



## **Pedro Javier GOMEZ MARTINEZ**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/02/2025

**v 1.4.3**

263748e39e03da6680f96eb1ac346291

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Guionista en distintas series de televisión entre las que destacan: Vecinos (1992), Contigo pan y cebolla (1996), Al salir de clase (1997-2002), Tío Willy (1998), Un hombre solo (2000), Calle nueva (2000), Paraíso (2000 y 2003), Abogados (2001), 20tantos (2002), Paco y Veva (2004), Capital (2004), Las cerezas del cementerio (para TVE y Coral Valencia, 2005; Premio de la Academia de TV a la mejor TV-movie, edición 2005); A tortas con la vida (2006), Marisol (2009) y Ángel o Demonio (2011). Co-autor con Eduardo Galán de la obra teatral La curva de la felicidad (2004) y de la adaptación cinematográfica de la misma (2010).

Profesor de Comunicación desde 1999 en la Universidad Francisco de Vitoria (Madrid) y desde 2010 en la Universidad Complutense de Madrid, como profesor asociado.

### PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN:

Formatos de ficción en series de animación y cuestiones de fondo en el universo de Star Wars; Universidad Francisco de Vitoria; 03/01/2022

Vídeo educativo para enseñanza presencial y virtual: narrativas audiovisuales online tras COVID-19 Proyecto Nº 362; Universidad Complutense de Madrid; 01/10/2021

Tecnologías y narrativas audiovisuales para aprendizaje virtual: storytelling Proyecto Nº: 258; Universidad Complutense de Madrid; 01/10/2020

Tipología de narrativas didácticas para YouTube: formatos didácticos audiovisuales realizados por el alumnado para innovar el aprendizaje a través de las plataformas de Streaming. Proyecto 296; Universidad Complutense de Madrid; 01/10/2019

"Testeo y valoración del potencial de enseñanza de los videojuegos a través de los géneros narrativos. Capacidad de empoderamiento de las personas como agentes de transformación y de cambio en su comunidad"; Universidad Francisco de Vitoria; 01/01/2019

2014: Massive Open Online Course de Narrativa Audiovisual para campus virtual: el alumnado como realizador de materiales didácticos innovadores"



2013: Innovación docente en los contenidos de Narrativa Audiovisual: la enseñanza del género narrativo y sus implicaciones éticas. Un estudio de caso: El género bélico. (IP)

2012: Innovación educativa en los contenidos de la Comunicación Audiovisual desde una perspectiva empresarial y textual (IP)

#### ÚLTIMAS PUBLICACIONES:

Metaverso y pretensión de inmortalidad en Paul Verhoeven; Metaverso. Lo real en lo virtual. Capítulo de libro; 2022

La imagen pública de la guerra: una cosmovisión a partir del fenómeno bélico; Cada imagen es un mundo; Capítulo de libro; 2020

Introducción al concepto de género en el videojuego; Videojuegos y educación. Aprender a través de los géneros narrativos.; Capítulo de libro; 2019

La reacción de los públicos a los medios en la era de la posverdad en Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares; Capítulo de libro; 2018

Guión adaptado: transmedia y versiones; Oficios del cine. Manual para prácticas cinematográficas; Capítulo de libro; 27/02/2017

Casal Balbuena, Manuel, Gómez Martínez, Pedro Javier, Falso documental y retórica: una exploración desde el contenido y sus efectos Opción [en línea] 2015, 31 ( ) : [Fecha de consulta: 10 de abril de 2016] Disponible en:<<http://redalyc.org/articulo.oa?id=31043005018>> ISSN 1012-1587

Gómez Martínez, Pedro Javier, Abellán-García Barrio, Álvaro, La renovación de contenidos en asignaturas de comunicación y su impacto en el marco emocional del aprendizaje: un caso de estudio en narrativa audiovisual Comunicación y Hombre [en línea] 2014, (Enero-Diciembre) : [Fecha de consulta: 10 de abril de 2016] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129432541015>> ISSN 1885-365X



Nuevos contenidos y nuevos métodos en Narrativa Audiovisual  
Autores: Pedro Gómez Martínez, Miguel Angel Poveda Criado  
Localización: Estudios sobre el mensaje periodístico, ISSN-e 1134-1629, Nº Extra 19, 1 (Marzo), 2013 (Ejemplar dedicado a: La Enseñanza de la Comunicación en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)), págs. 223-232  
Idioma: español

Retórica de la historia en la serie "Pulseras Rojas"  
un desafío al exceso de las nuevas tecnologías  
Autores: Pedro Gómez Martínez  
Localización: Icono14, ISSN-e 1697-8293, Vol. 11, Nº 1, 2013, págs. 125-138  
Idioma: español  
Títulos paralelos: History rhetoric in "pulseras rojas": a challenge to the excess of new technologies



