



Matías López Iglesias

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 16/01/2026

v 1.4.3

b11904d35fc83fb19b0e2ca7e4a5af97

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Matías López Iglesias imparte clases en la **Universidad Europea Miguel de Cervantes** de Valladolid desde septiembre de 2006. Es **Director del Departamento** de Ciencias Sociales. **Profesor titular Acreditado** por el Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas del Programa Academia de la ANECA. **Evaluación “Excelente” en el Informe final de la CEPDI 4 veces .**

Aportaciones científicas: Cuanta con **1 sexenio de investigación** (Periodo -2022). Ha trabajado regularmente en la publicación de aproximadamente **+ 30 artículos científicos en revistas indexadas** como: Index.Comunicación, Doxa Comunicación; Cuadernos de Turismo; Visual Review. International Visual Culture Review ; Questiones Publicitarias ; RCyS Revista de Comunicación y Salud; CuCo, Cuadernos De cómic Rebeca: Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual, AVANCA Cinema Journal, Harvard Deusto Business Review, Publicitas: Comunicación y Cultura, Ámbitos Comunicación; Miguel Hernández Communication Journal; URU Revista de comunicación y Cultura; Revista de Comunicación de la SEECI; Evolutionary Studies in Imaginative Culture ESIC; . Revista internacional de comunicación, Sociedad y Economía, Razón y palabra, Egitania Scienza, Pensar la publicidad), más de **+50 capítulos de libro** En editoriales de prestigio SPI (MC Graw Hill, Ediciones Octaedro, Icono 14, etc.), unas **+ 20 creaciones artísticas**, +20 artículos divulgativos, participado en más de **+50 Congresos** Nacionales e Internacionales.

Internacionalización: asistido en al menos **18** ocasiones a **estancias cortas en el extranjero**, (Irlanda, Dinamarca, Portugal, República Checa, Alemania, Inglaterra, Francia, y Polonia) una semana aproximadamente cada una, y **3 estancias largas internacionales**, de más de un mes, en (Alemania, Lituania, Chile y Portugal). Actualmente, es **profesor visitante** en el Instituto Politécnico de Bragança (Portugal). Ha trabajado en unos **25 proyectos o contratos de investigación**. **Regionales: 4QUE (Quid Universidad-Empresa)**, Ref: PI-1_15/16_002; **Modelos hápticos 08_PoC20 II**; **Patrimonio Accesible C 2019-002i**; Nacionales C3DM, Ref: UMC234B12-2; **ITRAMO** Cod. SPIP20141278 e **Internacionales Proyecto Cencyl+ POCTEP** 2014-2020

Fruto de los cuales cuenta **1 Patentes Mundial PCT WO/2012/160224 System and method for capturing and processing three-dimensional images with movement y 3 registros de propiedad intelectual** (programas de ordenador: **xMoCap** MOtion CAPture Multi tracking System. Sistema de seguimiento múltiple de captura de movimiento VA-54-2015, **Zenit y PUGO:** Aplicación para la publicación automática de publicidad geolocalizada VA-196-20 14) y **5 modelos de utilidad.**(**Sujeción**



para objetos ES1216612U, **recarga de dispositivos móviles** ES1134557, **Escáner tridimensional portable** ES1077247U, **Pupitre de cartón** U201131168a y **mesa de escritorio** U201131133)

Doctor en Comunicación por la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de la Universidad de Valladolid, defendió el 11 febrero 2011 su **tesis doctoral** bajo el título “Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad, julio 2005 – agosto 2008”. Con la calificación de Sobresaliente “cum laude” Dirigida por Dra. M^a Isabel Martín Requero por el que obtuvo el **Premio Extraordinario de Doctor** del curso 2010-2011 por la Universidad de Valladolid el 20 de septiembre de 2012 . Anteriormente, en 2005, realizó la **Suficiencia Investigadora** en Escuela Universitaria de Magisterio de la Universidad de Valladolid. Con el trabajo titulado “Creatividad y memoria”. **Licenciado en Publicidad y RR.PP.** por la Universidad Complutense de Madrid (26 septiembre de 2002). Realizó el “**European Animation Masterclass**“ en prácticas avanzadas de Animación, iniciativa de la industria de la animación europea en la Fernseh Akademie Mitteldeutschland e.V. desde el 18 de marzo al 5 de julio de 2002. Financiado por el MEDIA PLUS programa de la Comisión Europea, el Mitteldeutsche Medienförderung y el Medienanstalt Sachsen-Anhalt. Realizado íntegramente en Halle der Saale Alemania.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Aportaciones científicas: Cuanta con **1 sexenio de investigación** (Periodo -2022). Ha trabajado regularmente en la publicación de aproximadamente **+ 30 artículos científicos en revistas indexadas** como: Index.Comunicación, Doxa Comunicación; Cuadernos de Turismo; Visual Review. International Visual Culture Review; Questiones Publicitarias; RCyS Revista de Comunicación y Salud; CuCo, Cuadernos De cómic Rebeca: Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual, AVANCA Cinema Journal, Harvard Deusto Business Review, Publicitas: Comunicación y Cultura, Ámbitos Comunicación; Miguel Hernández Communication Journal; URU Revista de comunicación y Cultura; Revista de Comunicación de la SEECI; Evolutionary Studies in Imaginative Culture ESIC; . Revista internacional de comunicación, Sociedad y Economía, Razón y palabra, Egítania Sciencia, Pensar la publicidad), más de **+50 capítulos de libro** En editoriales de prestigio SPI (MC Graw Hill, Ediciones Octaedro, Icono 14, etc.), unas **+ 20 creaciones artísticas**, +20 artículos divulgativos, participado en más de **+50 Congresos** Nacionales e Internacionales.

Ganador de diversos **premios** como el Reto Édison, Primer y Tercer premio Idea empresarial, Finalista de Jóvenes Creadores de A3, Premio Emporia, Título Pentacle, Además de aproximadamente una decena de Concursos de prototipos. y diversos galardones artísticos. Poseedor de múltiples **actividades de transferencia**: una **Patente internacional** además de 4 **modelos de utilidad** y registro de varios registros de propiedad intelectual y/o **programas de ordenador**. Autor de **obra artística** digital y analógica, así como comisario de diversas exposiciones artísticas.

Importante **Actividad internacional** en una decena de países: diversas estancias 3 de ellas de larga duración y una docena de estancias internacionales cortas (de una semana) en congresos y centros de I+D+i europeos y americanos.



Matías López Iglesias

Apellidos: **López Iglesias**
Nombre: **Matías**
ORCID: **0000-0001-5896-8960**
C. Autón./Reg. de contacto: **Castilla y León**
Correo electrónico: **saitamatias@yahoo.es**
Página web personal: **<http://matiaslopeziglesias.wordpress.com/>**

Situación profesional actual

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias Sociales
Categoría profesional: Profesor Titular
Fecha de inicio: 01/07/2024
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad; 630800 - Comunicaciones sociales
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad; 580101 - Medios audiovisuales; 611401 - Publicidad; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Terciaria (Cód. Unesco): 611401 - Publicidad
Funciones desempeñadas: El Director de Departamento
Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Cinematografía; Dibujo; Diseño
- 2 Entidad empleadora:** Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB), **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo, Campus do Cruzeiro
Categoría profesional: Profesor Visitante **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Ciudad entidad empleadora: Mirandela, Norte, Portugal
Fecha de inicio: 19/09/2022
Modalidad de contrato: Profesor Invitado **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: 2022-2023 Estancia de profesor visitante, en el ámbito del programa de recepción de profesores visitantes en Escola Superior de Comunicação, Administração e Turismo de Mirandela do Instituto Politécnico de Bragança (EsACT-IPB), (Mirandela, Portugal). Durante el primer semestre del año académico (Edital 22/23-S1,). Del 19 de septiembre de 2022 al 19 de febrero de 2023 (5 meses). Desempeñando funciones investigadoras y docentes. Siendo responsable de las Unidades Curriculares Análise e Crítica de Jogos y Vídeo-Mocap en la Licenciatura de Design de Jogos Digitais.
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias Sociales
Categoría profesional: Director de departamento
Fecha de inicio: 01/10/2014
Régimen de dedicación: Tiempo completo



Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Primaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad; 630800 - Comunicaciones sociales

Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad; 580101 - Medios audiovisuales; 611401 - Publicidad; 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas

Terciaria (Cód. Unesco): 611401 - Publicidad

Funciones desempeñadas: El Director de Departamento

Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual; Cinematografía; Dibujo; Diseño

- 4 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Claustro Universitario
Categoría profesional: Miembro electo del claustro Universitario
Fecha de inicio: 10/09/2012
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: 2012/actualidad Miembro del claustro universitario de la Universidad Europea Miguel de Cervantes desde elecciones 2012
- 5 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Representante de Profesores Doctores
Fecha de inicio: 10/09/2012
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: 2012/ Actualidad Representante de Profesores Doctores, de la Junta de Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, electo durante el Curso Académico 2012/03, 2017-18
- 6 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias Sociales
Categoría profesional: Profesor Agregado
Fecha de inicio: 01/09/2011
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Primaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Secundaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Personal Docente e Investigador. Impartiendo distintas asignaturas de la Facultad de Ciencias Sociales.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Coordinador del grado de Publicidad y RR.PP	10/06/2018
2	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Miembro de la comisión de Evaluación encargada de la Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa del Curso 2018-19	10/09/2018
3	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Secretario de Departamento	11/06/2010

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
4	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Secretario de la Juntas de Facultad	01/10/2008
5	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Tutor Orientador de Grado	10/09/2007
6	Asociación Castellano Leonesa de Productoras Audiovisuales	Coordinador académico ACALPA	01/01/2009
7	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Representante de Profesores no Doctores	10/09/2011
8	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Director y Coordinador de la Revista Universitaria Com.única	10/09/2008
9	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Profesor adjunto	01/02/2011
10	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Profesor Asociado	01/09/2006
11	Universidad Europea Miguel de Cervantes	Colaborador del programa de EEES de Grado de Publicidad y RR.PP.	10/09/2008
12	Grupo San Cayetano Valladolid	Diseñador Gráfico	01/05/2003
13	Inmedia Comunicación y marketing	Director Creativo	01/09/2001
14	Colegio Universitario Domingo de Soto - U. Complutense	Becario Colaborador	01/10/2000
15	Estudios Lincoln	Profesor de Clases Extraescolares de Informática	01/09/2000
16	Colegio de primaria San José Obrero de Segovia	Profesor de clases extraordinarias	10/09/1999
17	Línea 3 Publicidad Diferencial	Creativo y Diseñador Gráfico	01/03/1999
18	Publicidad Gis	Becario de publicidad	01/06/1999

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Miguel de Cervantes
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales
Ciudad entidad empleadora: Valladolid, Castilla y León, España
Categoría profesional: Coordinador del grado de **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí Publicidad y RR.PP
Fecha de inicio-fin: 10/06/2018 - 10/02/2020 **Duración:** 1 año - 8 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: 2018/19 Coordinador del grado de Publicidad y RR.PP. en la modalidad online de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Miguel de Cervantes
Departamento: Vicerrectorado de Empleo, Innovación Educativa y Conexión Empresarial
Categoría profesional: Miembro de la comisión de Evaluación encargada de la Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa del Curso 2018-19
Fecha de inicio-fin: 10/09/2018 - 10/09/2019 **Duración:** 1 año
Interés para docencia y/o inv.: Comisión de Evaluación encargada de la Convocatoria de Proyectos de Innovación Educativa adscrita al Vicerrectorado de Empleo, Innovación Educativa y Conexión Empresarial. Evaluación de los proyectos de Innovación educativa de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Miguel de Cervantes
Departamento: Departamento de ciencias humanas y de la Información
Categoría profesional: Secretario de Departamento
Fecha de inicio-fin: 11/06/2010 - 01/10/2014



Duración: 4 años - 3 meses - 19 días

Funciones desempeñadas: Hasta 2012, Secretario del consejo de Departamento de ciencias humanas y de la información desde su creación el 11 julio 2010 dirigido por la doctora Maria Hernández Herrarte.

- 4 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
- Departamento:** Departamento de ciencias humanas y de la Información, Facultad de Ciencias de la Información
- Categoría profesional:** Secretario de la Juntas de Facultad
- Fecha de inicio-fin:** 01/10/2008 - 01/10/2014 **Duración:** 6 años
- Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- Funciones desempeñadas:** Secretario y miembro de las Juntas de Facultad
- Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria
- 5 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
- Departamento:** Facultad de Ciencias Sociales
- Ciudad entidad empleadora:** Valladolid, España
- Categoría profesional:** Tutor Orientador de Grado
- Teléfono:** (0034) 983001000 - 1331
- Fecha de inicio-fin:** 10/09/2007 - 10/09/2013 **Duración:** 6 años
- Modalidad de contrato:** Contrato laboral indefinido
- Funciones desempeñadas:** Seguimiento y resolución de dudas del alumnado
- Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria
- Interés para docencia y/o inv.:** 2012/2013 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 4º de la Grado en Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2011/2012 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 4º de la Grado en Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2010/2011 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 5º de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2010/2011 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 4º de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2009/2010 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 4º de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2009/2010 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 3º de la diplomatura superior en Investigación Privada de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2009/2010 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 3º de la Criminología de la diplomatura en Criminología y Seguridad de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2008/2009 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 4º de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2007/2008 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 4º de la Licenciatura en Periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- 6 Entidad empleadora:** Asociación Castellano Leonesa de Productoras Audiovisuales **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- Departamento:** Asociación Castellano Leonesa de Productoras Audiovisuales
- Categoría profesional:** Coordinador académico **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
- Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/12/2011 **Duración:** 3 años
- Modalidad de contrato:** Coordinador y Miembro
- Régimen de dedicación:** Tiempo parcial
- Funciones desempeñadas:** 2009 - 2011 Coordinador académico Asociación Castellano Leonesa de Productoras Audiovisuales.
- Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Comunidades Autónomas



C

V

n

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

b11904d35fc83fb19b0e2ca7e4a5af97

Interés para docencia y/o inv.: Organización de distintas actividades formativas y orientación en la investigación de nuevas tecnologías del sector. Así como, seguimiento de prácticas de alumnos de Comunicación Audiovisual

- 7 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Junta de Facultad de Ciencias Humanas y de la Información
Categoría profesional: Representante de Profesores no Doctores
Fecha de inicio-fin: 10/09/2011 - 10/09/2011 **Duración:** 1 año
Funciones desempeñadas: 2010/12 Representante de Profesores no Doctores, de la Junta de Facultad de Ciencias Humanas y de la Información
- 8 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Director y Coordinador de la Revista Universitaria Com.única
Fecha de inicio-fin: 10/09/2008 - 10/09/2011 **Duración:** 3 años
Funciones desempeñadas: 2008 - 2011 Director y Coordinador de la Revista Universitaria Com.única. Revista Impresa Dep. Legal: Va-114-2008 ISSN: 1886-4635. Dep. Legal: Va-7142008 ISSN: 1887-9861. Posteriormente 2011-14 se transformó en blog digital Com.Única Revista Online dedicada a la difusión del trabajo de estudiantes disponible online en <https://comunicauemc.wordpress.com/acercade/>
- 9 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información, Facultad de Ciencias Humanas y de la Información
Ciudad entidad empleadora: Valladolid, España
Categoría profesional: Profesor adjunto
Teléfono: (0034) 983001000 - 1331
Fecha de inicio-fin: 01/02/2011 - 02/09/2011 **Duración:** 7 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Personal Docente e investigador
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 10 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información, Facultad de Ciencias Humanas y de la Información
Ciudad entidad empleadora: Valladolid, España
Categoría profesional: Profesor Asociado
Teléfono: (0034) 983001000 - 1331
Fecha de inicio-fin: 01/09/2006 - 01/02/2011 **Duración:** 4 años - 3 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Personal Docente e investigador
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 11 Entidad empleadora:** Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo de la UEMC.
Categoría profesional: Colaborador del programa de EEES de Grado de Publicidad y RR.PP. **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí



Fecha de inicio-fin: 10/09/2008 - 10/09/2009 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Colaborador del programa de EEES de Grado de Publicidad y RR.PP. desarrollando los planes y programas de asignaturas y materias para el Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo.
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria

- 12 Entidad empleadora:** Grupo San Cayetano **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Valladolid
Departamento: Dpto. Packaging y Preimpresión
Ciudad entidad empleadora: Valladolid, España
Categoría profesional: Diseñador Gráfico
Fecha de inicio-fin: 01/05/2003 - 01/09/2007 **Duración:** 4 años - 4 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Preimpresor en el departamento de diseño gráfico y estructural.
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Trabajador
- 13 Entidad empleadora:** Inmedia Comunicación y marketing
Categoría profesional: Director Creativo
Fecha de inicio-fin: 01/09/2001 - 01/03/2002 **Duración:** 7 meses
- 14 Entidad empleadora:** Colegio Universitario **Tipo de entidad:** Universidad
Domingo de Soto - U. Complutense
Departamento: Diseño, Informática y Fotografía, Colegio Universitario Domingo de Soto
Ciudad entidad empleadora: segovia,
Categoría profesional: Becario Colaborador **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Fecha de inicio-fin: 01/10/2000 - 01/06/2001 **Duración:** 9 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Funciones desempeñadas: 2000 Octubre / 2001 Junio Becario Colaborador Dpto Diseño, Informática y Fotografía. Colegio Universitario Domingo de Soto - U. Complutense
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: 2000 Octubre / 2001 Junio Becario Colaborador Dpto Diseño, Informática y Fotografía. Colegio Universitario Domingo de Soto - U. Complutense
- 15 Entidad empleadora:** Estudios Lincoln
Ciudad entidad empleadora: Segovia,
Categoría profesional: Profesor de Clases **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
Extraescolares de Informática
Fecha de inicio-fin: 01/09/2000 - 01/06/2001 **Duración:** 9 meses
Funciones desempeñadas: Profesor de Clases Extraescolares de Informática
Interés para docencia y/o inv.: Profesor de Clases Extraescolares de Informática
- 16 Entidad empleadora:** Colegio de primaria San **Tipo de entidad:** Colegio de primaria
José Obrero de Segovia
Departamento: CEIP San José Obrero
Ciudad entidad empleadora: Segovia, Castilla y León, España
Categoría profesional: Profesor de clases **Dirección y gestión (Sí/No):** Sí
extraordinarias
Fecha de inicio-fin: 10/09/1999 - 01/06/2000 **Duración:** 9 meses
Modalidad de contrato: Emérito/a
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



Funciones desempeñadas: Profesor de Clases Extraescolares de informática y Nuevas Tecnologías.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Extraescolares

Interés para docencia y/o inv.: Primera toma de contacto con la docencia.

17 Entidad empleadora: Línea 3 Publicidad Diferencial

Categoría profesional: Creativo y Diseñador Gráfico

Fecha de inicio-fin: 01/03/1999 - 01/06/2000 **Duración:** 9 meses

18 Entidad empleadora: Publicidad Gis

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Becario de publicidad

Fecha de inicio-fin: 01/06/1999 - 31/08/1999 **Duración:** 3 meses

Resumen de la actividad profesional

Desde 2006 trabaja como profesor Universitario en exclusiva Universidad Europea Miguel de Cervantes. En ocasiones colabora como diseñador, artista, asesor o colaborador. Anteriormente, ha sido docente de clases extraescolares de Informática, Centro de Estudios Lincoln Segovia y becario colaborador del Departamento "Diseño, Informática y Fotografía" (perteneciente al Colegio Universitario Domingo de Soto - U. Complutense).

También ha desempeñado puestos relacionados con el mundo del diseño: en el departamento de Packaging y preimpresión del Grupo San Cayetano, creativo y diseñador gráfico en la Agencia Línea 3 Publicidad Diferencial, creativo y gestión de cuentas en Inmedia Comunicación y marketing y, dentro del mundo editorial, ha sido maquetador de la Revista Más vivienda y maquetador e Ilustrador Revista Páginas de Segovia.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Publicidad y RR.PP.

Ciudad entidad titulación: Segpvoa, Castilla y León, España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 26/09/2002

Título homologado: Sí

Doctorados

Programa de doctorado: Facultad de Ciencias. Sociales, Jurídicas y de la Comunicación.

Entidad de titulación: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 11/02/2011

Doctorado Europeo: No

Título de la tesis: Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad. Julio 2005 – Agosto 2008

Director/a de tesis: M^a Isabel Martín Requero

Calificación obtenida: sobresaliente cum laudem por unanimidad

Premio extraordinario doctor: Sí

Fecha de obtención: 01/01/2012

Otra formación universitaria de posgrado

1 Tipo de formación: Especialidad

Titulación de posgrado: Autodesk Certified Professional: 3ds Max

Entidad de titulación: Autodesk Certiport **Tipo de entidad:** Centro Tecnológico

Facultad, instituto, centro: <https://www.youracclaim.com/go/MDjsZwfT>

Fecha de titulación: 17/01/2020

Calificación obtenida: 730/1k

2 Tipo de formación: Especialidad

Titulación de posgrado: Curso de especialización "Virtual Reality"

Ciudad entidad titulación: coursera.org/verify/specialization/F6WVP5GE99HR,

Entidad de titulación: University of London **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: University of London Goldsmiths,

Fecha de titulación: 05/05/2018



- 3 Titulación de posgrado:** Suficiencia Investigadora
Entidad de titulación: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela Universitaria de Magisterio
Fecha de titulación: 09/09/2005
- 4 Titulación de posgrado:** Certificado de Aptitud Pedagógica C.A.P en la especialidad de Dibujo
Entidad de titulación: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Centro Buendía
Fecha de titulación: 09/09/2003
- 5 Tipo de formación:** Máster
Titulación de posgrado: European Animation Masterclass“ en prácticas avanzadas de Animación.
Ciudad entidad titulación: Halle der Saale, Halle, Alemania
Entidad de titulación: Fernseh Akademie **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Mitteldeutschland e.V.
Facultad, instituto, centro: Mitteldeutsche Medienförderung und Medienanstalt Sachsen-Anhalt
Fecha de titulación: 05/06/2002
Calificación obtenida: Completed with success
Título homologado: Sí **Fecha de homologación:** 02/10/2002

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Certificado del Nivel Portugués A1
Entidad de titulación: Academia In-Lingua language school de Oporto **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Objetivos de la entidad: Certificado de frecuencia de formação profissional Nº 0252/21 del Portugués para estrangeiros
Fecha de finalización: 31/08/2021 **Duración en horas:** 30 horas
- 2 Título de la formación:** Seminario web para ayudarle a aumentar sus posibilidades de ser publicado en una revista académica
Entidad de titulación: Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas CRUE y programa formativo John Wiley & Sons, publishing company **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de finalización: 15/07/2021 **Duración en horas:** 3 horas
- 3 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: NDG Linux Essentials Español 0920
Entidad de titulación: Cisco Virtual Academy y Linux Professional Institute Linux
Objetivos de la entidad: Conceptos básicos del sistema operativo Linux, y conceptos de línea de comandos y código abierto.
Responsable de la formación: Mark Williams
Fecha de finalización: 16/01/2021 **Duración en horas:** 70 horas
- 4 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Nivel Inglés B2 de la EOI
Entidad de titulación: Escuela oficial de Idiomas de Valladolid **Tipo de entidad:** Escuela oficial de Idiomas de Valladolid



Objetivos de la entidad: calificaciones COM.TE: 13; COM.TO: 14,50; PYC.TE: 12,50; MED: 16; PYC.TO: 17,25; Media: 73,25 Expediente: 0042506

Fecha de finalización: 30/09/2020

- 5 Título de la formación:** Oportunidades a la Financiación de las ICCs
Entidad de titulación: Ministerio de Cultura y Deporte - Plataforma eNEM
Fecha de finalización: 22/10/2019 **Duración en horas:** 4 horas
- 6 Título de la formación:** Automática Industrial con Arduinos
Entidad de titulación: Escuela Politécnica Superior **Tipo de entidad:** Universidad
Escuela Politécnica Superior de la UEMC
Fecha de finalización: 09/05/2018 **Duración en horas:** 2 horas
- 7 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Curso de Inglés, Nivel B2.1
Entidad de titulación: Centro de Idiomas de la **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y
Universidad Europea Miguel de Cervantes Asimilados
Objetivos de la entidad: Dicha prueba de acreditación evalúa las cuatro destrezas: comprensión escrita y oral, expresión escrita y oral. Se obtuvo una calificación de 6, 1
Fecha de finalización: 30/04/2018 **Duración en horas:** 40 horas
- 8 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Making Your First Virtual Reality Game
Entidad de titulación: University of London Goldsmiths, **Tipo de entidad:** Universidad
University of London
Objetivos de la entidad: coursera.org/verify/7FPYYAEFU55Y
Responsable de la formación: Sylvia Xueni Pan
Fecha de finalización: 15/02/2018 **Duración en horas:** 16 horas
- 9 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Building Interactive 3D Characters and Social VR
Entidad de titulación: University of London Goldsmiths, **Tipo de entidad:** Universidad
University of London
Objetivos de la entidad: coursera.org/verify/9SU7ZEEL4SGC
Responsable de la formación: Sylvia Xueni Pan
Fecha de finalización: 31/12/2017 **Duración en horas:** 20 horas
- 10 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: 3D Interaction Design in Virtual Reality
Entidad de titulación: University of London Goldsmiths, **Tipo de entidad:** Universidad
University of London
Objetivos de la entidad: coursera.org/verify/2GQ55M5SAY3E
Responsable de la formación: Sylvia Xueni Pan
Fecha de finalización: 19/12/2017 **Duración en horas:** 20 horas
- 11 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: 3D Models for Virtual Reality
Entidad de titulación: University of London Goldsmiths, **Tipo de entidad:** Universidad
University of London
Objetivos de la entidad: coursera.org/verify/TGBE6SN3YD8G
Responsable de la formación: Marco Gillies
Fecha de finalización: 20/11/2017 **Duración en horas:** 20 horas



- 12 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Introduction to Virtual Reality
Entidad de titulación: University of London Goldsmiths, **Tipo de entidad:** Universidad University of London
Objetivos de la entidad: coursera.org/verify/2C28G5EEQRHB
Responsable de la formación: Marco Gillies
Fecha de finalización: 20/11/2017 **Duración en horas:** 20 horas
- 13 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Curso de Inglés, nivel Intermedio Alto
Entidad de titulación: Fundación General de la Universidad de Valladolid y el Vicerrectorado de Internacionalización y Política Lingüística. **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos de la entidad: incluye contenidos del B2 del Marco Común Europeo), con la calificación de Notable
Fecha de finalización: 30/08/2017 **Duración en horas:** 30 horas
- 14 Título de la formación:** Fundamentos de la metodología BIM con Autodesk Revit 2017
Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes
Fecha de finalización: 20/07/2017 **Duración en horas:** 25 horas
- 15 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Image and Video Processing: From Mars to Hollywood with a Stop at the Hospital
Entidad de titulación: Duke University
Objetivos de la entidad: coursera.org/verify/43SGNSY5WW5W
Responsable de la formación: Guillermo Sapiro Edmund
Fecha de finalización: 28/02/2017 **Duración en horas:** 25 horas
- 16 Título de la formación:** Análisis de la validez y fiabilidad de los instrumentos de medida cuantitativos
Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Objetivos de la entidad: Acción formativa, enmarcada en el programa formativo para el profesorado. impartido por la Fundación Estatal para Formación en el empleo.
Fecha de finalización: 29/06/2016 **Duración en horas:** 8 horas
- 17 Título de la formación:** Excel Intermedio
Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Objetivos de la entidad: Acción formativa, enmarcada en el programa formativo para el profesorado. impartido por la Fundación Estatal para Formación en el empleo.
Fecha de finalización: 27/06/2016 **Duración en horas:** 8 horas
- 18 Título de la formación:** Transferencia conocimiento Universidad-Empresa
Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Objetivos de la entidad: Acción formativa, enmarcada en el programa formativo para el profesorado. impartido por la Fundación Estatal para Formación en el empleo.
Fecha de finalización: 08/03/2016 **Duración en horas:** 2 horas
- 19 Título de la formación:** Principles of Evidence Based Medicine and Clinical Research
Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes



Objetivos de la entidad: Acción formativa, enmarcada en el programa formativo para el profesorado. impartido por la Fundación Estatal para Formación en el empleo.

Fecha de finalización: 25/03/2015

Duración en horas: 6 horas

20 Título de la formación: Producción de Animación de Proyectos de Animación

Entidad de titulación: Media Training Consulting

Objetivos de la entidad:

<https://mediaconsulting.es/produccion-ejecutiva-de-cortos-series-y-largometrajes-de-animacion/>

Responsable de la formación: Paco Rodríguez

Fecha de finalización: 30/04/2014

Duración en horas: 60 horas

21 Tipo de la formación: Certificado de idiomas

Título de la formación: English Level B1 - ESOL Entry Level Certificate in ESOL International Council of Europe - Num. Ref: 136ES3780008 y N° acreditación 501/1426/8

Entidad de titulación: Cambridge

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Objetivos de la entidad: Dicha prueba de acreditación evalúa las cuatro destrezas: comprensión escrita y oral, expresión escrita y oral. Se obtuvo una calificación de 6, 1

Responsable de la formación: Michael Milanovic

Fecha de finalización: 30/06/2013

22 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Curso de inglés nivel C1

Entidad de titulación: Fundación General de la Universidad de Valladolid y el Vicerrectorado de Internacionalización y Política Lingüística.

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Curso que acredita la docencia en inglés.

Responsable de la formación: Melissa Rae Anderson

Fecha de finalización: 06/06/2013

Duración en horas: 90 horas

23 Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Curso de preparación del examen ESOL Cambridge FCE

Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes. Centro de Idiomas

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 04/06/2013

Duración en horas: 50 horas

24 Título de la formación: Excel Avanzado: Tablas Dinamicas y Macros

Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Acción formativa impartido por ingenove. Dentro de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.

Fecha de finalización: 04/06/2013

Duración en horas: 6 horas

25 Título de la formación: Edición de audio y vídeo con Sony Vegas

Entidad de titulación: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la entidad: Curso impartido por ingenove. Dentro de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.

