



Maria Goenaga Ruiz de Zuazu

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 15/01/2025

v 1.4.3

2b35325eb424f8176f2b3eb5e10be3b6

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Sexenios de calidad: 1 (2022)

Sexenios de investigación: 1 (2016-2021)

Citas totales: 174

Promedio citas/año en los últimos 5 años: 79

Índice h: 9

Índice i10: 7

Índice m: 0,43

Maria Goenaga Ruiz de Zuazu

Apellidos: **Goenaga Ruiz de Zuazu**
Nombre: **Maria**
ORCID: **0000-0002-2276-770X**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Sección departamental Sociología aplicada, Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesora Ayudante Doctora
Fecha de inicio: 17/09/2021
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630000 - Sociología
Secundaria (Cód. Unesco): 591000 - Opinión pública

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	Profesora asociada	15/12/2015
2	International Finance Corporation-World Bank	Consultora	01/01/2017
3	Instituto de Estudios Fiscales	Colaboradora de investigación	01/01/2009
4	United Nations Department of Economic and Social Affairs	Consultora	13/11/2013
5	Instituto de Estudios Fiscales	Becario FPI	17/10/2005
6	Universidad Autónoma de Madrid	Colaboradora de investigación	01/01/2004
7	SYNOVATE-IPSOS	Quantitative Trainee	01/01/2003

- Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora asociada
Fecha de inicio-fin: 15/12/2015 - 16/09/2021 **Duración:** 5 años - 9 meses - 1 día
- Entidad empleadora:** International Finance Corporation-World Bank **Tipo de entidad:** Organización Internacional
Categoría profesional: Consultora
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/07/2017 **Duración:** 7 meses



- | | | |
|----------|--|--|
| 3 | Entidad empleadora: Instituto de Estudios Fiscales
Categoría profesional: Colaboradora de investigación
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 30/12/2012 | Tipo de entidad: Agencia Estatal
Duración: 4 años |
| 4 | Entidad empleadora: United Nations Department of Economic and Social Affairs
Categoría profesional: Consultora
Fecha de inicio-fin: 13/11/2013 - 13/12/2012 | Tipo de entidad: Organización Internacional
Duración: 1 mes |
| 5 | Entidad empleadora: Instituto de Estudios Fiscales
Categoría profesional: Becario FPI
Fecha de inicio-fin: 17/10/2005 - 16/10/2008 | Tipo de entidad: Agencia Estatal
Duración: 4 años |
| 6 | Entidad empleadora: Universidad Autónoma de Madrid
Categoría profesional: Colaboradora de investigación
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 30/12/2004 | Tipo de entidad: Universidad
Duración: 1 año |
| 7 | Entidad empleadora: SYNOVATE-IPSOS
Categoría profesional: Quantitative Trainee
Fecha de inicio-fin: 01/01/2003 - 30/12/2003 | Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Duración: 1 año |



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Sociología

Entidad de titulación: Universidad Pública de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 19/07/2002

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Periodismo

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 19/09/2017

Otra formación universitaria de posgrado

1 Titulación de posgrado: Técnicas y software estadístico aplicado a las Ciencias Experimentales

Entidad de titulación: Universidad Politécnica de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 06/02/2006

2 Titulación de posgrado: Especialista en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos

Entidad de titulación: Centro de Investigaciones Sociológicas

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Fecha de titulación: 19/12/2003

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: Gestiona tu bibliografía con Mendeley

Objetivos del curso/seminario: Conocimiento gestor bibliográfico.

Entidad organizadora: Biblioteca UCM

Tipo de entidad: Universidad

Duración en horas: 1 hora

Fecha de inicio-fin: 19/11/2024 - 19/11/2024

2 Título del curso/seminario: Introducción a las herramientas de IA generativa para la docencia universitaria

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

**Facultad, instituto, centro:** Centro de Formación Permanente**Duración en horas:** 12 horas**Fecha de inicio-fin:** 01/09/2023 - 30/09/2023**3 Título del curso/seminario:** La evaluación en tiempos del Covid-19**Entidad organizadora:** Fundación General UCM/ McGrawHill**Duración en horas:** 8 horas**Fecha de inicio-fin:** 25/05/2020 - 28/05/2020**4 Título del curso/seminario:** Formación para docentes en Moodle 3.4**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Dpto. Teorías y Análisis de la Comunicación**Duración en horas:** 4 horas**Fecha de inicio-fin:** 23/03/2020 - 31/03/2020**5 Título del curso/seminario:** Introducción al análisis de redes sociales (ARS) aplicado a twitter**Entidad organizadora:** Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** INDEM**Duración en horas:** 20 horas**Fecha de inicio-fin:** 04/06/2018 - 07/06/2018**6 Título del curso/seminario:** Fuentes y Recursos de Información**Entidad organizadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad**Facultad, instituto, centro:** Biblioteca Facultad CC. Información**Duración en horas:** 2 horas**Fecha de inicio-fin:** 16/02/2016 - 16/02/2016

