CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

Angel Bartolomé Muñoz de Luna

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 27/11/2025

v 1.4.3

cf8d1f6109afc2a91900443f493d093f

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

FECYT INNOVACIÓN

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Actualmente Vicerrector de Estudiantes y Vida Universitaria en la Universidad CEU San Pablo (2017-). Profesor titular por ANECA de la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo. Desde el año 2023 dirige (IP) el el grupo de investigación consolidado en competencias, empleo y desarrollo de talento: https://www.uspceu.com/investigacion/grupos-investigacion/id/talento. Además es director de la Cátedra Adecco group. Miembro y líder del Scientific Committee on Micro-credentials and Competency Assessment de la European University College Association (EucA), 2025–2026.

Anteriormente ha ocupado cargos académicos como el Vicedecano en la Facultad de Humanidades y CC. de la Comunicación (2019) así como la dirección del Máster CEU Publicis en Creatividad Publicitaria e Innovación (2017-2019) y la dirección del máster en diseño gráfico de la Comunicación CEU-TRACOR (2009-2017).
Doctor en comunicación por la Universidad CEU San Pablo, licenciado en Teología por la Universidad San Dámaso y licenciado en Publicidad por la Universidad CEU San Pablo, máster gestión de diseño en el EOI y titulo propio Curso en Syracuse University. Ha obtenido la certificación de CCL para la impartición del curso leadership essentials. Ha trabajado como director de arte en diferentes agencias de publicidad en la gestión de cuentas internacionales como Hoss Intropia, Smirnoff, Vodafone, Bimbo, Renfe. Destacar las responsabilidades desempeñadas en la dirección del departamento de marketing de Marco Aldany, (400 salones en Europa y América. Facturación del sistema por encima de 120 millones €, más de 6,5 milllones de visitas al año. 4.000 empleados). Reconocido dos sexenio de investigación (ANECA) del periodo 2013-2018 y 2019-2024.

En cuanto a la gestión de proyectos tecnológicos, hay que destacar su papel como fundador de welvi experience (airfit). Empresa spin-off de la Universidad Politécnica de Madrid con la que se obtuvo una financiación de capital privado de 1.5 millones de euros y fue concesionaria de un Neotec (-REFª: IDI-20090871-) del CDTI y un Plan Avanza de la CAM que posibilitó la obtención del sello ISO 20000, estándar reconocido internacional en la gestión de servicios de TI de calidad. El proyecto culminó con una patente internacional (Número de solicitud internacional: PCT/ES201 1/070745) y explotación de la misma.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

2 sexenios de investigación reconocidos (ANECA) periodos 2012-2018 y 2019-2023.
Comité asesor número 07.1
Acreditado titular ANECA Rama del conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas
Tesis dirigidas: 9, de las cuales 5 defendidas con Sobresaliente Cum Laude por unanimidad

De las publicaciones indico las citas totales e índice H:
-WOS: https://www.webofscience.com/wos/author/record/B-7386-2016
-Scopus: https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=56041473100
-Dialnet métricas: https://dialnet.unirioja.es/metricas/investigadores/2646217
-Google Académico: https://scholar.google.es/citations?user=YQ2JIDQAAAAJ&hl=es
-ORCID: https://orcid.org/0000-0001-7056-8855

Angel Bartolomé Muñoz de Luna

Apellidos:	**Bartolomé Muñoz de Luna**
Nombre:	**Angel**
ORCID:	**0000-0001-7056-8855**
ScopusID:	**56041473100**
SciProfiles:	**2628029**
Google Académico:	**https://scholar.google.es/citations?user=YQ2JIDQAAAAJ&hl=es&**
linkedin:	**https://www.linkedin.com/in/angelbartolome/**

Situación profesional actual

1 **Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director de la Cátedra CEU-Adecco group
Fecha de inicio: 2025
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531104 - Organización de recursos humanos
Funciones desempeñadas: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/hk3s22pk12yiiclwvoda9/CATEDRA-ADECCO.pdf?rlkey=4iurff9owaekolqwsymkbzss5&dl=0

2 **Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Fecha de inicio: 2024
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: certificado: https://www.dropbox.com/scl/fo/lkfnvlac71xa16khcb1kz/ACXEHUOgymSTB7ltT45TIOA?rlkey=zlk3gtdddj3qyjfo8ack0vo3h&dl=0

3 **Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: IP. Investigador Principal
Fecha de inicio: 2022
Funciones desempeñadas: WEB: https://www.uspceu.com/investigacion/talento/sobre-nosotros Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/rbayw0rcc36uxfwha2r8e/GIR.pdf?rlkey=vo0da6cxr4ccwugm3ysbagrsh&

4 **Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Rectorado
Categoría profesional: Vicerrector de estudiantes y Vida Univeristaria
Fecha de inicio: 01/11/2019
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad San Pablo CEU	Vicedecano de Estudiantes	01/09/2019
2	Universidad San Pablo CEU	Director del Máster en creatividad publicitaria e innovación CEU-PUBLICIS	01/02/2017
3	Universidad San Pablo CEU	Director del máster oficial Diseño gráfico de la Comunicación CEU-TRACOR	01/09/2009
4	Universidad San Pablo CEU	Director de la Agencia	2007
5	ACdP	Comisario y Coordinador Exposición	

1 **Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Vicedecano de Estudiantes
Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 18/10/2019 **Duración:** 1 mes - 18 días

2 **Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director del Máster en creatividad publicitaria e innovación CEU-PUBLICIS
Fecha de inicio-fin: 01/02/2017 - 01/10/2019 **Duración:** 2 años

3 **Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director del máster oficial Diseño gráfico de la Comunicación CEU-TRACOR
Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 01/09/2017 **Duración:** 11 años

4 **Entidad empleadora:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Publicidad y RRPP, Facultad Humanidades y CC de la Comunicación
Categoría profesional: Director de la Agencia
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2010 **Duración:** 3 años
Funciones desempeñadas: https://www.dropbox.com/scl/fi/omqtfy5odxpsv2e5lxo1f/scan_vrecalum_2023-07-20-12-43-16.pdf?rlkey=4k25hn9xmhg7rkd9i5q9hlaa8&dl=0

5 **Entidad empleadora:** ACdP **Tipo de entidad:** Fundación
Categoría profesional: Comisario y Coordinador Exposición
Fecha de finalización: 2010 **Duración:** 1 año
Interés para docencia y/o inv.: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/l1r24w5dwwv40qp5dlbm0/ComisarioACdP.pdf?rlkey=r2leneos1cb8dzxcvfifm3qb1&dl=0

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 **Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Entidad de titulación: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2005

2 **Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Teología
Entidad de titulación: Facultad de Teología San Dámaso **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2003

Doctorados

Programa de doctorado: Programa doctorado Análisis de los Medios de Comunicación Social. Actitudes ante sus contenidos y efectos
Entidad de titulación: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2010
Título de la tesis: La amalgama de cartel del ICAIC (Instituto cubano de arte e industria cinematográfica) en la gráfica de circunstancias tras la revolución castrista
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 **Título de la formación:** Diploma de experto en política y gestión Universitarias
Entidad de titulación: CRUE, Universidad de Jaén y Universidad de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: https://www.dropbox.com/scl/fi/21szq9lnijcny40hj0mm2/report_Combi-Certificado-asistencia-y-calificaci-n-E018-19.pdf?rlkey=wnk71yxe68ktsbtpc9o0f9ac2&dl=0
Fecha de finalización: 2023

2 **Título de la formación:** Global perspectives on the media
Entidad de titulación: Syracuse University Center in Spain **Tipo de entidad:** Universidad
Responsable de la formación: Dieter Kuehl
Fecha de finalización: 2011 **Duración en horas:** 40 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Ingés medio	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 **Nombre de la asignatura/curso:** Creatividad Publicitaria
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2009
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Humanidades y Ciencias de la Comunicación

2 **Nombre de la asignatura/curso:** Tª y Técnica de la Publicidad (Comunicación Persuasiva)
Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2007
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

3 **Nombre de la asignatura/curso:** Pensamiento Creativo
Titulación universitaria: PCEO Grado en Periodismo / Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 2010
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

1 **Título del trabajo:** Estrategias publicitarias en audio en el entorno digital: El branded podcast en España. Estudio de caso de Podium Podcast
Codirector/a tesis: Jose María Legorburu Hortelano; Angel Bartolomé Muñoz de Luna
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Marina Sanz Martín
Calificación obtenida: Sobresaliente, distinción honorífica CUM LAUDE
Fecha de defensa: 20/05/2025
Doctorado Europeo / Internacional: Sí **Fecha de mención:** 20/05/2025
Mención de calidad: Sí **Fecha de obtención:** 20/05/2025
Explicación narrativa: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/jyal8t6prqcxwco84vk0f/Certificado-CEINDO_-ngel-Bartolom-Mu-oz-de-Luna_CoDirector-Tesis.pdf?rlkey=5p3rm1g87e2116cwh5fajv06m&dl=0

2 **Título del trabajo:** R.e.m. beauty: Análisis e implementación de la estrategia creativa de marca
Tipo de proyecto: Trabajo fin de máster
Fecha de defensa: 08/10/2024
Explicación narrativa: https://www.dropbox.com/scl/fi/ncerkqhgwnjyfnocaj5s9/Hace-constar-ngel-Bartolom.pdf?rlkey=oux2zv1sqfscwjkw9bu86owfq&dl=0

3 **Título del trabajo:** Transferencia e innovación en la comunicación aplicada a la industria audiovisual Española: propuesta de un nuevo modelo de negocio para las salas de cine de Madrid
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Francisco Cabezuelo Lorenzo
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Pablo Manuel Martín Antoranz
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 10/05/2023

4 **Título del trabajo:** Transferencia e innovación digital en comunicación educativa: Análisis de los procesos de transformación y gestión de la comunicación de las escuelas durante la pandemia de la Covid-19.
Codirector/a tesis: Roberto Gamonal; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Francisco Cabezuelo
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alvaro Varona González
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 17/04/2023

5 **Título del trabajo:** Análisis de las estrategias de comunicación de las marcas del fabricante frente a las marcas del distribuidor
Codirector/a tesis: Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Valverde Ramos
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 2017

6 **Título del trabajo:** Smart City como paradigma en la estrategia de comunicación para la creación de la marca ciudad. Las Rozas de Madrid
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jose Cabrera Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 2015

Proyectos de innovación docente

1 **Título del proyecto:** Discapacidad Cognitiva en la Universidad. Título Propio en Consultor de la Accesibilidad Universal
Tipo de participación: Miembro de equipo
Entidad financiadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s:
CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA

Fecha de inicio-fin: 2019 - 2019 **Duración:** 1 año

2 **Título del proyecto:** Telepizza Excellence Lab
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/opdgtmshbs4pry11n66t6/2-Telepizza-Ecelence-Lab.pdf?rlkey=4fmjdtta4hyxctjhd0wjdtnf4&dl=0
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Telepizza **Tipo de entidad:** Empresa privada
Entidad/es participante/s:
Telepizza **Tipo de entidad:** Empresa privada

Fecha de inicio-fin: 2019 - 2019 **Duración:** 1 año

3 **Título del proyecto:** Emprendedores y Creativos
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/7q4k70mbe56rfk205e5r5/Emprendedoresycreativos.pdf?rlkey=pvry8xqloda3qrc36r0gjckar&dl=0
Nombre del investigador/a principal (IP): Angel Bartolomé Muñoz de Luna
Nº de participantes: 5
Entidad financiadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Interna
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2015

Premios de innovación docente

1 **Nombre del premio:** Primer Premio a la Calidad Docente en los Títulos de Máster de la Universidad San Pablo -CEU en la categoría de Ciencias Sociales y Jurídicas, Arte y Humanidades
Entidad concesionaria: Universidad San Pablo-CEU
Ciudad entidad concesionaria: Madrid,
A propuesta de: Universidad San Pablo-CEU
Fecha de concesión: 02/06/2025
Explicación Narrativa: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/bbjckvgddc7q2gdewg8nz/PremioDocente.pdf?rlkey=g8l7bhm59bwdm4bxxh7kwxrry&dl=0

2 **Nombre del premio:** Primer Premio a la Calidad Docente e Investigadora
Entidad concesionaria: Universidad CEU San Pablo
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, España
A propuesta de: Universidad CEU San Pablo
Fecha de concesión: 31/05/2024
Explicación Narrativa: Enlace al certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/w56v4omk5us1mxkzds7qq/Premiodepartamento.pdf?rlkey=zt6cz73lj1zqm0p0xc47inonq&dl=0

3 **Nombre del premio:** Premio al Título propio en Competencias de Liderazgo
Entidad concesionaria: Forética
Ciudad entidad concesionaria:
A propuesta de: Forética
Fecha de concesión: 2022

4 **Nombre del premio:** VIII Convocatoria de Premios a la Innovación Docente 2019 de la Universidad San Pablo-CEU
Entidad concesionaria: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: https://www.dropbox.com/scl/fi/qpr0v031out0sxfcf1wtq/Bartolom-Mu-oz-de-Luna-ngel.pdf?rlkey=2ijxkhfmwh2rr060i17rpy427&dl=0,
A propuesta de: CEU San Pablo
Fecha de concesión: 2019

