



Desirée Ramos Castro

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 09/05/2023

v 1.4.3

b4d5a828e97e8da6c29d0e320d19ad58

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctorada en Periodismo y máster en dirección y gestión de empresas audiovisuales por la Universidad de Sevilla. Desarrollo mi actividad profesional desde hace años en el sector del marketing y la comunicación tanto en agencias como dirigiendo el departamento de MKT de empresas locales y nacionales. Grandes dotes de liderazgo, creatividad, organización y resolución de conflictos. Me encanta ayudar y asesorar a nuevas empresas, formar en marketing online y creación de campañas offline, motivar y coordinar equipos y, sobre todo, aprender y analizar cada día las nuevas corrientes y estrategias de marketing y el aprendizaje.

Además de la actividad académica que aquí se incluye también he llevado a cabo tareas en el ámbito universitario como son:

- **Investigadora en el proyecto "Una aproximación al panorama audiovisual del niño: diagnóstico, análisis, efectos y perspectiva (2011 -2012)"** con el capítulo "La llegada de la TDT a Andalucía: la (des)organización del espectro".
- **Docente, ayudante de dirección, coordinadora y miembro de la comisión académica en los Cursos de Formación Continua** llevados a cabo por el Laboratorio de Estudios en Comunicación, LADECOM, desde diciembre de 2011 hasta noviembre de 2012.
- **Miembro del Consejo de Redacción de Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación.**
- **Miembro del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO)**
- **Secretaria de la Asociación Universitaria Comunicación y Cultura (AUCC)**
- **Asistente honoraria del departamento de Periodismo II de la Facultad de Comunicación de Sevilla.**
- **"La inmigración africana y su expresión en la prensa: La Memoria Transcultural"**
Colaboradora en el Proyecto de Investigación sobre inmigración con el título mencionado anteriormente e Impulsado por el Grupo de Investigación en Comunicación y Cultura del Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla a cargo de Dña. María Ángeles López Hernández. Curso 2005/2006.

**C****V****n**

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

b4d5a828e97e8da6c29d0e320d19ad58

OTROS trABAJOs RELACIONADOS CON LA ACTIVIDAD DOCENTE

Película documental "Trazos de una vida"

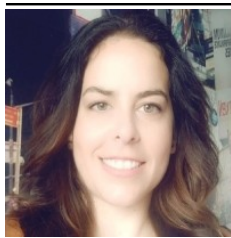
Responsable de producción del documental sobre Andrés Vázquez de Sola. Dirigida por Manuel Broullón y Pablo Lara (L&B Producciones). Julio de 2013. <https://www.youtube.com/watch?v=j25QSH86t2c>

Película documental "A Circe Cinemática"

Encargada de producción de la película sobre Francisco de Ayala. Dirigida por Manuel Broullón y Pablo Lara (L&B Producciones). Marzo de 2013. <https://vimeo.com/59640843>

Libro.

Publicación del relato "Bienvenidos Al País Sin Miedos" en la obra El miedo tiene los ojos grandes, de la editorial C&M. Noviembre de 2009.



Desirée Ramos Castro

Apellidos: **Ramos Castro**
Nombre: **Desirée**
ORCID: **0000-0002-0485-9053**
C. Autón./Reg. de contacto: **Andalucía**
Correo electrónico: **desireeramoscastro@gmail.com**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Premier Gin Rum **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Directora de marketing y comunicación
Fecha de inicio: 09/2016
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing; 591002 - Medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: • Dirección, planificación, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y campañas off y online para el Grupo. • Diseño, web, gestión de la reputación, RRSS, fidelizaciones y eventos tanto internos como de marcas colaboradoras. • Coordinación de equipos. Medición de resultados.
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Entidad empleadora: Drinksmotion **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Responsable de comunicación y marketing
Fecha de inicio: 09/2016
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: • Dirección, planificación, desarrollo y evaluación de proyectos de comunicación y campañas off y online para todas las embajadas nacionales y la embajada de DM en Londres. • Diseño online y de material corporativo, elaboración de informes, web, gestión de la reputación, RRSS, coordinación y desarrollo de cursos de coctelería en la embajada de Andalucía. • Coordinación de equipos a nivel nacional y de alumnado. Asesoramiento y formación a embajadas. • Edición, redacción, maquetación y publicación de la revista corporativa especializada en coctelería 'Shaking The Present'
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Iberomedia ACC	Project Manager	01/2013
2	LADECOM	Coordinadora de formación	2011
3	KLAUN MEDIA	Directora de marketing	2011