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	B1	B1	B1	B1	B1
Portugués	B1	B1	B1	B2	B2
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Tipo de docencia: Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** Opinión Pública**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Periodismo**Fecha de inicio:** 01/09/2022**Fecha de finalización:** 30/06/2023



Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 120

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Sección Departamental de Sociología Aplicada

2 Nombre de la asignatura/curso: Sociología

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/09/2021

Fecha de finalización: 30/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 120

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Información

3 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Opinión pública

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 15/01/2021

Fecha de finalización: 30/06/2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

4 Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 15/01/2021

Fecha de finalización: 30/06/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Información

5 Nombre de la asignatura/curso: Sociología

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 15/01/2021

Fecha de finalización: 30/05/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Sociología/1º

Tipo de docencia: Teórica presencial



Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual

Curso que se imparte: 1º

Fecha de inicio: 05/09/2020

Fecha de finalización: 15/01/2021

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

7 Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 15/01/2020

Fecha de finalización: 30/05/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

8 Nombre de la asignatura/curso: Sociología

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 15/09/2019

Fecha de finalización: 15/01/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Información

9 Nombre de la asignatura/curso: Sociología

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 15/09/2019

Fecha de finalización: 15/01/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

10 Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 15/09/2018

Fecha de finalización: 30/06/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 120

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

**11 Nombre de la asignatura/curso:** Sociología**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Comunicación Audiovisual**Fecha de inicio:** 15/09/2018**Fecha de finalización:** 15/01/2019**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**12 Nombre de la asignatura/curso:** Sociología**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Periodismo**Curso que se imparte:** 1**Fecha de inicio:** 15/01/2018**Fecha de finalización:** 30/06/2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**13 Nombre de la asignatura/curso:** Sociología**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Comunicación Audiovisual**Fecha de inicio:** 15/09/2017**Fecha de finalización:** 15/01/2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**14 Nombre de la asignatura/curso:** Sociología**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**Fecha de inicio:** 15/09/2017**Fecha de finalización:** 15/01/2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad**15 Nombre de la asignatura/curso:** Sociología**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Troncal**Titulación universitaria:** Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas**Fecha de inicio:** 15/01/2017**Fecha de finalización:** 30/06/2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid**Tipo de entidad:** Universidad



- 16** **Nombre de la asignatura/curso:** Sociología
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 15/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/01/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 17** **Nombre de la asignatura/curso:** Sociología
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 15/09/2016 **Fecha de finalización:** 15/01/2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
- 18** **Nombre de la asignatura/curso:** Sociología
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 15/01/2016 **Fecha de finalización:** 30/06/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- 1** **Título del trabajo:** Fast fashion y la juventud: el auge de Shein
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gabriela Iglesias
Fecha de defensa: 15/06/2023
- 2** **Título del trabajo:** La música en los anuncios de perfumes para mujeres jóvenes y su relación con la imagen y el mensaje publicitario
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lidia María Bobadilla
Fecha de defensa: 15/06/2023
- 3** **Título del trabajo:** La representación femenina del personaje ficticio. El caso de la princesa Diana en The Crown
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Claudia Vigilante
Fecha de defensa: 15/06/2023



- 4** **Título del trabajo:** La representación mediática de rumanos y marroquíes en el ámbito audiovisual español
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Elena Ancuta
Fecha de defensa: 15/06/2023
- 5** **Título del trabajo:** TikTok, la red social que está de moda entre la juventud española. Su impacto en los estereotipos de belleza e hipersexualización
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Claudia Gázquez
Fecha de defensa: 15/06/2023
- 6** **Título del trabajo:** Análisis del caso “Jimmy”
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: David Serrano
Fecha de defensa: 08/06/2023
- 7** **Título del trabajo:** El consumo emulativo: los influencer en el sector de la moda
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Sen
Fecha de defensa: 08/06/2023
- 8** **Título del trabajo:** La influencia de la moda vintage en la moda urbana actual como contracorriente al fast fashion: slow fashion sostenible vs Streetwear
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Virginia Ramos
Fecha de defensa: 08/06/2023
- 9** **Título del trabajo:** La representación de los personajes asiáticos y asiáticos-americanos en las películas de Hollywood del siglo XXI
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Zuhoxin Yao
Fecha de defensa: 08/06/2023
- 10** **Título del trabajo:** Percepción de la gordofobia y nuevos movimientos de aceptación corporal en Instagram en España (Body positivity, body neutrality y haes)
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Dharma Mateu
Fecha de defensa: 09/06/2020
- 11** **Título del trabajo:** Moda, instagramers e identidad adolescente
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Silvia López
Fecha de defensa: 11/06/2019

12 Título del trabajo: El framing en publicaciones sobre eventos políticos de diarios españoles tradicionales y nativos digitales

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: David Alda

Fecha de defensa: 10/06/2019

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

1 Juana Ruiloba; María Goenaga; Rocío Valés. HERVÁS-GÓMEZ, C., DOMINGUEZ-GONZALEZ, M.A., CORUJO-VÉLEZ, M.C. y LUQUE-DE LA ROSA, A. y (coord.): Innovación sin fronteras: una mirada transversal a la educación y la investigación, pp. 17 - 34. Dykinson.

