



**Ana Bellón Rodríguez**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 16/10/2019

**v 1.4.0**

ea19aa23f7a8036b55ae9f2003a13c10

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctora (2013) y licenciada (2006) en Periodismo por la Universidad de Santiago de Compostela. Máster en Edición Periodística de La Voz de Galicia (2008), título propio de la Universidad de A Coruña.

Funcionaria de carrera (2018) en la escala de Técnicos Especializados de Organismos Públicos de Investigación, con el perfil "Evaluación, transferencia y difusión" y destino en la Delegación Institucional del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Galicia.

Desde 2008 es la responsable de Comunicación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas en Galicia. Desde 2015 es profesora asociada en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la USC.

Está acreditada para la figura de ayudante doctor por la ACSUG.

Es miembro del Grupo Novos Medios.

Sus líneas de investigación versan sobre la prensa gratuita y el periodismo científico.

**Ana Bellón Rodríguez**

Apellidos: **Bellón Rodríguez**  
 Nombre: **Ana**  
 ORCID: **0000-0002-8779-1110**

**Situación profesional actual**

**Entidad empleadora:** Consejo Superior de Investigaciones Científicas      **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Departamento:** Delegación del CSIC en Galicia  
**Categoría profesional:** Técnica Especializada de Organismos Públicos de Investigación  
**Fecha de inicio:** 12/11/2018  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Responsable de Comunicación

**Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesora asociada  
**Fecha de inicio:** 27/01/2015  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral temporal

**Entidad empleadora:** Consejo Superior de Investigaciones Científicas      **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Departamento:** Delegación en Galicia  
**Categoría profesional:** Contrato laboral por obra o servicio  
**Fecha de inicio:** 24/03/2008  
**Modalidad de contrato:** Funcionario/a      **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Funciones desempeñadas:** Ejerce como responsable de Comunicación

**Cargos y actividades desempeñados con anterioridad**

	<b>Entidad empleadora</b>	<b>Categoría profesional</b>	<b>Fecha de inicio</b>
1	Asociación de Becarios de la Fundación Pedro Barrié de la Maza	Directora de su revista (43°N 8°W)	22/12/2008
2	La Voz de Galicia	Colaboradora free-lance en los suplementos	01/04/2007
3	FUNDACION PEDRO BARRIE DE LA MAZA	Becaria en el Departamento de Comunicación	30/06/2007
4	ANTENA 3 TELEVISION	Redactora en prácticas	05/07/2006
5	La Voz de Galicia	Redactora en prácticas	04/07/2005
6	Diario de Ferrol	Redactora en prácticas	01/08/2004



- 1 Entidad empleadora:** Asociación de Becarios de la Fundación Pedro Barrié de la Maza  
**Categoría profesional:** Directora de su revista (43°N 8°W)  
**Fecha de inicio-fin:** 22/12/2008 - 22/12/2012
- 2 Entidad empleadora:** La Voz de Galicia  
**Categoría profesional:** Colaboradora free-lance en los suplementos  
**Fecha de inicio-fin:** 01/04/2007 - 30/06/2008
- 3 Entidad empleadora:** FUNDACION PEDRO BARRIE DE LA MAZA  
**Categoría profesional:** Becaria en el Departamento de Comunicación  
**Fecha de inicio-fin:** 30/06/2007 - 14/03/2008      **Duración:** 8 meses
- 4 Entidad empleadora:** ANTENA 3 TELEVISION  
**Categoría profesional:** Redactora en prácticas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/07/2006 - 29/09/2006
- 5 Entidad empleadora:** La Voz de Galicia  
**Categoría profesional:** Redactora en prácticas  
**Fecha de inicio-fin:** 04/07/2005 - 30/09/2005
- 6 Entidad empleadora:** Diario de Ferrol  
**Categoría profesional:** Redactora en prácticas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2004 - 31/08/2004



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Nombre del título:** Máster en Edición Periodística  
**Entidad de titulación:** La Voz de Galicia y la Universidade da Coruña  
**Fecha de titulación:** 01/10/2007
- 2 Nombre del título:** Licenciada en Periodismo  
**Entidad de titulación:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 25/10/2006

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Comunicación y Periodismo  
**Entidad de titulación:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Fecha de titulación:** 23/01/2013