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Grupo de investigación en competencias, empleo y desarrollo de talento (TALENTO)
Nombre del investigador/a principal (IP): Angel Bartolomé Muñoz de Luna
Nº de componentes grupo: 10
Código normalizado: G24/3-16
Ciudad de radicación: Madrid, España
Entidad de afiliación: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Nº de tesis dirigidas: 4
Explicación narrativa: Investigador principal (IP) del Grupo de investigación en competencias, empleo y desarrollo de talento https://www.uspceu.com/investigacion/grupos-investigacion/id/talento. Código UNESCO: 5307, 5311, 6114 Palabras Clave: Competencias, empleabilidad, talento, soft skills. El grupo de investigación en competencias, empleo y desarrollo de talento tiene como objetivo el estudio de las competencias en su desarrollo laboral, tanto de acceso al mercado como reskilling y upskilling en la empresa. El objetivo de un grupo de investigación sobre empleabilidad y competencias transversales es entender, evaluar y mejorar la relación entre estas habilidades y el éxito laboral. Se busca analizar en profundidad qué son las soft skills, su importancia en el trabajo y cómo afectan la capacidad de las personas para conseguir empleo y avanzar en sus carreras. Además, se pretende identificar métodos para medir estas habilidades, alineándolas con las demandas del mercado laboral actual y futuro. El propósito es proponer estrategias para fortalecer estas competencias, tanto en entornos educativos como laborales, con el fin de mejorar la empleabilidad y el desempeño profesional. También se estudia cómo estas habilidades varían en diferentes campos laborales, culturas y entornos socioeconómicos para comprender su impacto en diversas situaciones. En resumen, el grupo se enfoca en comprender y mejorar las soft skills para contribuir al desarrollo integral de las personas.
Fecha de inicio: 2022

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: X Capacitación para la empresa - Skills 2 market (referencia: oi2024-XXXX)
Ámbito geográfico: Autonómica
Grado de contribución: Coordinador/a científico/a
Entidad de realización: Convocatoria competitiva de Proyectos dinamizadores de entidades de Enlace de la innovación tecnológica de la Comunidad de Madrid
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ángel Bartolomé Muñoz De Luna
Nº de investigadores/as: 10
Tipo de participación: Investigador principal
Fecha de inicio: 09/09/2024
Duración: 3 años
Cuantía total: 120.000 €
Explicación narrativa: El proyecto "Capacitación para la Empresa - Skills 2 Market" se presenta como una iniciativa clave para impulsar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y las empresas de base tecnológica (EBTs), que son fundamentales para el crecimiento sostenible y el posicionamiento estratégico de la Comunidad de Madrid. Estas empresas no solo representan el motor económico de la región, sino que también son esenciales para consolidar a Madrid como un referente

en innovación tecnológica a nivel nacional e internacional. Conscientes de la importancia de este tejido empresarial, el proyecto propone una combinación de diagnóstico de necesidades, formación avanzada a través de microcredenciales y talleres prácticos especializados. Estas acciones están diseñadas para fortalecer tanto las capacidades internas de las empresas como su capacidad de adaptación e innovación, dotándolas de herramientas que les permitan expandirse hacia nuevos mercados y mejorar su competitividad global. De esta manera, se busca que la Comunidad de Madrid no solo continúe siendo un centro de innovación, sino que también se convierta en un ejemplo de éxito empresarial a través de la transferencia tecnológica y el desarrollo de talento dentro de sus fronteras. Concedida al grupo 120.000€

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 **Nombre del proyecto:** Jornada de empleo joven y habilidades clave para el mercado de trabajo

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Entidad de realización: Comunidad de Madrid – Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, Ciudad entidad financiadora: Madrid, País entidad financiadora: España, Otros: Comunidad de Madrid – Consejería de Economía, Hacienda y

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Comunidad de Madrid – Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, Ciudad entidad financiadora: Madrid, País entidad financiadora: España, Otros: Comunidad de Madrid – Consejería de Economía, Hacienda y

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna

Nº de investigadores/as: 2

Nº de personas/año: 1.200

Tipo de proyecto: Coordinación

Fecha de inicio: 01/10/2025

Cuantía total: 299.500 €

Resultados relevantes: En el marco de este Plan de Empleo Joven, la Comunidad de Madrid adquiere una serie de compromisos que inciden especialmente en la creación de oportunidades laborales sostenibles y la promoción del desarrollo profesional de los jóvenes.

2 **Nombre del proyecto:** La familia, heredera de un legado, transmisora de vida y generadora de cultura

Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Fernández de la Cigoña

Fecha de inicio: 01/12/2023

3 **Nombre del proyecto:** España, Cuna De Los Corresponsales De Guerra: Una Consecuencia De La Internacionalizacion de la Primera Guerra Carlista

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera

Nº de investigadores/as: 7

Fecha de inicio: 09/06/2020

Duración: 1 año

Cuantía total: 3.000 €

4 **Nombre del proyecto:** El Nacimiento De Los Corresponsales De Guerra: Una Consecuencia Olvidada De La Internacionalizacion De La Primera Guerra Carlista

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera

Nº de investigadores/as: 7

Fecha de inicio: 07/09/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 3.000 €
Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/scl/fi/emmhqtqois3c5j3vsbgah/Carlista.pdf?rlkey=y8351g7d69z3iqdb2rgssxkbi&dl=0

5 **Nombre del proyecto:** X La Transicion Digital de la Industria Cultural Creativa y sus efectos En La formacion de la politica cultural
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Francisco Serrano Oceja
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio: 08/09/2017 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 6.000 €
Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/scl/fi/bbrib3ebxicbk1f5x09mn/cultural.pdf?rlkey=v3ugt5zduobs9ag30xxmx62gm&dl=0

6 **Nombre del proyecto:** Comunicación Digital En Las Instituciones Sanitarias para un envejecimiento activo
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Karen Sanders
Nº de investigadores/as: 8
Fecha de inicio: 07/11/2012 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 4.000 €
Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/scl/fi/7gtgottrsjc1fco84czek/sanitario.pdf?rlkey=0hn8wozkcifiqnxvlnttrjfek&dl=0

7 **Nombre del proyecto:** X Las Guerras Civiles Peninsulares en la Prensa (1828-1840)
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alfonso Bullón de Mendoza y Gómez de Valugera
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio: 07/09/2012 **Duración:** 10 años
Cuantía total: 30.000 €

8 **Nombre del proyecto:** **CAMBIAR A DOCENCIA** / CONSIDERAR LIDERAZGO - Proyecto de Innovación Docente Concurso Emprendedores y Creativos
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Angel Bartolomé Muñoz de Luna
Nº de investigadores/as: 5
Fecha de inicio: 02/09/2012 **Duración:** 6 años
Cuantía total: 15.000 €

9 **Nombre del proyecto:** Comunicación Institucional en Ayuntamiento
Modalidad de proyecto: De actividad de desarrollo precompetitiva
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Olga Kolotouchkina; Juan Enrique Gonzálvez; Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
XPERTIA SOLUCIONES INTEGRALES, S.L.

Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/scl/fi/sa1o9x6381wlcmxrovbd7/Xpertia.pdf?rlkey=0wm73ynsjpoeaql764250bpg9&dl=0

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

Título propiedad industrial registrada: airfit
Tipo de propiedad industrial: Patente de invención **Derechos de autor:** Sí
Entidad titular de derechos: TECHNOLOGIC SPORT COMPANY, S. L.
Cód. de referencia/registro: G06F 19/00 (201 1.01) **Nº de solicitud:** PCT/ES2011/070745
País de inscripción: España, Comunidad de Madrid
Fecha de registro: 02/05/2013
Fecha de concesión: 02/05/2013
Nº de patente: WO 2013/060904 Al
Patente internacional no UE: Sí **Patente PCT:** Sí
Explotación, en exclusiva: Sí
Generada empresa innovadora: Sí **Resultado:** Éxito
Productos: welvi
Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/s/ahcnlykf308bk3t/patenrte.pdf?dl=0

Transferencia e intercambio de conocimiento

1) DIRECTOR de la Cátedra CEU San Pablo ADECCO GROUP. Desde 04/2025-actualidad
2) FINALISTA V Competición de Creación de Empresas, actúaupm, por el Plan de Negocio TSCompany. Finalista entre los mejores Planes de Empresa presentados a la competición. 2008. Universidad Politécnica de Madrid.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

1 **Índice H:** 3
Fecha de aplicación: 2023
Fuente de Indice H: WOS

2 **Índice H:** 9
Fecha de aplicación: 2024
Fuente de Indice H: GOOGLE SCHOLAR

3 **Índice H:** 2
Fecha de aplicación: 2023
Fuente de Indice H: SCOPUS

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. X ¿Coinciden la comunidad científica y la sociedad sobre el uso de la Inteligencia Artificial en educación?. PIXEL-BIT. pp. 139 - 158. 2024. Disponible en Internet en: <https://recyt.fecyt.es/index.php/pixel/article/view/107530>. ISSN 2171-7966

DOI: 10.12795/pixelbit.107530

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Educación
Índice de impacto: Q1
Revista dentro del 25%: Sí
Posición de publicación: 253
Num. revistas en cat.: 1.543

Resultados relevantes: Handle: https://hdl.handle.net/10637/18066 URL: https://dspace.ceu.es/server/api/core/bitstreams/03d6ce19-a0c5-4e01-b2c9-28e1fac7f733/content
Publicación relevante: Sí

2 Sonia Martin Gomez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Maria Jesús Lago Avila. Importance of sustainable training for the employment of the future. Intangible Capital. 19, pp. 25 - 41. 2023. Disponible en Internet en: <https://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/2100>. ISSN 1697-9818

Depósito legal: B-33375-2004

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Q3
Índice de impacto: 0,27

Resultados relevantes: Revista científica, publicación trimestral y proceso de revisión por pares, que inicia en 2004. Indexada en Emerging Sources Citation Index, Scopus desde 2009, IBZ Online, DIALNET con IDR 2021 de 0.46 en Ciencias Sociales, DOAJ desde 2004, Business Source Premier, Business Source Elite. Evaluada en Carhus Plus 2018 Economía Valoración C; en Latindex catálogo v2.0 (2018 -) con 36 de 38 características cumplidas y Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 36 de 36 características cumplidas, ERIHPlus desde 2015 y en REDIB. Catalogada en CIRC Ciencias Sociales Clasificación B. Tiene ICDS (2021) de 9.7. En REBIUN con 25 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00061518). Índice SJR: 0,27 (2022). https://www.scopus.com/sourceid/17700156749 -Emerging Sources Citation Index (ESCI) (2022): Q4 con posición 331 de 401 en la categoría “MANAGEMENT “. Tiene un 1.2 de jcr y 0.23 de jci. Tiene un Article influence score de 0.251 -SJR (2022): Q3 con posición 921 de 1437 en la categoría “Education”. Tiene un sjr de 0.266 -CiteScore (2022): Q3 con posición 827 de 1469 en la categoría “Education” y un percentil de 43rd. Tiene un 1.6 de citescore y un 0.891 de SNIP -Dialnet Métricas (2022): Q1 con posición 10 de 161 y un impacto de 1.29 en la categoría “ECONOMÍA” -MIAR (2021): 9.7 de ICDS -CIRC: Clasificación B en Ciencias Sociales -ERIH PLUS disciplines: Interdisciplinary research in the Social Sciences -Latindex Catálogo V2.0: 36 de 38 Características cumplidas 1 cita en Scopus -Tamsah, H., Ilyas, G. B., Nurung, J., Jusuf, E., & Rahmi, S. (2023). Soft skill competency and employees’ capacity as the intervening factors between training effectiveness and health workers’ performance. Cogent Business & Management, 10(1), 2199493. 1 cita en Dimensions -Tamsah, H., Ilyas, G. B., Nurung, J., Jusuf, E., & Rahmi, S. (2023). Soft skill competency and employees’ capacity as the intervening factors between training effectiveness and health workers’ performance. Cogent Business & Management, 10(1), 2199493. 2 citas en Semantic Scholar -Tamsah, H., Ilyas, G.B., Nurung, J., Jusuf, E., & Rahmi, S. (2023). Soft skill competency and employees’ capacity as the intervening factors between training effectiveness and health workers’ performance. Cogent Business & Management, 10. -Mora-Valentín, E., Huertas-Valdivia, I., & García-Moreno, M. (2023). Integrating the SDG into university teaching: an application in human resources subjects. WPOM-Working Papers on Operations Management.

Reseñas en revistas: 1

Publicación relevante: Sí

3 Sonia Martin Gomez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Social challenges supported by technology for learning soft skills. International Journal of Science Academic Research. pp. 4630 - 4636. 2022. Disponible en Internet en: <https://www.scienceijsar.com/article/social-challenges-supported-technology-learning-soft-skills>. ISSN 2582-6425

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Sí
Publicación relevante: Sí

4 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Soft skills learning with social challenges. D'innovació Docent Universitària: Ridu. 14, pp. 55 - 69. 2022. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/14921>. ISSN 2013-2298

DOI: 10.1344/RIDU2022.14.5

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Revista científica, publicación anual y proceso de revisión por pares, que inicia en 2009. Indexada en Dialnet IDR (2021) 0.19 Q3 Educación 125/228 y en DOAJ desde 2009. Evaluada en Latindex Catálogo v2.0 (2018-) con 32 de 38 características cumplidas. Se encuentra en REBIUN con 26 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00311441) y en WorldCat con 171 localizaciones (https://www.worldcat.org/es/title/786448915) Numero de Citas: 1 -Dialnet Métricas (2022): Q3 con posición 117 de 232 y un impacto de 0.25 en la categoría "EDUCACIÓN" -MIAR (2021): 1.5 de ICDS -CIRC: Clasificación D en Ciencias Sociales -Latindex Catálogo V2.0: 32 de 38 Características cumplidas DOI: http://dx.doi.org/10.1344/RIDU2022.14.5 Http: https://revistes.ub.edu/index.php/RIDU/article/view/37525

Reseñas en revistas: 1

Publicación relevante: Sí

5 Sonia Martin Gomez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Maria Jesús Lago Avila. The Teaching of Skills in Undergraduate Studies Application case: Title of Leadership of the San Pablo CEU University. International Humanities Review. 11, pp. 2 - 10. 2022. Disponible en Internet en: <https://eaapublishing.org/journals/index.php/humanrev/article/view/954>. ISSN 2695-9623