Nombre del material: "Innovación docente con perspectiva de género en Ciencia Política y de la Administración

Fecha de elaboración: 15/09/2023

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

2 Goenaga Ruiz de Zuazu 1; Ruiloba Nuñez 2. RABET, R.M y HERVÁS, C. (coord.): Innovación en la docencia e investigación de las ciencias sociales y de la educación, RABET, R.M y HERVÁS, C. (coord.): Innovación en la docencia e investigación de las ciencias sociales y de la educación. pp. 456 - 508. Dykinson.

Nombre del material: Las series televisivas como recurso didáctico para analizar la desigualdad de género en el aula universitaria

Fecha de elaboración: 2021

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

Proyectos de innovación docente

1 **Título del proyecto:** INNOVAGENPOL- Innovando con perspectiva de género en la docencia en Ciencia Política

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad Pablo de Olavide **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 30/06/2023 **Duración:** 9 meses

2 **Título del proyecto:** Justificación y normalización de los estereotipos de género en las series de televisión entre el alumnado universitario

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2022 **Duración:** 9 meses

3 **Título del proyecto:** Las series televisivas como herramientas para analizar la desigualdad de género en la asignatura de sociología

Tipo de participación: Coordinador

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 30/06/2021 **Duración:** 9 meses



- 4 Título del proyecto:** Producción y análisis de registros visuales como dispositivos de docencia y aprendizaje cooperativos
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2019 - 30/06/2020
Duración: 9 meses
- 5 Título del proyecto:** Uso de los museos de Madrid para el estudio de la evolución de los conceptos de "ciudadanía", "audiencias" y "opinión pública" en estudios de grado y de postgrado de la Universidad Complutense
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2018 - 30/06/2019
Duración: 9 meses
- 6 Título del proyecto:** La evaluación docente en clave reflexiva: propuesta de metodología de auto-evaluación de la docencia
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2016 - 30/06/2017
Duración: 9 meses

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

Descripción: Sexenio calidad DOCENTIA (Evaluación docente 2 trienios 2015-2018 y 2018-2021)
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 30/06/2021

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Durante mi carrera docente, acumulo una amplia EXPERIENCIA DOCENTE de: 1.140 horas (114 ETCS) en Grados. 70,75 horas (7,8 ECTS) en Posgrados.

Mi docencia es diversa, tanto en Grados/Posgrados como en asignaturas, así:

- Con respecto a la docencia en GRADO:
 - o He impartido clase de la asignatura de "Sociología" en tres Grados: Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Publicidad y Relaciones Internacionales.
 - o He impartido clase de la asignatura de "Opinión Pública" en el Grado de Periodismo.
- Con respecto a POSGRADO, he impartido diferentes asignaturas en 3 Másteres:
 - o Máster Universitario en Estudios Avanzados en Comunicación Política (UCM)- "Taller en investigación e intervención en comunicación política y campañas electorales".
 - o **Máster Propio en Políticas de Infancia y Adolescencia: Retos actuales (UCM)- "Infancias y adolescencias hiperconectadas y presentación de la identidad en Internet. Perspectivas sociológicas".**
 - o **Máster en Dirección Pública, Políticas Públicas y Tributación (UNED)- "Las políticas públicas".**
- Así mismo, cuento con amplia EXPERIENCIA DOCENTE NO UNIVERSITARIA entre la que destaca:
 - o 13 ediciones del curso "Introducción a la Sociología Fiscal" impartido para el Instituto de Estudios Fiscales (Ministerio de Hacienda).

- o 2 ediciones del curso “Curso avanzado para la Dirección Pública de las Administraciones Tributarias y Aduaneras. Edición 2019” impartido para los organismos IEF, CIAT- BID y AECID
- o Una edición del curso virtual “La Sociología fiscal como herramienta para la toma de decisiones en la política económica y tributaria” impartido para el organismo internacional Centro Interamericano de Administraciones Tributarias.

Con respecto a DIRECCIÓN DE TRABAJOS cuento con:

- o Dirección de TFM: un total de 10, 4 de ellos con SOBRESALIENTE
- o Dirección de TFG: un total de 14, 4 de ellos con SOBRESALIENTE.

Por lo que respecto la CALIDAD DOCENTE, me gustaría destacar los siguientes méritos:

- o En primer lugar, cuento con un SEXENIO DE CALIDAD (2022) por mi evaluación docente durante dos trienios en el Programa DOCENTIA UCM: 2015-18 y 2018-2021.

- o En cuanto a la “Innovación docente”:

§ He sido responsable de 2 proyectos INNOVA UCM.

