se exploró el impacto de la inteligencia artificial en la comunicación y el marketing, analizando cómo estas tecnologías han transformado las estrategias y la relación entre marcas y consumidores. Se presentó una visión general de las principales aplicaciones de la IA en la personalización de contenidos, la automatización de campañas y la optimización de la experiencia del cliente. También se discutieron los desafíos éticos y legales asociados a su implementación. A través del análisis de casos y tendencias, se reflexionó sobre el equilibrio entre las estrategias tradicionales y las nuevas dinámicas digitales en el contexto del debate propuesto.

Horas impartidas: 2 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 27/08/2021

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Temática: Otra Temáctica

19 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Cómo publicar y acreditarse paso a paso **Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Objetivos del curso: El curso tuvo como objetivo proporcionar a los miembros del claustro universitario las herramientas y estrategias necesarias para fortalecer su perfil académico y avanzar en su carrera profesional dentro del ámbito universitario. A lo largo de la formación, se abordaron de manera práctica los procesos de publicación científica y evaluación académica, facilitando la planificación y consolidación de una trayectoria investigadora competitiva. Se ofrecieron pautas para identificar revistas y editoriales de alto impacto, estructurar artículos científicos de manera efectiva y optimizar el proceso de revisión y difusión de los trabajos publicados. Asimismo, se exploraron estrategias para incrementar la visibilidad de la producción académica mediante redes de investigación, acceso a financiación y participación en congresos internacionales. El curso también se centró en el conocimiento y aplicación de los criterios de evaluación académica, ayudando a los participantes a organizar su trayectoria investigadora y presentar sus méritos de manera estructurada y alineada con los estándares institucionales. De este modo, se buscó potenciar el desarrollo profesional del claustro, proporcionando las herramientas clave para mejorar su posicionamiento dentro del sistema universitario y acceder a nuevas oportunidades de promoción académica.

Horas impartidas: 8 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 09/11/2020

Temática: Otra Temáctica

20 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Métodos de Evaluación Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

Entidad organizadora: ESIC Excellence in Teaching Tipo de entidad: Universidad

HEA Fellowship Program





Objetivos del curso: El ESIC Excellence in Teaching HEA Fellowship Program buscó mejorar la calidad docente mediante seminarios de formación orientados a la acreditación del profesorado como Fellow de la Higher Education Academy HEA. En este marco, impartí dos sesiones de cinco horas cada una sobre métodos de evaluación y su impacto en la enseñanza-aprendizaje. Las sesiones abordaron estrategias innovadoras para medir el aprendizaje, aplicando técnicas de evaluación formativa y sumativa, y diseñando instrumentos que favorecieran una retroalimentación efectiva. Los participantes analizaron metodologías y reflexionaron sobre su aplicación práctica en el aula para optimizar los procesos de evaluación. El primer módulo, Introducción a los métodos de evaluación: Modelo de Evaluación I-E-O, celebrado el 31 de mayo de 2019, exploró el modelo Input-Environment-Output para evaluar el aprendizaje de manera integrada. El segundo módulo, Assessment for Learning AFL: Fundamentos teóricos y aplicación práctica, impartido el 3 de junio de 2019, profundizó en la evaluación como herramienta para la mejora del aprendizaje, promoviendo la autorregulación y la metacognición. El programa no solo actualizó conocimientos, sino que fomentó la reflexión y el intercambio de experiencias para fortalecer la excelencia académica en educación superior.

Horas impartidas: 10 Idioma en que se impartió: Español

Fecha de impartición: 03/06/2019

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Temática: Formación Docente

21 Tipo de evento: Curso

Nombre del evento: Curso de Moodle

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Objetivos del curso: El curso tuvo como objetivo capacitar a los participantes en el uso efectivo de la plataforma Moodle, proporcionando los conocimientos y habilidades necesarios para su configuración, administración y gestión de contenidos. A través de una metodología aplicada, se exploraron tanto las funcionalidades básicas como las herramientas avanzadas de la plataforma, permitiendo a los asistentes crear, estructurar y gestionar cursos virtuales de manera eficiente. Se abordaron aspectos clave como la administración de usuarios, la configuración de permisos y roles, la creación y personalización de recursos y actividades interactivas, así como la gestión de calificaciones y sistemas de seguimiento del rendimiento. Además, se trabajó en la optimización del uso de complementos y configuraciones avanzadas para mejorar la experiencia de los usuarios, garantizar la seguridad de los datos y facilitar la automatización de procesos dentro del entorno virtual de aprendizaje.

Horas impartidas: 3

Fecha de impartición: 09/11/2018

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Temática: Otra Temáctica

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

1 Gemma Molleví Bortoló; Ruben Nicolas Sans. Manual de investigación científica, Manual de investigación científica. 1 - 1, pp. 1 - 118. (España): Aula Magna (McGrawHill). 2024. Disponible en Internet en: https://editorialaulamagna.lantia.com/libro/manual-de-investigacion-cientifica. ISBN 9788410066397

Depósito legal: SE 1348-2024

Nombre del material: Manual de investigación científica

Fecha de elaboración: 2024 Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: Impacto: editorial Aula Magna (McGrawHill) SPI. ICEE 7, 93/294. Contribuciones del titular del CV: esta obra ha sido realizada conjuntamente por dos autores únicos, quienes estuvieron implicados en todo el proceso de creación. Resultados más destacados: El libro constituye un valioso material docente para el análisis crítico del proceso de realización de una investigación científica en el ámbito de las ciencias sociales. El texto aborda de manera detallada todas las fases que componen una investigación, desde la formulación inicial de la hipótesis hasta la presentación final de los resultados. A través de un enfoque estructurado y accesible, el libro ofrece herramientas y metodologías clave para que los estudiantes y profesionales de la investigación puedan comprender y reflexionar sobre las decisiones tomadas durante el proceso investigativo. Además, proporciona ejemplos prácticos y análisis de casos reales, lo que permite a los lectores desarrollar una visión crítica sobre las





metodologías empleadas, los posibles sesgos y las implicaciones éticas del estudio. Este recurso no solo facilita la comprensión de la teoría detrás de la investigación científica, sino que también fomenta la reflexión sobre su aplicación en el contexto de las ciencias sociales, promoviendo una investigación más rigurosa y consciente.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz. La Covid-19 llega a las aulas, La Covid-19 llega a las aulas. 1 - 11, pp. 369 - 379. Thomson Reuters. 2022. Disponible en Internet en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8728888>. ISBN 978-84-1124-283-7

Nombre del material: El examen oral como herramienta de evaluación en tiempos de la Covid-19

Fecha de elaboración: 2022 Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Impacto: Thomson Reuters editorial SPI. ICEE 313, 9/300. Contribuciones del titular del CV: el examen oral ha surgido como una herramienta de evaluación clave durante la pandemia de la Covid-19, debido a las limitaciones impuestas por las restricciones sanitarias que dificultaron la realización de exámenes presenciales tradicionales. En este contexto, he explorado el uso del examen oral como una alternativa efectiva para evaluar no solo el conocimiento académico de los estudiantes, sino también sus habilidades comunicativas y su capacidad para adaptarse a un entorno educativo en constante cambio y lleno de desafíos. A través de este análisis, se concluye que el examen oral ha demostrado ser una herramienta valiosa de evaluación en tiempos de crisis, ofreciendo una forma más directa y personalizada de medir el aprendizaje. Además, permite valorar de manera más completa el desarrollo de competencias esenciales en los estudiantes, como la expresión verbal y la capacidad para adaptarse rápidamente a nuevas situaciones. Esta reflexión sobre el examen oral destaca su potencial no solo en tiempos de pandemia, sino también como una herramienta pedagógica que puede enriquecer la evaluación en el futuro, contribuyendo a la innovación en los métodos de enseñanza y evaluación.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 1

3 Jesús Alvarez Valdes; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz. Manual de buenas prácticas: Del aula a la pantalla y viceversa, Manual de buenas prácticas: Del aula a la pantalla y viceversa. pp. 1 - 82. ESIC Business & Marketing. 2021.

Nombre del material: Manual de buenas prácticas: Del aula a la pantalla y viceversa

Fecha de elaboración: 01/06/2021

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: El libro Manual de buenas prácticas: Del aula a la pantalla y viceversa reúne las mejores experiencias docentes de la universidad y su adaptación a entornos virtuales de aprendizaje. A través de un enfoque práctico y reflexivo, se exploran las prácticas más efectivas en el aula y se extraen lecciones valiosas sobre cómo trasladarlas al ámbito digital sin perder su efectividad. Cada capítulo aborda una práctica destacada, como la participación activa de los estudiantes, el uso de herramientas digitales, la evaluación innovadora y la integración de nuevas metodologías pedagógicas. A través de ejemplos concretos, el libro muestra cómo estas prácticas se han adaptado a los entornos virtuales y cómo se pueden aplicar también en la enseñanza presencial, aprovechando la tecnología. Además, reflexiona sobre los retos y las oportunidades que presenta la integración de la tecnología en la educación, y cómo las experiencias docentes pueden servir de referencia para mejorar la práctica educativa. Manual de buenas prácticas, diseñado como una herramienta interna de la institución, no solo recopila estrategias eficaces, sino que también actúa como una guía para explorar nuevas formas de enseñanza, aprovechando las posibilidades de los entornos presenciales y digitales. Es una invitación a la reflexión, la innovación y un reconocimiento al esfuerzo continuo de los docentes por adaptarse a los cambios y mejorar la calidad educativa.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Posición de firma: 2

Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans; Jesus Alvarez Valdes. Modelo por competencias y aprendizaje transformativo: convergiendo hacia el aprendizaje centrado en el alumno., Docencia y aprendizaje: competencias, identidad y formación de profesorado. 1 - 1, pp. 361 - 374. (España): Tirant Humanidades. 2021. Disponible en Internet en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8316563. ISBN 978-84-19071-64-4

Nombre del material: Docencia y aprendizaje: competencias, identidad y formación de profesorado





Fecha de elaboración: 2021 Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Impacto: Tirant Humanidades editorial SPI. ICEE 758, 3/296. Resultados más destacados: el estudio examina el impacto del confinamiento debido a la pandemia de COVID-19 en el sistema educativo, enfocándose especialmente en la enseñanza universitaria, que se vio obligada a adaptarse al formato en línea de manera abrupta. Se analiza cómo las universidades se prepararon para este cambio inesperado y se explora el concepto de modelo por competencias, que cobra relevancia en este contexto. Utilizando el modelo de aprendizaje transformativo de ESIC como caso de estudio, se revisan tres enfoques pedagógicos: el modelo por competencias, el aprendizaje centrado en el alumno y el aprendizaje transformativo. El estudio subraya la aplicabilidad práctica de estos modelos en el aula, destacando que todos comparten el objetivo común de transformar la educación hacia un enfoque más centrado en el estudiante. A pesar de las diferencias metodológicas, se concluye que tanto el modelo por competencias como el aprendizaje transformativo tienen como objetivo principal el desarrollo de un aprendizaje más autónomo y profundo, centrado en las necesidades y el desarrollo integral del alumno. Los resultados evidencian que, para los docentes, la integración de estos enfoques no solo requiere un cambio metodológico, sino también un compromiso con la adaptación y la innovación en su práctica diaria para garantizar que el aprendizaje sea realmente significativo y aplicable en el entorno virtual.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Posición de firma: 2

Jordi Villoro Armengol; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz. Ecosistema de una pandemia. Covid 19, la transformación mundial, Transformar la profesión docente: el reto de la enseñanza en tiempos de la COVID19. 1 - 1, pp. 1385 - 1401. (España): Dykinson. 2021. Disponible en Internet en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8027126. ISBN 978-84-1377-328-5

Nombre del material: Transformar la profesión docente: el reto de la enseñanza en tiempos de la COVID19

Fecha de elaboración: 2021 Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Impacto: Dykinson editorial SPI. ICEE 758, 3/296. Resultados más destacados: el estudio analiza cómo se adaptó la metodología de enseñanza en las instituciones educativas durante la pandemia de COVID-19, con un enfoque particular en el caso de ESIC. Se destaca el rápido ajuste hacia un entorno remoto, así como la creación de un espacio digital que permitió mantener la calidad educativa. Sin embargo, el enfoque principal del estudio subraya el papel fundamental de los docentes en este proceso de transformación. Utilizando una metodología de estudio de caso, se examina el protocolo implementado y cómo los docentes ejecutaron este cambio en sus aulas, adaptando sus métodos y herramientas para continuar ofreciendo una enseñanza efectiva. El objetivo es comprender cómo la adaptación tecnológica se integró en la práctica educativa y cómo los docentes fueron capaces de transformar su labor para hacer frente a los nuevos desafíos. Las conclusiones resaltan que la clave del éxito no solo radica en la infraestructura tecnológica, sino también en la capacidad de los docentes para aplicar las herramientas digitales de manera efectiva en el aula, así como en la importancia de una estrategia organizativa conjunta y la formación docente en nuevas tecnologías. Estos elementos son esenciales para asegurar una educación de calidad en situaciones similares en el futuro.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Posición de firma: 2

Joan Balta Pelegri; Javier Bustos Diaz; Ruben Nicolas-Sans. Transformaciones metodológicas en la educación universitaria postcovid, Retos y desafíos de la innovación educativa en la era post covid-10. 1 - 1, pp. 627 - 640. Comunidad de Madrid (España): McGrawHill. 2021. Disponible en Internet en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8199001. ISBN 978-84-486-3223-6

Depósito legal: M-31927-2021

Nombre del material: Transformaciones metodológicas en la educación universitaria postcovid

Tipo de soporte: Capítulos de libros

Explicación narrativa: Impacto: McGrawHill editorial SPI. ICEE 416, 6/300. Contribuciones del titular del CV: en este trabajo, se realiza un análisis exhaustivo de las principales transformaciones metodológicas en la educación universitaria como resultado de la pandemia de la COVID-19. A lo largo del estudio, se identifican y evalúan los cambios significativos en las estrategias pedagógicas, el uso de las tecnologías educativas y las nuevas modalidades de enseñanza que emergieron durante este período de crisis sanitaria. A partir de una revisión de literatura actualizada y de la observación de casos prácticos en diversas instituciones académicas, se examinan los retos y





las oportunidades que surgieron al adaptar la educación universitaria al entorno digital y a la enseñanza a distancia. Además, se proponen diversas estrategias de mejora que buscan optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje, destacando la importancia de la formación continua del profesorado en el uso de herramientas digitales, la personalización del aprendizaje y el fomento de la interacción en entornos virtuales. Este trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis crítico que ayude a repensar la educación superior post-pandemia, buscando consolidar las lecciones aprendidas y promover una educación más flexible, accesible y adaptada a las nuevas demandas tecnológicas y sociales.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Posición de firma: 3

Proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: Jornadas de Innovación Docente

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Se participó en el grupo de trabajo que condujo a la Jornada de Innovación Docente con el objetivo de explorar el impacto de la inteligencia artificial en la educación y recopilar casos de éxito en su aplicación. Antes del evento, se realizó un trabajo de análisis y selección de experiencias relevantes que mostraban cómo la IA podía mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje en distintos contextos académicos. Durante la jornada, se presentaron los hallazgos obtenidos, generando un espacio de debate sobre los desafíos y oportunidades que la inteligencia artificial ofrece en la educación superior. El intercambio de ideas permitió no solo compartir buenas prácticas, sino también identificar estrategias para su implementación efectiva. Esta participación ayudó a fortalecer la reflexión sobre el papel de la IA en la transformación educativa y sentó las bases para futuras iniciativas en innovación docente.

Entidad financiadora: UNIE Universidad Fecha de inicio-fin: 16/07/2024 - 17/07/2024

2 Título del proyecto: Jornada de Innovación Docente

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: En el marco de la Jornada de Innovación Docente, se formó parte de los grupos de investigación y trabajo con el objetivo de profundizar en la innovación en la universidad y recabar casos de éxito en este ámbito. Para ello, durante el curso 21/22 se llevó a cabo un trabajo previo de recopilación y análisis, en el que se identificaron experiencias relevantes en distintas áreas del conocimiento, valorando su impacto en el aprendizaje, la motivación estudiantil y la adaptación a los nuevos desafíos tecnológicos. Durante esta fase preparatoria, se revisaron diversas estrategias y metodologías innovadoras aplicadas en la enseñanza universitaria, con el fin de seleccionar aquellas que habían demostrado una mejora significativa en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Se establecieron criterios de evaluación que permitieron sistematizar la información recopilada y extraer conclusiones aplicables a futuros proyectos de innovación docente. En la jornada, se presentaron los resultados de este trabajo previo, generando un espacio de debate y reflexión entre docentes, investigadores y gestores académicos. La puesta en común de estos casos de éxito permitió no solo compartir buenas prácticas, sino también identificar nuevos retos y oportunidades para la transformación educativa. La participación en este proyecto contribuyó a fortalecer la cultura de la innovación en la universidad, sentando las bases para futuras iniciativas que impulsen la mejora continua de la enseñanza superior.

Entidad financiadora: ESIC Business & Marketing School

Fecha de inicio-fin: 30/04/2022 - 30/04/2022







Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Presidente Tribunal Tesis Doctoral

Ciudad de realización: Reus, Cataluña, España

Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 15/11/2024

2 Descripción de la actividad: Presidente del Tribunal de Trabajo Final de Máster. Máster Universitario en Análisis

de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial

Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 31/07/2024

3 Descripción de la actividad: Presidente del Tribunal de Trabajo Final de Máster. Máster Universitario en Análisis

de Datos Masivos e Inteligencia Empresarial

Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/07/2024

4 Descripción de la actividad: Vocal del Tribunal de Trabajo Final de Máster. Máster Universitario en Marketing

Internacional

Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 24/07/2024

5 Descripción de la actividad: Vocal del Tribunal de Trabajo Final de Máster. Máster Universitario en Marketing

Internacional

Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 23/07/2024

6 Descripción de la actividad: Tribunal en la Semifinal Territorial de Cataluña del Desafío Junior Empresarial

2020-2021

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 04/05/2021

7 Descripción de la actividad: Tutor Académico 3º Grado en Marketing - Curso 2019/2020

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 30/06/2020







Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

1 Descripción: Presidente Tribunal Tesis Doctoral Ciudad de realización: Reus, Cataluña, España

Entidad organizadora: Universitat Rovira i Virgili Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 14/11/2024

2 Descripción: Dirección Tesis Doctoral

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: Universitat Internacional de Tipo de entidad: Universidad

Catalunya

Fecha de finalización: 09/10/2024

3 Descripción: Miembro Tribunal Trabajo Final de Master

Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE Universidad

Fecha de finalización: 31/07/2024

Descripción: Docencia de grado con un total de 60 horas. 1 curso académico (2023/2024). Formación impartida

en la titulación de Grado en Ingeniería informática.

Ciudad de realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad organizadora: UNIE - Universidad Tipo de entidad: Universidad

Internacional de la Empresa

Fecha de finalización: 30/06/2024

Descripción: Dirección de 16 Trabajos Final de Máster (de 10 ECTS), 5 de ellos con calificación de sobresaliente y 11 de notable. 6 cursos académicos (Curso 2017/2018 - 2022/2023). Estos TFM han sido elaborados en inglés.

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 30/06/2023

Descripción: Docencia de grado con un total de 3.030 horas de las que 465 horas se han impartido en inglés. 8 cursos académicos (2015/2016 - 2022/2023). Se han impartido un total de 65 grupos de docencia de los que de 28 grupos (16 asignaturas) he sido también el coordinador de la asignatura y 36 grupos han sido correspondientes a asignaturas de primer curso. Se han impartido 12 asignaturas distintas. Formación impartida en distintas titulaciones de Grado del área de Ciencias Sociales: marketing y negocios digitales.

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 30/06/2023

7 **Descripción:** Encuestas de calidad de la docencia impartida con un promedio global de 8,4 sobre 10 y superior a

8 sobre 10 para cada uno de los cursos académicos. 8 cursos académicos (2015/2016 - 2022/2023).

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 30/06/2023







B Descripción: Mentoría y seguimiento de profesorado novel y de nuevo ingreso. 3 cursos académicos (2020/2021 - 2022/2023).

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 30/06/2023

9 Descripción: Docencia de postgrado con un total de 439 horas de las que 328 horas se han impartido en inglés. 6 cursos académicos (2015/2016 - 2021/2022). Se han impartido 36 grupos de docencia con 15 asignaturas distintas. Formación impartida en la titulaciones del área de Ciencias Sociales y Negocios Internacionales con un marcado perfil de estudiante internacional.

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 30/06/2022

10 Descripción: Dirección de 1 Trabajo Final de Grado con calificación Matrícula de Honor. 1 curso académico

2019/2020.