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Q3
Índice de impacto: 0,116

Resultados relevantes: Revista científica, con publicación 5 veces al año y proceso de revisión por pares doble ciego, que inicia en 2012. Indexada en Scopus desde 2021, Fuente Académica Plus y Dialnet. Evaluada en REDIB Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico. Catalogada en CIRC Ciencias Humanas Clasificación C. Tiene ICDS (2021) de 7.5. Se encuentra en REBIUN con 2 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun20859496) y en WorldCat CON 26 localizaciones (https://www.worldcat.org/es/title/1201077067). Índice SJR: 0,116 (2022) -SJR (2022): Q3 con posición 410 de 555 en la categoría "Arts and Humanities (miscellaneous)". Tiene un sjr de 0.116 -CiteScore (2022): Q4 con posición 154 de 163 en la categoría "General Arts and Humanities" y un percentil de 5th. Tiene un 0.0 de citescore y un 0.656 de SNIP -MIAR (2021): 7.5 de ICDS -CIRC: Clasificación C en Ciencias Humanas

Publicación relevante: Sí

6 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martin Gomez; Maria Jesús Lago Avila. Competencias del comunicador: Desafíos del futuro profesional. Innovar en Periodismo: de la desinformación al metaverso. pp. 89 - 103. Tirant Lo Blanch, 2022. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/14895>. ISBN 978-84-19471-18-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI

Categoría: General (2022)

Índice de impacto: 1096

Revista dentro del 25%: Sí

Posición de publicación: 1

Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/s/0p72aevaiqwqfgz/Indice-Innovar-en-Periodismo-JFS-y-CJ.pdf?dl=0https://editorial.tirant.com/es/libro/innovar-en-periodismo-de-la-desinformacion-al-metaverso-jose-francisco-serrano-oceja-9788419471185

Publicación relevante: Sí

7 Sonia Martin Gomez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. El acercamiento universidad-empresa mediante el aprendizaje de habilidades. Educar para transformar: Innovación Pedagógica, Calidad y Tics en contextos formativos. pp. 141 - 149. Dykinson, 2022. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/sxoblufv5wm56zc9aolds/ebooks_978-84-1122-469-7-1.pdf?rlkey=8rh39fxqpuumop15qr0laxbd6&dl=0>. ISBN 978-84-1122-469-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI

Resultados relevantes: SPI (2022) clasificación general 3º posición con un ICEE General de 758 y en comunicación 8º con un ICEE de 36

Publicación relevante: Sí

8 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. A quantitative examination of gender bias in competency-based evaluation processes in spanish organizations. Esic Market. Emerald Group Publishing Ltd., 2026. ISSN 0212-1867

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Marketing, Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q2

9 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. X Artificial Intelligence and Digital Competence in Packaging Design: Applied Analysis of Visual and Communicative Effectiveness. Revista Mediterránea de Comunicación. 2026. Disponible en Internet en: <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/30294>. ISSN 1989-872X

DOI: 10.14198/MEDCOM.30294

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q1

10 Roberto Atanes Torres; Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Análisis de la inversión en criptomonedas con metodología de análisis de sentimiento: una revolución digital al descubierto. Zona Próxima. 42, pp. 105 - 128. 2025. Disponible en Internet en: <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/17680>. ISSN 2145-9444

DOI: 10.14482/zp.42.016.986

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q4

Resultados relevantes: articulo: https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/17680/214421447979

11 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. X Aplicación de la regresión logística binaria en la educación asistida por inteligencia artificial Avances y desafíos de la IA en el contexto universitario: un estudio empírico. Encontros Bibli, Florianópolis. 30, pp. 1 - 22. 2025. Disponible en Internet en: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/101000>.

DOI: 10.5007/1518

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q3

12 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín González. X Gendered Competence Perceptions in Graduate Employability Assessment: Unpacking Implicit Bias in Early Career Evaluation. Journal of Cultural Analysis and Social Change. 10 - 2, pp. 1052 - 1068. (España): Noves Ricerca, 2025. Disponible en Internet en: <https://jcasc.com/index.php/jcasc/article/view/1738/247>. ISSN 2589-1316

DOI: 10.64753/jcasc.v10i2.1738

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q2

Resultados relevantes: Enlace: https://jcasc.com/index.php/jcasc/article/view/1738

13 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. X Inteligencia artificial y competencia digital en el diseño de packaging: análisis aplicado de eficacia visual y comunicativa. Revista Mediterránea de Comunicación. 2025. ISSN 1989-872X

DOI: 10.14198/MEDCOM.30294

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q1

Resultados relevantes: https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/30294

14 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. X La actualidad del aprendizaje on line en los estudios universitarios: análisis bibliométrico y estudio de redes. Campus Virtuales. 2025. Disponible en Internet en: <http://www.uajournals.com/campusvirtuales/es/revistaes/numerosanteriores.html?id=412>. ISSN 2255-1514

DOI: https://doi.org/10.54988/cv.2025.1.1429

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q1

Fuente de impacto: WOS (JCR)

Categoría: Social Sciences Edition - EDUCATION & EDUCATIONAL RESEARCH

Índice de impacto: Q2

Resultados relevantes: SJR (Q1). inidice de impacto 0.736. 2021. Educación. Tiene Sello de calidad FECYT. Está en open access y en catálogos de bibliotecas como WorldCat y Rebiun. JCR (Q2) en Education & Educational Research in ESCI edition - Impact Factor 2023: 2.0.

15 María Cortejoso Lino; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. X Research on the Concepts of Employability and Competencies as a Driver of Educational Change through a Bibliometric Study. Street Art & Urban Creativity. 11 - 2, pp. 195 - 217. 2025. Disponible en Internet en: <https://visualcompublications.es/SAUC/article/view/5743>. ISSN 2183-9956

DOI: 10.62161/sauc.v11.5743

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q2

16 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. X The E-Learning in University Studies: A Scientific and Social Analysis. Educational Administration: Theory and Practice. 31 - 1, pp. 459 - 477. 2025. Disponible en Internet en: <https://kuey.net/index.php/kuey/article/view/9535>.

DOI: 10.53555/kuey.v31i1.9535

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q4

17 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. X The Three-Factor Model and Skills for Employability. Journal of Posthumanism. 5 - 2, pp. 836 - 853. 2025. Disponible en Internet en: <https://posthumanism.co.uk/jp/article/view/459>. ISSN 2634-3576

DOI: 10.63332/joph.v5i2.459

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: Q1

Resultados relevantes: https://posthumanism.co.uk/jp/article/view/459/187 Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/56kpvu7yvcsldapygwlsi/Acceptance-Letter-JoPH-025-421.pdf?rlkey=4bsw0kbcgfi93c09vm6juy6i5&dl=0

18 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. X The need for financial education in the face of the social media and cryptocurrency phenomenon. (BMEE) BUSINESS, MANAGEMENT AND ECONOMICS ENGINEERING. 23 - 1, pp. 14 - 29. 2025. Disponible en Internet en: <https://journals.vilniustech.lt/index.php/BMEE/article/view/20296>. ISSN 2669-2481

DOI: 10.3846/bmee.2025.20296

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q2

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: Q3

19 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Advances and challenges of Artificial Intelligence in the university context: An empirical study. Journal of Infrastructure, Policy and Development. 8 - 13, pp. 1 - 12. 2024. Disponible en Internet en: <https://systems.enpress-publisher.com/index.php/jipd/article/view/8388>. ISSN 2572-7923

DOI: 10.24294/jipd.v8i13.8388

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: DOI: https://doi.org/10.24294/jipd.v8i13.8388 ArticleID : https://systems.enpress-publisher.com/index.php/jipd/article/view/8388 Handle: https://hdl.handle.net/10637/18064

20 Maria Cortejoso Lino; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Assessment of Employment Competencies from the Perspective of University Graduates Using a Reflective Structural Equation Model. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual. 16 - 6, pp. 147 - 164. 2024. Disponible en Internet en: <https://visualcompublications.es/revVISUAL/article/view/5337>. ISSN 2695-9631

DOI: 10.62161/revvisual.v16.5337

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q1

Resultados relevantes: Handle: https://hdl.handle.net/10637/18061

21 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Research on the use of artificial intelligence as an educational methodology. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual. 16 - 5, pp. 203 - 216. 2024. Disponible en Internet en: <https://visualcompublications.es/revVISUAL/article/view/5277>. ISSN 2695-9631

DOI: 10.62161/revvisual.v16.5277

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q1

22 María Jesús Lago Ávila; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Soft Skills, Mentoring and Micro-Credentials: Strategies for the New Role of 21st Century Professors as a Bridge to the Professional Success of Their University Students. Multidisciplinary Journal of School Education. 13 - 26, pp. 373 - 398. 2024. Disponible en Internet en: <https://czasopisma.ignatianum.edu.pl/jpe/article/view/2665>. ISSN 2543-7585
DOI: 10.35765/mjse.2024.1326/18
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3

23 María Jesús Lago Ávila; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Goméz. Soft Skills, Mentoring and Micro-Credentials: Strategies for the New Role of 21st Century Professors as a Bridge to the Professional Success of Their University Students. Multidisciplinary Journal of School Education. 2024. Disponible en Internet en: <https://czasopisma.ignatianum.edu.pl/jpe/article/view/2665>. ISSN 2543-7585
DOI: 10.35765/mjse.2024.1326/18
Tipo de producción: Artículo científico

24 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. The role of social networks in communication in the scientific research community. Journal of Technology and Science Education. 14 - 1, pp. 291 - 305. OmniaScience, 2024. Disponible en Internet en: <https://www.jotse.org/index.php/jotse/article/view/2361/813>. ISSN 2014-5349
DOI: 10.3926/jotse.2361
Depósito legal: B-2000-2012
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q1

Resultados relevantes: Impacto Científico: SNIP (2022): 1.103 CiteScore (2022): 4,1 Indicadoores Bibliomérticos: Indice latino: 28/36 MIAR 2019 - ICDS: 9.4 Indice Copérnico (ICV2020): 129,27ERI + CIRC. C (Ciencias Sociales), C (Ciencias Humanas) Indice Global AE (2015) Indice ABCD, Calificación BIMPACTO SOCIAL: Anunciada en @OmniaSicence on X

25 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Uso Eficiente de la Inteligencia Artificial en Educación Superior: Perspectivas desde la Cienciometría y la Escucha Social. EPSIR. European Public and Social Innovation Review. 9, pp. 1 - 18. 2024. Disponible en Internet en: <https://epsir.net/index.php/epsir/article/view/728>. ISSN 2529-9824
DOI: 10.31637/epsir-2024-728
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q3

Resultados relevantes: DOI: https://doi.org/10.31637/epsir-2024-728

26 Roberto Atanes Torres; Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. X The importance of financial literacy for cryptocurrency investors. Journal of Research Administration. 6 - 1, (España): SRA International, 2024. Disponible en Internet en: <https://namibian-studies.com/index.php/JNS/article/view/6299>. ISSN 2197-5523
Tipo de producción: Artículo científico
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q2

27 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Cristina Masa Lorenzo. X Using Scrum in Solving Business Reality Cases. Revista de Gestão Social e Ambiental. 18 - 10, 2024. Disponible en Internet en: <https://rgsa.openaccesspublications.org/rgsa/article/view/9194>. ISSN 1981-982X
DOI: 10.24857/rgsa.v18n10-167

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q3

Resultados relevantes: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/zwsp1td5gehco7dlfk12w/Declara-o-RGSA-167.pdf?rlkey=ofi3ysh2jncqkidym16nxguj2&dl=0

28 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Competence Trainning and Employability. Educational and Social Research. 13-1, pp. 1 - 11. 2239-978X, 2023. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/14919>. ISSN 2239-978X

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Q3
Índice de impacto: 0,177
Revista dentro del 25%: Sí

Resultados relevantes: Revista científica, publicación bimensual, que inicia en el 2011. Indexada en Scopus desde 2018, ERA - Educational Research Abstracts y en EBSCO. CiteScore 0.7 (2021) posición 261/426 en Social Sciences (miscellaneous) y SNIP 0.312. -SJR (2022): Q3 con posición 467 de 696 en la categoría “Social Sciences (miscellaneous)”. Tiene un sjr de 0.177 -CiteScore (2022): Q3 con posición 275 de 502 en la categoría “Social Sciences (miscellaneous)” y un percentil de 45th. Tiene un 1.0 de citescore y un 0.439 de SNIP -Dialnet Métricas (2022): Q1 con posición 10 de 161 y un impacto de 1.29 en la categoría “ECONOMÍA” 1 cita en Dimensions: Puentes G, S. S., Moreno, M. C., Sarmiento, B. D., & Suarez, O. J. (2023, July). Robotic Arm Based on Artificial Intelligence for Learning Braille as an Inclusive Tool in Educational Environments. In IEEE Colombian Conference on Applications of Computational Intelligence (pp. 138-153). Cham: Springer Nature Switzerland. https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/14919/1/Competence_Martin_Bartolome_JESR_2023.pdf

29 Sonia Martin Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Systemic Review Through Bibliometric Analysis With Rstudio Of Skills Learning To Favor The Employability Of Graduates. Trends In Higher Education. pp. 101 - 122. 2023. Disponible en Internet en: <https://www.mdpi.com/2813-4346/2/1/7>. ISSN 2813-4346

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2

Resultados relevantes: Revista científica, de acceso abierto, publicación trimestral y proceso de revisión por pares, que inicia en 2022.

