



## **Rafael Repiso Caballero**

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 15/01/2021

**v 1.4.3**

aa408a43c025b7972d2c93376c57f6a1

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



## Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Nacido en Huelva el 29/10/1983.

### Formación.

- 1/6 EGB, Secundaria y Bachillerato en el Colegio Diocesano Sagrado Corazón de Jesús.
- Diplomado en Biblioteconomía. Universidad de Granada.
- Licenciado en Documentación. Universidad de Granada.
- Máster en Información Científica. Universidad de Granada.
- Doctor en Documentación. Universidad de Granada.
- Doctor en Comunicación. Doctorado Interuniversitario Andaluz de Comunicación.

Universidad de Huelva.

### Docencia.

- Documentación Informativa (Escuela Superior de Comunicación).
- Nuevas Tecnologías (Escuela Superior de Comunicación).
- Metodología de la Investigación (Escuela Superior de Comunicación).
- Trabajo Fin de Grado (Escuela Superior de Comunicación).
- Análisis de Contenido (Universidad Internacional de la Rioja).
- Metodología de la Investigación (Universidad Internacional de la Rioja).
- Desarrollo y Presentación de Publicaciones Científicas (Universidad Internacional de la Rioja).
- Tecnologías de la información y la comunicación: creación de contenidos culturales (Universidad Internacional de la Rioja).
- Métodos de evaluación originales en revistas académicas de calidad y congresos internacionales (Universidad Internacional de la Rioja).

Trabaja en la Spin-Off EC3metrics, empresa dedicada a la evaluación científica, de la que es socio. Es además coeditor de las revistas Icono14 y Comunicar.



## Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Socio fundador de la Spin Off de la Universidad de Granada EC3metrics (09/05/2013).  
Responsable de las áreas de Formación y Evaluación de Revistas.



## Rafael Repiso Caballero

Apellidos: **Repiso Caballero**  
 Nombre: **Rafael**  
 ORCID: **0000-0002-2803-7505**  
 Correo electrónico: **rafael.repiso@gmail.com**  
 Página web personal: **www.rafaelrepiso.com**

### Situación profesional actual

**Entidad empleadora:** Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Departamento:** Facultad de Comunicación  
**Categoría profesional:** Profesor Nivel 2 (Titular)  
**Fecha de inicio:** 01/10/2016  
**Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido  
**Primaria (Cód. Unesco):** 570106 - Documentación; 591002 - Medios de comunicación de masas; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

**Entidad empleadora:** EC3metrics S.L. **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados  
**Departamento:** Spin-Off Universidad de Granada  
**Categoría profesional:** Evaluador  
**Fecha de inicio:** 10/05/2013  
**Modalidad de contrato:** Socio  
**Funciones desempeñadas:** Dedicación a tiempo completo

### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Internacional de la Rioja	Profesor Adjunto (Contratado Doctor)	01/10/2013
2	ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACION, S.L.	Dirección Biblioteca	20/11/2007

**1 Entidad empleadora:** Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Categoría profesional:** Profesor Adjunto (Contratado Doctor)  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2013 - 30/09/2016

**2 Entidad empleadora:** ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACION, S.L.  
**Categoría profesional:** Dirección Biblioteca  
**Fecha de inicio-fin:** 20/11/2007 - 30/06/2013



## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 **Titulación universitaria:** Máster Oficial  
**Nombre del título:** Máster en Información y Comunicación Científica  
**Entidad de titulación:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 04/08/2009
  
- 2 **Titulación universitaria:** Titulado Superior  
**Nombre del título:** Documentación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 01/07/2006
  
- 3 **Titulación universitaria:** Titulado Medio  
**Nombre del título:** Diplomado en Biblioteconomía y Documentación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 01/07/2004

### Doctorados

- 1 **Programa de doctorado:** Doctorado Interuniversitario en Comunicación  
**Entidad de titulación:** Universidad de Huelva      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 24/06/2019
  
- 2 **Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales  
**Entidad de titulación:** Universidad de Granada      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de titulación:** 24/05/2013

### Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Ingés medio		C1	B1	B1	B1



## Actividad docente

### Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Las Fuentes Secundarias de la Información  
**Titulación universitaria:** Master Universitario en Periodismo de Investigación, Datos y Visualización  
**Fecha de inicio:** 01/10/2016 **Fecha de finalización:** 01/07/2020  
**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación y Marca  
**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Comunicación e Identidad Corporativa  
**Fecha de inicio:** 01/10/2015 **Fecha de finalización:** 01/07/2020  
**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de Contenido  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 04/02/2020  
**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Documentación Informativa  
**Titulación universitaria:** Grado en Comunicación  
**Fecha de inicio:** 01/09/2013 **Fecha de finalización:** 04/02/2020  
**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Empresa y Comunicación
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** "Cómo preparar una carrera académica".  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2018 **Fecha de finalización:** 2020  
**Entidad de realización:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Curso: El Investigador y el marketing Personal. Universidad de Vigo.  
04/04/2019  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2017 **Fecha de finalización:** 2020  
**Entidad de realización:** Universidade de Vigo **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Doctorado Creatividad e Innovación Social.
- 7 Nombre de la asignatura/curso:** Curso de Redacción Científica  
**Titulación universitaria:** Doctorado "Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías"