Fecha de finalización: 07/06/2012

Duración en horas: 8 horas



- 26** **Título de la formación:** Introducción a la animación 3d con maya
Entidad de titulación: Facultad de Ciencias de la Universidad de Salamanca - Campus de Excelencia Internacional
Objetivos de la entidad: Organizado por el Instituto Universitario de Investigación en Arte y Tecnología de la Animación (ATA)
Fecha de finalización: 15/06/2011 **Duración en horas:** 30 horas
- 27** **Título de la formación:** Segundas Jornadas de Análisis del Texto Audiovisual: El discurso tecnológico
Entidad de titulación: Facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Rey Juan **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/11/2010 **Duración en horas:** 15 horas
- 28** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Curso de PROASOFT software de gestión de la publicidad
Entidad de titulación: Dinacom Software y sistemas **Tipo de entidad:** Centro Tecnológico
Responsable de la formación: Miguel Delgado
Fecha de finalización: 08/06/2010 **Duración en horas:** 10 horas
- 29** **Título de la formación:** Patentes: Lo que todo científico e ingeniero debe saber
Entidad de titulación: Oficina de Transferencia del conocimiento OTC de la Fundación General de la Universidad de León y de la Empresa FGULEM en colaboración con la Oficina Española de Patentes y Marcas OEPM el Centre de P
Fecha de finalización: 02/06/2010
- 30** **Título de la formación:** Animation on the Digital Age
Entidad de titulación: European Association of Animation Film Cartoon. - European Cartoon Digital meeting **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 24/09/2009
- 31** **Título de la formación:** IV Curso de producción en HD
Entidad de titulación: Asociación Castellano Leonesa de Productoras Audiovisuales ACALPA y la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León
Fecha de finalización: 07/09/2009 **Duración en horas:** 12 horas
- 32** **Título de la formación:** Edición Digital en Avid Media Composer
Entidad de titulación: Facultad de Ciencias humanas y de la Información de la Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 28/11/2008 **Duración en horas:** 10 horas
- 33** **Título de la formación:** Condicionantes de la producción en el diseño de envases de cartoncillo
Entidad de titulación: Aspack Asociación Española de Fabricantes de envases y embalajes **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 14/12/2005 **Duración en horas:** 80 horas
- 34** **Título de la formación:** Como Obtener el color que espera el cliente
Entidad de titulación: Aspack Asociación Española de Fabricantes de envases y embalajes **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 20/01/2004 **Duración en horas:** 80 horas



- 35** **Título de la formación:** Curso superior en “ Editor Montador de Imagen”
Entidad de titulación: Centro de estudios San Pablo **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Objetivos de la entidad: Curso del Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo nº 47/699/2000
Fecha de finalización: 03/10/2001 **Duración en horas:** 540 horas
- 36** **Título de la formación:** II Curso de Cine para jóvenes realizadores de Castilla y León
Entidad de titulación: Dirección General de Juventud **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación de la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León
Objetivos de la entidad: Curso del Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional, cofinanciado por el Fondo Social Europeo nº 47/699/2000
Fecha de finalización: 30/08/2001 **Duración en horas:** 100 horas
- 37** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Seminario Sobre Sexualidad y Relaciones de Pareja
Entidad de titulación: Residencia Juvenil “Emperador Teodosio”
Responsable de la formación: Antonio Marazuela
Fecha de finalización: 28/10/1999 **Duración en horas:** 10 horas
- 38** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Taller de Serigrafía
Entidad de titulación: Centro Regional de Animación y Tiempo Libre de la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León
Fecha de finalización: 13/12/1998 **Duración en horas:** 12 horas
- 39** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: V Curso Monográfico de Publicidad y Consumo: Publicidad verde y Consumo Ecológico
Entidad de titulación: Junta de Castilla y León, Universidad de Valladolid y la Asociación Alternativa Universitaria
Fecha de finalización: 11/12/1998 **Duración en horas:** 20 horas
- 40** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Publicidad verde y consumo ecológico
Entidad de titulación: Curso Monográfico Junta de Castilla y León y Universidad de Valladolid
Fecha de finalización: 11/09/1998
- 41** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Iniciación a la fotografía
Entidad de titulación: Colegio universitario de Segovia **Tipo de entidad:** Universidad Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.
Responsable de la formación: José Giménez Palop
Fecha de finalización: 15/05/1997 **Duración en horas:** 10 horas
- 42** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Las Marcas
Entidad de titulación: Colegio universitario de Segovia **Tipo de entidad:** Universidad Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid.
Responsable de la formación: Julián Bravo
Fecha de finalización: 15/05/1997 **Duración en horas:** 10 horas



- 43 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Posibilidades Creativas de las Nuevas Tecnologías en Publicidad
Entidad de titulación: Colegio universitario de Segovia Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. **Tipo de entidad:** Universidad
Responsable de la formación: Hipólito Vivar
Fecha de finalización: 15/05/1997 **Duración en horas:** 10 horas
- 44 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Aldous Freehand
Entidad de titulación: Colegio universitario de Segovia Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. **Tipo de entidad:** Universidad
Responsable de la formación: Rocío Collado Alonso
Fecha de finalización: 01/02/1997 **Duración en horas:** 12 horas
- 45 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Quarkxpress
Entidad de titulación: Colegio universitario de Segovia Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. **Tipo de entidad:** Universidad
Responsable de la formación: Rocío Collado Alonso
Fecha de finalización: 01/01/1997 **Duración en horas:** 12 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Realidad aumentada. Creación de materiales para uso en la docencia
Objetivos del curso/seminario: 2020 curso de “Realidad aumentada. Creación de materiales para uso en la docencia”. El curso tuvo lugar los días 2, 3 y 13 de septiembre de 2019, con un total de 12 horas en modalidad presencial.
Entidad organizadora: Real Compañía de los Mares Virtual
Duración en horas: 15 horas
Fecha de inicio-fin: 15/06/2020 - 29/06/2020
- 2 Título del curso/seminario:** Innovation, Entrepreneurship and Leadership MFAHE’s Online Quarter Course
Objetivos del curso/seminario: 2020 Asistencia online al CURSO “Innovation, Entrepreneurship and Leadership” IMFAHE’s Online Quarter Course con una dedicación equivalente a 30 horas- celebrado entre el 9 y el 20 de febrero de 2020. Organizado por La IMFAHE Foundation. Durante los días 09/02/2020 al 20/02/2020 con una duración total de 30 horas en modalidad teleformativa...
Entidad organizadora: IMFAHE Foundation **Tipo de entidad:** Fundación
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 09/02/2020 - 20/02/2020
Objetivo de la estancia: Posdoctoral
- 3 Título del curso/seminario:** Búsqueda de Bases de Datos Científica, Gestores Bibliográficos, Redes Sociales en Investigación
Objetivos del curso/seminario: 2019 Asistencia al CURSO de “Búsqueda de Bases de Datos Científica, Gestores Bibliográficos, Redes Sociales en Investigación”. Acción formativa de impartida por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Impartida por Mates virtuales durante los días 20/06/2019 al 05/07/2019 con una duración total de 20 horas 16 en la modalidad formativa presencial más 4 en modalidad teleformativa..
Entidad organizadora: Mares virtuales
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 20/06/2019 - 05/07/2019



- 4 Título del curso/seminario:** Técnicas para el análisis de la producción científica
Objetivos del curso/seminario: 2019 Asistencia al CURSO de "Técnicas para el análisis de la producción científica". Acción formativa de impartida por la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo. Impartida por Mares virtuales durante los días 20/06/2019 al 05/07/2019 con una duración total de 20 horas 16 en la modalidad formativa presencial más 4 en modalidad teleformativa..
Entidad organizadora: Mares virtuales
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 20/06/2019 - 05/06/2019
- 5 Título del curso/seminario:** Nuevas funcionalidades JCR
Objetivos del curso/seminario: 2018 Astencia al CURSO de "Nuevas funcionalidades JCR" curso formación online. Realizado el día 02/08/2018, sumando un total de 1 hora. Realizada por la Unidad Gestión de Recursos Científicos de FECYT. Ministerio de Ciencia información y Universidades.
Entidad organizadora: Unidad Gestión de Recursos Científicos de FECYT
Duración en horas: 1 hora
Fecha de inicio-fin: 02/08/2018 - 02/08/2018
- 6 Título del curso/seminario:** Análisis Estadísticos
Objetivos del curso/seminario: 2017 asistencia al CURSO de "Análisis Estadísticos". Acción formativa de 21 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Durante los días 12/09/2017 al 19/09/2017 con una duración total de 21 horas en la modalidad formativa presencial.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Duración en horas: 21 horas
Fecha de inicio-fin: 12/09/2017 - 19/09/2017
- 7 Título del curso/seminario:** III Iomadas de Intercambio de Buenas Prácticas Docentes
Objetivos del curso/seminario: 2017 asistencia al CURSO "III Iomadas de Intercambio de Buenas Prácticas Docentes en la Universidad Europea Miguel de Cervantes", de siete horas y media de duración, en horario de 9:00 a 18:30 horas, dentro del Programa Formativo del Profesorado (PFP) del Curso Académico 2016-2017, celebrado el 8 de junio 2017 en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 08/06/2017 - 09/06/2017
- 8 Título del curso/seminario:** Formación Inicial Online
Objetivos del curso/seminario: enmarcada en el programa formativo para el profesorado
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 15/09/2016 - 16/09/2016
- 9 Título del curso/seminario:** Formación Docente Universitaria en Materia de Igualdad
Objetivos del curso/seminario: Enmarcada en el programa formativo para el profesorado. Impartido por la Fundación Estatal para Formación en el empleo.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 20/06/2016 - 24/06/2016



- 10 Título del curso/seminario:** II Iomadas de Intercambio de Buenas Prácticas Docentes
Objetivos del curso/seminario: 2016 Asistencia al CURSO de "II Iomadas de Intercambio de Buenas Prácticas Docentes en la Universidad Europea Miguel de Cervantes", de cinco horas y cuarto de duración, dentro del Programa Formativo del Profesorado (PFP) del curso académico 2015-2016, celebrado el 21 de Junio 2016 en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 21/06/2016 - 21/06/2016
- 11 Título del curso/seminario:** Estructura, Metodología y Uso de la Plataforma e-learning de la UEMC (OpenCampus)
Objetivos del curso/seminario: impartido por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Dentro de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 13/09/2015 - 24/09/2015
- 12 Título del curso/seminario:** XII Foro Internacional Sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior "FECIES".
Objetivos del curso/seminario: Celebrado en Sevilla los días 9, 10 y 11 de julio de 2015, con 30 horas de aprovechamiento y dedicación.
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 09/07/2015 - 11/07/2015
Tareas contrastables: 2015 ASISTENCIA al congreso XII Foro Internacional Sobre Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior "FECIES". Celebrado en Sevilla los días 9, 10 y 11 de julio de 2015, con 30 horas de aprovechamiento y dedicación.
- 13 Título del curso/seminario:** Metodologías activas: método del caso, aprendizaje por proyectos y aprendizaje basado en problemas
Objetivos del curso/seminario: impartido por la Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Dentro de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 01/06/2015 - 02/06/2015
- 14 Título del curso/seminario:** I Iomadas de Intercambio de Buenas Prácticas Docentes
Objetivos del curso/seminario: 2015 asis Asistencia al CURSO de o "I Iomadas de Intercambio de Buenas Prácticas Docentes en la Universidad Europea Miguel de Cervantes", de cinco horas y media de duración, dentro del Programa Formativo del Profesorado (PFP) del curso académico 2014-2015, celebrado el 5 de febrero 2015 en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 05/02/2015 - 05/02/2015



- 15 Título del curso/seminario:** Nuevas Tecnologías aplicadas a la labor docente: Prezi, videoconferencias y webs docentes
Objetivos del curso/seminario: 2015 Asistencia al CURSO de “Nuevas Tecnologías aplicadas a la labor docente: Prezi, videoconferencias y webs docentes”. Acción formativa de 12 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Durante los días 28/01/2015 al 30/01/2015 con una duración total de 12 horas en la modalidad formativa presencial.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio-fin: 28/01/2015 - 30/01/2015
- 16 Título del curso/seminario:** Formación para Teleformadores. Parte 2
Objetivos del curso/seminario: 2014 Asistencia al CURSO de Formación para Teleformadores. Parte 2, Acción formativa de 10 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Durante los días 15/12/2014 al 19/12/2014 con una duración total de 10 horas en la modalidad formativa Teleformación. <http://www.uemc.es/documents/download/759>
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 15/12/2014 - 19/12/2014
- 17 Título del curso/seminario:** Formación para Teleformadores. Parte 1
Objetivos del curso/seminario: 2014 Asistencia al CURSO de Formación para Teleformadores. Parte 1, Acción formativa de 08 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes 25/07/2014 al 30/07/2014 con una duración total de 8 horas en la modalidad formativa Teleformación. <http://cita.uemconline.com/campus/temariosPdf/educa0044.pdf>
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 25/07/2014 - 30/07/2014
- 18 Título del curso/seminario:** Capacitación de profesorado Métodos y herramientas básicas para enseñar en la Escuela del Futuro - MOOC
Objetivos del curso/seminario: 2014 Asistencia al CURSO de Capacitación de profesorado Métodos y herramientas básicas para enseñar en la Escuela del Futuro - MOOC, Acción formativa de 96 horas, desarrollado del 01 de febrero al 30 de marzo de 2014 con un total de créditos de trabajo Coordinado por el prof. Antonio dos reis. Del instituto Graal Portugal Distance learning.
Entidad organizadora: instituto Graal Portugal Distance **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación learning.
Duración en horas: 96 horas
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 30/03/2014
- 19 Título del curso/seminario:** Blogs y webs docentes
Objetivos del curso/seminario: 2012 Asistencia al CURSO de “Blogs y webs docentes” Acción formativa de 10 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 10 y 19 de Julio de 2012 impartido por ingenove. Dentro de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.
Entidad organizadora: Fundación tripartita para la formación en el empleo **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Facultad, instituto, centro: Infenove
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 17/10/2012 - 19/10/2012



- 20 Título del curso/seminario:** Comunicación Eficaz en la docencia
Objetivos del curso/seminario: 2010 Asistencia al CURSO de “Comunicación Eficaz en la docencia” Acción formativa de 10 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 25 y 26 de Julio de 2010 impartido por ingenove. Dentro de la Fundación tripartita para la formación en el empleo.
Entidad organizadora: Fundación tripartita para la formación en el empleo **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Facultad, instituto, centro: Infenove
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 25/07/2010 - 26/07/2010
- 21 Título del curso/seminario:** Evaluación en Moodle
Objetivos del curso/seminario: 2010 Asistencia al CURSO de “Evaluación en Moodle” Acción formativa de 6 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 12 y 13 de Abril de 2010 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 24/06/2010 - 25/06/2010
- 22 Título del curso/seminario:** Diseño de páginas Web para su aplicación en la Docencia
Objetivos del curso/seminario: 2010 Asistencia al CURSO de “Diseño de páginas Web para su aplicación en la Docencia” Acción formativa de 8 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 5 y 6 de Julio de 2010 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado
Duración en horas: 8 horas
Fecha de inicio-fin: 05/06/2010 - 06/06/2010
- 23 Título del curso/seminario:** Formación Práctica Avanzada con Moodle en la enseñanza universitaria
Objetivos del curso/seminario: 2010 Asistencia al CURSO de “Formación Práctica Avanzada con Moodle en la enseñanza universitaria” Acción formativa de 10 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 12 y 13 de Abril de 2010 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 12/04/2010 - 13/04/2010
- 24 Título del curso/seminario:** V Congreso Internacional, Estrategias de innovación en el nuevo proceso de evaluación del aprendizaje
Objetivos del curso/seminario: 2009 Asistencia al “V Congreso Internacional, Estrategias de innovación en el nuevo proceso de evaluación del aprendizaje” de 15 horas de duración, organizado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica y Prodesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 16 y 17 de Septiembre de 2009 en colaboración con la Fundación Miguel de Cervantes y la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León. Realizado en Valladolid.
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado
Duración en horas: 15 horas



Fecha de inicio-fin: 16/09/2009 - 17/09/2009

25 Título del curso/seminario: Nuevas Estrategias Docentes

Objetivos del curso/seminario: 2009 Asistencia al CURSO de “Nuevas Estrategias Docentes” Acción formativa de 8 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 6 y 7 de Junio de 2009 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes

Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado

Duración en horas: 8 horas

Fecha de inicio-fin: 06/06/2009 - 07/06/2009

26 Título del curso/seminario: Diseño y aplicación de una web docente

Objetivos del curso/seminario: 2009 Asistencia al CURSO de “Diseño y aplicación de una web docente” Acción formativa de 10 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 14 y 15 de Mayo de 2009. Cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes

Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado

Duración en horas: 8 horas

Fecha de inicio-fin: 14/05/2009 - 15/05/2009

27 Título del curso/seminario: Creación y gestión de BLOG docentes y espacios WIKI en la enseñanza universitaria

Objetivos del curso/seminario: 2009 Asistencia al CURSO de “Creación y gestión de BLOG docentes y espacios WIKI en la enseñanza universitaria” Acción formativa de 8 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 26 y 29 de Marzo de 2009 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes

Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado

Duración en horas: 8 horas

Fecha de inicio-fin: 26/03/2009 - 29/03/2009

28 Título del curso/seminario: Aplicación Práctica del Portafolio en el Aula

Objetivos del curso/seminario: 2009 Asistencia al CURSO de “Aplicación Práctica del Portafolio en el Aula” Acción formativa de 4 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante el día 25 de Febrero de 2009 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes

Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado

Duración en horas: 4 horas

Fecha de inicio-fin: 25/02/2009 - 25/02/2009

29 Título del curso/seminario: Aplicación estratégica de la plataforma Moodle

Objetivos del curso/seminario: 2009 Asistencia al CURSO de “Aplicación estratégica de la plataforma Moodle” Acción formativa de 15 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 11, 12 y 13 de Febrero de 2009 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes

Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado

Duración en horas: 15 horas

Fecha de inicio-fin: 11/02/2009 - 13/02/2009



30 Título del curso/seminario: Formación Básica para el profesorado Novel

Objetivos del curso/seminario: 2008 Asistencia al CURSO de “Formación Básica para el profesorado Novel” Acción formativa de 15 horas, enmarcada en el programa formativo para el profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes durante los días 23 al 28 de Octubre de 2008 cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Programa formativo para el profesorado

Duración en horas: 15 horas

Fecha de inicio-fin: 23/10/2008 - 28/10/2008

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Alemán	A1	A1	A1	A1	A1
Portugués	A1	A1	A1	A1	A1
Francés	A2	A2	A2	A2	A2
Inglés	B2	B2	C1	C1	B2
Español	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de la Información Escrita

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado en Periodismo

Curso que se imparte: 3º

Fecha de inicio: 19/09/2011

Fecha de finalización: 19/02/2017

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

2 Nombre de la asignatura/curso: módulo XIV. El etiquetado y la presentación del producto como medio de innovación en agroalimentación

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master en Seguridad, Biotecnología e Innovación Alimentaria

Fecha de inicio: 09/09/2008

Fecha de finalización: 06/06/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Escuela Politécnica Superior



- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Publicidad y Nuevas Tecnologías
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 19/09/2006 **Fecha de finalización:** 19/09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Planificación de Medios publicitarios
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 19/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/07/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Planificación de Medios publicitarios
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 19/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/07/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de la Información Escrita
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 19/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/07/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Planificación de Medios publicitarios
Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 19/09/2013 **Fecha de finalización:** 31/07/2015
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

8 Nombre de la asignatura/curso: Diseño Grafico y Autoedición

Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 19/09/2007

Fecha de finalización: 19/02/2015

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

9 Nombre de la asignatura/curso: Diseño Grafico y Autoedición

Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo

Fecha de inicio: 19/09/2007

Fecha de finalización: 19/02/2014

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

10 Nombre de la asignatura/curso: Animación por ordenador

Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 19/09/2006

Fecha de finalización: 19/02/2014

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

11 Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de infografía y animación

Titulación universitaria: Licenciado en comunicación audiovisual

Fecha de inicio: 19/09/2006

Fecha de finalización: 19/02/2014

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información

12 Nombre de la asignatura/curso: Nuevas Tecnologías: Fuentes de información, Sistemas de comunicación, Imagen y sonido

Titulación universitaria: Diplomatura en Criminología y Seguridad.

Fecha de inicio: 09/09/2009

Fecha de finalización: 06/06/2011

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

13 Nombre de la asignatura/curso: Nuevas Tecnologías: Fuentes de información, Sistemas de comunicación, Imagen y sonido

Titulación universitaria: Diplomatura superior en Investigación Privada

Fecha de inicio: 09/09/2009

Fecha de finalización: 06/06/2011

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

14 Nombre de la asignatura/curso: Creatividad

Titulación universitaria: Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 19/09/2006

Fecha de finalización: 19/02/2007

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Humanas y de la Información



- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Imagen
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 1º
Fecha de inicio: 09/09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Imagen
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Fecha de inicio: 09/09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Imagen
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 09/09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales
- 18** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Diseño Grafico
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 19/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 19** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Diseño Grafico
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual



Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 19/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

20 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estética Digital
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado en Periodismo
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 19/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

21 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estética Digital
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 3º
Fecha de inicio: 19/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

22 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de Infografía y Animación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 4º
Fecha de inicio: 19/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

23 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Técnicas de Infografía y Animación
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 4º
Fecha de inicio: 19/09/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Cooperación educativa
Entidad de realización: Asociación Castellano Leonesa de Productoras Audiovisuales **Tipo de entidad:** Coordinador académico ACALPA Asociación Castellano Leonesa de Productoras Audiovisuales
Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 10
- 2 Nombre del programa:** 2007/2013 Responsable de las tutorías personales del curso en Periodismo
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 30
- 3 Nombre del programa:** 2009/10 Tutor responsable de las tutorías personales del curso 3º de la diplomatura superior en Investigación Privada y la diplomatura en Criminología y Seguridad
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 30
- 4 Nombre del programa:** 2010/2011 responsable de las tutorías personales del curso en Comunicación Audiovisual
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 30
- 5 Nombre del programa:** 2016 Tutor Académico de "VI Concurso de desarrollo de prototipos orientados al mercado de la Universidad Europea Miguel De Cervantes, convocatoria 2016". Alumna finalista Dª Patricia Lerma Escudero, en el desarrollo del prototipo "Valladolid a tu alcance",
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad Cervantes
Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
- 6 Nombre del programa:** GOMC Google Online Marketing Challenge
Entidad de realización: Google - Participando como profesor inaugural y asesor en la competición internacional. Con felicitaciones de Lorraine Twohill Google Vicepresidente de Marketing por colaborar en la experiencia innova
Nº de alumnos/as tutelados/as: 36



Cursos y seminarios impartidos

- 1 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: XVII Edición de la Semana de la Ciencia de Castilla y León
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Observatorio de la Ciencia, la Tecnología y las Artes (OCITEA) y la Facultad de Ciencias Sociales **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos del curso: Impartición del CHARLA-TALLER: "El mediador entre el cerebro y las manos ha de ser el corazón" Taller con los roles de agencia y de anunciantes, impartido junto a la Profesora Mónica Matellanes. Donde se aborda las características del mensaje persuasivo de Metrópolis e Influencia de la película en el mundo de la publicidad.
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 12/10/2019
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 2 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: XV Edición de la Semana de la Ciencia de Castilla y León
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Observatorio de la Ciencia, la Tecnología y las Artes (OCITEA) y la Facultad de Ciencias Sociales **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos del curso: Impartición del TALLER: "El increíble Hulk y su increíble paCiencia"
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 17/10/2017
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 3 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: III Jornada de Buenas Prácticas Docentes e Innovación
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos del curso: 2017 PONENCIA " Aprendizaje inmersivo. La virtuosa realidad devenida en virtual "
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 08/06/2017
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
- 4 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: Jornadas de Intercambio de Buenas Prácticas Docente
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos del curso: 4Gaming Station: Creando un magazine televisivo sobre videojuegos
Horas impartidas: 5
Fecha de impartición: 05/02/2015
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)



- 5 Tipo de evento:** Jornada
Nombre del evento: jornada cultural UEMC
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Objetivos del curso: Se organizará actividades solidarias, deportivas, culturales, teatrales, debate, baile, musicales, y gastronómicas entre otras
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes universitarios
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 06/05/2009
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1** Matías López Iglesias. Unidades Didácticas, Curso universitario de especialización en principios del protocolo y los actos. pp. 1 - 125. Fundación Frontera del Conocimiento.
Nombre del material: Creatividad e innovación - Código 2020
Fecha de elaboración: 10/09/2020
Tipo de soporte: Manual
Explicación narrativa: formado por 9 Temas y 24 Unidades didácticas. Realizado para La Fundación Frontera del Conocimiento. Bajo el Método Gabarrón. Se firmó un contrato de cesión de unidades didácticas con la Fundación Frontera del Conocimiento FFdC .
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Autor de correspondencia: Sí
- 2** Alejandro Tapia Frade; María Begoña Gómez Nieto; Matías López Iglesias; Mónica Matellanes Lazo. Unidad Didáctica: de la asignatura "Estrategias de Publicidad y Relaciones Públicas", Escola Superior de Protocol i relacions institucionals de Catalunya. The Gabarron Foundation.
Nombre del material: Determinación del mensaje publicitario: estrategia y proceso creativo
Fecha de elaboración: 10/09/2020
Tipo de soporte: Manual
Explicación narrativa: Para enseñanza no presencial del título propio Técnico Superior en Protocolo, dirección de eventos y relaciones públicas institucionales. Ofrecido por la Escola Superior de Protocol i relacions institucionals de Catalunya. Destinado a los alumnos del título propio. Se firmó un contrato de cesión de unidades didácticas con la The Gabarron Foundation, Inc.
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
- 3** Creación y mantenimiento del blog mantenimiento Aplicación de Plataformas Digitales en el ámbito Pedagógico, <https://educauemc.wordpress.com/>.
Nombre del material: Blog EducaUEMC de aplicación de las TIC en la esfera educativa
Fecha de elaboración: 06/06/2019
Tipo de soporte: Blog
- 4** Creación y mantenimiento del blog del XIV Congreso Internacional de Protocolo, <https://congresointernacionaldeprotocolo2017.wordpress.com/>.
Nombre del material: Web del Congreso internacional de protocolo "La coordinación de las disciplinas comunicativas"
Fecha de elaboración: 06/06/2017
Tipo de soporte: Web



- 5** Blog de difusión artística de la pintura de M^a Antonia Iglesias Sánchez, <https://antoniaiglesias.wordpress.com/>.
Nombre del material: Blog Obra de Antonia Iglesias
Fecha de elaboración: 06/06/2016
Tipo de soporte: Blog
- 6** Creación y mantenimiento del blog del Congreso de Arte y Patrimonio 2016 (AR&PA), <https://uemcarpa.wordpress.com/>.
Nombre del material: Blog UEMC AR&PA
Fecha de elaboración: 06/06/2016
Tipo de soporte: Web
- 7** Revista Online dedicada a la difusión del trabajo de estudiantes de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, <https://comunicauemc.wordpress.com/acercade/>.
Nombre del material: Blog Com.Única
Fecha de elaboración: 06/06/2014
Tipo de soporte: Blog
- 8** Francisco Sanz Requena; Matías López Iglesias. Blog de difusión científica sobre Astrofísica del profesor Dr. Francisco Sanz Requena, Doctor en Ciencias Físicas, <https://laterceraleydekepler.wordpress.com/>.
Nombre del material: Blog La tercera ley de Kepler "Lo que tenemos que aprender lo aprendemos haciendo"
Fecha de elaboración: 06/06/2014
Tipo de soporte: Blog
- 9** Creación y mantenimiento del Programa de televisión sobre videojuegos, <https://4gamingstation.wordpress.com/>.
Nombre del material: Web de 4 Gaming Station
Fecha de elaboración: 06/06/2014
Tipo de soporte: Web
- 10** Matías López Iglesias. Unidad Didáctica: de la asignatura "Diseño gráfico", Escola Superior de Protocol i relacions institucionals de Catalunya. The Gabarron Foundation.
Nombre del material: Diseño gráfico
Fecha de elaboración: 10/09/2012
Tipo de soporte: Manual
Explicación narrativa: Materiales para enseñanza no presencial del título propio Técnico Superior en Protocolo, dirección de eventos y relaciones publicas institucionales. Ofrecido por la Escola Superior de Protocol i relacions institucionals de Catalunya. Destinado a los alumnos del título propio. Se firmó un contrato de cesión de unidades didácticas con la Fundación Cristóbal Gabarrón. 2010/2012 Unidades didácticas para los alumnos de la asignatura de "Diseño Grafico" del Título Propio en Protocolo, Dirección de Eventos y Relaciones Públicas Institucionales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en colaboración con la FCG, asignatura de carácter cuatrimestral y duración de 6 créditos.
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Autor de correspondencia: Sí
- 11** Manual de Diseño Gráfico, Manual de Diseño Gráfico. pp. 1 - 250. (España): Studium, 3. 2012. ISBN 978-84-939729-4-3
Depósito legal: VA 858-2012
Nombre del material: Libro
Perfil de destinatarios/as: Alumnos de Comunicación Audiovisual, Publicidad diseño.
Fecha de elaboración: 2012
Tipo de soporte: Libro
Explicación narrativa: 2012 LIBRO, Autor del: Manual de Diseño Gráfico. de 250 páginas primera edición, septiembre 2012 Ed. Studium, 3 de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Servicio de Publicaciones. 2012;



248 pp.; 17x 24 cm diseño y maquetación Matías López Iglesias. ISBN 978-84-939729-4-3 Depósito legal: VA 858-2012. Impreso en España por imprenta Book Print S.A. Septiembre 2012.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí

- 12** Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad, Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad. 4261, pp. 1 - 600. Castilla y León (España): Editorial Académica Española. 2011. ISBN 978-3-8465-6640-4
- Nombre del material:** Libro
- Perfil de destinatarios/as:** Alumnos de Comunicación Audiovisual, Publicidad diseño.
- Fecha de elaboración:** 2011
- Tipo de soporte:** Libro
- Explicación narrativa:** 2011 LIBRO "Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad. Julio 2005 – Agosto 2008" Tesis doctoral Presentada por Matías López Iglesias y Dirigida por Dra. M^ª Isabel Martín Requero depositada en el Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo y Comunicación Audiovisual y Publicidad. De la Universidad de Valladolid publicada en el ProQuest Information and Learning (PQIL). Número de publicación 3447812 id 858861857. ISBN 978-1124525754 num publicacion 3447812 id 858861857 RESEÑA 2012de la tesis Doctoral en DOXA Comunicación Enero 2012. Revista interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales ISSN:1696-019x Depósito legal: M-5852-2003. Edita CEU. REEDICIÓN "La publicidad en el lugar de venta" Editor: cfurus Autor: Matías López Iglesias Editorial Académica Española. Número 4261 ISBN 978-3-8465-6640-4. Esta editorial está en el puesto 229 del ranking SPI Scholarly Publisher indicators de 2014 con un ICEE 0,299.
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- Autor de correspondencia:** Sí
- 13** Obra gráfica Matías López Iglesias 2003-2011, Obra gráfica Matías López Iglesias 2003-2011. pp. 1 - 48. Castilla y León (España): servicio de Publicaciones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. 2011. ISBN 978-84-938228-8-0
- Nombre del material:** Libro
- Perfil de destinatarios/as:** Alumnos de Comunicación Audiovisual, Publicidad diseño.
- Fecha de elaboración:** 2011
- Tipo de soporte:** Libro
- Explicación narrativa:** 2011 LIBRO Obra gráfica Matías López Iglesias 2003-2011 Autor, diseño y maquetación de un catálogo artístico de 48 páginas con prólogo de Jimena Calleja García editado por el servicio de Publicaciones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes Cofinanciado por la Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid y la Fundación Universidad Europea Miguel de Cervantes ISBN: 978-84-938228-8-0.
- Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- Autor de correspondencia:** Sí
- 14** Ciencia para informadores: géneros y recursos. Nociones básicas de periodismo científico, La infografía como herramienta para facilitar la comprensión de textos científicos. Studium. ISBN 978-84-692-8511-4
- Depósito legal:** VA-3583-2009
- Nombre del material:** La infografía como herramienta para facilitar la comprensión de textos científicos
- Fecha de elaboración:** 09/09/2009
- Tipo de soporte:** Capítulos de libros
- Explicación narrativa:** Proyecto de innovación educativa financiado por la Fundación Universidades de Castilla y León FUESCYL colección Studium Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC.
- 15** Matías López Iglesias. Com.única 06, Com.única revista universitaria UEMC 05. 5, Castilla y León (España): Universidad Europea Miguel de Cervantes. 05/06/2008. Disponible en Internet en: <<http://nix.uemc.es/es/Documents/Revista%20Comunica/Comunica%2005%20%20web.pdf>>. ISSN 1886-4635
- Depósito legal:** Va-714-208
- Nombre del material:** Revista universitaria



Perfil de destinatarios/as: Alumnos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Valladolid

Fecha de elaboración: 05/06/2008

Tipo de soporte: Artículo/s

Explicación narrativa: Coordinación y dirección revista "Com.única revista Impresa números 05 y 06. Después se convirtió en blog online <https://comunicauemc.wordpress.com/>

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 16** Rosa Arraez Betancourt; Matías López Iglesias. Especialistas, Especialistas universitaria UEMC 02. 2, Castilla y León (España): Universidad Europea Miguel de Cervantes. 05/05/2008. Disponible en Internet en: <Accesible vía web en: <http://nix.uemc.es/es/Documents/Revista%20Comunica/Comunica06%20especialistasTAC%20web.pdf>>. ISSN 1887-9861

Depósito legal: Va-714-208

Nombre del material: Revista universitaria

Perfil de destinatarios/as: Alumnos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Valladolid

Fecha de elaboración: 05/05/2008

Tipo de soporte: Artículo/s

Explicación narrativa: Número único temático de la revista Especialistas. Orientada al seguimiento el Festival de Teatro de calle realizado por los alumnos de la licenciatura e periodismo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Posición de firma: 2

- 17** Matías López Iglesias. Com.única 05, Com.única revista universitaria UEMC 05. 5, Castilla y León (España): Universidad Europea Miguel de Cervantes. 05/03/2008. Disponible en Internet en: <<http://nix.uemc.es/es/Documents/Revista%20Comunica/Comunica%2005%20%20web.pdf>>. ISSN 1886-4635

Depósito legal: Va-114-2008

Nombre del material: Revista universitaria

Perfil de destinatarios/as: Alumnos de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Valladolid

Fecha de elaboración: 05/03/2008

Tipo de soporte: Artículo/s

Explicación narrativa: Coordinación y dirección revista "Com.única revista Impresa números 05 y 06. Después se convirtió en blog online <https://comunicauemc.wordpress.com/>

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 18** Estudios acerca de la Creatividad y la Memoria, Estudios acerca de la Creatividad y la Memoria. Departamento de Didáctica de la Expresión Artística, Educación Plástica y Visual.. 4261, pp. 1 - 600. Castilla y León (España): Dep. Universidad Valladolid. 2005.