30 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. The E-learning in University Studies: A Scientific and Social Analysis. Onomázein. 62, Noves Ricerca Group, 2023. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/14909>. ISSN 0718-5758

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q2

Resultados relevantes: -JCR (2022): Q4 con posición 177 de 194 en la categoría “LINGUISTICS “. Tiene un 0.3 de jcr y 0.16 de jci. Tiene un Article influence score de 0.228 -SJR (2022): Q2 con posición 448 de 1159 en la categoría “Linguistics and Language”. Tiene un sjr de 0.209 -CiteScore (2022): Q2 con posición 414 de 1001 en la categoría “Language and Linguistics” y un percentil de 58th. Tiene un 0.6 de citescore y un 0.650 de SNIP -MIAR (2021): 10.9 de ICDS -CIRC: Clasificación A en Ciencias Humanas articulo: http://www.onomazein.com/index.php/onom/article/view/475

31 Pablo Martín-Antoranz; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Competencias y formación ética de los profesionales de la comunicación corporativa en contextos interculturales. Revista De Ciencias De La Comunicación E Información. pp. 59 - 72. 2022. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.35742/rcci.2019.24(1).59-72>. ISSN 2695-5016

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: No

Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y publicación por pares doble ciego, que inicia en 1996. Indexada en Dialnet con IDR (2021) 0.61 C1, en la categoría Comunicación posición 14/67 y en DOAJ desde 2016 . Evaluada en Latindex Catálogo v2.0 (2018 -) con 38 de 38 características cumplidas. En ERiH Plus desde 2020 y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico. En REBIUN con 14 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun20622978) y en Worldcat con 16 localizaciones (https://www.worldcat.org/es/title/1182522776).

32 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martin Gomez; Maria Jesús Lago Avila. El cartel del ICAIC (Instituto Cubano de la Industria Cinematográfica) como construcción de la imagen de la Revolución Cubana. RAE-IC Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 9, pp. 304 - 327. 2022. Disponible en Internet en: <http://www.revistaeic.eu/index.php/raeic/article/view/401>. ISSN 2341-2690

DOI: 10.24137/raeic.9.e.16

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y proceso de revisión por pares, que inicia en 2014. Indexada en Dialnet, IDR (2021) de 0.25 C3 en la categoría Comunicación, posición 42/67 y en DOAJ desde 2014. Evaluada en Latindex catálogo v.2.0 (2018-) con 38 de 38 características cumplidas, sello de calidad FECYT desde el 2021, C2 en la categoría Literatura, puntuación 34,84. ERIHPlus desde 2016 y en REDIB, Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento científico. Catalogada en CIRC, Ciencias Sociales Clasificación C. Se encuentra en REBIUN con 14 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun20075935) y en Worldcat con 188 localizaciones (https://www.worldcat.org/es/title/1058821701.

33 Sonia Martin Gomez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Student Performance and Perception of the Teaching Methodologies Implemented by COVID-19. International Educational Research. pp. 12 - 25. 2022. Disponible en Internet en: <https://j.ideasspread.org/index.php/ier/issue/view/115>. ISSN 2576-3059

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: Sí

34 Francisco Cabezuelo Lorenzo; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Pablo Martín Antoranz. Competencias y formación ética De Los Profesionales De La comunicación Corporativa. Contextos Interculturales. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información. 24, pp. 59 - 72. 2019. Disponible en Internet en: <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/103>. ISSN 2695-5016

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

35 Laura González Díez; María Tabuenca Bengoa; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. La imagen de la Revolución Rusa a través de los carteles de la ROSTA. ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación. 16, pp. 37 - 50. ASRI: Arte y sociedad. Revista de investigación, 2019. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6833086>. ISSN 2174-7563

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y procesos de revisión por pares, que inicia en 2011. Indexada en DIALNET con IDR (2021) de 0.06 C2 en la categoría Arte, posición 52/134, en DOAJ desde 2022 y en Index Islamicus. Evaluada en CARHUS Plus+ 2018 y en Latindex, Catálogo v.2.0 (2018 -) con 38 de 38 características cumplidas. Catalogada en CIRC Ciencias Humanas Clasificación C y Ciencias Sociales Clasificación

C. Ubicada en REBIUN con 18 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00125484) y en Worldcat con 152 localizaciones (https://www.worldcat.org/es/title/853461242

36 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Juan Enrique Gonzálvez Vallés; Mario Barquero Cabrero. Las Rozas Smart Green City: Town-building from the citizen's perspective". Historia y comunicación social. Historia y comunicación social, 2016. Disponible en Internet en: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/51400>. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Q2
Índice de impacto: 0,189

Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y proceso de revisión de pares que inicia en 1996. Indexada en Arts and Humanities Citation Index, Scopus desde 2010 , DIALNET, DOAJ desde 1996, ABI/INFORM, American History and Life, Historical Abstracts, MLA – Modern language Association Database, political Science complete, Sociological Abstracts, Worldwide Political Science Abstracts. Evaluada en CARHUS Plus+ 2018, ERIH Plus, LATINDEX Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 31 de 32 características cumplidas y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Catalogada en CIRC Ciencias Sociales Clasificación B, Ciencias Humanas Clasificación A. En REBIUN con 54 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00086151)

37 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Fernando Marugán Solis. Nueva clasificación de metáforas visuales en publicidad. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales. 8, pp. 244 - 264. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2016. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5901089>. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Q3
Índice de impacto: 0,193

Resultados relevantes: Revista científica, publicación cuatrimestral y proceso de revisión por pares, que inicia en 1984. Indexada en Scopus desde 2008, Redalyc y Dialnet. Evaluada en CARHUS Plus+ 2018 Multidisciplinar Valoración C, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 32 de 33 características cumplidas. En Catálogo CIRC Clasificación A en Ciencias Humanas, B en Ciencias Sociales Se encuentra en REBIUN con 21 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00032867)

38 Henar Alonso Mosquera; Juan Enrique Gonzálvez Vallés; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Ventajas e inconvenientes del uso de dispositivos electrónicos en el aula Percepción de los estudiantes de grados en comunicación. SEECI. pp. 136 - 154. SEECI, 2016. Disponible en Internet en: <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/441>. ISSN 1576-3420

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 3
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Revista científica, publicación cuatrimestral, proceso de revisión por pares ciegos, que inicia en 1998. Indexada en Emerging Sources Citation Index, Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, DIALNET con IDR (2016) de 0.09 C4 en la categoría de Comunicación 50/65 , DOAJ desde 1998 y en MLA - Modern Language Association Database. Evaluada en CARHUS Plus+ 2018, Latindex Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 35 de 36 características cumplidas, Sello de calidad FECYT, ERIHPlus desde 2015 y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. En REBIUN con 24 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00096414) Citas: 1 WOS; 8 Dialnet; 77 Google Académico

39 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Mónica Viñarás Abad; Henar Alonso Mosquera. El papel de la universidad en la RSC de las empresas. Opción. pp. 686 - 708. Opción, 2015. Disponible en Internet en: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31045569041.pdf>. ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Q3
Índice de impacto: 0,139

Resultados relevantes: Revista científica, publicación cuatrimestral y proceso de revisión por pares, que inicia en 1984. Indexada en Scopus desde 2008, Redalyc y Dialnet. Evaluada en CARHUS Plus+ 2018 Multidisciplinar Valoración C, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 32 de 33 características cumplidas. En Catálogo CIRC Clasificación A en Ciencias Humanas, B en Ciencias Sociales Se encuentra en REBIUN con 21 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00032867) articulo: https://www.dropbox.com/scl/fi/n97jcp3rs3pnksleyo2c3/5-art-culo-opcion-papel-universidad-rsc-empresas.pdf?dl=0&rlkey=70167d7z3es6sws608cixu1ia

40 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Redes sociales y consumidores participación y construcción de imagen. Historia y comunicación social. pp. 211 - 221. Historia y comunicación social, 2014. Disponible en Internet en: <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45022/42393>. ISSN 1137-0734
DOI: 10.5209/rev_HICS.2014.v19.45022
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Q3
Índice de impacto: 0,119

Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y proceso de revisión de pares que inicia en 1996. Indexada en Arts and Humanities Citation Index, Scopus desde 2010 , DIALNET, DOAJ desde 1996, ABI/INFORM, American History and Life, Historical Abstracts, MLA – Modern language Association Database, political Science complete, Sociological Abstracts, Worldwide Political Science Abstracts. Evaluada en CARHUS Plus+ 2018, ERIH Plus, LATINDEX Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 31 de 32 características cumplidas y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Catalogada en CIRC Ciencias Sociales Clasificación B, Ciencias Humanas Clasificación A. En REBIUN con 54 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00086151). Citas: 7 WOS; 7 Scopus; 6 Dialnet; 41 Google Académico articulo: https://www.dropbox.com/scl/fi/l3dipbxr4ul284an16x4h/6-art-culo-historia-y-comunicaci-n-social-redes-sociales-consumidores-1.pdf?dl=0&rlkey=o8tjv8abobhegocbjunsr6gdu
Reseñas en revistas: 61

41 Carmen Llorente Barrosoo; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Esther Navarro Martínez. Eficacia publicitaria en redes sociales el caso de Mango en Facebook España. Questiones publicitarias. pp. 93 - 110. Questiones publicitarias, 2013. Disponible en Internet en: <https://questionespublicitarias.es/article/view/v18-barroso-munoz-navarro/41-pdf-es>. ISSN 1133-6870
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y proceso de revisión por pares, que inicia en 1993. Indexada en Fuente Académica Plus, DIALNET, DOAJ desde 1993 y en ABI/INFORM. Catalogada en CARHUS Plus+ 2018, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 32 de 36 características cumplidas y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Se encuentra en REBIUN con 49 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00095650) y en WorldCat con 142 localizaciones (https://www.worldcat.org/es/title/724879388).

42 Mónica Viñarás Abad; Carmen Llorente Barroso; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Implementación del aprendizaje basado en problemas (ABP) y el learning by doing en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas para la adquisición de competencias. Historia y comunicación social. pp. 639 - 650. Historia y comunicación social, 2013. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/6383>. ISSN 1137-0734

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Q2
Índice de impacto: 0,19

Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y proceso de revisión de pares que inicia en 1996. Indexada en Arts and Humanities Citation Index, Scopus desde 2010 , DIALNET, DOAJ desde 1996, ABI/INFORM, American History and Life, Historical Abstracts, MLA – Modern language Association Database, political Science complete, Sociological Abstracts, Worldwide Political Science Abstracts. Evaluada en CARHUS Plus, ERIH Plus, LATINDEX Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 31 de 32 características cumplidas y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Catalogada en CIRC Ciencias Sociales Clasificación B, Ciencias Humanas Clasificación A. En REBIUN con 54 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00086151) Citas: 2 WOS; 1 Dialnet; 21 Google Académico
Reseñas en revistas: 24

43 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Carmen Llorente Barroso. La convergencia digital entre pantallas. Icono 14. pp. 143 - 157. 2012. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/lhi07fkhyhvekdx/sociedad%20digital.pdf?dl=0>. ISSN 16978293

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y proceso de revisión por pares doble ciego, que inicia en 2003. Indexada en Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, DIALNET, DOAJ desde 2003, Communication & Mass Media Index y Psicodoc. Evaluada en CARHUS Plus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 34 de 36 características cumplidas, Sello de calidad FECYT, ERIHPlus desde 2014 y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Catalogada en CIRC Ciencias Sociales Clasificación B y Ciencias Humanas Clasificación C. En REBIUN con 22 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00086482)

44 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Carmen Llorente Barroso. X La expresión de la ciudad a partir de sus logos. Icono 14. pp. 23 - 56. 2012. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/bv08u5fz3ujnlbf/ciudades.pdf?dl=0>. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Revista científica, publicación semestral y proceso de revisión por pares doble ciego, que inicia en 2003. Indexada en Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Académica Plus, DIALNET, DOAJ desde 2003, Communication & Mass Media Index y Psicodoc. Evaluada en CARHUS Plus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 34 de 36 características cumplidas, Sello de calidad FECYT, ERIHPlus desde 2014 y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Catalogada en CIRC Ciencias Sociales Clasificación B y Ciencias Humanas Clasificación C. En REBIUN con 22 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00086482)

45 Mónica Viñarás Abad; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Carmen Llorente Barroso. Emprendedores y creativos una propuesta interdisciplinar de innovación docente. Vivat Academia. pp. 1239 - 1251. Vivat Academia, 2011. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/5288>. ISSN 1575-2844

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Resultados relevantes: Revista científica, publicación trimestral y proceso de revisión por pares que inicia en 1998. Indexada en Emerging Sources Citation Index, Fuente Académica Plus, DIALNET y DOAJ desde 1998. Evaluada en CARHUS Plus, LATINDEX. Catálogo v1.0 (2002 - 2017) con 36 de 36 características cumplidas, Sello de calidad FECYT, ERIHPlus y en REDIB. Red Iberoamericana de Innovación y conocimiento científico. Catalogada en CIRC, Ciencias Sociales Clasificación C. Se encuentra en REBIUN con 25 localizaciones (https://rebiun.baratz.es/rebiun/record/Rebiun00100822

46 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. La comunicación pública, secuestrada por el mercado. Sociedad Latina de Comunicación Social. pp. 1 - 17. Colección cuadernos artesanos de Latina, 2011. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/w0570x428iwf3pb/29%20comunicaci%C3%B3n%20p%C3%BAblica%20secuestrada%20por%20el%20mercado%20emprendedores.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-939337-5-3

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Resultados relevantes: https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=578756

47 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. La pantalla única la convergencia de tv, internet y móvil. Trípodos. pp. 451 - 459. Trípodos, 2011. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8591085>. ISSN 2339-6415

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Q3

Resultados relevantes: Q1 en Dialnet Métricas (2016) con impacto 0,337 y posición 14 de 62 en la categoría "Comunicación"; Q4 en SJR (2019) con impacto 0,115 y posición 351 de 489 en la categoría "Communication"; Latindex: v.1 31 de 33 características cumplidas, v.2 32 de 38 características cumplidas; ERIHPlus; Clasificación C en CIRC Ciencias Sociales; CARHUS Plus+: Valoración D en "Comunicación e Información"; MIAR: 4,176 de ICDS; Indizada en: Emerging Sources Citation Index , Scopus , DOAJ , DIALNET. articulo: https://www.dropbox.com/scl/fi/wbo4rrcmjxbx5otzjvwnm/10-art-culo-tripodos-2011-life-without-media-convergencia.pdf?dl=0&rlkey=qq1z0b3fjnewkg6u5ym0nsv1w