**Fecha de inicio:** 01/03/2019

**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

**Fecha de finalización:** 01/07/2019

**Tipo de entidad:** Universidad

**8 Nombre de la asignatura/curso:** Curso de Sociometría

**Titulación universitaria:** Doctorado "Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías"

**Fecha de inicio:** 01/03/2019

**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

**Fecha de finalización:** 01/07/2019

**Tipo de entidad:** Universidad

**9 Nombre de la asignatura/curso:** Curso: "Gestión de la Información para la Investigación y la Redacción Científica en Comunicación"

**Titulación universitaria:** Máster en Investigación en Comunicación

**Fecha de inicio:** 2018

**Entidad de realización:** Universidad Técnica Particular de Loja. Ecuador.

**Fecha de finalización:** 2019

**Tipo de entidad:** Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación

**10 Nombre de la asignatura/curso:** Curso: Redacción Académica e Investigadora. Lea, escribe y revise.

**Titulación universitaria:** Doctorado

**Fecha de inicio:** 2018

**Entidad de realización:** Universidad de Málaga

**Facultad, instituto, centro:** Escuela de Doctorado

**Fecha de finalización:** 2019

**Tipo de entidad:** Universidad

**11 Nombre de la asignatura/curso:** Curso: Investigar. ¿cómo publicar en revistas científicas de alto impacto?.

**Titulación universitaria:** Doctorado

**Fecha de inicio:** 2017

**Entidad de realización:** Universidad Loyola de Andalucía

**Facultad, instituto, centro:** Escuela de Doctorado

**Fecha de finalización:** 2019

**Tipo de entidad:** Universidad

**12 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología Investigadora y Deontología Profesional

**Titulación universitaria:** Grado en Criminología

**Fecha de inicio:** 27/10/2014

**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

**Fecha de finalización:** 31/07/2018

**Tipo de entidad:** Universidad

**13 Nombre de la asignatura/curso:** Curso de Métodos de evaluación originales en revistas académicas de calidad y congresos internacionales

**Titulación universitaria:** Doctorado "Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías"

**Fecha de inicio:** 27/10/2014

**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

**Fecha de finalización:** 19/01/2017

**Tipo de entidad:** Universidad

**14 Nombre de la asignatura/curso:** Desarrollo y presentación de publicaciones científicas

**Titulación universitaria:** Máster universitario en Neuropsicología y Educación

**Fecha de inicio:** 03/03/2014

**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja

**Fecha de finalización:** 30/05/2016

**Tipo de entidad:** Universidad



- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Curso: Aspectos que debe conocer el investigador en Comunicación.  
**Titulación universitaria:** Doctorado  
**Fecha de inicio:** 2014 **Fecha de finalización:** 2015  
**Entidad de realización:** Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Doctorado Interuniversitario en Comunicación
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Tecnologías de la información y la comunicación: creación de contenidos culturales  
**Titulación universitaria:** Grado en Humanidades  
**Fecha de inicio:** 03/03/2014 **Fecha de finalización:** 27/06/2014  
**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Humanidades
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología de la Investigación Científica Doctoral  
**Titulación universitaria:** Doctorado "Sociedad del Conocimiento y Acción en los Ámbitos de la Educación, la Comunicación, los Derechos y las Nuevas Tecnologías"  
**Fecha de inicio:** 17/02/2014 **Fecha de finalización:** 28/03/2014  
**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Análisis de Contendo  
**Titulación universitaria:** Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual y Multimedia  
**Fecha de inicio:** 27/10/2013 **Fecha de finalización:** 28/02/2014  
**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Comunicación
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología de la Investigación  
**Titulación universitaria:** Marketing y Empresa  
**Fecha de inicio:** 01/10/2012 **Fecha de finalización:** 01/07/2013  
**Entidad de realización:** ESCO - Escuela Superior de Comunicación . Centro adscrito a la Universidad de Gales **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas Tecnologías  
**Titulación universitaria:** Comunicación: Periodismo / Publicidad / Com. Audiovisual  
**Fecha de inicio:** 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 17/01/2012  
**Entidad de realización:** ESCO - Escuela Superior de Comunicación - Centro adscrito a la Universidad de Gales **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 21 Tipo de docencia:** Docencia oficial  
**Nombre de la asignatura/curso:** Documentación Informativa  
**Tipo de programa:** Licenciatura  
**Tipo de asignatura:** Troncal  
**Titulación universitaria:** Comunicación: Periodismo / Publicidad / Com. Audiovisual  
**Curso que se imparte:** Primero **Frecuencia de la actividad:** 4  
**Fecha de inicio:** 01/09/2008  
**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos  
**Nº de horas/créditos ECTS:** 10  
**Entidad de realización:** ESCO - Escuela Superior de Comunicación . Centro adscrito a la Universidad de Gales





**Departamento:** Ciencias Sociales  
**Ciudad entidad realización:** Granada, Andalucía, España  
**Entidad de evaluación:** University of Wales

## Tutorías académicas de estudiantes

**Nombre del programa:** Doctorado/a  
**Entidad de realización:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja  
**Tipo de entidad:** Universidad

## Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Revistas: Visibilidad, Impacto y Prestigio.  
**Entidad organizadora:** Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca. Ecuador.  
**Horas impartidas:** 8  
**Fecha de impartición:** 19/09/2018
- 2 Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Docencia Virtual. La dimensión más allá de la Pizarra  
**Entidad organizadora:** Universidad Técnica Particular de Loja  
**Tipo de entidad:** Universidad de Loja  
**Horas impartidas:** 3  
**Fecha de impartición:** 18/09/2018
- 3 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Carrera académica y Marca Personal  
**Entidad organizadora:** Universidad Técnica Particular de Loja  
**Horas impartidas:** 2  
**Fecha de impartición:** 17/09/2018
- 4 Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Diplomado en Cultura Científica.  
**Entidad organizadora:** Uniminuto (Colombia)  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 08/05/2017
- 5 Tipo de evento:** taller  
**Nombre del evento:** Taller. "Revistas Científicas de Periodismo, Publicidad y Comunicación Audiovisual".  
**Entidad organizadora:** Universitat Internacional de Catalunya  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 04/05/2016
- 6 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso. "Publicar en Revistas Científicas de Impacto: Competencia y Colaboración".  
**Entidad organizadora:** Universitat Internacional de Catalunya  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 2



**Fecha de impartición:** 03/05/2016

**7 Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Curso: "Peer Review. ¿Cómo se evalúan los trabajos científicos?"

**Entidad organizadora:** Universitat Internacional de Catalunya **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 4

**Fecha de impartición:** 03/05/2016

**8 Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Curso: "Servicios bibliotecarios de apoyo a la investigación. Evaluación Científica, Publicación y Comunicación Científica".

**Entidad organizadora:** Universidad de Alcalá de Henares

**Fecha de impartición:** 31/03/2016

**9 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Curso Virtual. "La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca".

**Entidad organizadora:** Colegi de Bibliotecaris de Valencia **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

**Horas impartidas:** 21

**Fecha de impartición:** 2015

**10 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Curso Virtual. "Estrategias para publicar en revistas científicas de impacto en Ciencias Sociales".

**Entidad organizadora:** EC3metrics **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

**Horas impartidas:** 21

**Fecha de impartición:** 2015

**11 Tipo de evento:** Seminario

**Nombre del evento:** Curso Virtual. "Estrategias para publicar en revistas científicas de impacto en Educación".

**Entidad organizadora:** EC3metrics

**Horas impartidas:** 21

**Fecha de impartición:** 2015

**12 Tipo de evento:** Curso

**Nombre del evento:** Curso Virtual. "La evaluación de la investigación universitaria: El asesoramiento desde la biblioteca".

**Entidad organizadora:** Universidad de La Coruña **Tipo de entidad:** Universidad

**Perfil de destinatarios/as:** Bibliotecarios

**Horas impartidas:** 21

**Fecha de impartición:** 2015

**13 Tipo de evento:** Congreso

**Nombre del evento:** Indices de Impacto y Citas

**Entidad organizadora:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad

**Horas impartidas:** 2

**Fecha de impartición:** 22/11/2014



- 14 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso. La evaluación científica en Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas.  
**Entidad organizadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 10  
**Fecha de impartición:** 16/09/2014
- 15 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso. Evaluación y Comunicación Científica.  
**Entidad organizadora:** Universidad Jaime I **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 17/06/2014
- 16 Tipo de evento:** Taller  
**Nombre del evento:** Taller. "Cómo preparar con éxito la solicitud de sexenios de investigación CNEAI".  
**Entidad organizadora:** ". Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la Universidad de Granada - Campus Ceuta  
**Horas impartidas:** 3  
**Fecha de impartición:** 06/06/2014
- 17 Nombre del evento:** Taller. "Cómo publicar en revistas científicas de impacto"  
**Entidad organizadora:** Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la Universidad de Granada. Campus Ceuta.  
**Horas impartidas:** 3  
**Fecha de impartición:** 06/06/2014
- 18 Tipo de evento:** Cursos de Formación  
**Nombre del evento:** Revistas Científicas: Principios, Historia y Bases de Datos  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 5  
**Fecha de impartición:** 07/03/2014
- 19 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Curso Virtual. "La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca".  
**Entidad organizadora:** Colegi de Bibliotecaris de Valencia **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Horas impartidas:** 21  
**Fecha de impartición:** 2014
- 20 Tipo de evento:** Seminario  
**Nombre del evento:** Publicar en Revistas de Impacto  
**Entidad organizadora:** EC3metrics **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial  
**Horas impartidas:** 20  
**Fecha de impartición:** 2014
- 21 Tipo de evento:** Jornada  
**Nombre del evento:** Taller. Las revistas Científicas en Comunicación.  
**Entidad organizadora:** Foro de profesores de Relaciones Públicas. Universidad de Málaga  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 31/01/2013