§ Así como he participado dentro del equipo de otros 4 proyectos, 3 dentro de la UCM y otro con un equipo de la UPO.

- o Otros méritos relacionados con la calidad docente:

§ He participado como PONENTE en 3 congresos internacionales de innovación docente.

§ He sido MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO del III Congreso internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas (INNDOC 2023).

§ He sido COORDINADORA DEL SIMPOSIO “ Docencia y renovación pedagógica: experiencias exitosas de proyectos de innovación en Ciencias Sociales”. III Congreso Internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas (INNDOC 2023).

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- Nombre del proyecto:** El derecho a entender la comunicación tributaria. Análisis y clarificación del discurso empleado en los procedimientos de recaudación
Entidad de realización: Universitat de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Estrella Montolío Durán
Nº de investigadores/as: 20
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** PID2020-114308RB-I00
Fecha de inicio-fin: 01/10/2021 - 30/06/2024
Cuantía total: 60.500 €



- 2** **Nombre del proyecto:** Influencia de los cambios en los regímenes de producción y acceso a la vivienda sobre la restructuración social de las grandes ciudades españolas
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marta Domínguez Pérez
Nº de investigadores/as: 25
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo de entidad:** CSO2017-83968-R
Fecha de inicio-fin: 01/06/2018 - 31/12/2020
Cuantía total: 36.300 €
- 3** **Nombre del proyecto:** COFFERS Combating Fiscal Fraud and Empowering Regulators
Entidad de realización: Utrecht School of Economics **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Utrecht, Utrecht, Holanda
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Brigitte Unger
Nº de investigadores/as: 23
Entidad/es financiadora/s: European Commission **Tipo de entidad:** 727145
Ciudad entidad financiadora: Bruselas, Bélgica
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018
Cuantía total: 4.986.989,75 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Líderes políticos en los gobiernos locales
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Alba Tercedor
Nº de investigadores/as: 14
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia y Tecnología **Tipo de entidad:** 06/0060/03
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2008
- 5** **Nombre del proyecto:** Análisis de las dinámicas políticas y organizativas del Ayuntamiento de Madrid. Los desafíos de una gran ciudad
Entidad de realización: Universidad Autónoma de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Alba Tercedor
Nº de investigadores/as: 16
Entidad/es financiadora/s: Consejería de Educación de Madrid **Tipo de entidad:** SEC2003-09005
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2004

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Barómetro Fiscal IEF: informe y matriz de microdatos 2003-2012
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Goenaga Ruiz de Zuazu
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Instituto de Estudios Fiscales
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Fecha de inicio: 01/03/2018
Duración: 10 meses
Cuantía total: 18.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Estudio comparativo: Organismos de Defensoría del Contribuyente en LAC – Experiencias y Oportunidades de Mejor
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Goenaga Ruiz de Zuazu
Entidad/es financiadora/s:
International Finance Corporation-World Bank
Fecha de inicio: 01/01/2017
Duración: 1 año
Cuantía total: 15.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Propuesta de revisión y mejora del Barómetro Fiscal (2008-2012)
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Goenaga Ruiz de Zuazu
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Instituto de Estudios Fiscales
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Fecha de inicio: 01/09/2015
Duración: 6 meses
Cuantía total: 12.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Visibilidad y atribución de responsabilidades en el Estado de las Autonomías español
Grado de contribución: Coordinador/a gerente
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana Herrero Alcalde
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es participante/s: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Entidad/es financiadora/s:
Instituto de Estudios Fiscales
Tipo de entidad: Agencia Estatal
Fecha de inicio: 01/07/2015
Duración: 10 meses
Cuantía total: 18.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Strengthening capacity of National Tax Administrations of Developing Countries in Latin America to reduce Tax Transaction Costs and thereby maximize tax revenues
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Goenaga Ruiz de Zuazu
Entidad/es financiadora/s:
Tipo de entidad: 0



United Nations Department of Economic and Social
Affairs

Ciudad entidad financiadora: Nueva York, Estados Unidos de América

Fecha de inicio: 01/11/2013

Duración: 1 mes

Cuantía total: 8.000 €

6 Nombre del proyecto: Barómetro Fiscal IEF: informe y matriz de microdatos 2003-2011

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Goenaga Ruiz de Zuazu

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de Estudios Fiscales

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de inicio: 01/07/2012

Duración: 10 meses

Cuantía total: 18.000 €

7 Nombre del proyecto: Barómetro Fiscal IEF: informe y matriz de microdatos 2003-2010

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Goenaga Ruiz de Zuazu

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de Estudios Fiscales

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de inicio: 01/08/2010

Duración: 10 meses

Cuantía total: 18.000 €

8 Nombre del proyecto: La opinión fiscal de los españoles entre dos siglos

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Goenaga Ruiz de Zuazu

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de Estudios Fiscales

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de inicio: 01/08/2009

Duración: 10 meses

Cuantía total: 17.000 €

9 Nombre del proyecto: Evolución del comportamiento de la Hacienda democrática a través de la opinión de sus ciudadanos

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Goenaga Ruiz de Zuazu

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Instituto de Estudios Fiscales