Nombre del material: Suficiencia Investigadora

Perfil de destinatarios/as: Departamento de Didáctica de la Expresión Artística, Educación Plástica y Visual.

Fecha de elaboración: 05/05/2005

Tipo de soporte: Libro

Explicación narrativa: 2005 VOLUMEN Estudios acerca de la Creatividad y la Memoria. Suficiencia Investigadora registrada en la Universidad de Valladolid, año 2005. Depositada en el Departamento de Didáctica de la Expresión Artística, Educación Plástica y Visual. Dep. Universidad Valladolid.

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

Autor de correspondencia: Sí



Proyectos de innovación docente

- 1 Título del proyecto:** PIE9-1819 Gamebox 2.0.
Nombre del investigador/a principal (IP): Azael Herrero
Nº de participantes: 6
Importe concedido: 810 €
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la UEMC. **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 07/06/2018 - 09/09/2019 **Duración:** 1 año
- 2 Título del proyecto:** PIE11-1819 Impresión 3D. Fabricando Conocimiento..
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del investigador/a principal (IP): Laura Sordo. Ibañez
Nº de participantes: 4
Importe concedido: 890 €
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la UEMC **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo
Fecha de inicio-fin: 09/09/2017 - 09/09/2018 **Duración:** 1 año
- 3 Título del proyecto:** PIE6-1718 Aplicación de plataformas pedagógicas.
Aportación al proyecto: Investigador principal y coordinador.
Nombre del investigador/a principal (IP): Matías López Iglesias
Nº de participantes: 4
Importe concedido: 275 €
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la UEMC. **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 07/06/2017 - 09/09/2018 **Duración:** 1 año
- 4 Título del proyecto:** PIE9-1718 PAIRV720. Proyecto de Aprendizaje Inmersivo en Realidad Virtual 720.
Nombre del investigador/a principal (IP): Matías López Iglesias
Nº de participantes: 9
Importe concedido: 1.127,86 €
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la UEMC. **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 07/06/2017 - 09/09/2018 **Duración:** 1 año
- 5 Título del proyecto:** APDAP Plataformas Digitales en el Ámbito Pedagógico
Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España
Tipo de participación: Investigador principal
Aportación al proyecto: Investigador Principal - Responsable del Proyecto
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Nombre del investigador/a principal (IP): Matías López Iglesias
Nº de participantes: 6
Importe concedido: 20.000 €
Entidad financiadora: Diputación de Valladolid **Tipo de entidad:** Diputación provincial.
Tipo de convocatoria: Competitivo
Ámbito geográfico: Autonómica



Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2018

Duración: 1 año

6 Título del proyecto: PIE6-1617 - PAIRV360. Proyecto de Aprendizaje Inmersivo en Realidad Virtual 360°

Aportación al proyecto: Investigador principal y coordinador.

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Nombre del investigador/a principal (IP): Matías López Iglesias

Nº de participantes: 10

Importe concedido: 600 €

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la UEMC

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 07/06/2016 - 09/09/2017

Duración: 1 año

7 Título del proyecto: Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la narrativa audiovisual

Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Aportación de Masterclass y aportación al libro Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia ; ISBN: 978-84-939077-7-8

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Nombre del investigador/a principal (IP): Francisco García García

Nº de participantes: 15

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia, Universidad Complutense de Madrid. Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente. Convocatoria 2010-2011, nº 230

Tipo de entidad: Universidad

Tipo de convocatoria: Competitivo

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 01/01/2011

Duración: 1 año

8 Título del proyecto: Ciencia para informadores: géneros y recursos. Nociones básicas de periodismo científico

Tipo de participación: Miembro de equipo

Aportación al proyecto: Editor Técnico y elaboración de materiales: La infografía como herramienta para facilitar la comprensión de textos científicos” capítulo del Curso N: 978-84-692-8511-

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Nombre del investigador/a principal (IP): Rosa María Arraez Betancourt

Nº de participantes: 8

Entidad financiadora: Fundación Universidades de Castilla y León FUESCYL

Tipo de entidad: Fundación

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de inicio-fin: 09/09/2008 - 09/09/2009

9 Título del proyecto: Los nuevos medios de comunicación y los jóvenes. Estudio y análisis del impacto de los medios entre los jóvenes

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

Tipo de participación: Colaborador

Aportación al proyecto: 2007/2009 COLABORADOR del proyecto de Innovación Educativa Participante colaborador “Los nuevos medios de comunicación y los jóvenes. Estudio y análisis del impacto de los medios entre los jóvenes” dirigido por María Ángeles Cabrera 09/09/2007 09/04/2009 de la Universidad de Málaga.

Nombre del investigador/a principal (IP): María Ángeles Cabrera

Entidad financiadora: Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 09/09/2007 - 09/04/2009

Duración: 1 año - 7 meses



Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** XII foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Objetivos del evento: Comunicación oral y escrita
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de presentación: 10/07/2015
Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de publicación: Capítulo de libro
4Gaming Station: creando un magazine televisivo sobre videojuegos con alumnos egresados de periodismo y comunicación audiovisual. Libro de Resúmenes X, pp. 206 - 207. ISBN 978-84-606-6428-4
- 2 Nombre del evento:** XII foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Objetivos del evento: Coordinador del SIMPOSIO
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de presentación: 10/07/2015
Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla,
Tipo de publicación: Capítulo de libro
SIMPOSIO "Diseño e implementación de actividades complementarias de formación para la mejora del currículo académico. Libro de Resúmenes X, pp. 188 - 255. ISBN 978-84-606-6428-4

Premios de innovación docente

- 1 Nombre del premio:** 2017 Mención "Excelente" en el Informe final de la CEPDI del programa DOCENTIA
Entidad concesionaria: certificado, por la ANECA: **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Ciudad entidad concesionaria: Castilla y León, España
A propuesta de: comisión de Evaluación del Personal Docente e Investigador. Tras el proceso de evaluación de la calidad en la docencia dentro del programa DOCENTIA (Espacio Europeo de Educación Superior EEES) centrado en la innovación y renovación de las metodologías docentes
Fecha de concesión: 20/10/2017
- 2 Nombre del premio:** 2013 Mención "Excelente" en el Informe final de la CEPDI del programa DOCENTIA
Entidad concesionaria: certificado, por la ANECA: **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Ciudad entidad concesionaria: Castilla y León, España
A propuesta de: comisión de Evaluación del Personal Docente e Investigador. Tras el proceso de evaluación de la calidad en la docencia dentro del programa DOCENTIA (Espacio Europeo de Educación Superior EEES) centrado en la innovación y renovación de las metodologías docentes
Fecha de concesión: 01/07/2013



- 3 Nombre del premio:** 2010 Mención “Muy Positiva” en el Informe final de la CEPDI del programa DOCENTIA
Entidad concesionaria: certificado, por la ANECA: **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Ciudad entidad concesionaria: Castilla y León, España
A propuesta de: comisión de Evaluación del Personal Docente e Investigador. Tras el proceso de evaluación de la calidad en la docencia dentro del programa DOCENTIA (Espacio Europeo de Educación Superior EEES) centrado en la innovación y renovación de las metodologías docentes
Fecha de concesión: 31/05/2011

Actividad sanitaria

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

Otras actividades relevantes: Ninguna

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1 Nombre del grupo:** CCC Cultura Científica y Comunicación
Objeto del grupo: Analizar, desarrollar y fomentar la comunicación de la ciencia y la cultura a través de distintos medios y formatos. Buscamos fortalecer el diálogo entre la comunidad académica y la sociedad, promoviendo la divulgación científica y cultural de manera accesible, rigurosa e innovadora.
Nombre del investigador/a principal (IP): Matías López Iglesias **Nº de componentes grupo:** 8
Código normalizado: CCC **Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones
Ciudad de radicación: Valladolid, Castilla y León, España
Entidad de afiliación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad
Explicación narrativa: 2025 – Actualidad. DIRECTOR DEL GRUPO Cultura Científica y Comunicación (con acrónimo CCC) Grupo de Investigación reconocido (GIR) la Universidad Europea Miguel de Cervantes, adscrito al Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Reconocido desde el 1 de julio de 2025 por en la categoría de Grupo de Investigación Consolidado. Dirigido por el profesor Matías López Iglesias e integrado por los Miembros Plenos: Mónica Matellanes, María Hernández, José L.Carreño y Miguel A. Díaz. Siendo miembros colaboradores: Patricia Lerma, Raquel Pajares y Diana Santos.
Otros: Grupo de Investigación reconocido Más información en <https://investigacion.uemc.es/investigacion/1>
Fecha de inicio: 01/07/2025
- 2 Nombre del grupo:** CMD Comunicación y Marketing Digital
Objeto del grupo: Investiga sobre: Marketing, gestión de marcas y branding digital. Publicidad y comunicación comercial interactiva. Y Medios de Comunicación en la era digital.
Nombre del investigador/a principal (IP): Matías López Iglesias **Nº de componentes grupo:** 10
Código normalizado: CMD **Clase de colaboración:** Coautoría de publicaciones
Ciudad de radicación: Valladolid, Castilla y León, España



Entidad de afiliación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Otros: Grupo AdHoc. Más información en <https://investigacion.uemc.es/services/comunicacion-marketing-digital/>

Fecha de inicio: 09/09/2019

3 Nombre del grupo: PARHIS Grupo de Investigación en Patrimonio Histórico Arquitectónico
Objeto del grupo: investiga sobre el patrimonio arquitectónico con énfasis en los edificios históricos.

Nombre del investigador/a principal (IP): Gustavo Arcones Pascua **Nº de componentes grupo:** 5

Código normalizado: PARHIS

Clase de colaboración: Coautoría de modos protegidos de tecnología

Ciudad de radicación: Valladolid, Castilla y León, España

Entidad de afiliación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Explicación narrativa: Proyecto: Generación y difusión de modelos de impresión 3D para señalética háptica en el Patrimonio de la provincia de Valladolid dirigido a personas con necesidades visuales.

Otros: Proyecto: Generación y validación de modelos hápticos del patrimonio histórico arquitectónico mediante impresión 3D 08_PoC20. Proyecto C 2019-002i_AYTO. MEDINA DE RIOSECO

Fecha de inicio: 09/09/2019

4 Nombre del grupo: HTB Handle Tooth Brush - proyecto H-Smile: Cepillo de higiene bucodental indicado para personas de movilidad reducida

Objeto del grupo: Grupo HTB

Nombre del investigador/a principal (IP): Laura San Martín Galindo **Nº de componentes grupo:** 9

Clase de colaboración: Coautoría de modos protegidos de tecnología

Ciudad de radicación: Valladolid, Castilla y León, España

Entidad de afiliación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Explicación narrativa: MODELO DE UTILIDAD Nº de publicación ES1216612U SUJECCIÓN PARA OBJETOS

Otros: tercer premio en la modalidad 'Idea Empresarial' del certamen 'Iniciativa Campus Emprendedor 2016'.

Fecha de inicio: 09/09/2015

Duración: 2 años

5 Nombre del grupo: TETRACON Tecnologías de Transferencia del Conocimiento

Objeto del grupo: Investiga sobre la mejora de las competencias del alumno a través de fórmulas docentes experimentales

Nombre del investigador/a principal (IP): Santiago Bellido Blanco **Nº de componentes grupo:** 5

Código normalizado: TETRACON

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Ciudad de radicación: Valladolid, Castilla y León, España

Entidad de afiliación: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Explicación narrativa: Proyecto Titulado. Aplicación de Plataformas Digitales en el Ámbito Pedagógico (A.P.D.A.P.). proyecto 4QUE (Quid Universidad-Empresa), REF.: PI-1_15/16_002

Otros: proyecto: Partnership del Proyecto Europeo INNOHUB University of Applied Sciences as Regional Innovation Hubs del programa Interreg Europe Programme, 2015

Fecha de inicio: 09/09/2015

Duración: 4 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Generación y validación de modelos hápticos del patrimonio histórico arquitectónico mediante impresión 3D

Entidad de realización: II Convocatoria Pruebas de Concepto: impulso a la valorización y explotación de resultados de investigación de la UEMC. **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): 1; Gustavo Arcones Pascual; David Villanueva Valentín-Gamazo; Matías López Iglesias; Santiago Bellido Blanco; Antonio Vicente Azofra

Nº de investigadores/as: 5

Fecha de inicio-fin: 29/07/2020 - 12/12/2020

Cuantía total: 3.899 €

Explicación narrativa: 2020 PARTICIPACIÓN en el proyecto 08_PoC20 : Participación Junto a David Villanueva Valentín-Gamazo; Gustavo Arcones Pascual; Matías López Iglesias; Santiago Bellido Blanco y Antonio Vicente Azofra .en el proyecto: Generación y validación de modelos hápticos del patrimonio histórico arquitectónico mediante impresión 3D 08_PoC20 en las II Convocatoria Pruebas de Concepto: impulso a la valorización y explotación de resultados de investigación de la UEMC. Con un presupuesto de 3.899€ y una puntuación de 7.4/10. Enmarcado en el RIS3 de Castilla y Leon y T-cue. Resolución publicada el 29 de julio de 2020 en <https://www.uemc.es/p/ii-convocatoria-pruebas-de-concepto>
- 2 Nombre del proyecto:** Generación y difusión de modelos de impresión 3D para señalética háptica en el Patrimonio de la provincia de Valladolid dirigido a personas con necesidades visuales

Entidad de realización: Diputación de Valladolid **Tipo de entidad:** Provincial

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): 1; Gustavo Arcones Pascual; David Villanueva Valentín-Gamazo; Matías López Iglesias; Santiago Bellido Blanco; Antonio Vicente Azofra; Diana Santos Fernández

Nº de investigadores/as: 6

Fecha de inicio-fin: 09/09/2018 - 09/09/2020 **Duración:** 2 años

Cuantía total: 20.000 €

Explicación narrativa: 2018 PARTICIPACIÓN en el proyecto Titulado. Generación y difusión de modelos de impresión 3D para señalética háptica en el Patrimonio de la provincia de Valladolid dirigido a personas con necesidades visuales. Entidad financiadora: Diputación de Valladolid, 1 Convocatoria de becas para la retención del talento. Fecha inicio: septiembre 2018 - Fecha fin: septiembre 2019. Cuantía de la subvención: 20.000 € Número de investigadores participantes: 6. Del grupo de investigación en Investigación Patrimonio Histórico Arquitectónico PARHIS coordinado por el Profeso Gustavo Arcones. Con una duración de un año. Fecha inicio: septiembre 2018 - Fecha fin: septiembre 2020.
- 3 Nombre del proyecto:** HTB Handle Tooth Brush

Modalidad de proyecto: De investigación industrial

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Laura San Martín Galindo; Matías López Iglesias; Simón Serrano Garcia; Luis Alvaro Vázquez Vázquez; Rosalía Marcano Navascués; Luis Alfonso Villar Esteban; Luis Javier Camina; ancisco Miguel Garcia Herrero



Nº de investigadores/as: 8

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: programa piloto de prototipos orientados al mercado en t-cue3 financiado por la Junta de Castilla y León JCyL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUNIVCYL

Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 01/09/2018

Duración: 1 año - 6 meses

Entidad/es participante/s: Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC); ión Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL)

Cuantía total: 1.500 €

Resultados relevantes: MODELO DE UTILIDAD Nº de publicación ES1216612U y Nº de solicitud U201830984 - TERCER PREMIO en la categoría Idea Empresarial en la Edición 2016 del Concurso Iniciativa Campus Emprendedor Y en el VI Concurso de Prototipos Orientados al Mercado de la

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: IP y coordinación de los profesores. Luis Camina Alvarez Pedro Simón Serrano Garcia y Francisco Miguel Garcia Herrero. La odontóloga Laura San Martín Galindocoordinó a los profesores de ciencias de la salud,

4 Nombre del proyecto: V0x3L sistema de escaneado 3d para realidad virtual

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Bit Audiovisual: Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual

Tipo de entidad: Centro de I+D

Ciudad entidad realización: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Matías López Iglesias

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Junta de Castilla y León

Tipo de entidad: en el marco del proyecto europeo Interreg POCTEC "ESPACIO T3" Transferencia tecnológica transfronteriza.

Nombre del programa: Proyecto de Desarrollo de Actividades de Transferencia de Conocimiento desde la Universidad hacia el tejido empresarial, en el marco de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2013 y de la Estrategia Regional de Especialización Inteligente (RIS3),

Cód. según financiadora: 2014-2020

Fecha de inicio-fin: 08/02/2018 - 10/05/2018

Duración: 3 meses

Resultados relevantes: Presentado entre otros en el "I+D+BIT", expuestos en la edición del Certamen celebrado del 8 al 10 de mayo de 2018 en IFEMA, Feria de Madrid en el marco del Bit Audiovisual: Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual <https://www.panoramaaudiovisual.com/2018/04/27/proyectos-investigacion-seleccionados-idbit-audiovisual/> y en el showroom del "Foro transfronterizo de Tecnologías Universitarias", en el marco del proyecto europeo Interreg POCTEC "ESPACIO T3" Transferencia tecnológica transfronteriza. http://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1281372051501/_/1284826851314/Comunicacion?d=1

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: 2018 INVESTIGADOR PRINCIPAL: Proyecto " V0x3L sistema de escaneado 3d para realidad virtual", dentro del Proyecto de Desarrollo de Actividades de Transferencia de Conocimiento desde la Universidad hacia el tejido empresarial, en el marco de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2013 y de la Estrategia Regional de Especialización Inteligente (RIS3), que estará en vigor durante el período 2014-2020. Presentado entre otros en el "I+D+BIT", expuestos en la edición del Certamen celebrado del 8 al 10 de mayo de 2018 en IFEMA, Feria de Madrid en el marco del Bit Audiovisual: Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual <https://www.panoramaaudiovisual.com/2018/04/27/proyectos-investigacion-seleccionados-idbit-audiovisual/> y en el showroom del "Foro transfronterizo de Tecnologías Universitarias", en el marco del proyecto europeo Interreg POCTEC "ESPACIO T3" Transferencia tecnológica transfronteriza. http://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1281372051501/_/1284826851314/Comunicacion?d=1 2018



SELECCIÓN del proyecto "V0x3L de la Universidad Europea Miguel de Cervantes". Seleccionada y expuesta en "I+D+BIT", expuestos en la edición del Certamen celebrado del 8 al 10 de mayo de 2018 en IFEMA, Feria de Madrid en el marco del Bit Audiovisual: Salón Profesional de la Tecnología Audiovisual <https://www.panoramaaudiovisual.com/2018/04/27/proyectos-investigacion-seleccionados-idbit-audiovisual/> 2018 EXPOSICIÓN y Participación de "V0x3L sistema de escaneo 3d para realidad virtual". Presentada en el showroom del "Foro transfronterizo de Tecnologías Universitarias", celebrado el día 26 de septiembre de 2018 en Salamanca en el marco del proyecto europeo Interreg POCTEC "ESPACIO T3" Transferencia tecnológica transfronteriza. http://comunicacion.jcyl.es/web/jcyl/Comunicacion/es/Plantilla100Detalle/1281372051501/_/1284826851314/Comunicacion?d=1

5 Nombre del proyecto: 4QUE - Quid Universidad-Empresa

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Santiago Bellido Blanco; Matías López Iglesias; Francisco José Palacios Burgos; María Teresa Espinosa Martín

Nº de investigadores/as: 4

Cód. según financiadora: PI-1_15/16_002

Fecha de inicio-fin: 31/10/2015 - 31/10/2016

Duración: 1 año

Cuantía total: 2.730 €

Explicación narrativa: 2015 PARTICIPACIÓN en el proyecto 4QUE (Quid Universidad-Empresa), REF.: PI-1_15/16_002 cuyo objetivo es la creación de una red permanente de comunicación entre la Universidad y las Empresas Castellanoleonesas, destinada a la mejora sustancial de la empleabilidad de los alumnos, la información puntual de las necesidades reales de los empleadores y la orientación de los planes de estudios hacia las demandas sociales. abarca desde el 31/10/2015 al 31/10/2016. Está financiado con 2.730 €. mediante la convocatoria interna de ayudas para la realización de proyectos de investigación por parte de los grupos de investigación permanentes de la Universidad Europea Miguel de Cervantes Se trata de una investigación del grupo Tetracon formado por Doctor Santiago Bellido Blanco, Doctor Matías López Iglesias, Doctor Francisco José Palacios Burgos y la Doctora María Teresa Espinosa Martín.

6 Nombre del proyecto: Valladolid a tu alcance - Aplicación con tecnología beacon para la promoción turística de la ciudad

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Ámbito geográfico: Autonómica

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Matías López Iglesias; Patricia Lerma Escudero

Nº de investigadores/as: 2

Tipo de participación: Coordinador

Nombre del programa: programa piloto de prototipos orientados al mercado en t-cue3 financiado por la Junta de Castilla y León JCyL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUNIVCYL

Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 27/09/2016

Duración: 1 año - 6 meses

Entidad/es participante/s: Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC); ión Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL)

Cuantía total: 1.000 €

Resultados relevantes: MODELO DE UTILIDAD Nº de publicación ES1216612U y Nº de solicitud U201830984 - TERCER PREMIO en la categoría Idea Empresarial en la Edición 2016 del Concurso Iniciativa Campus Emprendedor Y en el VI Concurso de Prototipos Orientados al Mercado de la

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: Desarrollo del prototipo "Valladolid a tu alcance", aplicación con tecnología beacon para la promoción turística de la ciudad". Esta actuación se encuadra en las acciones del Plan de Transferencia



de Conocimiento Universidad Empresa TCUE 2015-2017 y ha sido seleccionada en el marco de un programa operativo cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Junta de Castilla y León.

7 Nombre del proyecto: Partnership del Proyecto Europeo INNOHUB University of Applied Sciences as Regional Innovation Hubs

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Interreg Europe Programme, en colaboración con el programa ERDF Regional Operational Programme Castilla - León 2014-2020

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Santiago Bellido Blanco; Matías López Iglesias; Francisco José Palacios Burgos; María Teresa Espinosa Martín

Nº de investigadores/as: 4

Tipo de participación: Miembro de equipo

Fecha de inicio-fin: 31/12/2014 - 31/12/2015

Duración: 1 año

Explicación narrativa: 2015 PARTICIPACIÓN en calidad de Miembro del proyecto: Partnership del Proyecto Europeo INNOHUB University of Applied Sciences as Regional Innovation Hubs del programa Interreg Europe Programme, 2015, en su fase inicial, en colaboración con el programa ERDF Regional Operational Programme Castilla - León 2014-2020. Realizado como miembro Grupo de Investigación de Tecnologías de Transmisión del Conocimiento, TETRACON.

8 Nombre del proyecto: ITRAMO - El cruce de la calzada del peatón mayor desde el paradigma de la doble tarea: el papel de los distractores y la experiencia previa como conductor

Entidad de realización: Dirección General de Tráfico

Tipo de entidad: Dirección General de Tráfico

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alberto Valentín Centeno; Pedro Mateos García; Estrella López Pérez; Matías López Iglesias; M^a del Mar González-Tablas Sastre; Begoña Haro Escribano

Nº de investigadores/as: 6

Nombre del programa: Subvenciones destinadas al desarrollo de actividades y proyectos de investigación en el área de tráfico, movilidad y seguridad vial, 15 de septiembre de 2014 (BOE del 25/IX/2014)

Cód. según financiadora: SIP20141278

Fecha de inicio-fin: 25/09/2014 - 25/09/2015

Cuantía subproyecto: 50.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: 2015 COMUNICACIÓN de la ponencia Diseño y desarrollo de un simulador del entorno de cruce peatonal. Desde la Evaluación mediante la captura de movimiento hacia su posible uso como entorno de entrenamiento. En el congreso Inter-CISEV. celebrado el 16 de Junio. Y Actas del Departamento de Psicología Básica, Psicobiología y Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Autores: Estrella López Pérez (Coordinadora de Prácticas Externas. Universidad de Salamanca.) P.M. Mateos; M. López; B. Haro; A. Periañez; A. Valentín; M.M. González-Tablas y H. Martín. Presentada en la Sesión de trabajo 3: Presentación de buenas prácticas y experiencias de éxito en capacitación, educación y formación vial, seguridad vial laboral y otras temáticas relacionadas. Investigación financiada por la Dirección General de Tráfico (nº expediente SIP20141278) bajo las condiciones establecidas en Resolución de 15 de septiembre de 2014 (BOE del 25/IX/2014). <http://www.institutoivia.org/intercisev2015/ponencias.html>
<http://87.98.229.209/~intercisev/Estrella%20Lopez.pdf>
<http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/126982/1/Comunicacion%20Congreso%20MadridDGT2.pdf> DOI: 10.13140/RG.2.1.5013.3609



9 Nombre del proyecto: Zenit. Construcción de un sistema de captura Inercial basado en Acelerómetro y Magnetómetro

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Matías López Iglesias; Luis Javier Camina; Angel Blanco Rex

Nº de investigadores/as: 3

Nombre del programa: programa TCUE, más concretamente en su actuación de Convocatoria para el Desarrollo de Prototipos Orientados al Mercado

Fecha de inicio-fin: 14/10/2013 - 15/03/2014 **Duración:** 6 meses

Entidad/es participante/s: Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC); ión Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL)

Resultados relevantes: inscripción software
<http://www.redtcue.es/campus/campus-2015/item/368-ganadores-2015>

Explicación narrativa: 2015 INVESTIGADOR PRINCIPAL: Proyecto " Zenit. Construcción de un sistema de captura Inercial basado en Acelerómetro y Magnetómetro ", a desarrollar por el inventor Dr. Matías López Iglesias Junto a los miembros del equipo Angel Blanco Rex y Luis Javier Camina.. convocatoria de becas para el desarrollo de prototipos dentro del Proyecto de Desarrollo de Actividades de Transferencia de Conocimiento desde la Universidad hacia el tejido empresarial, en el marco de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2013 y de la Estrategia Regional de Especialización Inteligente (RIS3), que estará en vigor durante el período 2014-2020. Este proyecto está financiado por la Junta de Castilla y León, a través de un convenio de colaboración, de 14 de octubre de 2013, suscrito entre la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) y la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL) para el desarrollo de actividades de transferencia de conocimiento desde la Universidad Europea Miguel de Cervantes hacia el tejido empresarial en el marco del programa TCUE, más concretamente en su actuación de Convocatoria para el Desarrollo de Prototipos Orientados al Mercado. 2015 DIPLOMA finalista en el V Concurso de Prototipos Orientados al Mercado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, habiendo desarrollado junto a Luis Javier Camina Álvarez, Angel Blanco Rex y durante la fase de ejecución del proyecto, el prototipo orientado al mercado denominado " Zenit. Construcción de un sistema de captura Inercial basado en Acelerómetro y Magnetómetro ".

10 Nombre del proyecto: xMoCap - sistema de seguimiento múltiple de captura de movimiento xMoCap: MOTion CAPture Multi tracking System

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Matías López Iglesias; Alejandro Tapia Frade; Luis Javier Camina

Nº de investigadores/as: 3

Nombre del programa: programa TCUE, más concretamente en su actuación de Convocatoria para el Desarrollo de Prototipos Orientados al Mercado

Fecha de inicio-fin: 14/10/2013 - 15/03/2014 **Duración:** 6 meses

Entidad/es participante/s: Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC); ión Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL)

Resultados relevantes: inscripción software
<http://www.redtcue.es/campus/campus-2015/item/368-ganadores-2015>

Explicación narrativa: 2014 INVESTIGADOR PRINCIPAL: proyecto "Sistema de seguimiento múltiple de captura de movimiento xMoCap: MOTion CAPture Multi tracking System", a desarrollar por el inventor Dr.