- 22 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso Virtual. “Bibliometría y Evaluación de la Ciencia: Indicadores, fuentes e informes”.  
**Entidad organizadora:** Pontificia Universidad Católica de Perú  
**Horas impartidas:** 21  
**Fecha de impartición:** 2013
- 23 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso Virtual. “La evaluación de la investigación universitaria: Indicadores, criterios y herramientas. El asesoramiento desde la biblioteca”.  
**Entidad organizadora:** Pontificia Universidad Católica **Tipo de entidad:** Universidad de Chile  
**Horas impartidas:** 21  
**Fecha de impartición:** 2013
- 24 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso. Cómo publicar en revistas científicas de impacto (ed. Comunicación)  
**Entidad organizadora:** Universidad Jaume I **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 28/06/2012
- 25 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso. ¿En qué revistas publicar? Indicadores de calidad.  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 27/04/2012
- 26 Tipo de evento:** Curso  
**Nombre del evento:** Curso. Cómo comunicar y diseminar información científica en internet para obtener mayor visibilidad e impacto  
**Entidad organizadora:** Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad  
**Horas impartidas:** 4  
**Fecha de impartición:** 17/02/2012
- 27 Tipo de evento:** Diplomado Internacional  
**Nombre del evento:** Diplomado Internacional en Cultura de la Investigación. En Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA (Bogotá - Colombia). Por Universidad Internacional de La Rioja.  
**Entidad organizadora:** Universidad Internacional de La Rioja.

## Participación en proyectos de innovación docente

**Título del proyecto:** IMATEC: Laboratorio de análisis de imágenes  
**Tipo de participación:** Otros  
**Tipo duración relación laboral:** Por tiempo determinado  
**Entidad financiadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2004 - 01/06/2005 **Duración:** 9 meses



## Experiencia científica y tecnológica

### Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** COYSODI "Comunicación y Sociedad Digital"  
**Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones  
**Entidad de afiliación:** UNIR - Universidad Internacional de la Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 21/10/2013 **Duración:** 8 meses
- 2 Nombre del grupo:** Grupo de Investigación en Evaluación de la Calidad y la Comunicación Científica  
**Objeto del grupo:** Evaluación Científica  
**Código normalizado:** HUM777 **Clase de colaboración:** Coautoría de proyectos y de su desarrollo  
**Entidad de afiliación:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad  
**Fecha de inicio:** 01/10/2006

### Actividad científica o tecnológica

#### Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** CSO2017-86312-R CONSUMO DE NOTICIAS EN MEDIOS SOCIALES. ANALISIS DE FACTORES EN LA SELECCION Y DIFUSION DE CONTENIDOS MEDIATICOS  
**Entidad de realización:** MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA  
**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Francisco Segado Boj  
**Nº de investigadores/as:** 6  
**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2021  
**Cuantía total:** 35.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital  
**Entidad de realización:** Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad  
**Fecha de inicio:** 01/01/2013  
**Cuantía total:** 30.000 €



## Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Alicia Moreno-Delgado; Rafael Repiso; Julio Montero. Análisis de redes sociales de la producción científica sobre programación televisiva. *Icono14*. 18 - 1, pp. 123 - 154. 2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1484>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 2 Rafael Repiso; Alicia Moreno Delgado; Ignacio Aguaded Gómez. Factors affecting the frequency of citation of an article. *Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication*. 1 - 1, pp. 1 - 6. 2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.47909/ijsmc.08>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3 Rafael Repiso; Alicia Moreno Delgado; Daniel Torres Salinas. If PLOS ONE were really 101 different specialized journals: A proposed approach to the evaluation of multidisciplinary megajournals. *Learned Publishing*. 32 - 2, Wiley Online, 2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.1002/leap.1264>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 4 LinkedIn as a data source to rank universities according to the employability of graduates in top companies. *Transinformação*. 32, Universidad de Campinas, 2020.  
**DOI:** <http://dx.doi.org/10.1590/2318-0889202032e200023>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5 Alicia Moreno Delgado; Enrique Orduña Malea; Rafael Repiso. Relevancia de la ubicación en la relación Universidad-Empresa: análisis de la procedencia de los egresados de universidades españolas en empresas del IBEX35. *Revista General De Información y Documentación*. 30 - 1, 2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.5209/rgid.70071>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 6 Rafael Eduardo González Pardo; Rafael Repiso; Jesús Arroyave. Revistas iberoamericanas de comunicación a través de las bases de datos Latindex, Dialnet, DOAJ, Scopus, AHCI, SSCI, REDIB, MIAR, ESCI y Google Scholar Metrics. *Revista Española de Documentación Científica*. 43 - 4, pp. 1 - 16. 2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.3989/redc.2020.4.1732>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7 Rafael Repiso; Ignacio Aguaded; Antonio Castillo; Julio Montero. Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito. *Anuario ThinkEPI*. 14, Profesional de la Información, 2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14a02>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