## Pedro Javier GOMEZ MARTINEZ

Apellidos: **GOMEZ MARTINEZ**  
 Nombre: **Pedro Javier**  
 ORCID: **0000-0002-6992-3474**  
 Página web personal: **<http://www.academiav.es/bio/gomez-martinez-pedro/#.WV4kboTyIM8>**

### Situación profesional actual

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Departamento:** Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de Ciencias de la Información  
**Categoría profesional:** Profesor Asociado  
**Fecha de inicio:** 01/10/2010  
**Régimen de dedicación:** Tiempo parcial  
**Primaria (Cód. Unesco):** 620301 - Cinematografía  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 620301 - Cinematografía  
**Identificar palabras clave:** Historia del cine
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Francisco de Vitoria (Madrid) **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor Agregado  
**Fecha de inicio:** 01/10/1999  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo  
**Primaria (Cód. Unesco):** 620301 - Cinematografía  
**Secundaria (Cód. Unesco):** 620301 - Cinematografía  
**Identificar palabras clave:** Comunicación audiovisual

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Integral Mundox, S.L.	Guionista	01/08/2018
2	Facultad de Ciencias de la Comunicación	Vicedecano de Internacionalización	01/09/2014
3	Ars Media / Televisa	Asesor experto (guiones)	01/11/2016
4	Plural TV	Guionista	01/12/2010
5	Kálida Producciones	Guionista	01/05/2010
6	Tri-Neo Films	Guionista	20/07/2009
7	Alba Adriática, S.L.	Guionista	01/07/2008
8	Sagrera TV	Guionista	01/03/2008
9	Plural TV	Guionista	01/06/2007

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
10	Sony Pictures Inc.	Asesor Proyectos / Productor Ejecutivo	02/03/2006
11	Miramón Mendi, S.L.	Guionista	01/04/2004
12	Aserva, S.L.	Desarrollador/Evaluador de proyectos	08/02/1997
13	Coral Europa, S.A.	Guionista	05/12/1990
14	TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.	Ayudante de Realización	07/10/1989

- 1** Entidad empleadora: Integral Mundox, S.L.      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Guionista  
**Fecha de inicio-fin:** 01/08/2018 - 31/10/2018      **Duración:** 3 meses
- 2** Entidad empleadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación      **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Categoría profesional:** Vicedecano de Internacionalización  
**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2014 - 31/07/2018      **Duración:** 4 años
- 3** Entidad empleadora: Ars Media / Televisa      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Asesor experto (guiones)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/11/2016 - 30/06/2018      **Duración:** 1 año - 5 meses
- 4** Entidad empleadora: Plural TV      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Guionista  
**Fecha de inicio-fin:** 01/12/2010 - 30/01/2011      **Duración:** 2 meses
- 5** Entidad empleadora: Kálida Producciones      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Guionista  
**Fecha de inicio-fin:** 01/05/2010 - 30/08/2010      **Duración:** 3 meses
- 6** Entidad empleadora: Tri-Neo Films      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Guionista  
**Fecha de inicio-fin:** 20/07/2009 - 30/09/2009      **Duración:** 3 meses
- 7** Entidad empleadora: Alba Adriática, S.L.      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Guionista  
**Fecha de inicio-fin:** 01/07/2008 - 20/03/2009      **Duración:** 9 meses
- 8** Entidad empleadora: Sagrera TV      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Guionista  
**Fecha de inicio-fin:** 01/03/2008 - 30/06/2008      **Duración:** 4 meses
- 9** Entidad empleadora: Plural TV      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Guionista  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2007 - 01/09/2007      **Duración:** 4 meses
- 10** Entidad empleadora: Sony Pictures Inc.      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Categoría profesional:** Asesor Proyectos / Productor Ejecutivo  
**Fecha de inicio-fin:** 02/03/2006 - 01/10/2006      **Duración:** 8 meses



- |           |  |   |
|-----------|--|---|
| <b>11</b> | <b>Entidad empleadora:</b> Miramon Mendi, S.L.<br><b>Categoría profesional:</b> Guionista<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 01/04/2004 - 30/11/2004                     | <b>Tipo de entidad:</b> Entidad Empresarial<br><b>Duración:</b> 8 meses                 |
| <b>12</b> | <b>Entidad empleadora:</b> Aserva, S.L.<br><b>Categoría profesional:</b> Desarrollador/Evaluador de proyectos<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 08/02/1997 - 31/03/1997 | <b>Tipo de entidad:</b> Entidad Empresarial<br><b>Duración:</b> 2 meses                 |
| <b>13</b> | <b>Entidad empleadora:</b> Coral Europa, S.A.<br><b>Categoría profesional:</b> Guionista<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 05/12/1990 - 07/02/1997                      | <b>Tipo de entidad:</b> Entidad Empresarial<br><b>Duración:</b> 6 años - 1 mes - 2 días |
| <b>14</b> | <b>Entidad empleadora:</b> TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.<br><b>Categoría profesional:</b> Ayudante de Realización<br><b>Fecha de inicio-fin:</b> 07/10/1989 - 30/10/1989 | <b>Tipo de entidad:</b> Entidad Empresarial<br><b>Duración:</b> 1 mes                   |