Matías López Iglesias Junto a los miembros del equipo Alejandro Tapia Frade y Luis Javier Camina.. convocatoria de becas para el desarrollo de prototipos dentro del Proyecto de Desarrollo de Actividades de Transferencia de Conocimiento desde la Universidad hacia el tejido empresarial, en el marco de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2013 y de la Estrategia Regional de Especialización Inteligente (RIS3), que estará en vigor durante el período 2014-2020. Este proyecto está financiado por la Junta de Castilla y León, a través de un convenio de colaboración, de 14 de octubre de 2013, suscrito entre la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) y la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL) para el desarrollo de actividades de transferencia de conocimiento desde la Universidad Europea Miguel de Cervantes hacia el tejido empresarial en el marco del programa TCUE, más concretamente en su actuación de Convocatoria para el Desarrollo de Prototipos Orientados al Mercado.

11 Nombre del proyecto: C3DM: sistema y procedimiento de captura y procesado de imágenes tridimensionales con movimiento Referencia: UMC234B12-2

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad de realización: ACSUCYL, Agencia para la calidad del sistema universitario de Castilla y León. **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Valladolid, Castilla y León, España

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Cultura

Tipo de entidad: Industrias Culturales MCU

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Madrid, Comunidad de, España

Nombre del programa: ayudas a la inversión en capital para incrementar la oferta legal de contenidos culturales en internet y para promover la modernización, innovación y adaptación tecnológica de las industrias culturales y creativas, correspondientes al año 2011. BOE del 4 de abril de 2011 Orden CUL/2376/2011

Cód. según financiadora: CUL/2376/2011

Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 12/12/2013

Duración: 1 año - 6 meses

Cuantía total: 14.286 €

Resultados relevantes: ENTE MUNDIAL PCT (Patent Cooperation Treaty) Nº PCT/ES2012/070288 PROPIEDAD INTELECTUAL Nº de publicación U201131134 PATENTE NACIONAL Nº 201130834(8)

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Explicación narrativa: 2012/2008 INVESTIGADOR PRINCIPAL: Grupo de investigación "C3DM" Investigación y desarrollo de "sistemas de capturas tridimensionales". Dirigido por Matías López Iglesias. Universidad Europea Miguel de Cervantes. Departamento de comunicación. Investigador responsable Matías López. Miembros del grupo: 1 email: mlopez@uemc.es registrado desde 2009 en La Fundación Universidades de Castilla y León FUNICyL publicación de la oferta tecnológica redtcue.es Dep. Legal: VA-724/2010 C3dM Informe de evaluación Programa: Apoyo a Proyectos de Investigación tipo B (línea 2), a iniciar en 2012 realizado por ACSUCYL, Agencia para la calidad del sistema universitario de Castilla y León. Título: C3DM: sistema y procedimiento de captura y procesado de imágenes tridimensionales con movimiento Referencia: UMC234B12-2 Fecha: 01/02/2012 dentro del área Área: Área de Ciencias de la Computación y Tecnología Informática con una Puntuación 0 a 55: 20,00. 2011 Solicitud y Registro de PATENTE NACIONAL Nº 201130834(8) a la Oficina de Patentes Nacional con fecha 23/05/2011 bajo el nombre "Sistema y procedimiento de captura y procesado de imágenes tridimensionales con movimiento". trata de un sistema y procedimiento" presentada por Matías López Iglesias bajo la titularidad de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Fruto de la investigación realizada por el grupo de investigación de C3DM. Protege un sistema de captura y procesado de imágenes tridimensionales con movimiento, que captura las imágenes bidimensionales a través de una pluralidad de cámaras dispuestas alrededor del objeto, y mediante la intersección de las proyecciones de dicho objeto las transforma en una representación 2D tridimensional para su posterior edición de texturas, animación y postproducción. 2011 Solicitud y Registro de PROPIEDAD INTELECTUAL Nº de publicación U201131134 y Nº de solicitud ES-1077247-U a la Oficina de Patentes Nacional con fecha de presentación 03/11/2011 y fecha de publicación 21/06/2012 bajo el nombre "Escáner tridimensional portable". trata de un escáner de visión pasiva y movimiento para la generación de modelos" presentada por Matías López Iglesias. Bajo la titularidad de la Universidad Europea Miguel de



Cervantes. Fruto de la investigación realizada por el grupo de investigación de C3dM . La presente invención se refiere a un escáner, en concreto a un modelo funcionalmente independiente, en cuanto que los elementos necesarios se disponen en un maletín, destinado a su transporte y la ubicación del objeto mientras se realiza el escaneo. El escáner 10 tridimensional en sí está basado en sistemas de visión pasiva y movimiento para la generación de modelos. Consta de un dispositivo mecánico rotatorio que hace girar el objeto para disponerlo en distintos ángulos para que gracias a varias cámaras, que lo capturan desde un mismo eje vertical, obtener la tercera dimensión. RESEÑA: En MÁSSalamanca.es - Periódico Digital de Salamanca Lunes, 28 de Mayo de 2012 | JCYL www.massalamanca.es artículo "Un profesor de la UEMC diseña un escáner rotatorio para obtener imágenes en 3D" en la sección portada Castilla y León. RESEÑA TRIBUNA DE LA CIENCIA www.tribunadelaciencia.es Publicación mensual para investigadores y tecnólogos Depósito legal: S.415-2006 Mayo de 2012 Página 14 Sección puntos de encuentro. RESEÑA en la revista Tendencias 21 Miércoles, 6 de Junio 2012 (Madrid). ISSN 2174-6850 accesible en <http://www.tendencias21.net> en la sección TENDENCIAS TECNOLÓGICAS RESEÑA DiCYT Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología <http://www.dicyt.com> Valladolid, Lunes, 28 de mayo de 2012 2012 Solicitud y Registro de PATENTE MUNDIAL PCT (Patent Cooperation Treaty) N° PCT/ES2012/070288 a la Oficina de Patentes y marcas, Madrid con fecha 02/04/2012 bajo el nombre "Sistema y procedimiento de captura y procesado de imágenes tridimensionales con movimiento". Trata de un sistema y procedimiento" presentada por Matías López Iglesias bajo la titularidad de la Universidad ...

12 Nombre del proyecto: Papirola - desarrollo de un prototipo de aula plegable en Cartón

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Ámbito geográfico: Autonómica

Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): David Villanueva; Matías López Iglesias; Santiago Bellido

Nº de investigadores/as: 3

Nombre del programa: programa piloto de prototipos orientados al mercado en t-cue3

Fecha de inicio-fin: 11/11/2011 - 12/12/2012

Duración: 1 año

Entidad/es participante/s: Fundación Universidades de Castilla y León FUNIVCYL; Junta de Castilla y León JCYL; Oficina de Transferencia del conocimiento OTC; Universidad Europea Miguel de Cervantes; Vicerrectorado de Investigación y Relaciones Internacionales

Cuantía total: 1.500 €

Resultados relevantes: Varios modelos de utilidad N° de publicación U201131168a y N° de publicación U201131133 y premio Pentacle y Emporia de arquitectura efímera

Explicación narrativa: 2010 MIEMBRO del Grupo "Papirola" para el desarrollo de un prototipo de aula plegable en Cartón: Formado por David Villanueva, Matías López y Santiago Bellido para la Oficina de Transferencia del conocimiento OTC Vicerrectorado de Investigación y Relaciones Internacionales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes para el desarrollo de proyectos dentro del programa piloto de prototipos orientados al mercado en t-cue3 financiado por la Junta de Castilla y León JCYL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUNIVCYL . con un importe total de 1.500€ 2011 Solicitud y Registro de PROPIEDAD INTELECTUAL N° de publicación U201131168a U201131134 y N° de solicitud ES-1075820-U la Oficina de Patentes Nacional con fecha 11/11/2011 fecha de publicación 12/12/2012 bajo el nombre "Pupitre de cartón". Trata de pupitre que se conforma a partir de una lámina de cartón, convenientemente cortada y provista de líneas de doblado, cortes y solapas, capaz de adoptar una posición plegada formando un estuche o caja, apta para el transporte y almacenamiento. Esta lámina, una vez desplegada se monta rápidamente conformado un pupitre, es decir un asiento que incorpora delante y formando un solo cuerpo con él una pequeña mesa de estudio." presentada por Matías López Iglesias, David Villanueva Valentín Gamazo y Santiago Bellido Blanco. bajo la titularidad de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Fruto de la investigación realizada por el grupo de investigación de Papirola. En concreto este pupitre forma uno de los paquetes incluidos en el interior de la caja, a su vez convertible en mesa, que es objeto de la solicitud de modelo de utilidad número U201131133. Para ello, la lámina que da lugar al pupitre es también susceptible de doblarse sucesivamente cada zona sobre la anterior formando un paquete de escasa altura y planta equivalente al tamaño de la mesa del pupitre. RESEÑAS: El Dia de Valladolid www.eldiadeValladolid.com



Portada y página 8 del Martes, 17 de julio de 2012 Número 4.064. accesible online en D:\Currículo\sin catalogar \Referencias y reseñas de AULA PLEGABLE DE CARTÓN\Disenñan un pupitre plegable que cabe en una caja - El Día de Valladolid.mht RESEÑA: El mundo de Castilla y León Año III Lunes 30 de Julio de 2012 Sección innovadores página 2. RESEÑA TRIBUNA DE LA CIENCIA www.tribunadelaciencia.es Publicación mensual para investigadores y tecnólogos Depósito legal: S.415-2006 Septiembre de 2012 Página 16 Sección puntos de encuentro. PREMIO Título Honoris Causa Pentacle. Lugopress, productora de contenidos audiovisuales y editoriales concede diariamente el título Honoris causa a aquella persona que aporta un nuevo aspecto del conocimiento científico, literario, humanístico, ya sea a través de la investigación o creación. El aula plegable lo ganó el 2 de Noviembre de 2011. PREMIO Emporia Premio Nacional de arquitectura efímera en la categoría a la innovación 2012 en la edición 2012 de los Premios Emporia concedido por AIMFE Veredictas Excellence Standars. Concedido en Madrid, 7 de Octubre de 2012. 2012 PREMIO Emporia Premio Nacional de arquitectura efímera en la categoría a la innovación 2012 en la edición 2012 de los Premios Emporia concedido por AIMFE Veredictas Excellence Standars. Concedido en Madrid, 7 de Octubre de 2012 2011 PREMIO Título Honoris Causa Pentacle. Lugopress, productora de contenidos audiovisuales y editoriales concede diariamente el título Honoris causa a aquella persona que aporta un nuevo aspecto del conocimiento científico, literario, humanístico, ya sea a través de la investigación o creación. El aula plegable de cartón lo ganó el 2 de noviembre de 2011. 2. Actividad docente y profesional

13 Nombre del proyecto: Proyecto Águeda Caracterización ambiental y análisis de riesgos en cuencas transfronterizas: proyecto piloto en el río Águeda'

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Técnico/a

Entidad de realización: financiación de los fondos Feder, de la Unión Europa, en el marco de la Cooperación Transfronteriza España-Portugal

Ciudad entidad realización: valladolid, Castilla y León, España

Nº de investigadores/as: 12

Nº de personas/año: 12

Tipo de participación: colaborador en difusión y diseño

Nombre del programa: Caracterización ambiental y análisis de riesgos en cuencas transfronterizas: proyecto piloto en el río Águeda

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 01/09/2012

Entidad/es participante/s: Agencia Estatal del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB); Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca (IRNASA); Universidad Europea 'Miguel de Cervantes

Cuantía total: 128.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: 2011 COLABORADOR del Proyecto Águeda: Profesor director Dra. Isabel Montequi . Investigación para la 'Caracterización ambiental y análisis de riesgos en cuencas transfronterizas: proyecto piloto en el río Águeda', cuenta con la financiación de los fondos Feder, de la Unión Europa, en el marco de la Cooperación Transfronteriza España-Portugal, y en su realización participan la Universidad Europea 'Miguel de Cervantes', el Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca (IRNASA), adscrito a la Agencia Estatal del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y el Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB).

14 Nombre del proyecto: Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la Web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinariedad de la narrativa audiovisual

Entidad de realización: Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia, Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: MADrid, Madrid, Comunidad de, España

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: MAdrid, Madrid, Comunidad de, España

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 12/12/2011

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 **Nombre del proyecto:** Catalogación sobre Fiestas de Interés Turístico en Castilla y León

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jose Luis Carreño Villada; Matías López Iglesias; Teresa Gigosos Tamariz; Sandra González Parra

Nº de investigadores/as: 4

Entidad/es participante/s: Junta de Castilla y León

Fecha de inicio: 09/11/2023

Duración: 1 año

Cuantía total: 13.530,58 €

Resultados relevantes: López-Iglesias, M., Carreño Villada, J. L., & González Parra, S. (2025). Cultural Imaginary of Castilla y León Festivities Generated with Artificial Intelligence: A Comparative Study Using Playground AI . VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual, 17(1), 71–85. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5279> López-Iglesias, Matías y Carreño-Villada, Jose Luis. (2024) Representación visual de la cultura mediante inteligencia artificial, esquivando el Valle Inquietante. En: Entre Pantallas y Realidades una travesía por el universo Audiovisual. Sierra Sánchez, Javier y Liberal Ormaechea, Sheila (Coords). Ed. MC Graw Hill pp. 823-842, ISBN: 978-84-486-4532-8 Depósito Legal: M-14833-2024 pp.: 11-28. 2024 Entrevista sobre «La creatividad humana, por delante de la IA» en prensa escrita realizada por la periodista Sonia Calleja (ICAL). difundida 09/12/2024 por distintos medios de prensa escrita como El día de Valladolid, Zamora 24 horas, La razón, El diario de Burgos, El día de Segovia, El día de Segovia , El día de Soria, El Diario de ávila, El diario Palentino. Basada en el proyecto de catalogar las fiestas de interés turístico de Castilla y León, financiado por la Consejería de Cultura.

Explicación narrativa: 2024 PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO de transferencia de conocimiento en calidad de Co-IP: «Catalogación sobre Fiestas de Interés Turístico en Castilla y León” Esta actividad se desarrolla desde el 09 de noviembre de 2023 hasta 28 de febrero de 2024.. Esta actuación se corresponde con la adjudicación de contrato a la Universidad Europea de Castilla y León por parte la Consejería de Cultura Turismo y Deporte de la Junta de Castilla y León en concurso público con número de expediente B2023/018077 79315000- Clasificación CPV 79315000 – Servicios de investigación social. Importe de Adjudicación: 13.530,58 € disponible en https://contrataciondelestado.es/wps/portal/!ut/p/b0/Dcq9CoAgEADgR7rFlsChoamaS5c4VOLw_IFM8e1z_OADDRfoiJUeLJQi8rCyzmWm6GfrCjK7m8lQQTMcnKBBk10rg

2 **Nombre del proyecto:** C 2019-002i_AYTO. MEDINA DE RIOSECO - Patrimonio Accesible: Mapas y Modelos Hápticos 3D Aplicados al Patrimonio Arquitectónico de Medina de Rioseco

Grado de contribución: Investigador/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gustavo Arcones Pascual; David Villanueva Valentín-Gamazo; Matías López Iglesias; Santiago Bellido Blanco; Antonio Vicente Azofra

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: Ayuntamiento de Medina de Rioseco

Fecha de inicio: 01/12/2019

Cuantía total: 5.000 €

Resultados relevantes: 2019 PARTICIPACIÓN en el Proyecto C 2019-002i_AYTO. MEDINA DE RIOSECO Coordinado por Gustavo Arcones Pascual. Participación Junto a David Villanueva Valentín-Gamazo;; Matías López Iglesias; Santiago Bellido Blanco y Antonio Vicente Azofra .en el proyecto: Patrimonio Accesible: Mapas y Modelos Hápticos 3D Aplicados al Patrimonio Arquitectónico de Medina de Rioseco financiado c un presupuesto de 5.000 € mediante contrato menor de servicios del Ayuntamiento de Medina de Rioseco. Realizado como miembro Grupo de Investigación en Investigación Patrimonio Histórico Arquitectónico. PARHIS. Más información en <https://www.uemc.es/noticias/la-uemc-y-medina-de-rioseco-pondran-en-marcha-un-innovador-proyecto-para-acercar-su-patrimonio-historico-a-las-personas-con-discapacidad-visual>

**3 Nombre del proyecto:** Pod of Science

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Entidad de realización: International Innovation Camp "IMFAHE's Nodal Award/Shark Tank Edition"

Grado de contribución: Investigador/a

Tipo de entidad: Fundación

Ciudad entidad realización: imfahe foundation, Estados Unidos de América

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Matías López Iglesias; Abouelqassim Loubna; Luísa Seuanes Serafim; Nuria Moro; Paula Crespo

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

IMFAHE Foundation

Nombre del programa: International Innovation Camp "IMFAHE's Nodal Award/Shark Tank Edition"

Fecha de inicio: 01/08/2019

Duración: 1 año

Resultados relevantes: 2020 INVESTIGADOR PRINCIPAL del Proyecto "Pod of Science" at the VI International Conference IMFAHE – University of Aveiro" Online International Innovation Camp "IMFAHE's Nodal Award/Shark Tank Edition" en calidad de Investigador principal del Grupo POD OF SCIENCE junto a Abouelqassim Loubna, Nuria Moro, Luísa Seuanes Serafim y Paula Crespo. Organizado por la de IMFAHE Foundation, Boston Massachusetts. Celebrado vía online en la Universidade de Aveiro el 25 de mayo de 2020.

4 Nombre del proyecto: Ciencia para todos la química del medio ambiente

Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios

Entidad de realización: Servicio de Publicaciones Universidad Europea Miguel de Cervantes

Grado de contribución: colaborador

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Rosa María Arráez Betancort; José Francisco Sanz Requena; Matías López Iglesias

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es financiadora/s:

Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de entidad: Universidad

Resultados relevantes: ISBN: 978-84-939729-2-9 Depósito Legal: VA 637-2012

5 Nombre del proyecto: Proyecto Cencyl+ INTERREG V-A de Cooperación Territorial de España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, englobado en el Programa VallaCreativos

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad/es financiadora/s:

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID

Cuantía total: 900 €

Resultados relevantes: 2019 PARTICIPACIÓN como docente en el Proyecto Cencyl+, financiado por fondos FEDER a través del programa INTERREG V-A de Cooperación Territorial de España-Portugal (POCTEP) 2014-2020, englobado en el Programa VallaCreativos del Ayuntamiento de Valladolid. Y organizado en 2019 por ZyA consultores. El proyecto se inscribe en las actuaciones previstas de fomento de la cultura emprendedora y del espíritu empresarial y estaba dirigido a alumnos de centros educativos de formación profesional.



Obras artísticas y profesionales

- 1 Descripción:** Comisario Exposición del Concurso de carteles del XVI Salón del Comic y Manga
Nombre de la exposición: Primer Concurso de carteles XVI Salón del Comic y Manga
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 11/03/2023
Título de la publicación: Comisario Exposición del “Concurso de carteles XVI Salón del Comic y Manga”.
Otros: Exhibida en las instalaciones de la Feria de Muestras de Valladolid entre el 10 y 14 de Marzo.
- 2 Descripción:** Logo “Cruz Roja Valladolid 150 aniversario (1870-2020)”
Nombre de la exposición: Cruz Roja Valladolid - Logo y aplicaciones de identidad visual corporativa.
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias; Natalia Viloría Sobrado
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Foro donde se expone: Medios de comunicación y Redes sociales.
Fecha de inicio: 10/10/2020
Título de la publicación: eño del logo “Cruz Roja Valladolid 150 aniversario (1870-2020)”
- 3 Descripción:** Realización de la campaña audiovisual “Los amigos de la Cruz Roja quieren mandarte un mensaje”
Nombre de la exposición: Plan Cruz Roja Responde Emergencia coronavirus.
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias; Natalia Viloría Sobrado
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Foro donde se expone: Medios de comunicación y Redes sociales.
Fecha de inicio: 10/09/2020
Título de la publicación: 14 videos de 2 minutos de duración aproximadamente con mensajes de ánimo
Otros: Interpretados por famosos como Leo Harlem, Jesús Calleja, David Barrios, Enrique Conrejo, Eusebio Sacrstán, Gustavo Martín Garzo, Javi Moyano, JJ Vaquero, Mayte Martinez, Chef Peña o Joaquin Díaz entre otros.
- 4 Descripción:** ealización de campaña online “Familia creativa” y “15 Mayo Día Mundial de la Familia”
Nombre de la exposición: Plan de acogimiento familiar de la Junta de Castilla y León.
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias; Natalia Viloría Sobrado
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Foro donde se expone: Medios de comunicación y Redes sociales.
Fecha de inicio: 10/09/2020
Título de la publicación: mensajes de redes sociales para Cruz Roja Valladolid para Fomentar la campaña de niños de acogida de Cruz roja en colaboración con al p
- 5 Descripción:** Portada del libro LITERATURA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
Nombre de la exposición: Análisis periodístico y publicitario de corrientes literarias clásicas y modernas.
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias; Santiago Mayorga Escalada
Fecha de inicio: 10/10/2019
Catalogación: ISBN: 978-0-244-15492-9.
Título de la publicación: Libro colectivo
- 6 Descripción:** Exposición de la Obra “InMyHead”
Nombre de la exposición: simposio –Being Human Digital Analogue- curado por
Autores/as (p. o. de firma): Matías López; Katarzyna Kosmala; Josip Zanki.
Ciudad de celebración: Glasgow, South Western Scotland, Reino Unido



Foro donde se expone: BEING HUMAN Symposium is event is part of the programme that showcases research centred on digital technologies in contemporary art, creating opportunities for new knowledge, artistic and technological exchange. Organised in association with the institutional collaboration between the School of Media, Culture and Society at the University of the West of Scotland and, Japan

Monográfica: Sí

Fecha de inicio: 23/10/2017

Catalogación:

<http://www.cca-glasgow.com/programme/university-of-the-west-of-scotland-being-human-digitalanalogue>

Título de la publicación: InMyHead

Otros: Programa de la University of the West of Scotland

<http://www.cca-glasgow.com/programme/university-of-the-west-of-scotland-being-human-digitalanalogue>

7 Descripción: Exposición de la Obra "InMyHead" en la galería de Arte "Ars et mundus"

Nombre de la exposición: the international residence in Kaunas

Autores/as (p. o. de firma): Matías López; Malkxaz Kochalidze; Vladimer Sharashidze; Zoltán Ferencz

Fecha de inicio: 25/04/2017

Título de la publicación: InMyHead

Otros: Dentro de el programa CreArt

8 Descripción: Seleccionado para participar en el AiR program: "THE NEW ARTIST IN RESIDENCE PROGRAM".

Nombre de la exposición: Red de ciudades para Creación Artística (Creart). CreArt cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

Autores/as (p. o. de firma): Matías López

Fecha de inicio: 25/04/2017

Título de la publicación: Red de ciudades para Creación Artística (Creart).

Otros: Dentro de el programa CreArt

9 Descripción: Productor del magazine televisivo 4GAMING STATION segunda temporada 12 capíulos de 25 minutos

Nombre de la exposición: 4GS T2

Autores/as (p. o. de firma): Matías López

Fecha de inicio: 04/2015

Título de la publicación: 4GAMING STATION

Otros: emitidos en Cadenal Local . Bajo contrato de difusión firmado con D. Francisco Javier Busnadiego Alvarez.

10 Descripción: Jurado de los Premios de Publicidad de Castilla y León 2013

Nombre de la exposición: Foro de Creatividad en Castilla y León. FOROINGENIO

Ciudad de celebración: Zamora, Castilla y León, España

Fecha de inicio: 05/05/2014

Título de la publicación: Jurado de los Premios de Publicidad de Castilla y León 2013 INSPIRA. Secciones de Redes Sociales y Web 2.0 y Categoría Web y soportes interactivos.

Otros: <https://www.tribunazamora.com/noticias/el-teatro-principal-acoge-el-24-de-mayo-los-premios-de-publicidad-inspira-de-castilla-y-leon/1368549415>

11 Descripción: finalista del 1er concurso Jóvenes Creadores

Nombre de la exposición: organizado por Atresmedia Corporación de Medios en colaboración con la Academia de las Artes y las Ciencias de la TV de España

Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias

Fecha de inicio: 05/2014

Título de la publicación: concurso Jóvenes Creadores organizado por Atresmedia

Otros: El programa 4Gaming Station en el que participaba fue uno de los 10 finalistas

- 12 Descripción:** Productor del magazine televisivo 4GAMING STATION primera temporada 12 capítulos de 25 minutos
Nombre de la exposición: 4GS T1
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 04/2014
Título de la publicación: 4GAMING STATION
Otros: emitidos en Televisión de Murcia. Bajo contrato de difusión con Televisión de Murcia firmado con Francisco
- 13 Descripción:** Diseño y Maquetación PFyAD Programa de Formación y Actualización Deportiva 2013
Nombre de la exposición: Programa de Formación y Actualización Deportiva
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 06/2013
Título de la publicación: Programa de Formación y Actualización Deportiva 2013
Otros: Coordinado Santiago Hidalgo Gerente de la Fundación Miguel de Cervantes Que consistió en 18 Jornadas de formación deportiva
- 14 Descripción:** Diseño y maquetación del libro
Nombre de la exposición: Imágenes y escenarios de la Semana Santa vallisoletana (1958-1984)
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias; Nieves Sánchez Garre
Catálogo: Sí
Fecha de inicio: 12/12/2012
Catalogación: ISBN: 978-84-939729-0-5.
Título de la publicación: Editorial Universidad Europea Miguel de Cervantes Colección Clastrum.
- 15 Descripción:** Diseño y Maquetación del libro "Historias de un largo ascenso y de la vaca"
Nombre de la exposición: Diseño y Maquetación del libro "Historias de un largo ascenso y de la vaca"
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 06/2012
Título de la publicación: "Historias de un largo ascenso y de la vaca"
Otros: Libro de Santiago Hidalgo Chacel Editado por El Norte de Castilla. Depósito lega: VA-705-12 .
- 16 Descripción:** Diseño de CD de música "A los maestros"
Nombre de la exposición: CD de música "A los maestros" del grupo de música Concertango.
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 19/02/2012
Título de la publicación: CD de música "A los maestros"
Otros: En colaboración con la Sala de cámara del Centro Cultural Miguel Delibes de Valladolid
- 17 Descripción:** Diseño del díptico carpeta y cartel del Curso de Otoño Ciencia para informadores
Nombre de la exposición: "La Química del Medio Ambiente"
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 17/09/2011
Título de la publicación: Curso de Otoño Ciencia para informadores "La Química del Medio Ambiente"
Otros: Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Valladolid y la UEMC.
- 18 Descripción:** Diseño de carátula y DVD de 6 maneras de hacer provincia
Nombre de la exposición: 6 maneras de hacer provincia 30 años de historia de la diputación de Valladolid.



Autores/as (p. o. de firma): Matías López

Fecha de inicio: 06/2011

Título de la publicación: 6 maneras de hacer provincia 30 años de historia de la diputación de Valladolid

Otros: Documental resultado del Proyecto de investigación realizado por Grupo de Investigadores de Ciencias Sociales y Humanas (GiSH) de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

- 19 Descripción:** Comisario Exposición Expo/tira “un año para habernos matao”
Nombre de la exposición: Primer Concurso de carteles V Salón del Comic y Manga
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 10/03/2011
Título de la publicación: Comisario Exposición Expotira
Otros: recoge más de 300 ilustraciones del humorista gráfico. Del 5 al 14 de Marzo en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- 20 Descripción:** Selección de la pintura “Manganeso” dentro del XI Certamen de Pintura de ACOR Castilla y León”.
Nombre de la exposición: exposición de la obra en la Sala Municipal de exposiciones del Teatro Calderón
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias
Fecha de inicio: 02/01/2011
Título de la publicación: Manganeso
Otros: XI Certamen de Pintura de ACOR Castilla y León
- 21 Descripción:** Comisario del concurso y exposición en colaboración con las Bodegas Viyuela, s.l.
Nombre de la exposición: Exposición III Concurso de Diseño de Etiquetas , Contra Etiquetas y Cápsulas de Vino
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias; M^a Cruz Rey de las Moras
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Comisario: Sí
Fecha de inicio: 03/06/2010
- 22 Descripción:** Comisario Exposición “Brugera: Toda una historieta”.
Nombre de la exposición: “Brugera: Toda una historieta”.
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 10/03/2010
Título de la publicación: Comisario Exposición “Brugera: Toda una historieta”.
Otros: Cedida por la asociación Planeta de los Comics. Exhibida en las instalaciones de la Feria de Muestras de Valladolid entre el 10 y 14 de Marzo.
- 23 Descripción:** Comisario Exposición de ilustraciones Marc Rueda y Janina Görrissen
Nombre de la exposición: cuarta edición del ‘Salón del Cómic y Manga de Castilla y León
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 04/03/2010
Título de la publicación: Exposición de ilustraciones
Otros: Con la participación económica de Caja de Burgos. Para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED
- 24 Descripción:** Colaboración en la producción audiovisual del Jeromín Premios de Narrativa Infantil
Nombre de la exposición: Jeromín Premios de Narrativa Infantil
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 2010



Título de la publicación: del Jeromín Premios de Narrativa Infantil

Otros: organizados por El Ayuntamiento de Valladolid y la Asociación de Vecinos “Juan de Austria” se realizó una infografía de la escultura que cobra vida. Vídeo de 1 minuto de duración aproximada.