**Autor de correspondencia:** Si

- 8** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Elías Said Hung; Antonio Castillo Esparcia. Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia. Profesional de la la Información. 29 - 4, pp. 1 - 11. 2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.22>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Rafael Repiso; Antonio Castillo-Esparcia; Daniel Torres-Salinas. Altmetrics, alternative indicators for Web of Science Communication studies journals. Scientometrics. ACEPTADO, pp. 1 - 15. 2019. Disponible en Internet en: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11192-019-03070-7>.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 10** Rafael Repiso; Julio Montero. Edición impresa tradicional, digital, bajo demanda y auto-sufragada. Cuatro modelos de edición de libros que requieren ser evaluados de manera diferente. Bibliotecas. Anales de investigación. 15 - 1, pp. 6 - 7. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 11** Mario de la Torre Espinosa; Rafael Repiso; Julio Montero. Factor de Impacto y comportamiento bibliométrico de las revistas de "Film, Radio & Television" de Web of Science. Revista Española de Documentación Científica. ACEPTADO, pp. 1 - 16. CSIC, 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Mario de la Torre Espinosa; Rafael Repiso; Julio Montero Díaz. Factor de Impacto y comportamiento bibliométrico de las revistas de "Film, Radio & Television" de Web of Science. Revista Española de Documentación Científica. 42 - 3, 2019.  
**DOI:** <https://doi.org/10.3989/redc.2019.3.1630>  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 13** Impacto de las revistas emergentes de Bibliotecología y Ciencia de la Información en Web of Science (2017). Bibliotecas. Anales de investigación. 15 - 1, pp. 126 - 129. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 14** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas; Ignacio Aguaded. La gestión de revistas. Mérito de transferencia universal. Justo y Necesario. Anuario Thinkipi. 13, pp. 1 - 15. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 15** Rafael Repiso; Miguel de Aguilera Moyano; Antonio Castillo Esparcia. Reseñas bibliográficas como elemento de similitud entre revistas. Análisis de la categoría Comunicación en Web of Science. Revista General de Información y Documentación. 29 - 1, pp. 191 - 208. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 16** Rafael Repiso; Enrique Orduña Malea; Ignacio Aguaded. Revistas científicas editadas por universidades en Web of Science: Características y contribución a la marca universidad. El Profesional de la Información. 28 - 4, pp. 1 - 10. 2019.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



**Autor de correspondencia:** Si

- 17** Rafael Repiso; Marian Chaparro. Las universidades españolas en la prensa extranjera. Análisis de su cobertura periodística. El Profesional de la Información. 27 - 1, pp. 86 - 94. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 18** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Eva Ramos; Carmen Llorente; Francisco García-García. Los Festivales y Premios de Publicidad como objeto de estudio para caracterizar la publicidad: El caso de Iberoamérica. Palabra Clave. EN PRENSA, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 19** Rafael Repiso; Nicolás Robinson. PUBLONS, aprovechando el poder de las revisiones por pares. Thinkipi. 12, pp. 299 - 303. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 20** Nicolás Robinson; Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. Perspectiva y retos de los profesionales de la evaluación científica y la bibliometría. El Profesional de la Información. 27 - 3, pp. 6 - 10. 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** No
- 21** Rafael Repiso; Josu Ahedo; Julio Montero. The presence of the Encyclicals in Web of Science: a bibliometric approach. Scientometrics. EN PRENSA, 2018.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 22** Lola Gutiérrez; Rafael Repiso; Alfonso Méndiz. Los valores en la publicidad impresa. Análisis de "XLSeamanal". Revista Mediterránea de Comunicación. 9 - 1, pp. 411 - 422. 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 23** Evaristo Jiménez Contreras; Rafael Repiso; Ignacio Aguaded. Revistas Iberoamericanas de Educación en SciELO Citation Index y Emerging Source Citation Index. Revista Española de Documentación Científica. inpress, pp. 1 - 17. CSIC, 2017.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 24** Rafael Repiso; Adoración Merino; Marian Chaparro. Agrupación de las universidades españolas en la prensa impresa nacional. Revista Española de Documentación Científica. IN PRESS, pp. 1 - 16. CSIC, 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 25** Rafael Repiso; Daniel Torres Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis de la relación entre disciplinas a través del uso de tesis doctorales. El caso de Televisión, Radio, Cine y Fotografía en España. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 874 - 890. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si





- 26** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. Características e implicaciones del índice de citas Emerging Source Citation Index (Thomson Reuters): las revistas en estado transitorio. Anuario Thinkpi. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Autor de correspondencia:** Si
- 27** Daniel Torres-Salinas; Rafael Repiso. Clasificación CIRC 2016: transitando por un viejo mundo que se muere. Anuario Thinkpi. 2016.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 28** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga. Ranking UNIR de Publicidad, un proyecto de organización y clasificación de la mejor publicidad iberoamericana. El Profesional de la Información. 24 - 5, pp. 479 - 484. El Profesional de la Información, 01/08/2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista  
**Autor de correspondencia:** Si
- 29** Juan Salvador Victoria Más; Borja Arjona-Jiménez; Rafael Repiso. El paradigma del Neuromarketing a la luz de su producción científica. Revista Enl@ce. 12 - 2, pp. 26 - 40. Universidad del Zulia, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 30** Rafael Repiso. Cómo identificar una revista de calidad. Cardiacore. 50 - 2, pp. 46 - 48. Elsevier, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 31** Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Beatriz Lloves. Ranking de anuncios y agencias de publicación en Chile. Revista F@ro. 1 - 21, pp. 36 - 52. Universidad de Playa Ancha, 2015.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 32** Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. Comunicación y Documentación: dos disciplinas convergentes pero distintas - See more at: <http://www.thinkepi.net/comunicacion-y-documentacion-dos-disciplinas-convergentes-pero-distintas#comments>. Anuario Thinkpi. El Profesional de la Información, 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 33** M<sup>a</sup> Guadalupe González-Riaño; Rafael Repiso; Emilio Delgado López-Cózar. Repercusión de los rankings universitarios en la prensa española. Revista Española de Documentación Científica. 37 - 3, pp. 1 - 9. Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2014.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 34** Rafael Repiso Caballero; Miguel Ángel Rodríguez Pinto; Francisco García García. Posicionamiento y agrupación de la prensa española: Análisis de Contenido de las noticias generadas en la Jornada Mundial de la Juventud 2011. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 19 - 2, Universidad Complutense de Madrid, 01/12/2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 35** Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. La investigación científica sobre Cine en España a partir de sus tesis doctorales: Análisis de redes sociales (1978-2007). Icono 14. 11 - 2, Grupo de Investigación Icono 14, 01/07/2013.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista
- 36** Rafael Repiso; Daniel Torres; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis bibliométrico y de redes sociales en tesis doctorales españolas sobre televisión (1976/2007). Comunicar. 18 - 37, Comunicar, 2011.  
**Tipo de producción:** Artículo científico  
**Tipo de soporte:** Revista