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** III Simposio Internacional sobre Aprendizaxe-Servizo la universidade: coidando a aprendizaxe e o capital social dos estudantes  
**Entidad organizadora:** Escola Galega de Administración Pública  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 25/05/2018 - 25/05/2018
- 2 Título del curso/seminario:** A coavaliación entre estudantes na aula virtual: a actividade taller  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 8 horas
- 3 Título del curso/seminario:** As revistas científicas de calidade. Conversas con Ignacio Aguaded  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 2 horas
- 4 Título del curso/seminario:** Avaliación de tarefas no Campus Virtual: uso de rúbricas e guías de avaliación  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 10 horas



- 5 Título del curso/seminario:** Creación avanzada de cuestionarios en Moodle  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Título del curso/seminario:** Creación y gestión de cuestionarios en Moodle  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 7 Título del curso/seminario:** Diseño e implementación de una materia en el campus basado en software libre  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 8 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 8 Título del curso/seminario:** Educación da voz  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 9 Título del curso/seminario:** Habilidades prácticas para publicar en revistas científicas de impacto  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 6 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 10 Título del curso/seminario:** Obradoiro para mellorar a redacción e revisión de artigos científicos  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 11 Título del curso/seminario:** Prevención de riscos laborais en despachos  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 12 Título del curso/seminario:** Produtividade persoal: a xestión ordenada dos proxectos e tarefas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 6 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 13 Título del curso/seminario:** Publicar: comunicación, difusión, impacto e malas prácticas  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sa  
**Duración en horas:** 8 horas
- 14 Título del curso/seminario:** Taller de iniciación de Dropbox  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela  
**Duración en horas:** 3 horas  
**Tipo de entidad:** Universidad



- 15 Título del curso/seminario:** Trabajos Fin de Grado: a xestión eficiente da aula virtual  
**Entidad organizadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 4 horas

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	A1	A1	A1	A1	A1
Portugués		B1	B1	B1	B1
Inglés		B2	B2	B2	B2
Gallego		C1	C1	C1	C1

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Fotoperiodismo/ Segundo  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 27/01/2015 **Fecha de finalización:** 31/07/2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Áreas de Especialización Periodística/Cuarto  
**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo  
**Fecha de inicio:** 01/09/2018  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