- 25 Descripción:** Comisario de la 1ª exposición de fotografía “Universo: Sueño y Ciencia”
Nombre de la exposición: 1ª exposición de fotografía “Universo: Sueño y Ciencia”
Fecha de inicio: 13/09/2009
Título de la publicación: “Universo: Sueño y Ciencia”
Otros: ubicada en el Museo de la Ciencia de Valladolid del 13 de Noviembre 2009 al 10 de Enero de 2010 dentro de las actividades programadas por la Fundación Universidades de Castilla y León.
- 26 Descripción:** Comisario del concurso y exposición en colaboración con las Bodegas Frutos Villar y Santa Eulalia.
Nombre de la exposición: Exposición II Concurso de Diseño de Etiquetas , Contra Etiquetas y Cápsulas de Vino
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias; Mª Cruz Rey de las Moras
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Comisario: Sí
Fecha de inicio: 31/03/2009
- 27 Descripción:** Comisario Exposición titulada: 'Breves trazos de Ilustradores'
Nombre de la exposición: 'Breves trazos de Ilustradores'
Fecha de inicio: 06/03/2009
Título de la publicación: Comisario Exposición titulada: 'Breves trazos de Ilustradores'
Otros: se ubicada en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (UEMC) abierta al público hasta el del 6 al 15 de marzo. Dentro de la Tercera edición del ‘Salón del Cómic y Manga de Castilla y León’ Con la participación económica de Caja de Burgos.
- 28 Descripción:** Comisario Exposición titulada: 'el Vino y el Cómic',
Nombre de la exposición: 'el Vino y el Cómic',
Fecha de inicio: 06/03/2009
Título de la publicación: Comisario Exposición titulada: 'el Vino y el Cómic',
Otros: que se exhibió en el Restaurante Camarín de San Martín. abierta al público hasta el del 6 al 15 de marzo. Dentro de la Tercera edición del ‘Salón del Cómic y Manga de Castilla y León’ Con la participación económica de Caja de Burgos
- 29 Descripción:** Diseñador y maquetador de la imagen gráfica y contenidos
Nombre de la exposición: Máster en Seguridad, Biotecnología e Innovación Alimentaria
Fecha de inicio: 2009
Título de la publicación: Máster en Seguridad, Biotecnología e Innovación Alimentaria
Otros: Primer, II, III, IV, V y VI impartido en la Universidad Europea Miguel de Cervantes UEMC , con la colaboración del Grupo SGS.
- 30 Descripción:** Comisario del concurso y exposición en colaboración con las Bodegas Sinforiano, Marqués de Olivara y Frutos Villar.
Nombre de la exposición: Exposición I Concurso de Diseño de Etiquetas , Contra Etiquetas y Cápsulas de Vino
Autores/as (p. o. de firma): Matías López Iglesias; Mª Cruz Rey de las Moras
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Comisario: Sí
Fecha de inicio: 03/06/2008



- 31 Descripción:** Realización de las cortinillas de UEMCTV
Nombre de la exposición: cortinillas de UEMCTV
Fecha de inicio: 2008
Título de la publicación: Realización de las cortinillas de UEMCTV
Otros: En colaboración con la Productora Audiovisual y UEMC Tv en septiembre de 2008 se elaboraron 7 cortinillas infográficas de entre 10 y 20 segundos de duración aproximada realizadas con el fin de dar continuidad a la programación del canal interno de televisión "UEMC tv" Gestionado por el departamento de Audiovisuales y set virtual de televisión coordinado por Jose A. Otero Parra. En la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- 32 Descripción:** 2007/2012 Diseño de los carteles de las Jornada de Análisis Sensorial y Cata
Nombre de la exposición: Jornada de Análisis Sensorial y Cata
Fecha de inicio: 2007
Título de la publicación: 2007/2012 Diseño de los carteles de las Jornada de Análisis Sensorial y Cata
- 33 Descripción:** 2005 Diseño del cartel XV Premio de la Juventud
Nombre de la exposición: XV Premio de la Juventud
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 2005
Título de la publicación: 2005 Diseño del cartel XV Premio de la Juventud
Otros: para El consejo Local de la Juventud del ayuntamiento de Valladolid enmarcado en la Semana Internacional de Cine de Valladolid.
- 34 Descripción:** 2003 Publicación de Diseños en la Revista "Arte y diseño por ordenador"
Nombre de la exposición: Revista "Arte y diseño por ordenador"
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 2003
Título de la publicación: 2003 Publicación de Diseños en la Revista "Arte y diseño por ordenador"
Otros: 2003 Publicación de Diseños en la Revista "Arte y diseño por ordenador" numero 20. MC ediciones. Barcelona Dep. Legal: B-33713-99.
- 35 Descripción:** Realización de los títulos de créditos y ayudante de producción DEL Cortometraje
Nombre de la exposición: Cortometraje "En cabeza"
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 2003
Título de la publicación: Realización de los títulos de créditos y ayudante de producción "En cabeza"
Otros: para Michelin S.A. con la participación de Alex Crivillé entre otros. Depositado en la Función Michelin. Valladolid.
- 36 Descripción:** 2002 Realización del cortometraje de animación "THE BOX"
Nombre de la exposición: 2002 Realización del cortometraje de animación "THE BOX"
Autores/as (p. o. de firma): Matías López
Fecha de inicio: 2002
Título de la publicación: 2002 Realización del cortometraje de animación "THE BOX"
Otros: producido como proyecto final del "European Animation Masterclass" . En la Fernseh Akademie Mitteldeutschland e.V. desde el 18 de Marzo al 5 de Julio de 2002. Financiado por el MEDIA PLUS programa de la Comisión Europea el Mitteldeutsche Medienförderung y el Medienanstalt Sachsen-Anhalt. Realizado íntegramente en Halle der Saale Alemania.
- 37 Descripción:** 2001 Encargado de Diseño del cartel: Deporte y Publicidad. Congreso: Deporte y Publicidad
Nombre de la exposición: Congreso: Deporte y Publicidad
Autores/as (p. o. de firma): Matías López

Fecha de inicio: 08/05/2001

Título de la publicación: 2001 Encargado de Diseño del cartel: Deporte y Publicidad. Congreso: Deporte y Publicidad

Otros: 2001 Encargado de Diseño del cartel: Deporte y Publicidad. Congreso: Deporte y Publicidad que fue llevado a cabo los días. 8, 9 y 10 de Mayo de 2001. Organiza: Facultad de Publicidad y RR.PP. Colegio Universitario Domingo de Soto en Segovia.

38 Descripción: 2001 Exposición de las fotografías en el Palacio de Mansilla,

Nombre de la exposición: 2001 Exposición de las fotografías

Autores/as (p. o. de firma): Matías López

Fecha de inicio: 2001

Título de la publicación: 2001 Exposición de las fotografías en el Palacio de Mansilla,

Otros: 2001 Exposición de las fotografías en el Palacio de Mansilla, C/. Trinidad desarrolladas dentro de la Beca de prácticas en los Laboratorios de Diseño Gráfico y Fotografía del Colegio Universitario de Segovia Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid a cargo de la profesora Rocío Collado Alonso en conformidad al convenio CE-10034-R Suscrito con la Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Segovia con el COIE.

39 Descripción: Cortometraje cinematográfico realizado en 35mm titulado "Pi, pi, pi..."

Nombre de la exposición: "Pi, pi, pi..."

Fecha de inicio: 2001

Título de la publicación: Cortometraje cinematográfico realizado en 35mm titulado "Pi, pi, pi..."

Otros: 2001 Cortometraje cinematográfico realizado en 35mm titulado "Pi, pi, pi..." con Producciones Cinematográficas Elías Querejeta dentro del "2º Curso de Cine para Jóvenes Realizadores de Castilla y León" Organizado por la Dirección General de Juventud de la Consejería de Educación y Cultura de la Junta de Castilla y León rodado del 1 al 30 de Agosto de 2001 en León, Valladolid y Segovia.

40 Descripción: Páginas de Segovia. Colaboraciones en la Revista Diseños y Maquetación de varios números.

Nombre de la exposición: Páginas de Segovia. Colaboraciones

Fecha de inicio: 2001

Título de la publicación: 2001/2002 Páginas de Segovia. Colaboraciones en la Revista Diseños y Maquetación de varios números.

Otros: Páginas de Segovia. Colaboraciones

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

1 Título propiedad industrial registrada: programa de ordenador HOMMIES App de búsqueda de piso

Descripción de cualidades: El sistema permite determinar la validez y eficiencia de los elementos publicitarios de un entorno urbano concreto, optimizar su rendimiento y analizar flujos de movilidad o comportamientos sociales, entre otros temas.

Tipo de propiedad industrial: Programa de ordenador

Inventores/autores/obtentores: Marina Tapia Velasco; Matías López Iglesias

Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Cód. de referencia/registro:

Nº de solicitud: 00765-01337943

REGAGE23e00036422056

País de inscripción: España

Fecha de registro: 07/06/2023

Fecha de concesión: 07/06/2023



Nº de patente: 00765-01337943

Resultados relevantes: 2023 Registro de la PROPIEDAD INTELECTUAL programa de ordenador HOMIES. Núm. solicitud: 00765-01337943 Fecha de presentación: 07/06/2023 Coautor junto Marina Tapia Velasco, Matías López. Registro Propiedad Intelectual SIA991467 Número: REGAGE23e00036422056 Título: HOMIES App de búsqueda de piso. El programa trata sobre una aplicación móvil (APP) para sistemas operativos Android e iOS. El funcionamiento de esta APP procura poner en contacto a personas que buscan piso, compañero de piso, habitación o estudio; con aquellas que ofrecen estas propiedades o que se publicitan como compañero de piso. Objeto de propiedad intelectual: Programa de ordenador Clase de obra: Programa de ordenador. en el Oficina de Registro Electrónico Virtual (MCD) – O00019981 (Cód. 991467)., a 07/06/2023.

2 Título propiedad industrial registrada: Modelo de Utilidad "Sujeción para objetos"

Descripción de cualidades: HTB Handle Tooth Brush - Cepillo de higiene bucodental indicado para personas de movilidad reducida <https://bopiweb.com/sujecion-para-objetos/2899406/>

Tipo de propiedad industrial: Modelo de utilidad **Derechos de autor:** Sí

Inventores/autores/obtenedores: Laura San Martín Galindo; Luis Alfonso Villar Esteban; Rosalía Marcano Navascués; Matías López Iglesias; Luis Javier Camina Álvarez

Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Cód. de referencia/registro: U201830984 (3) **Nº de solicitud:** U201830984 (6)

País de inscripción: España, Castilla y León

Fecha de registro: 25/06/2018

Fecha de concesión: 30/10/2018

Nº de patente: ES1216612U

Licencias: Sí

Resultados relevantes: RESEÑAS en Gaceta Dental (301) https://files.epeldano.com/publications/pdf/97/gaceta-dental_97_301.pdf htb El Economista <https://ecodiario.economista.es/espana/noticias/7852111/09/16/Discapacidad-promocion-de-Valladolid-sostenibilidad-y-publicaciones-online-protagonizan-5-proyectos-de-la-UEMC.html> Dicyt Agencia iberoamericana para la difusión de la ciencia y la tecnología <https://www.dicyt.com/noticias/un-sistema-ergonomico-facilita-la-higiene-bucodental-de-pacientes-con-parkinson-o-paralisis-cerebral> Gaceta dental <https://gacetadental.com/2017/04/el-proyecto-h-smile-de-la-universidad-europea-miguel-de-cervantes-premiado-en-la-iniciativa-campus-emprendedor-64889/> <https://m.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-aplicacion-desarrollada-uemc-permitira-publicacion-automatica-publicidad-medir-eficacia-20131030131344.html>, 20minutos <https://www.20minutos.es/noticia/2983334/0/premiado-proyecto-uemc-sobre-higiene-bucodental-personas-con-movilidad-reducida/>, Noticias Castilla y León <https://www.noticiascyl.com/t/1786611/uemc-presenta-cinco-proyectos-i-d-i-vida-sencilla> FuesCyL https://www.fuescyl.com/en/project-desafio/item/download/508_daefb5431896036e33297665f00c9990 Diario de Valladolid <https://diariodevalladolid.elmundo.es/content/print/cepillado-accesible/20170321102152216742> <https://bopiweb.com/sujecion-para-objetos/2815995/>

3 Título propiedad industrial registrada: Programa de ordenador xMoCap MOtion CAPture Multi tracking System. Sistema de seguimiento múltiple de captura de movimiento

Descripción de cualidades: Sistema de seguimiento múltiple de captura de movimiento en código MAXscript para integrar datos de captura en el programa 3dsMax de Autodesk

Tipo de propiedad industrial: Programa de ordenador **Derechos de autor:** Sí

Inventores/autores/obtenedores: Matías López Iglesias

Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Cód. de referencia/registro: Nº de Asiento Registral **Nº de solicitud:** VA-54-2015, 00/2015/2857 - salida Nº2015116000956

País de inscripción: España, Madrid, Comunidad de

Fecha de registro: 02/01/2015

Fecha de concesión: 13/08/2015

Nº de patente: VA-54-2015



Resultados relevantes: RESEÑAS en Dicyt Agencia iberoamericana para la difusión de la ciencia y la tecnología <https://www.dicyt.com/viewNews.php?newsId=29175> Europapress <https://m.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-aplicacion-desarrollada-uemc-permitira-publicacion-automatica-publicidad-medir-eficacia-20131030131344.html>, 20minutos <https://www.20minutos.es/noticia/1960336/0/>, econoticias <https://www.ecoticias.com/tecnologia-verde/153463/noticia-innovacion-innovadora-APP-lanza-publicidad-geolocalizada-eficacia>, Castilla y Leon económica <http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/una-aplicacion-desarrollada-en-la-uemc-permite-insertar-autom%C3%A1ticamente-publicidad-geolocalizada-eficacia> y RedTCUE <https://www.redtcue.es/component/contentbuilder/details/19/1182/patentesyregistros-europea-miguel-de-cervantes?Itemid=0>

4 Título propiedad industrial registrada: Programa de ordenador PUGO Aplicación para la publicación automática de publicidad geolocalizada

Descripción de cualidades: El sistema permite determinar la validez y eficiencia de los elementos publicitarios de un entorno urbano concreto, optimizar su rendimiento y analizar flujos de movilidad o comportamientos sociales, entre otros temas.

Tipo de propiedad industrial: Programa de ordenador

Inventores/autores/obtenedores: Oscar Javier Prieto Izquierdo; Matías López Iglesias; David Villanueva Valentín-Gamazo; Raquel Carrillo Alonso; Pablo Frechilla Martínez; Pablo Abel Criado Lozano

Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Cód. de referencia/registro: Asiento Registral 00 / **Nº de solicitud:** VA-196-2014
2014 / 3583

País de inscripción: España

Fecha de registro: 26/02/2015

Nº de patente: VA-196-20 14

Resultados relevantes: RESEÑAS en Dicyt Agencia iberoamericana para la difusión de la ciencia y la tecnología <https://www.dicyt.com/viewNews.php?newsId=29175> Europapress <https://m.europapress.es/castilla-y-leon/noticia-aplicacion-desarrollada-uemc-permitira-publicacion-automatica-publicidad-medir-eficacia-20131030131344.html>, 20minutos <https://www.20minutos.es/noticia/1960336/0/>, econoticias <https://www.ecoticias.com/tecnologia-verde/153463/noticia-innovacion-innovadora-APP-lanza-publicidad-geolocalizada-eficacia>, Castilla y Leon económica <http://www.castillayleoneconomica.es/noticia/una-aplicacion-desarrollada-en-la-uemc-permite-insertar-autom%C3%A1ticamente-publicidad-geolocalizada-eficacia> y RedTCUE <https://www.redtcue.es/component/contentbuilder/details/19/1182/patentesyregistros-europea-miguel-de-cervantes?Itemid=0>

5 Título propiedad industrial registrada: Modelo de Utilidad "Accesorio de sobremesa para la recarga de dispositivos móviles".

Tipo de propiedad industrial: Modelo de utilidad **Derechos de autor:** Sí

Inventores/autores/obtenedores: Luis Fombellida Prieto; Begoña Muñoz Díez; Matías López Iglesias

Entidad titular de derechos: Battget Technologies

Cód. de referencia/registro: ES-201400903-U **Nº de solicitud:** ES-1134557-Y

País de inscripción: España, Castilla y León

Fecha de registro: 11/11/2014

Fecha de concesión: 25/02/2015

Nº de patente: ES1134557

Licencias: Sí

Empresas: Battget Technologies

Explotación, en exclusiva: Sí

Generada empresa innovadora: Sí

Resultado: Éxito

Productos: <https://www.linkedin.com/company/battget-technologies/about/>

Resultados relevantes: 2015 GANADOR del PREMIO RETO EDISON en la categoría de Empresa. Ministerio de Industria, Energía y Turismo (red.es), Endesa, Ferrovial, Intel, Repsol, Santander y Telefónica OPEN FUTURE. El premio se hizo público el 3 de Diciembre de 2015 en el FICODForo Internacional de Contenidos Digitales. innovación y el emprendimiento en España.



- 6 Título propiedad industrial registrada:** Patente Nacional: Sistema y procedimiento de captura y procesado de imágenes tridimensionales con movimiento
Descripción de cualidades: Protege un sistema de captura y procesado de imágenes tridimensionales con movimiento, que captura las imágenes bidimensionales a través de una pluralidad de cámaras dispuestas alrededor del objeto, y mediante la intersección de las proyecciones de dicho objeto las transforma en una representación 2D tridimensional para su posterior edición de texturas, animación y postproducción
Tipo de propiedad industrial: Patente de invención **Derechos de autor:** Sí
Inventores/autores/obtentores: Matías López Iglesias
Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes
Cód. de referencia/registro: P201130834(8) **Nº de solicitud:** PCT/ES2012/070288
País de inscripción: España
Fecha de registro: 23/05/2011
Fecha de concesión: 04/03/2014
Nº de patente: ES 2400998 R1
Patente española: Sí
Resultados relevantes: https://bopiweb.com/2014-03-11.65!1#bopi_1113763 Devino en PCT internacional.<https://patentscope.wipo.int/search/es/detail.jsf?docId=WO2012160224>
- 7 Título propiedad industrial registrada:** Patente Mundial PCT System and method for capturing and processing three-dimensional images with movement
Descripción de cualidades: System for capturing and processing three-dimensional images with movement, which comprises a spherical enclosure (1) wherein the object (2) to be recorded is positioned in the centre, a lighting system, an acquisition system with a plurality of cameras (3) around the object (2), a processing module (4), and a three-dimensional representation system (5) which calculates the straight lines converging on the lens of each camera (3) and pools the information from each camera (3), each pair of intersecting straight lines defining a point in the three-dimensional space. Method for capturing and processing three-dimensional images with movement, which captures
Tipo de propiedad industrial: Patente de invención **Derechos de autor:** Sí
Inventores/autores/obtentores: Matías López Iglesias
Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes
Cód. de referencia/registro: PCT/ES2012/070288 **Nº de solicitud:** PCT/ES2012/070288
País de inscripción: España
Fecha de registro: 27/04/2012
Fecha de concesión: 29/11/2013
Nº de patente: WO/2012/160224
Productos:
<https://newsroom.intel.com/news/huge-geodesic-dome-worlds-largest-360-degree-movie-set/#gs.pawrml>
Resultados relevantes: <https://patentscope.wipo.int/search/es/detail.jsf?docId=WO2012160224>
- 8 Título propiedad industrial registrada:** Modelo de utilidad "Pupitre de cartón"
Tipo de propiedad industrial: Modelo de utilidad **Derechos de autor:** Sí
Inventores/autores/obtentores: David Villanueva; Santiago Bellido; Matías López Iglesias
Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes
Cód. de referencia/registro: ES-1075820-U **Nº de solicitud:** ES-1075820-U
País de inscripción: España
Fecha de registro: 12/12/2012
Fecha de concesión: 12/12/2012
Nº de patente: U201131168a
Resultados relevantes: PREMIO Emporia Premio Nacional de arquitectura efímera en la categoría a la innovación 2012 en la edición 2012 de los Premios Emporia de arquitectura efímera Veredictas Excellence PREMIO Título Honoris Causa Pentacle. Y múltiples RESEÑAS: El Día de Valladolid, El mundo de Castilla y León, Tribuna De La Ciencia

**9 Título propiedad industrial registrada:** Modelo de utilidad "Escáner tridimensional portable"

Descripción de cualidades: modelo funcionalmente independiente, en cuanto que los elementos necesarios se disponen en un maletín, destinado a su transporte y la ubicación del objeto mientras se realiza el escaneo. El escáner 10 tridimensional en sí está basado en sistemas de visión pasiva y movimiento para la generación de modelos. Consta de un dispositivo mecánico rotatorio que hace girar el objeto para disponerlo en distintos ángulos para que gracias a varias cámaras, que lo capturan desde un mismo eje vertical, obtener la tercera dimensión.

Tipo de propiedad industrial: Modelo de utilidad **Derechos de autor:** Sí

Inventores/autores/obtentores: Matías López Iglesias

Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Cód. de referencia/registro: U201131134(9) **Nº de solicitud:** ES-1077247-U

País de inscripción: España

Fecha de registro: 03/11/2011

Fecha de concesión: 21/06/2012

Nº de patente: ES1077247U

Resultado: Éxito

Resultados relevantes: RESEÑA: En MÁSSalamanca.es - Periódico Digital de Salamanca Lunes, 28 de Mayo de 2012 | JCyL www.massalamanca.es artículo "Un profesor de la UEMC diseña un escáner rotatorio para obtener imágenes en 3D" en la sección portada Castilla y León. RESEÑA TRIBUNA DE LA CIENCIA www.tribunadelaciencia.es Publicación mensual para investigadores y tecnólogos Depósito legal: S.415-2006 Mayo de 2012 Página 14 Sección puntos de encuentro. RESEÑA en la revista Tendencias 21 Miércoles, 6 de Junio 2012 (Madrid). ISSN 2174-6850 accesible en <http://www.tendencias21.net> en la sección TENDENCIAS TECNOLÓGICAS RESEÑA DiCYT Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología <http://www.dicyt.com> Valladolid, Lunes, 28 de mayo de 2012 <https://bopiweb.com/escaner-tridimensional-portable/570941/>

10 Título propiedad industrial registrada: Modelo de utilidad "caja de cartón convertible en mesa de escritorio"

Descripción de cualidades: trata de caja de cartón convertible en mesa de escritorio que contiene en su interior elementos transformables en conjunto el mobiliario necesario para montar un aula como son una mesa, una pizarra y varios pupitres, permitiendo formar un aula básica

Tipo de propiedad industrial: Modelo de utilidad **Derechos de autor:** Sí

Inventores/autores/obtentores: David Villanueva; Santiago Bellido; Matías López Iglesias

Entidad titular de derechos: Universidad Europea Miguel de Cervantes

Cód. de referencia/registro: ES-1075997-U **Nº de solicitud:** ES--1075997-U

País de inscripción: España

Fecha de registro: 25/01/2012

Fecha de concesión: 25/01/2012

Nº de patente: U201131133

Resultados relevantes: PREMIO Emporia Premio Nacional de arquitectura efímera en la categoría a la innovación 2012 en la edición 2012 de los Premios Emporia de arquitectura efímera Veredictas Excellence PREMIO Título Honoris Causa Pentacle. Y múltiples RESEÑAS: El Dia de Valladolid, El mundo de Castilla y León, Tribuna De La Ciencia

Resultados derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

Descripción: ZENIT. Construcción de un sistema de captura Inercial basado en Acelerómetro y Magnetómetro "

Nombre del investigador/a principal (IP): Matías López Iglesias

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Fecha de inicio: 01/11/2014

Duración: 6 meses



Resultados relevantes: desarrollado junto a Luis Javier Camina Álvarez, Angel Blanco Rex y durante la fase de ejecución del proyecto, el prototipo orientado al mercado denominado " Zenit. Construcción de un sistema de captura Inercial basado en Acelerómetro y Magnetómetro ".

Transferencia e intercambio de conocimiento

1 Patentes Mundial PCT WO/2012/160224 System and method for capturing and processing three-dimensional images with movement y 3 registros de propiedad intelectual (programas de ordenador: xMoCap MOtion CAPture Multi tracking System. Sistema de seguimiento múltiple de captura de movimiento VA-54-2015, Zenit y PUGO: Aplicación para la publicación automática de publicidad geolocalizada VA-196-20 14) y 5 modelos de utilidad.(Sujeción para objetos ES1216612U, recarga de dispositivos móviles ES1134557, Escáner tridimensional portable ES1077247U, Pupitre de cartón U201131168a y mesa de escritorio U201131133)

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 6

Fecha de aplicación: 16/01/2026

Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Matías López Iglesias; Lara Martín Ortega; Santiago Bellido Blanco. Banksy in commercial communication. Street Art and appropriationism. SAUC – Street Art and Urban Creativity. 8 - 2, pp. 120 - 131. (Portugal): AP2 - Associação para a Participação Pública, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.25765/sauc.v8i2.611>>. ISSN 2183-3869

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Street Art and Urban Creativity 2183-3869 es: SJR Q1 Scopus Q1 en Visual Arts (2021) CIRC A, EBSCO, Sherpa Romeo, Google Scholar, Directory of Open Access Journals, Norwegian Register (NSD), BASE – Bielefeld University Library, MIAR – University of Barcelona

Publicación relevante: Sí

- 2** Alejandro Tapia Frade; Matías López Iglesias; Diego Sacristan Cabezón. La comunicación corporativa del retail alimentario español en página web. Revista Ámbitos. Revista internacional de comunicación. 24, pp. 1 - 10. (Colombia): Universidad de Sevilla, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99629534006>>. ISSN 1575-2100

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 4

Resultados relevantes: Indexada e incluida en: Colciencias- CLASE, SciELO, Redalyc, g EconLit, Informe Académico: DOTE, CLACSO, RePEc, EBSCO, y Dialnet entre otras. Revista indizada en Dialnet. Revista incluida en Scopus desde 2019 en la categoría de Artes y humanidades 127/143 y en la categoría de ciencias sociales 237/249. Clasificación CIRC de Ciencias Sociales: C; y Clasificación en Ciencias Humanas: B



Publicación relevante: Sí

- 3** Matías López Iglesias; Marta Miguel Zamora. La fémina Disney: análisis y evolución del personaje femenino en cuatro películas de la factoría Disney. *Sociedad y Economía*. 24 - 24, pp. 121 - 142. (México): 2013. Disponible en Internet en: <<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99629534006>>. ISSN 1657-6357

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 24

Resultados relevantes: Indexada e incluida en: Colciencias- Índice Nacional de Publicaciones Seriadadas Científicas y Tecnológicas www.latindex.unam.mx CLASE (Citas Latinoamericanas en Ciencias Sociales y Humanas) SciELO: www.scielo.org Redalyc: www.redalyc.org EconLit: www.econlit.org Informe Académico: www.gale.cengage.com. DOTE: www.dotec-colombia.org CLACSO: www.biblioteca.clacso.edu.ar/revistas RePEc (Research Papers in Economics) <http://ideas.repec.org/s/col/000172.html> EBSCO: www.ebsco.com. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99629534006> Accesible vía web en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99629534006>. Clasificación CIRC de Ciencias Sociales: D

Publicación relevante: Sí

- 4** Alejandro Tapia; Paula Rodrigo Samaniego; Matías López. Interactividad e interoperabilidad en la televisión digital en España: simetría comunicativa, plataformas y estandarización del medio. *Razon y palabra*. 16 - 77, pp. 1 - 18. (Ecuador): razonypalabra, 2011. Disponible en Internet en: <http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%203a%20parte/36_TapiaSamaniegoLopez_V77.pdf>. ISSN 1605-4806

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de citas: Google Scholar

Citas: 4

Resultados relevantes: Clasificación CIRC de Ciencias Sociales: D

Publicación relevante: Sí

- 5** Matías López Iglesias; Pablo González Posadas. Publicidad in-Game. Los videojuegos como soporte publicitario. *Pensar la Publicidad*. 2/2009 - 3, pp. 73 - 90. UVA, 2009. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/view/PEPU0909220073A/15233>>. ISSN 1887-8598

Tipo de producción: Artículo científico

Resultados relevantes: Revista indizada en Dialnet. Clasificación CIRC de Ciencias Sociales: C

Publicación relevante: Sí

- 6** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Apuntes sobre el cine inmersivo grabado en 360° y sus aportes al espectáculo cinematográfico. *Nuevas tecnologías audiovisuales para Nuevas narrativas interactivas Digitales en la era multidispositivo*. pp. 77 - 87. Madrid McGraw-Hill, 2017. ISBN 9788448613594

DOI: 9780008501563

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 10 del ranking editorial internacional SPI Scholarly Publisher indicators de 2014 con un ICEE 20.640. Con una posición 5 de 20 en Comunicación.