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de inicio: 01/10/2008

Duración: 10 meses

Cuantía total: 15.000 €

Transferencia e intercambio de conocimiento

Fue gracias a mi beca FPI (2005-2008) en el Instituto de Estudios Fiscales como me especialicé en Sociología Fiscal y comenzó mi andadura por tan desconocida y poco investigada línea de investigación en España. A través de equipos multidisciplinares nacionales e internacionales así como siendo colaboradora externa de investigación dentro del propio IEF hasta 2015 (proyectos del artículo 83), seguí forjando y mostrando evidencias empíricas acerca de la vinculación entre la sociología, la opinión pública y la fiscalidad. Fue mi tesis “Opinión pública fiscal y medios de comunicación en España”, presentada en 2017, la que supuso el colofón de esta mi primera etapa de carrera investigadora, donde he conseguido vincular, de forma novedosa en España sin evidencias previas, la sociología fiscal y los medios de comunicación. De hecho, ya a finales de 2015 empecé como profesora asociada en la Facultad de Ciencias de la información de la Universidad Complutense de Madrid y siempre tuve interés en conocer el papel de los medios como agentes de socialización fiscal.

Si bien ya contaba con publicaciones previas, fue sobre todo a partir de 2015 cuando mis evidencias empíricas tuvieron mayor impacto científico y social. De hecho, cuento con un SEXENIO DE INVESTIGACIÓN para el tramo 2016-2021.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Juana Ruiloba Nuñez; María Goenaga Ruiz de Zuazu. Digital political communication through a gender lens: discourses, themes, and inclusive language. A case study of two gender-balanced elections in Andalusia: 2018 and 2022. *Frontiers in Political Science*. 6 - 1457020, Frontiers, 01/11/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 2** María Goenaga Ruiz de Zuazu; Germán Jair Arenas Arias. Análisis longitudinal de los costes psicosociales del cumplimiento tributario en España: entre la opacidad y la incompreensión. *Crónica Tributaria "Nueva Época"*. 2 - 191, pp. 59 - 75. Instituto de Estudios Fiscales, 01/10/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 3** Juana Ruiloba Nuñez; María Goenaga Ruiz de Zuazu. Género, estilos de liderazgo y campañas electorales en Twitter: Las elecciones andaluzas de 2018. *Revista Opinião Pública*. 28 - 2, pp. 705 - 729. CESOP- UNICAMP, 21/09/2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 4** Juana Ruiloba; María Goenaga. Liderazgos femeninos que triunfan en pandemia: la campaña Madrid 2021 en Twitter. *Más Poder Local*. 47 - enero, pp. 79 - 97. ALICE, 01/01/2022.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No

- 5** María Goenaga. Creencias acerca de los mitos del amor romántico entre el alumnado de Comunicación Audiovisual de la Universidad Complutense de Madrid. Revista Historia y Comunicación Social. 26 - 1, pp. 263 - 277. UCM, 01/11/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 6** Emilio Martínez Gutiérrez; María Goenaga Ruiz de Zuazu. Agendas y marcos mediáticos sobre la imagen de la vivienda y la vulnerabilidad social. Revista Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales. III, pp. 13 - 26. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana, 01/10/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 7** María Goenaga; Patricia Gutiérrez. Bienestar, Fiscalidad y Opinión Pública. Una ciudadanía insatisfecha. El caso de México. Revista Política y Gobierno. 28 - 1, CIDE, 01/09/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 8** María Goenaga. Los relatos tributarios en la prensa española. Revista Internacional de Sociología. 78 - 1 e147, CSIC, 01/09/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 9** Ana Herrero; María Goenaga; Jose Manuel Tránchez. "Revisiting Responsibility Attribution within Multilevel Governments: The Role of Information. Hacienda Pública Española. 226 - 2, pp. 37 - 58. IEF, 01/09/2018.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No
- 10** Ana Herrero; María Goenaga; José Manuel Tránchez. Visibilidad y atribución de responsabilidades en el Estado de autonomías español. Papeles de Trabajo. 1, IEF, 01/09/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 11** María Goenaga. La educación fiscal como herramienta de prevención del fraude fiscal. Presupuesto y Gasto Público. 82 - 1, pp. 9 - 22. IEF, 01/03/2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 12** Ana Herrero; María Goenaga; Jesús Ruiz-Huerta. "Finanzas autonómicas: visibilidad, transparencia y atribución de responsabilidades. Papeles de Economía Española. 143, pp. 185 - 204. FUNCAS, 01/05/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 13** María Goenaga. Elementos principales de la cultura fiscal en América Latina. Documentos de trabajo. pp. 40 - 59. IELAT, 01/01/2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 14** Francisco Javier Alvira; Maria Luisa Delgado; José López; María Goenaga. La opinión fiscal en la España pre-democrática. Documentos de trabajo. 10, IEF, 01/10/2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No