48 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; José María Ortiz de Solórzano. Títulos de crédito diseño en movimiento El legado de Maurice Binder en las películas de James Bond. TecCom Studies. 2, pp. 10 - 26. TecCom Studies, 2011. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6347987>. ISSN 2173-6588

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2

49 Fernando Barrera Fernández; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. PYMES competitivas. Claves para el crecimiento en la era digital. Liderazgo e innovación en PYMES para un entorno cambiante y digitalizado. pp. 15 - 28. CEU Ediciones, 2025. Disponible en Internet en: <https://www.ceuediciones.es/catalogo/libros/economia/pymes-competitivas-claves-para-el-crecimiento-en-la-era-digital/>. ISBN 979-13-87860-13-4

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

50 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; María Cortejoso Lino. X Hacia un pronóstico de los perfiles competenciales mediante el análisis multivariante factorial. Horizontes Globales. Innovaciones comunicativas y estrategias digitales para la transformación social. pp. 112 - 129. Madrid, Comunidad de Madrid(España):

ESIC, 2025. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/sq8urr62fbuq1mpp91w9q/ESIC2.pdf?rlkey=4gqntna7gygzsl48gx4ocb03l&dl=0>. ISBN 978-84-1192-161-9
Depósito legal: M-14104-2025
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: Q1

51 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Competencias para el empleo. Pensar sobre la comunicación. Universidad y Empresa. pp. 109 - 118. Tirant lo Blanch, 2024. Disponible en Internet en: <https://editorial.tirant.com/es/ebook/pensar-sobre-la-comunicacion-universidad-y-empresa-juan-benavides-delgado-9788411835855>. ISBN 978-84-1183-585-5
Depósito legal: V-2197-2024
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: 1

52 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Discussing e - learning in education: an analysis bibliometric since pandemic. Herramientas y técnicas para la optimización del proceso educativo. pp. 265 - 284. Marcial Pons, 2024. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/j6tozaxfsq90i9yutkzqr/BARTOLOM-MU-OZ-DE-LUNA-ngel.pdf?rlkey=sb3xspxtdgisyklm40779fdhx&dl=0>. ISBN 978-84-1381-792-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/scl/fo/9haj5fzi4oid2xxv2nfyd/AKJBmiUjz76gVzTVhL-cPOY?rlkey=6xvt1e9dftki633k7mksttopy&dl=0

53 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; Roberto Atanes Torres. Empleabilidad, habilidades y competencias: literatura científica y alcance desde Bolonia. Nuevas tendencias interdisciplinares en educación y conocimiento. pp. 85 - 100. Tirant Lo Blanch, 2024. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/qxtgeer165vglusyni1ty/019412-Versi-n-de-revisi-n.pdf?rlkey=jusnww3cimgjx8xq5016453xj&dl=0>. ISBN 978-84-1183-445-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

54 Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Hacia un pronóstico de los perfiles competenciales mediante el análisis multivariante factorial. Horizontes globales: innovaciones comunicativas y estrategias digitales para la transformación social. ESIC, 2024. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/4ps1ya3lnimjrtw3xcz76/ESIC.pdf?rlkey=kaz6sp6w5qoponkf78z616w66&dl=0>. ISBN 978-84-1192-161-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Fuente de impacto: SPI **Categoría:** general
Índice de impacto: Q1

55 Alvaro Varona González; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Herramientas de innovación y comunicación docente: plataformas digitales escolares. La Universidad innova en metodologías y herramientas. 16, pp. 431 - 444. Berlín(Alemania): Peter Lang, 2024. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/bnqndu48926dxxc8uxe1e/BARTOLOM-MU-OZ-DE-LUNA-ngel-copia-2.pdf?rlkey=8s957cxcly18ed7dxdrnpdzds&dl=0>. ISBN 978-3-631-91602-5
DOI: 10.3726/b22719

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: Q1

Resultados relevantes: Libro: https://www.dropbox.com/scl/fi/ikdfebmpjx60o9i67u0t7/CON-IE24-L16-V2.pdf?rlkey=5lx1ppbp36oi8y53vsw3d58rc&dl=0 Capitulo: https://www.dropbox.com/scl/fi/5ct0p6o2u95xo2vss412t/9783631916025_ch35.pdf?rlkey=hisxmg3jtlcpo0o1pgtfbr8fl&dl=0

56 Pablo Martín Antoranz; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Las salas de cine como espacios de enseñanza-aprendizaje, una propuesta de innovación docente. Contenidos audiovisuales para un mundo de pantallas multivalentes. 10, pp. 349 - 356. Peter Lang, 2024. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/nwwtsbnoagwl8xgqfh9go/BARTOLOM-MU-OZ-DE-LUNA-ngel-copia.pdf?rlkey=xfpblktj90riqjdipbyrhi4xp&dl=0>. ISBN 978-3-631-91596-7
DOI: 10.3726/b22657
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: Q1

Resultados relevantes: Libro: https://www.dropbox.com/scl/fi/grdg7qw652rhd29v3mpat/Libro-10.-Segundas-galeradas.pdf?rlkey=b9fcau4xm1ozggf24xbgpnucr&dl=0 Capitulo: https://www.dropbox.com/scl/fi/aenzkw9cugatt5izke1lf/9783631915967_ch26.pdf?rlkey=dtr8yfvfob161izdlttj97bss&dl=0

57 María Jesús Lago Ávila; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Oportunidades y riesgos del uso de la Inteligencia Artificial en los servicios de Alumni de la Universidades. Inteligencia Artificial ¿amiga o enemiga?. pp. 193 - 204. Berlín(Alemania): Peter Lang, 2024. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/fqs9numi8s3g0xzrcdfa8/BARTOLOM-MU-OZ-DE-LUNA-ngel.pdf?rlkey=qb29gbd934fe8duc04th9lwmk&dl=0>. ISBN 978-3-631-91587-5
DOI: 10.3726/b22553
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: Q1

Resultados relevantes: Libro: https://www.dropbox.com/scl/fi/dx7tfydgoocdzdp88g347/oportunidadesyriesgos.pdf?rlkey=glik0diml1yecx7o563g28uv1&dl=0

58 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; María Cortejoso Lino. Talento e Inteligencia Artificial. Reinventando la adquisicion de talento con la ia teniendo en cuenta el Social Listening. pp. 127 - 138. Tirant, 2024. Disponible en Internet en: <https://editorial.tirant.com/es/ebook/talento-e-inteligencia-artificial-pablo-gonzalez-rico-9788411838016>. ISBN 978-84-1183-801-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

59 Sara Izquierdo; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Corresponsal de guerra, corresponsal de paz: Artur Portela y la Ruta de Guerra del Norte en julio de 1938. Los Corresponsales De Guerra En España: Un Recorrido Por Los Siglos Xix Y Xx.pp. 303 - 320. TREA, 2023. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/sh/m00ean6vqwu0epr/AABDRoo6oSCOXankr1FKk-Gda?dl=0>. ISBN 978-8-419-52529-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí

60 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Employers' view of graduate skills training. Memorias de los Encuentros Virtual Educa. pp. 1 - 20. Santa Clara, CubaFeijóo, 2023. ISBN 978-959-312-587-1

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

61 María Jesús Lago Ávila; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Rethinking the future: mentoring, own title & digital badgets. Key tools for the future employment of students. Iniciatives to educational and teaching innovation. pp. 87 - 92. Dykinson, 2023. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/dtcbsqvecza338w/Iniciatives%20to%20educational%20and%20teaching%20innovation.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-1170-452-6

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

62 Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. ¿Se puede acercar la investigación a la sociedad usando redes?. Pulso digital: estudios y perspectivas sobre comunicación especializada. pp. 389 - 405. Mc Graw Hill, 2023. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/14886>. ISBN 978-84-486-4378-2

Depósito legal: M-32901-2023

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Fuente de impacto: SPI

Índice de impacto: 2022. : Q1 con posición 4 de 99 y un ICEE de 541 en la Clasificación General de Editoriales Españolas

63 Marina Sanz Martín; Ignacio Blanco Alfonso; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. La Comunicación publicitaria a través de altavoces inteligentes revisisón bibliográfica sistematizada. Narrativas emergentes para la comunicación digital. pp. 690 - 715. Dykinson, 2022. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/6jbx8mbmyjahdwf1uyj64/ebooks_978-84-1122-375-1_v2.pdf?rlkey=rghzpx98mstawux8urbnagcyj&dl=0>. ISBN 978-84-1122-375-1

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

64 Sara Izquierdo Alvarez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. La divulgación de la historia de los primeros corresponsales, un pilar del turismo inteligente o smart travel. El nacimiento de los s corresponsales de guerra. pp. 171 - 196. DYKINSON, 2022. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fo/y08gl78fvp04ijrtqd5se/h?rlkey=isk1khjahfiwg2jvws1eo3z2v&dl=0>. ISBN 978-84-1122-381-2

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

65 Maria Jesús Lago Avila; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martin Gomez. La figura del docente. Aprendiendo del pasado para ser un docente en el Siglo XXI. Educa En Positivo Y Lidera El Cambio. pp. 48 - 84. Tecnos / Grupo Anaya, Hachette Livre, 2022. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/14888>. ISBN 9788430984800

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** No

Fuente de impacto: SPI

66 María Jesús Lago Ávila; Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. La importancia de los procesos de mentorización y la adquisición de habilidades blandas en la incorporación laboral de los alumnos universitarios. Innovación Docente e Investigación en Educación: Experiencias de cambio en la Metodología Docente. pp. 79 - 90. Dykinson, 2022. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/14887>. ISBN 978-84-1122-867-1

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI

Índice de impacto: (2022): Q1 con posición 3 de 99 y un ICEE de 758 en la Clasificación General de Editoriales Españolas

67 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Olga Kolotouchkina. Smart Place Making Through Digital Communication and Citizen Engagement: London and Madrid. Digital Government and Achieving E-Public Participation: Emerging Research and Opportunities s. pp. 206 - 228. IGI Global, 2022. Disponible en Internet en: <https://www.igi-global.com/chapter/smart-place-making-through-digital-communication-and-citizen-engagement/255862>. ISBN 9781799815266

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí

68 Maria Jesús Lago Avila; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Actas del III Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las Áreas del Conocimiento. GPS un programa de mentorización profesional y personal de éxito para alumnos de grado. pp. 283. Editorial: Asociación Universitaria de Eudación y Psicología (ASUNIVEP), 2021. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8253871>. ISBN 9788409354931

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

69 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. Dispositivos, usos y perfiles de empleo de plataformas digitales escolares. análisis del caso SM Educamos. Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales. Hacia una perspectiva integradora. 17, pp. 819 - 837. DYKINSON, 2021. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/7jea1eoaikoqdro/SMEducamos.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-1377-563-0

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

Fuente de impacto: SPI

70 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Plataformas Digitales Y Educación: Colectivos Y Análisis De Uso. La Revolución De Los Prosumers: Youtubers E Instagramers. pp. 535. EGREGIUS, 2021. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/12lhu955qbib7wj/Egregius.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-18167-56-0

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

71 Henar Alonso Mosquera; Marta Medina Nuñez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Responsabilidad social corporativa y covid-19: acciones, comunicación y repercusión en el ámbito de las empresas distribuidoras de productos de gran consumo. Ecosistema de una pandemia Covid 19, la transformación mundial. pp. 628 - 652. Dykinson, 2021. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/csk02lfig73jfzt/ebooks_978-84-1377-328-5.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-1377-328-5

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 3
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: No

72 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Ventajas e inconvenientes de la formación a distancia en la docencia universitaria durante la experiencia del confinamiento en 2020.COVID-19: imperativo para el cambio. pp. 33 - 47. Tirant Lo Blanch, 2021. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/home/Investigacion/Libros/Tirant%20Lo%20Blanch%202?preview=08.06.22.+Segunda+galerada+del+Libro+19+TIRANT.+010334-24x17-464pp_2E.pdf>. ISBN 978-84-1853454-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Sí
Reseñas en revistas: 82

73 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Cristina Barreiro. Smart Tourism: Gestión cultural de la app "ruta de los corresponsales de guerra en España". La comunicación en la sociedad digital Reputación, big data-audiencia y medios, ante un público cambiante. pp. 67 - 76. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2020. Disponible en Internet en: <https://www.esic.edu/editorial/la-comunicacion-en-la-sociedad-digital-reputacion-big-data-audiencia-y-medios-ante-un>. ISBN 9788417914615
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: Sí

74 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Comunicación digital para la difusión del patrimonio natural: el caso de los Parques nacionales. Trabajos sobre la fenomenología cultural. PIRÁMIDE (GRUPO ANAYA), 2020. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/5u4q7tcf4pb25uk/21.10.21.%20segundas%20galeradas%20del%20Libro%2017.%20PI003862_LIBRO_17.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-368-4268-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2

75 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Cristina Barreiro Gordillo. La comunicación en la sociedad digital Reputación, big data-audiencia y medios, ante un público cambiante. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC. pp. 671 - 76. Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing, ESIC, 2020. Disponible en Internet en: <https://www.esic.edu/editorial/la-comunicacion-en-la-sociedad-digital-reputacion-big-data-audiencia-y-medios-ante-un>. ISBN 9788417914615
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2

76 Marina Martín Valor; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. La industria cultural frente al reto de la transición digital. El sector cinematográfico en el entorno digital. pp. 39 - 56. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2020. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/n1pr0b68xvm2fms/9%20La%20industria%20cultural%20frente%20al%20reto%20de%20la%20transici%C3%B3n%20digital.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-7074-856-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: ICEE 39
Posición de publicación: 65
Categoría: General (2022)

77 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Cristina Barreiro Gordillo; María Solano Altaba. Corresponsales y Primera Guerra Carlista: una estrategia de comunicación divulgativa. La revolución tecnológica de la comunicación en perspectivahistoria de los nuevos medios digitales, los nuevos medios en la historia. pp. 433 - 458. AsHisCom, 2019. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=782329>. ISBN 978-84-09-14731-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí

78 Henar Alonso Mosquera; Marina Martín Valor; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Metodología aplicada a la creatividad como camino para la adquisición de recursos, habilidades y actitudes en el espacio europeo de educación superior. Contenidos de vanguardia en el EEES. pp. 29 - 40. Pirámide, 2019. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/hty5xuxrb0t7mj5i0lsq6/5-contenidos-de-vanguardia-en-el-eees-metodolog-as-aprendizaje.pdf?rlkey=8wt1u47gcv9mlww28m15pzbph&dl=0>. ISBN 978-84-368-4260-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 3
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3

79 Sara Izquierdo Alvarez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Pilares Para La Divulgación En Humanidades: Geografía, Tecnologías Digitales Y Comunicación. Historia, Pensamiento Y Humanismo Actual Libro Homenaje Al Profesor Federico Martínez Roda. pp. 735 - 766. Universidad de Valencia, 2019. ISBN 9788416562213
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2

80 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Margarita Diaz. Industria cultural cinematográfica. Industrias culturales. La transición digital de la industria cultural creativa y sus efectos en la formación de la política cultural. AMEC, 2018. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/a85z8av3qlb4hem7ynlkg/IndustriaCultural.pdf?rlkey=q12uby735pzrsxdc6gvm7baws&dl=0>. ISBN 978-84-17584-03-0
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro

81 Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Industrias culturales cinematográficas. Una nueva perspectiva en el marco digital. La realidad audiovisual como nuevo vehículo de comunicación. pp. 29 - 42. GEDISA, 2018. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/sh/gp5dub8wpfjh2he/AAAgHG5nk8nfDzQC_H6GYJZba?dl=0>. ISBN 978-84-17341-96-1
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1

82 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Marina Martín Valor. La investigación en comunicación y la práctica profesional a través del Trabajo de Fin de Grado. El reto del EEES y su actualidad. pp. 1 - 10. GEDISA, 2018. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/sh/9d5m9cz7sde3jxi/AAAK3k8nX3mNzWPoqcSNeUTRa?dl=0>. ISBN 978-84-17690-14-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 3

83 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera; María Valverde Ramos. Competencia entre marcas en tiempos de crisis: la publicidad radiofónica en el sector lácteo entre 2007 y 2014. Nuevos tratamientos informativos y persuasivos. pp. 17 - 30. Tecnos, 2017. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/4jamjhnytvpuehfwjtth3/11-nuevos-tratamientos-informativos-y-persuasivos-competencia-entre-marcas.pdf?rlkey=tsq9qsnmsdt5n3b6f1e7ujl5f&dl=0>. ISBN 978-84-309-7376-7

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí
Resultados relevantes: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8402550

84 Mónica Viñarás Abad; Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Docencia y aprendizaje en situaciones conflictivas la película "Mentes peligrosas" como referente para un enfoque actual. ACCI. pp. 381 - 402. ACCI, 2017. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/ad32f2ybk124n14/27%20La%20imagen%20de%20los%20docentes%20en%20el%20cine%20Docencia%20y%20aprendizaje%20en%20situaciones%20conflictivas%20acci%202017.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-16956-78-4

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 3
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Resultados relevantes: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6839657

85 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. O Trabalho Final da Licenciatura no Espaço Europeu de Ensino Superior. VPEETDOARGEOSG DIAA DOCENTE ATUAL. pp. 27 - 39. mediaXXI | Formalpress, 2017. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/4atbbti7175x25x/36%20vetores%20da%20pedagogia%20o%20trabalho.pdf?dl=0>. ISBN 978-989-729-107-4

Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí

86 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Carmen Llorente Barroso; Fernando Marugán Solis. Telepizza y Universidad CEU San Pablo. Adquisición de competencias transversales en área de creatividad publicitaria. Discursos comunicativos persuasivos hoy. Colección Ediciones Universitarias. pp. 31 - 43. TECNOS, 2017. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/15020>. ISBN 978-84-309-7375-0

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3

87 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera; Mario Mario Barquero Cabrero. La Imagen De Ciudad y El Valor De Su Gestión: Citymarketing. Contenidos innovadores dentro de las ciencias aplicadas y naturales. pp. 173 - 188. Mc Graw Hill, 2016. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/4uvl7jhvggjc2at/EBOOK%20CONTENIDOS%20INNOVADORES%20DENTRO%20DE%20LAS%20-%20Valles%20Perez.pdf?dl=0>. ISBN 9788448610241

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3

88 Mónica Viñarás Abad; Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Responsabilidad Social Corporativa, Comunicación E Intangibles. Evolución Teórica Y Actualidad Investigadora. La Gestión De Intangibles Para La Excelencia Empresarial Nuevas Oportunidades Para La Comunicación Y Sus Profesionales. pp. 108 - 124. Campgráfic, 2015. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/hjs9ouh6a8lb109/26%20La%20gesti%C3%B3n%20de%20intangibles%20para%20la%20excelencia%20empresarial%20oportunidades.%20rsc%20e%20intangibles.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-96657-47-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 3
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Resultados relevantes: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5568475

89 Carmen Llorente Barroso; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Mónica Viñarás Abad. Adquisición de competencias en el Grado en Publicidad y Relaciones Públicas a través de la combinación de ABP y learning by doing. Aplicación del EEES a las necesidades docentes. pp. 249 - 270. Visión Libros, 2014. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5924539>. ISBN 978-84-15965-96-1

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3

90 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Monica Viñaras Abad. El desarrollo de competencias en el EEES: como vehículo de desarrollo de la comunicación oral y escrita. Construyendo la nueva enseñanza superior. pp. 25 - 34. Mc Graw Hill, 2014. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=686224>. ISBN 978-84-481-9745-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí

91 Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. El trabajo de fin de grado en el espacio europeo de Educación Superior. Vectores de la pedagogía docente actual. pp. 17 - 33. ACCI, 2014. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/91ptyth8pclawob883sz2/24-Vectores-de-la-pedagog-a-docente-actual.-el-trabajo-de-fin-de-grado.pdf?rlkey=mm5jypze80ubz79rxhd7b7sam&dl=0>. ISBN 978-84-15705-28-4

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro

92 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera; Mónica Viñarás. El uso de redes sociales y la construcción de la imagen de marca por los consumidores. La conducta interactiva de los públicos para las relaciones eficaces. pp. 157 - 174. USJ, 2014. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/pta9qn326st6so3/32%20la%20conducta%20interactiva%20de%20los%20p%C3%BAblicos%20redes%20sociales.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-941850-6-9

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3

93 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. The final project work in the european Higher education area. Current didactic methods for higher Education. pp. 1 - 11. Journal of Alternative Perspectives in the Social Sciences Press (JAPSS Press), 2014. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/eheip4jmbbbhkk7zcmxgc/16-CURRENT-DIDACTIC-METHODS-FOR-HIGHER.pdf?rlkey=btzr8ircn9f3sbmxhh8s5epvm&dl=0>. ISBN 979-8-300-75559-1

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí

94 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. Valores de consumo y redes sociales: una propuesta de investigación en Facebook. Redes sociales y lo 2.0 y 3.0. pp. 19 - 39. Visión Libros, 2014. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/82559dy4ks019zj/978-84-15965-82-4%20Redes%20sociales%20y%20lo%202.0%20y%203.0.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-15965-82-4

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

95 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Las redes sociales como herramienta didáctica. Las nuevas tecnologías en la familia y en la educación: retos y riesgos de una realidad inevitable. pp. 119 - 142. CEU Ediciones, 2013. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/i05acfj6oy3igzdxp81nc/28-las-nuevas-tecnolog-as-en-la-familia-fameduc-redes-sociales.pdf?rlkey=wzrukd47l4q0q03pb0ac9qf03&dl=0>. ISBN 978-84-18463-38-9

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

96 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. La pantalla única. Convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación global. pp. 299 - 310. CEU Ediciones, 2012. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/2snoug8yafd6eab/34%20convergencia%20de%20medios%20la%20pantalla%20%C3%BAnica%20ceu%20incir.pdf?dl=0>.

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí

97 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. La convergencia digital entre pantallas. La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad. pp. 92 - 104. Fragua, 2011. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/mciaf01k6acgyx1/35%20la%20tecnolog%C3%ADa%20audiovisual%20al%20servicio%20de%20la%20sociedad%20convergencia%20entre%20pantallas.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-7074-475-4

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3828158

98 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Uso de redes sociales como herramienta docente en publicidad y relaciones públicas. IX Jornades de xarxes d'investigació en docència universitària: disseny de bones pràctiques docents en el context actual. pp. 882 - 894. Universidad de Alicante, 2011. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4125833>. ISBN 978-84-694-9813-2

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Nº total de autores: 2

99 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Métodos De Innovación Docente Aplicados A Los Estudios De Ciencias De La Comunicación. Uso De Las Nuevas Tecnologías En La Docencia De Publicidad Y Relaciones Públicas. pp. 348 - 357. Fragua, 2010. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/5ms2a8k83kjwvqg/portada.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-7074-397-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2

100 Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. O Trabalho Final de Licenciatura no Espaco Europeu de Ensino Superior. vetores da pedagogia docente atual. pp. 1 - 11. Media XXI, ISBN 978-989-729-107-4
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro

101 Lidia Jimenez Rodriguez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Referentes del futuro empresarial en España: ¿hacia dónde nos dirigimos?. pp. 1 - 138. Tirant Lo Blanch, 2025. ISBN 978-84-1081-798-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: Q1

Resultados relevantes: Referentes del Futuro Empresarial en España es más que una recopilación de entrevistas; es un testimonio del momento histórico que vivimos. En sus páginas encontramos la voz de quienes ya están construyendo la transformación desde dentro, desde la experiencia, desde la pasión por hacer las cosas de otra manera. El futuro ya está aquí, y no admite espectadores: es un presente que exige acción, liderazgo y una nueva forma de entender el progreso. Un progreso centrado en el talento, la colaboración y la mejora de la vida de las personas. En Planet 25 nos dimos cita empresas, clúster, instituciones, universidades, emprendedores y líderes con un objetivo común: entender hacia dónde nos dirigimos y, sobre todo, qué tipo de sociedad queremos construir en el camino, acogiendo la tecnología con un gran eje transformador.

102 Javier Sierra Sánchez; Isabel Rodrigo Martín; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. X Realidades conectadas: medios, cultura y sociedad en la era digital. pp. 1. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Mc graw Hill, 2025. Disponible en Internet en: <https://www.researchgate.net/profile/Luis-Garcia-Noguera-2/publication/390303146_Subjetividad_en_victimas_del_conflicto_armado_una_aproximacion_desde_Bogota_-_Colombia/links/67e84e6949e91c0feac68f74/Subjetividad-en-victimas-del-conflicto-armado-una-aproximacion-desde-Bogota-Colombia.pdf>. ISBN 978-84-486-4822-0
Depósito legal: M-7070-2025
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: Q1

103 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Los retos de la Inteligencia Artificial en contextos educativos. pp. 1 - 207. MadridCEU Ediciones, 2024. Disponible en Internet en: <https://www.ceuediciones.es/catalogo/libros/educacion/los-retos-de-la-inteligencia-artificial-en-contextos-educativos/>. ISBN 9788419976222
Depósito legal: M-10236-2024
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Autor de correspondencia: Sí

104 Pablo Gonzalez Rico; Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Talento e Inteligencia Artificial. pp. 1 - 254. Tirant, 2024. Disponible en Internet en: <https://editorial.tirant.com/es/ebook/talento-e-inteligencia-artificial-pablo-gonzalez-rico-9788411838016>. ISBN 978-84-1183-801-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 3
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: Libro: https://www.dropbox.com/scl/fi/i4206adsy75sdnvn6o02w/Talentoeinteligenciaartificial.pdf?rlkey=s2x20djgss17mime50lw5n64y&dl=0

105 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. E-sport:Comunidad, broadcasters y desarrollo de negocio.Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. 1 - 1, pp. 1 - 265. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2023. Disponible en Internet en: <http://hdl.handle.net/10637/14885>. ISBN 978-84-17600-80-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Fuente de impacto: SPI
Índice de impacto: (2022): Q1 con posición 8 de 99 y un ICEE de 487 en la Clasificación General de Editoriales Españolas

106 Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Power Skills. Habilidades, conocimientos, aptitudes y actitudes que hacen personas únicas. pp. 1 - 120. ESIC, 2023. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/vrxk26gy9b588juvclypv/Power-skills-1as-galeradas.pdf?rlkey=108sxuht3bdo03ovft038xxle&dl=0>. ISBN 978-84-1192-026-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

107 Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Manual de creatividad. pp. 1 - 123. 2022. Disponible en Internet en: <https://www.ceuediciones.es/catalogo/libros/manual-de-creatividad/>. ISBN 978-84-19111-27-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

108 La transición digital de la industria cultural creativa y sus efectos en la formación de la política cultural. FRAGUA, 2020. ISBN 978-84-7074-856-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica

109 María Valverde Ramos; Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Mónica Viñarás Abad. Diccionario básico de la comunicación: publicidad, marketing, creatividad y relaciones públicas. Competencias profesionales e innovación docente en el EEES. pp. 1 - 215. Madrid, Comunidad de Madrid(España): CEU Ediciones, 2014. Disponible en Internet en: <https://www.ceuediciones.es/catalogo/libros/periodismo/diccionario-basico-de-la-comunicacion-publicidad-marketing-creatividad-y-relaciones-publicas/>. ISBN 978-84-15949-57-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
Nº total de autores: 4