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 30/06/2020

11 Descripción: Tutor académico de grupo. 1 curso académico (2019/2020).

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de finalización: 30/06/2020

12 Descripción: Dirección de 17 Trabajos Final de Grado (de 12 ECTS), 9 de ellos con calificación de Notable, 6 de Sobresaliente y 1 de Matrícula de Honor. 2 cursos académicos (2017/2018 - 2018/2019). De estos 7 han sido elaborados en inglés.

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESERP Business & Law School Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/06/2019

Descripción: Docencia de grado con un total de 540 horas todas ellas impartidas en inglés. 2 cursos académicos (2017/2018 - 2018/2019). Se han impartido un total de 11 grupos de docencia de 5 asignaturas distintas. Formación impartida en distintas titulaciones de las áreas de Ciencias Sociales y de Negocios Internacionales: comunicación, marketing y relaciones internacionales.

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: ESERP Business & Law School Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 30/06/2019

14 Descripción: Docencia de máster con un total de 40 horas. 2 cursos académicos (2007/2008 - 2008/2009).

Formación impartida en la titulaciones del área de la Ingeniería informática.

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: La Salle – Universitat Ramon Tipo de entidad: Universidad

Llull

Fecha de finalización: 30/06/2009







15 Descripción: Docencia de grado con un total de 270 horas. 2 cursos académicos (2005/2006 - 2006/2007).

Formación impartida en la titulaciones del área de la Ingeniería informática.

Ciudad de realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad organizadora: La Salle – Universitat Ramon Tipo de entidad: Universidad

Llull

Fecha de finalización: 30/06/2007

Otros méritos de docencia

Fui presidente del Tribunal de una Tesis Doctoral en la Universitat Rovira i Virgili, el 15 de noviembre de 2024.

Fui miembro del Tribunal de cuatro Trabajos Fin de Máster en UNIE Universidad durante el curso 2023/2024. Dos de ellos como presidente y dos como vocal.

Fui miembro del Tribunal de la Semifinal Territorial de Cataluña del Desafío Junior Empresarial 2020-2021.

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Mi experiencia docente abarca tanto el ámbito de las Ciencias Sociales en ESIC Business & Marketing School y ESERP Business & Law School como el de la Ingeniería en La Salle – Universitat Ramon Llull. Actualmente, desarrollo esta labor en UNIE Universidad.

En términos cuantitativos, acumulo 4.439 horas de docencia: 3.960 en grado y 479 en postgrado, de las cuales 3.106 horas se han impartido en castellano y 1.333 en inglés. He impartido 38 asignaturas distintas en 119 grupos, distribuidos entre cuatro instituciones, siendo el 93% de esta actividad posterior a la obtención de mi doctorado.

Mi actividad comenzó en La Salle – Universitat Ramon Llull, donde impartí 270 horas de grado y 40 de máster en Ingeniería Informática durante tres cursos académicos (2005/2006 - 2007/2008). Continué en ESIC durante ocho cursos (2015/2016 - 2022/2023), con 3.030 horas de docencia en grado, 465 en inglés, distribuidas en 65 grupos, 36 de primer curso y 28 como coordinador de asignatura, cubriendo 12 asignaturas distintas del área de marketing y negocios digitales. También impartí 439 horas en postgrado, 328 en inglés, abarcando 36 grupos y 15 asignaturas en Ciencias Sociales y Negocios Internacionales.

En ESERP, durante dos cursos (2017/2018 - 2018/2019), impartí 540 horas en inglés en grado, distribuidas en 11 grupos y cinco asignaturas de comunicación, marketing y relaciones internacionales. Desde el curso 2023/2024, ejerzo docencia en UNIE Universidad en el Grado en Ingeniería Informática, específicamente en Creatividad e Innovación.

La evaluación de mi calidad docente ha sido consistentemente positiva, con un promedio de 8,4/10, superando los 8 puntos en cada curso. En 2023/2024, recibí una carta de felicitación rectoral por los resultados de satisfacción estudiantil.

He dirigido 17 Trabajos Final de Grado en ESERP (2017/2018 - 2018/2019), de los cuales nueve obtuvieron Notable, seis Sobresaliente y uno Matrícula de Honor, siendo siete elaborados en inglés. También he dirigido 16 Trabajos Final de Máster en ESIC (2017/2018 - 2022/2023), con cinco





Sobresalientes y once Notables, todos en inglés. En esta institución, dirigí además un TFG calificado con Matrícula de Honor en 2019/2020. He dirigido una tesis doctoral en la Universitat Internacional de Catalunya (UIC), que obtuvo la calificación de sobresaliente, y actualmente soy director de otras dos tesis en la Universitat Rovira i Virgili (URV) y una en la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Adicionalmente, fui Tutor Académico de grupo, guiando tanto en aspectos académicos como personales, y mentor de profesorado novel durante tres cursos (2020/2021 - 2022/2023), proporcionando formación y seguimiento personalizado.

He asistido a jornadas de formación e innovación docente y colaboro como evaluador y formador en Advance HE. Además, he publicado el libro de la asignatura Investigación Científica, contribuyendo así al desarrollo académico en este campo.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 Nombre del grupo: Laboratorio UNIE de Computación e Inteligencia Artificial (LUCIA)

Objeto del grupo: El objetivo de este grupo será llevar a cabo investigación dentro de la UNIE enfocada en el campo de la inteligencia artificial (IA), más concretamente al diseño y desarrollo de herramientas de IA aplicadas a distintos ámbitos y usos.

Nombre del investigador/a principal (IP): Ruben Nº de componentes grupo: 8

Nicolas Sans

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo Ciudad de radicación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de afiliación: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Explicación narrativa: El grupo de investigación que lidero tiene como objetivo principal llevar a cabo investigaciones dentro de UNIE Universidad, centradas en el campo de la inteligencia artificial, específicamente en el diseño y desarrollo de herramientas de IA aplicadas a diversos ámbitos y usos. Bajo mi dirección como Investigador Principal, buscamos explorar las aplicaciones de la IA en áreas innovadoras, impulsando su implementación en contextos académicos y profesionales. Además de la investigación en sí, uno de los propósitos clave de este grupo es fomentar la actividad investigadora entre el claustro novel, incentivando su participación en proyectos científicos y promoviendo el desarrollo de nuevas líneas de investigación. De esta manera, no solo contribuimos al avance del conocimiento en IA, sino que también creamos un entorno colaborativo y formativo que permite el crecimiento de futuros investigadores dentro de la universidad.

Fecha de inicio: 19/03/2024

2 Nombre del grupo: Comisión de Titulación del Grado en Marketing de ESIC

Ciudad de radicación: Cataluña, España

Entidad de afiliación: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Explicación narrativa: Como Coordinador de la Comisión de Titulación, desempeñé un papel clave en la dirección y gestión universitaria, liderando un equipo de trabajo con representantes de dirección, PDI, PAS, stakeholders y estudiantes, comprometido con la mejora continua de la titulación y la garantía de su calidad docente. Durante cuatro cursos académicos (2018/2019, 2019/2020, 2020/2021 y 2021/2022), coordiné los procesos de evaluación, seguimiento y propuesta de mejoras, asegurando que el grado cumpliera con los estándares académicos y las exigencias del entorno profesional. Uno de los ejes centrales de mi labor fue la elaboración de la memoria anual de la titulación, documento que recopilaba y analizaba datos clave sobre el desempeño académico, la satisfacción del estudiantado, la evolución de los indicadores de calidad y la implementación de mejoras. Asimismo, dirigí su debate y aprobación dentro de la comisión, promoviendo la reflexión conjunta y la toma de decisiones fundamentadas para optimizar la docencia y la adecuación del plan de estudios. La comisión revisó sistemáticamente las mejoras introducidas en cursos previos y validó nuevas estrategias para fortalecer la formación impartida. Este proceso de







coordinación, análisis y planificación estratégica condujo a la reacreditación de la titulación por la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña (AQU), consolidando su excelencia académica y su alineación con las necesidades del mercado y la educación superior.

Fecha de inicio: 01/09/2018 Duración: 4 años

3 Nombre del grupo: Grup de Recerca en Sistemes Intel·ligents (GRSI)

Objeto del grupo: Investigación en Inteligencia Artificial

Nombre del investigador/a principal (IP): Ester Nº de componentes grupo: 10

Bernado Mansilla

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Ciudad de radicación: Barcelona, Cataluña, España

Entidad de afiliación: Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Nº de tesis dirigidas: 2

Explicación narrativa: El Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes (GRSI), reconocido por la Generalitat de Catalunya en 2009, fue un referente en el ámbito de la investigación en inteligencia artificial y sistemas inteligentes. En este grupo, que recibió apoyo a través de las ayudas para actividades de investigación, desarrollé la investigación que culminó en mi tesis doctoral. Mi participación en el GRSI me permitió profundizar en el análisis de sistemas inteligentes, aplicando técnicas avanzadas para el desarrollo de modelos y soluciones tecnológicas en diversos campos. Este grupo, reconocido por su relevancia en el ámbito de la investigación científica, proporcionó un entorno ideal para el crecimiento académico y el desarrollo de nuevas líneas de investigación. Tuve también el privilegio de liderar la relación del grupo con el Hospital Clínico y Provincial de Barcelona en el contexto de la investigación de inteligencia artificial aplicada al cáncer de melanoma durante un periodo de nueve años. Esta colaboración se materializó en diversos proyectos de investigación dentro del grupo, donde aplicamos tecnologías avanzadas de IA para mejorar el diagnóstico y tratamiento del melanoma, con un enfoque en la detección temprana y la predicción de la evolución de la enfermedad. Esta experiencia no solo consolidó el vínculo entre la investigación académica y la práctica clínica, sino que también contribuyó significativamente a avanzar en el uso de la inteligencia artificial en el ámbito de la salud.

Otros: Grupo de Investigación Reconocido y Consolidado de la Generalitat de Catalunya (SGR)

Fecha de inicio: 01/09/2005 Duración: 9 años - 28 días

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: El deber objetivo de cuidado en los delitos imprudentes en el ámbito de la

jurisprudencia nacional, en el período del 2022 a 2023

Modalidad de proyecto: De investigación Ámbito geográfico: Internacional no UE

fundamental (incluyendo excavaciones

arqueológicas, etc.).

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad del Salvador Tipo de entidad: Universidad

(USAL)

Ciudad entidad realización: Buenos Aires, Argentina

Nº de investigadores/as: 5 Entidad/es financiadora/s:

SIGEVA-USAL Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Buenos Aires, Argentina

Tipo de participación: Miembro de equipo **Nombre del programa:** PI USAL 2025

Cód. según financiadora: 80020240200161US





Fecha de inicio-fin: 01/01/2025 - 31/12/2026 **Duración:** 2 años

Explicación narrativa: En el proyecto de investigación argentino "El deber objetivo de cuidado en los delitos imprudentes en el ámbito de la jurisprudencia nacional, en el período del 2022 a 2023", participo como investigador internacional, aportando una mirada interdisciplinar centrada en el análisis computacional de datos jurídicos. En el marco del estudio, se utilizan herramientas de procesamiento de lenguaje natural, minería de textos y técnicas de aprendizaje automático para examinar de forma automatizada, rigurosa y escalable un amplio corpus de resoluciones judiciales vinculadas al deber de cuidado en los delitos imprudentes. Mi contribución se orienta al desarrollo de una metodología mixta —cuantitativa, cualitativa y computacional— que permite identificar patrones jurisprudenciales, divergencias interpretativas y regularidades argumentativas en la aplicación del derecho penal imprudente en la República Argentina. Esta perspectiva tecnológica complementa el análisis jurídico tradicional, fortaleciendo la base empírica del estudio y ofreciendo nuevos instrumentos de interpretación y evaluación normativa. El objetivo último del proyecto es generar conocimiento de alto impacto institucional que contribuya a la consolidación de criterios jurídicos uniformes, al diseño de políticas públicas más eficaces y a una administración de justicia más coherente, transparente y basada en datos.

2 Nombre del proyecto: Fronteras de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior (PII_2025_13)

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo Ámbito geográfico: Nacional

precompetitiva

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ruben Nicolas-Sans

Nº de investigadores/as: 5

Tipo de participación: Investigador principal

Fecha de inicio-fin: 01/01/2025 - 31/12/2026 **Duración:** 2 años

Cuantía total: 4.500 €

Explicación narrativa: El proyecto de investigación del que soy IP se centra en el análisis exhaustivo del impacto de la inteligencia artificial en el ámbito universitario, con el objetivo de comprender cómo esta tecnología está transformando los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión educativa. A lo largo del proyecto, se examinan los beneficios y los retos que la IA plantea para las instituciones de educación superior, considerando su capacidad para promover modelos educativos más eficientes, inclusivos y personalizados, que puedan adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes. Además, el proyecto aborda cuestiones éticas y normativas relacionadas con el uso de la inteligencia artificial en este contexto, buscando establecer marcos que garanticen un desarrollo responsable y sostenible de la tecnología en el ámbito educativo. A través de un enfoque multidisciplinar, se exploran las oportunidades que ofrece la IA para mejorar la calidad educativa, la accesibilidad y la equidad, al tiempo que se evalúan los riesgos asociados con su implementación, como la posible deshumanización de los procesos educativos o los sesgos en los algoritmos. Este proyecto tiene como propósito contribuir al debate académico y práctico sobre la integración de la inteligencia artificial en la educación superior, proporcionando herramientas y propuestas que ayuden a las universidades a navegar por este terreno emergente de manera ética y efectiva.

3 Nombre del proyecto: La tutela de la víctima en los sistemas procesales

Modalidad de proyecto: De demostración, Ámbito geográfico: Internacional no UE

proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño

de productos y de procesos o servicios **Grado de contribución**: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Nacional del Tipo de entidad: Universidad

Oeste

Ciudad entidad realización: Buenos Aires, Argentina

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ricardo Angel Basilico

Nº de investigadores/as: 10

Tipo de participación: Miembro de equipo

Fecha de inicio-fin: 01/01/2024 - 31/12/2026 **Duración:** 3 años





Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: En el marco del proyecto "La tutela de la víctima en los sistemas procesales" del Instituto de Educación, Justicia y Trabajo de la UNO, mi participación como investigador internacional se centra en el análisis tanto cuantitativo como cualitativo de los problemas de acceso a la justicia que enfrentan las víctimas vulnerables. El estudio identifica los factores que contribuyen a la victimización secundaria en el sistema judicial argentino, abarcando los estamentos judiciales nacionales, provinciales y municipales. A través de la recopilación y análisis de datos relevantes, se busca modelar estos problemas para proponer soluciones efectivas, orientadas a modificaciones legales concretas. El objetivo de este trabajo es mejorar la protección y el apoyo a las víctimas dentro del sistema judicial, contribuyendo al desarrollo de estrategias que faciliten su acceso a la justicia y la garantía de sus derechos.

4 Nombre del proyecto: El Impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en la Educación Universitaria

(IAGENEDU)

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo Ámbito geográfico: Nacional

precompetitiva

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España **Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Ruben Nicolas-Sans

Nº de investigadores/as: 5

Tipo de participación: Investigador principal

Cuantía total: 4.500 €

Explicación narrativa: El proyecto de investigación del que fui IP tuvo como objetivo principal crear un punto de encuentro para los investigadores del área, con la intención de establecer un observatorio que analizara y monitorizara el uso de la inteligencia artificial generativa en el ámbito universitario. Este observatorio sirvió para estudiar y compartir las experiencias y avances en la aplicación de esta tecnología dentro de las universidades. Además, el proyecto buscó realizar un análisis práctico del uso de la AlGen en el aula, evaluando cómo podía integrarse en los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente en el ámbito del aprendizaje personalizado. A través de la implementación de herramientas basadas en AlGen, se exploró su potencial para ofrecer soluciones educativas adaptadas a las necesidades específicas de cada estudiante, mejorando la eficiencia y la personalización del aprendizaje universitario. El proyecto también investigó los retos y las oportunidades que surgieron de esta integración, con el objetivo de proporcionar recomendaciones basadas en datos reales sobre su aplicación en la educación superior.

5 Nombre del proyecto: Transformación Digital en Marketing ESIC-1-B-2019

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ruben Nicolas-Sans

Nº de investigadores/as: 4 Entidad/es financiadora/s:

ESIC Business & Marketing School

Tipo de participación: Investigador principal

Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 01/09/2023 **Duración:** 2 años

Cuantía total: 91.890 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: En el marco del grupo de investigación competitivo de ESIC, fui IP del proyecto titulado "El Impacto de la Transformación Digital en el Marketing y la Adaptación de las Empresas", el cual recibió financiación durante un período de cuatro años. El objetivo principal del proyecto fue analizar cómo la digitalización está transformando las estrategias de marketing y cómo las empresas se adaptan a estos





cambios tecnológicos. A lo largo de la investigación, se llevaron a cabo distintos estudios que aplicaron métodos cuantitativos y tecnologicos, permitiendo abordar diversos fenómenos del ámbito del marketing y las ciencias sociales desde una perspectiva innovadora. La aplicación práctica de los resultados del proyecto se materializó en varias publicaciones científicas que contribuyeron al conocimiento académico sobre la digitalización de las empresas. Estas publicaciones se centraron en el uso de técnicas avanzadas de análisis de datos y metodologías digitales para estudiar cómo los consumidores y las organizaciones responden a las nuevas dinámicas impuestas por la Transformación Digital. Los hallazgos del proyecto ofrecieron valiosas insights para la adaptación de las empresas a los retos digitales, proporcionando un enfoque práctico y teórico sobre la integración de nuevas tecnologías en sus estrategias comerciales.

6 Nombre del proyecto: Observatorio de emprendimiento, innovación y responsabilidad social corporativa

ESERP-ABERTIS

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: ESERP Business School Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Daniel Barquero; Albert Miró

Nº de investigadores/as: 4 Entidad/es financiadora/s:

ABERTIS Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad financiadora: Barcelona, Cataluña, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 31/08/2019 **Duración:** 2 años

Explicación narrativa: El proyecto fue un observatorio centrado en el emprendimiento, la innovación y la responsabilidad social corporativa, y contó con la colaboración de ABERTIS como partner empresarial. El objetivo principal del observatorio fue analizar las tendencias actuales en estas áreas, identificando prácticas emergentes y evaluando su impacto en el ámbito empresarial. A través de este análisis, se exploraron las estrategias adoptadas por las empresas líderes en estos campos, destacando cómo la innovación y la responsabilidad social están modelando el futuro de los negocios. La colaboración con ABERTIS permitió una conexión directa con el sector empresarial, lo que enriqueció los resultados y las conclusiones del proyecto, facilitando un enfoque práctico y realista sobre la integración de estos temas en las organizaciones.

7 Nombre del proyecto: Ayuda al Diagnóstico de Cáncer de Melanoma

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Elisabet Golobardes Ribé

Tipo de participación: Miembro de equipo

Fecha de inicio-fin: 29/09/2009 - 28/09/2014 Duración: 5 años Entidad/es participante/s: Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

Explicación narrativa: El proyecto, realizado en colaboración con la Unidad de Melanoma del Hospital Clínic i Provincial de Barcelona, se centró en el estudio de métodos cuantitativos para el análisis de datos en el ámbito de la recomendación en el diagnóstico de melanoma. El objetivo principal fue desarrollar modelos y herramientas basadas en datos que mejoraran la precisión y eficiencia en el diagnóstico de esta enfermedad. A lo largo del proyecto, se llevaron a cabo diversas publicaciones de impacto en revistas científicas, que abordaron diferentes enfoques metodológicos y aplicaciones del análisis cuantitativo en la detección temprana del melanoma. Este trabajo también constituyó la base de mi Tesis Doctoral, que exploró en profundidad las técnicas estadísticas y computacionales aplicadas en el ámbito de la salud, contribuyendo a avanzar en el campo de la medicina personalizada y la inteligencia artificial aplicada a la salud.

8 Nombre del proyecto: MID-CBR: un marco integrador para el desarrollo de sistemas de Razonamiento

Basado en Casos

Modalidad de proyecto: De investigación y Ámbito geográfico: Nacional

desarrollo incluida traslacional







Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Elisabet Golobardes

Nº de investigadores/as: 5 Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Ciencia e Innovación Tipo de entidad: I+D+i

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Ministerio de Ciencia e Innovación (MICCINN)

Cód. según financiadora: TIN2006-15140- C03-03

Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2009 **Duración:** 3 años

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: El proyecto "MID-CBR: Un marco integrador para el desarrollo de sistemas de razonamiento basado en casos" se centró en la investigación y desarrollo de técnicas de Razonamiento Basado en Casos (CBR), aplicadas específicamente al estudio del cáncer de melanoma. Mi participación se enfocó en la aplicación de estas técnicas para mejorar los sistemas de diagnóstico y recomendación en oncología, particularmente en la detección temprana del melanoma. Este proyecto, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (MICINN) con la referencia TIN2006-15140-C03-03, se enmarcó dentro de la convocatoria de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada de 2006. A través de este trabajo, se desarrollaron modelos innovadores que integraban técnicas avanzadas de RBC para ofrecer soluciones prácticas en el ámbito médico, contribuyendo a la mejora de la precisión en el diagnóstico y tratamiento del melanoma.