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
4	RTVE	Colaboradora	2010
5	CTV	Responsable de comunicación	2010
6	Radio Televisión de Andalucía	Redactora	2009
7	Ema RTVa	Redactora	2008

1 Entidad empleadora: Iberomedia ACC **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España

Categoría profesional: Project Manager

Gestión docente (Sí/No): No

Fecha de inicio-fin: 01/2013 - 07/2016

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing; 591002 - Medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: • Planificación, desarrollo y gestión de proyectos de comunicación y marketing para empresas. • Creación y diseño de estrategias para clientes. Fidelización. Investigaciones de mercado. Estudio de la competencia. Gestión de imagen de marca. Eventos • Dirección de equipo en agencia. Formación sobre aplicaciones a empresas. Web, blog y RRSS. • Jefa de redacción de la revista Splus Magazine desde 2013 hasta 2016. Redactora desde 2012.

2 Entidad empleadora: LADECOM **Tipo de entidad:** Departamento Universitario

Departamento: Periodismo II, Facultad de Comunicación de Sevilla

Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España

Categoría profesional: Coordinadora de formación

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2012

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: • Coordinación de agendas, matriculaciones, publicidad y promoción de cursos. • Elaboración y promoción de proyectos, congresos, publicaciones y nuevas iniciativas. • Ejecución de planes, contratación de profesorado y gestión de equipos de trabajo y formativo.

Identificar palabras clave: Periodismo

Interés para docencia y/o inv.: El Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM) es una iniciativa del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO). Este grupo está adscrito al Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla (España) que posee su docencia en la Facultad de Comunicación de dicha universidad. Durante el periodo en el que estuve como ayudante de dirección/coordinadora del mismo, realicé la mayor parte de mi actividad académica con estudios de investigación, ponencias y participación en escritos científicos en el índole de la comunicación.

3 Entidad empleadora: KLAUN MEDIA **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Categoría profesional: Directora de marketing

Fecha de inicio-fin: 2011 - 2011

Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing

Funciones desempeñadas: • Elaboración de plan de viabilidad para la producción de un programa piloto de televisión sobre deportes. Publicidad y Promoción. Campaña de comunicación

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

4 Entidad empleadora: RTVE **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial

Categoría profesional: Colaboradora

Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: • Colaboradora en varios reportajes para el programa Zoom Tendencias de RTVE.

Identificar palabras clave: Periodismo

5 Entidad empleadora: CTV

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Responsable de comunicación

Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010

Funciones desempeñadas: • Planificación, ejecución y montaje de programa. Redacción de textos. Elaboración de plan de viabilidad y labores de marketing.

Identificar palabras clave: Periodismo

6 Entidad empleadora: Radio Televisión de Andalucía

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Redactora

Fecha de inicio-fin: 2009 - 2009

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: • Redactora en prácticas en la sección de deportes de Canal Sur Televisión y en el espacio "Zona Champions"

Identificar palabras clave: Periodismo

7 Entidad empleadora: Ema RTVa

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Redactora

Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas

Funciones desempeñadas: • Realización de prácticas de redacción y locución en la emisora. Asistencia a ruedas de prensa, realización de entrevistas y creación de guiones radiofónicos.

Identificar palabras clave: Periodismo



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Máster

Nombre del título: Programa de Transformación Directiva

Entidad de titulación: Centro de Estudios
Universitarios CEU SAN PABLO

Tipo de entidad: Centros y Estructuras
Universitarias y Asimilados

Fecha de titulación: 2023

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales

Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 2011

Nota media del expediente: Sobresaliente

3 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en periodismo

Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 2009

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en El Periodismo en el Contexto de la Sociedad

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de titulación: 2013

Título de la tesis: El Darwinismo digital. Aproximaciones al estudio de la TDT en España: estructura y marco jurídico y normativo (1995-2012)

Director/a de tesis: Ramón Reig García

Calificación obtenida: Apto

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Italiano	B1	B1	B1	B1	B1
Inglés	B2	C1	B2	B2	B2