110 Mónica Viñarás Abad; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. Nuevas tendencias en la investigación en comunicación. pp. 1 - 1248. CEU Ediciones, 2013. Disponible en Internet en: <https://www.libreriataigamadrid.com/es/libro/nuevas-tendencias-en-la-investigacion-en-comunicacion_AAR0710010>. ISBN 978-84-15382-70-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Resultados relevantes: Reseña DOXA: https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1036/1793
Reseñas en revistas: 1

111 Formación Curricular en Diseño para Todas las Personas en Periodismo. 1, pp. 1 - 154. CRUE, 2016. Disponible en Internet en: <https://acortar.link/iIf7VT>. ISBN 978-84-617-6432-7
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 5

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** Diferencias de género en las competencias para la empleabilidad: análisis estadístico de once competencias clave
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional de la Iberoamerican Academy of Management
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 22/05/2025
Fecha de finalización: 24/05/2025
Cristina Masa Lorenzo; Paloma Saa Teja; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez.
Resultados relevantes: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/8ijnxcbiy17th3hp8cagu/CERTIFICADO-DE-ASISTENCIA-combinados_Parte16.pdf?rlkey=8nlg0cyre8m7p8spz83sdm0mo&dl=0

2 **Título del trabajo:** Conocer y comunicar las competencias digitales y socioemocionales por perfiles laborales para mejorar la empleabilidad
Nombre del congreso: XVI CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 11/12/2024
Fecha de finalización: 13/12/2024
Entidad organizadora: CILCS
Publicación en acta congreso: Sí
Sonia Martín Gómez; María Cortejoso Lino; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. "CONOCER Y COMUNICAR LAS COMPETENCIAS DIGITALES Y SOCIOEMOCIONALES POR PERFILES LABORALES PARA MEJORAR LA EMPLEABILIDAD". ISBN 978-84-09-59702-4
DOI: 10.4185/CILCS2024
Resultados relevantes: Actas: https://www.dropbox.com/scl/fi/nfersdaa2qe8pj3i5ivjj/Libro-de-Actas-Latina-2024_FINAL_ACCESIBLE.pdf?rlkey=ihpm5ghm13mr7797uo7sc94r3&dl=0 Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/1gnnzg7wl9uohcyfzchy0/latina.pdf?rlkey=p2lxrqq2yqo9omx75zpe071yl&dl=0

3 **Título del trabajo:** Efficient Use of AI in Higher Education: Student Perspectives from Scientometrics and Social Listening
Nombre del congreso: XIV Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia (CUICIID 24)
Fecha de celebración: 16/10/2024
Fecha de finalización: 18/10/2024
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. ISBN 978-84-09-59704-8

4 **Título del trabajo:** Do scientometrics and social media monitoring agree on the use of artificial intelligence in education?
Nombre del congreso: III International Congress: Education and Knowledge (ICON-edu 2024) [III Congreso Internacional: Educación y Conocimiento]
Ciudad de celebración: Alicante, Comunitat Valenciana, España
Fecha de celebración: 06/06/2024
Fecha de finalización: 07/06/2024
Entidad organizadora: ICONEDU
Angel Bartolomé Muñoz de Luna.
Resultados relevantes: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fo/52srffrlhel8vf025p9g2/AG1deFgtTXt-NIi6z2_bhOg?rlkey=5jn27z3p8y1uvv6iqraet1ong&dl=0

5 **Título del trabajo:** Investigación sobre el uso de la Inteligencia Artificial como metodología educativa . Estudio científico con escucha social y cienciometría
Nombre del congreso: COMRED. V Congreso Internacional de Comunicación y Redes de la Sociedad de la Información
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 25/04/2024
Fecha de finalización: 26/04/2024
Entidad organizadora: Universidad Pontificia de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/c4apaq367aku2p9dshsl3/Diplomas-COMRED-2024.pdf?rlkey=betms95w0swf90w0vwcdj7qqu&dl=0>.

6 **Título del trabajo:** e-learning: revisión sistemática, metaanálisis y escucha social desde la pandemia del covid-19
Nombre del congreso: XV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Fecha de celebración: 22/11/2023
Fecha de finalización: 24/11/2023
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fo/lhbckpdht8ab0saqhpeyw/h?rlkey=ui2397kkk4tbbwr2zmyk9gsbr&dl=0>.
ISBN 978-84-09-48186-6

7 **Título del trabajo:** Uso de redes sociales generalistas y científicas en la investigación académica de la educación superior
Nombre del congreso: Congreso Internacional Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información
Fecha de celebración: 17/11/2023
Fecha de finalización: 17/11/2023
Entidad organizadora: Edulab
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fo/lnls50hii5osci4c3isv7/h?rlkey=1c48vi0z7llrgzwyljjqile0n&dl=0>.

8 **Título del trabajo:** Programa CEU Apoyo a Deportistas Paralímpicos
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Universidad y Discapacidad, “Avanzando hacia modelos universitarios inclusivos”
Fecha de celebración: 25/10/2023
Fecha de finalización: 27/10/2023
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/sb17zskmyjzet4ju4ti6t/diploma.pdf?rlkey=39jqyhsdx6ynnnm6fssj9fdyd&dl=0>.

9 **Título del trabajo:** La visión de los empleadores sobre la formación competencial de los egresados
Nombre del congreso: Cumbre Nuevas Fronteras 'Educación 360'
Ciudad de celebración: Guayaquil, Ecuador
Fecha de celebración: 18/10/2023
Fecha de finalización: 18/10/2023
Entidad organizadora: Virtual Educa
Sonia Martín; Angel Bartolomé. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/edhrvmq2jfiuuh6/Angel%20Bartolom%C3%A9%20Mu%C3%B1oz%20de%20Luna%20-%20Constancia.pdf?dl=0>.

10 **Título del trabajo:** Criptomonedas, redes sociales y educación financiera: una revolución digital al descubierto
Nombre del congreso: IMAT. Congreso internacional de innovación aplicada
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 03/07/2023
Fecha de finalización: 05/07/2023
Entidad organizadora: Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Roberto Atanes; Sonia Martín; Angel Bartolomé. Disponible en Internet en: <https://imat.esic.edu/>.

11 **Título del trabajo:** Competencias para la empleabilidad
Nombre del congreso: II International Congress: Education and Knowledge (ICON-edu 2023)
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Alicante, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 01/06/2023
Fecha de finalización: 02/06/2023
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Ciudad entidad organizadora: Alicante, Comunitat Valenciana, España
Publicación en acta congreso: Sí
Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martin Gómez; Roberto Atanes Torres. "Competencias para la empleabilidad". En: 2nd International Congress: Education and Knowledge. 1, pp. 190 - 191. (España): Octaedro, 01/06/2023. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fo/6j0izmckfx0p0bfralf0k/h?rlkey=d2t7ixzkil7zy4il24h7zzrmq&dl=0>. ISBN 978-84-19690-97-5

12 **Título del trabajo:** Rethinking The Future: Mentoring, Own Title And Digital Badgets. Key Tools For The Future Employment Of Students
Nombre del congreso: III CEU International Congress of Educational and Teaching Innovation
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2023
Entidad organizadora: Centro de Estudios Universitarios CEU SAN PABLO
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Angel Bartolomé Muñoz de Luna; María Jesús Lago; Sonia Martín Gómez. (España): Asociación Universitaria de Educación y Psicología (ASUNIVEP), Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/pxzmjl933xaf6ag/CERTIFICATE-COMMUNICATION-262296.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-09-35493-1

13 **Título del trabajo:** La importancia de los procesos de mentorización y adquisición de habilidades blandas en la incorporación laboral de los alumnos universitarios
Nombre del congreso: IV Congreso internacional de innovación docente investigación en educación superior
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/11/2022
Fecha de finalización: 12/11/2022
Entidad organizadora: Grupo de Investigación SEJ-473 de la Universidad de Almería e Investigación y Formación en Psicología, Educación y Salud
María José Lago; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fo/m4a1v5jdankp6wa5slkpd/h?rlkey=vot8o2veuf5nr0gwc2rnyi7dz&dl=0>.

14 **Título del trabajo:** Hacia la profesionalización de las competencias transformadoras
Nombre del congreso: Innovagogía. VI edición
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 25/05/2022

Fecha de finalización: 27/05/2022
Entidad organizadora: Innovagogía
Sonia Martín Gómez; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fo/bsv57asjn7995k9oxlssu/h?rlkey=dqq8x6rhbvwzg4skygpb6696k&dl=0>. ISBN 978-84-09-42230-2

15 **Título del trabajo:** Corresponsales y Primera Guerra carlista: una estrategia de comunicación divulgativa
Nombre del congreso: XVI Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 2022
Entidad organizadora: AsHisCom
Angel Bartolomé Muñoz de Luna; María Solano Altaba; Cristina Barreiro. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/vrye5oao1vkft4o/Modelo%20oficial%20abstract.pdf?dl=0>.

16 **Título del trabajo:** GPS un programa de mentorización profesional y personal de éxito para alumnos de grado
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Innovación docente e investigación en Educación Superior: Cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las áreas del conocimiento
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 15/11/2021
Fecha de finalización: 20/11/2021
Entidad organizadora: Universidad de Almería y Universidad Autónoma de Chile
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/55bbvmlktjo9exf62oa5p/innovaciondocente.pdf?rlkey=hur6p5q1pvmevirq2nl4ghq9u&dl=0>.

17 **Título del trabajo:** Metodologias activas aplicadas a retos sociales para la formacion en valores
Nombre del congreso: II Congreso CEU de Innovación Educativa y Docente
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 06/06/2021
Fecha de finalización: 06/06/2021
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
María Jesús Lago Ávila; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín. https://www.dropbox.com/scl/fi/glzw0vi0xvkc2nzda2z8x/42-ceucied-II-2021-libro-de-abstracts.pdf?rlkey=9zrzqq5tzvp0nlih8ml9oflv5&dl=0, Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/mks3jbygu0v3shh/II-CEU-CIED-certificado.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-19111-25-8

18 **Título del trabajo:** Smart Tourism: gestión cultural de la app Ruta de los Corresponsales de Guerra en España
Nombre del congreso: XX FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN «La comunicación en la sociedad digital: reputación, big data-audiencia y medios ante un público cambiante»
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/02/2019
Fecha de finalización: 08/02/2019
Entidad organizadora: Foro de la Comunicación
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/25xwuk11u3nttg1f18xum/Foro.pdf?rlkey=q29g1gqv7lzqxx47yh2hles1q&dl=0>.

19 **Título del trabajo:** La imagen de la Revolución a través de los carteles de la ROSTA
Nombre del congreso: Cien años de la Revolución Rusa
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 09/10/2017
Fecha de finalización: 10/10/2017
Entidad organizadora: Instituto de estudios Históricos
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
María Tabuenca; Laura González; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/pwr8gdhab8lifjl2t9255/ROSTA.pdf?rlkey=2ztud43kotvqsr5d70r69i2a7&dl=0>.

20 **Título del trabajo:** Desarrollo de competencial para la transferencia de conocimientos en Humanidades y Ciencias Sociales
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 01/12/2016
Fecha de finalización: 02/12/2016
Entidad organizadora: Fundación general CSIC y Plataforma del Español **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/l30c155cupsckxrwygsr4/Certificado-ngel-Bartolom-Mu-oz-de-Luna.pdf?dl=0&rlkey=ct0c7dvds60fioi5yfqu8g5rk>.

21 **Título del trabajo:** Metáforas visuales en publicidad
Nombre del congreso: Congreso internacional de cine e imagen científicos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 30/11/2016
Fecha de finalización: 02/12/2016
Entidad organizadora: ASOCIACIÓN DE COMUNICACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS **Tipo de entidad:** Universidad
Forma de contribución: Capítulo de libro
Fernando Marugán Solis; Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Guillermo Erice Torán. "Metáforas Visuales en Publicidad". En: ACTAS ICONO14 /ASECIC. Andalucía (España): ACTAS ICONO14 /ASECIC, Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/k3gtzc0xhf4zez9r9eboe/1.pdf?dl=0&rlkey=kiyiiiyw119bk37y1log8oreg>. ISBN 978-84-938070-9-2

22 **Título del trabajo:** La generación y producción de contenidos aplicados al entorno de la web 2.0: creación de la marca
Nombre del congreso: XVII Foro de Investigación en Comunicación
Ciudad de celebración: Murcia, Región de Murcia, España
Fecha de celebración: 11/02/2016
Fecha de finalización: 12/02/2016
Entidad organizadora: Foro para el conocimiento y la investigación de la comunicación y la Universidad de Murcia
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/5rrf68j3011v26mdbcyol/fdcMurcia.pdf?rlkey=wye8jpo8dilrqlr9b5ffy2dqn&dl=0>.

23 **Título del trabajo:** RSC, comunicación e intangibles. Evolución teórica
Nombre del congreso: XVI Foro para el conocimiento y la investigación de la comunicación
Ciudad de celebración: Badajoz, Extremadura, España
Fecha de celebración: 05/02/2015
Fecha de finalización: 06/02/2015
Entidad organizadora: Foro para el conocimiento y la investigación de la Comunicación, Universidad de Francisco de Vitoria y la Universidad de Extremadura
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/ak7aoj4h3dwpwn20p3eat/fdc.pdf?rlkey=frhof2endbghcn6lmp55r7a4t&dl=0>.

24 **Título del trabajo:** El uso de redes sociales y la construcción de la imagen de marca por los consumidores
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Relaciones Públicas
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 25/04/2013
Fecha de finalización: 26/04/2013
Entidad organizadora: AIRP
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/2vv6rrjoupylyu2ilrfb9/airp.pdf?rlkey=rt2cu4l2j09cs59b5sp4to2rz&dl=0>.

25 **Título del trabajo:** La pantalla única
Nombre del congreso: II congreso sobre convergencia de medios. Nuevos desafíos para una comunicación gloobal
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 17/04/2012
Fecha de finalización: 18/04/2012
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/8zn9p5dvl5zlwjjgjodvo/Convergenciademecios.pdf?rlkey=3nfihhcft7pyns4txozuzlq3v&dl=0>.