**Nombre del grupo:** Novos Medios

**Código normalizado:** GI-1641

**Entidad de afiliación:** Universidad de Santiago de Compostela

**Tipo de entidad:** Universidad

**Fecha de inicio:** 11/03/2015

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 El sector público en la didáctica de la ciencia en España: CSIC y FECYT. Revista Ciencia e Interculturalidad. 24 - 1, pp. 42 - 52. Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2 2000-2017: Años dorados y oscuros para la prensa de distribución gratuita en España. Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación. 1 - 60, pp. 1 - 17. Universidad Nacional de la Plata, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 Diario Médico: origen, evolución y situación actual en soporte papel y online. Revista Española de Comunicación en Salud. pp. 163 - 175. AECS, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4 Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García. El CSIC y las Ciencias Agrarias: investigación y presencia en redes sociales. MOL.pp. 73 - 94. Sociedad de Ciencias de Galicia, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5 Gabinetes de Comunicación del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación: el puente que cruza la I+D+i para llegar a los medios. Communication Papers. 7 - 13, pp. 237 - 250. Universitat de Girona, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6 Prensa de distribución gratuita y proximidad en Galicia. El caso de Crónicas da Comarca. Questión. Revista especializada en Periodismo y Comunicación. 1 - 58, pp. 1 - 22. Universidad Nacional de la Plata, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7 Andrea Gestal González; Ana Bellón Rodríguez. Sebastiao Salgado, una aproximación a su obra a través de la lectura de dieciséis de sus fotografías más emblemáticas. RUTA. 9, pp. 126 - 151. Universidad Autónoma de Barcelona, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 8** Patricio Barrazueta Molina; Ana Bellón Rodríguez. La imagen constante. Los retos de un fotoperiodista integral. Razón y Palabra. 21 - 4, pp. 674 - 687. escuela de Comunicación (EsCom) de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Las siglas I+D+i en la televisión tradicional y online en España. El caso de Indagando TV. Revista de la Asociación Española de investigación de la comunicación. 4 - 7, pp. 119 - 129. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Ana Bellón Rodríguez. Impacto de la crisis en la prensa de distribución gratuita en España. F@ro. 1 - 23, pp. 259 - 278. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Ana Bellón Rodríguez. La labor en soporte papel y online de suplementos y revistas en la divulgación de la I+D+i en España. Dos casos de estudio: Tercer Milenio y Quo. Razón y Palabra. 20, pp. 439 - 461. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Ana Bellón Rodríguez. La radio pública estatal en España como medio de empoderamiento de las personas a través de la alfabetización científica: A hombros de gigantes y Entre probetas. Communication Papers. 5 - 10, pp. 39 - 57. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** El CSIC en Galicia: un ejemplo de comunicación institucional de la I+D+i. Investigación. Cultura, Ciencia y Tecnología. 14, pp. 57 - 62. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Principales espacios de difusión de las Ciencias Agrarias en el panorama mediático gallego. MOL. 14-15, pp. 66 - 77. 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Xosé López García; Ana Bellón Rodríguez; Rosario De Mateo Pérez. Diarios gratuitos atrapados en la crisis: dos formatos diferentes y un destino incierto. Revista Latina de Comunicación Social. 69, pp. 435 - 461. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Dos programas y un portal para comunicar la I+D+i: Efervescencia, Soño con Ciencia y GCiencia. RAE-IC. 1, pp. 58 - 64. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** La comunicación institucional de las Ciencias Agrarias en Galicia a través de la MBG y el IIAG. MOL. 13, pp. 61 - 75. 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** La prensa gratuita: un fenómeno social y comunicativo que ha llegado a Galicia. 43°N 8° W. 15, pp. 58 - 61. 2012.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Ana Bellón Rodríguez; Antonio García Fernández; Uxío Labarta Fernández. A investigación en valor. Diálogos 01. Grial. 190, pp. 18 - 54. Galaxia, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García. Aplicación y uso de la web 2.0 y de las redes sociales en la comunicación científica especializada. Del marketing viral al usuario activo. Anagramas. 9 - 18, pp. 61 - 70. Universidad de Medellín, 2011.



**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 21** José Sixto García; Ana Bellón Rodríguez. A prensa gratuita en Galicia a través de tres iniciativas autóctonas: De luns a venres, Santiago Siete e Terras de Santiago. Revista F@ro-Estudios. 9, Universidad de Playa Ancha, 2009.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 22** 20 Minutos en papel y Red: evolución en lectores, usuarios, estrategias de interacción y oferta periodística. Más allá de la innovación. El ecosistema de la comunicación desde la iniciativa privada y el servicio audiovisual público. pp. 221 - 237. Publishing Media XXI, 2019.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 23** Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García. Divulgación científica e innovación mediática. Comunicar la ciencia en el ecosistema móvil. El asociacionismo en la difusión de la I+D+i al público no especializado. pp. 109 - 125. Egregius, 2018.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 24** Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García. El ciclo de vida de los resultados de un proyecto de investigación: del laboratorio a la sociedad. Divulgación científica e innovación mediática. Comunicar la ciencia en el ecosistema móvil. pp. 29 - 45. Egregius Ediciones, 2018.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 25** José Sixto García; Ana Bellón Rodríguez. La I+D+i en el panorama mediático español del siglo XXI: presentación y análisis DAFO. Divulgación científica e innovación mediática. Comunicar la ciencia en el ecosistema móvil. pp. 125 - 141. Egregius, 2018.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 26** Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García. Social Networks in 20 Minutos, the one survivor of free distribution press in Spain. Media and Metamedia Management. pp. 429 - 434. Springer, 2017.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 27** Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García. Competencias y perfiles profesionales en el ámbito de la comunicación. Dircom y Community Manager, dos perfiles profesionales de la mano en la comunicación organizacional. pp. 13 - 25. DYKINSON, 2016.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 28** José Sixto García; Ana Bellón Rodríguez. Las redes sociales o el canon del periodismo ciudadano. El canon y su circunstancia. Literatura, cine y prensa. pp. 497 - 505. Andavira, 2014.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Revista

- 29** Ana Bellón Rodríguez. La prensa gratuita en Europa: orígenes, antecedentes y principales cabeceras. Comunicación, Política y Redes en Europa. pp. 377 - 394. Editora Media XXI, 2013.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 30** Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García. Caracterización de tres museos científicos en España: Museo Nacional de Ciencias Naturales, Museo Nacional de Ciencia y Tecnología y Museo Casa de la Ciencia. Libro de actas Creative Industries Global Conference. Colección Mundo Digital de Revista Mediterránea de Comunicación. pp. 79 - 90. Universidad de Alicante, 2018.