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Mujeres periodistas en Wikipedia : una radiografía desde la perspectiva de género. BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació. 2022.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 2
- 2** El emprendimiento femenino en Internet: los blogs de moda y belleza como creadores de tendencias y generadores de negocio y riqueza. Cuadernos Artesanos de la Comunicación. 60, pp. 115 - 141. 2014. ISBN 978-84-15698-61-6
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 3** Análisis de la cobertura informativa de la XVIII Conferencia sobre Cambio Climático (COP18) en el diario El País. pp. 279 - 302. Fenix Editora, 2013. ISBN 978-84-940691-6-1
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 4** Estudio comparativo de la prensa en los soportes digital y papel durante el periodo de crisis económica 2008-2011 balance, situación y repercusiones. Convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global. pp. 45. Universidad San Pablo-CEU, 2012.
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: ISBN 978-84-15385-41-6
- 5** La TDT y las televisiones autonómicas: conformación de un modelo en un contexto problemático. Televisiones autonómicas: Evolución y crisis del modelo público de proximidad. pp. 223 - 249. 2012. ISBN 9788497847247
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
- 6** La llegada de la TDT a Andalucía entre la (des)organización del espectro y el control de los "grandes". Educación para el mercado: un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes. pp. 197 - 216. Gedisa, 2013. ISBN 9788497847711
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** La TDT Educativa ¿balance de un modelo fracasado?
Nombre del congreso: XXVI Seminario Internacional AISOC
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 08/07/2013
Fecha de finalización: 09/07/2013
Entidad organizadora: Asociación Iberoamericana **Tipo de entidad:** Organismo Público de de Investigación en Sociología de las Organizaciones Investigación y la Comunicación
- 2** **Título del trabajo:** La TDT autonómica: ¿el origen de un modelo fallido?
Nombre del congreso: IV Congreso Nacional ULEPICC España. Comunicación y regeneración democrática
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 15/11/2012
Fecha de finalización: 16/11/2012
Entidad organizadora: Universitat Jaume I
- 3** **Título del trabajo:** Retos y perspectivas para la televisión pública andaluza
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira.
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 04/10/2012
Fecha de finalización: 05/10/2012
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Miembro de la Comisión académica de cursos LADECOM
Ámbito geográfico: local
Primaria (Cód. Unesco): 550611 - Historia del periodismo; 591002 - Medios de comunicación de masas
Entidad de afiliación: CFP de la Universidad de Sevilla - LADECOM **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2013
- 2** **Título del comité:** Miembro del comité académico de las Jornadas Internacionales Medios de Comunicación y Cambio Climático
Entidad de afiliación: Grehcco **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 22/11/2012 - 23/11/2012



- 3 Título del comité:** Miembro del Comité Organizador de las Jornadas Universitarias Homenaje al Colectivo Gallo de Vidrio: 40 años de literatura, arte y música.
Entidad de afiliación: Asociación Universitaria Comunicación y Cultura
Fecha de inicio-fin: 08/11/2012 - 09/11/2012
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 4 Título del comité:** Comité organizador Jornadas Universitarias Emprender en Femenino de la Comunicación
Entidad de afiliación: LADECOM
Ciudad entidad afiliación: Se, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 03/05/2012 - 04/05/2012
Tipo de entidad: Departamento Universitario

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Curso de Formación Continua LADECOM
Tipo de actividad: Cursos de formación periodística
Entidad convocante: Centro de Formación Permanente de la Universidad de Sevilla
Ciudad entidad convocante: SEVILLA, Andalucía, España
Modo de participación: Coordinadora de módulo
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2013
Ámbito geográfico: Autonómica
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2 Título de la actividad:** Cursos de Formación Continua
Ámbito geográfico: local
Entidad convocante: Centro de Formación Permanente US
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Ayudante de dirección
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2013
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Gestión de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación.
Tipología de la gestión: Revisión de artículos científicos, redacción y maquetación
Funciones desempeñadas: Miembro del consejo de redacción
Entidad de realización: GREHCCO
Duración: 3 años
Tipo de entidad: Departamento Universitario
- 2 Nombre de la actividad:** Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO)
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Miembro investigador
Entidad de realización: Facultad de Comunicación - US
Duración: 3 años
- 3 Nombre de la actividad:** Asociación Universitaria Comunicación y Cultura
Tipología de la gestión: Secretaria de la asociación
Funciones desempeñadas: Secretaria
Entidad de realización: Facultad de Comunicación - US
Tipo de entidad: Departamento Universitario



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

b4d5a828e97e8da6c29d0e320d19ad58

Duración: 1 año