- 37** Eloisa Monteoliva; Carlos Pérez-Ortiz; Rafael Repiso. Lectores de documentos electrónicos. El Profesional de la Información. 17 - 4, pp. 396 - 402. EPI, SCP, 2008. Disponible en Internet en: <<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/index/qmv346lr81285001.pdf>>. ISSN 1386-6710  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar. Análisis de la investigación sobre Radio en España: una aproximación a través del Análisis Bibliométrico y de Redes Sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1976-2008. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 17 - 2, pp. 417 - 429. Universidad Complutense de Madrid,  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 39** Rafael Repiso; M<sup>a</sup> Carmen Fonseca-Mora. Aproximación Bibliométrica del Desarrollo e Impacto de la Investigación Internacional en Alfabetización Audiovisual (1960-2011). Icono 14: Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes. 10 - 3, pp. 43 - 61. Grupo Icono 14,  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 40** Emilio Delgado López-Cózar; Rafael Repiso Caballero. El impacto de las revistas de comunicación: comparando Google Scholar Metrics, Web of Science y Scopus. Revista Comunicar. 21 - 41, pp. 45 - 52. Grupo Comunicar,  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 41** Rafael Repiso; Carmen Llorente-Barroso; Francisco García García. Ranking ESCO de agencias de publicidad: descripción y resultados. El Profesional de la Información. 22 - 2, pp. 181 - 187.  
**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 42** Rafael Repiso; Javier Guallar; José Manuel de Pablos. Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. Revistas científicas de ciencias de la información en el abismo. pp. 9 - 15. Egregius, 2019.  
**Tipo de producción:** Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 43** Marian Chaparro; Rafael Repiso. Diffusion and impact of Marshall McLuhan's published work in the Web of Science. Malaysian Journal of Library & Information Science. 25 - 1, pp. 67 - 81. 2020.  
**DOI:** <https://doi.org/10.22452/mjlis.vo>

## Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** ¿Qué valor tienen las revistas científicas para las universidades que las editan?  
**Nombre del congreso:** Conferencia Internacional de Revistas de Comunicación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** BARCELONA,  
**Fecha de celebración:** 15/03/2019  
**Entidad organizadora:** Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
- 2** **Título del trabajo:** Publons. Poniendo en valor revisiones y revisores  
**Nombre del congreso:** Encuentro "Entreconferencias" CRECS  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 07/06/2018  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid
- 3** **Título del trabajo:** International Conference on Qualitative and Quantitative Methods in Libraries  
**Nombre del congreso:** International Conference on Qualitative and Quantitative Methods in Libraries  
**Ciudad de celebración:** Florencia, Italia



**Fecha de celebración:** 27/05/2018  
**Fecha de finalización:** 01/06/2019  
**Entidad organizadora:** QQML Association  
Rafael Repiso; Juan Gorráiz; Christian Gumperberger.

- 4** **Título del trabajo:** Diez consejos para gestionar una revista científica  
**Nombre del congreso:** Jornada Revistas Científicas de Comunicación  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** BARCELONA,  
**Fecha de celebración:** 17/02/2017  
**Entidad organizadora:** Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Título del trabajo:** El nombre de la universidad  
**Nombre del congreso:** Congreso Iberoamericano de Educación, Personal Branding e Innovación Social  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)  
**Ciudad de celebración:** Monterrey, México  
**Fecha de celebración:** 01/11/2016  
**Fecha de finalización:** 02/11/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Nuevo León  
Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Ignacio Aguaded.
- 6** **Título del trabajo:** Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana  
**Nombre del congreso:** I Congreso ALFAMED  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Cali, Colombia  
**Fecha de celebración:** 12/09/2016  
**Fecha de finalización:** 15/09/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad Santiago de Cali  
Repiso.
- 7** **Título del trabajo:** Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana  
**Nombre del congreso:** III Jornada. Congreso Internacional de Publicidad, Mercadeo y Comunicación Simbiosis  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Cali, Colombia  
**Fecha de celebración:** 08/09/2016  
**Fecha de finalización:** 09/09/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad Pontificia Bolivariana (Seccional Palmira)  
Repiso.
- 8** **Título del trabajo:** El investigador y el Marketing Personal  
**Nombre del congreso:** 2do. Encuentro Regional de Editores de Revistas Académicas  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Medellín, Colombia  
**Fecha de celebración:** 02/09/2016  
**Fecha de finalización:** 03/09/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Antioquia  
Repiso.