- 15** María Goenaga; César Pérez. El barómetro fiscal del Instituto de Estudios Fiscales: una herramienta para la medición de la opinión fiscal. Índice, Revista de Estadística y Sociedad. 45, pp. 28 - 30. INE, 01/05/2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 16** María Goenaga. La educación fiscal como nuevo campo de investigación y cooperación institucional. Documentos de trabajo. 13, pp. 73 - 77. IEF, 01/09/2009.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí
- 17** María Luisa Delgado; María Goenaga. Del tributo al impuesto: La legitimidad de la fiscalidad. Revista del Instituto AFIP. 2, pp. 32 - 59. AFIP, 01/04/2008.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 18** María Goenaga. Opinión pública y fiscalidad: un análisis sociológico de nuestro Sistema fiscal. Revista Económica de Cataluña. 86 - noviembre, pp. 79 - 84. Col·legi d'Economistes, 01/11/2022.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 19** María Goenaga. Medidas sociales para combatir el fraude fiscal en España. Documento de trabajo. 184, Laboratorio Fundación Alternativas, 01/03/2014.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 20** La importancia del framing y la comunicación clara en el cumplimiento tributario voluntario. Comunicación tributaria clara. Una aproximación interdisciplinar. pp. 119 - 137. Aranzadi, 01/12/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 21** Ruiloba Nuñez 1; Goenaga Ruiz de Zuazu 2; Valés Calderón 3. Innovación docente con perspectiva de género en Ciencia Política y de la Administración. Innovación sin fronteras: una mirada transversal a la educación y la investigación. ISBN 978-84-1170-534, pp. 17 - 34. Dykinson, 01/09/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 22** Juana Ruiloba; María Goenaga; Rocío Valés. "Innovación docente con perspectiva de género en Ciencia Política y de la Administración". Innovación sin fronteras: una mirada transversal a la educación y la investigación. ISBN 978-84-1170-534, pp. 17 - 34. Dykinson, 15/07/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 23** Goenaga Ruiz de Zuazu 1; Ruiloba Nuñez 2. Las series televisivas como recurso didáctico para analizar la desigualdad de género en el aula universitaria. Innovación en la docencia e investigación de las ciencias sociales y de la educación. ISBN 978-84-1377-590, pp. 456 - 508. Dykinson, 01/09/2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 24** María Goenaga. Cultura y pacto fiscal. Manual de ética, transparencia y lucha contra la corrupción. Las administraciones tributarias al servicio del ciudadano. pp. 59 - 76. CIAT, 01/05/2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

- 25** María Goenaga. La utilidad de una perspectiva sociológica en las futuras reformas fiscales. El futuro del sector público. Estudios en homenaje a Jesús Ruíz-Huerta Carbonell. pp. 129 - 133. IEF, 01/09/2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 26** María Goenaga. Opiniones y actitudes de los españoles ante el fraude fiscal. El fraude fiscal en España. pp. 183 - 209. Aranzadi (Thomson Reuters), 01/06/2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 27** María Goenaga. ¿Qué hacer para combatir la economía sumergida y el fraude fiscal en España?: una perspectiva social. Economía sumergida y fraude fiscal en España: ¿Qué sabemos? ¿Qué podemos hacer?. pp. 121 - 144. FUNCAS, 01/04/2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 28** María Goenaga. La sociología fiscal: un tema de organización ciudadana. Sociología especializadas II. pp. 137 - 168. Dykinson, 01/03/2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** "Campañas electorales digitales en clave de género: el caso de las elecciones a la Junta de Andalucía 2018 y 2022"
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Comunicación política y estrategias de campañas
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Campeche, México
Fecha de celebración: 06/03/2024
Fecha de finalización: 08/03/2024
Entidad organizadora: ALICE
Ciudad entidad organizadora: UACAM, México
J. Ruiloba; M. Goenaga.
- 2** **Título del trabajo:** Opiniones y actitudes de la ciudadanía sobre la (in)comprensión del sistema fiscal español. Los costes psico-sociales del cumplimiento tributario
Nombre del congreso: XII Congreso vasco de Sociología y Ciencia Política
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 05/07/2023
Fecha de finalización: 06/07/2023
Entidad organizadora: Asociación Vasca de Sociología y Ciencia Política **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Goenaga Ruiz de Zuazu 1.
- 3** **Título del trabajo:** El papel de la prensa mexicana en el proceso de socialización fiscal durante la presidencia de AMLO
Nombre del congreso: X Congreso WAPOR Latinoamérica "Opinión pública en América Latina en tiempos de crisis de la democracia"



Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Oaxaca, México

Fecha de celebración: 19/04/2023

Fecha de finalización: 21/04/2023

Entidad organizadora: World Association for Public Opinion Latinoamérica

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Goenaga Ruiz de Zuazu 1; Gutiérrez Moreno 2.