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

**Titulación universitaria:** Titulado Superior

**Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información      **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**Fecha de titulación:** 06/10/1989

### Doctorados

**Programa de doctorado:** Doctor en CC. II, Programa: Técnicas y procesos en la creación de imágenes: Aplicaciones sociales y estéticas

**Entidad de titulación:** Facultad de Ciencias de la Información      **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

**Fecha de titulación:** 26/02/2003

### Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 **Título del curso/seminario:** Medidas de seguridad y salud frente a COVID-19  
**Objetivos del curso/seminario:** Garantizar seguridad  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 21/09/2020 - 21/09/2020
- 2 **Título del curso/seminario:** Inglés B2  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 39 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 15/01/2018 - 15/06/2018
- 3 **Título del curso/seminario:** Replanteamiento en comunidad de la labor docente del profesor encargado de curso  
**Objetivos del curso/seminario:** Iniciar el replanteamiento de las asignaturas de los grados, la labor docente y los planes de estudio  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 18 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 18/10/2017 - 18/04/2018
- 4 **Título del curso/seminario:** Curso intensivo de interpretación para la cámara  
**Objetivos del curso/seminario:** Ampliar conocimientos en el área de dirección de actores  
**Entidad organizadora:** Réplika Teatro      **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial



**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 23/07/2018 - 27/03/2018

- 5 Título del curso/seminario:** Investigación cualitativa en las disciplinas de Ciencias Sociales  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Duración en horas:** 6 horas  
**Fecha de finalización:** 2018
- 6 Título del curso/seminario:** Curso de prevención de riesgos laborales  
**Objetivos del curso/seminario:** Conocer los protocolos de prevención en el aula, el centro y el campus  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 28/09/2017 - 28/09/2017
- 7 Título del curso/seminario:** Elaboración guías docentes  
**Objetivos del curso/seminario:** Elaborar correctamente las guías docentes entendidas como un recurso didáctico y de planificación del trabajo universitarioa  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 6 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 05/07/2017 - 19/07/2017
- 8 Título del curso/seminario:** La docencia bilingüe en el contexto universitario  
**Objetivos del curso/seminario:** Aprender a enseñar utilizando el inglés como lengua vehicular  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 17/06/2015 - 03/06/2017
- 9 Título del curso/seminario:** Herramientas estadísticas para la investigación y la docencia universitaria (SPSS)  
**Objetivos del curso/seminario:** Conocer una herramienta informática destinada aol procesamiento de datos para su utilización en el ámbito docente y en proyectos de investigación  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 9 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 06/02/2017 - 13/03/2017
- 10 Título del curso/seminario:** Elaboración de guías docentes  
**Entidad organizadora:** UFV  
**Duración en horas:** 6 horas  
**Fecha de finalización:** 2017
- 11 Título del curso/seminario:** Formación y desarrollo del profesorado UFV: Aprendizaje virtual + Comunidad de aprendizaje  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Duración en horas:** 12 horas  
**Fecha de finalización:** 2016
- 12 Título del curso/seminario:** Formación y desarrollo del profesorado UFV: Proyectos Investigación + Formación centrada en la persona  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



**Duración en horas:** 25 horas  
**Fecha de finalización:** 2016

- 13 Título del curso/seminario:** Adaptación de las asignaturas de grado al aprendizaje virtual  
**Objetivos del curso/seminario:** Desarrollar las estrategias didácticas del trabajo virtual en red en el diseño, la programación, la metodología, el aprendizaje y la evaluación.  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 3 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 01/06/2015 - 05/06/2015
- 14 Título del curso/seminario:** Community journalism: digital and social media  
**Objetivos del curso/seminario:** Descubrir las nuevas oportunidades del periodismo digital  
**Entidad organizadora:** Cardiff University **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 25 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 02/02/2015 - 06/03/2015
- 15 Título del curso/seminario:** Diseño de proyectos de investigación y ayudas existentes  
**Objetivos del curso/seminario:** Conocer los pasos para diseñar y presentar óptimamente un proyecto de investigación en convocatorias de ayudas públicas para su financiación  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 28/01/2015 - 29/01/2015
- 16 Título del curso/seminario:** Community Journalism: Digital and Social Media (Universidad de Cardiff)  
**Entidad organizadora:** Cardiff University / UK **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de finalización:** 2015
- 17 Título del curso/seminario:** La docencia bilingüe en el contexto universitario  
**Entidad organizadora:** UFV  
**Duración en horas:** 5 horas  
**Fecha de finalización:** 2015
- 18 Título del curso/seminario:** Narrativas, diseño de producción y distribución transmedia  
**Objetivos del curso/seminario:** Actualización de conocimientos en la comunicación transmedia  
**Entidad organizadora:** Media Training and Consulting **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial (MTC)  
**Duración en horas:** 25 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 15/09/2014 - 09/10/2014
- 19 Título del curso/seminario:** La UFV centrada en la persona  
**Objetivos del curso/seminario:** Acercar al profesorado a las conclusiones del trabajo de planificación estratégica 2014-2018  
**Entidad organizadora:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de inicio-fin:** 23/09/2014 - 24/09/2014
- 20 Título del curso/seminario:** Formación y desarrollo del profesorado  
**Entidad organizadora:** UFV  
**Duración en horas:** 9 horas  
**Fecha de finalización:** 2014