9 Nombre del proyecto: VERDIKTIA Ámbito geográfico: Autonómica Grado de contribución: Investigador/a

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): David de Matias Batalla; Ruben Nicolas Sans; Jose

Fernández Tamames; Maria Jesús Catalina

N° de investigadores/as: 4 N° de personas/año: 4

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Convocatoria DeepTech 2025.

Cód. según financiadora: Fundación para el Conocimiento madri+d **Fecha de inicio:** 01/09/2025 **Duración:** 1 año

Cuantía total: 5.000 €Cuantía subproyecto: 5.000 €Porcentaje en subvención: 5.000Porcentaje en crédito: 0

Porcentaje mixto: 0

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: Como investigador del proyecto VERDIKTIA, financiado con 5.000 euros por la Fundación para el Conocimiento madri+d en el marco de la Convocatoria DeepTech 2025, participo en una iniciativa de carácter científico-tecnológico orientada a la creación de una empresa de base tecnológica (EBT). El proyecto integra la investigación aplicada, la innovación en marketing y el desarrollo tecnológico con el propósito de generar soluciones avanzadas que impulsen la transferencia de conocimiento entre el ámbito académico y el tejido empresarial. Mi labor se centra en el diseño y validación de modelos que combinan tecnologías emergentes con estrategias de marketing inteligente, con el fin de desarrollar productos y servicios basados en datos, inteligencia artificial y analítica predictiva que permitan mejorar la toma de decisiones en entornos empresariales. VERDIKTIA persigue no solo la generación de conocimiento científico y su difusión en entornos académicos, sino también su transformación en valor económico y social a través de la transferencia tecnológica y la creación de una spin-off universitaria. Desde mi participación en el proyecto, contribuyo al fortalecimiento del ecosistema DeepTech regional, promoviendo la intersección entre investigación, emprendimiento y desarrollo sostenible, en coherencia con las políticas de innovación y competitividad impulsadas por la Comunidad de Madrid.







Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Ayuda al Diagnóstico de Cáncer de Melanoma

Entidad de realización: Universitat Ramon Llull

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad/es financiadora/s:

Universitat Ramon Llull Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 29/09/2009 Duración: 5 años

Explicación narrativa: La investigación, realizada en colaboración con la Unidad de Melanoma del Hospital Clínic i Provincial de Barcelona, se centró en el estudio de métodos cuantitativos para el análisis de datos en el ámbito de la recomendación en el diagnóstico de melanoma. El objetivo principal fue desarrollar modelos y herramientas basadas en datos que mejoraran la precisión y eficiencia en el diagnóstico de esta enfermedad. A lo largo del proyecto, se llevaron a cabo diversas publicaciones de impacto en revistas científicas, que abordaron diferentes enfoques metodológicos y aplicaciones del análisis cuantitativo en la detección temprana del melanoma. Este trabajo también constituyó la base de mi Tesis Doctoral, que exploró en profundidad las técnicas estadísticas y computacionales aplicadas en el ámbito de la salud, contribuyendo a avanzar en el campo de la medicina personalizada y la inteligencia artificial aplicada a la salud.

Transferencia e intercambio de conocimiento

Desde julio de 2025 dirijo la Cátedra Universitaria de Inteligencia Artificial en Educación Superior de UNIE Universidad, financiada por el Centro Nex·IA. Con una duración de tres años y una dotación anual de 30.000 €, la cátedra tiene como finalidad investigar el uso de la inteligencia artificial en el ámbito universitario, analizar sus límites y necesidades, así como diseñar soluciones que den respuesta a los retos emergentes. Entre los resultados previstos destacan la publicación de trabajos científicos y de divulgación, así como la transferencia del conocimiento generado a la sociedad. La cátedra cuenta con un equipo multidisciplinar integrado por profesorado e investigadores de UNIE, con un enfoque específico en ingeniería y educación, y con la colaboración externa de universidades y centros de investigación de referencia.

Desde marzo de 2024 soy director del Laboratorio UNIE de Computación e Inteligencia Artificial (LUCIA), donde centro mi investigación en inteligencia artificial aplicada a la educación y a las ciencias sociales. En paralelo, desempeño el rol de Investigador Principal del proyecto El Impacto de la Inteligencia Artificial Generativa en la Educación Universitaria (IAGENEDU), cuyo propósito es crear un observatorio que aglutine investigadores en este campo, explorar las aplicaciones de la IA en la enseñanza superior y evaluar de forma experimental su impacto tanto en el aula como en el aprendizaje personalizado. Asimismo, lidero el proyecto Fronteras de la Inteligencia Artificial en la Educación Superior, orientado a examinar los desafíos, oportunidades y transformaciones que estas tecnologías generan en los modelos de enseñanza, aprendizaje y gestión académica, fomentando prácticas más inclusivas, eficientes y responsables, al tiempo que se impulsan marcos éticos y normativos que garanticen un desarrollo sostenible.

Con anterioridad asumí el cargo de Investigador Principal en los proyectos Transformación Digital en Marketing ESIC-1-B-2019 y ESIC-1-B-2019-2, desarrollados en ESIC entre 2019 y 2023. Dichas investigaciones analizaron el impacto de la transformación digital en el marketing y la adaptación de las empresas a los cambios tecnológicos, aportando conocimiento de valor en el ámbito de las Ciencias Sociales y contribuyendo a la comprensión de la evolución de los modelos de negocio. Entre 2017 y 2019 participé en el Observatorio de Emprendimiento, Innovación y Responsabilidad Social





Corporativa ESERP-ABERTIS, en ESERP, donde investigué tendencias vinculadas a la innovación, el emprendimiento y la responsabilidad social corporativa, favoreciendo una comprensión más profunda del panorama empresarial contemporáneo.

Mi trayectoria investigadora se remonta a la Universitat Ramon Llull, en el Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes (GRSI), al que pertenecí desde septiembre de 2005 durante nueve años, periodo en el que realicé mi tesis doctoral y publiqué diversos trabajos científicos que contribuyeron a difundir avances significativos en la comunidad académica. En este contexto participé en el proyecto MID-CBR: un Marco Integrador para el Desarrollo de Sistemas de Razonamiento Basado en Casos (TIN2006-15140-C03-03), desarrollado entre 2006 y 2009 en colaboración con el Hospital Clínic de Barcelona, enfocado en la aplicación de técnicas de razonamiento basado en casos al estudio del cáncer de melanoma. Posteriormente formé parte del proyecto Ayuda al Diagnóstico de Cáncer de Melanoma (2009-2014), cuyo objetivo fue desarrollar métodos cuantitativos que mejorasen el diagnóstico temprano de esta enfermedad.

A lo largo de estas etapas he buscado siempre acercar los resultados de mi investigación a un público más amplio mediante publicaciones en revistas científicas y de divulgación, entrevistas en medios de comunicación y dirección de tesis doctorales, una ya defendida y tres en desarrollo, con el propósito de promover la transferencia del conocimiento y reforzar el impacto social de la ciencia.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

1 Índice H: 5

Fecha de aplicación: 31/07/2024 Fuente de Indice H: WOS

2 Índice H: 10

Fecha de aplicación: 22/08/2024

Fuente de Indice H: GOOGLE SCHOLAR

3 **Índice H**: 5

Fecha de aplicación: 31/07/2024 Fuente de Indice H: SCOPUS

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

Ruben Nicolas Sans; Tiffany Sanchez-Cabezudo Rina. La evolución de la perspectiva de género en los discursos papales: un análisis desde 1939 hasta la actualidad. Cuestiones Teológicas. 57 - 118, pp. 1 - 24. Medellín(Colombia): Universidad Pontificia Bolivariana, 01/07/2025. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.18566/9czcv954. ISSN 2389-9980

DOI: 10.18566/9czcv954

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,215 (Q1) Posición de publicación: 167 **Tipo de soporte**: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí Categoría: Religious Studies Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 710





Resultados relevantes: Impacto: SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: he contribuido a este innovador artículo sobre la perspectiva de género en los discursos papales, realizado a través del grupo LUCIA, del que soy Investigador Principal. En este trabajo, he aplicado métodos numéricos e inteligencia artificial para el análisis textual y el procesamiento de resultados, utilizando técnicas avanzadas de procesamiento del lenguaje natural. Mi enfoque ha permitido identificar patrones, tendencias y enfoques en la representación de género dentro del discurso pontificio, lo que ha facilitado una evaluación rigurosa y objetiva de los textos. La combinación de inteligencia artificial y análisis cuantitativo ha proporcionado una visión renovada y basada en datos, aportando una nueva perspectiva para comprender la evolución del discurso papal en materia de género. Este enfoque innovador no solo enriquece el debate académico, sino que también ofrece herramientas para un análisis más profundo y preciso de los discursos, favoreciendo un entendimiento más claro y fundamentado de los cambios en la representación de género dentro del contexto eclesiástico.

Publicación relevante: Sí

Ruben Nicolas Sans; Rocío Navarro Martínez. Perception and detection of cyberbullying: a comparison between the educative community and GenAl. Comunicar. XXXIII - 80, pp. 1 - 12. Grupo Comunicar Ediciones, 20/04/2025. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.5281/zenodo.15564949. ISSN 11343478

DOI: 10.5281/zenodo.15564949

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,986 (Q1) Posición de publicación: 63

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 5,1 (Q1)
Posición de publicación: 13

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí Categoría: Communication Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 513

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION &

EDUCATIONAL RESEARCH Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 760

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: el trabajo presentado es fruto de mi investigación, realizada a través del grupo LUCIA, del que soy Investigador Principal. En este estudio, me he centrado en la aplicación de métodos cuantitativos y técnicas de inteligencia artificial para mejorar los procesos educativos y comunicativos en el ámbito universitario. Mi enfoque ha sido innovador, integrando el análisis de datos y el aprendizaje automático para abordar un problema crucial: la detección y prevención del ciberacoso en la comunidad universitaria. A través de la comparación entre las evaluaciones humanas y los resultados obtenidos mediante modelos de IA generativa, he conseguido evidencia empírica que valida la efectividad de estos modelos en la identificación de patrones de lenguaje ofensivo. Esta investigación no solo demuestra el potencial de la inteligencia artificial como herramienta para detectar dinámicas de acoso, sino que refuerza la necesidad de formación docente en la prevención de estos comportamientos, contribuyendo a la creación de entornos educativos más seguros e inclusivos. Mi trabajo aporta una base sólida para integrar la inteligencia artificial en la educación superior, mostrando cómo puede ser utilizada para mejorar la seguridad y la convivencia en las universidades.

Publicación relevante: Sí

Lara Martín Vicario; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas-Sans. Evolution of the obesity epidemic in the Spanish press: a comparative study 2000-05 and 2015-20. Catalan Journal of Communication and Cultural Studies. pp. 1 - 20. Intellect Ltd., 25/01/2024. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1386/cjcs_00097_1. ISSN 1757-1898

DOI: 10.1386/cjcs_00097_1

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,204 (Q2) Posición de publicación: 451 Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Cultural Studies Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 1.398







Fuente de impacto: WOS (JCR) Índice de impacto: 0,3 (Q4)

Posición de publicación: 19 Num. revistas en cat.: 273

Fuente de citas: Google Académico

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q4 y SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: el estudio examina el tratamiento de la obesidad como una epidemia en la prensa española durante dos periodos diferentes: de 2000 a 2005 y de 2015 a 2020. Se realizó un análisis de contenido desde una perspectiva de enmarcado. Se observó que el marco predominante cambió entre los dos periodos: el marco de atribución de responsabilidad fue el más utilizado en el primero, mientras que el marco de conflicto lo fue en el segundo. Además, se observaron variaciones en el uso de los marcos según el periódico, el año de publicación, el tema y los sujetos involucrados.

Publicación relevante: Sí

4 Lara Martín Vicario; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas-Sans. Factors influencing perceived usefulness of a branded weight-loss app. British Food Journal. 126 - 4, pp. 1725 - 1742. Emerald Group Publishing Ltd., 15/01/2024. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2023-0478. ISSN 0007-070X

DOI: 10.1108/BFJ-06-2023-0478

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,817 (Q1) Posición de publicación: 92

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 4,2 (Q1) Posición de publicación: 5

Tipo de soporte: Revista

Categoría: Communication

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Business, Management and Accounting

(miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 411

Categoría: Science Edition - AGRICULTURAL

ECONOMICS & POLICY Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 43

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: este estudio investiga cómo los factores individuales de los usuarios en una aplicación comercial de tratamiento para la pérdida de peso afectan su percepción de la utilidad de sus características y cómo se relacionan entre sí. Los usuarios con mayor autoeficacia encontraron las características de la aplicación para la pérdida de peso más útiles. Sin embargo, el índice de masa corporal (IMC) no influyó en la percepción de utilidad, excepto en el caso del apoyo psicoemocional, que los individuos con obesidad consideraron más útil. Además, no se observaron diferencias significativas en la autoeficacia basadas en el IMC. Estos hallazgos proporcionan información valiosa para empresas y desarrolladores de aplicaciones al diseñar sus productos.

Publicación relevante: Sí

5 Lara Martín Vicario; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Weight Loss App Descriptors in App Stores: A Qualitative Analysis of the Spanish Market. Human Behavior and Emerging Technologies. 2023, pp. 1 - 7. (Estados Unidos de América): John Wiley & Sons y Hindawi, 09/11/2023. ISSN 2578-1863

DOI: 10.1155/2023/4104229







Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1,8 (Q1) Posición de publicación: 13

Fuente de impacto: WOS (JCR) Índice de impacto: 4,3 (Q1) Posición de publicación: 19

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Human-Computer Interaction

Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 142

Categoría: Psychology (miscellaneous)

Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 227

Tipo de soporte: Revista

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 302

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 258

Categoría: Applied Psychology

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Citas: 2

Citas: 2

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: este estudio observa cómo se presentan las aplicaciones móviles más populares para la pérdida de peso en el mercado español en las tiendas de aplicaciones. Se empleó un análisis temático para descubrir los temas destacados en las descripciones de las tiendas y observar qué funcionalidades se resaltan en estas descripciones. Los resultados muestran un enfoque en la eficacia y la rapidez en la pérdida de peso, con menos énfasis en la seguridad. Además, se observa la necesidad de mejorar la adaptación lingüística y cultural de los textos de estas descripciones de aplicaciones.

Publicación relevante: Sí

Gemma Molleví Bortoló; Jesús Álvarez Valdés; Ruben Nicolas-Sans. Sustainable, technological, and innovative challenges post Covid-19 in health, economy, and education sectors. Technological Forecasting and Social Change. 190 - 122424, pp. 1 - 9. (Estados Unidos de América): Elsevier, 16/02/2023. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1016/j.techfore.2023.122424. ISSN 0040-1625

DOI: 10.1016/j.techfore.2023.122424 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR) Índice de impacto: 12,9 (Q1) Posición de publicación: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 3,12 (Q1) Posición de publicación: 10

Fuente de citas: WOS

Citas: 19

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 22

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 71

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: el artículo evalúa cómo la pandemia de la Covid-19 ha impulsado el uso empresarial





de Big Data y nuevas tecnologías. Se destaca que estas herramientas se han utilizado para crear nuevos productos y negocios, y se ha observado un impacto significativo en diversos sectores económicos. Este trabajo actualiza el realizado con anterioridad a la pandemia con el impacto de esta en el sector.

Publicación relevante: Sí

7 Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Lara Martin Vicario. Combating misinformation in times of COVID-19: A comparison of the social network strategies of the Spanish government and the autonomous communities. First Monday. 24 - 10, Chicago (Estados Unidos de América): University of Illinois at Chicago, 05/10/2022. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.5210/fm.v27i10.12321. ISSN 1396-0466

DOI: 10.5210/fm.v27i10.12321

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,233 (Q2) Posición de publicación: 357

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Law

Revista dentro del 25%: No Num. revistas en cat.: 866

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 154

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 264

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: Este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo con especial énfasis en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio. Resultados más destacados: Este estudio compara las estrategias de comunicación en redes sociales de las autoridades gubernamentales españolas durante una crisis de salud. Aunque las redes sociales ofrecen comunicación bidireccional, se encontró que su uso fue mayormente unidireccional. Algunas agencias gubernamentales no tenían perfiles en ciertas plataformas, y hubo un aumento en el uso de imágenes en las publicaciones. Estos hallazgos sugieren que, durante una crisis de salud, algunas agencias gubernamentales emplean las redes sociales principalmente para la difusión de información.

Publicación relevante: Sí

Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. Analysis of the social media strategy of audio-visual OTTs in Spain: The case study of Netflix, HBO and Amazon Prime during the implementation of Disney +.Technological Forecasting and Social Change. 173 - 121178, pp. 1 - 7. Elsevier inc, 01/12/2021. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121178. ISSN 0040-1625

DOI: 10.1016/j.techfore.2021.121178 Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: WOS (JCR) Índice de impacto: 10,884 (Q1) Posición de publicación: 18

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 2,34 (Q1)

Posición de publicación: 21

Fuente de citas: WOS **Citas**: 15 Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 19 Fuente de citas: Google Académico **Citas:** 59

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de





estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, administración del proyecto, introducción, metodología, investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: este estudio analiza las estrategias llevadas a cabo por las diferentes plataformas OTT en el mercado español en redes sociales, así como el impacto de la llegada de Disney+ en este contexto. Se utiliza una metodología cuantitativa para analizar variables como la frecuencia de publicaciones, el tipo de contenido difundido y la interacción con los usuarios en las diferentes redes sociales. Los resultados proporcionan una comprensión del panorama actual de influencia de estas plataformas en el contexto español.

Publicación relevante: Sí

Javier Bustos Diaz; Teodor Mellen Vinagre; Ruben Nicolas Sans. University Teaching Planning in Times of COVID-19: Analysis of the Catalan Context and Proposal for a Future Model from ESIC Business and Marketing School Experience.Sustainability. 13 - 5936, pp. 1 - 14. MDPI, 25/05/2021. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.3390/su13115936. ISSN 2071-1050

DOI: 10.3390/su13115936

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 3 Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Geography, Planning and Development

Índice de impacto: 0.664 (Q1)

Posición de publicación: 166 Num. revistas en cat.: 756

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Science Edition - ENVIRONMENTAL

SCIENCES

Índice de impacto: 3.889 (Q2)

Posición de publicación: 57 Num. revistas en cat.: 128

Fuente de citas: WOS

Citas: 5

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 4

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 13

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, investigación (proceso), resultados, discusión, redacción final y revisión. Resultados más destacados: este estudio analiza el impacto de las regulaciones gubernamentales en la planificación universitaria durante la pandemia. Se destaca la transformación hacia un entorno de aprendizaje virtual o semivirtual en ESIC Business & Marketing School, impulsando la innovación pedagógica. Se contribuye en una clasificación de las mejores prácticas.

Publicación relevante: Sí

Cristina Fernandez Rovira; Jesus Alvarez Valdes; Gemma Mollevi Bortolo; Ruben Nicolas Sans. The Digital Transformation of Business. Towards the Datafication of Relationship with Customers. Technological Forecasting and Social Change. 162 - 120339, pp. 1 - 12. Elsevier inc, 01/01/2021. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120339>. ISSN 0040-1625

DOI: 10.1016/j.techfore.2020.120339 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: WOS (JCR) Índice de impacto: 10,884 (Q1) Posición de publicación: 18

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 2,34 (Q1) Posición de publicación: 21 Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 154

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 264







Fuente de citas: WOS

Citas: 86

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 101

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 244

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, investigación, resultados, discusión, elaboración de tablas, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo y estadístico. Resultados más destacados: esta investigación analiza la literatura más reciente sobre la transformación digital en los negocios, con énfasis en el área de marketing. Se destaca el uso del Big Data como el desafío e innovación más importante de los últimos años en el marco de la revolución digital. Se señala que el uso de datos masivos, antes solo accesible para las grandes empresas, se presenta como una herramienta efectiva para construir la fidelidad del cliente al predecir su comportamiento como consumidor. Sin embargo, este uso plantea cuestiones éticas que deben ser exploradas.

Publicación relevante: Sí

Ruben Nicolas-Sans; Daniel Gonzalez Ibañez. Customer Basket Heterogeneity: How to Measure it and Some Possible Business Applications. Economic Research - Ekonomska Istrazivanja. 34 - 1, pp. 2572 - 2592. Taylor & Francis Ltd, 22/10/2020. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1080/1331677X.2020.1835518>. ISSN 1848-9664

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

Num. revistas en cat.: 708

Num. revistas en cat.: 381

Categoría: Social Sciences Edition - ECONOMICS

Categoría: Social Sciences Edition - ECONOMICS

DOI: 10.1080/1331677X.2020.1835518 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 1 Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,57 (Q2)

Posición de publicación: 288

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3,08 (Q2)

Posición de publicación: 119

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico Citas: 4

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: el trabajo ofrece a las empresas una herramienta para medir la diversidad de las cestas de compra de los clientes como indicador de su comportamiento. Se sugiere que los clientes con una amplia gama de productos pueden estar más comprometidos con el negocio y tener una menor probabilidad de cambiar. Se plantea la hipótesis de que los clientes con baja diversidad pueden ser menos leales y más propensos a abandonar el negocio. Se realizaron pruebas para verificar esta hipótesis y, al ser confirmada, se sugirió enriquecer los modelos de retención con esta nueva variable.