Publicación relevante: Sí

- 7** Alejandro Tapia Frade; Matías López Iglesias; Mónica Matellanes Lazo. Advergaming y publicidad in-game en redes sociales. Una revisión sistemática [Advergaming and in-game advertising on social networks. A systematic review]. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 17 - 1, pp. 1 - 19. Universidad de Alicante, 01/01/2026. Disponible en Internet en: <<https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.29949>>. ISSN 1989-872X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** No

- 8** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada; Sofia Sánchez Gutiérrez. Uso de la inteligencia artificial en el maquillaje cinematográfico: técnicas de rejuvenecimiento y envejecimiento. *Maestro Y Sociedad*. 22 - 4, pp. 3618 - 3626. Universidad de Alicante, 01/01/2026. Disponible en Internet en: <<https://maestroysociedad.uo.edu/cu/index.php/MyS/article/view/7281>>. ISSN 1815-4867

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí

- 9** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada; Sandra González Parra. Cultural Imaginary of Castilla y León Festivities Generated with Artificial Intelligence: A Comparative Study Using Playground AI. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visua*. 17 - 1, pp. 71 - 85. VISUAL REVIEW, 07/07/2025.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: 2025 ARTÍCULO López-Iglesias, M., Carreño Villada, J. L., & González Parra, S. (2025). Cultural Imaginary of Castilla y León Festivities Generated with Artificial Intelligence: A Comparative Study Using Playground AI. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 17(1), 71–85. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5279>

- 10** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Recreating Cultural Festivities with artificial intelligence: A journey through the Uncanny Valley. *SPIE 13649, International Conference on AI-Generated Content (AIGC 2024)*, 136490L. 6136490L, SPIE, 07/07/2025.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 11** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. from literature to cinema. The adaptation of the novel *Dune* to the big screen. *Marketing and Communication in the digital age: AI, social media, and new narratives*. <http://142.93.18.15>; pp. 91 - 110. Editorial Compás, 07/07/2025.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: López-Iglesias, M. y Carreño-Villada, José L. (2025). From literature to cinema. The adaptation of the novel *Dune* to the big screen. En Barros Bastidas, C. y Sierra Sánchez, J. (Editor.). *Marketing and Communication in the digital age: AI, social media, and new narratives*. (pp. 91-110). Editorial Compás. <http://142.93.18.15:8080/jspui/handle/123456789/1180>

- 12** Alejandro Tapia Frade; Matías López Iglesias. rgames y publicidad ingame en videojuegos. : Un análisis sobre estudiantes universitarios. *AdComunica*. 29, pp. 215 - 238. Ad Comunca, 07/02/2025.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: 2025 ARTÍCULO Tapia, A. & López-Iglesias, M.(2025). Advergaming y publicidad ingame en videojuegos. : Un análisis sobre estudiantes universitarios . *AdComunica*, (29), 215–238. <https://doi.org/10.6035/adcomunica.8466> <https://www.e-revistas.uji.es/index.php/adcomunica/article/view/8466>

- 13** Matías López Iglesias; Silvia Frutos Velasco; Jose Luis Carreño Villada. CGI de Iron Man: Análisis de las animaciones 3d empleadas en las armaduras Mark en el UCM.RMd - *RevistaMultidisciplinar*. 6 - 4, pp. 5 - 22. Universidade do Algarve, Portugal, 16/12/2024.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No



- 14** Mónica Matellanes Lazo; Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada; María Teresa Gigoso Tamariz. Museos olvidados en la Tierra de Campos de Valladolid: el caso de cinco pueblos con gran valor patrimonial. Cuadernos de Turismo. 53, pp. 1 - 21. Universidad de Murcia, 28/06/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 15** Matías López Iglesias; Alejandro Tapia Frade; Carreño Villada 3. Visual Identity of Contemporary Art Museums on Facebook, Instagram and Web: A Comparative Analysis. Visual Review. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual. 16 - 2, pp. 67 - 80. Visual Review, 10/04/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 16** Matías López Iglesias; Sergio Luque Ortíz. Evolución de la publicidad en el lugar de venta en la historia. Questiones Publicitarias. Revista internacional de comunicación y Publicidad. 33, pp. 21 - 33. Universidad Autónoma de Barcelona, 10/01/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 17** Matías López Iglesias; María Teresa Gigoso Tamariz. Apropiacionismo del arte en publicidad: No sé si a Goya le hubiera gustado esto. URU Revista de comunicación y Cultura. 9, pp. 115 - 132. Universidad Andina Simón Bolívar, 01/01/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 18** Santiago Bellido Blanco; Matías López Iglesias; Francisco Jose Garcia Gomez; Antonio Vicente Azofra Azofra; Gustavo Arcones Pascual. Dissemination of the architectural historical heritage through the comic. Construction Pathology, Rehabilitation Technology and Heritage Management REHABEN 2024. 53, pp. 2388 - 2396. Universidad de Cantabria, 2024. ISSN 2386-8198
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 19** Matías López Iglesias; Javi Niño Villacorta. Thor Love & Thunder: Comic book evolution to the film. Evolutionary Studies in Imaginative Culture ESIC. 7 - 2, pp. 58 - 71. ESIC The Netherlands Press, 12/12/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 20** Díaz Chica; Rodríguez Bermejo; López Iglesias. El canon corporal en la publicidad audiovisual dirigida a adolescentes: detección e influjo. Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales. 38, pp. 1 - 34. Universidad CEU San Pablo, 22/10/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Matías López Iglesias; Miguel Ángel Díaz Monsalvo; Jose Luis Carreño Villada. El comportamiento de las televisiones autonómicas en redes sociales: el caso de Facebook. Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación. 62, pp. 123 - 142. Universidad de Sevilla, 15/10/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 22** Matías López Iglesias; Mónica Matellanes Lazo; Marina Tapia Velasco. Mercado de aplicaciones móviles dirigidas a jóvenes: sector de búsqueda de piso en España. Revista de Comunicación de la SEECI. 56, pp. 335 - 356. Universidad Miguel Hernandez, 19/09/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 23** Matías López López; Santiago Bellido Bellido. La bruja escarlata y la manipulación de la ficción en el Universo Marvel De la suspensión de la incredulidad a la desaparición del relato. CUCO – Cuadernos del cómic. 20, pp. 07 - 28. Universidad de Almería, 07/07/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 24** Matías López Iglesias; Dario Martín Sánchez; Silvia Fernández Rodríguez. Estudio de la manipulación fotográfica en redes sociales. Miguel Hernández Communication Journal. 14 - 2, pp. 491 - 513. Universidad Miguel Hernández, UMH, 28/06/2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 25** Matías López Iglesias; Alejandro Tapia Frade; Claudia-María Ruiz Velasco. Patologías y dependencias que provocan las redes sociales en los jóvenes nativos digitales. RCyS Revista de Comunicación y Salud. 13, pp. 23 - 43. Cátedra de Comunicación y Salud Universidad Complutense de Madrid, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e301>>. ISSN 2173-1675
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: Revista de Comunicación y Salud indizada en Latindex, ISOC, DICE, Dialnet, DOAJ, DOI/Crossref, Google Scholar, ERIH Plus, RESH, J4F. En la categoría: Comunicación e información, Ciencias de la salud. Clasificación CIRC de Ciencias Sociales: C. <http://www.revistadecomunicacionysalud.es/index.php/rcys/article/view/301>
- 26** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada; Óscar Díaz Chica. Relaciones del consumo persuasivo en la sociedad digital y la cultura participativa. Rmd - RevistaMultidisciplinar. 5 - 2, pp. 41 - 55. Universidade do Algarve, Portugal, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.23882/rmd.23141>>. ISSN 2184-5492
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: RevistaMultidisciplinar.com [Rmd] 2184-5492 es un proyecto editorial online del Núcleo Multidisciplinar (Universidade do Algarve, Portugal), de Acceso Abierto (Open Access) y tiene como objetivo publicar textos de investigación, reflexión, estudios académicos y de divulgación. Tiene un citefactor1,55 Está indexada en DOAJ, ROAD, Sherpa Romeo, ERIH+, Latinindex y Crossref entre otros.
- 27** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada; Diana Santos Fernández. Experiencia del uso de las TIC con nativos digitales. Index.Comunicación. 12 - 2, pp. 79 - 97. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.33732/ixc/12/02Experi>>. ISSN 2444-3239
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: WEB <https://indexcomunicacion.es/index.php/indexcomunicacion/article/view/971>
Index.Comunicación es una revista indexada en: : Scopus Q4, ESCI, Sello Fecyt, ERIHPlus, Dialnet C2, CIRC C/B, JSM . <https://indexcomunicacion.es/index.php/indexcomunicacion/indexacion>
- 28** Matías López Iglesias. Game of Thrones, The non-canon of the Hays Code's. AVANCA Cinema Journal. 3, pp. 938 - 944. (Portugal): Edições Cine-Clube de Avançada, 25/10/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.37390/avancacinema.2021.a328>>. ISSN 2184-0520
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí



Resultados relevantes: Publicado por AVANCA | CINEMA - Conferência Internacional de Cinema - Arte, Tecnologia, Comunicação

- 29** Matías López Iglesias. The main character of Ibero-American cinema in the hypermodern model. AVANCA Cinema Journal. 3, pp. 298 - 303. (Portugal): Edições Cine-Clube de Avança, 25/10/2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.37390/avancacinema.2021.a245>>. ISSN 2184-0520

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Publicado por AVANCA | CINEMA - Conferência Internacional de Cinema - Arte, Tecnologia, Comunicação

- 30** Matías López Iglesias. Uso del personaje principal en el modelo hipermoderno de cine Iberoamericano. Análisis de la película Doña Clara de Kleber de Mendonça Filho. Rebeca - Revista Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisual. 10 - 2, pp. 277 - 296. 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.22475/rebeca.v10n2.736>>. ISSN 2316-9230

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: A rebeca é uma publicação da SOCINE - Sociedade Brasileira de Estudos de Cinema e Audiovisu. JULHO - DEZEMBRO 202. Submetido em 17 de maio de 2021 / Aceito em 23 de agosto de 2021. Issn; 2316-9230. Revista indizada en Latindex, Diadorim, DOAJ, DOI/Crossref, IBICT – Seeren. En la categoría: Ciencias de la comunicación, ciencias sociales y humanidades, sociología, televisión. . Clasificación CIRC de Ciencias Sociales: D

- 31** Matías López Iglesias; Sergio Luque Ortiz. Visibilidad de la mujer en el figurinismo del cine español a través de los Premios Goya. Discursos Fotográficos. 18 - 31, pp. 169 - 189. Universidade Estadual de Londrina, Brasil, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5433/1984-7939.2021v18n31p169>>. ISSN 1984-7939

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Resultados relevantes: Discursos Fotográficos | Londrina | ISSN 1984-7939 es una publicación semestral do Programa de pós-graduação stricto sensu em Comunicação (Universidade Estadual de Londrina, Brasil), de Acceso Abierto (Open Access). Está indexada en Scopus, ERIH-PLUS, Latindex, Sumários de Revistas Brasileiros (Brasil), Ulrich's Periodicals Directory (Estados Unidos), BASE (Alemanha), DOAJ - Directory of Open Access Journals, JournalSeek (Estados Unidos), CLASE, entre otros Clasificación CIRC de Ciencias Sociales: C

- 32** Sergio Luque Ortiz; Matías López Iglesias. Caso Ikea. El éxito de publicitar una marca sin competencia. Harvard Deusto Business Review. 305, pp. 68 - 75. 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.harvard-deusto.com/caso-ikea-el-exito-de-publicitar-una-marca-sin-competencia>>. ISSN 0210-900X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Resultados relevantes: Revista indizada en Dialnet. Clasificación CIRC de Ciencias Sociales:: D

- 33** Matías López Iglesias; Alejandro Tapia Frade. Diseño dentro del entorno de venta. PLV (Publicidad en el lugar de Venta. Publicitas : Comunicación y Cultura. 2 - 2, pp. 14 - 21. Santiago de Chile(Chile): Santiago: Facultad de Tecnología Universidad de Santiago de Chile, 2014. Disponible en Internet en: <https://www.researchgate.net/profile/Alejandro_Tapia_Frade/publication/308969410_El_diseno_dentro_del_entorno_de_venta_PLV_Publicidad_en_el_lugar_de_Venta/links/57fb997f08ae886b898b4e8a/El-diseno-dentro-del-entorno-de-venta-PLV-Publicidad-en-el-lugar-de-Venta.pdf>. ISSN 0719-4005

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Clasificación CIRC de Ciencias Sociales:: D

- 34** Matías López Iglesias; Oscar Díaz Chica; Teresa Del Olmo Toribio. Mercadona, Sedúceme otra vez. Su atractivo interior, un activo muy valorado. Distribución Actualidad. 419, pp. 87 - 91. lebhar friedman, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.distribucionactualidad.com/mercadona-sedceme-otra-vez/>>. ISSN 0214-7459
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Resultados relevantes: BEs la revista hermana de ipmark (4º cuartil posición 87 del) del area de economía. Orientada específicamente al sector de la distribución. Pertenece al grupo lebhar friedman inc www.lf.com que lleva más de 40 años operando en el mundo de la comunicación profesional Revista indizada en Dialnet. Clasificación CIRC de Ciencias Sociales: D:
- 35** Alejandro Tapia; Matías Lopez Iglesias; Jose María Herranz. papel de lo regional y el ideario político en el posicionamiento de la prensa tradicional: el caso de los jóvenes universitarios de Castilla y León. Egitanía Ciencia. 7, pp. 211 - 231. Instituto Politécnico de Guarda, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.egitaniasciencia.ipg.pt/articulo.aspx?id=66&revista=9>>. ISSN 1646-8848
Tipo de producción: Artículo científico
Resultados relevantes: Indexada en Latindex; Index Copernius International; Redalyc; Proquest Science Journals, EBSCO Publishing's databases
- 36** Mónica Matellanes Lazo; Matías López Iglesias; Alejandro Tapia Frade. De jugar a consumir: la publicidad llega a los videojuegos y los convierte en negocio. The Conversation. Asociación The Conversation España, 01/12/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.64628/AAO.css94tmja>>. ISSN 2201-5639
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
Nº total de autores: 3
Resultados relevantes: 2025 ARTÍCULO Matellanes Lazo, M., Tapia Frade, A y López Iglesias, M (2025). De jugar a consumir: la publicidad llega a los videojuegos y los convierte en negocio. The Conversation [01/12/2025] Economía. ISSN 2201-5639. <https://theconversation.com/de-jugar-a-consumir-la-publicidad-llega-a-los-videojuegos-y-los-convierte-en-negocio-266091> <https://doi.org/10.64628/AAO.css94tmja>
- 37** Oscar Díaz Chica; Matías López Iglesias. De jugar a consumir: la publicidad llega a los videojuegos y los convierte en negocio. The Conversation. Asociación The Conversation España, 24/11/2025. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.64628/AAO.css94tmja>>. ISSN 2201-5639
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista sin comité externo evaluador de admisión
Nº total de autores: 2
Resultados relevantes: 2025 ARTÍCULO Díaz-Chica, O. López-Iglesias, M. (2025). ¿Qué efecto tiene decidir a quién se retrata (y a quién no)?. The Conversation [24/11/2025] Cultura. ISSN 2201-5639. <https://theconversation.com/que-efecto-tiene-decidir-a-quien-se-retrata-y-a-quien-no-265920> – <https://doi.org/10.64628/AAO.gh4j9fym6>
- 38** Matías López Iglesias; Alberto Pérez Tapia. Los ZAZ: la parodia absurda que redefinió la comedia moderna. The Conversation. Asociación The Conversation España, 28/07/2025. Disponible en Internet en: <<https://theconversation.com/la-nueva-narrativa-de-marvel-transformar-las-historias-lineales-en-multiverso-239672>>. ISSN 2201-5639
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: 2025 ARTÍCULO López-Iglesias, M. y Pérez Sanz, A. (2025). Los ZAZ: la parodia absurda que redefinió la comedia moderna. The Conversation [28/07/2025] Cultura. ISSN 2201-5639. <https://theconversation.com/los-zaz-la-parodia-absurda-que-redefinio-la-comedia-moderna-260731>
- 39** Monica Matellanes Lazo; Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. ¿Pueden los pueblos abandonados convertirse en el futuro del país? Así resucitaría la España despoblada. The Conversation. Asociación The Conversation España, 22/07/2025. Disponible en Internet en: <<https://theconversation.com/la-nueva-narrativa-de-marvel-transformar-las-historias-lineales-en-multiverso-239672>>. ISSN 2201-5639
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista

**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí

- 40** Mónica Matellanes- Lazo; Matías López Iglesias; Oscar Díaz- Chica. Jóvenes y adolescentes en redes sociales: ¿consumidores o creadores?. The Conversation. Asociación The Conversation España, 07/04/2025. Disponible en Internet en: <<https://theconversation.com/la-nueva-narrativa-de-marvel-transformar-las-historias-lineales-en-multiverso-239672>>. ISSN 2201-5639

Tipo de producción: Artículo de divulgación**Tipo de soporte:** Revista**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Sí

Resultados relevantes: 2025 ARTÍCULO Matellanes-Lazo, M., López-Iglesias, M. y Díaz-Chica, O. (2025). Jóvenes y adolescentes en redes sociales: ¿consumidores o creadores?. The Conversation [07/04/2025] Cultura. ISSN 2201-5639. <https://theconversation.com/jovenes-y-adolescentes-en-redes-sociales-consumidores-o-creadores-248572>

- 41** Matías López Iglesias. La nueva narrativa de Marvel: transformar las historias lineales en multiverso. Vozpópuli. Vozpópuli, 01/10/2024. Disponible en Internet en: <<https://www.vozpopuli.com/next/nueva-narrativa-marvel-transformar-historias-lineales-multiverso.html>>.

Tipo de producción: Artículo de divulgación**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 42** Matías López Iglesias. La nueva narrativa de Marvel: transformar las historias lineales en multiverso. The Conversation. Asociación The Conversation España, 30/09/2024. Disponible en Internet en: <<https://theconversation.com/la-nueva-narrativa-de-marvel-transformar-las-historias-lineales-en-multiverso-239672>>. ISSN 2201-5639

Tipo de producción: Artículo de divulgación**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Sí

- 43** Gustavo Arcones Pascual; David Villanueva Valentín-Gamazo; Santiago Bellido Blanco; Matías López Iglesias; Antonio Vicente . Azofra. Patrimonio accesible. Mapas y modelos hápticos 3D aplicados al patrimonio arquitectónico. Aa, Revista del Colegio de Arquitectos. 16, pp. 59 - 66. Colegio de Arquitectos de Valladolid, 06/07/2022.

Tipo de producción: Artículo de divulgación**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** No

- 44** Gustavo Arcones Pascual; David Villanueva Valentín-Gamazo; Matías López Iglesias; Santiago Bellido Blanco. Patrimonio accesible. Mapas y modelos hápticos 3D aplicados al patrimonio arquitectónico. Revista Aa. - - 16, pp. 59 - 66. Valladolid(España): COACYLE - Colegio de Arquitectos, 2022. Disponible en Internet en: <https://www.coavalladolid.com/wp-content/uploads/2022/08/REVISTA-COAVA_ArquitectosValladolid-No16-WEB.pdf>.

Depósito legal: VA-389-2013**Tipo de producción:** Artículo de divulgación**Tipo de soporte:** Revista

Resultados relevantes: Intervenciones en la España vacía. Espacios de oportunidad. Mapas y modelos hápticos 3D aplicados al patrimonio arquitectónico

- 45** Matías López Iglesias. El uso de YouTube como soporte publicitario. CyLDigital. 8 - 8, pp. 16 - 17. Observatorio Regional de la Sociedad de la Información ORSI Consejería de Fomento de la JCyL, 2013. Disponible en Internet en: <https://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10065620>. ISSN 2174-6109

Tipo de producción: Artículo de divulgación**Tipo de soporte:** Revista

- 46** Matías López Iglesias. Apple Store, experiencia amplificada de compra. CyLDigital. 7 - 8, pp. 26 - 27. Observatorio Regional de la Sociedad de la Información ORSI Consejería de Fomento de la JCyL, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.cyldigital.es/sites/default/files/library/revistacyldigitaln7.pdf>>. ISSN 2174-6109

Tipo de producción: Artículo de divulgación**Tipo de soporte:** Revista

- 47** Matías López Iglesias. Perspectivas de la e-Ducación a distancia en CyL. CyLDigital. 5, pp. 10 - 11. Observatorio Regional de la Sociedad de la Información ORSI Consejería de Fomento de la JCyL, 2011. Disponible en Internet en: <https://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10065618>. ISSN 2174-6109
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
- 48** Matías López Iglesias; Marta Herraéz. Pocoyo. El potencial de éxito de la animación. CyLDigital. 3 - 3, pp. 10 - 11. Observatorio Regional de la Sociedad de la Información ORSI Consejería de Fomento de la JCyL, 2010. Disponible en Internet en: <https://bibliotecadigital.jcyl.es/i18n/catalogo_imagenes/grupo.cmd?path=10065614>. ISSN 2171-5823
Depósito legal: a-1042-2006
Tipo de producción: Artículo de divulgación **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 49** Matías López Iglesias. Defensa de las Nuevas tecnologías ante el paradigma de la literatura y nuevos soportes digitales. Primer congreso de revistas literarias españolas depositado en la Diputación de Valladolid. Diputación de Valladolid, 2008.
Tipo de producción: Artículo de divulgación
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de publicación de carácter divulgativo
Resultados relevantes: Actas del primer Congreso de Revistas Literarias Españolas que se celebrará en la Villa del Libro del 28 al 30 de mayo y sobre la Villa del Libro.
- 50** Miguel Ángel Díaz Monsalvo; Jose Luis Carreño Villada; Matías López Iglesias. El tratamiento de los docuwebs interactivos: el caso de RTVE. Tendencias de investigación en comunicación. 224, pp. 911 - 934. Dykinson, 31/12/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: Carreño Villada, J.L., Díaz Monsalvo, M.A. y López Iglesias, M.(2024) El tratamiento de los docuwebs interactivos: el caso de RTVE En libro Mayorga Escala, Santiago. (Coord) Tendencias de investigación en comunicación, pp 911-934). Editorial Dykinson. <https://www.dykinson.com/libros/tendencias-de-investigacion-en-comunicacion/9788410703339/>
- 51** Matías López Iglesias; Miguel Ángel Díaz Monsalvo; Jose Luis Carreño Villada. La ignorancia, independencia e interdisciplinariedad; como tendencias en publicidad. Tendencias de investigación en comunicación. 224, pp. 287 - 303. Dykinson, 31/12/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: López Iglesias, M.; Carreño Villada, J.L. y Díaz Monsalvo, M.A. (2024). La ignorancia, independencia e interdisciplinariedad; como tendencias en publicidad. En Mayorga Escala, Santiago. (Coord) Tendencias de investigación en comunicación. (Colección: Conocimiento Contemporáneo Nº 224, pp 287-303). Editorial Dykinson. <https://www.dykinson.com/libros/tendencias-de-investigacion-en-comunicacion/9788410703339/>
- 52** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. La imagen de las Fuerzas Armadas de España en redes sociales a través de la figura de la Princesa Leonor de Borbón.La comunicación y la imagen de las Fuerzas Armadas: el Ejército como elemento esencial de la Democracia. pp. 93 - 100. Comares, 31/12/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: López-Iglesias, M. y Carreño-Villada, J.L. (2024). La imagen de las Fuerzas Armadas de España en redes sociales a través de la figura de la Princesa Leonor de Borbón. En Arráez R. y Sendín M.A. (coords.). La comunicación y la imagen de las Fuerzas Armadas: el Ejército como elemento esencial de la Democracia. (pp. 93-100). Ed. Comares. . https://www.comares.com/libro/la-comunicacion-y-la-imagen-de-las-fuerzas-armadas_159069/



- 53** Miguel Ángel Díaz Monsalvo; Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Las retransmisiones en directo en Twitch: estudio de caso de las campanadas de Ibai Llanos. Tendencias de investigación en comunicación. 224, pp. 820 - 843. Dykinson, 31/12/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: Díaz Monsalvo, M.A., Carreño Villada, J.L., y López Iglesias, M.(2024) Las retransmisiones en directo en Twitch: estudio de caso de las campanadas de Ibai Llanos En libro Mayorga Escala, Santiago. (Coord) Tendencias de investigación en comunicación. pp 820-843). Editorial Dykinson <https://www.dykinson.com/libros/tendencias-de-investigacion-en-comunicacion/9788410703339/>
- 54** Jose Luis Carreño Villada; Matías López Iglesias. Las relaciones transmedia dentro del universo del entretenimiento de la compañía Marvel. Retos y tendencias en los nuevos contextos comunicativos. pp. 484 - 506. Fragua, 24/12/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí
Resultados relevantes: Carreño-Villada, J.L. y López-Iglesias, M. y (2024). L) Las relaciones transmedia dentro del universo del entretenimiento de la compañía Marvel. En Castillo y Zacipa (Eds.) Urrea y Cuenca (Coords.) Retos y tendencias en los nuevos contextos comunicativos. (pp. 484-506). Editorial Fragua. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9907226>
- 55** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Aromas y Sabores: el Marketing Sensorial que despierta sensaciones. Humanidad y viralidad: La comunicación de nuestros días. pp. 137 - 154. Editorial Tirant Humanidades, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 56** Jose Luis Carreño Villada; Miguel Ángel Díaz Monsalvo; Matías López Iglesias. Cobertura Televisiva del Fallecimiento de Isabel II a través de redes sociales,. Conexiones digitales: La revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea. pp. 491 - 512. MC Graw Hill,, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 57** Elsa Kayol Tapias Rodríguez; Mónica Matellanes Lazo; Matías López Iglesias. Gamificación de Burger King a través de la creación de un Juego de cartas “Have it your way. Proceedings GAMOTEC04 International workshop on gamification and motivational technologies. pp. 209 - 217. University of Zaragoza, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 58** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Grooming y cyberbullying: acoso y abuso infantil en plataformas de comunicación digital. Una Mirada al Futuro en la enseñanza en Ciencias de la Salud. pp. 421 - 443. Ed Dykinson, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 59** Jose Luis Carreño Villada; Matías López Iglesias. Integración de infraestructuras tecnológicas de comunicación y redes sociales: un enfoque interconectado. Una Mirada al Futuro en la enseñanza en Ciencias de la Salud. pp. 421 - 443. Ed Dykinson, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 60** Jose Luis Carreño Villada; Matías López Iglesias. Interconexión de redes tecnológicas de comunicación y redes sociales. La educación en Ciencias de la Salud a debate.pp. 139 - 140. Egregius, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



Autor de correspondencia: No

- 61** Alejandro Tapia Frade; Matías López Iglesias. Las marcas juegan: Los videojuegos, “nuevos” medios comerciales. Comunicação, Artes e Culturas. pp. 41 - 53. Núcleo Multidisciplinar, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 62** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Papel del consumidor en la creación de contenidos: Uso y abuso de las marcas en redes sociales. Créditos y emociones: Texturas del siglo XXI. pp. 207 - 234. Estudios Sociológicos Editora, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 63** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Papel del consumidor en la creación de contenidos: Uso y abuso de las marcas en redes sociales. Créditos y emociones: Texturas del siglo XXI. pp. 207 - 234. Estudios Sociológicos Editora, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 64** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Principales alteraciones en la salud que provocan las redes sociales. Una Mirada al Futuro en la enseñanza en Ciencias de la Salud. pp. 421 - 443. Ed Dykinson, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 65** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Repercusión del abuso de las nuevas plataformas de comunicación digital en la salud infantil. La educación en Ciencias de la Salud a debate. pp. 141 - 142. Egregius, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 66** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Riesgos de las redes sociales en la salud mental. La educación en Ciencias de la Salud a debate. pp. 105 - 107. Egregius, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 67** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. Sinergias Publicitarias, del cine y los videojuegos. Entre Pantallas y Realidades una travesía por el universo Audiovisual. pp. 823 - 842. Ed. MC Graw Hill, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 68** Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. La Casa de Papel. Conexión entre Netflix y audiencia. Encrucijada audiovisual en la era de lo virtual. pp. 609 - 627. MC Graw Hill, 12/12/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 69** Matías López Iglesias; Mónica Matellanes Lazo; Sandra Espiga Paz. Proceedings GAMOTEC23 International workshop on gamification and motivational technologies. Creación de un juego de cartas para la marca de hamburguesas Goiko. pp. 213 - 218. University of Zaragoza, 12/12/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 70** M^a Teresa Gigosos Tamariz; Matías López Iglesias. Plasmar ideas: la imagen y su importancia en publicidad. Cortocircuitos reflexivos en comunicación. pp. 163 - 171. Servicio de publicaciones de la Fundación Universidad Europea Miguel de Cervantes, 10/11/2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 71** Alejandro Tapia Frade; Matías López Iglesias. La prescripción en el sector de los videojuegos: la influencia de metacritic, medios especializados y jugadores. los videojuegos en la sociedad de la información: una visión holística. pp. 365 - 376. Mc Graw Hill Interamericana, 2022. Disponible en Internet en: <<https://matiaslopeziglesias.wordpress.com/2022/03/24/2022-capitulo-de-libro-la-prescripcion-en-el-sector-de-los-videojuegos-la-influencia-de-metacritic-medios-especializados-y-jugadores-en-libro-los-videojuegos-en-la-sociedad-de-la/>>. ISBN 978-84-486-3651-7

Depósito legal: M-11307-2022

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: No

Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 10/259 del ranking editorial internacional SPI Scholary Publisher indicators con un ICEE 20.641. Especializada en Comunicación 5/20.

- 72** Alejandro Tapia Frade; Matías López Iglesias; Oscar Díaz Chica. Social Gaming Marketing: las marcas juegan en redes sociales. Estrategias de comunicación publicitaria en Redes Sociales: Diseño, gestión e impacto. pp. 365 - 376. Mc Graw Hill Interamericana, 2022. Disponible en Internet en: <<https://matiaslopeziglesias.wordpress.com/2022/04/05/2022-capitulo-de-libro-social-gaming-marketing-las-marcas-juegan-en-redes-sociales-en-libro-estrategias-de-comunicacion-publicitaria-en-redes-sociales-diseno-gestion-e-impacto/>>. ISBN 978-84-486-3478-0

Depósito legal: M-5235-2022

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: No

Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 10/259 del ranking editorial internacional SPI Scholary Publisher indicators con un ICEE 20.641. Especializada en Comunicación 5/20.

- 73** Matías López Iglesias; Alejandro Tapia Frade. Influencia e la realidad virtual en el sector de la automoción. Estudio de caso de la aplicación inmersiva de Audi a4 en estudiantes universitario. Audiovisual e industrias Criativas: Presente e futuro. Vol.1. 1, pp. 865 - 880. McGraw-Hill interamericana, 2021. Disponible en Internet en: <https://www.researchgate.net/publication/333004256_El_humor_en_la_docencia_universitaria_recomendaciones_del_alumno_al_profesor>. ISBN 9788448627317

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 10 del ranking editorial internacional SPI Scholary Publisher indicators de 2014 con un ICEE 20.640

- 74** Matías López Iglesias; Diana Santos Fernández. Necesidades y retos tecnológicos de los centros rurales de Educación Primaria para adaptarse a la sociedad del conocimiento. Experiencias disruptivas en entornos educativos. pp. 133 - 146. Octaedro, 2021. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.36006/16282>>. ISBN 978-84-18615-63-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 48/272 del ranking editorial internacional SPI Scholary Publisher indicators con un ICEE 5.280. Especializada en Educación 12/94 26/32 en Comunicación

- 75** Óscar Díaz Chica; Matías López Iglesias; Diana Santos Fernández. El humor en la docencia universitaria: recomendaciones del alumno al profesor. Contenidos audiovisuales narrativas y alfabetización mediática. pp. 303 - 316. McGraw-Hill, 2019. Disponible en Internet en: <https://www.researchgate.net/publication/333004256_El_humor_en_la_docencia_universitaria_recomendaciones_del_alumno_al_profesor>. ISBN 9788448618162



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 10 del ranking editorial internacional SPI Scholarly Publisher indicators de 2014 con un ICEE 20.640

- 76** Matías López Iglesias; Diana Santos Fernández. Motivation of pupils thanks to technology: roposal and motivation for pupils of Primary Education. Libro de Resúmenes I Ágora Internacional de Educación, Investigación y Empleo 2019. pp. 84 - 95. Badajoz, Extremadura(España): Universidad de Extremadura, 2019. Disponible en Internet en: <https://www.researchgate.net/publication/333004256_El_humor_en_la_docencia_universitaria_recomendaciones_del_alumno_al_profesor>. ISBN 978!84!09!13706!0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 77** Matías López Iglesias; Diana Santos Fernández. Needs and technological challenges in rural centres to adapt to consumption society. Libro de Resúmenes I Ágora Internacional de Educación, Investigación y Empleo 2019. pp. 96 - 107. Badajoz, Extremadura(España): Universidad de Extremadura, 2019. Disponible en Internet en: <https://www.researchgate.net/publication/333004256_El_humor_en_la_docencia_universitaria_recomendaciones_del_alumno_al_profesor>. ISBN 978!84!09!13706!0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 78** Matías López Iglesias. La publicidad en los puntos de venta y sus misteriosos efectos en el consumo. Teoría y praxis del consumo en España. pp. 299 - 328. Fragua comunicación, 2017. ISBN 978-84-7074-798-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 1

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: 2017 CAPÍTULO DE LIBRO, La publicidad en los puntos de venta y sus misteriosos efectos en el consumo -. Autores: Matías López. En libro Teoría y praxis del consumo en España Luis Rodrigo Martín y M^a Aurora López (Coords). Ed. Fragua comunicación, Madrid ISBN: 978-84-7074-798-4 Depósito Legal: M-34113-2017 pp: 299-328. Fragua está en el puesto 177/272 del ranking SPI Scholarly Publisher indicators de con un ICEE 0.579 y en la especialidad de comunicación 23/32 con un ICEE 0,052. http://ilia.cchs.csic.es/SPI/buscar_editoriales.php?editorial=Fragua

- 79** 4Gaming Station: creando un magazine televisivo sobre videojuegos con alumnos egresados de periodismo y comunicación audiovisual. XII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES) (2015). Libro de Resúmenes X, pp. 564 - 569. Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC)., 2015. ISBN 978-84-617-6293-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí

- 80** La innovación en las agencias de publicidad. Análisis de las herramientas digitales al servicio de la incentivación de la creatividad. Congreso internacional Cultura digital, sociedad y comunicación. Perspectivas en el siglo XXI. Ediciones Universidad de San Jorge, 2015. ISBN 978-84-942895-7-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 272 del ranking SPI Scholarly Publisher indicators de 2014 con un ICEE 0.082.