4 Título del trabajo: Legitimación social y mediática de los impuestos

Nombre del congreso: XI Jornada Ituna

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 14/03/2023

Fecha de finalización: 14/03/2023

Entidad organizadora: Centro de Documentación e Investigación del Concierto Económico y Haciendas

Tipo de entidad: Universidad

Forales (Universidad del País Vasco- Diputación Foral de Vizcaya)

Foral de Vizcaya)

Goenaga Ruiz de Zuazu 1.

5 Título del trabajo: ¿Dónde están las mujeres?: Análisis con perspectiva de género de la agenda política en la campaña electoral castellano leonesa de 2022

Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Comunicación política y estrategias de campañas

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España

Fecha de celebración: 14/09/2022

Fecha de finalización: 16/09/2022

Entidad organizadora: ALICE

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Murcia, Región de Murcia, España

María Goenaga; Juana María Ruiloba.

6 Título del trabajo: Desentramando los Estereotipos de Género en la Cotidianidad: el Papel de la Educación en la Juventud Universitaria ante la Igualdad de Género

Nombre del congreso: II Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. El impacto de la investigación en el aula

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: on line,

Fecha de celebración: 16/06/2022

Fecha de finalización: 17/06/2022

Entidad organizadora: Egregius Ediciones

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

María Sánchez Domínguez; María Goenaga; Juana María Ruiloba.

7 Título del trabajo: Innovación docente a través de series televisivas. Visibilizando y concienciando sobre los estereotipos de género en La Casa de Papel

Nombre del congreso: VII Congreso internacional de Género y Comunicación

Autor de correspondencia: Sí

Fecha de celebración: 07/04/2022

Fecha de finalización: 08/04/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

María Goenaga.



- 8 Título del trabajo:** Motivando, clarificando y acercando conceptos complejos al alumnado: el uso de series televisivas como herramienta para el análisis de la desigualdad de género
Nombre del congreso: I Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. El impacto de la investigación en el aula
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: on line,
Fecha de celebración: 24/06/2021
Fecha de finalización: 25/06/2021
Entidad organizadora: Egrerius Ediciones
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
María Goenaga; Juana María Ruiloba.
- 9 Título del trabajo:** Encuesta para la evaluación de la opinión pública fiscal en México: una propuesta de medición
Nombre del congreso: IX WAPOR LATAM Conference
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 06/10/2020
Fecha de finalización: 09/10/2020
Entidad organizadora: World Association for Public Opinion Research
María Goenaga.
- 10 Título del trabajo:** Cumplimiento y fraude fiscal desde una perspectiva sociológica
Nombre del congreso: XIV Congreso internacional de Contaduría pública
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Guadalajara, México
Fecha de celebración: 06/10/2019
Fecha de finalización: 09/10/2019
Entidad organizadora: CUCEA-UG
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: Guadalajara, México
María Goenaga.
- 11 Título del trabajo:** Género y campañas electorales en twitter: Candidatos, discursos y estilos de liderazgo. El caso de las elecciones andaluzas de 2018
Nombre del congreso: IAMCR Conference 2019
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/07/2019
Fecha de finalización: 09/07/2019
Entidad organizadora: International Association for Media and Communication Research
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Juana María Ruiloba; María Goenaga.
- 12 Título del trabajo:** Análisis de los relatos periodísticos sobre impuestos
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Metodologías en Investigación de la Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 20/10/2018
Fecha de finalización: 22/10/2018
Entidad organizadora: GECA
Tipo de entidad: Departamento Universitario
Ciudad entidad organizadora: Madrid,
María Goenaga.



- 13 Título del trabajo:** Encrucijada para los Estados de bienestar emergentes: una opinión pública insatisfecha. El caso de México
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional en Gobierno, Administración y políticas públicas
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 24/09/2018
Fecha de finalización: 27/09/2018
Entidad organizadora: Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
María Goenaga.
- 14 Título del trabajo:** La comunicación política sobre cuestiones tributarias en la prensa española antes de la crisis económica
Nombre del congreso: XIII Congreso nacional de Ciencia Política y de la Administración
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 20/09/2017
Fecha de finalización: 22/09/2017
Entidad organizadora: AECPA
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
María Goenaga.
- 15 Título del trabajo:** Visibilidad y atribución de competencias en el Estado de Autonomías
Nombre del congreso: XXIII Encuentro Economía Pública
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España
Fecha de celebración: 04/02/2016
Fecha de finalización: 06/02/2016
Entidad organizadora: Universidade de Vigo
Tipo de entidad: Universidad
Ana Herrero; María Goenaga.
- 16 Título del trabajo:** La cultura fiscal de los españoles
Nombre del congreso: X Congreso Español de Sociología
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de celebración: 01/07/2010
Fecha de finalización: 03/07/2010
Entidad organizadora: FEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIOLOGIA
María Goenaga.
- 17 Título del trabajo:** La cultura fiscal de los españoles según el Barómetro Fiscal del IEF
Nombre del congreso: Evento Internacional "Federalismo, ciudadanía fiscal y sistema tributario"
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Buenos Aires, Argentina
Fecha de celebración: 11/12/2008
Fecha de finalización: 11/12/2008
Entidad organizadora: ARBA-IAE Business School
Tipo de entidad: Universidad
Universidad Austral.
María Goenaga.