- 21** **Título del curso/seminario:** Narrativas, diseño de producción y distribución transmedia (Media Training Consulting)  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 25 horas  
**Fecha de finalización:** 2014  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 22** **Título del curso/seminario:** Acciones Formativas del Profesorado UFV  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 29 horas  
**Fecha de finalización:** 2013  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 23** **Título del curso/seminario:** Alianza con el Grupo Clase  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de finalización:** 2012  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 24** **Título del curso/seminario:** Gestión del estrés  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 2012  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 25** **Título del curso/seminario:** Introducción a la psicología y la psicopatología  
**Entidad organizadora:** UFV  
**Duración en horas:** 28 horas  
**Fecha de finalización:** 2012
- 26** **Título del curso/seminario:** Introducción a las Humanidades  
**Entidad organizadora:** UFV  
**Facultad, instituto, centro:** Departamento de Humanidades  
**Duración en horas:** 27 horas  
**Fecha de finalización:** 2012
- 27** **Título del curso/seminario:** Hacia una nueva fundamentación del conocimiento científico y técnico  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 2011  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 28** **Título del curso/seminario:** II Conversaciones Universitarias Ratzinger-Benedicto XVI: The idea of a University  
**Entidad organizadora:** ufv  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de finalización:** 2011
- 29** **Título del curso/seminario:** Seminario de encuentros docentes  
**Entidad organizadora:** ufv  
**Duración en horas:** 15 horas



**Fecha de finalización:** 2011

- 30** **Título del curso/seminario:** Conferencia: la crisis de la educación actual II  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Duración en horas:** 2 horas  
**Fecha de finalización:** 2010
- 31** **Título del curso/seminario:** Curso sobre innovación docente: nuevas perspectivas en docencia e investigación  
**Entidad organizadora:** UFV  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 2010
- 32** **Título del curso/seminario:** Taller: aula virtual  
**Entidad organizadora:** UFV  
**Duración en horas:** 3 horas  
**Fecha de finalización:** 2010
- 33** **Título del curso/seminario:** Taller: herramientas 2.0 para la enseñanza  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Duración en horas:** 6 horas  
**Fecha de finalización:** 2010
- 34** **Título del curso/seminario:** Curso: "El proceso de convergencia europea: una oportunidad para la mejora" 60 hrs. Universidad Francisco de Vitoria  
**Entidad organizadora:** ufv  
**Duración en horas:** 60 horas  
**Fecha de finalización:** 2008
- 35** **Título del curso/seminario:** Seminario "Verdad, Libertad y Pluralismo" 14 hrs. Univ. Francisco de Vitoria  
**Entidad organizadora:** ufv  
**Duración en horas:** 14 horas  
**Fecha de finalización:** 2008
- 36** **Título del curso/seminario:** El espacio europeo de enseñanza superior  
**Entidad organizadora:** ufv  
**Duración en horas:** 4 horas  
**Fecha de finalización:** 2007
- 37** **Título del curso/seminario:** El espacio europeo de enseñanza superior  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Duración en horas:** 12 horas  
**Fecha de finalización:** 2004
- 38** **Título del curso/seminario:** Taller de Evaluación del rendimiento académico de los alumnos  
**Entidad organizadora:** UFV  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 2004



- 39** **Título del curso/seminario:** Seminario “Cómo investigar en Ciencias Sociales. Aproxim. Caso de la unión Europea”  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 14 horas  
**Fecha de finalización:** 2003  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 40** **Título del curso/seminario:** Aplicación de contenidos didácticos en Internet  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 40 horas  
**Fecha de finalización:** 2002  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 41** **Título del curso/seminario:** Estrategias y destrezas eficaces en la docencia universitaria  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 25 horas  
**Fecha de finalización:** 2002  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 42** **Título del curso/seminario:** Evaluación del rendimiento académico: el análisis de tareas aplicado a la evaluación  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 10 horas  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 43** **Título del curso/seminario:** La voz: expresión vocal  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 44** **Título del curso/seminario:** Nuevas Tecnologías Informáticas. Herramienta atención personalizada al alumno. Diseño web.  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 30 horas  
**Fecha de finalización:** 2001  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 45** **Título del curso/seminario:** Criterios y técnicas de evaluación  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 20 horas  
**Fecha de finalización:** 2000  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 46** **Título del curso/seminario:** Certificado Aptitud Pedagógica CAP  
**Entidad organizadora:** Departamento de Didáctica de la Lengua y la Literatura (UCM)  
**Duración en horas:** 150 horas  
**Fecha de finalización:** 1997  
**Tipo de entidad:** Departamento Universitario