- 81** Matías López Iglesias. El diseño en la publicidad. ¿Arte o técnica? ¿Oficio o inspiración?”y coautor del libro "Los Maridajes de la Publicidad. Las relaciones de la publicidad con otros ámbitos del conocimiento. Los Maridajes de la Publicidad. Las relaciones de la publicidad con otros ámbitos del conocimiento. pp. 235 - 301. Madrid ICON014 Editorial de Comunicación y Tecnologías emergentes para su publicación, 2013. ISBN 978-84-940289-5-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
Resultados relevantes: recogida en la base de datos DICE (34 criterios Latindex cumplidos). Esta revista utiliza el sistema Open Journal System (OJS) para la gestión integral de su proceso editorial, facilitando el proceso de revisión arbitrada por pares ciegos, garantizando su trazabilidad y transparencia, y mejorando, mediante los sistemas OAI-PMH y LOCKSS, la redifusión y visibilidad de sus contenidos. ISBN: 978-84-940289-5-3. C/ Salud, 15 5º dcha. 28013 – Madrid | CIF: G - 84075977 |. Pags 265-301
- 82** Matías López Iglesias. Máquinas, artilugios e imagen en movimiento: Pretecnologías de la animación. Tecnologías Audiovisuales en la era digital. pp. 225 - 244. editorial Fragua, 2012. ISBN 9788470745720
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 177 del ranking SPI Scholarly Publisher indicators de 2014 con un ICEE 0,579) una posición 23 de 48 en Comunicación
- 83** Matías López Iglesias. La hiperrealidad en la narrativa audiovisual de las películas de animación 3d. Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia. pp. 143 - 163. Icono 14 // Bubok Publishing, 2011. ISBN 978-84-939077-7-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Resultados relevantes: Texto evaluado por el método de revisión por pares (Peer review)
- 84** Begoña Gómez Nieto; Alejandro Tapia Frade; Matías López Iglesias; Oscar Díaz Chica. La sintonía ideológica de los públicos con las empresas informativas y su relevancia en el desarrollo de políticas de RSC. La responsabilidad ética y Social de las empresas informativas. Fundación Coso, 2011. ISBN 978-84-615-4327-4
Depósito legal: V-370-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 85** Matías López Iglesias; Alejandro Tapia Frade. Videojuegos y aceleración persuasiva en el mundo virtual. La aceleración, cultura y comunicación en los espacios urbanos contemporáneos. 7, pp. 157 - 174. Colección Seminarium, 2011. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=518937>>. ISBN 9788493822835
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 86** Matías López Iglesias. Animarte: el dibujo animado como herramienta educativa informal. Arte Literatura y contingencia. Pensar la educación de otra manera. pp. 105 - 115. Joaquín esteban Ortega. Colección Seminarium UEMC, 2009. ISBN 978-84-936853-1-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 87** Matías López Iglesias. La infografía como herramienta para facilitar la comprensión de textos científicos. Curso Ciencia para informadores: géneros y recursos. Nociones básicas de periodismo científico. Colección Studium, 2009. ISBN 978-84-692-8511-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Resultados relevantes: RESEÑA de la publicación en DOXA Comunicación. Revista interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales ISSN:1696-019x Depósito legal: M-5852-2003. Edita CEU. Página 189.



- 88** Diana Santos Fernández. La motivación del alumno gracias a la tecnología: propuesta y estudio del caso en alumnos de Educación Primaria. Libro de experiencias en innovación educativa o en experiencias en investigación. Octaedro, **Tipo de producción:** Capítulo de libro
Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 48 del ranking editorial internacional SPI Scholarly Publisher indicators de 2014 con un ICEE 5.280 y una posición 12 de 94 en Educación.
- 89** Matías López Iglesias. Manual de Diseño Gráfico. Manual de Diseño Gráfico. 3, pp. 01 - 250. Studium,, 2012. ISBN 978-84-939729-4-3
Depósito legal: VA 858-2012
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 90** Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad. Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad. pp. 1 - 576. Editorial Académica Española, 2011. ISBN 978-3-8465-6640-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 229 del ranking general SPI Scholarly Publisher indicators de 2014 con un ICEE 0,299. con una posición 12 en Bellas Artes. RESEÑA en DOXA Comunicación Enero 2012. Revista interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales ISSN:1696-019x Depósito legal: M-5852-2003. Edita CEU. REEDICCIÓN en el ProQuest Information and Learning (PQIL). Número de publicación 3447812 id 858861857. ISBN 978-1124525754
- 91** Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad. Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta en la revista Distribución Actualidad. pp. 1 - 576. Editorial Académica Española, 2011. ISBN 978-3-8465-6640-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
Resultados relevantes: Esta editorial está en el puesto 229 del ranking general SPI Scholarly Publisher indicators de 2014 con un ICEE 0,299. con una posición 12 en Bellas Artes. RESEÑA en DOXA Comunicación Enero 2012. Revista interdisciplinar de comunicación y ciencias sociales ISSN:1696-019x Depósito legal: M-5852-2003. Edita CEU. REEDICCIÓN en el ProQuest Information and Learning (PQIL). Número de publicación 3447812 id 858861857. ISBN 978-1124525754
- 92** Mercedes Santiago Calvo Navas; Santiago Bellido Blanco; Matías López Iglesias. Microrrelatos [Concurso de Microrrelatos "Día del Libro", Memorial María José Gil Cantarín]. Microrrelatos [Concurso de Microrrelatos "Día del Libro", Memorial María José Gil Cantarín]. pp. 1 - 248. Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2017. ISBN 9788494693427
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de obra artística
Autor de correspondencia: No
Resultados relevantes: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=711237> 2017 , Coautor del libro: Microrrelatos: [Concurso de Microrrelatos "Día del Libro", Memorial María José Gil Cantarín 2013-2016]. Editado por Mercedes Santiago Calvo e ilustrado por Santiago Bellido Blanco y Matías López Iglesias. Recoge los micro relatos finalistas y ganadores de las cinco primeras ediciones del Concurso de Microrrelatos "Día del Libro" "Memorial María José Gil Cantarín" organizado por la Biblioteca de la Universidad Europea Miguel de Cervantes. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=711237> Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2017. ISBN 9788494693427.
- 93** Obra gráfica Matías López Iglesias 2003-2011. Obra gráfica Matías López Iglesias 2003-2011. pp. 1 - 48. Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid y la Fundación Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2011. ISBN 978-84-938228-8-0
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de obra artística



94 Gustavo Arcones Pascual; Santiago Bellido Blanco; Matías López Iglesias; Francisco García Gomez; Antonio Vicente Azofra. Zaquiel cómic. Vozpópuli. Edita Fundación Castilla y León, 2024. Disponible en Internet en: <<https://zaquielcomic.com/>>.

Depósito legal: VA-137-2024

Tipo de producción: Cómic

Tipo de soporte: Catálogo de obra artística

Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Este cómic forma parte del proyecto “Investigación en base al cómic digital para la divulgación del patrimonio cultural de Castilla y León” (ICDIDIPACU) de la UEMC, perteneciente a la “Convocatoria de ayudas destinadas a la conservación y promoción del patrimonio arquitectónico y culturas de Castilla y León”, financiadas por la Fundación de Castilla y León. <https://zaquielcomic.com/>

95 Matías López Iglesias. LAS COSAS DE ANA, ¿Locos por las redes?. LAS COSAS DE ANA, ¿Locos por las redes?. Radio 5 de RTVE, 01/10/2023.

Tipo de producción: Entrevista en el programa de Radio RNE

96 Estudios acerca de la Creatividad y la Memoria. Estudios acerca de la Creatividad y la Memoria. pp. 1 - 185. Departamento de Didáctica de la Expresión Artística, Educación Plástica y Visual. Dep. Universidad Valladolid., 2005.

Tipo de producción: DEA Suficiencia Investigadora

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** Cinemáticas y control: un estudio sobre la integración narrativa en diferentes géneros de videojuegos

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Videojuegos, entornos virtuales y creación interactiva CONGRESO VEC

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 28/10/2025

Fecha de finalización: 28/10/2025

Entidad organizadora: Asociación Española de Videojuegos AEVI, , la Universidad Miguel Hernández, La Universidad de Salamanca.

Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. "Cinemáticas y control: un estudio sobre la integración narrativa en diferentes géneros de videojuegos".

2 **Título del trabajo:** Jeroglíficos, Comunicación y la Inteligencia Artificial: Intención, Interpretación y Cultura en la Era de los Agentes Artificiales

Nombre del congreso: IACOM – Congreso Internacional de Inteligencia Artificial y Comunicación

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Astorga, España

Fecha de celebración: 28/10/2025

Fecha de finalización: 28/10/2025

Entidad organizadora: ICono 14 y Edulab

Ciudad entidad organizadora: Icono 14,

Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. "Jeroglíficos, Comunicación y la Inteligencia Artificial: Intención, Interpretación y Cultura en la Era de los Agentes Artificiales".

3 **Título del trabajo:** Papel del consumidor en la creación de contenidos. Uso y abuso de las marcas en redes sociales

Nombre del congreso: Ponencias presentadas en el I Encuentro Internacional sobre la Cuestión Social en el Siglo XXI “La cuestión social, emociones y territorios: diálogos polifónicos en la era transglobal”



Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: La matanza, Argentina

Fecha de celebración: 28/10/2025

Fecha de finalización: 28/10/2025

Entidad organizadora: Universidad Nacional de La Matanza (Argentina) **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: La Matanza (), Argentina

Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. "La cuestión social, emociones y territorios: diálogos polifónicos en la era transglobal".

- 4 Título del trabajo:** Uso de la inteligencia artificial en el maquillaje cinematográfico: técnicas de rejuvenecimiento y envejecimiento
Nombre del congreso: rimer Congreso Internacional de Comunicación y Transformación Digital
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Quito, Ecuador
Fecha de celebración: 08/10/2025
Fecha de finalización: 08/10/2025
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de ULEAM, **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de ULEAM,, Matías López Iglesias; Jose Luis Carreño Villada. "Uso de la inteligencia artificial en el maquillaje cinematográfico: técnicas de rejuvenecimiento y envejecimiento".

- 5 Título del trabajo:** Metacritic, medios especializados y jugadores, claves en el sector de los video-juegos en el modelo hipermoderno de cine Iberoamericano
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos en la Industria Creativa
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 21/04/2022
Fecha de finalización: 22/04/2022
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Matías López Iglesias.

- 6 Título del trabajo:** Gaming en redes sociales, una forma publicitaria en auge
Nombre del congreso: COMRED - III Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 03/03/2022
Fecha de finalización: 04/04/2022
Entidad organizadora: tad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca
Matías López Iglesias.

- 7 Título del trabajo:** Juego de Tronos, el anticanon del Código Hays
Nombre del congreso: AVANCA | Conferência Internacional de Cinema - Arte, Tecnologia, Comunicação
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Avanca, Portugal
Fecha de celebración: 28/06/2021
Fecha de finalización: 28/06/2021



Entidad organizadora: Universidad lusófona congreso AVANCA
Matías López Iglesias; Diana Santos Fernández.

- 8 Título del trabajo:** Uso del personaje principal en el modelo hipermoderno de cine Iberoamericano
Nombre del congreso: AVANCA | Conferência Internacional de Cinema - Arte, Tecnologia, Comunicação
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Avanca, Portugal
Fecha de celebración: 28/06/2021
Fecha de finalización: 28/06/2021
Entidad organizadora: Universidad lusófona congreso AVANCA
Matías López Iglesias.
- 9 Título del trabajo:** Influence of virtual reality on the automobile brand experience. Study of the immersive application Audi A4 Experience in young drivers
Nombre del congreso: CIIA2021 – 8th International Congress of Audiovisual Researchers
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 24/06/2021
Fecha de finalización: 25/06/2021
Entidad organizadora: lusófona University
Matías López Iglesias; Alejandro Tapia Frade.
- 10 Título del trabajo:** Pod of Science
Nombre del congreso: VI International Conference IMFAHE – Building the First Online European Innovation Hub through European Alliances
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Aveiro - Online, Centro (P), Portugal
Fecha de celebración: 25/05/2020
Fecha de finalización: 25/05/2020
Entidad organizadora: IMFAHE Foundation
Matías López Iglesias. "Pod of Science". Disponible en Internet en:
<https://www.imfahe.org/sites/default/files/Agenda%20IntConf2020_0.pdf>.
- 11 Título del trabajo:** La motivación del alumno gracias a la tecnología: propuesta y estudio del caso en alumnos de Educación Primaria
Nombre del congreso: I Ágora Internacional sobre Educación, Investigación y Empleo
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Badajoz,
Fecha de celebración: 10/09/2019
Fecha de finalización: 13/09/2019
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid, Comunidad Autónoma de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad de Extremadura
Matías López Iglesias; Diana Santos Fernández.
- 12 Título del trabajo:** Necesidades y retos tecnológicos de los centros rurales de Educación Primaria para adaptarse a la Sociedad del Conocimiento
Nombre del congreso: I Ágora Internacional sobre Educación, Investigación y Empleo
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Badajoz,



Fecha de celebración: 10/09/2019

Fecha de finalización: 13/09/2019

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid, Comunidad Autónoma de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid y Universidad de Extremadura
Matías López Iglesias; Diana Santos Fernández.

13 Título del trabajo: El humor en la docencia universitaria: recomendaciones del alumno al profesor

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales «Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad»,

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Santander,

Fecha de celebración: 09/05/2019

Fecha de finalización: 10/05/2019

Entidad organizadora: Centro Universitario CESINE junto a ICONO14
Oscar Díaz Chica; Matías López Iglesias; Diana Santos Fernández.

14 Título del trabajo: Los 90s. La década dorada del videojuego en España

Nombre del congreso: Congreso, Internacional "Cine, televisión y cultura1 popular en los noventa: España-Latinoamérica"

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 17/10/2018

Fecha de finalización: 19/10/2018

Entidad organizadora: grupo de investigación tecmerin (televisión-cine; memoria, representación e industria de la UC3M

Ciudad entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid,

15 Título del trabajo: Cine inmersivo grabado en 360° y sus aportes al espectáculo cinematográfico

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales "Tecnologías y Contenidos Digitales"

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 27/04/2017

Fecha de finalización: 28/04/2017

Entidad organizadora: SEK International Schools, La universidad Camilo Jose Cela y la Asociación Científica Icono 14

Ciudad entidad organizadora: Madrid,

Forma de contribución: Capítulo de libro
pp. 77 - 86. ISBN 978-84-486-1359-4

16 Título del trabajo: Constructions of Multiculturalism: Identity and Diversity in European History

Nombre del congreso: Research Alumni Meetings Abroad

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Praga, República Checa

Fecha de celebración: 16/09/2015

Fecha de finalización: 19/09/2015

Entidad organizadora: the University of Konstanz at **Tipo de entidad:** Universidad the Charles University e Prague

Matías López Iglesias. "administered by the Alexander von Humboldt Foundation .and funded by the German Federal Ministry of Education and Research".



- 17 Título del trabajo:** Diseño y desarrollo de un simulador del entorno de cruce peatonal
Nombre del congreso: congreso Inter-CISEV
Fecha de celebración: 16/06/2015
Fecha de finalización: 16/06/2015
A. Valentín; B. Haro; M. López; A. Periañez; P.M. Mateos; Estrella López. "Actas del Departamento de Psicología Básica, Psicobiología y Metodología de las Ciencias del Comportamiento". Disponible en Internet en: <DOI: 10.13140/RG.2.1.5013.3609>.
- 18 Título del trabajo:** 4Gaming Station: creando un magazine televisivo sobre videojuegos con alumnos egresados de periodismo y comunicación audiovisual.
Nombre del congreso: XII foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 09/06/2015
Fecha de finalización: 11/06/2015
Entidad organizadora: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), Universidad de Granada, Universidad de Sevilla
Matías López Iglesias. 10/06/2015. ISBN 978-84-606-6428-4
- 19 Título del trabajo:** Diseño e implementación de actividades complementarias de formación para la mejora del currículo académico
Nombre del congreso: . XII foro sobre evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 09/06/2015
Fecha de finalización: 11/06/2015
Entidad organizadora: Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), Universidad de Granada, Universidad de Sevilla
10/06/2015. ISBN 978-84-606-6428-4
- 20 Título del trabajo:** La innovación en las agencias de publicidad. Análisis de las herramientas digitales al servicio de la incentivación de la creatividad
Nombre del congreso: Congreso Internacional CULTURA DIGITAL Sociedad y Comunicación. Perspectivas en el siglo XXI
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 16/03/2015
Fecha de finalización: 17/03/2015
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación **Tipo de entidad:** Universidad de la Universidad San Jorge
Publicación en acta congreso: Sí
pp. 610 - 621. ISBN 978-84-942895-7-6
- 21 Título del trabajo:** La sintonía ideológica de los públicos con las empresas informativas y su relevancia en el desarrollo de políticas de RSC
Nombre del congreso: CIEDI 2011 9º Congreso Internacional de ética y Derecho de la información
Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 19/10/2012

Fecha de finalización: 21/10/2012

Entidad organizadora: Fundación Coso

Begoña Gómez Nieto; Alejandro Tapia Frade; Matías López Iglesias; Oscar Díaz Chica. ISBN 978-84-615-4327-4

Depósito legal: V-370-2011

- 22 Título del trabajo:** Las Fantasmagorías de Segundo de Chomón
Nombre del congreso: Visiones de lo fantástico en la cultura española contemporánea I Congreso Internacional sobre lo fantástico en narrativa, teatro, cine, televisión, cómic y videojuegos
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 19/10/2012
Fecha de finalización: 21/10/2012
Entidad organizadora: Grupo de Estudios sobre lo Fantástico (GEF) Universitat Autònoma de Barcelona Matías López Iglesias.
- 23 Título del trabajo:** Análisis dicotómico de la violencia de género en el cine y la publicidad
Nombre del congreso: XIV Congreso de la Asociación Española de Semiótica
Ciudad de celebración: Cuenca,
Fecha de celebración: 23/11/2011
Fecha de finalización: 26/11/2011
Entidad organizadora: Facultad de Periodismo de Cuenca, Universidad de Castilla La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Asociación Española de Semiótica, Matías López; Anaisabel Cea Navas. <http://www.uclm.es/actividades/2011/xivcongresoaes/>,
- 24 Título del trabajo:** La sintonía ideológica de los públicos con las empresas informativas y su relevancia en el desarrollo de políticas de RSC
Nombre del congreso: 9º Congreso Internacional de ética y Derecho de la información “La responsabilidad ética y Social de las empresas informativas
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 11/11/2011
Fecha de finalización: 12/11/2011
Entidad organizadora: Fundación COSO alejandro Tapia; Matias López; Oscar Diaz Chica.
- 25 Título del trabajo:** Analisis de nuevas tendencias e propuestas de Mejora de la publicidade en locales de venta
Nombre del congreso: XIV Jornadas de Comunicação subordinada ao tema “Novos paradigmas da comunicação no sec.XXI confrontos entre mundos reais e virtuai
Ciudad de celebración: Guard, Portugal
Fecha de celebración: 10/05/2010
Fecha de finalización: 12/05/2010
Entidad organizadora: IPG Escuela Superior de Educación, Comunicación y Deportes Matías López Iglesias.
- 26 Título del trabajo:** Asistencia
Nombre del congreso: Congreso Internacional, Estrategias de innovación en el nuevo proceso de evaluación del aprendizaje
Ciudad de celebración: Valladolid,
Fecha de celebración: 16/09/2009



Fecha de finalización: 17/09/2009

Entidad organizadora: Fundación Miguel de Cervantes y la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León

27 Título del trabajo: Ad in-Game. The videogames as advertising Use of video games as a médium in which deliver advertising.

Nombre del congreso: Cartoon masters 2009 "Animación en la era digital y del entretenimiento"

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Murcia,

Fecha de celebración: 21/04/2009

Fecha de finalización: 23/04/2009

Entidad organizadora: MEDIA programa de la UE

Matías López; Alejandro Tapia; Pablo Gonzalez-Posadas. Disponible en Internet en:
<<http://www.cartoon-media.eu/MASTERS/history.php>>.

28 Título del trabajo: Nuevas Tendencias de PLV

Nombre del congreso: III Foro de Trade Marketing

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Ciudad de celebración: Instituto Ferial de Madrid.,

Fecha de celebración: 16/10/2008

Fecha de finalización: 16/10/2008

Entidad organizadora: Revista Distribución Actualidad

29 Título del trabajo: Asistencia

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional, la renovación de metodologías docentes centradas en el nuevo proceso de aprendizaje del alumno

Ciudad de celebración: Valladolid,

Fecha de celebración: 16/09/2008

Fecha de finalización: 17/09/2008

Entidad organizadora: Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

30 Título del trabajo: Defensa de las Nuevas tecnologías ante el paradigma de la literatura y nuevos soportes digitales

Nombre del congreso: Primer Congreso de Revistas Literarias Españolas

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Museo de la Villa Romana Almenara-Puras,

Fecha de celebración: 30/05/2008

Fecha de finalización: 30/05/2008

Entidad organizadora: Diputación de Valladolid:

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

31 Título del trabajo: Becario Colaborador

Nombre del congreso: Congreso: Deporte y Publicidad

Ciudad de celebración: Segovia,

Fecha de celebración: 08/05/2001

Fecha de finalización: 10/05/2001

Entidad organizadora: Facultad de Publicidad y RR.PP. Colegio Universitario Domingo de Soto



- 32 Título del trabajo:** Becario y presentador de ponentes
Nombre del congreso: Arte y Publicidad
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de celebración: 11/05/1999
Fecha de finalización: 15/05/1999
Entidad organizadora: Facultad de Publicidad y RR.PP. Colegio Universitario Domingo de Soto
- 33 Título del trabajo:** Becario Colaborador
Nombre del congreso: Los nuevos medios las nuevas modas
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de celebración: 05/05/1998
Fecha de finalización: 07/05/1998
Entidad organizadora: Facultad de Publicidad y RR.PP. Colegio Universitario Domingo de Soto
- 34 Título del trabajo:** Becario Colaborador
Nombre del congreso: La mirada Vendida
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de celebración: 15/05/1997
Fecha de finalización: 18/05/1997
Entidad organizadora: Facultad de Publicidad y RR.PP. Colegio Universitario Domingo de Soto

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Uniformes en pantalla, banderas en relato: imagen, comunicación y protocolo del Ejército español. El caso de Los nuestros
Nombre del evento: Jornada de CINE Y DEFENSA, Guerra y Población Civil en la Gran Pantalla
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 25/10/2025
Fecha de finalización: 25/10/2025
Entidad organizadora: Academia de Caballería y el **Tipo de entidad:** Ministerio de defensa
Palacio Real de Valladolid
Matías López Iglesias; Patricia Lerma Escudero.
- 2 Título del trabajo:** experiencia joined by wine con Bodegas Vizar
Nombre del evento: experiencia joined by wine con . En el Curso de Verano La Trastienda del vino
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 25/10/2025
Fecha de finalización: 25/10/2025
Entidad organizadora: Bodegas Vizar
Elvira Jensen; Isabel Turrado; Matías López; Cristina Aldavero. "Curso de Verano La Trastienda del vino".
- 3 Título del trabajo:** alfabetización mediática, pensamiento crítico y resiliencia informativa
Nombre del evento: La desinformación y el papel de los medios de comunicación. Análisis desde varias perspectivas
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valladolid, España
Fecha de celebración: 30/04/2025



Fecha de finalización: 30/04/2025

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

Raquel Pajares; Pilar González; Óscar Prieto; Matías López; Paula Carriba. "alfabetización mediática, pensamiento crítico y resiliencia informativa".

4 Título del trabajo: Warsztaty perojeklowania graficznego/ Graphic Design Workshops

Nombre del evento: MIEDZY—Narodowe Biennale Plakatu Lublin 2019

Ciudad de celebración: Lublin, Polonia

Fecha de celebración: 28/05/2019

Fecha de finalización: 29/05/2019

Entidad organizadora: IPBL Lublin

5 Título del trabajo: Taller de Coloreado Tridimensional

Nombre del evento: First Lego League, Desafío Hydrodynamics,

Ciudad de celebración: Valladolid,

Fecha de celebración: 24/02/2018

Fecha de finalización: 24/02/2018

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

6 Título del trabajo: La Captura del movimiento en los Videojuegos

Nombre del evento: VallaHackathon'17 - La peregrinación obligada de cualquier desarrollador de videojuegos

Ciudad de celebración: Centro de Soluciones Empresariales de la Junta de Castilla y León,

Fecha de celebración: 23/03/2017

Fecha de finalización: 23/03/2017

Entidad organizadora: Centro de Enseñanza concertada Gregorio Fernández

7 Título del trabajo: Undécima edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

Nombre del evento: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 02/03/2017

Fecha de finalización: 13/03/2017

Entidad organizadora: ASOFED - Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Matías López Iglesias; Carlos Ramírez. "2017 COLABORACIÓN en la organización de la undécima edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León' para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED Desarrollada los días 2 y 13 de marzo de 2017 en el pabellón número tres de la Feria de Muestras de Valladolid".

8 Título del trabajo: Organización de la actividad

Nombre del evento: Modelado 3D con Autodesk Maya

Fecha de celebración: 15/11/2016

Fecha de finalización: 20/12/2016

Entidad organizadora: iVisual, Escuela de Nuevas Tecnologías

9 Título del trabajo: Impartición de la actividad

Nombre del evento: Social Media Management y Marketing Online: GESTIÓN 360º

Fecha de celebración: 29/03/2016



Fecha de finalización: 14/04/2016

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel de Cervantes

10 Título del trabajo: Blogs and Social Media Content

Nombre del evento: Opening The Marketing Box

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 02/03/2016

Fecha de finalización: 02/03/2016

Entidad organizadora: IPAM Instituto Português de Administração de Marketing

11 Título del trabajo: Décima edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

Nombre del evento: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 02/03/2016

Fecha de finalización: 13/03/2016

Entidad organizadora: ASOFED - Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Matías López Iglesias; Carlos Ramírez. "2016 colaboración en la organización de la Décima edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León' para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED Desarrollada los días 2 y 13 de marzo de 2016 en el pabellón número tres de la Feria de Muestras de Valladolid".

12 Título del trabajo: Organización e impartición de la actividad

Nombre del evento: Curso de iluminación, shading y render

Fecha de celebración: 12/04/2015

Fecha de finalización: 07/05/2015

Entidad organizadora: iVisual, Escuela de Nuevas Tecnologías

13 Título del trabajo: Novena edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

Nombre del evento: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 06/03/2015

Fecha de finalización: 09/03/2015

Entidad organizadora: ASOFED - Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Matías López Iglesias; Carlos Ramírez. "2015 Colaboración en la organización de la Novena edición del Salón del Cómic y Manga de Castilla y León" para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED Desarrollada los días 6, 7, 8 y 9 de Marzo de 2015".

14 Título del trabajo: Organización de la actividad

Nombre del evento: Modelado y Escultura 3D

Fecha de celebración: 01/03/2015

Fecha de finalización: 15/06/2015

Entidad organizadora: iVisual, Escuela de Nuevas Tecnologías

15 Título del trabajo: Expresión Creativa

Nombre del evento: Workshop Creativo del Departamento de Publicidad e Imagen de la Facultad Tecnológica



Fecha de celebración: 02/09/2014

Fecha de finalización: 05/09/2015

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Chile **Tipo de entidad:** Universidad

- 16 Título del trabajo:** Octava edición del Salón del Cómic y Manga de Castilla y León
Nombre del evento: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 05/03/2014
Fecha de finalización: 07/03/2014
Entidad organizadora: ASOFED - Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Matías López Iglesias; Carlos Ramírez. "2014 colaboración en la organización de la Octava edición del Salón del Cómic y Manga de Castilla y León" para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED Desarrollada los días 5,6, 7, de Marzo de 2014".
- 17 Título del trabajo:** Séptima edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León'
Nombre del evento: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 07/03/2013
Fecha de finalización: 10/03/2013
Entidad organizadora: ASOFED - Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Matías López Iglesias; Carlos Ramírez. "2013 organización y coordinación N de la Séptima edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León'" para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED Desarrollada los días 7, 8, 9, 10, de Marzo de 2013, en distintos entornos de la Ciudad de Valladolid."
- 18 Título del trabajo:** Evoluciones técnicas de la animación en la segunda mitad del siglo XX: Norman McLaren, Jiri Trnka y Ryan Larking
Nombre del evento: Conferencia en instituto.
Fecha de celebración: 11/05/2012
Fecha de finalización: 11/05/2012
Entidad organizadora: Instituto de Educación Secundaria IES Delicias de Valladolid
- 19 Título del trabajo:** Pretecnologías de la animación. Los orígenes del dibujo animado. Emile Reynaud, George Mèlies, Max Fleischer y Emile Cohl
Nombre del evento: Conferencia en instituto.
Fecha de celebración: 23/02/2012
Fecha de finalización: 23/02/2012
Entidad organizadora: Instituto de Educación Secundaria IES Delicias de Valladolid
- 20 Título del trabajo:** Técnicas de infografía y animación en el siglo XX
Nombre del evento: Conferencias en Auditorio de servicios centrales.
Ciudad de celebración: Guarda, Portugal
Fecha de celebración: 15/05/2011
Fecha de finalización: 15/05/2011
Entidad organizadora: Escuela Superior de Educación, Comunicación y Deportes



- 21 Título del trabajo:** La industria de los dibujos animados en el cine
Nombre del evento: Conferencias en Auditorio de servicios centrales.
Ciudad de celebración: Guarda, Portugal
Fecha de celebración: 12/05/2011
Fecha de finalización: 12/05/2011
Entidad organizadora: Escuela Superior de Educación, Comunicación y Deportes
- 22 Título del trabajo:** Curso de 3ds Studio Max
Nombre del evento: Organización e impartición de la Actividad de perfeccionamiento profesional
Ciudad de celebración: Castilla y León, España
Fecha de celebración: 30/04/2011
Fecha de finalización: 21/05/2011
Entidad organizadora: Asociación de productoras Audiovisuales de Castilla y León ACALPA
Ciudad entidad organizadora: España
- 23 Título del trabajo:** Quinta edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León'
Nombre del evento: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 07/03/2011
Fecha de finalización: 13/03/2011
Entidad organizadora: ASOFED - Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Matías López Iglesias; Carlos Ramírez. "2011 Organización y coordinación de la Quinta edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León' para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED Desarrollada los días 7, 8, 9, 10, 11, 12 y 13 de Marzo de 2011, en distintas entornos de la Ciudad de Valladolid como son las instalaciones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, La Universidad de Valladolid y la Feria de Muestras de Valladolid."
- 24 Título del trabajo:** Cuestiones de género en los medios de comunicación: cine y publicidad
Nombre del evento: Centro Cultural Integrado Isabel la Católica, Asociación de Alumnos y Exalumnos
Ciudad de celebración: Medina del Campo (Valladolid),
Fecha de celebración: 03/03/2011
Fecha de finalización: 03/03/2011
Entidad organizadora: Programa Universitario de la Experiencia y APRIUEX)
- 25 Título del trabajo:** Curso de Sonido para Audiovisuales
Nombre del evento: Organización de la Actividad de perfeccionamiento profesional
Ciudad de celebración: Castilla y León, España
Fecha de celebración: 12/02/2011
Fecha de finalización: 12/02/2011
Entidad organizadora: Asociación de productoras Audiovisuales de Castilla y León ACALPA
Ciudad entidad organizadora: Eslovaquia
- 26 Título del trabajo:** Desarrollos tecnológicos de la industria de la animación, una retrospectiva evolutiva: pasos de la animación tradicional al 3d
Nombre del evento: Segundas Jornadas de Análisis del Texto Audiovisual: El discurso tecnológico
Tipo de evento: Jornada
Autor de correspondencia: Sí



Ámbito geográfico: Nacional

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 24/11/2010

Fecha de finalización: 24/11/2010

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos

27 Título del trabajo: Organización de la jornada

Nombre del evento: III Jornada de Infografía y Animación

Tipo de evento: Jornada

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de celebración: 17/05/2010

Fecha de finalización: 17/05/2010

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España

M^{ra} Luisa Molina. "Los diferentes aspectos relacionados con el cortometraje, como la producción y distribución del cortometraje The lady & the reaper de Kandor Animation."