Citas: 1

Citas: 2

Publicación relevante: Sí

Ruben Nicolas Sans; Albert Fornells Herrera; Elisabet Golobardes Ribe; Guiomar Corral; Susana Puig; Josep Malvehy. DERMA: A melanoma diagnosis platform based on collaborative multilabel analog reasoning. The Scientific World Journal. pp. 1 - 11. (Estados Unidos de América): Hindawi, 21/01/2014. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1155/2014/351518>. ISSN 1537-744X





DOI: 10.1155/2014/351518

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 1,219 (Q2) Posición de publicación: 16

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,73 (Q1) Posición de publicación: 13

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Science Edition - MULTIDISCIPLINARY

SCIENCES

Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 55

Categoría: Science Edition - MULTIDISCIPLINARY

SCIENCES

Num. revistas en cat.: 56

Citas: 2

Citas: 6

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi Tesis Doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este estudio destaca el aumento en el número de muertes relacionadas con el cáncer de melanoma en los últimos años debido a los nuevos hábitos de exposición solar. Se enfatiza la importancia del diagnóstico temprano como el mejor método de prevención. Se presenta una arquitectura de diagnóstico de melanoma llamada DERMA, basada en la colaboración de varios subsistemas de razonamiento basados en casos multi-etiqueta. El sistema enfrenta varios desafíos, que incluyen la caracterización de datos, el emparejamiento de patrones, el diagnóstico confiable y las capacidades de autoexplicación. Los experimentos utilizando subsistemas especializados en imágenes de confocal y dermatoscopia han proporcionado resultados prometedores para ayudar a los expertos a evaluar el diagnóstico de melanoma. La herramienta no solo mejora el diagnostico sino también la explicabilidad del mismo.

Publicación relevante: Sí

Ruben Nicolas Sans; Andreu Sancho Asensio; Elisabet Golobardes Ribe; Albert Fornells Herrera; Albert Orriols Puig. Multi-label classification based on analog reasoning. Expert Systems With Applications. 40, pp. 5924 - 5931. (Estados Unidos de América): Pergamon-Elsevier Science Ltd., 01/11/2013. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1016/j.eswa.2013.05.004>. ISSN 09574174

DOI: 10.1016/j.eswa.2013.05.004

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 5

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 1,305 (Q1) Posición de publicación: 21

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 1,965 (Q1) Posición de publicación: 30

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí Categoría: Artificial Intelligence Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 152

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE,

ARTIFICIAL INTELLIGENCE Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 121

Citas: 4
Citas: 5

Citas: 9





Resultados relevantes: Impacto: JCR Q1 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi Tesis Doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este artículo aborda la importancia de representar problemas del mundo real con múltiples etiquetas, ya que ofrecen una imagen más completa del problema. Se analizan dos sistemas influyentes en esta área, MIKnn y RAkEL, observando que su principal inconveniente es el tiempo requerido para su ejecución. Por tanto, el objetivo del trabajo es desarrollar un sistema más eficiente en términos de tiempo de computación sin perder precisión. Se propone MICBR, un sistema para clasificación multi-etiqueta basado en Razonamiento Basado en Casos. Los resultados obtenidos resaltan el buen rendimiento de nuestro algoritmo en comparación con métodos de referencia anteriores en términos de tasas de precisión y reducción del tiempo de computación.

Publicación relevante: Sí

Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames. La inteligencia artificial, transformando el marketing digital. Inteligencia artificial y nuevas fronteras: la transformación de la Comunicación, los Derechos Humanos, la Educación y la Innovación Organizacional. 1 - 1, pp. 161 - 176. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Tirant Humanidades, 02/12/2024. Disponible en Internet en: www.tirant.es. ISBN 978-84-1183-872-6

Depósito legal: V-4377-2024

Colección: Ciencias de la Comunicación **Tipo de producción:** Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

N° total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

Índice de impacto: 1096 ICEE

Posición de publicación: 1

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Clasificación General

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 99

Resultados relevantes: Editorial número 1 en la clasificación general del ranking SPI.

Publicación relevante: Sí

Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames; Francisco José Zamora García. Inteligencia artificial y la doctrina social de la Iglesia: Una aproximación integral de los desafíos y oportunidades. Inteligencia artificial y la doctrina social de la Iglesia: Una aproximación integral de los desafíos y oportunidades. 1 - 1, pp. 1 - 300. (España): Aula Magna (MacGrawHill), 06/10/2025. ISBN 9791387666484

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro

completo

Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. ICEE 7, 93/294. Contribuciones del titular del CV: esta obra ha sido realizada conjuntamente por dos autores únicos, quienes estuvieron implicados en todo el proceso de creación.

Publicación relevante: Sí

Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames. Prompting práctico en educación. Prompting práctico en educación. 1 - 1, pp. 1 - 640. (España): Aula Magna (MacGrawHill), 01/04/2025. ISBN 9788410066397

Depósito legal: SE 1348-2024

Tipo de producción: Libro o monografía científica Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro

completo

Nº total de autores: 2 Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. ICEE 7, 93/294. Contribuciones del titular del CV: esta obra ha sido realizada conjuntamente por dos autores únicos, quienes estuvieron implicados en todo el proceso de creación. Resultados más destacados: Esta monografía de investigación analiza el impacto de la Inteligencia Artificial generativa, con un enfoque específico en el uso del prompting, en la educación superior. A través de un análisis tanto cualitativo como cuantitativo, el estudio explora cómo el empleo de prompts puede transformar las dinámicas





de enseñanza y aprendizaje, optimizando tareas docentes, personalizando la educación y mejorando la experiencia educativa. El trabajo incluye el análisis de casos reales de aplicación, así como estudios realizados por los propios autores, proporcionando una visión detallada de las implicaciones de la IA generativa en la mejora de la eficiencia y los resultados educativos en el ámbito universitario.

Publicación relevante: Sí

17 Ruben Juarez Cadiz; Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames. CoCoChain: A Concept-Aware Consensus Protocol for Secure Sensor Data Exchange in Vehicular Ad Hoc Networks. Sensors. 25 - 19, pp. 1 - 51. MDPI, 06/10/2025.

DOI: 10.3390/s25196226

Colección: Special Issue in Joint Communication and Sensing in Vehicular Networks Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,764 (Q1) Posición de publicación: 33

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 3,5 (Q2)

Posición de publicación: 132

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No Categoría: Instrumentation Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 172

Categoría: Electrical and Electronic Engineering

Num. revistas en cat.: 366

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: la contribución en este trabajo se centró en el diseño conceptual y la implementación del protocolo CoCoChain, un mecanismo de consenso semánticamente consciente que integra aprendizaje profundo e inteligencia artificial con tolerancia a fallos en redes vehiculares ad hoc. Lideré el desarrollo del modelo de autoencoder disperso (SAE) utilizado para transformar los mensajes vehiculares en vectores conceptuales compactos, así como la definición del umbral de similitud coseno y de las estrategias de validación semántica incorporadas en cada fase del consenso PBFT. Asimismo, participé en la aplicación de métodos cuantitativos y técnicas avanzadas de inteligencia artificial a un problema real de alto impacto social, como es la seguridad, la eficiencia y la auditabilidad en el intercambio de datos entre vehículos conectados. Mi labor incluyó también la configuración y ejecución de las simulaciones en entornos OMNeT++/SUMO/Veins, el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, la redacción de las secciones metodológicas y experimentales, y la discusión de las implicaciones de CoCoChain como solución innovadora para la gestión segura y eficiente de la información en sistemas de transporte inteligentes.

18 Ruben Juarez Cadiz; Ruben Nicolas Sans; José Fernandez Tamames. Improving Vehicular Network Authentication with Teegraph: A Hashgraph-Based Efficiency Approach. Sensors. 25 - 15, pp. 1 - 24. MDPI, 07/08/2025.

DOI: 10.3390/s25154856 Colección: Internet of Things

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,764 (Q1) Posición de publicación: 33

Fuente de impacto: WOS (JCR) Índice de impacto: 3,5 (Q2)

Posición de publicación: 132

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No Categoría: Instrumentation

Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 172

Categoría: Electrical and Electronic Engineering

Num. revistas en cat.: 366

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: la participación en el artículo "Improving Vehicular Network Authentication with Teegraph: A Hashgraph-Based Efficiency Approach" incluye el diseño e implementación de mecanismos criptográficos y de consenso adaptados a redes vehiculares con requisitos





reales de seguridad y latencia. Contribuí al modelado del protocolo Teegraph, en el que se emplean entornos de ejecución confiables (TEE) para prevenir ataques de bifurcación, así como al desarrollo de estrategias de autenticación condicionadas al recorrido del vehículo para optimizar el rendimiento del sistema frente al esquema tradicional de reautenticación en cada cambio de RSU. Además, participé en la integración de técnicas cuantitativas y de inteligencia artificial —por ejemplo en las adaptaciones dinámicas del protocolo de gossip y la selección de vecinos en función de la densidad de tráfico— con el objetivo de resolver un problema de impacto social: garantizar comunicaciones seguras, eficientes y auditables en entornos de transporte inteligente. También colaboré en la coordinación, ejecución y análisis de las simulaciones comparativas (Hashgraph, PBFT, Teegraph), la elaboración de métricas de rendimiento, la interpretación de los resultados y la redacción de las secciones metodológicas, experimentales y de discusión del artículo.

Ruben Nicolas Sans; Adelaida Portela Lozano. Voz de las universidades iberoamericanas: estrategias innovadoras de formación en educación superior. Pódium: Revista Iberoamericana de Educación e Innovación para la Productividad. 8 - 13, pp. 86 - 91. OEI: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 01/05/2025. Disponible en Internet en: https://oei.int/oficinas/secretaria-general/publicaciones/podium-revista-iberomericana-de-educacion-e-innovacion-para-la-productividad-no13/.

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Javier Bustos Díaz; Lara Martín Vicario; Ruben Nicolas Sans; Marc Perello Sobrepera. La era de la política digital: Análisis de las elecciones catalanas del 14F en Twitter. Estudos em Comunicação. 39 - 2, pp. 93 - 107. (Portugal): Universidade da Beira Interior, 27/12/2024. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.25768/1646-4974n39v2a06. ISSN 16464974

DOI: 10.25768/1646-4974n39v2a06 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,161 (Q3) Posición de publicación: 382 Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Communication Revista dentro del 25%: No Num. revistas en cat.: 513

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: Mi contribución a este artículo se centra en el análisis cuantitativo necesario para alcanzar los resultados descritos. Utilizando herramientas avanzadas de Inteligencia Artificial, recopilé y procesé los datos relacionados con la actividad de los candidatos en Twitter durante el periodo electoral. Este análisis permitió identificar tendencias clave, como la frecuencia de publicación, la evolución en el número de seguidores y la interacción generada por los diferentes tipos de contenido compartido. Esta contribución es clave en la investigación, ya que constituye el fundamento del artículo y la aportación principal a nivel científico. Gracias a este enfoque cuantitativo, se han podido establecer conclusiones sólidas y basadas en evidencia sobre la relación entre el comportamiento en redes sociales y el impacto político de los candidatos estudiados, ofreciendo un marco innovador y riguroso para futuros estudios en el ámbito de la comunicación política digital.

Ruben Nicolas Sans; Tiffany Sanchez-Cabezudo Rina. Evolución del gigante económico chino. Eldial.express. pp. 1 - 22. Buenos Aires(Argentina): Editorial Albrematica S.A., 30/07/2024. Disponible en Internet en: https://www.eldial.com/nuevo/nuevo_diseno/v2/doctrina2.asp?base=50&id=15553&t=d. ISSN 2362-3527

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Impacto: Latindex. Resultados más destacados: El artículo examina la evolución económica y política de China desde su transformación bajo el liderazgo de Mao Zedong hasta su posición actual como potencia mundial. A través de un análisis detallado, se destaca cómo las políticas de Mao, a pesar de su naturaleza dictatorial y





caótica, sentaron las bases para el crecimiento económico posterior. El autor enfatiza la transición de China hacia una economía impulsada por el sector terciario y el consumo privado, enmarcada en el contexto del XIV Plan Quinquenal y la estrategia de "Circulación Dual", que busca fortalecer la producción y consumo doméstico mientras reduce la dependencia de importaciones. Este trabajo aporta una comprensión profunda de la capacidad de adaptación y resiliencia de China frente a crisis económicas y sanitarias, subrayando la importancia de las reformas estructurales y la cooperación internacional, especialmente con la Unión Europea. El autor contribuye significativamente al campo de la economía y política internacional al proporcionar una perspectiva crítica y bien documentada sobre el desarrollo de China y sus implicaciones globales, especialmente en términos de comercio, finanzas y sostenibilidad. El autor ha realizado todo el análisis cualitativo y cuantitativo de la evolución del país en el periodo de estudio.

Maria Eugenia Martinez Sanchez; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas-Sans. The impact of personal space occupation on the effectiveness of communication and the psychological state of the consumer at the point of sale. Tripodos. 6 - 54, pp. 1 - 31. Blanquerna School of Communication and International Relations at Ramon Llull University, 22/01/2024. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.51698/tripodos.2023.54.06>. ISSN 1138-3305

DOI: 10.51698/tripodos.2023.54.06 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,173 (Q3) Posición de publicación: 367

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,3 (Q4) Posición de publicación: 197 Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 513

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 227

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q4 y SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, introducción, investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: el estudio examina cómo la comunicación dentro de los espacios comerciales se ve influida por factores como el diseño de los muebles, los colores, los sonidos y los olores, con especial atención al Área de Piso (FAR) y la ocupación del espacio personal. Se desarrolló una metodología para comprender el estado psicológico y receptivo del consumidor, así como la influencia del número de personas presentes en el área comercial. Los resultados muestran que el FAR y la ocupación del espacio personal impactan significativamente en la percepción del usuario y en la dinámica de comunicación en estos entornos. Además, se valida una fórmula para el Índice de Área Personal (PAR) al comparar establecimientos con diferentes tasas de ocupación.

Lara Martín Vicario; Javier Bustos Díaz; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans. Mobile applications for weight-loss in the Spanish-speaking market: Usability and engagement. Obesity Medicine. 41, pp. 100499. Elsevier, 01/08/2023. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1016/j.obmed.2023.100499. ISSN 2451-8476

DOI: 10.1016/j.obmed.2023.100499 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 4

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,46 (Q3) Posición de publicación: 158

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Endocrinology, Diabetes and Metabolism

Num. revistas en cat.: 243

Citas: 3

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del





cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, resultados, discusión, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: este estudio analiza cómo se presentan las aplicaciones móviles más populares para la pérdida de peso en el mercado español en las tiendas de aplicaciones. Se identificaron temas destacados y funcionalidades resaltadas en las descripciones de las tiendas. Los resultados muestran un enfoque en la eficacia y la rapidez en la pérdida de peso, con menos énfasis en la seguridad. Se destaca la necesidad de mejorar la adaptación lingüística y cultural de los textos de estas descripciones de aplicaciones.

Javier Bustos Díaz; Francisco Javier Ruíz del Olmo; Ruben Nicolas Sans. COVID19: Analysis of the activity of the main Spanish political leaders on Facebook and Twitter. Do they overload the political debate?. Estudos em Comunicação. 36, pp. 101 - 114. Universidade da Beira Interior, 01/05/2023. ISSN 16464974

Tipo de soporte: Revista

en revista con comité evaluador de admisión externo

DOI: 10.25768/1646-4974n36a06

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Communication

Índice de impacto: 0,2 (Q3)

Posición de publicación: 315 Num. revistas en cat.: 493

Fuente de citas: Google Académico Citas: 1

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, administración del proyecto, búsqueda bibliográfica, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: este estudio analiza la estrategia comunicativa de los líderes políticos españoles durante la pandemia de COVID-19, utilizando una metodología cuantitativa basada en FanPage Karma. Los resultados indican una sobrecarga comunicativa durante la pandemia, con una publicación excesiva de información en redes sociales, lo que sugiere un proceso de infoxicación.

Javier Bustos Díaz; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Lara Martin Vicario; Ruben Nicolas-Sans. From Twitter to Instagram: evolution in the use of social networks in political communication. The case of the elections of the autonomous community of Madrid 2021. Observatorio (OBS*). 17 - 1, pp. 38 - 57. (Portugal): OberCom - Observatorio da Comunicacao, 20/03/2023. Disponible en Internet en: https://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/2247. ISSN 1646-5954

DOI: 10.15847/obsOBS17120232247 **Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 4 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: Communication

Índice de impacto: 0,22 (Q3)

Posición de publicación: 289

Num. revistas en cat.: 493

Fuente de citas: Google Académico Citas: 9

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: resumen, administración del proyecto, búsqueda bibliográfica, introducción, metodología, investigación (proceso), resultados, discusión, elaboración de gráficos, figuras y tablas, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo y estadístico. Resultados más destacados: este estudio analiza el impacto de los principales líderes políticos que se postularon para la presidencia del gobierno regional de Madrid en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter. Se utiliza una metodología cuantitativa basada en la recopilación masiva de datos para abordar el impacto de cada cuenta de candidato en





las plataformas de redes sociales estudiadas. Se destaca que, aunque Twitter es la plataforma preferida por los políticos, Instagram es la favorita por los usuarios.

Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans; Jordi Villoro Armengol; Javier Bustos Díaz. Color at the point of sale: psychological and communicative implications. Journal of Consumer Behaviour. 2023, pp. 1 - 15. (Estados Unidos de América): Wiley-Blackwell, 02/02/2023. ISSN 14720817

DOI: 10.1002/cb.2140

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 1,24 (Q1) Posición de publicación: 59

Fuente de impacto: WOS (JCR) Índice de impacto: 4,4 (Q2)

Posición de publicación: 79

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí Categoría: Applied Psychology Revista dentro del 25%: Sí Num. revistas en cat.: 258

Categoría: Social Sciences Edition - BUSINESS

Num. revistas en cat.: 302

Citas: 3

Citas: 7

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q2 y SJR Q1. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte todavía de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: administración del proyecto, metodología, investigación, resultados, discusión, elaboración de gráficos, figuras y tablas, conclusiones, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: este estudio examina la presentación de las aplicaciones móviles más populares para la pérdida de peso en el mercado español en las tiendas de aplicaciones. Se identificaron temas destacados en las descripciones de las tiendas y las funcionalidades resaltadas. Los resultados indican un enfoque en la eficacia y la rapidez en la pérdida de peso, con menos énfasis en la seguridad. Asimismo, se destaca la necesidad de mejorar la adaptación lingüística y cultural de los textos de estas descripciones de aplicaciones.

Chal Jimenez Vinuesa; Ruben Nicolas Sans. Periodismo Deontologico vs Periodismo Digital. ¿Las dos caras de la misma moneda?. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 10 - Monográfico, pp. 1 - 10. Eagora Science, 02/01/2023. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.37467/revvisual.v10.4623. ISSN 2695-9631

DOI: 10.37467/revvisual.v10.4623 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,13 (Q2) Posición de publicación: 280

Fuente de citas: SCOPUS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Visual Arts and Performing Arts

Num. revistas en cat.: 667

Citas: 2
Citas: 20

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: mi contribución al artículo ha abarcado diversas fases del proyecto, incluyendo la búsqueda bibliográfica, el diseño metodológico, el análisis de los resultados, la discusión, así como la redacción final y revisión del texto. He trabajado en la aplicación de un enfoque metodológico estructurado que permitió un análisis exhaustivo del concepto de periodismo digital, destacando su evolución y su impacto en el panorama actual. Uno de los resultados más destacados ha sido la exploración de la ética en el periodismo digital, fundamental para garantizar información de calidad en una democracia libre. A través





de la revisión bibliográfica, he identificado tendencias y desafíos éticos que enfrenta la profesión, subrayando su papel en informar, investigar y crear lazos sociales. Además, se ha destacado su función en descubrir o denunciar información relevante, crucial para la ciudadanía. El análisis estadístico que he realizado ha permitido cuantificar y contextualizar los hallazgos, ofreciendo una perspectiva más objetiva sobre el impacto del periodismo digital. Esta investigación proporciona nuevas perspectivas sobre el papel crucial del periodismo en la democracia moderna y su relevancia en el entorno digital, sentando una base sólida para futuros estudios y debates en el campo.