**Tipo de producción:** Libro de actas

**Tipo de soporte:** Libro

- 31** Relación entre la evolución de la penetración de los medios y su papel como fuente de comunicación social de la ciencia y la tecnología en España en los últimos 14 años. Iniciativas representativas en cada soporte. VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia. Agentes y destinatarios de comunicación social de la ciencia. pp. 33 - 39. UCO Press. Editorial Universidad de Córdoba, 2018.  
**Tipo de producción:** Libro de actas del VI Congreso de **Tipo de soporte:** Libro Comunicación Social de la Ciencia
- 32** Órbita Laika: una apuesta innovadora por la comunicación social de la ciencia a través del medio televisivo. VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia. Formas, estrategias, misión y objetivos de la comunicación social de la ciencia. pp. 41 - 45. UCO Press. Editorial Universidad de Córdoba, 2018.  
**Tipo de producción:** Publicación en libro de actas del **Tipo de soporte:** Libro VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia
- 33** A fotografía como forma de acceso á I+D+i en España. Un caso de estudio: o certame FOTCIENCIA. Actas do I Congreso Internacional de AGACOM. pp. 949 - 974. Universidade de Santiago de Compostela, 2017.  
**Tipo de producción:** Libro de actas del I Congreso **Tipo de soporte:** Libro Internacional AGACOM
- 34** Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García. El PMS (Plan de Medios Sociales), un documento imprescindible para las organizaciones 2.0. Libro de Actas. De los medios y la comunicación de las organizaciones a las redes de valor. Actas del II Simposio de la Red Internacional de Investigación de Gestión de la Comunicación. 2016.  
**Tipo de producción:** Libro de Actas
- 35** José Sixto García; Ana Bellón Rodríguez. El uso de las redes sociales por 20 minutos, único superviviente del modelo de prensa de distribución gratuita en España. Actas del I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación. De los Medios a los Metamedios. 2016.  
**Tipo de producción:** Libro de Actas
- 36** Ana Bellón Rodríguez. A recepción, consumo, interacción e participación en 20 minutos e 20 minutos.es. Libro de actas. XIII Congreso Internacional IBERCOM. Comunicación, Cultura e Esferas de Poder. 2013.  
**Tipo de producción:** Libro de Actas
- 37** Un ejemplo de comunicación institucional de la ciencia: la Unidad de Comunicación Científica del CSIC en Galicia. Libro de actas del V Congreso de Comunicación Social de la Ciencia. pp. 5 - 12. 2010.  
**Tipo de producción:** Libro de actas **Tipo de soporte:** Libro
- 38** Ana Bellón Rodríguez. Los diarios gratuitos de información general: un modelo de publicación que consigue captar la atención de los jóvenes españoles. Actas das IV Jornadas Internacionais de Jornalismo. pp. 816 - 832. Edições Universidade Fernando Pessoa, 2009.  
**Tipo de producción:** Acta

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** 20 minutos en papel y Red: evolución en lectores, usuarios, estrategias de interacción y oferta periodística  
**Nombre del congreso:** III Simposio Internacional sobre Xestión da Comunicación. La innovación de la innovación.  
**Ciudad de celebración:** A Coruña, Illes Balears, España  
**Fecha de celebración:** 22/03/2018  
**Fecha de finalización:** 23/03/2018  
**Entidad organizadora:** XESCOM



- 2 Título del trabajo:** El asociacionismo en la comunicación de la I+D+i en España  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 21/03/2018  
**Fecha de finalización:** 23/03/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla      **Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Título del trabajo:** El ciclo de vida de los resultados de investigación: del laboratorio a la sociedad  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 21/03/2018  
**Fecha de finalización:** 23/03/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla
- 4 Título del trabajo:** La I+D+i en el panorama mediático español del siglo XXI: iniciativas emblemáticas, situación actual y análisis DAFO  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento  
**Ciudad de celebración:** Sevilla, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 21/03/2018  
**Fecha de finalización:** 23/03/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla
- 5 Título del trabajo:** Caracterización de tres museos científicos en España: Museo Nacional de Ciencias Naturales, Museo Nacional de Ciencia y Tecnología y Museo Casa de la Ciencia  
**Nombre del congreso:** Creative Industries Global Conference  
**Ciudad de celebración:** Alicante, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 30/11/2017  
**Fecha de finalización:** 01/12/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Alicante
- 6 Título del trabajo:** Relación entre la evolución de la penetración de los medios y su papel como fuente de comunicación social de la ciencia y la tecnología en los últimos 14 años. Iniciativas representativas en cada soporte  
**Nombre del congreso:** VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia y la Tecnología  
**Ciudad de celebración:** Córdoba, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 23/11/2017  
**Fecha de finalización:** 25/11/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Córdoba
- 7 Título del trabajo:** Órbita Laika: una apuesta innovadora por la comunicación social de la ciencia a través del medio televisivo  
**Nombre del congreso:** VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia  
**Ciudad de celebración:** Córdoba, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 21/11/2017  
**Fecha de finalización:** 23/11/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad de Córdoba      **Tipo de entidad:** Universidad
- 8 Título del trabajo:** La fotografía como forma de acceso a la I+D+i en España:  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de la Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España



**Fecha de celebración:** 20/11/2017

**Fecha de finalización:** 21/11/2017

**Entidad organizadora:** AGACOM

- 9 Título del trabajo:** La difusión gratuita en papel y Red de información periodística especializada en medicina y salud. El caso de Diario Médico  
**Nombre del congreso:** III Congreso Internacional de Comunicación en Salud  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 19/10/2017  
**Fecha de finalización:** 20/10/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Carlos III
- 10 Título del trabajo:** El Plan de Medios Sociales, un documento imprescindible para las organizaciones 2.0  
**Nombre del congreso:** III Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 15/09/2016  
**Fecha de finalización:** 16/09/2016  
**Entidad organizadora:** XESCOM  
José Sixto García; Ana Bellón Rodríguez.
- 11 Título del trabajo:** El dircom y el community manager: dos perfiles profesionales que van de la mano en la comunicación institucional actual  
**Nombre del congreso:** I Congreso Internacional Nebrija Piatcom  
**Ciudad de celebración:** Madrid,  
**Fecha de celebración:** 24/05/2016  
**Fecha de finalización:** 25/05/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Nebrija  
Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García.
- 12 Título del trabajo:** El uso de las redes sociales por 20 minutos, único superviviente del modelo de prensa de distribución gratuita en España  
**Nombre del congreso:** I Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Pontevedra,  
**Fecha de celebración:** 27/11/2015  
**Fecha de finalización:** 28/11/2015  
**Entidad organizadora:** XESCOM  
Ana Bellón Rodríguez; José Sixto García.
- 13 Título del trabajo:** Las redes sociales o el canon del periodismo ciudadano  
**Nombre del congreso:** XV Congreso Internacional de Literatura Española Contemporánea  
**Fecha de celebración:** 27/06/2014  
**Fecha de finalización:** 27/06/2014
- 14 Título del trabajo:** As novas tendencias e as formas de recepción, consumo, interacción e participación de usuarios e audiencias  
**Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional IBERCOM  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela,  
**Fecha de celebración:** 29/05/2013  
**Fecha de finalización:** 31/05/2013