28 Título del trabajo: Análise de Novas Tendências da PLV

Nombre del evento: Tertulias com

Tipo de evento: Seminario

Autor de correspondencia: Sí

Ámbito geográfico: Unión Europea

Ciudad de celebración: Guard, Portugal

Fecha de celebración: 11/05/2010

Fecha de finalización: 11/05/2010

Entidad organizadora: Escuela Superior de Tecnología y Gestión del Instituto Politécnico da Guarda

Ciudad entidad organizadora: Guarda, Portugal

29 Título del trabajo: Cuarta edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

Nombre del evento: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 04/03/2010

Fecha de finalización: 13/03/2010

Entidad organizadora: ASOFED - Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Matías López Iglesias; Carlos Ramírez. "2010 ORGANIZACIÓN y COORDINACIÓN de la cuarta edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León' para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED Desarrollada los días 4, 5, 6, 7 y 13 de Marzo de 2010, en distintos entornos de la Ciudad de Valladolid como son las instalaciones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, La Sala ADIF, junto a la estación Campo Grande y la Villa del Libro y Centro e-Lea."

30 Título del trabajo: Organización de la jornada

Nombre del evento: II Jornada de Infografía y Animación

Tipo de evento: Jornada

Ámbito geográfico: Autonómica

Fecha de celebración: 12/03/2009

Fecha de finalización: 12/03/2009

Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes



Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Matías López; José Antonio Cerro. "Clase magistral sobre "rigging" y "acting" en animación (dar vida y movimiento a personajes 3D)".

- 31 Título del trabajo:** Tercera edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León'
Nombre del evento: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valladolid, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 02/03/2009
Fecha de finalización: 08/03/2009
Entidad organizadora: ASOFED - Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Matías López Iglesias; Carlos Ramírez. "2009 ORGANIZACIÓN y COORDINACIÓN de la Tercera edición del 'Salón del Cómic y Manga de Castilla y León' para la Asociación para la Organización de Ferias y Certámenes Discográficos, ASOFED Desarrollada los días del 2 al 8 de Marzo de 2009, en distintos entornos de la Ciudad de Valladolid como el Restaurante Camarín de San Martín la Universidad Europea Miguel de Cervantes, y el hotel Juan de Austria".
- 32 Título del trabajo:** Animarte: el dibujo animado como herramienta educativa informal
Nombre del evento: Seminario de Sociedad y Cultura Contemporáneas, SEMSOCU
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de celebración: 30/01/2009
Fecha de finalización: 16/01/2009
Entidad organizadora: Instituto Superior de Filosofía
Tipo de entidad: Instituto Universitario UVA de Valladolid
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Matías López.
- 33 Título del trabajo:** Organización de la jornada
Nombre del evento: Jornada de rol UEMC
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de celebración: 16/01/2009
Fecha de finalización: 16/01/2009
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel
Tipo de entidad: Universidad de Cervantes
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Matías López; José Ayala. "Vientos de Erebus", las reglas y el procesos de los Juegos de Rol". y "efectos Psicológicos de los Juegos de Rol".
- 34 Título del trabajo:** Verdades u mentiras sobre los juegos de rol
Nombre del evento: Jornadas "Castilla y Dragón"
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de celebración: 19/09/2008
Fecha de finalización: 19/09/2008
Entidad organizadora: AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
Ciudad entidad organizadora: Valladolid, Castilla y León, España
Matías López. "organizadas por la "Asociación Juvenil Cultural Concilio de Olid" y patrocinadas por el Excmo. Ayuntamiento de Valladolid".



- 35 Título del trabajo:** Organización de la jornada
Nombre del evento: I Jornada de Infografía y Animación
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de celebración: 24/04/2008
Fecha de finalización: 24/04/2008
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes
Ciudad entidad organizadora: valladolid, Castilla y León, España
Matías López Iglesias; Adriá Belenguer; Paco Rodriguez; Francisco Loarces; Oscar Esteban Illanes. "Workflow de un proyecto audiovisual. Del Papel en Blanco al Rodaje. La Postproducción, el 3D y los Efectos Visuales y la Distribución por nuevas vías de comunicación (Internet)". // La aventura de trabajar en animación. Visión del sector desde dentro hacia afuera // La producción en animación, un ejemplo práctico: Nocturna, una aventura mágica".
- 36 Título del trabajo:** Co-Organización de la jornada
Nombre del evento: II Jornada de Creatividad
Tipo de evento: Jornada
Ámbito geográfico: Autonómica
Fecha de celebración: 04/04/2008
Fecha de finalización: 04/04/2008
Entidad organizadora: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes
Ciudad entidad organizadora: valladolid, Castilla y León, España
Gema Martín Casado; Matías López Iglesias; Juan Carlos Salas. "Pase de cine Publicitario del Festival de Cannes 2007. Conferencia de Estrategia Creativa a cargo de Juan Carlos Salas (creativo de McCann Erickson). Y taller de creatividad."
- 37 Título del trabajo:** Organización e impartición
Nombre del evento: Elaboración y Manipulación del Cartón
Ciudad de celebración: Aldeamayor de San Martín,
Fecha de celebración: 05/04/2006
Fecha de finalización: 05/05/2006
Entidad organizadora: Industrias San Cayetano.
- 38 Título del trabajo:** Organización, coordinación y encargado de diseño.
Nombre del evento: Premio de la Juventud SEMINCI
Ciudad de celebración: valladolid,
Fecha de celebración: 09/10/2004
Fecha de finalización: 14/10/2004
Entidad organizadora: Semana Internacional de Cine de Valladolid
- 39 Título del trabajo:** Colaboración y organización del curso
Nombre del evento: Diseño en Freehand y Director
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de celebración: 04/04/2002
Fecha de finalización: 05/05/2002
Entidad organizadora: Departamento de Diseño, Informática y Fotografía. Colegio Universitario Domingo de Soto, Universidad Complutense.
Matías López.



- 40 Título del trabajo:** Colaboración y organización del curso
Nombre del evento: Iniciación a la fotografía
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de celebración: 04/04/2002
Fecha de finalización: 05/05/2002
Entidad organizadora: Departamento de Diseño, Informática y Fotografía. Colegio Universitario Domingo de Soto, Universidad Complutense.
Matías López.
- 41 Título del trabajo:** Colaboración y organización del curso
Nombre del evento: Manipulación de Imágenes en Adobe Photoshop
Ciudad de celebración: Segovia,
Fecha de celebración: 04/04/2002
Fecha de finalización: 05/05/2002
Entidad organizadora: Departamento de Diseño, Informática y Fotografía. Colegio Universitario Domingo de Soto, Universidad Complutense.
Matías López.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** Miembro del comité científico del IV Congreso Sociedad Digital : Ciencia Ciudadana y Comunicación Científica
Ciudad de radicación: Madrid, Comunidad de, España
Entidad de afiliación: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Castilla y León, España
Fecha de inicio-fin: 2021 - 2021
- 2 Título del comité:** Juez del Torneo de Debate Económico CyL
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de radicación: Castilla y León, España
Entidad de afiliación: Colegio de economistas de Valladolid ECOVA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Castilla y León, España
Fecha de inicio-fin: 2014 - 2020
- 3 Título del comité:** Comisión Evaluadora CEPDI. Programa DOCENTIA
Entidad de afiliación: Universidad Europea Miguel de Cervantes. Durante el curso académico 2011-2012, Certificado en diciembre de 2012, por la ANECA y ACSUCYL (Agencia Para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y



Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 Nombre de la actividad:** Revisor por pares ciegos de Revista científica
Funciones desempeñadas: Revisor de Revista de Educación
Entidad de realización: Fecyt / Miniserio **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Ciudad entidad realización: España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Fecha de inicio: 2021
- 2 Nombre de la actividad:** Revisor por pares ciegos de Revista científica
Funciones desempeñadas: Revisor de Cuadernos.info
Entidad de realización: Pontificia Universidad Católica de Chile **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Chile
- 3 Nombre de la actividad:** Revisor por pares ciegos de Revista científica
Funciones desempeñadas: Revisor de Revista CS
Entidad de realización: Facultad de Derecho y Ciencias Sociales y la Editorial de la Universidad Icesi.
Ciudad entidad realización: Colombia
- 4 Nombre de la actividad:** Revisor por pares ciegos de Revista científica
Funciones desempeñadas: Revisor de Revista Creatividad y Sociedad
Entidad de realización: Asociación para la Creatividad (ASOCREA)
Ciudad entidad realización: España

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** ULP Universidade Lusófona do Porto / Universidad Lusófona de Oporto
Ciudad entidad realización: Porto, Portugal
Fecha de inicio-fin: 05/12/2021 - 11/12/2021 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching
Tareas contrastables: 12 horas lectivas. Impartiendo un taller titulado "Blender Workshop" (subject area: 0211 Audio-visual techniques and media production). Bajo la supervisión del profesor Joao Domingos Pinhos Alves de Sousa
- 2 Entidad de realización:** Academia In-Lingua language school de Oporto
Ciudad entidad realización: oporto, Norte, Portugal
Fecha de inicio-fin: 15/08/2021 - 31/08/2021 **Duración:** 15 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Learning Staff Mobility
Tareas contrastables: Asistencia al curso de el Curso de 30 horas de duración Certificado de frecuencia de formação professional N° 0252/21 del Portugués para estrangeiros
- 3 Entidad de realización:** BEA – Britannia English Academy.
Facultad, instituto, centro: Estancia Erasmus profesorado - Erasmus Learning Staff Mobility
Ciudad entidad realización: Manchester, North Eastern Scotland, Reino Unido



Fecha de inicio-fin: 03/12/2019 - 09/12/2019

Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Erasmus Learning Staff Mobility

Tareas contrastables: Asistencia al curso de el Curso de 20 horas de duración dirigido por Miriam Paris

- 4** **Entidad de realización:** UMCS - Maria Curie-Skłodowska University - Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculty of arts - WwLublinie Wydział Artystyczn
Ciudad entidad realización: Lublin, Lubelskie, Polonia
Fecha de inicio-fin: 27/05/2019 - 31/05/2019 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching
Tareas contrastables: 12 horas lectivas. Impartiendo un taller titulado "Graphic Design Workshops" (subject area: 0211 Audio-visual techniques and media production).
- 5** **Entidad de realización:** EDH Groupe d'Enseignement Supérieur Français **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: EFAP L'école des nouveaux métiers de la communication
Ciudad entidad realización: Paris, Île de France, Francia
Fecha de inicio-fin: 15/04/2019 - 31/05/2019 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching
Tareas contrastables: 8 horas lectivas. Impartiendo un taller titulado workshop de animación
- 6** **Entidad de realización:** ALL – Active Lenguaje Learning.
Ciudad entidad realización: Dublín, Border, Midland and Western, Irlanda
Fecha de inicio-fin: 03/12/2017 - 09/12/2017 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Learning Staff Mobility
Tareas contrastables: Curso de 22 horas de duración titulado: ADVANCED COURSE (C1). Dirigido por Kieron Mahon reconocido ACELS
- 7** **Entidad de realización:** Vytautas Magnus university **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Facultad, instituto, centro: Facultad de informática
Ciudad entidad realización: Kaunas, Lietuva, Lituania
Fecha de inicio-fin: 30/03/2017 - 27/04/2017 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: IA de investigación de un Mes en la Facultad de informática enmarcada en un ámbito de investigación internacional trabajando con el profesor Tomas Krilavicius in the subject Multimedia and Internet Technologies. Certificada por al decana del centro Prof. Daiva Vitkutė-Adzgauskienė.”.
- 8** **Entidad de realización:** Vytautas Magnus university **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Facultad, instituto, centro: Facultad de Informática.
Ciudad entidad realización: Kaunas, Lietuva, Lituania
Fecha de inicio-fin: 30/03/2017 - 27/04/2017 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching
Tareas contrastables: Estancia con Certificado Erasmus en el La Facultad de Informática de la Universidad Vytautas Magnus (Lituania). Duración: del 31 de Marzo al 26 de Abril, 8 horas.
- 9** **Entidad de realización:** IPAM - Instituto Portugues de Administraçao de Marketing **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Lisboa, Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 29/02/2016 - 04/03/2016 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching



Tareas contrastables: contrato de Subvención de Movilidad de Personal para Impartir 8 horas, de docencia dentro del APEE

- 10 Entidad de realización:** Charles University e Prague **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Humboldt Foundation
Ciudad entidad realización: Praga, Praha, República Checa
Fecha de inicio-fin: 14/09/2015 - 21/09/2015 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Research Alumni Conference: Constructions of Multiculturalism: Identity and Diversity in European History. programme "Research Alumni Meetings Abroad" administered by the Alexander von Humboldt Foundation .and funded by the German Federal Ministry of Education and Research.
- 11 Entidad de realización:** Universidad de Artes **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Ciencia y Comunicación
Facultad, instituto, centro: UNIACC
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
Fecha de inicio-fin: 30/07/2014 - 01/10/2014 **Duración:** 5 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Becas Santander Iberoamérica Jóvenes Profesores e Investigadores España 2014
- 12 Entidad de realización:** Universite de Nantes **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Festival du Cinéma Espagnol de Nantes
Ciudad entidad realización: Nantes, Bretagne, Francia
Fecha de inicio-fin: 07/04/2014 - 14/04/2014 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: servicio desRelation s internationales. De la Universite de Nantes
- 13 Entidad de realización:** Universität Konstanz **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Konstanz, Stuttgart, Alemania
Fecha de inicio-fin: 02/04/2013 - 09/04/2013 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching
Tareas contrastables: 10 horas lectivas on the subjects "Advertising In-Game" and "Ads made in Spain in the 60s" and reviewed the assignments of the participants.
- 14 Entidad de realización:** University of Copenhagen **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Copenhagen, Danmark, Dinamarca
Fecha de inicio-fin: 04/02/2013 - 11/02/2013 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching
Tareas contrastables: Impartir Docencia dentro del APEE programa de aprendizaje permanente Erasmus
- 15 Entidad de realización:** IPG Instituto Politécnico da **Tipo de entidad:** Universidad
Guarda
Ciudad entidad realización: Guarda, Centro (P), Portugal
Fecha de inicio-fin: 10/04/2011 - 17/02/2011 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching
Tareas contrastables: Segunda Estancia 2011 para Impartir Docencia dentro del APEE programa de aprendizaje permanente Erasmus
- 16 Entidad de realización:** IPG Instituto Politécnico da **Tipo de entidad:** Universidad
Guarda
Ciudad entidad realización: Guarda, Centro (P), Portugal



Fecha de inicio-fin: 08/05/2010 - 14/05/2010

Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Erasmus Staff Mobility For Teaching

Tareas contrastables: Primera estancia 2010 Impartir Docencia dentro del APEE programa de aprendizaje permanente Erasmus

- 17 Entidad de realización:** Fernseh Akademie **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Mitteldeutschland e.V
- Ciudad entidad realización:** Halle der Saalle, Halle, Alemania
- Fecha de inicio-fin:** 03/2002 - 09/2002 **Duración:** 8 meses
- Objetivos de la estancia:** Predoctoral
- Tareas contrastables:** Beca Predoctoral del programa MEDIA PLUS

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Generación y validación de modelos hápticos del patrimonio histórico arquitectónico mediante impresión 3D 08_PoC20 en las II Convocatoria Pruebas de Concepto: impulso a la valorización y explotación de resultados de investigación de la UEMC.
- Ciudad entidad concesionaria:** Valladolid, Castilla y León, España
- Finalidad:** Posdoctoral
- Entidad concesionaria:** Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes
- Importe de la ayuda:** 3.899 €
- Fecha de concesión:** 29/06/2020 **Duración:** 4 meses
- Fecha de finalización:** 10/10/2020
- Entidad de realización:** Grupo de investigación en Investigación Patrimonio Histórico Arquitectónico PARHIS
- Facultad, instituto, centro:** Escuela politécnica de la Universidad Europea Miguel de Cervantes
- 2 Nombre de la ayuda:** Patrimonio Accesible: Mapas y Modelos Hápticos 3D Aplicados al Patrimonio Arquitectónico de Medina de Rioseco
- Ciudad entidad concesionaria:** Valladolid, Castilla y León, España
- Finalidad:** Posdoctoral
- Entidad concesionaria:** Ayuntamiento de Medina de **Tipo de entidad:** Ayuntamiento Rioseco
- Importe de la ayuda:** 5.000 €
- Fecha de concesión:** 08/08/2020 **Duración:** 2 meses
- Fecha de finalización:** 09/09/2020
- Entidad de realización:** Grupo de investigación en Investigación Patrimonio Histórico Arquitectónico PARHIS
- Facultad, instituto, centro:** Escuela politécnica de la Universidad Europea Miguel de Cervantes
- 3 Nombre de la ayuda:** Becas de investigación : Generación y difusión de modelos de impresión 3D para señalética háptica en el Patrimonio de la provincia de Valladolid dirigido a personas con necesidades visuales.
- Ciudad entidad concesionaria:** Valladolid, Castilla y León, España
- Finalidad:** Posdoctoral
- Entidad concesionaria:** Diputación de Valladolid **Tipo de entidad:** Diputación Provincial
- Importe de la ayuda:** 20.000 €
- Fecha de concesión:** 09/09/2019 **Duración:** 1 año
- Fecha de finalización:** 09/09/2020



Entidad de realización: Grupo de investigación en Investigación Patrimonio Histórico Arquitectónico PARHIS

Facultad, instituto, centro: Escuela politécnica de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

- 4** **Nombre de la ayuda:** Becas para el Proyecto Titulado. Aplicación de Plataformas Digitales en el Ámbito Pedagógico (A.P.D.A.P.).

Ciudad entidad concesionaria: Valladolid, Castilla y León, España

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: Diputación de Valladolid **Tipo de entidad:** Diputación provincial

Importe de la ayuda: 20.000 €

Fecha de concesión: 09/09/2018

Duración: 1 año

Fecha de finalización: 09/09/2019

Entidad de realización: Grupo de investigación Tecnologías de Transmisión del Conocimiento, TETRACON.

- 5** **Nombre de la ayuda:** AiR program: "The New Artist in Residence Program".

Ciudad entidad concesionaria: Kaunas, Lietuva, Lituania

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: Red de ciudades para Creación Artística (Creart). CreArt cuenta con el apoyo de la Comisión Europea.

Fecha de concesión: 01/04/2017

Duración: 1 mes

Fecha de finalización: 01/05/2017

Entidad de realización: Artkomas Kaunas

- 6** **Nombre de la ayuda:** Distintas ayudas para organizar las ediciones del Salón de Comic y Manga de Cyl.

Finalidad: ganar el V Salón del Cómic y Manga de Castilla y León .

Entidad concesionaria: Entidad organizadora: ASOFED - Ayudas ofrecidas por: Ayuntamiento de Valladolid, La Universidad de Valladolid, Norma Editorial, El Norte de Castilla, etcétera.

Fecha de concesión: 02/03/2009

Duración: 9 años

Fecha de finalización: 13/03/2017

Entidad de realización: Salón del Cómic y Manga de Castilla y León

- 7** **Nombre de la ayuda:** Proyecto 4QUE (Quid Universidad-Empresa), REF.: PI-1_15/16_002

Ciudad entidad concesionaria: Valladolid, Castilla y León, España

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: Universidad Europea Miguel **Tipo de entidad:** Universidad de Cervantes

Importe de la ayuda: 2.730 €

Fecha de concesión: 31/10/2015

Duración: 1 año

Fecha de finalización: 31/10/2016

Entidad de realización: investigación del grupo Tetracon

- 8** **Nombre de la ayuda:** Becas Santander Iberoamérica Jóvenes Profesores e Investigadores España 2014

Ciudad entidad concesionaria: Santiago de Chile, Chile

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: BANCO SANTANDER, S.A.

Fecha de concesión: 01/06/2014

Duración: 6 meses

Fecha de finalización: 30/11/2014

Entidad de realización: Universidad de Artes Ciencia y Comunicación (UNIACC)



- 9** **Nombre de la ayuda:** Ayudas a la inversión en capital para incrementar la oferta legal de contenidos culturales en internet y para promover la modernización, innovación y adaptación tecnológica de las industrias culturales y creativas CUL/2376/2011.
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Ministerio de Cultura **Tipo de entidad:** Ministerio
Importe de la ayuda: 14.286 €
Fecha de concesión: 04/04/2011 **Duración:** 2 años
Fecha de finalización: 31/12/2013
Entidad de realización: Universidad Europea Miguel de Cervantes
- 10** **Nombre de la ayuda:** Beca del programa MEDIA PLUS de la Unión Europea
Ciudad entidad concesionaria: Halle der Saalle, Halle, Alemania
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Programa MEDIA PLUS **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
programa de la Comisión Europea el Mitteldeutsche
Medienförderung y el Medienanstalt Sachsen-Anhalt.
Fecha de concesión: 01/02/2002 **Duración:** 8 meses
Fecha de finalización: 09/02/2002
Entidad de realización: Fernseh Akademie Mitteldeutschland e.V
- 11** **Nombre de la ayuda:** Beca del Departamento de Diseño, Informática y Fotografía. Colegio Universitario Domingo de Soto, Universidad Complutense
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad
de Madrid
Fecha de concesión: 09/09/2000 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 09/09/2001
Entidad de realización: Departamento universitario
Facultad, instituto, centro: Colegio Universitario Domingo de Soto
- 12** **Nombre de la ayuda:** Programa para Fomento de Solicitudes de Patentes y Modelos de Utilidad en el Exterior
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Oficina Española de **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Patentes y Marcas
Importe de la ayuda: 1.893,75 €
Fecha de concesión: 04/12/2012
Entidad de realización: Nº Expediente FPE-0703-01-20123 Solicitud P201130834
- 13** **Nombre de la ayuda:** Subvención del Ayuntamiento de Valladolid a Asociaciones Culturales, Artistas Individuales y Grupos Musicales y de Teatro Ref.- 9/AP.
Finalidad: Obra artística.
Entidad concesionaria: AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID
Importe de la ayuda: 400 €
Fecha de concesión: 14/04/2011
Entidad de realización: ión Book artístico obras realizadas, maquetación y diseño catálogo, enmarcado de cuadros para exposiciones “
- 14** **Nombre de la ayuda:** Subvención del Ayuntamiento de Valladolid a Asociaciones Culturales, Artistas Individuales y Grupos Musicales y de Teatro Ref.- 8/AA.
Finalidad: Obra artística.
Entidad concesionaria: AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID



Importe de la ayuda: 300 €
Fecha de concesión: 14/04/2011
Entidad de realización: Universidad de Salamanca

- 15** **Nombre de la ayuda:** Subvención para la Actividad formativa "Curso de Sonido para Audiovisuales"
Finalidad: Obra artística.
Entidad concesionaria: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Comunidad Autónoma
Fecha de concesión: 12/02/2011
Entidad de realización: Acción Subvencionada por la Junta de Castilla y León con objeto de fomentar la formación continua y actualización de conocimientos entre los profesionales del sector audiovisual de CyL.

Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Accesit Mejores Prácticas en Conjuntos históricos y etnológicos 2020
Entidad concesionaria: Junta de Castilla y León **Tipo de entidad:** Consejería de Cultura
Ciudad entidad concesionaria: Atauta (Soria), Castilla y León, España
Fecha de concesión: 19/03/2021
Reconocimientos ligados: Mapas y modelos hápticos 3d aplicados al patrimonio arquitectónico
- 2** **Descripción:** Tercer Premio en la categoría Idea Empresarial en la "Iniciativa Campus Emprendedor 2016"
Entidad concesionaria: Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL), y Santander Universidades (Banco Santander)
Ciudad entidad concesionaria: Castilla y León, España
Fecha de concesión: 05/05/2017
Reconocimientos ligados: Por su trabajo "H-SMILE" fruto de HTB. concurso orientado a fomentar el espíritu emprendedor, favoreciendo la participación de las universidades y de sus investigadores en la creación y el desarrollo de nuevas empresas en Castilla y León.
- 3** **Descripción:** AiR program: "the new artist in residence program"
Entidad concesionaria: CreArt. A network woven for citizens, a space for Cooperation for Art in Europe.
Ciudad entidad concesionaria: Ecuador
Fecha de concesión: 01/04/2017
Reconocimientos ligados: la Red de ciudades para Creación Artística (Creat). cuenta con el apoyo de la Comisión Europea. <https://creart2-eu.org/>
- 4** **Descripción:** Diploma finalista del VI Concurso de Prototipos Orientados al Mercado 2016
Entidad concesionaria: Junta de Castilla y León JCyL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUESCYL
Fecha de concesión: 06/06/2016
Reconocimientos ligados: Por la Investigación y desarrollo de "HTB Handle Tooth Brush".
- 5** **Descripción:** Ganador del Reto Édisón.
Entidad concesionaria: Ministerio de Industria, Energía y Turismo (red.es), Endesa, Ferrovial, Intel, Repsol, Santander y Telefónica OPEN FUTURE.
Fecha de concesión: 03/11/2015
Reconocimientos ligados: Ganado por el prototipo Battget entregado en el FICOD2015: Foro Internacional de Contenidos Digitales. innovación y el emprendimiento en España. concurso de ideas y formación, que provee de hardware e impulsa con mecenazgo los proyectos de sus participantes.



- 6 Descripción:** Diploma finalista del V Concurso de Prototipos Orientados al Mercado 2015
Entidad concesionaria: Junta de Castilla y León JCyL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUESCYL
Fecha de concesión: 06/10/2015
Reconocimientos ligados: Investigación y desarrollo de el prototipo orientado al mercado denominado " Zenit. Construcción de un sistema de captura Inercial basado en Acelerómetro y Magnetómetro ".
- 7 Descripción:** Primer Premio en la categoría Idea Empresarial en la "Iniciativa Campus Emprendedor 2014"
Entidad concesionaria: Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL), y Santander Universidades (Banco Santander)
Ciudad entidad concesionaria: Castilla y León, España
Fecha de concesión: 01/11/2014
Reconocimientos ligados: Concurso Iniciativa Campus Emprendedor de fomento del espíritu emprendedor en la Universidad, por su trabajo "XMOCAP".
- 8 Descripción:** Diploma finalista del IV Concurso de Prototipos Orientados al Mercado 2014
Entidad concesionaria: Junta de Castilla y León JCyL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUESCYL
Fecha de concesión: 06/06/2014
Reconocimientos ligados: Investigación y desarrollo de ""Sistema de seguimiento múltiple de captura de movimiento xMoCap: MOTion CAPture Mutitracking System".
- 9 Descripción:** Finalista del 1er concurso Jóvenes Creadores
Entidad concesionaria: Atresmedia Corporación de Medios en colaboración con la Academia de las Artes y las Ciencias de la TV de España.
Fecha de concesión: 10/05/2014
Reconocimientos ligados: Reconocimiento por el programa de televisión "4Gaming Station" .
- 10 Descripción:** Diploma finalista del III Concurso de Prototipos Orientados al Mercado 2013
Entidad concesionaria: Junta de Castilla y León JCyL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUESCYL
Fecha de concesión: 30/10/2013
Reconocimientos ligados: Por la Investigación y desarrollo de PUGO "Aplicación para la publicación automática de publicidad geolocalizada
- 11 Descripción:** Premio Emporia a la innovación - Premio Nacional de arquitectura efímera
Entidad concesionaria: Veredictas Excellence . (AIMFE)
Ciudad entidad concesionaria: España
Fecha de concesión: 07/10/2012
Reconocimientos ligados: Concedido a Papirola aula plegable de cartón en su edición de 2012.
<https://www.veredictas.com/es/premios/premios-emporia.html/0/0/all/0/papirola>
- 12 Descripción:** Premio Extraordinario de Doctorado. Dentro de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas
Entidad concesionaria: Universidad de Valladolid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 20/09/2012
Reconocimientos ligados: por la difusión de su Tesis doctoral "Análisis y evolución de la publicidad en el lugar de venta"
- 13 Descripción:** Diploma finalista del I Concurso de Prototipos Orientados al Mercado 2011
Entidad concesionaria: Junta de Castilla y León JCyL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUESCYL
Fecha de concesión: 09/10/2011



Reconocimientos ligados: Por proyecto, el prototipo orientado al mercado denominado "Aula plegable en cartón".

14 Descripción: Diploma finalista del I Concurso de Prototipos Orientados al Mercado 2011

Entidad concesionaria: Junta de Castilla y León JCyL y la Fundación Universidades de Castilla y León FUESCYL

Fecha de concesión: 09/10/2011

Reconocimientos ligados: Por el prototipo orientado al mercado denominado "Escaner tridimensional portable".

15 Descripción: Título Honoris Causa, Pentacle

Entidad concesionaria: Lugopress, productora de contenidos audiovisuales y editoriales (Grupo Progreso)

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Ciudad entidad concesionaria: Lugo, Galicia, España

Fecha de concesión: 02/10/2011

Reconocimientos ligados: Otorgado al Aula plegable Papirola, por aporta un nuevo aspecto del conocimiento científico, literario, humanístico, ya sea a través de la investigación o creación.