Maria Eugenia Martinez Sanchez; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Music streaming platforms and their influence on social networks: a comparative study of Spotify and Amazon Music in Spain.DOXA comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 37, pp. 227 - 242. (España): Universidad CEU San Pablo, 01/01/2023. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.31921/doxacom.n36a1701. ISSN 1696-019X

DOI: 10.31921/doxacom.n36a1701 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,23 (Q3) Posición de publicación: 275

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Índice de impacto: 0,5 (Q4)

Posición de publicación: 179

Fuente de citas: Google Academico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 493

Categoría: Communication

Num. revistas en cat.: 227

Resultados relevantes: Impacto: JCR Q4 y SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, administración del proyecto, búsqueda bibliográfica, introducción, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: este estudio analiza la influencia de Spotify y Amazon Music en las principales redes sociales en España, como Facebook e Instagram. Utilizando datos masivos recopilados mediante la herramienta FanPage Karma, se encontró una correlación entre el éxito en las redes sociales y la cuota de mercado de estas plataformas de música en streaming.

Citas: 3

Maria Eugenia Martinez Sanchez; Lara Martín Vicario; Ruben Nicolas Sans. Censorship and Social Networks. Zahara Case.VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 9 - Monográfico, pp. 1 - 10. Eagora Science, 27/10/2022. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.37467/revvisual.v9.3554>. ISSN 2695-9631

DOI: 10.37467/revvisual.v9.3554

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,117 (Q2)

Posición de publicación: 307

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Visual Arts and Performing Arts

Num. revistas en cat.: 619

Citas: 1

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q2. Contribuciones del titular del CV: Este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, resultados, discusión, conclusiones,





redacción final y revisión. Resultados más destacados: Este estudio de caso analiza el efecto Streisand en el contexto del intento de censura de un cartel de concierto de la cantante Zahara. Se encontró que la controversia tuvo un impacto significativo en las redes sociales, como se evidencia por el aumento en el número de seguidores o likes en las publicaciones cercanas al anuncio de la censura.

Fadi Hawach; Chao Zhang; Shushanta Acharjee; Ruben Nicolas Sans. Internet capabilities and innovation in the Balkan countries: The role of foreign technology licensing. The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries. 89 - 2, pp. 1 - 17. 13/09/2022. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1002/isd2.12242. ISSN 1681-4835

DOI: 10.1002/isd2.12242

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 4 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo

en revista con comité evaluador de admisión externo

Num. revistas en cat.: 69

Nº total de autores: 4

Posición de publicación: 32

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Categoría: E-learning

Índice de impacto: 0,455 (Q3)

Fuente de citas: WOS

Citas: 1

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 2

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 4

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: Este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: introducción, investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis estadístico. Resultados más destacados: Este estudio encontró que las capacidades de Internet tienen un efecto positivo en la innovación de productos y procesos en los países de los Balcanes. Sin embargo, la licencia de tecnología extranjera no potenció estos efectos debido a los beneficios superpuestos y los posibles costos y riesgos. Estos hallazgos ofrecen implicaciones prácticas para los países de los Balcanes en desarrollo.

Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz; Jesus Alvarez Valdes. Teaching in times of pandemic, converging towards a hybrid scenario. Journal of Management and Business Education. 5 - 2, pp. 118 - 136. 04/09/2022. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.35564/jmbe.2022.0008>. ISSN 2605-1044

DOI: 10.35564/jmbe.2022.0008

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1 Nº total de autores: 3

Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: Dialnet Métricas Categoría: Economía

Índice de impacto: 0,23 (C2)

Posición de publicación: 56

Num. revistas en cat.: 161

Fuente de citas: Google Académico Citas: 3

Resultados relevantes: Impacto: Dialnet Métricas C2. Contribuciones del titular del CV: mi contribución al artículo ha sido clave en varias áreas del proyecto, incluyendo la elaboración del resumen, la administración del proyecto, la redacción de la introducción, el desarrollo de la metodología, la investigación, los análisis de los resultados, la discusión y la redacción final, así como el ajuste del estilo y el análisis cuantitativo. Uno de los resultados más destacados de esta investigación ha sido la revelación de cómo los profesores se han adaptado a los cambios ocasionados por la pandemia, adoptando diversas metodologías de enseñanza, que van desde clases sincrónicas hasta modelos híbridos. Este enfoque diverso ha permitido a los docentes mantener la calidad educativa en tiempos de incertidumbre. Además, se observó que el salto tecnológico no ha representado un obstáculo significativo en la transición hacia modelos de enseñanza online, destacando la capacidad de los educadores para hacer frente a los nuevos retos sin dificultades mayores en cuanto a la infraestructura tecnológica. Esta investigación ofrece una





Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Economics, Econometrics and Finance



visión profunda sobre la adaptación del profesorado a las nuevas formas de enseñanza y demuestra que, pese a los desafíos de la pandemia, la tecnología ha facilitado el proceso educativo sin suponer un obstáculo fundamental.

Albert-Pol Miro Perez; Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans. The Spanish Tourism Sector: Digital Transformation and Total Factor Productivity.Cuadernos de Economía. 45 - 127, pp. 140 - 155. Asociación Cuadernos de Economía, 31/05/2022. Disponible en Internet en: https://cude.es/submit-a-manuscript/index.php/CUDE/article/view/238. ISSN 0210-0266

DOI: 10.32826/cude.v1i127.612

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,235 (Q3) Posición de publicación: 244

Fuente de citas: WOS

Citas: 7

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 4

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 9

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: metodología, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo y estadístico. Resultados más destacados: este estudio revela que las empresas no fronterizas en el sector turístico español tienen una tasa de crecimiento de TFP más alta que las fronterizas. Además, se encontró una relación positiva entre el crecimiento de TFP y la inversión en I+D, el uso de TIC y el personal de I+D. Estos hallazgos sugieren que las políticas que fomentan la inversión en tecnología y el desarrollo de personal de I+D son fundamentales para el crecimiento económico en el sector turístico español.

Javier Bustos Diaz; Ruben Nicolas Sans. Amazon, AliExpress and eBay. The Impact and influence of the main e-commerce platforms on social networks. The Spanish case.ESIC Digital Economy and Innovation Journal. 1 - 2, ESIC, 23/03/2022. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.55234/edeij-1-2-049>. ISSN 2792-8721

DOI: 10.55234/edeij-1-2-049

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Tipo de soporte: Revista

(miscellaneous)

Autor de correspondencia: Sí

Num. revistas en cat.: 449

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Citas: 2

Resultados relevantes: Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, búsqueda bibliográfica, metodología, investigación (proceso), resultados, discusión, elaboración de tablas, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: este estudio analiza la presencia de Amazon, eBay y Aliexpress en las redes sociales, específicamente en Facebook e Instagram en España. Utilizando una metodología cuantitativa basada en la recopilación masiva de datos mediante la herramienta FanPage Karma, se revela que Aliexpress es la plataforma B2C más influyente en España. Además, se observa que las publicaciones en Facebook e Instagram que incluyen elementos visuales, como imágenes o videos, son la tendencia común en la comunicación en estas plataformas, obviando el uso de texto.

Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. COVID-19 and Fake News.Encyclopedia. 1, pp. 1175 - 1181. MDPI, 05/11/2021. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.3390/encyclopedia1040088. ISSN 2673-8392

DOI: 10.3390/encyclopedia1040088







Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Citas: 5

Resultados relevantes: Contribuciones del titular del CV: búsqueda bibliográfica, discusión, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados más destacados: la Covid-19 puede definirse como una pandemia global causada por un coronavirus que surgió por primera vez en 2019. Las noticias falsas se refieren a informes falsos que se pueden encontrar en los medios digitales. La combinación de estos dos conceptos crea una situación especialmente difícil de manejar, que puede generar una amplia inquietud entre la población, a la que llegan constantemente noticias sin filtros de calidad. Ayudar a discernir entre realidad y Fake new es el objetivo del artículo.

Adrián Caballero Escusol; Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. The impact of podcast platforms on social networks: A case study on the official accounts of iVoox and Anchor on Instagram, Facebook and Twitter.aDResearch. 25 - 25, pp. 92 - 105. ESIC, 20/03/2021. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.7263/adresic-025-05.

DOI: 10.7263/adresic-025-05

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Dialnet Métricas

Índice de impacto: 0,29 (C3) Posición de publicación: 37

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Num. revistas en cat.: 67

Citas: 40

Resultados relevantes: Impacto: Dialnet Métricas C3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo forma parte de la investigación llevada a cabo en el Grupo de Investigación en Transformación Digital en Marketing de ESIC, del cual fui el investigador principal (IP). Mi contribución se centró en la aplicación de métodos cuantitativos al problema de estudio, así como en varios aspectos adicionales, incluyendo: resumen, administración del proyecto, introducción, metodología, resultados, discusión, conclusiones, y revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: el estudio analiza la presencia y efecto de anchor e ivoox en las redes sociales Facebook, Instagram y Twitter, empleando una metodología cuantitativa con fanpage karma. Se destaca la relevancia de las redes sociales en la difusión de los podcasts, con Twitter como la plataforma más utilizada, a pesar del crecimiento de Instagram. Se sugiere realizar un estudio comparativo en España y otros países como futura implicación. La originalidad radica en la importancia del podcast en la audiencia española y la necesidad de su promoción a través de las redes sociales para una mayor penetración, lo que hace este análisis relevante para la comunidad científica.

36 Gemma Mollevi Bortolo; Ruben Nicolas Sans; Jesus Alvarez Valdes; Jordi Villoro Armengol. PDO Certification: A Brand Identity for Wine Tourism.Geographicalia. 72, pp. 87 - 109. Unizar, 21/12/2020. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.2020724595. ISSN 2386-3021

DOI: 10.26754/ojs_geoph/geoph.2020724595

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 4

Fuente de impacto: Dialnet Métricas Índice de impacto: 0,324 (C2) Posición de publicación: 14

Fuente de impacto: Latindex

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Geografía

Num. revistas en cat.: 41

Citas: 9





Resultados relevantes: Impacto: Dialnet Métricas C2. Contribuciones del titular del CV: administración del proyecto, búsqueda bibliográfica, introducción, proceso de investigación, resultados, discusión, conclusiones, redacción final y revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: el objetivo de este estudio es analizar cómo la certificación de DOP (Denominación de Origen Protegida) se está utilizando para desarrollar el enoturismo en áreas rurales de la Comunidad Autónoma de Cataluña (España). También se considerará cómo las tecnologías de marketing pueden aplicarse para aumentar el valor del paisaje vinícola, la sociedad y la economía en áreas rurales e interiores. Se llevó a cabo una búsqueda de información bibliográfica y trabajo de campo en cuatro regiones específicas. Los resultados obtenidos incluyen: la confirmación del aumento en la creación de rutas enológicas en regiones con DOP; la diversificación de lugares y monumentos vinculados al sector del vino que generan nuevos productos turísticos; el aumento del poder adquisitivo de los habitantes del área rural para obtener ingresos de otros sectores económicos; y, el valor de la DOP.

Ruben Nicolas Sans; Albert Fornells Herrera; Elisabet Golobardes Ribe; Guiomar Corral; Susana Puig; Josep Malvehy. Melanoma diagnosis based on collaborative multi-label reasoning.Frontiers in Artificial Intelligence and Applications. 256, pp. 283 - 292. IOS PRESS, 2013. Disponible en Internet en: https://www.doi.org/10.3233/978-1-61499-320-9-283. ISSN 0922-6389

DOI: 10.3233/978-1-61499-320-9-283 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,275 (Q3) Posición de publicación: 106 Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí Categoría: Artificial Intelligence

Num. revistas en cat.: 152

Tipo de soporte: Libro

Categoría: Education

Num. revistas en cat.: 1.262

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi tesis doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este estudio destaca el aumento en el número de muertes relacionadas con el cáncer de melanoma en los últimos años debido a los nuevos hábitos de exposición solar. Se enfatiza la importancia del diagnóstico temprano como el mejor método de prevención. Se presenta una arquitectura de diagnóstico de melanoma llamada DERMA, basada en la colaboración de varios subsistemas de razonamiento basados en casos multi-etiqueta. El sistema enfrenta varios desafíos, que incluyen la caracterización de datos, el emparejamiento de patrones, el diagnóstico confiable y las capacidades de autoexplicación. Los experimentos utilizando dos subsistemas especializados en datos, el microscopio de imágenes confocal y la dermatoscopia que han proporcionado resultados prometedores para ayudar a los expertos a evaluar los patrones de melanoma. La propuesta mejora los sistemas de clasificación.

David Vernet; Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Alvaro García. WIP - Intelligent Tutoring System Framework for the Acquisition of Knowledge and Competences.40th ASEE/IEE Frontiers in Education Conference. (Estados Unidos de América): 2010. ISSN 01905848, ISBN 9781424462629

DOI: 10.1109/FIE.2010.5673610

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 5

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,218 Posición de publicación: 723

Fuente de citas: WOS Citas: 1

Fuente de citas: Google Académico Citas: 2

Resultados relevantes: Impacto: indexado en SJR. Contribuciones del titular del CV: resumen, búsqueda bibliográfica, metodología, discusión, elaboración de figuras, conclusiones, redacción final y revisión. Resultados





más destacados: este trabajo presenta un marco general para desarrollar un Sistema de Tutoría Inteligente (ITS) basado en competencias, dirigido a abordar la falta de sistemas que fomenten la adquisición de competencias en los programas universitarios. El sistema monitorea tanto la adquisición de conocimientos teóricos como la evaluación de competencias relacionadas con la materia, tomando medidas correctivas cuando sea necesario para corregir una evolución negativa del estudiante. El marco se divide en cuatro fases principales basadas en técnicas de inteligencia artificial: construcción, localización, predicción y refuerzo. La característica principal del marco propuesto es su capacidad para promover el desarrollo académico del estudiante en el contexto educativo futuro, brindando orientación y supervisión para garantizar la adquisición exitosa tanto de conocimientos teóricos como de competencias relacionadas con la materia.

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Susana Puig; Cristina Carrera; Josep Malvehy. Identification of relevant knowledge for characterizing the melanoma domain. Advances in Soft Computing. 49, pp. 55 - 59. (Alemania): SPRINGER-VERLAG BERLIN, 2008. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.1007/978-3-540-85861-4_7. ISSN 1615-3871

DOI: 10.1007/978-3-540-85861-4 7 Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 6

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,159 (Q3) Posición de publicación: 102

Fuente de citas: WOS Citas: 2 Fuente de citas: Google Académico

Citas: 11

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi Tesis Doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este artículo resalta la importancia del estudio del melanoma en el contexto social actual, dado su aumento en frecuencia en los últimos años y una mortalidad del veinte por ciento (en esa fecha) si no se trata tempranamente. Se enfatiza la necesidad de una caracterización detallada del problema utilizando técnicas de Machine Learning para identificar patrones de melanoma y mejorar el diagnóstico temprano. La investigación presenta una organización de datos basada en el conocimiento relevante en el problema del melanoma y su relación para aplicar técnicas de Minería de Datos, con el objetivo de ayudar al diagnóstico médico y mejorar la investigación en este campo.

40 David Vernet; Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Carles Garriga; Susana Puig; Josep Malvehy. Pattern discovery in melanoma domain using partitional clustering. Frontiers in Artificial Intelligence and Applications. 184, pp. 323 - 330. (Holanda): IOS PRESS, 2008. Disponible en Internet en: https://www.doi.org/10.3233/978-1-58603-925-7-323. ISSN 0922-6389

DOI: 10.3233/978-1-58603-925-7-323 Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 7

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) Índice de impacto: 0,266 (Q3) Posición de publicación: 81

Fuente de citas: WOS

Fuente de citas: Google Académico

Tipo de soporte: Libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Num. revistas en cat.: 143

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE,

Categoría: Artificial Intelligence

Num. revistas en cat.: 127

Citas: 2 Citas: 9





Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: artículo realizado en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes y en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02). Se participó principalmente en: búsqueda bibliográfica, metodología, investigación (proceso), resultados, discusión, conclusiones, revisión, análisis cuantitativo. Resultados más destacados: este artículo destaca la importancia del melanoma como uno de los cánceres más relevantes dada su repercusión social. Se enfoca en la necesidad de mejorar el diagnóstico temprano, dado que la mortalidad en casos no detectados precozmente alcanza aproximadamente el veinte por ciento. La investigación propone un sistema de descubrimiento de patrones basado en el método de agrupamiento K-Means, validado mediante un Sistema Clasificador Basado en Casos, con el objetivo de mejorar la caracterización del melanoma y, por ende, el tratamiento futuro de los pacientes.

41 Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Sonia Segura; Susana Puig; Cristina Carrera; Josep Palou. Using ensemble-based reasoning to help experts in melanoma diagnosis. Frontiers in Artificial Intelligence and Applications. 184, pp. 178 - 185. (Holanda): IOS PRESS, 2008. Disponible en Internet en: https://www.doi.org/10.3233/978-1-58603-925-7-178>. ISSN 0922-6389

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Num. revistas en cat.: 127

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Science Edition - COMPUTER SCIENCE,

DOI: 10.3233/978-1-58603-925-7-178 **Tipo de producción:** Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 8

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 0,266 (Q3) Posición de publicación: 81

Fuente de citas: WOS

Citas: 4

Fuente de citas: SCOPUS

Citas: 3

Fuente de citas: Google Académico

Citas: 10

Resultados relevantes: Impacto: SJR Q3. Contribuciones del titular del CV: este trabajo es parte de la investigación que constituyó mi Tesis Doctoral, realizada en el marco del proyecto MID-CBR (TIN2006-15140-C03-02) y en el seno del Grupo de Investigación en Sistemas Inteligentes. Como autor principal del artículo, participé activamente y contribuí en todas las etapas de su desarrollo. Resultados más destacados: este estudio revela que el aumento significativo de cáncer de melanoma en los últimos años, debido a nuevos hábitos de exposición solar, puede ser mitigado mediante un diagnóstico temprano. Se presenta MEDIBE, una plataforma que utiliza Reflectancia Microscópica Confocal y Dermatoscopía, dos técnicas de imagen no invasivas, para mejorar la fiabilidad del diagnóstico de melanoma. La aportación principal es la mejora de la clasificación de las imágenes de nevus para la detección de su malignidad.

42 David de Matias Batalla; Ruben Nicolas Sans. Innovation and Sustainability in Electric and Autonomous Mobility in Advertising and Media. Innovation and Sustainability in Electric and Autonomous Mobility. pp. 131 - 153. Hershey(Estados Unidos de América): IGI Global, 19/09/2025. ISBN 9798337328027

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: En este capítulo de libro, presento mi trabajo sobre cómo la innovación y la sostenibilidad en la movilidad eléctrica y autónoma están transformando la industria de la publicidad y los medios de comunicación. Mi objetivo principal con esta investigación fue analizar este panorama en constante evolución y, a través de él, hacer una contribución al conocimiento existente en el campo. A lo largo de este trabajo, se demuestra que los vehículos autónomos no son solo un medio de transporte, sino que también actúan como una plataforma para el consumo de medios y publicidad. Con los pasajeros liberados de la tarea de conducir, se abre un nuevo tiempo y espacio para que las marcas puedan interactuar con su público objetivo. He analizado cómo los AV dan lugar a la creación de formatos publicitarios innovadores, como los anuncios personalizados y contextuales que se muestran en pantallas dentro del vehículo o a través de la realidad aumentada. Esto permite una publicidad más hiperdirigida y en tiempo real, basada en datos como la ubicación del vehículo y las condiciones externas. También se pone de





manifiesto cómo la sostenibilidad debe ser el centro de las estrategias de marketing en el sector de los vehículos eléctricos. Las marcas deben alinear sus mensajes con los valores medioambientales de los consumidores para generar una conexión más profunda y significativa. Finalmente, se examinaan las implicaciones éticas y regulatorias de esta nueva era, incluyendo la privacidad de los datos, la seguridad y los sesgos algorítmicos. Mi trabajo subraya la necesidad de que los profesionales del marketing sean transparentes y responsables en el uso de las tecnologías emergentes. Este capítulo de libro ofrece un marco teórico y práctico que no solo describe la situación actual, sino que también anticipa el futuro de la publicidad y los medios en la era de la movilidad sostenible.