- 9 Título del trabajo:** Evaluación de revistas científicas, prestigio, indexación e impacto  
**Nombre del congreso:** 2do. Encuentro Regional de Editores de Revistas Académicas  
**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia invitada/ Keynote  
**Ciudad de celebración:** Medellín, Colombia  
**Fecha de celebración:** 02/09/2016  
**Fecha de finalización:** 03/09/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad de Antioquia  
Repiso.
- 10 Título del trabajo:** Clasificación Integrada de Revistas Científicas  
**Nombre del congreso:** Conferencia internacional sobre revistas de Ciencias Sociales y Humanidades.  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, España  
**Fecha de celebración:** 05/05/2016  
**Fecha de finalización:** 06/05/2016  
**Entidad organizadora:** Universitat de Barcelona  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, España  
Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas. "Clasificación Integrada de Revistas Científicas".
- 11 Título del trabajo:** Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana  
**Nombre del congreso:** I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad. Pensar la Publicidad desde el sur  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Quito, Ecuador  
**Fecha de celebración:** 21/03/2016  
**Fecha de finalización:** 23/03/2016  
**Entidad organizadora:** CIESPAL  
**Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación  
**Ciudad entidad organizadora:** Quito, Ecuador  
Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga.
- 12 Título del trabajo:** La creatividad publicitaria en las ciudades periféricas  
**Nombre del congreso:** IV Congreso de Ciudades Creativas  
**Autor de correspondencia:** Si  
**Ciudad de celebración:** Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 13/01/2016  
**Fecha de finalización:** 16/01/2016  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense  
**Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** MADrid, España  
Rafael Repiso; M<sup>a</sup> Dolores Gutiérrez. "La creatividad publicitaria en las ciudades periféricas".
- 13 Título del trabajo:** La Revisión Editorial  
**Nombre del congreso:** CRECS 2014 - Conferencia internacional sobre calidad de revistas de ciencias sociales y humanidades  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 08/05/2014  
**Fecha de finalización:** 09/05/2014  
**Entidad organizadora:** El Profesional de la Información / Universidad Complutense de Madrid  
**Tipo de entidad:** Revistas y Universidades  
Rafael Repiso Caballero; Daniel Torres Salinas. "La Revisión Editorial".



- 14 Título del trabajo:** Las Revistas Científicas en Comunicación  
**Nombre del congreso:** Foro de Profesores de Relaciones Públicas  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 31/01/2013  
**Fecha de finalización:** 01/02/2013  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
Rafael Repiso.
- 15 Título del trabajo:** Comunicación y Difusión de la Ciencia a Través de la Web 2.0  
**Nombre del congreso:** FORO I E / Foro Internacional Investigación y Educación Superior en Enfermería  
**Ciudad de celebración:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 17/11/2012  
**Fecha de finalización:** 17/11/2012  
**Entidad organizadora:** FUNDACIÓN INDEX  
Rafael Repiso.
- 16 Título del trabajo:** Creatividad y Ranking de Agencias de Publicidad  
**Nombre del congreso:** VI Congreso Internacional de Creatividad e Innovación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 16/11/2012  
**Fecha de finalización:** 16/11/2012  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad  
Madrid  
RAfael Repiso.
- 17 Título del trabajo:** The ideological positioning of the Spanish press in relation to Catholicism: a content analysis of news related with World Youth Day 2011  
**Nombre del congreso:** PSA MEDIA & POLITICS CONFERENCE  
**Ciudad de celebración:** Bedfordshire, Bedfordshire and Hertfordshire, Reino Unido  
**Fecha de celebración:** 01/11/2012  
**Entidad organizadora:** University of Bedfordshire **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Bedfordshire, Bedfordshire and Hertfordshire, Reino Unido  
Rafael Repiso Caballero; Miguel Ángel Rodríguez Pinto; Francisco García García.
- 18 Título del trabajo:** Pon un Documentalista en tu Revista  
**Nombre del congreso:** III Jornadas Técnicas de Difusión Científicas en Ciencias de la Comunicación  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 31/05/2012  
**Entidad organizadora:** Icono 14 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad organizadora:** Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 19 Título del trabajo:** Análisis de Redes aplicado a la filmografía de un director: Julio Medem.  
**Nombre del congreso:** I Congreso Nacional de Cine Español  
**Ciudad de celebración:** Málaga, Andalucía, España  
**Fecha de celebración:** 01/11/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
Rafael Marfil; Rafael Repiso.