26 **Título del trabajo:** Emprendedores y creativos". Un concurso creativo apoyado en redes sociales
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Latina de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Intervención por: Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: Laguna, Canarias, España
Fecha de celebración: 05/12/2011
Fecha de finalización: 09/12/2011
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Forma de contribución: Artículo científico
Henar Alonso Mosquera; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. En: Latina de Comunicación Social. Latina de Comunicación Social, 2011. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/uagvx305paq7tcm/015_Alonso.pdf?dl=0>. ISBN 978-84-939337-6-0

27 **Título del trabajo:** La convergencia digital entre pantallas
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores audiovisuales "retos y oportunidades de la investigación"
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 10/11/2011
Fecha de finalización: 12/11/2011
Entidad organizadora: Abat Oliva
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/2kwuemwo7pji2i7/Huesca2.pdf?dl=0>.

28 **Título del trabajo:** La expresión de la ciudad a partir de sus logos
Nombre del congreso: II Congreso internacional de ciudades creativas
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 26/10/2011
Fecha de finalización: 28/10/2011
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Carmen Llorente Barroso; Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/t86xvnwtuwrv7zpzpghp6/ciudades.pdf?rlkey=s26qw563av93z8crlp4j2p61e&dl=0>.

29 **Título del trabajo:** La pantalla única
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 24/10/2011
Fecha de finalización: 26/10/2011
Entidad organizadora: Sociedad digital. Espacios para la interactividad y la inmersión
Ciudad entidad organizadora: Complutense de Madrid, Comunidad de Madrid, España
Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Carmen Llorente Barroso. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/k395dx40iglfxd0m83hfw/6_2cisd_carta_aceptacion_comunicacion_sd11.pdf?dl=0&rlkey=61w01wvpi2cjay4kk0b6j12jb>.

30 **Título del trabajo:** La pantalla única: la convergencia de tv, internet y móvil
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Comunicación y Realidad. Life without media
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 30/06/2011
Fecha de finalización: 01/07/2011
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación Blanquerna **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España
Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera. "La pantalla única: la convergencia de tv, internet y móvil". Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/qesmvsomcfomvrg/IMG_1688.jpg?dl=0>.

31 **Título del trabajo:** Redes sociales, marcas y publicidad
Nombre del congreso: III congreso sobre metaversos, web 3D y redes sociales en mundos virtuales
Fecha de celebración: 28/04/2011
Fecha de finalización: 29/04/2011
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/djpa9h5aqip48ny0xwnb8/Certificado_Angel_Bartolome.pdf?dl=0&rlkey=c3mehui5dsk3pwxygbeq52hja>.

32 **Título del trabajo:** Proyecto: Emprendedores y creativos
Nombre del congreso: II Encuentro BID de Enseñanza
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 15/02/2011
Entidad organizadora: Bienal Iberoamericana de Diseño
Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/s/wicf6tdio0mzx3p/Angel%20Bartolome.pdf?dl=0>.

33 **Título del trabajo:** Uso de las nuevas tecnologíasa en la docencia de publicidad y RRPP
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Los estudios de Comunicación en el EEES
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 07/10/2010

Fecha de finalización: 08/10/2010
Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/atucsecj5szsadlxjwlsc/Huesca.pdf?rlkey=lcbhyehgub7o38eq5p6jzsilq&dl=0>.

34 **Título del trabajo:** Diseño y creatividad
Nombre del congreso: I Jornadas de diseño gráfico en la sociedad de la información
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 12/11/2009
Fecha de finalización: 13/11/2009
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/z9eiwuzpz049eht1l3v2a/dise-o.pdf?rlkey=4e1921z3m6dhddytvd5p6ppcv&dl=0>.

35 **Título del trabajo:** La ruptura del cartel de autor en la cinematografía moderna: Saul Bass, precursor del género
Nombre del congreso: IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación "Nuevos escenarios de la Comunicación: la construcción de la opinión pública
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 21/11/2007
Fecha de finalización: 23/11/2007
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/qr9g8kzd1paypfrkkwn92/scan_vrecalum_2023-07-20-12-41-10.pdf?rlkey=bp8yonejf91kfi3n6c3qc82za&dl=0>.

36 **Título del trabajo:** El color en la identidad de las marcas
Nombre del congreso: IX Jornadas de Diseño en la Sociedad de la Información. Comunicar en color
Fecha de celebración: 18/10/2007
Fecha de finalización: 19/10/2007
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Angel Bartolomé Muñoz de Luna. Disponible en Internet en: <https://www.dropbox.com/scl/fi/ovdmihaqkx3y627hhda9g/ngel_9.pdf?rlkey=9smqiyhnh2fchpl1ow1abrnlm&dl=0>.

Actividades de divulgación

Título del trabajo: -PROXIMAS JORNADAS DIVULG -PENDIENTE

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 **Título del comité:** IMAT X Congreso de Innovación Aplicada celebrado en ESIC University
Primaria (Cód. Unesco): 580100 - Teoría y métodos educativos; 580200 - Organización y planificación de la educación
Secundaria (Cód. Unesco): 530000 - Ciencias Económicas
Entidad de afiliación: Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 26/06/2024 - 28/06/2024
Resultados relevantes: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/ozv0yh69koyjtlzshb8i9/Certificado-COMIT-CIENT-FICO-NGEL-BARTOLOM.pdf?rlkey=m0fiehz4weaxksekylbo1cuq8&dl=0

2 **Título del comité:** Comité Científico IROCAMM (https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/about/editorialTeam)
Primaria (Cód. Unesco): 720505 - Filosofía de las ciencias sociales
Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio: 20/03/2025
Resultados relevantes: REVISTA: https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/index

3 **Título del comité:** Comité Editorial (https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/about/editorialTeam)
Primaria (Cód. Unesco): 720505 - Filosofía de las ciencias sociales
Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio: 20/03/2025
Resultados relevantes: REVISTA: https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/index

4 **Título del comité:** 17th International Conference on Wireless & Mobile Networks (WiMoNe 2025)
Primaria (Cód. Unesco): 531090 - Economía internacional: Área americana
Secundaria (Cód. Unesco): 530699 - Otras
Ciudad de radicación: Toronto, Canadá
Entidad de afiliación: WiMoNe 2025
Resultados relevantes: https://cseit2025.org/wimone/committee

Organización de actividades de I+D+i

Título de la actividad: Ciencia para tu futuro: descubre tus competencias y decide con propósito
Tipo de actividad: Seminario de divulgación científica (Semana de la Ciencia) **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad convocante: Fundación para el Conocimiento madri+d **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad convocante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modo de participación: Organizador

Nº de asistentes: 80
Fecha de inicio-fin: 03/11/2025 - 16/11/2025 **Duración:** 15 días

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

Funciones desempeñadas: X Evaluador de la Agencia Estatal de Investigación
Entidad de realización: Agencia Estatal de Innovación. División de coordinación evaluación y seguimiento científico y técnico. Subdivisión de coordinación y evaluación
Ciudad entidad realización: Madrid, España
Modalidad de actividad: Evaluador de la Agencia Estatal de Investigación
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio: 2025

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

1 **Entidad de realización:** University of Antwerp
Ciudad entidad realización: Amberes, Bélgica
Fecha de inicio-fin: 11/04/2025 - 20/04/2025 **Duración:** 10 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Explicación narrativa: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/f2heg435pkru701z6g5l1/Invitation-Bartolom-Mu-oz-de-Luna.pdf?rlkey=z146zts5jmbfegt5kov8el0co&dl=0
Tipo Estancia: Investigación

2 **Entidad de realización:** X Universitá Degli Studi Di Salerno
Fecha de inicio-fin: 13/12/2021 - 28/01/2022 **Duración:** 1 mes - 17 días
Objetivos de la estancia: visitor researcher
Explicación narrativa: Certificado:https://www.dropbox.com/scl/fi/5oli59xa2qe8jzdiw1fe6/scan_vrecalum_2024-01-26-08-21-10.pdf?rlkey=hk27jc66dqnrsd6t8lpuup1r5&dl=0
Tipo Estancia: Investigación

3 **Entidad de realización:** X Uniwesytet Warszawski
Ciudad entidad realización: Varsovia, Polonia
Fecha de inicio-fin: 04/06/2018 - 03/08/2018 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Erasmus programe
Explicación narrativa: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/9qacp20vow5obhsktierz/scan_vrecalum_2024-01-26-08-21-53.pdf?rlkey=uwxhhhatf11lmolltnb2aakm5&dl=0
Tipo Estancia: Docencia

4 **Entidad de realización:** X FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 29/05/2017 - 31/07/2017 **Duración:** 2 meses - 4 días
Objetivos de la estancia: investigador visitante
Explicación narrativa: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/nr8z4iisyrqabme4rltg7/scan_vrecalum_2024-01-26-08-21-32.pdf?rlkey=e01g9yrrk4egw10u3nvatnlun&dl=0
Tipo Estancia: Investigación

5 **Entidad de realización:** Anglia Ruskin University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Londres,
Fecha de inicio-fin: 23/05/2016 - 29/05/2016 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral

6 **Entidad de realización:** X City London University
Ciudad entidad realización: Londres, East Wales, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/07/2013 - 31/08/2013 **Duración:** 1 mes - 4 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Explicación narrativa: Certificado: https://www.dropbox.com/scl/fi/f8jkfhwvsath1souvsqqx/city.pdf?rlkey=sugee8ymupyvlaphnf70nrtk1&dl=0
Tipo Estancia: Investigación

7 **Entidad de realización:** X Inholland University
Ciudad entidad realización: Holanda,
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 31/08/2011 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: https://www.dropbox.com/scl/fi/kbt5n7hw48jwfa3xpx9hs/InHolland.pdf?rlkey=47cxy4cdof4cw7acni9c5gzci&dl=0
Tipo Estancia: Investigación

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: FPI
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Duración: 2 años
Entidad de realización: Universidad CEU San Pablo
Facultad, instituto, centro: Publicidad y RRPP

Otros modos de colaboración con investigadores/as o tecnólogos/as

1 **Modo de relación:** Coordinador Monografía
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez
Descripción de la colaboración: Coordinador Monografía Street Art and Urban Creativity
Fecha de inicio: 31/03/2025
Resultados relevantes: https://visualcompublications.es/SAUC/announcement/view/28

2 **Descripción de la colaboración:** Revisor Journal of Small Business Strategy
Fecha de inicio: 2024

3 **Modo de relación:** Guest Editor of Special Issue "Educational Innovation to Improve Employability"
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez
Descripción de la colaboración: Coordinador Monografía Revista Trends in higher education
Fecha de inicio: 2023
Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/scl/fo/wx6mxng3e44lq9378q28a/h?rlkey=bbr26cj0vbbnzgojch60bbf4t&dl=0

4 **Modo de relación:** Coordinación revista monografíca
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Angel Bartolomé Muñoz de Luna; Henar Alonso Mosquera
Descripción de la colaboración: Coordinador Monográfico Prisma Social
Fecha de inicio: 16/07/2015
Resultados relevantes: https://www.dropbox.com/scl/fo/5hd6g5x6t470m4xcsoerz/h?rlkey=per260m9mdu2j7isvps10vbua&dl=0

Premios, menciones y distinciones

1 **Descripción:** Medalla de Oro al Mérito. Asociación Nacional de agrupaciones y asociaciones de Voluntarios de Protección Civil de España (ANAV)
Entidad concesionaria: Dirección General de Protección Civil y Emergencias
Tipo de entidad: Asociación Nacional de agrupaciones y asociaciones de Voluntarios de Protección Civil de España (ANAV)
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 2023

2 **Descripción:** Orden al mérito de la Guardia Civil. Cruz con distintivo blanco de la orden del mérito de la Guardia Civil
Entidad concesionaria: DIRECCION GENERAL DE LA GUARDIA CIVIL
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 23/09/2022

3 **Descripción:** V competención de creación de empresas actúa UPM
Entidad concesionaria: Universidad Politécnica de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 01/12/2018
Reconocimientos ligados: https://www.dropbox.com/scl/fi/bmoz344fcadvfllnjrwke/Diploma-Actua-UPM.jpg?dl=0&rlkey=abjktq2s4admm2ae32g91ckpf

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

1 **Nombre de la actuación:** Sexenio CNEAI
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Tipo de entidad: Sexenio CNAI
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de obtención: 23/07/2025
Tramo vivo: Sí
Tipo de actividad: Investigación
Año de inicio: 2018
Año de finalización: 2024
Periodo cubierto: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023:/::/:2019, 2020, 2021, 2022, 2023

2 **Nombre de la actuación:** Sexenio CNEAI
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** ANECA
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de obtención: 07/06/2023
Tramo vivo: No
Tipo de actividad: Investigación
Año de inicio: 2013
Año de finalización: 2018
Periodo cubierto: 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018:/::/:2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

3 **Nombre de la actuación:** Quinquenio
Entidad acreditante: Universidad San Pablo Ceu - Sistema DOCENTIA +
Tipo de actividad: Docencia
Año de inicio: 2012
Año de finalización: 2016
Periodo cubierto: 2012, 2013, 2014, 2015, 2016:/::/:2012, 2013, 2014, 2015, 2016

4 **Nombre de la actuación:** Quinquenio
Entidad acreditante: Universidad San Pablo CEU
Tipo de actividad: Docencia
Año de inicio: 2017
Año de finalización: 2021
Periodo cubierto: 2017, 2018, 2019, 2020, 2021:/::/:2017, 2018, 2019, 2020, 2021

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

1 **Descripción:** Acreditación Nacional al Cuerpo de Profesor Titular de Universidad. Rama de Conocimiento de CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** -
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha del reconocimiento: 27/11/2024

2 **Descripción:** Acreditado contratado doctor
Entidad acreditante: ACAP **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha del reconocimiento: 2012

Otros méritos de la actividad investigadora

1) Revisor Journal of Small Business Strategy