- 47 Título del curso/seminario:** Herramientas estadísticas para la investigación y la docencia universit (SPSS)  
**Entidad organizadora:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Duración en horas:** 9 horas  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

## Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Ingés medio	B2	B2	B2	B2	B2

## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2013  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de finalización:** 2021  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Graduado en Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 05/10/2010  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid  
**Facultad, instituto, centro:** Ciencias de la Información  
**Fecha de finalización:** 2021  
**Tipo de entidad:** Universidad
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual y Guion Multimedia I  
**Titulación universitaria:** Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2006  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de finalización:** 2021  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual y Guion Multimedia II  
**Titulación universitaria:** Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 2006  
**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación  
**Fecha de finalización:** 2021  
**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Guion Audiovisual  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva  
**Fecha de inicio:** 1999  
**Entidad de realización:** Centro Universitario Francisco de Vitoria  
**Fecha de finalización:** 2005
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Historia General de la Imagen I  
**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva



**Fecha de inicio:** 1999

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Centro Universitario Francisco de Vitoria

**7 Nombre de la asignatura/curso:** Historia General de la Imagen II

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva

**Fecha de inicio:** 1999

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Centro Universitario Francisco de Vitoria

**8 Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual

**Titulación universitaria:** Licenciado en Ciencias de la Información Sección Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva

**Fecha de inicio:** 1999

**Fecha de finalización:** 2005

**Entidad de realización:** Centro Universitario Francisco de Vitoria

**9 Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa Audiovisual y Guion Multimedia II

**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

**Fecha de inicio:** 2006

**Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

## Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

**1 Título del trabajo:** TESIS: La publicidad inmersa: perspectivas y futuro de la realidad virtual

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Isabel Vázquez Sacristán

**Fecha de defensa:** 20/01/2025

**2 Título del trabajo:** TESIS: Narrativa y accesibilidad de personas con discapacidad visual a los videojuegos

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Jaime Fernando Barahona Martínez

**Fecha de defensa:** 24/04/2023

**3 Título del trabajo:** TESIS: La comunicación de bien público por la no violencia contra la mujer en Cuba. Estudio de caso: campaña ERES MÁS

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Yohan Michel Madrigal Sagredo

**Fecha de defensa:** 12/12/2022

**4 Título del trabajo:** TESIS: La comunicación de bien público por la no violencia contra la mujer en Cuba. Estudio de caso: campaña Eres Más

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Alumno/a:** Yohan Michel Madrigal Sagredo

**Fecha de defensa:** 12/12/2022



- 5 Título del trabajo:** TESIS: Leocadio Machado y Carlos Infante: ficción radiofónica española en la segunda mitad del siglo XX  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Pablo Ernesto Manzano Ben  
**Fecha de defensa:** 30/05/2022
- 6 Título del trabajo:** TESIS: La selección española de fútbol y su impacto en la marca España a través de la prensa escrita (2008-2018)  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Alfredo Iñesta Gómez  
**Fecha de defensa:** 03/02/2022
- 7 Título del trabajo:** TESIS: La construcción de la marca España a través de las redes sociales: el caso del Alto Comisionado para la Marca España en Facebook, Twitter y YouTube  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Aitor González Bengoechea  
**Fecha de defensa:** 08/07/2021
- 8 Título del trabajo:** TESIS: El uso de la fotografía de perfil como herramienta de creación de identidad digital. Consecuencias en la empleabilidad de los jóvenes universitarios.  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Diego Botas Leal  
**Fecha de defensa:** 19/01/2021
- 9 Título del trabajo:** TESIS: Espacios escénicos virtuales en la narrativa audiovisual.  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Manuel Gerardo Casal Balbuena  
**Fecha de defensa:** 27/05/2019
- 10 Título del trabajo:** TESIS "Investigación comparativa de la evolución de Houyi y Heracles desde mitología a producción"  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** Shang  
**Fecha de defensa:** 20/12/2018
- 11 Título del trabajo:** TESIS: "Estereotipos e identidad andaluces en el cine español. Caso de estudio: el cine andaluz"  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Alumno/a:** María José Bogas Ríos  
**Fecha de defensa:** 19/12/2017



## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Formatos de ficción en series de animación y cuestiones de fondo en el universo de Star Wars  
**Entidad de realización:** Universidad Francisco de Vitoria    **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de investigadores/as:** 3  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2022 - 30/12/2022  
**Cuantía total:** 1.500 €
- 2 Nombre del proyecto:** Vídeo educativo para enseñanza presencial y virtual: narrativas audiovisuales online tras COVID-19 Proyecto Nº 362  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de investigadores/as:** 25  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2021 - 29/07/2022  
**Cuantía total:** 750 €
- 3 Nombre del proyecto:** Tecnologías y narrativas audiovisuales para aprendizaje virtual: storytelling Proyecto Nº: 258  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de investigadores/as:** 27  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2020 - 30/07/2021  
**Cuantía total:** 750 €
- 4 Nombre del proyecto:** Tipología de narrativas didácticas para YouTube: formatos didácticos audiovisuales realizados por el alumnado para innovar el aprendizaje a través de las plataformas de Streaming. Proyecto 296  
**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Nº de investigadores/as:** 25  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2019 - 31/07/2020
- 5 Nombre del proyecto:** "Testeo y valoración del potencial de enseñanza de los videojuegos a través de los géneros narrativos. Capacidad de empoderamiento de las personas como agentes de transformación y de cambio en su comunidad"  
**Entidad de realización:** Universidad Francisco de Vitoria    **Tipo de entidad:** Universidad de Vitoria



**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2019 - 31/12/2019

- 6 Nombre del proyecto:** "Testeo y valoración del potencial de enseñanza de los videojuegos a través de los géneros narrativos. Capacidad de empoderamiento de las personas como agentes de transformación y de cambio en su comunidad"

**Entidad de realización:** Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018

- 7 Nombre del proyecto:** Proyecto N° 208: Narrativas audiovisuales emergentes: creaciones didácticas multimedia realizadas por alumnos para enseñanza y aprendizaje en campus virtuales (Proyectos Innova Docencia, 2018)

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**N° de investigadores/as:** 30  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018  
**Cuantía total:** 750 €

- 8 Nombre del proyecto:** Narrativas audiovisuales emergentes: creaciones didácticas multimedia realizadas por alumnos para enseñanza t aprendizaje en campus virtuales. Proyecto 208.

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**N° de investigadores/as:** 30  
**Fecha de inicio-fin:** 02/01/2018 - 30/12/2018  
**Cuantía total:** 750 €

- 9 Nombre del proyecto:** Diseño y creación de formatos audiovisuales para enseñanza en campus virtuales: recursos educativos abiertos realizados por alumnos para MOOC y NOOC

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**N° de investigadores/as:** 21  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2017 - 30/07/2018  
**Cuantía total:** 1.125 €

- 10 Nombre del proyecto:** Realización de contenidos audiovisuales y de apps de vídeo para enseñanza semipresencial y online: el alumnado como creador de recursos educativos abiertos para campus virtuales y MOOC

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**N° de investigadores/as:** 25  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017  
**Cuantía total:** 525 €

- 11 Nombre del proyecto:** Realización de contenidos audiovisuales y de apps de vídeo para enseñanza semipresencial y online: el alumnado como creador de recursos educativos abiertos para campus virtuales y MOOC"



**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de inicio-fin:** 03/10/2016 - 29/09/2017

**Cuantía total:** 525 €

**12 Nombre del proyecto:** Proyecto I+D sobre Ficción Televisiva

**Entidad de realización:** Sony Pictures TV International    **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nº de investigadores/as:** 7

**Fecha de inicio-fin:** 02/01/2006 - 31/07/2017

**Cuantía total:** 28.000 €

**13 Nombre del proyecto:** Realización y difusión de un Massive Open Online Course de narrativa audiovisual avanzada: el alumno como creador de recursos educativos abiertos. Proyecto 354.

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nº de investigadores/as:** 30

**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2015 - 30/07/2016

**Cuantía total:** 400 €

**14 Nombre del proyecto:** Massive Open Online Course de Narrativa Audiovisual para campus virtual: el alumnado como realizador de materiales didácticos innovadores”

**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid    **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Comunidad de Madrid, España

**Nº de investigadores/as:** 25

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014

**Cuantía total:** 750 €

**15 Nombre del proyecto:** Innovación docente en los contenidos de Narrativa Audiovisual: la enseñanza del género narrativo y sus implicaciones éticas. Un estudio de caso: El género bélico.

**Entidad de realización:** Universidad Francisco de Vitoria    **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nº de investigadores/as:** 4

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2013 - 31/12/2013

**Cuantía total:** 1.500 €

**16 Nombre del proyecto:** Innovación educativa en los contenidos de la Comunicación Audiovisual desde una perspectiva empresarial y textual

**Entidad de realización:** Universidad Francisco de Vitoria    **Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Nº de investigadores/as:** 5

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012

**Cuantía total:** 2.500 €



- 17** **Nombre del proyecto:** El códex del peregrino  
**Entidad de realización:** CEIEC / Ministerio de Industria, Turismo y Comercio **Tipo de entidad:** Agencia Estatal  
**Ciudad entidad realización:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Entidad/es financiadora/s:**  
 Universidad Francisco de Vitoria **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
 CEIEC **Tipo de entidad:** Centro de I+D  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
 Ministerio de Industria, Turismo y Comercio  
**Ciudad entidad financiadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio-fin:** 03/01/2011 - 29/12/2012  
**Cuantía total:** 340.000 €

## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Formatos, géneros y mundos poéticos posibles Una taxonomía para el estudio de la serialidad audiovisual. Visual Review. 17 - 1, pp. 193 - 207. Madrid, Comunidad de Madrid(España): VisualCOM Scientific Publications, 14/01/2025. Disponible en Internet en: <<https://visualcompuplications.es/revVISUAL/article/view/5360>>. ISSN 2695-9631  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Traducciones:** Inglés
- 2** Pedro Javier Gómez Martínez. El Radiosketch en España. De la narrativa tradicional a la participación de las audiencias. Área Abierta. 17 - 1, pp. 57 - 714. Complutense, 06/02/2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** “Falso documental y retórica: una exploración desde el contenido y sus efectos”. Opción. 31 - 1, pp. 324 - 337. Universidad de Zulia (Venezuela), 02/11/2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 4** “La renovación de contenidos en asignaturas de comunicación y su impacto en el marco emocional del aprendizaje: un caso de estudio en Narrativa Audiovisual”. Comunicación y Hombre. 1 - 10, pp. 169 - 177. Universidad Francisco de Vitoria, 05/11/2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 5** “Nuevos contenidos y nuevos métodos en Narrativa Audiovisual”. Estudios sobre el mensaje periodístico. 19 - Especial, pp. 223 - 232. Universidad Complutense de Madrid, 23/01/2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



**Autor de correspondencia:** Sí

- 6** “Retórica de la historia en la serie Pulseras Rojas. Un desafío al exceso de las nuevas tecnologías”. Icono 14. 11 - 1, pp. 125 - 138. 21/01/2013.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** Sí

- 7** Miguel Angel Poveda Criado; Carmen Thous Tuset; Pedroto Javier Gómez Martínez. “El tratamiento de la crisis económica y financiera en el cine de Hollywood”. Comunicación y Hombre. 1 - 8, pp. 25 - 38. Universidad Francisco de Vitoria, 05/05/2012.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

**Autor de correspondencia:** No

- 8** Conflictos armados y comunicación. La estrategia persuasiva en el contexto bélico español. Comunicación y Hombre. 6 (2010), pp. 65 - 82. Universidad Francisco de Vitoria, 2010.

**Tipo de producción:** Artículo científico

**Tipo de soporte:** Revista

- 9** 1. La circularidad como forma simbólica del encuentro en "El señor de los anillos". "Tolkien revisitado. 50 años después de su viaje a Valinor". 6, pp. 211 - 229. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Sindéresis, 2023. ISBN 978-84-19199-99-7

**Depósito legal:** M-32104-2023

**Colección:** JANO COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma:** 1

**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

**Nº total de autores:** 2

**Autor de correspondencia:** Sí

- 10** Metaverso y pretensión de inmortalidad en Paul Verhoeven. Metaverso. Lo real en lo virtual.pp. 113 - 130. (España): Sindéresis, 2022.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Autor de correspondencia:** Sí

- 11** Pedro Javier Gómez Martínez. La imagen pública de la guerra: una cosmovisión a partir del fenómeno bélico. Cada imagen es un mundo. pp. 73 - 86. Editorial Sindéresis, 2020. ISBN 978-84-18206-33-7

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

- 12** Introducción al concepto de género en el videojuego. Videojuegos y educación. Aprender a través de los géneros narrativos.pp. 33 - 56. Universidad Francisco de Vitoria, 2019. ISBN 978-84-17641-68-9

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Resultados relevantes:** ste libro es el resultado de una investigación novedosa sobre la naturaleza del videojuego como producto de transformación cultural y sobre los aprendizajes que adquieren los jugadores a través del potencial formativo de tres géneros narrativos: juegos de integración, rol y puzles. Los videojuegos, como parte de la industria del ocio y del entretenimiento, constituyen el sector más productivo tanto en términos económicos como en número de seguidores y en horas de consumo. Asimismo, son elementos tecnológicos punteros, facilitadores de aprendizajes, experiencias, saberes y repertorios compartidos.

- 13** La reacción de los públicos a los medios en la era de la posverdad. Lo 2.0 y 3.0 como herramientas multidisciplinares. Tecnos (Grupo Anaya), 2018.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro

**Tipo de soporte:** Libro

**Autor de correspondencia:** Sí



- 14** Guión adaptado: transmedia y versiones. Oficios del cine. Manual para prácticas cinematográficas. pp. 85 - 104. Icono 14, 27/02/2017.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 15** La dramedia: rasgos diferenciadores y su proceso creativo. Ficciónando en el siglo XXI. La ficción televisiva en España. pp. 175 - 190. Icono 14, 01/12/2015.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 16** Pedro Gómez Martínez. Formato Vs. Género. Teorías y aplicaciones Narrativas. Icono 14 Editorial, 2013. ISBN 978-84-15816-03-4  
**Colección:** Estudios de Narrativa  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro  
**Nº total de autores:** 1
- 17** La circularidad como forma simbólica del encuentro en "El señor de los anillos". "Tolkien revisitado. 50 años después de su viaje a Valinor". pp. 211 - 229. (España): Sindéresis,  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro  
**Autor de correspondencia:** Sí
- 18** Teorías y aplicaciones Narrativas. Estudios de Narrativa. Icono 14 Editorial, 2013. ISBN 978-84-15816-03-4  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a  
**Nº total de autores:** 13
- 19** Pedro Gómez Martínez; Francisco García García. El guion en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos. El guion en las series televisivas. Formatos de ficción y presentación de proyectos. Madrid(España): Fragua, ISBN 978-84-7074-451-8  
**Tipo de producción:** Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro  
**Posición de firma:** 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo  
**Nº total de autores:** 2