Nicolas Estudio Matias Batalla: Ruben Sans. sobre tecnología el universitarios. Educación, tecnología en aula con estudiantes emergente У conciencia global: Caminos hacia una ciudadanía digital crítica y responsable.pp. 2603 2614. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Editorial Dykinson, S.L., 31/07/2025. Disponible en Internet en: https://www.dykinson.com/libros/educacion-tecnologia-emergente-y-conciencia-global/9791370065560/>. 979-13-7006-556-0

Colección: Colección en Innovación en Ciencias Sociales

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 2 Autor de correspondencia: No

globalización Ruben Nicolas Sans: Tiffany Sanchez-Cabezudo Rina. ΕI rol de la transformación de la economía argentina: un estudio analítico. Proyección social de la economía contexto global. 14, pp. 61 - 78. (España): Sindéresis, 02/06/2025. Disponible Internet en: https://editorialsinderesis.com/producto/proyeccion-social-de-la-economia-en-un-contexto-global/? srsltid=AfmBOorWr5HjkuoEQqWLsaLeoUQKOI6wysT5WkUMN0uiVJdyIY1m4jJJ>. ISBN 978-84-10120-62-4

Depósito legal: M-14412-2025 Colección: Ciencias jurídicas

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: En Manuel Lázaro y Víctor Talavero (Eds.), Editorial Sindéresis con la Colaboración de UPSA Ediciones. La Editorial Sindéresis mantiene un estricto proceso editorial con políticas editoriales en la que se incluye una evaluación ciega por pares. Ed. Sindéresis sigue las directrices establecidas por el Comité de Ética en la Publicación (COPE). La Editorial Sindéresis está presente en Norwegian list (categorización noruega de editoriales empleada en distintos países europeos), Finnish list (Categorización finlandesa de editoriales) y Ranking SPI (Scholar Publishers Index), Prestigio de las editoriales según expertos españoles. Editoriales mejor valoradas (2024). Clasificación General: Posición 70/294 (Q1), ICEE: 55.

Javier Bustos Díaz; Lara Martin-Vicario; Ruben Nicolas Sans. Hacia la huelga feminista. Análisis de la cartelería de la huelga feminista del 8 de marzo de 2019. Representaciones de género, igualdad y diversidad en los medios de comunicación. 1 - 1, pp. 73 - 80. Barcelona, Cataluña(España): Editorial UOC, 01/04/2024. ISBN 978-84-1166-045-7

Depósito legal: B 9640-2024

Colección: Manuales de Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el estudio analiza los carteles del 8M. Aunque siguen un esquema similar, presentan diferencias visuales que reflejan la diversidad de las comisiones y la inclusión en el movimiento feminista. Aunque no haya una línea gráfica unificada, la variedad de estilos y diseños contribuye a fortalecer la jornada feminista del 8M. En la dimensión textual, se evidencia una unidad en los objetivos y motivaciones detrás de la huelga, destacando el mensaje de solidaridad y lucha por la igualdad de género.







Javier Bustos Díaz; Lara Martin Vicario; Ruben Nicolas Sans; María Eugenia Martinez Sanchez. La polarización política: análisis del discurso político de Pablo Iglesias en su fase inicial.La comunicación en un contexto convulso. 100, pp. 286 - 302. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Dykinson S.L., 01/07/2023. ISBN 978-84-1122-823-7

Colección: Conocimiento Contemporáneo

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 3 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 4

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el análisis del discurso político de Pablo Iglesias en su fase inicial revela importantes aspectos sobre la polarización política en ese período. El estudio muestra su papel clave en la polarización política en ese período. Su discurso confrontativo, su lucha contra el establishment, su énfasis en la participación ciudadana, su uso estratégico de las redes sociales y la creación de un discurso identitario fueron elementos centrales en su estrategia para movilizar a la ciudadanía y desafiar el status quo político.

Ruben Nicolas Sans; Lara Martin Vicario; Javier Bustos Díaz. Campañas 2.0: la influencia de Twitter en las elecciones autonómicas de Madrid 2021.International Handbook of Innovation and Assessment of the Quality of Higher Education and Research. 1 - 1, Thomson Reuters, 01/06/2022. Disponible en Internet en: https://proview.thomsonreuters.com/launchapp/title/aranz/monografias/255257606/v1/document/x119_Capitulo118.xhtml/. ISBN 978-84-1390-873-1

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI Categoría: Humanities and Social Sciences

Índice de impacto: 127 ICEERevista dentro del 25%: SíPosición de publicación: 6Num. revistas en cat.: 44

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el objetivo principal de este trabajo es analizar el impacto de la red social Twitter en las elecciones a la Comunidad Autónoma de Madrid. Como objetivo secundario se plantea: examinar los principales tipos de comunicación realizadas en Twitter. Ambos objetivos permiten concluir como las redes sociales tienen un impacto en el proceso electoral y, incluso, cómo utilizarlas adecuadamente.

Teodor Mellén Vinagre; Joan Baltà Pelegrí; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Impacto de la digitalización forzada en la educación universitaria durante la pandemia y las consecuencias post Covid19.Covid-19, multiverso de disciplinas. Una mirada desde la salud, la educación y la comunicación. 40, pp. 212 - 234. Dykinson, S.L., 2022. ISBN 978-84-1122-074-3

Colección: Conocimiento Contemporáneo

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte**: Libro

Posición de firma: 4 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 4

Fuente de citas: Google Académico Citas: 1

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: la digitalización forzada en la educación universitaria durante la pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo y ha generado consecuencias que se extenderán más allá del período de crisis. Este proceso tuvo un impacto significativo en la forma en que se imparte y se experimenta la educación. Las consecuencias post COVID-19 incluyen la necesidad de abordar la brecha digital, promover la innovación pedagógica y prepararse mejor para futuras eventualidades.

49 Ona Montserrat Plantada; Ruben Nicolas Sans. La Inteligencia Artificial en la Comunicación y el Marketing: ¿Beneficio o pérdida?. Estudios sobre contenidos, plataformas y usuarios en el ámbito de la Comunicación. pp. 71 - 86. Fragua, 2022. ISBN 978-84-7074-985-8

Colección: Biblioteca Ciencias de la comunicación







Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 2 Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: la integración de la inteligencia artificial (IA) en la comunicación y el marketing ha generado debates sobre sí representa un beneficio o una pérdida para estas áreas. El estudio analiza distintas perspectivas y concluye que, si bien la IA ofrece numerosos beneficios en términos de personalización, eficiencia y precisión, también plantea desafíos en cuanto a la despersonalización, la privacidad y la creatividad. La clave está en encontrar un equilibrio adecuado entre la automatización y la intervención humana para maximizar los beneficios y minimizar las posibles pérdidas en la comunicación y el marketing.

Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz. La comunicación en el punto de venta como herramienta de estrategia corporativa.¿Comunicar es informar?. 4, pp. 271 - 280. Thomson Reuters Aranzadi, 2022. ISBN 978-84-1124-257-8

Colección: Nueva Academia

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: la comunicación en el punto de venta (CPV) se ha convertido en una herramienta fundamental de la estrategia corporativa para muchas empresas. Se destacan distintos puntos clave sobre cómo la CPV puede ser utilizada como parte integral de la estrategia corporativa. La comunicación en el punto de venta es una herramienta estratégica poderosa que puede influir en las decisiones de compra de los clientes, reforzar la imagen de marca, aumentar las ventas y diferenciar a la empresa frente a la competencia. Integrarla de manera efectiva en la estrategia corporativa puede proporcionar una ventaja competitiva significativa en el mercado.

Chal Jimenez Vinuesa; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. Periodismo y deontología: cuáles son los códigos por seguir según UNESCO, la Unión Europea, España y Catalunya. Sociedad digital, comunicación y conocimiento: retos para la ciudadanía en un mundo global. 58, pp. 830 - 850. Dykinson, S.L., 2022. ISBN 978-84-1122-082-8

Colección: Conocimiento Contemporáneo

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: los códigos deontológicos en el periodismo establecen los principios éticos y profesionales que los periodistas deben seguir en su labor informativa. A continuación, se mencionan los códigos deontológicos relevantes según las instituciones más relevantes como: UNESCO, Unión Europea, España y Cataluña. Estos códigos deontológicos proporcionan pautas y normas éticas para quiar la práctica periodística y garantizar la calidad y la integridad en la información que se ofrece a la sociedad.

Maria Eugenia Martínez Sánchez; Jordi Villoro Armengol; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz. Transformando el consumo y las audiencias: la televisión del siglo XXI.Redes sociales en tiempos de la Covid-19: narrativas, bulos, algoritmos y marcos normativos. pp. 583 - 600. McGraw-Hill, 2022. ISBN 978-84-486-3481-0

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 3 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 4

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el estudio se propone analizar cómo ha evolucionado el comportamiento de los usuarios en el consumo de contenidos tradicionales a través de las redes sociales. Se examina cómo los medios tradicionales han adaptado sus estrategias para satisfacer las demandas del consumidor actual, que busca contenido a través de una variedad de dispositivos y plataformas disponibles en línea. Se destaca la importancia de una presencia sólida en redes sociales para llegar a una audiencia diversa y cómo esto ha llevado a una gestión conjunta tanto en el ámbito online como offline. El enfoque metodológico se basa en





el análisis cuantitativo utilizando fuentes secundarias para obtener una comprensión profunda de estos cambios en los hábitos de consumo de medios.

Lara Martin Vicario; Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. El rol de la disciplina en el discurso de la pérdida de peso.Las redes de la comunicación. Estudios multidisciplinares actuales. 18, pp. 695 - 712. Dykinson S.L., 2021. ISBN 978-84-1377-560-9

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte**: Libro

Posición de firma: 2 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el estudio contextualiza la obesidad y el sobrepeso como epidemias previas a la llegada de la Covid-19, declaradas como tales por la OMS en el año 2000. Se señala que, aunque no son enfermedades en sí mismas, son factores clave en el aumento de riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, diabetes tipo 2 e hipertensión. Además, se sugiere que también pueden contribuir a problemas mentales como baja autoestima, ansiedad y depresión, debido al estigma social asociado. Estos factores resultan en un deterioro en la calidad de vida de las personas afectadas. Se identifica como la disciplina puede ser una herramienta clave para la solución.

Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz; Jesús Álvarez Valdés. Evaluación de la percepción e implantación de competencias en el título superior en marketing Global de ESIC.Cosmovisión de la Comunicación en Redes Sociales en la Era Postdigital. pp. 293 - 310. McGraw-Hill Interamericana de España, 2021. ISBN 978-84-486-2434-7

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Impacto: editorial SPI. Resultados más destacados: el estudio se enfoca en analizar la implementación del Título Superior en Dirección de Marketing Global de ESIC en el Campus de Barcelona, centrándose en su estructura competencial y la aplicación de innovación docente. La metodología incluye un análisis del título, sus características docentes y profesionales, las competencias enseñadas y sus atributos, así como la innovación en métodos de enseñanza por parte de los profesores. Se complementa con encuestas a alumnos para evaluar la consecución y percepción de las competencias, y el impacto de la innovación docente. La muestra incluye treinta y cinco alumnos, representando el total de estudiantes del programa. Los resultados indican un alto grado de consecución de las competencias, así como su reconocimiento por parte de los alumnos.

Ruben Nicolas Sans; David Vernet; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Fernando De La Torre; Susana Puig. Applying Distance Metric Learning in a Collaborative Melanoma Diagnosis System with Case-Based Reasoning. 14th. United Kingdom Workshop on Case-Based Reasoning. pp. 58 - 66. CMS PRESS, University of Greenwich, Old Royal Naval College, 2009.

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 6 Autor de correspondencia: Sí

Fuente de citas: Google Académico Citas: 5

Resultados relevantes: Resultados más destacados: los hábitos sociales actuales en la exposición solar han incrementado la aparición del cáncer de melanoma en los últimos años. Las tasas más altas de mortalidad en los cánceres dermatológicos se deben a esta enfermedad. A pesar de ello, estudios recientes demuestran que el diagnóstico temprano aumenta la esperanza de vida. Este trabajo presenta una forma de clasificar el cáncer dermatológico con las tasas más altas de precisión, especificidad y sensibilidad. El enfoque es el resultado de la mejora de trabajos anteriores que combinan información de dos de las técnicas de imagen no invasivas más importantes: la microscopía confocal de reflectancia y la dermatoscopia. El trabajo actual logra mejores resultados que los sistemas anteriores mediante el uso de Aprendizaje de Métrica de Distancia (DML) para las diferentes Memorias de Casos.







Ruben Nicolas Sans; David Vernet; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Susana Puig; Josep Malvehy. Improving the combination of CBR Systems with Preprocessing Rules in Melanoma Domain. The eight international Conference on Case Based Reasoning. 7 - 2009, pp. 225 - 234. Springer Verlag, 2009. Disponible en Internet en: https://doi.org/10.21427/D71G70.

DOI: 10.21427/D71G70

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1 Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo

de libro

Nº total de autores: 6 Autor de correspondencia: Sí

Fuente de citas: Google Académico Citas: 17

Resultados relevantes: Resultados más destacados: en la actualidad, los hábitos de exposición solar han provocado un importante aumento del cáncer de melanoma en los últimos años. Las tasas de mortalidad causadas por esta enfermedad son las más importantes en los cánceres dermatológicos. A pesar de ello, estudios recientes demuestran que el diagnóstico precoz mejora drásticamente la esperanza de vida. Este trabajo presenta una forma de combinar diferentes tipos de técnicas de diagnóstico para ayudar a los expertos en la detección temprana. El enfoque es una mejora de un trabajo anterior que combina información de dos de las técnicas de imagen no invasivas más importantes: la microscopía confocal de reflectancia y la dermatoscopia. El trabajo actual supera los resultados del sistema anterior con el apoyo de un conjunto de reglas obtenidas del preprocesamiento de datos. Esta mejora aumenta la fiabilidad del diagnóstico.

Ruben Nicolas Sans. Marhuenda, Francisco, Sánchez-Cabezudo Rina, Tiffany Milagros. La influencia de Clara Campoamor en el Derecho. Ciudadana antes que mujer, Editorial Tirant Lo Blanch. Revista Electrónica Iberoamericana (REIB). 18 - 2, pp. 357 - 359. Centro de Estudios de Iberoamérica, de la Universidad Rey Juan Carlos y el Instituto Universitario de Estudios Internacionales y Europeos "Francisco de Vitoria", de la Universidad Carlos III de Madrid, 06/09/2024. Disponible en Internet en: http://doi.org/10.20318/reib.2024.8839. ISSN 1988-0618

Tipo de producción: Reseña Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1 Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Indexación de la revista: ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences) .Directory of Open Access Journals (DOAJ); Latindex Catálogo V1.0 y V.2.0 (Sistema Regional de Información en línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal); Dialnet; ÍnDICEs-CSIC (Información y Documentación de la Ciencia en España); MIAR (Matriz de Información para el Análisis de Revistas); DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas), EuroPub (Directory of Academic and Scientific Journals); ROAD (Directory of Open Access scholarly Resources); The Elektronische Zeitschriftenbibliothek - Electronic Journals Library; Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN); CIRC (Clasificación Integrada de Revistas Científicas); Google Académico.

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: Self-efficacy of users of a mobile health app for obesity treatment: Pronokal connect case study

Nombre del congreso: 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference

(ACIEK)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 21/06/2023 Fecha de finalización: 23/06/2023

Entidad organizadora: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge

2 Título del trabajo: Comercio electrónico y transformación de la marca a través de las redes sociales: La penetración de Amazon, Aliexpress y Ebay en el ecosistema digital español

Nombre del congreso: XXXVII AEDEM Annual







Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España

Fecha de celebración: 31/05/2023 Fecha de finalización: 02/06/2023

Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Díaz.

3 Título del trabajo: Inmediatez y precariedad: el periodismo digital en sus horas más difíciles

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la

Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 05/10/2022 Fecha de finalización: 07/10/2022

Entidad organizadora: Fórum XXI y Concilum, Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de

Madrid

Ruben Nicolas-Sans.

4 Título del trabajo: New Classroom Dynamics: Teaching to Generation Z

Nombre del congreso: IMAT Congreso de Innovación Aplicada

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Ciudad de celebración:** Valencia, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 04/07/2022 Fecha de finalización: 05/07/2022

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Ruben Nicolas Sans.

5 Título del trabajo: Influence of color on consumer behavior at the point of sale

Nombre del congreso: 16th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference

(ACIEK)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 28/06/2022 Fecha de finalización: 30/06/2022

Entidad organizadora: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge

6 Título del trabajo: Nuevos escenarios comunicativos en la comunicación institucional

Nombre del congreso: XXIX Edición del Congreso EBEN España

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 25/05/2022 Fecha de finalización: 27/05/2022

Entidad organizadora: European Business Ethics Network







7 Título del trabajo: Coordinador del Simposio La comunicación en la industria alimentaria: Estrategias y

herramientas

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Otros **Ciudad de celebración:** Andalucía, España

Fecha de celebración: 27/04/2022 Fecha de finalización: 28/04/2022

Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Compunicación (Ladecom)

8 Título del trabajo: Los códigos deontológicos en periodismo: un estudio comparado entre los códigos de

Catalunya, España, Europa y UNESCO

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España Fecha de celebración: 27/04/2022 Fecha de finalización: 28/04/2022

Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Compunicación (Ladecom)

"Poder y comunicación: historia, estructura y nuevos retos en la sociedad digital". ISBN 978-84-18167-76-8

9 Título del trabajo: Televisión y redes sociales: Cambios en la forma de consumir contenidos

Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la

Información

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 03/03/2022 Fecha de finalización: 04/03/2022

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca

Ruben Nicolas Sans.

10 Título del trabajo: Digitalizar la educación un proceso acelerado

Nombre del congreso: Il Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte

2030

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 25/11/2021 Fecha de finalización: 26/11/2021

Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Compunicación (Ladecom)

Ruben Nicolas Sans. "Innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos

para la universidad ante el horizonte 2030". ISBN 978-84-18167-70-6

11 Título del trabajo: El aula en la era post COVID

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Formación, Tecnología y Competencias digitales en

educación

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 25/11/2021







Fecha de finalización: 26/11/2021

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid

Ruben Nicolas Sans.

12 Título del trabajo: El punto de venta y su papel en la comunicación corporativa

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la

Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y docencia

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 06/10/2021 Fecha de finalización: 08/10/2021

Entidad organizadora: HISIN Tipo de entidad: Instituto Universitario de

Investigación

Maria Eugenia Martinez-Sanchez; Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz. "Libro de actas del CUICIID 2021".

ISBN 978-84-09-31464-5

Título del trabajo: Métodos tradicionales para evitar el plagio en tiempos de la covid19: el examen oral en el entorno de la evaluación por competencias

Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la

Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y docencia

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 06/10/2021 Fecha de finalización: 08/10/2021

Entidad organizadora: HISIN Tipo de entidad: Instituto Universitario de

Investigación

Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Diaz. "Libro de actas del CUICIID 2021". ISBN 978-84-09-31464-5

14 Título del trabajo: Twitter en las campañas electorales: el caso de las elecciones autonómicas de Madrid

2021

Nombre del congreso: FECIES 2021 - Foro internacional sobre Evaluación de la Calidad de la

Investigación y la Educación Superior

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí Ciudad de celebración: España Fecha de celebración: 28/09/2021 Fecha de finalización: 30/09/2021

Entidad organizadora: FECIES Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad organizadora: España Con comité de admisión ext.: Sí

Ruben Nicolas-Sans; Javier Bustos Díaz; Lara Martín-Vicario. "Avances en Educación Superior e Investigación". 1 - 1, pp. 164. Comunidad de Madrid (España): Dykinson, 28/09/2021. ISBN

978-84-1377-797-9

15 Título del trabajo: Inteligencia artificial aplicada al marketing

Nombre del congreso: Workshop Nuevas tecnologías en comunicación y marketing.

Tipo evento: Jornada

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Honduras







Fecha de celebración: 27/08/2021 Fecha de finalización: 27/08/2021

Entidad organizadora: Universidad Tecnologica Centroamericana - UNITEC Honduras

16 Título del trabajo: La influència de Twitter a les campanyes electorals: el cas de les eleccions catalanes de

2021

Nombre del congreso: IV Congrés Internacional de Recerca en Comunicació

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 02/07/2021 Fecha de finalización: 02/07/2021

Entidad organizadora: Societat Catalana de Comunicació

Bustos Diaz; Martin Vicario; Nicolas Sans.

17 Título del trabajo: Modelo por competencias, Student Center Learning y Transformative learning: el alumno

como eje del nuevo modelo educativo

Nombre del congreso: Congreso Internacional: Retos y Desafíos de la Educación

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 28/06/2021 Fecha de finalización: 29/06/2021

Entidad organizadora: "EduSoC Lab" de la Tipo de entidad: Universidad

Universidad Complutense de Madrid

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Bustos Diaz; Nicolas-Sans; Alvarez Valdes.

18 Título del trabajo: Audiovisual OTTs in the Spanish context and their influence on social networks: a

comparative study of Netflix, HBO, Amazon Prime, and Disney +

Nombre del congreso: 12th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Paris, Francia Fecha de celebración: 14/06/2021 Fecha de finalización: 16/06/2021

Entidad organizadora: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge

Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz.

19 Título del trabajo: La Capacidad Creativa de la Inteligencia Artificial

Nombre del congreso: XXXV AEDEM Annual Meeting

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Logroño, La Rioja, España

Fecha de celebración: 03/06/2021 Fecha de finalización: 04/06/2021

Entidad organizadora: Academia Europea de

Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Ona Montserrat: Ruben Nicolas-Sans.





Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones



20 Título del trabajo: Coordinador del Simposio Nuevos Consumos Mediáticos: el avance de las plataformas

OTT y Twitch

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento.

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Organizativo - Otros **Ciudad de celebración:** Andalucía, España

Fecha de celebración: 28/04/2021 Fecha de finalización: 30/04/2021

Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Compunicación (Ladecom)

21 Título del trabajo: El rol de la disciplina en el discurso de la pérdida de peso

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. La revolución de los

prosumers: youtubers e instagramers

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Huelva, Andalucía, España

Fecha de celebración: 28/04/2021 Fecha de finalización: 30/04/2021

Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Compunicación (Ladecom)

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Lara Martín Vicario; Javier Bustos Díaz; Ruben Nicolas Sans. "El rol de la disciplina en el discurso de la pérdida de peso". En: La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers. Egregius, ISBN

978-84-18167-56-0

22 Título del trabajo: Round Table on "Digitalization on Digital Marketing"

Nombre del congreso: I ESIC's International Week

Tipo evento: Jornada

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 05/04/2021 Fecha de finalización: 09/04/2021

Entidad organizadora: ESIC Business and Tipo de entidad: Universidad

Marketing School

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Título del trabajo: Evaluación de la percepción e implantación de competencias en el Título superior en

Dirección de Marketing Global de ESIC

Nombre del congreso: Il Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la

Información

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Lisboa, Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 31/03/2021 Fecha de finalización: 01/04/2021

Entidad organizadora: Universidade Autónoma de Lisboa Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz; Jesus Alvarez Valdes.

24 Título del trabajo: Comunicar desde el punto de venta: captar con la identidad corporativa

Nombre del congreso: HERMES: Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM

Tipo evento: Congreso







Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lanzarote, Canarias, España

Fecha de celebración: 22/03/2021 Fecha de finalización: 26/03/2021

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna Tipo de entidad: Universidad

Maria Eugenia Martinez Sanchez; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz.

25 Título del trabajo: La profesión docente en tiempos de COVID: Una transformación digital

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e

investigación ante el horizonte 2030

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral Intervención por: Revisión previa a la aceptación

(comunicación oral)

Fecha de celebración: 10/12/2020 Fecha de finalización: 11/12/2020

Entidad organizadora: Laboratorio de Estudios de Compunicación (Ladecom)

Publicación en acta congreso: Sí

Jordi Villoro Armengol; Ruben Nicolas Sans; Javier Bustos Diaz. "La profesión docente en tiempos de COVID: Una transformación digital". En: Universidad, Innovación e Investigación ante el Horizonte 2030.

(España): Ediciones Egregius, 2021. ISBN 978-84-18167-39-3

26 Título del trabajo: Customer Basket Heterogeneity: how to measure it and potential correlation with churn

Nombre del congreso: 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK)

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 23/06/2020 Fecha de finalización: 23/06/2020

Entidad organizadora: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge

Ruben Nicolas Sans; Daniel Gonzalez.

27 Título del trabajo: Evaluación de la percepción e Implantación de Competencias en el Titulo Superior de

Marketing Global de ESIC

Nombre del congreso: VI Simposio Internacional de Innovación Aplicada IMAT 2019

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 01/04/2019 Fecha de finalización: 01/04/2019

Entidad organizadora: ESIC Business & Marketing School

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Ruben Nicolas Sans; Jesus Alvarez; Rosa Tubert.

28 Título del trabajo: Melanoma Diagnosis Based on Collaborative Multi-Label Reasoning

Nombre del congreso: 16e. Congrès Internacional de l'Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Póster

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Vic, Cataluña, España







Fecha de celebración: 25/10/2013 Fecha de finalización: 25/10/2013

Entidad organizadora: Catalan Association for Artificial Intelligence (ACIA)

Ruben Nicolas Sans; Albert Fornells; Elisabet Golobardes; Giomar Corral; Susana Puig; Josep Malvehy.

29 Título del trabajo: Intelligent Tutoring Framework System Framework for the acquisition of knowledge and

competences

Nombre del congreso: 40th ASEE/IEEE Frontiers in Education (FIE) Conference

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Arlington, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 10/10/2010

Entidad organizadora: American Society for Tipo de entidad: Centros de Innovación y

Engineering Education (ASEE) Educational Research Tecnología

Methods (ERM) Division

David Vernet; Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Alvaro Garcia Piquer.

Título del trabajo: Applying Distance Metric Learning in a Collaborative Melanoma Diagnosis System with

Case-Based Reasoning

Nombre del congreso: 29th SGAI International Conference on Innovative Techniques and Applications of

Artificial Intelligence - 14th UKCBR Workshop

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Cambridge, Reino Unido

Fecha de celebración: 17/12/2009

Entidad organizadora: SGAI Tipo de entidad: Organismo Público de

Investigación

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; David Vernet; Albert Fornells; Fernando De la Torre; Susana

Puig.

31 Título del trabajo: Improving the combination of CBR Systems with Preprocessing Rules in Melanoma

Domain

Nombre del congreso: 8th International Conference on Case-Based Reasoning

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Seattle, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 23/07/2009 Entidad organizadora: ICCBR

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; David Vernet; Albert Fornells; Susana Puig; Josep Malvehy.

32 Título del trabajo: Identification of relevant knowledge for characterizing the melanoma domain

Nombre del congreso: 2nd International Workshop on Practical Applications of Computational Biology and

Bioinformatics

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla-La Mancha, España

Fecha de celebración: 24/10/2008

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca Tipo de entidad: Universidad

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Susana Puig; Cristina Carrera; Josep Malvehy.







33 Título del trabajo: Using Ensemble-Based Reasoning to help experts in melanoma diagnosis

Nombre del congreso: 11è. Congrès Internacional de l'Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Sant Martí D'empuries, Cataluña, España

Fecha de celebración: 24/10/2008

Entidad organizadora: Associació Catalana d'Intel·ligència Artificial (ACIA)

Ruben Nicolas Sans; Elisabet Golobardes; Albert Fornells; Sonia Segura; Susana Puig; Cristina Carrera;

Josep Palou; Josep Malvehy.

Actividades de divulgación

1 Título del trabajo: Il Foro de Inteligencia Artificial Nombre del evento: Il Foro de Inteligencia Artificial

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 12/02/2025

Entidad organizadora: La Razón Tipo de entidad: Medios de comunicación

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Ruben Nicolas Sans. "Il Foro de Inteligencia Artificial".

2 Título del trabajo: Preparación ante los cisnes negros: el reto de España en un mundo impredecible.

Nombre del evento: Anuario Computing

Tipo de evento: Artículo prensa Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 10/02/2025

Entidad organizadora: Business Publications Spain Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo: Artículo de divulgación

Ruben Nicolas Sans. "Preparación ante los cisnes negros: el reto de España en un mundo impredecible.".

En: Anuario Computing. pp. 30 - 33. Comunidad de Madrid (España): Business Publications Spain, Disponible en Internet en: https://www.computing.es/whitepapers/anuario-computing-2025/? utm_campaign=newsletter-12-02&utm_source=newsletter-12-02&utm_medium=email&sfdcid=*%7CSFDCID %7C*>. ISSN 1139-9619

Depósito legal: M-7753-1995

Resultados relevantes: El artículo de opinión *Preparación ante los cisnes negros: el reto de España en un mundo impredecible*, publicado en el *Anuario Computing 2025*, desempeña un papel clave en la difusión y transferencia del conocimiento al explorar cómo las organizaciones y las instituciones españolas pueden fortalecer su resiliencia ante eventos disruptivos e inesperados. A través de un análisis profundo de la incertidumbre tecnológica, geopolítica y económica, el texto no solo sensibiliza a líderes y responsables de la toma de decisiones, sino que también ofrece estrategias proactivas basadas en la innovación, la digitalización y el uso inteligente de la inteligencia artificial. Al conectar teoría y práctica, el artículo contribuye a una comprensión más sólida de los "cisnes negros", promoviendo una cultura de anticipación y adaptabilidad esencial para afrontar los desafíos de un mundo cada vez más volátil.







3 Título del trabajo: Preparación ante los cisnes negros.

Nombre del evento: Computing

Tipo de evento: Artículo Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: España Fecha de celebración: 06/02/2025

Entidad organizadora: BPS Business Publications Spain

Ciudad entidad organizadora: España

Ruben Nicolas Sans. "Informes". Disponible en Internet en:

https://www.computing.es/seguridad/cisnes-negros-que-son-como-protegernos/.

Resultados relevantes: El artículo "Preparación ante los cisnes negros: el reto de España en un mundo impredecible" analiza la capacidad del país para afrontar eventos inesperados de gran impacto, conocidos como "cisnes negros". Explora cómo la incertidumbre global, marcada por crisis económicas, pandemias, conflictos geopolíticos y disrupciones tecnológicas, desafía la resiliencia de España en términos económicos, políticos y sociales. Aporta una reflexión sobre la necesidad de fortalecer la planificación estratégica, mejorar la capacidad de respuesta institucional y fomentar la innovación y la digitalización como pilares fundamentales para mitigar los efectos de estos eventos. Además, destaca el papel de la educación, la inversión en I+D y la colaboración público-privada como herramientas clave para construir un sistema más adaptable y resistente ante futuros escenarios inciertos.

4 Título del trabajo: Con la era Álvarez-Pallete finalizada, ¿qué retos esperan a Telefónica?

Nombre del evento: Entrevista Medios de comunicación **Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: España Fecha de celebración: 30/01/2025 Entidad organizadora: Computer World Ciudad entidad organizadora: España

Ruben Nicolas Sans. "Con la era Álvarez-Pallete finalizada, ¿qué retos esperan a Telefónica?". Disponible en Internet en: https://www.computerworld.es/article/3813055/con-la-era-alvarez-pallete-finalizada-que-retos-esperan-a-telefonica.html.

5 Título del trabajo: DORA: un estándar internacional que podría inspirar a otros bloques económicos

Nombre del evento: Tribuna de opinión

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación

Intervención por: Por invitación Autor de correspondencia: Sí Ciudad de celebración: España Fecha de celebración: 27/01/2025

Entidad organizadora: BPS (Business Partners Spain)

Tipo: Artículo de divulgación

Ruben Nicolas Sans. "DORA: un estándar internacional que podría inspirar a otros bloques económicos". En: Channel Partner. BPS, 27/01/2025. Disponible en Internet en: https://www.channelpartner.es/opinion/

Tipo de entidad: Medios de comunicación

dora-un-est and ar-internacional-que-podria-inspirar-a-otros-bloques-economicos/>.

6 Título del trabajo: Con la IA hemos topado: la apuesta de las grandes empresas de telefonía móvil para no

quedarse en fuera de juego

Nombre del evento: Entrevista Medios de comunicación **Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: España Fecha de celebración: 26/01/2025 Entidad organizadora: Huffinton Post

Ciudad entidad organizadora: España







Ruben Nicolas Sans. "Con la IA hemos topado: la apuesta de las grandes empresas de telefonía móvil para no quedarse en fuera de juego". Disponible en Internet en: https://www.huffingtonpost.es/tecnologia/con-ia-hemos-topado-apuesta-grandes-empresas-telefonia-movil-quedarse-fuera-juego.html.

7 Título del trabajo: La importancia de las comunicaciones se pone a prueba ante la dana

Nombre del evento: Entrevista Medios de comunicación **Tipo de evento:** Entrevistas en medios comunicación

Ciudad de celebración: España Fecha de celebración: 13/11/2024 Entidad organizadora: Computer World Ciudad entidad organizadora: España

Ruben Nicolas Sans. "La importancia de las comunicaciones se pone a prueba ante la dana". Disponible en Internet en: https://www.computerworld.es/article/3604086/la-importancia-de-las-comunicaciones-se-pone-

a-prueba-ante-la-dana.html>.

8 Título del trabajo: Inteligencia Artificial en Educación

Nombre del evento: Mesa Redonda: Inteligencia Artificial en Educación dentro de Ethical Al in Action

World Tour

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 07/11/2024 Entidad organizadora: Anthology

Ciudad entidad organizadora: Estados Unidos de América Ruben Nicolas Sans. "Inteligencia Artificial en Educación".

9 Título del trabajo: Presente y futuro de la Inteligencia Artificial: aplicaciones, retos y oportunidades **Nombre del evento:** Mesa Redonda: Presente y futuro de la Inteligencia Artificial: aplicaciones, retos y

oportunidades

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 06/11/2024

Entidad organizadora: INSTITUTO DE ESPAÑA

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Ruben Nicolas Sans. "Presente y futuro de la Inteligencia Artificial: aplicaciones, retos y oportunidades".

10 Título del trabajo: Riesgos y Oportunidades de la Inteligencia Artificial

Nombre del evento: Mesa Redonda: Riesgos y Oportunidades de la Inteligencia Artificial dentro del ciclo

"Los jueves de ISACA"

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 27/06/2024 Entidad organizadora: ISACA

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España Ruben Nicolas Sans. "Riesgos y Oportunidades de la Inteligencia Artificial".

11 Título del trabajo: La era del dato

Nombre del evento: Masterclass: La era del dato

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 23/04/2024 Entidad organizadora: UNIE Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España







Ruben Nicolas Sans. "La era del dato".

12 Título del trabajo: Ha estallado la revolución de la IA

Nombre del evento: Anuario Computing

Tipo de evento: Artículo prensa Ámbito geográfico: Nacional

Intervención por: Por invitación Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 18/01/2024

Entidad organizadora: Business Publications Spain Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tipo: Artículo de divulgación

Ruben Nicolas Sans. "Ha estallado la revolución de la IA". En: Anuario Computing. pp. 156 - 159. Comunidad de Madrid (España): Business Publications Spain, Disponible en Internet en:

https://kiosko.bps.com.es/revista-digital/producto/1150597029708/anuario-2024.1.html. ISSN 1139-9619

Depósito legal: M-7753-1995

Resultados relevantes: El artículo de opinión "Ha estallado la revolución de la IA", publicado en el "Anuario Computing 2024", contribuye significativamente a la difusión y transferencia del conocimiento al analizar el impacto transformador de la inteligencia artificial en la sociedad, la economía y la educación. Su enfoque accesible y riguroso permite acercar los avances y desafíos de la IA a un público amplio, fomentando un debate informado sobre sus implicaciones éticas, laborales y estratégicas. Además, al ofrecer una visión prospectiva sobre el papel de la IA en la toma de decisiones y la automatización, el artículo actúa como un puente entre la investigación especializada y la toma de decisiones en sectores clave, impulsando la innovación y la adaptación a esta nueva era tecnológica.

13 Título del trabajo: 'Boom' de la inteligencia artificial: 4 claves para utilizarla de forma responsable

Nombre del evento: Artículo

Tipo de evento: Artículo Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 26/10/2023

Entidad organizadora: La Ecuación Digital

Tipo: Artículo de divulgación

Disponible en Internet en: https://www.laecuaciondigital.com/tecnologias/boom-de-la-inteligencia-

artificial-4-claves-para-utilizarla-de-forma-responsable/>.

Resultados relevantes: Artículo que trata la aplicación responsable de la inteligencia artificial con sus límites

legales y éticos.

14 Título del trabajo: Transformación digital, digitalitzación y redes sociales en la empresa. Tenemos el futuro

en nuestras manos

Nombre del evento: Artículo

Tipo de evento: Artículo Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Cataluña. España

Fecha de celebración: 12/12/2022 Entidad organizadora: Via Empresa

Tipo: Artículo de divulgación

Disponible en Internet en: <a href="https://www.viaempresa.cat/es/innovacion/transformacion-digital-digitalizacion-digital-digita

redes-sociales-empresa_2176163_102.html>.

Resultados relevantes: Artículo sobre la transformación digital en la empresa fruto del análisis realizado en

el Grupo de Investigación en Transformación Digital que dirigía.







15 Título del trabajo: Aquí y en África, ofrecer un producto especial nunca falla. Egipto, Mozambique,

Sudáfrica y Eswatini, cuatro destinos que han reinventado el turismo con la pandemia

Nombre del evento: Artículo

Tipo de evento: Artículo Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Cataluña, España

Fecha de celebración: 06/09/2021 Entidad organizadora: Via Empresa

Disponible en Internet en:

https://www.viaempresa.cat/es/economia/africa-producto-especial-turismo_2156526_102.html.

Resultados relevantes: Artículo sobre la importancia de la personalización fruto del análisis realizado en el

Grupo de Investigación en Transformación Digital que dirigía.

16 Título del trabajo: El mejor 'partner' para este viaje. Bienvenido a la comunidad de aprendizaje que hemos

creado para ti

Nombre del evento: Artículo

Tipo de evento: Artículo Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Cataluña, España

Fecha de celebración: 26/05/2021 Entidad organizadora: Via Empresa

Disponible en Internet en:

https://www.viaempresa.cat/es/empresa/esic-via-empresa-universidad_2152508_102.html. Resultados relevantes: Artículo sobre la importancia del uso de la tecnología en la educación.

17 Título del trabajo: La eclosión del streaming empresarial Nombre del evento: Entrevista Medios de comunicación

Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación Ámbito geográfico: Autonómica

Ciudad de celebración: Cataluña, España

Fecha de celebración: 13/04/2020

Entidad organizadora: Diari de Tarragona

Disponible en Internet en:

https://www.diaridetarragona.com/economia/La-eclosion-del-streaming-empresarial-20200413-0041.html.

Resultados relevantes: Entrevista realizada sobre el streaming fruto de la publicación de un artículo sobre

plataformas de streaming y su impacto.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: IV Jornada Interuniversitaria Blockchain y Retos de las Nuevas Tecnologías

Disruptivas en el Derecho, Economía y Empresa

Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de inicio-fin: 03/07/2025 - 03/07/2025

Resultados relevantes: He tenido el privilegio de formar parte del Comité Científico de la IV Jornada Interuniversitaria sobre *Blockchain* y Retos de las Nuevas Tecnologías Disruptivas en el Derecho, la Economía y la Empresa, celebrada en la Universidad Abat Oliba CEU en el marco de la Cátedra de Creación de Empresas y Empresa Familiar. Este encuentro, de gran relevancia académica y profesional, reunió a especialistas de distintas universidades e instituciones para analizar, desde una perspectiva interdisciplinar, los desafíos que plantea la irrupción de tecnologías emergentes en los modelos tradicionales de negocio, gobernanza y regulación. Mi participación en el comité incluyó la evaluación crítica de las comunicaciones







científicas presentadas, valorando su rigor metodológico, pertinencia temática y contribución al avance del conocimiento, con el propósito de asegurar un programa sólido, coherente y de alto nivel académico.

2 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: I Congreso Internacional en Silver Economy

Ciudad entidad afiliación: Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 05/06/2025 - 06/06/2025

Resultados relevantes: He tenido el honor de formar parte del Comité Científico del I Congreso Internacional en Silver Economy, un evento de gran relevancia en el ámbito de la investigación y el desarrollo en estos campos. Mi participación en el comité incluyó diversas responsabilidades clave, como la revisión de artículos científicos, en la que evalué la calidad académica y la relevancia de las propuestas presentadas, asegurando que cumpliera con los estándares más altos de rigor y originalidad.

3 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: Il Congreso Internacional Inteligencia Artificial, Innovación, Economía y Empresa

(CIECEM)

Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 15/05/2025 - 16/05/2025

Resultados relevantes: He tenido el honor de formar parte del Comité Científico del II Congreso Internacional de Inteligencia Artificial, Innovación, Economía y Empresa (CIECEM), un evento de gran relevancia en el ámbito de la investigación y el desarrollo en estos campos. Mi participación en el comité incluyó diversas responsabilidades clave, como la revisión de artículos científicos, en la que evalué la calidad académica y la relevancia de las propuestas presentadas, asegurando que cumpliera con los estándares más altos de rigor y originalidad. Además, desempeñé un papel activo en la moderación de sesiones durante el congreso, facilitando el intercambio de ideas y promoviendo discusiones constructivas entre los ponentes y los asistentes. Esto me permitió contribuir a que el evento se desarrollara de manera fluida y enriquecedora para todos los participantes. Mi implicación también abarcó la definición científica del congreso y sus contenidos, colaborando en la estructuración de los temas, las áreas de investigación a abordar y la selección de los ponentes más relevantes para cada sesión. Esta experiencia no solo me permitió contribuir al éxito del congreso, sino también mantenerme actualizado sobre los últimos avances en inteligencia artificial, innovación, economía y empresa, fortaleciendo mi red de contactos profesionales y académicos en estos sectores.