- 20 Título del trabajo:** El Análisis de Redes aplicado al Cine Español: Un instrumento para analizar y visualizar la estructura social de una industria: Premios Goya a la mejor película.  
**Nombre del congreso:** I Congreso Nacional de Cine Español  
**Ciudad de celebración:** Málaga,  
**Fecha de celebración:** 01/11/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad de Málaga      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Málaga, Andalucía, España  
Rafael Repiso; Rafael Marfil.
- 21 Título del trabajo:** Nuevas Tendencias en Comunicación Científica  
**Nombre del congreso:** II COngreso Internacional - Sociedad Digital  
**Ciudad de celebración:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de celebración:** 26/10/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid      **Tipo de entidad:** Universidad Madrid  
Rafael Repiso.
- 22 Título del trabajo:** Análisis bibliométrico de la producción española de Tesis Doctorales sobre Cine 1978-2007  
**Nombre del congreso:** IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico  
**Ciudad de celebración:** Castellón, Comunidad Valenciana, España  
**Fecha de celebración:** 04/05/2011  
**Entidad organizadora:** Universidad Jaime I      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Castellón, Comunidad Valenciana, España  
Rafael Repiso; Daniel Torre-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar.
- 23 Título del trabajo:** Social Network Analysis applied to the irish film industry, Film Social Netowrks.  
**Nombre del congreso:** Irish Postgraduate Film Research Seminar 2011  
**Ciudad de celebración:** Cork, Southern and Eastern, Irlanda  
**Fecha de celebración:** 29/03/2011  
**Entidad organizadora:** University College Cork      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Cork, Southern and Eastern, Irlanda  
Rafael Repiso.
- 24 Título del trabajo:** Análisis de la investigación sobre radio en España. Una aproximación a través del análisis bibliométrico y de redes sociales de las tesis doctorales defendidas en España entre 1975-2008.  
**Nombre del congreso:** I congreso PubliRadio  
**Ciudad de celebración:** Barcelona, Cataluña, España  
**Fecha de celebración:** 12/04/2010  
**Entidad organizadora:** Universitat Autònoma de Barcelona      **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad organizadora:** Barcelona, Cataluña, España  
Rafael Repiso; Daniel Torres-Salinas; Emilio Delgado López-Cózar.



## Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

### Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Comité Dialnet Metrics  
**Primaria (Cód. Unesco):** 550500 - Ciencias auxiliares de la historia  
**Entidad de afiliación:** FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA  
**Ciudad entidad afiliación:** Logroño, La Rioja, España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2016
- 2 Título del comité:** Clasificación CIRC - Coordinador.  
**Primaria (Cód. Unesco):** 550500 - Ciencias auxiliares de la historia  
**Entidad de afiliación:** EC3metrics **Tipo de entidad:** Empresa Spin Off  
**Ciudad entidad afiliación:** Granada, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2015
- 3 Título del comité:** Comité Asesor: Archivo Iberoamericano. Revista de Estudios Franciscanos  
**Entidad de afiliación:** Orden de Frailes Menores. O.F.M.  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2015
- 4 Título del comité:** Consejo Editorial Externo: Sophia: Colección de Filosofía y Educación  
**Entidad de afiliación:** Universidad Politécnica Salesiana  
**Ciudad entidad afiliación:** Quito, Ecuador  
**Fecha de inicio:** 01/01/2015
- 5 Título del comité:** Ranking UNIR de Publicidad Iberoamericana - Creador y Coordinador  
**Primaria (Cód. Unesco):** 531101 - Publicidad  
**Entidad de afiliación:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad  
**Ciudad entidad afiliación:** La Rioja, La Rioja, España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2014
- 6 Título del comité:** Comité Editorial Revista Icono14  
**Primaria (Cód. Unesco):** 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas  
**Entidad de afiliación:** Grupo de Investigación Icono 14  
**Ciudad entidad afiliación:** Madrid, Comunidad de Madrid, España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2012
- 7 Título del comité:** Comité Editorial de la Revista Comunicar (Editor Adjunto)  
**Primaria (Cód. Unesco):** 591002 - Medios de comunicación de masas; 630605 - Sociología de la educación  
**Entidad de afiliación:** Grupo de Investigación Comunicar **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones  
**Ciudad entidad afiliación:** Huelva, Andalucía, España  
**Fecha de inicio:** 01/01/2011



## Otros méritos

### Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** Entidad de realización: Universidad de Viena      **Tipo de entidad:** Universidad  
Facultad, instituto, centro: Departamento de Bibliometría  
Ciudad entidad realización: Viena, Austria  
Fecha de inicio-fin: 01/07/2018 - 02/08/2018      **Duración:** 1 mes  
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
- 2** Entidad de realización: Universidad Santiago de Cali      **Tipo de entidad:** Universidad  
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación  
Ciudad entidad realización: Santiago de Cali, Colombia  
Fecha de inicio-fin: 15/07/2016 - 15/09/2016      **Duración:** 2 meses  
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 3** Entidad de realización: Universidade do Porto  
Facultad, instituto, centro: Faculdade de Letras da Universidade do Porto  
Ciudad entidad realización: Oporto, Portugal  
Fecha de inicio-fin: 01/02/2016 - 04/03/2016      **Duración:** 1 mes  
Objetivos de la estancia: Invitado/a  
Tareas contrastables: Docencia e Investigación
- 4** Entidad de realización: University of Swansea      **Tipo de entidad:** Universidad  
Facultad, instituto, centro: Faculty of Arts  
Ciudad entidad realización: Swansea, East Wales, Reino Unido  
Fecha de inicio-fin: 01/07/2011 - 31/08/2011      **Duración:** 2 meses  
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
- 5** Entidad de realización: University of Swansea      **Tipo de entidad:** Universidad  
Facultad, instituto, centro: Faculty of Arts  
Ciudad entidad realización: Swansea, East Wales, Reino Unido  
Fecha de inicio-fin: 01/07/2010 - 31/07/2010      **Duración:** 1 mes  
Objetivos de la estancia: Doctorado/a