- 18 Título del trabajo:** El Portal de Educación Cívico- Tributaria de la Agencia Tributaria española
Nombre del congreso: I Encuentro de la Red Centroamericana y del Caribe sobre Educación Fiscal
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Antigua, Guatemala
Fecha de celebración: 26/03/2008
Fecha de finalización: 28/03/2008
Entidad organizadora: Comisión Europea **Tipo de entidad:** Eurosocietal
 María Goenaga.
- 19 Nombre del congreso:** III Congreso internacional de Innovación en la docencia e investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas. El impacto de la investigación en el aula
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: on line,
Entidad organizadora: Egregius-DECOMESI. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
 Ruiloba Nuñez 1; Goenaga Ruiz de Zuazu 2; Valés Calderón 3. "Innovación docente con perspectiva de género en Ciencia Política y de la Administración- ISBN 978-84-1170-534-9".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: Miembro del Comité Científico del III Congreso internacional de Innovación en la Docencia e Investigación de las Ciencias Sociales y Jurídicas (INNDOC 2023).
Entidad de afiliación: INNDOC
Fecha de inicio-fin: 08/06/2023 - 09/06/2023

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Coordinación del número 55 titulado "La Comunicación Política frente a las crisis económicas"
Tipología de la gestión: monográfico
Funciones desempeñadas: Coordinadora número monográfico
Entidad de realización: Revista Más Poder Local **Tipo de entidad:** Revista
Fecha de inicio: 18/07/2023 **Duración:** 6 meses
- 2 Nombre de la actividad:** Coordinadora mesa 18 "Políticas públicas y opinión pública" del X Congreso Internacional WAPOR LATAM
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Funciones desempeñadas: Comentarios ponencias, medición de tiempo y gestión del debate.
Entidad de realización: World Association of Public Opinion LATAM
Fecha de inicio: 21/04/2023 **Duración:** 1 día
- 3 Nombre de la actividad:** Miembro de la Comisión de Reclamaciones
Tipología de la gestión: Gestión de entidad
Funciones desempeñadas: Resolver reclamaciones del estudiantado
Entidad de realización: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Duración:** 1 año - 3 meses



- 4** **Nombre de la actividad:** Miembro Junta Electoral de Centro
Tipología de la gestión: Gestión de entidad
Funciones desempeñadas: Gestión y organización elecciones de la Facultad de Ciencias de la Información
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2017 **Duración:** 4 años

Otros méritos

Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** Beca de FPI
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Instituto de Estudios Fiscales **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de concesión: 10/10/2005 **Duración:** 3 años
Fecha de finalización: 16/10/2008
Entidad de realización: Instituto de Estudios Fiscales
Facultad, instituto, centro: Subdirección General de Estudios Tributarios
- 2** **Nombre de la ayuda:** Beca a jóvenes investigadores en Ciencias Sociales
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Centro de Investigaciones Sociológicas **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Fecha de concesión: 01/10/2003 **Duración:** 3 meses
Fecha de finalización: 31/12/2003
Entidad de realización: Centro de Investigaciones Sociológicas
Facultad, instituto, centro: Todos los departamentos
- 3** **Nombre de la ayuda:** Becaria del "Programa de Cooperación Interuniversitaria AECI"
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Agencia Española de Cooperación Internacional **Tipo de entidad:** Ministerio Asuntos Exteriores
Fecha de concesión: 05/08/2002 **Duración:** 2 meses
Fecha de finalización: 05/10/2002
Entidad de realización: Universidad Nacional de San Luis (Argentina)
Facultad, instituto, centro: Departamento de Estadística
- 4** **Nombre de la ayuda:** Becaria de colaboración
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad Pública de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/09/2000 **Duración:** 2 años
Fecha de finalización: 30/06/2002
Entidad de realización: Departamento de Sociología
Facultad, instituto, centro: Departamento de Sociología



Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1** **Nombre de la sociedad:** World Association for Public Opinion Research
Entidad de afiliación: World Association for Public Opinion Research **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Nebraska-Lincoln, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 01/08/2020 - 31/12/2022
- 2** **Nombre de la sociedad:** Federación Española de Sociología
Entidad de afiliación: FEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIOLOGIA
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 01/01/2020

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Profesora Contratado Doctora

Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación

Fecha del reconocimiento: 04/12/2019

Tipo de entidad: PCD