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Los efectos del fake en la era de la posverdad: del adoctrinamiento mediático a la reactividad  
**Nombre del congreso:** CUICIID 2017  
**Autor de correspondencia:** Sí  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 25/10/2017  
**Fecha de finalización:** 26/10/2017  
**Entidad organizadora:** ESERP / CONCILIUM / FÓRUM XXI / Asoc. Historia de los Sistemas Informativos  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 2** **Título del trabajo:** "PUBLICIDAD EMOCIONAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA CIUDAD"  
**Nombre del congreso:** CUICIID 2016 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)  
**Ciudad de celebración:** Caracas, Venezuela



**Fecha de celebración:** 26/10/2016

**Entidad organizadora:** Universidad Metropolitana de Caracas

**Ciudad entidad organizadora:** Caracas, Venezuela

Pablo Garrido Pintado; Pedro Javier Gómez Martínez. ""PUBLICIDAD EMOCIONAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DE LA MARCA CIUDAD"".

**3 Título del trabajo:** "EL FALSO DOCUMENTAL Y LA DESACTIVACIÓN DE LA SOSPECHA"

**Nombre del congreso:** CUICID 2015 (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia)

**Ciudad de celebración:** Caracas, Venezuela

**Fecha de celebración:** 21/10/2015

**Entidad organizadora:** Universitat Jaume I, Universidad Complutense y Universidad Metropolitana de Caracas

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Caracas, Venezuela

Pedro Javier Gómez Martínez; Manuel Casal Balbuena. ""EL FALSO DOCUMENTAL Y LA DESACTIVACIÓN DE LA SOSPECHA"".

**4 Título del trabajo:** "INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DESDE UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL Y TEXTUAL"

**Nombre del congreso:** CUICID 2012

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 17/10/2012

**Fecha de finalización:** 18/10/2012

**Entidad organizadora:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

Pedro Javier Gómez Martínez. ""INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LOS CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DESDE UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL Y TEXTUAL"".

**5 Título del trabajo:** "La ciudad estratégica: propuestas urbanas en los juegos de simulación estratégica on-line"

**Nombre del congreso:** II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIUDADES CREATIVAS

**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España

**Fecha de celebración:** 27/10/2011

**Fecha de finalización:** 28/10/2011

**Entidad organizadora:** UCM / Icono 14

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, España

Pedro Javier Gómez Martínez.

**6 Título del trabajo:** "CINE BÉLICO ESPAÑOL: IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS DE UN GÉNERO EN RECESIÓN"

**Nombre del congreso:** II Congreso Internacional "Comunicación, seguridad y defensa"

**Ciudad de celebración:** Segovia, Castilla y León, España

**Fecha de celebración:** 05/05/2009

**Fecha de finalización:** 09/05/2009

**Entidad organizadora:** Academia de Artillería / IE Universidad

**Tipo de entidad:** Universidad

**Ciudad entidad organizadora:** Segovia, Castilla y León, España

Pedro Javier Gómez Martínez. ""CINE BÉLICO ESPAÑOL: IMPLICACIONES ESTRATÉGICAS DE UN GÉNERO EN RECESIÓN"".



- 7 Título del trabajo:** "Sitcom, Dramea y Serial. El estándar de la ficción televisiva"  
**Nombre del congreso:** XVIII congreso internacional Universidad de Navarra: "Ecología de la televisión: tecnologías, contenidos y desafíos empresariales"  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de celebración:** 10/11/2005  
**Fecha de finalización:** 11/11/2005  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
Pedro Javier Gómez Martínez. ""Sitcom, Dramea y Serial. El estándar de la ficción televisiva"".
- 8 Título del trabajo:** "El futuro de las series de prestigio en el panorama de la ficción televisiva"  
**Nombre del congreso:** XVIII congreso internacional Universidad de Navarra: "Los desafíos de la televisión pública en Europa."  
**Ciudad de celebración:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España  
**Fecha de celebración:** 06/11/2003  
**Fecha de finalización:** 07/11/2003  
**Entidad organizadora:** Universidad de Navarra      **Tipo de entidad:** Universidad  
""El futuro de las series de prestigio en el panorama de la ficción televisiva"".

## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

**Título del comité:** SIMUFV

**Primaria (Cód. Unesco):** 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras