

Fecha del CVA	08/12/2020
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y Apellidos	Luisa Fernanda Gutiérrez Navratil		
DNI	77151293r	Edad	39
Núm. identificación del investigador	Researcher ID	I-2619-2015	
	Scopus Author ID	55489404000	
	* Código ORCID	0000-0001-9465-4563	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Oviedo		
Dpto. / Centro	Departamento de Economía / Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Dirección	Departamento de Economía. Avenida del Cristo s/n, 33006, Oviedo		
Teléfono	(+34) 635482268	Correo electrónico	gutierrezluisa@uniovi.es
Categoría profesional	Ayudante Doctor	Fecha inicio	2019
Palabras clave	Microeconomía		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctorado en Economía (con mención internacional)	Universidad de Oviedo	2014
Máster Interuniversitario en Economía: Instrumentos del Análisis Económico	Universidad del País Vasco, Universidad de Cantabria y Universidad de Oviedo	2008
Licenciatura en Economía	Universidad Nacional de Cuyo	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Número de artículos en Scopus: 7
 Citas medias por artículo (Scopus): 2,7
 Citas Totales: 19 (Scopus); 85 (Google Scholar)
 Índice H: 3 (Scopus); 4 (Google Scholar)

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores

- Artículo científico.** Ronny Behrens; Natasha Zhang Foutz; Michael Franklin; Jannis Funk; Fernanda Gutierrez-Navratil; Julian Hofmann; Ulrike Leibfried. 2020. Leveraging analytics to produce compelling and profitable film content Journal of Cultural Economics. Springer. ISSN 0885-2545.
- Artículo científico.** Manuel Hermosilla; Fernanda Gutierrez Navratil; Juan Prieto Rodriguez. 2018. Can Emerging Markets Tilt Global Product Design? Impacts of Chinese Colorism on Hollywood Castings Marketing Science. Informs. forthcoming. ISSN 0732-2399.
- Artículo científico.** Fernanda Gutierrez Navratil; Victor Fernandez Blanco; Luis Orea; Juan Prieto Rodriguez. 2017. Do movie majors really collude? Indirect evidence from release schedules Hacienda Publica Española - Review of Public Economics. forthcoming. ISSN 0210-1173.
- Artículo científico.** Ricard Gil; Fernanda Gutierrez Navratil. 2017. Does Television Entry Decrease the Number of Movie Theaters? Economic Inquiry. 55-2, pp.736-756.

- 5 **Artículo científico.** Juan Prieto Rodríguez; Fernanda Gutierrez Navratil; Victoria M. Ateca Amestoy. 2015. Theatre allocation as a distributors' strategic variable over movie runs Journal of Cultural Economics. Springer. ISSN 0885-2545.
- 6 **Artículo científico.** Fernanda Gutierrez Navratil; Victor Fernández Blanco; Luis Orea Sánchez; Juan Prieto Rodríguez. 2014. How do your rivals' releasing dates affect your box office? Journal of Cultural Economics. Springer. 38-1, pp.71-84. ISSN 0885-2545.
- 7 **Artículo científico.** Juan Ramón García; Luis A. Puch; Emma García; L. Fernanda Gutiérrez. 2011. Inversión e innovación en el País Vasco. El caso de Álava Papeles de Economía Española / Review of Public Economics. 127, pp.298-317. ISSN 0210-9107.
- 8 **Artículo científico.** Gutiérrez L. Fernanda; Marrero Gustavo; Puch Luis A.2011. Los efectos medioambientales del boom y el parón inmobiliario en España Economía Industrial. 379, pp.145-158.
- 9 **Capítulo de libro.** Victor Fernandez Blanco; Fernanda Gutierrez Navratil. 2017. Raiders of the Lost Ark. A European Market for European Movies? Enhancing Cultural Participation in the EU: Challenges and Methods. Springer. forthcoming. ISBN 978-3-319-09096-2.
- 10 **Informe científico-técnico.** Fernanda Gutierrez-Navratil; Victor Fernandez-Blanco; Luis Orea; Juan Prieto-Rodriguez. 2013. Do movie majors really collude? Some indirect evidence from release schedules FUNCAS Working paper. Fundación de las Cajas de Ahorros. 2013-725. ISSN 1988-8767.
- 11 **Informe científico-técnico.** Fernanda Gutierrez-Navratil; Victor Fernandez-Blanco; Luis Orea; Juan Prieto-Rodriguez. 2011. How do your rivals' releasing dates affect your box office? ACEI Working Paper Series. AWP. Association for Cultural Economics International.. 2011-4.
- 12 **Informe científico-técnico.** Fernanda Gutierrez; Sergi Jimenez-Martin; Raquel Vegas Sanchez; Cristina Vilaplana. 2010. The Spanish Long-term Care System ENEPRI Research Report. Contribution to WP1 of the ANCIEN Project (7th EU Research Framework Programme).. 2010-88, pp.1-27. ISBN 978-94-6138-030-2.
- 13 **Informe científico-técnico.** L. Fernanda Gutierrez; Gustavo A. Marrero; Luis A. Puch. 2010. Los efectos medioambientales del boom y el parón inmobiliario FEDEA Economic Reports. Foundation for Applied Economic Studies - FEDEA. 2010-1. ISSN 1988-785X.

C.2. Proyectos

- 1 ECO2017-86402-C2-1-R, Transformación del mercado de trabajo tras la gran recesión Ministerio de Economía y Competitividad. Ana Rodríguez Álvarez. (Universidad de Oviedo). 2018-2020. 41.140 €. Equipo de trabajo.
- 2 ECO2011-27896, Estrategias competitivas en la industria cinematográfica española: Distribución y exhibición Ministerio de Economía y Competitividad. National Fundamental Research Projects Program (Subprograma de Investigación Fundamental No Orientada, VI Plan Nacional de Investigación Científica). Víctor Fernandez-Blanco. (Universidad de Oviedo). 01/01/2012-30/06/2015. 13.500 €. Miembro de equipo.
- 3 2012-0298/001-001 CU7PAG07, Assessing Effective Tools to Enhance Cultural Participation European Commission. Culture 2007-2013. Juan Prieto-Rodriguez. (University of Oviedo). 01/05/2012-30/04/2014. 375.641,68 €. Otros.

C.3. Contratos

C.4. Patentes