4 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: I Congreso Internacional Inteligencia Artificial, Innovación, Economía y Empresa

(CIECEM)

Ciudad entidad afiliación: Comunidad Valenciana, España

Fecha de inicio-fin: 11/04/2024 - 12/04/2024

Resultados relevantes: He tenido el honor de formar parte del Comité Científico del I Congreso Internacional de Inteligencia Artificial, Innovación, Economía y Empresa (CIECEM), un evento de gran relevancia en el ámbito de la investigación y el desarrollo en estos campos. Mi participación en el comité incluyó diversas responsabilidades clave, como la revisión de artículos científicos, en la que evalué la calidad académica y la relevancia de las propuestas presentadas, asegurando que cumpliera con los estándares más altos de rigor y originalidad. Además, desempeñé un papel activo en la moderación de sesiones durante el congreso, facilitando el intercambio de ideas y promoviendo discusiones constructivas entre los ponentes y los asistentes. Esto me permitió contribuir a que el evento se desarrollara de manera fluida y enriquecedora para todos los participantes. Mi implicación también abarcó la definición científica del congreso y sus contenidos, colaborando en la estructuración de los temas, las áreas de investigación a abordar y la selección de los ponentes más relevantes para cada sesión. Esta experiencia no solo me permitió contribuir al éxito del congreso, sino también mantenerme actualizado sobre los últimos avances en inteligencia artificial, innovación, economía y empresa, fortaleciendo mi red de contactos profesionales y académicos en estos sectores.







5 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: AEMARK XXXIV Congreso Internacional de Marketing

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 06/09/2023 - 08/09/2023

Resultados relevantes: Miembro del Comité Científico de AEMARK XXXIV Congreso Internacional de Marketing. Se participó en la revisión de artículos científicos, la moderación de sesiones y la definición

científica del congreso y sus contenidos.

6 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: IMAT Congreso de Innovación Tipo de entidad: Universidad

Aplicada

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 30/06/2021 - 05/07/2023

Resultados relevantes: Miembro del Comité Científico de IMAT, Congreso de Innovación Aplicada. Se participó en la revisión de artículos científicos, la moderación de sesiones y la definición científica del congreso y sus contenidos. Se participó como comité científico en tres ediciones correspondientes a los años 2021,

2022 y 2023.

7 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: Academy of Innovation, entrepreneurship, and Knowledge

Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 01/09/2020

Resultados relevantes: He tenido el privilegio de formar parte del Comité Científico de la Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge, donde mi participación ha sido en la definición y revisión de los criterios científicos que guían los programas y actividades de la institución a lo largo de un curso académico. En este rol, he colaborado en la creación de marcos metodológicos rigurosos y en la evaluación de la calidad académica de las propuestas presentadas, asegurando que los contenidos estén alineados con los estándares más altos de innovación y conocimiento. Mi responsabilidad también ha incluido la supervisión y el apoyo en el diseño de los cursos y actividades formativas ofrecidas por la academia, garantizando que se abordaran temas clave en el ámbito de la innovación y el emprendimiento con una base científica sólida. Además, he contribuido a la selección de ponentes, conferenciantes y expertos, asegurando que las contribuciones científicas fueran relevantes y de alto impacto para los participantes. Esta experiencia me ha permitido profundizar en las tendencias emergentes en innovación y emprendimiento, mientras colaboraba activamente en la construcción de un entorno académico que fomenta el aprendizaje y el desarrollo de nuevas ideas en estos campos.

8 Título del comité: Comité Científico

Entidad de afiliación: IADIS International Conference Theory and Practice in Modern Computing

Fecha de inicio-fin: 01/08/2011 - 01/08/2014

Resultados relevantes: Miembro del Comité Científico de IADIS International Conference Theory and Practice in Modern Computing. Se participó en la revisión de artículos científicos y la resolución de dudas online.

Orinine.

9 Título del comité: Comité Académico de la Revista en Ciencias Penales y Criminológicas

Entidad de afiliación: Universidad del Salvador (USAL) Ciudad entidad afiliación: Buenos Aires, Argentina

Fecha de inicio: 01/09/2024

Resultados relevantes: Mi participación en el Comité Académico de la Revista en Ciencias Penales y Criminológicas es una colaboración activa en la evaluación y orientación de las propuestas de investigación presentadas. En este rol, me enfoco principalmente en el análisis cuantitativo de los estudios, contribuyendo a la revisión de los enfoques metodológicos y los resultados relacionados con la cuantificación de fenómenos criminológicos. Trabajo en la identificación y valoración de las líneas de estudio que aborden la medición de fenómenos dentro del ámbito criminológico, asegurando que los enfoques utilizados sean rigurosos y adecuados para los objetivos de cada investigación. Esta labor me permite participar en la definición de las áreas clave de investigación que guiarán el desarrollo futuro de la revista, contribuyendo a mantener su calidad académica y su relevancia en el campo de las ciencias penales y criminológicas.







10 Título del comité: Editorial Board Member de Espirales: Revista multidisciplinaria de investigación científica

Entidad de afiliación: Instituto Superior Tecnológico Tipo de entidad: Universidad

Universitario Corporativo Edwards Deming

(ISTUCED)

Ciudad entidad afiliación: Quito, Ecuador

Fecha de inicio: 01/06/2023

Resultados relevantes: Mi participación como miembro del Editorial Board de Espirales: Revista multidisciplinaria de investigación científica sigue siendo una labor activa y comprometida. En esta posición, colaboro en la supervisión y evaluación de los manuscritos enviados, abordando una amplia variedad de disciplinas científicas. A través de esta labor, contribuyo a la selección de temas que son de interés académico y científico, fomentando el debate sobre las últimas innovaciones y hallazgos en el ámbito de la investigación multidisciplinaria. Entre mis responsabilidades se incluye la revisión detallada de los artículos, garantizando que cumplan con los estándares científicos más altos, y ofreciendo retroalimentación a los autores para mejorar la claridad, coherencia y rigor de sus estudios. Además, participo activamente en la toma de decisiones sobre la dirección editorial de la revista, con el objetivo de potenciar su visibilidad y relevancia en la comunidad académica. Esta colaboración me permite mantenerme actualizado sobre los avances en diversas áreas del conocimiento, trabajando junto a investigadores destacados en diferentes campos, y asegurando la calidad y el impacto de Espirales en la difusión del conocimiento científico.

11 Título del comité: Editorial Board Member de la revista Digital Economy & Innovation Journal

Entidad de afiliación: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio: 01/11/2021

Resultados relevantes: Tengo el honor de participar como miembro del Editorial Board de la revista Digital Economy & Innovation Journal, donde he contribuido activamente en la evaluación y orientación editorial de los artículos relacionados con la economía digital y la innovación. En esta función, he participado en la selección de temas relevantes para la revista, promoviendo el intercambio académico sobre las últimas tendencias y avances en estos campos. Mi responsabilidad ha incluido la revisión de manuscritos, asegurando su calidad académica y científica, así como proporcionando comentarios constructivos a los autores para mejorar la claridad y el rigor de sus investigaciones. Como miembro del Editorial Board, también he colaborado en la definición de la línea editorial de la revista, ayudando a fortalecer su impacto y visibilidad en la comunidad académica. Esta experiencia me ha permitido estar a la vanguardia de los desarrollos en economía digital e innovación, y me ha brindado la oportunidad de colaborar con expertos de renombre internacional en el ámbito de las ciencias sociales y tecnológicas. Mi participación en este proceso ha sido clave para mantener los estándares de calidad de la revista y asegurar que continúe siendo un referente en el campo de la economía digital y la innovación.

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: Comité Organizador del I Congreso Internacional en Silver Economy

Tipo de actividad: Comité Organizador

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad convocante: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 500

Fecha de inicio-fin: 05/06/2025 - 06/06/2025







Título de la actividad: Director del I Congreso Internacional UNIE Universidad: Nuevos Retos Jurídicos de

la Defensa y la Seguridad.

Tipo de actividad: Director de Congreso Ámbito geográfico: Unión Europea

Internacional

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad convocante: UNIE Universidad Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 150

Fecha de inicio-fin: 18/09/2024 - 19/09/2024 Duración: 2 días

3 Título de la actividad: Coordinador de Simposio en el VII Congreso Internacional Comunicación y

Pensamiento.

Tipo de actividad: Coordinador del Simposio La Ámbito geográfico: Internacional no UE

comunicación en la industria alimentaria: Estrategias

y herramientas

Entidad convocante: ladecom Tipo de entidad: Centro de I+D

Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 27/04/2022 - 28/04/2022

4 Título de la actividad: Session Chair EMAC 2021 Annual Conference

Tipo de actividad: Chair Ámbito geográfico: Unión Europea

Entidad convocante: European Marketing Academy Tipo de entidad: Centros de Innovación y

Tecnología

Fecha de inicio-fin: 25/05/2021 - 28/05/2021

5 Título de la actividad: Coordinador de Simposio en el VI Congreso Internacional Comunicación y

Pensamiento. La revolución de los prosumers: youtubers e instagramers

Tipo de actividad: Coordinador del Simposio Ámbito geográfico: Internacional no UE

Nuevos Consumos Mediáticos: el avance de las

plataformas OTT y Twitch

Entidad convocante: ladecom Tipo de entidad: Centro de I+D

Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 28/04/2021 - 30/04/2021

6 Título de la actividad: Session Chair for the 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and

Knowledge Conference

Tipo de actividad: Chair Ámbito geográfico: Internacional no UE Tipo de entidad: Centros de Innovación y

Entidad convocante: Academy of Innovation,

entrepreneurship, and Knowledge Fecha de inicio-fin: 23/06/2020 - 24/06/2020

Tecnología

Gestión de I+D+i

Nombre de la actividad: Director de Investigación

Tipología de la gestión: Gestión de programa de investigación

Funciones desempeñadas: Dirección y gestión del programa y grupo de investigación Entidad de realización: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Fecha de inicio: 01/03/2019 Duración: 3 años - 3 meses







Foros y comités nacionales e internacionales

1 Nombre del foro: Asamblea de la Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática (CODDII)

Categoría profesional: Director de la Escuela Superior de Ingeniería, Ciencia y Tecnología

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Entidad organizadora: Conferencia de Directores y Decanos de Ingeniería Informática (CODDII)

Ciudad entidad organizadora: España

Entidad representada: UNIE Universidad Tipo organismo: Universidad

Ciudad entidad representada: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 28/11/2024 - 29/11/2024

2 Nombre del foro: Conferencia de la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Categoría profesional: Vocal del Comité Organizador

Entidad organizadora: Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa (AEDEM)

Ciudad entidad organizadora: España Fecha de inicio-fin: 01/06/2022 - 03/06/2022

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Revisor

Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos

Entidad de realización: aDResearch - Revista Internacional de Investigación en Comunicación

Modalidad de actividad: Revisión de artículos en Frecuencia de la actividad: 1

revistas científicas o tecnológicas

Fecha de inicio-fin: 01/05/2021 - 04/07/2021

2 Nombre de la actividad: Revisor

Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos

Entidad de realización: 12th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference

(ACIEK)

Frecuencia de la actividad: 4 Fecha de inicio: 14/06/2021

3 Nombre de la actividad: Revisor

Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos

Entidad de realización: 11th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference

(ACIEK)

Frecuencia de la actividad: 4 Fecha de inicio: 23/06/2020

4 Nombre de la actividad: Revisor

Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos

Entidad de realización: International Journal of Electrical Power & Energy Systems (IJEPES)

Frecuencia de la actividad: 2 Fecha de inicio: 01/01/2015







5 Nombre de la actividad: Revisor

Funciones desempeñadas: Revisor de Artículos Científicos

Entidad de realización: Expert Systems With Applications (ESWA)

Frecuencia de la actividad: 4 Fecha de inicio: 01/05/2014

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

1 Entidad de realización: Universidad del Atlántico Tipo de entidad: Universidad

Medio

Ciudad entidad realización: Las Palmas de Gran Canaria, Canarias, España **Fecha de inicio-fin:** 01/10/2022 - 30/11/2022 **Duración:** 2 meses

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: Estancia de investigación para formalizar la línea de investigación "Influencia de las nuevas tecnologías en la prevención de riesgos laborales" propuesta en la asignatura "Trabajo Final de Estudios" del plan de estudios correspondiente al Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales.

Explicación narrativa: El objetivo fue formalizar y profundizar en la línea de investigación titulada "Influencia de las nuevas tecnologías en la prevención de riesgos laborales", propuesta inicialmente en el marco de la asignatura "Trabajo Final de Estudios" del plan de estudios del Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales. Durante la estancia, se abordaron aspectos clave relacionados con el impacto de las tecnologías emergentes en la mejora de los procesos de prevención, especialmente en sectores con altos riesgos laborales. El trabajo de investigación se centró en analizar cómo las herramientas digitales, los sistemas de monitoreo en tiempo real, la inteligencia artificial y la realidad aumentada están transformando las estrategias de prevención de riesgos en entornos laborales. A través de la revisión de estudios previos, entrevistas con expertos y el análisis de casos prácticos en empresas de diversos sectores, se propuso una integración más eficiente de las nuevas tecnologías en los protocolos de seguridad laboral, buscando no solo prevenir accidentes, sino también mejorar la eficiencia y efectividad de los sistemas. La estancia permitió desarrollar propuestas innovadoras que han sido incorporadas al currículo académico del Máster, contribuyendo al avance de la formación en este ámbito y proporcionando una base sólida para futuras investigaciones y aplicaciones en el campo de la prevención de riesgos laborales.

Tipo Estancia: Investigación

2 Entidad de realización: Carnegie Mellon University Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Human Sensing LabRobotics Institute

Ciudad entidad realización: Pittsburgh, Estados Unidos de América

Fecha de inicio-fin: 01/03/2009 - 30/09/2009

Duración: 7 meses

Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Tareas contrastables: La estancia se centró en investigar acerca de métodos cuantitativos y de clasificación aplicables a problemas con impacto en la sociedad. Se desarrollaron habilidades en el uso de herramientas informáticas como SVM o DML para el análisis de datos y se incrementó la capacidad de trabajo en equipos multidisciplinares. Se participó en proyectos del laboratorio que llevaron a la obtención de resultados relevantes y publicables.

Explicación narrativa: Estancia de investigación para investigar acerca de métodos cuantitativos y de clasificación aplicables a problemas con impacto en la sociedad. Se desarrollaron habilidades en el uso de herramientas informáticas como SVM o DML para el análisis de datos y se incrementó la capacidad de trabajo en equipos multidisciplinares. Se participó en proyectos del laboratorio que llevaron a la obtención de resultados relevantes y publicables. Como resultado se obtuvo la publicación científica titulada "Applying Distance Metric Learning in a Collaborative Melanoma Diagnosis System with Case-Based Reasoning" en el Workshop on Case-Based Reasoning de la British Computer Society Conference on Artificial Intelligence and its Applications. La universidad ocupaba la posición 59 general y 5 de Ingeniería, Tecnología y Ciencias de







la Computación en todo el mundo según el ranking Shanghái de universidades de ese año. La experiencia desarrollada en este entorno permitió un rápido conocimiento en capacidades de investigación de alto nivel.

Tipo Estancia: Investigación

Ayudas y becas obtenidas

1 Nombre de la ayuda: Ayuda a la investigación, transferencia y divulgación del conocimiento

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: BANCO SANTANDER, S.A.

Fecha de concesión: 20/12/2024 Duración: 1 año

Fecha de finalización: 31/12/2025

Entidad de realización: UNIE Universidad

2 Nombre de la ayuda: Formación de Investigadores (FI)

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Generalitat de Catalunya

Fecha de concesión: 01/01/2008 Fecha de finalización: 31/12/2012

Entidad de realización: Universitat Ramon Llull

Facultad, instituto, centro: La Salle

Tipo de entidad: Fondos Publicos

Duración: 5 años

Consejos editoriales

1 Nombre del Consejo editorial: Revista en Ciencias Penales y Criminológicas

Entidad de afiliación: Universidad del Salvador (USAL) y IJ International Legal Group S.A.

Ciudad entidad afiliación: Buenos AiresBuenos Aires, Argentina

Categoría profesional: Comité Académico

Fecha de inicio: 01/09/2024

2 Nombre del Consejo editorial: Digital Economy & Innovation Journal

Entidad de afiliación: ESIC Business & Marketing School Ciudad entidad afiliación: Madrid, Madrid, España

Categoría profesional: Editorial Board

Fecha de inicio: 01/11/2021

Redes de cooperación

Nombre de la red: Observatorio Iberoamericano de Desarrollo Económico Sostenible para las Economías

de la Región

Identificación de la red: OIDESER Nº de investigadores/as: 30

Ciudad de radicación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad/es participante/s: Broward International University; ISLA Santarem - Polytechnic University - Engineering and Technology School; Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra; UNIE Universidad; Universidad San Martín Porres; Universidade do Estado Rio de Janeiro; Universitat

Carlemany; Nex·IA

Entidad de selección: UNIE Universidad

Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología; Centros de Innovación y Tecnología

Tipo de entidad: Universidad







Ciudad entidad selección: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tareas desarrolladas: IP Tecnologías Emergentes

Fecha de inicio: 01/09/2025

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio a la Mejor Labor Investigadora del Curso Académico 2023-24 **Entidad concesionaria:** UNIE Universidad **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de concesión: 14/06/2024

Descripción: 18th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) conference paper

Award

Entidad concesionaria: Academy of Innovation, Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Entrepreneurship, and Knowledge Fecha de concesión: 23/06/2023

3 Descripción: 12th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) conference paper

Award

Entidad concesionaria: Academy of Innovation, Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Entrepreneurship, and Knowledge Fecha de concesión: 16/06/2021

4 Descripción: Premio al Mejor Proyecto Plan de Comunicación

Entidad concesionaria: ESIC Business & Marketing Tipo de entidad: Universidad

School

Ciudad entidad concesionaria: Barcelona, Cataluña, España

Fecha de concesión: 02/07/2013

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI Entidad acreditante: Agencia Nacional de

Evaluación de la Calidad y Acreditación la Actividad Investigadora

Fecha de obtención: 13/05/2022

Tramo vivo: Sí

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2008

Año de finalización: 2021

Periodo cubierto: 2008, 2013, 2014, 2019, 2020, 2021:/::/:2008, 2013, 2014, 2019, 2020, 2021

Año de Convocatoria: 2021





Tipo de entidad: Comisión Nacional Evaluadora de

Tipo de entidad: Agencia Estatal



Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

1 Descripción: Profesor Agregado (Recerca)

Entidad acreditante: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

Ciudad entidad acreditante: Cataluña, España

Fecha del reconocimiento: 24/10/2023

2 Descripción: Profesor Titular de Universidad

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación Ciudad entidad acreditante: España Fecha del reconocimiento: 20/06/2023

3 Descripción: Profesor Lector

Entidad acreditante: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

Ciudad entidad acreditante: Cataluña, España

Fecha del reconocimiento: 11/03/2022

4 **Descripción:** Profesor Contratado Doctor

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Tipo de entidad: Agencia Estatal

Evaluación de la Calidad y Acreditación Ciudad entidad acreditante: España Fecha del reconocimiento: 05/03/2021

5 Descripción: Profesor Universidad Privada

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Tipo de entidad: Agencia Estatal

Evaluación de la Calidad y Acreditación Ciudad entidad acreditante: España Fecha del reconocimiento: 05/03/2021

6 Descripción: Profesor Ayudante Doctor

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Tipo de entidad: Agencia Estatal

Evaluación de la Calidad y Acreditación Ciudad entidad acreditante: España Fecha del reconocimiento: 26/04/2019

7 Descripción: Senior Fellow

Entidad acreditante: The Higher Education Academy

Ciudad entidad acreditante: Reino Unido Fecha del reconocimiento: 02/01/2018







Otros méritos de la actividad investigadora

Obtención de la Ayuda a la Investigación, Transferencia y Divulgación del Conocimiento otorgada por Banco Santander con la finalidad de apoyar la investigación postdoctoral en el ámbito académico y científico. La fecha de concesión fue el 20 de diciembre de 2024 con una duración de un año. La investigación se llevará a cabo en UNIE Universidad, con el propósito de promover el desarrollo de proyectos innovadores que favorezcan la transferencia del conocimiento y la divulgación de los resultados alcanzados. Este apoyo permite el análisis profundo en áreas de impacto científico y social, facilitando la colaboración entre instituciones académicas, centros de investigación y empresas.

Obtención de la Beca de Formación de Investigadores (FI) concedida por la Generalitat de Catalunya, bajo fondos públicos, con el objetivo de apoyar la formación predoctoral de investigadores. Fue otorgada el 1 de enero de 2008 y tuvo una duración de cinco años. Esta beca permitió realizar investigación en La Salle-Universitat Ramon Llull. El proyecto se centró en la ciencia aplicada, contribuyendo al avance del conocimiento y facilitando la formación de nuevas generaciones de investigadores, promoviendo la publicación de los resultados obtenidos y la creación de redes de colaboración.

Conference Paper Award de la Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge concedido tanto en la edición de 2021 y en la de 2023. Premia la excelencia del paper presentado en esta conferencia internacional.