- 15 Título del trabajo:** Póster "Orixes, evolución, situación actual e características de De Luns a Venres. O gratuito galego"  
**Nombre del congreso:** I Encontro da Mocidade Investigadora  
**Ciudad de celebración:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de celebración:** 13/12/2012  
**Fecha de finalización:** 15/12/2012  
**Entidad organizadora:** Escola de Doutoramento Internacional de la USC  
**Ciudad entidad organizadora:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
Ana Bellón Rodríguez.
- 16 Título del trabajo:** Comunicación Oral "Prensa gratuita y cambio comunicativo en Europa"  
**Nombre del congreso:** Encuentro Política, entretenimiento y comunicación en Europa  
**Ciudad de celebración:** España  
**Fecha de celebración:** 16/10/2012  
**Fecha de finalización:** 16/10/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional Menéndez Pelayo      **Tipo de entidad:** Universidad  
Ana Bellón Rodríguez.
- 17 Título del trabajo:** Comunicación Oral "Un ejemplo de comunicación institucional de la Ciencia: la Unidad de Comunicación Científica del CSIC en Galicia"  
**Nombre del congreso:** V Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 10/03/2012  
**Fecha de finalización:** 12/03/2012  
**Entidad organizadora:** PLANETARIO DE PAMPLONA  
Ana Bellón Rodríguez.
- 18 Título del trabajo:** Póster "La comunicación científica del CSIC en Galicia desde Galicia"  
**Nombre del congreso:** I Reunión de Coordinación de Cultura Científica del CSIC  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 29/06/2011  
**Fecha de finalización:** 30/06/2011  
**Entidad organizadora:** Vicepresidencia Adjunta de Organización y Cultura Científica del CSIC      **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
Ana Bellón Rodríguez.
- 19 Título del trabajo:** Comunicación Oral "Un perfil de periodista emergente: el periodista científica"  
**Nombre del congreso:** V Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, España  
**Fecha de celebración:** 10/03/2010  
**Fecha de finalización:** 12/03/2012  
**Entidad organizadora:** PLANETARIO DE PAMPLONA, S.A.  
Ana Bellón Rodríguez.
- 20 Título del trabajo:** Comunicación "Los diarios gratuitos de información general: un modelo de publicación que consigue captar la atención de los jóvenes españoles"  
**Nombre del congreso:** IV Jornadas Internacionais de Jornalismo  
**Ciudad de celebración:** Porto, Portugal  
**Fecha de celebración:** 04/04/2009  
**Fecha de finalización:** 04/04/2009



**Entidad organizadora:** Universidade Fernando Pessoa  
Ana Bellón Rodríguez.

### Otras actividades de divulgación

**Título del trabajo:** Comunicación e Innovación. Informar máis e mellor  
**Nombre del evento:** V Foro de Comunicación de Galicia  
**Tipo de evento:** Mesa redonda  
**Ciudad de celebración:** Ourense, 10/11/2017, España  
**Fecha de celebración:** 10/11/2017  
**Entidad organizadora:** Expourense

### Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

#### Organización de actividades de I+D+i

**Título de la actividad:** Miembro del comité organizador del VII International Symposium on Brassica  
**Tipo de actividad:** Simposio Internacional  
**Entidad convocante:** Consejo Superior de Investigaciones Científicas  
**Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Fecha de inicio-fin:** 22/05/2017 - 25/05/2107

### Otros méritos

#### Ayudas y becas obtenidas

**Nombre de la ayuda:** Beca para una Estancia Formativa en el Departamento de Comunicación  
**Entidad concesionaria:** Fundación Barrié  
**Fecha de concesión:** 01/06/2007  
**Fecha de finalización:** 31/03/2008

#### Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio:** 2013
- 2 Nombre de la sociedad:** Asociación Galega de Comunicación de Cultura Científica e Tecnolóxica  
**Ciudad entidad afiliación:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha de inicio:** 2011
- 3 Nombre de la sociedad:** Asociación de Becarios de la Fundación Barrié  
**Ciudad entidad afiliación:** A Coruña, Galicia, España  
**Fecha de inicio:** 2007



## Consejos editoriales

**Nombre del Consejo editorial:** Revista MOL  
**Entidad de afiliación:** Sociedad de Ciencias de Galicia  
**Ciudad entidad afiliación:** Pontevedra, Galicia, España  
**Fecha de inicio:** 08/07/2015

## Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Diploma en Docencia Universitaria  
**Entidad acreditante:** Universidad de Santiago de Compostela      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad acreditante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha del reconocimiento:** 15/06/2017
- 2 Descripción:** Acreditación Ayudante Doctor  
**Entidad acreditante:** ACSUG  
**Ciudad entidad acreditante:** Santiago de Compostela, Galicia, España  
**Fecha del reconocimiento:** 08/11/2016