



Nuria María Hernández Vergara

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 07/10/2024

v 1.4.3

2df57e4748d678f79a8419134136370a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Soy investigadora predoctoral en formación en la Universidad de Granada, beneficiaria de una beca FPU del Ministerio de Universidades. Mi investigación se especializa en neurociencia del consumidor y marketing, con un enfoque en el estudio del comportamiento del consumidor desde una perspectiva psicológica y neuronal. A lo largo de mi trayectoria académica, he colaborado en diversos proyectos de investigación en estas áreas, lo que ha dado lugar a la publicación de contribuciones científicas como capítulos de libro y a la participación como ponente en congresos internacionales como la NeuroPsychoEconomics Conference. Además, he participado activamente en la docencia universitaria, contribuyendo a la formación de estudiantes de grado en asignaturas relacionadas con el marketing y la investigación de mercados. Mi objetivo es seguir desarrollando mi carrera académica, profundizando en la investigación aplicada en neurociencia del consumidor y contribuyendo al avance del conocimiento en esta disciplina emergente.



Nuria María Hernández Vergara

Apellidos: **Hernández Vergara**
Nombre: **Nuria María**
ORCID: **0009-0007-9259-5177**
Página web personal: **www.linkedin.com/in/nuria-hernandez-vergara**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Granada
Departamento: Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Categoría profesional: Investigadora Predoctoral en Formación / FPU Researcher
Fecha de inicio: 01/2024
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 530802 - Comportamiento del consumidor; 531105 - Marketing; 611406 - Comportamiento del consumidor; 611413 - Marketing
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Granada	Becaria de Colaboración de Investigación del Ministerio de Educación y Formación Profesional	11/2022
2	Universidad de Granada	Becaria de Iniciación a la Investigación para Estudiantes de Grado del Banco Santander	02/2021

- 1** **Entidad empleadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad empleadora: Granada, Andalucía, España
Categoría profesional: Becaria de Colaboración de Investigación del Ministerio de Educación y Formación Profesional
Fecha de inicio-fin: 11/2022 - 07/2023 **Duración:** 9 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing; 611406 - Comportamiento del consumidor; 611413 - Marketing
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor; Consumidor



- 2** **Entidad empleadora:** Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comercialización e Investigación de Mercados, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Ciudad entidad empleadora: Granada, Andalucía, España
Categoría profesional: Becaria de Iniciación a la Investigación para Estudiantes de Grado del Banco Santander
Fecha de inicio-fin: 02/2021 - 02/2022 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Máster en Marketing y Comportamiento del Consumidor

Entidad de titulación: Universidad de Granada

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 06/10/2023

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Graduado o Graduada en Marketing e Investigación de Mercados

Entidad de titulación: Universidad de Granada

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 28/07/2022

Premio: Mención al Galardón de Mejor Expediente de la Promoción 2018-2022 del Grado en Marketing e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada, 2023

3 Titulación universitaria: ERASMUS

Nombre del título: Global Marketing

Ciudad entidad titulación: Vilna, Lietuva, Lituania

Entidad de titulación: Vilnius Universitetas

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 2022

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

Tipo de la formación: Curso

Título de la formación: Designing and Analysing fMRI Experiments

Entidad de titulación: University College of London

Tipo de entidad: Universidad

Responsable de la formación: Joseph Devlin

Fecha de finalización: 12/2023

Duración en horas: 80 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: VIII JORNADAS DE INICIACIÓN A LA DOCENCIA UNIVERSITARIA PARA CONTRATADOS/AS PREDOCTORALES FPU Y FPI

Objetivos del curso/seminario: Finalidad: Información, orientación, asesoramiento y formación docente inicial de los destinatarios. Objetivos: 1. Ofrecer información básica que permita conocer el proyecto institucional y la estructura organizativa de la UGR. 2. Orientar sobre los recursos organizativos, personales y materiales que la UGR pone a disposición del personal docente y de investigación. 3. Asesorar sobre los procesos, planes y programas de formación e innovación docentes inicial y continuada. 4. Favorecer el desarrollo profesional docente de contratados/as FPU y FPI de la Universidad de Granada.



Ciudad entidad organizadora: Granada, Andalucía, España

Entidad organizadora: Universidad de Granada

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Vicerrectorado de Calidad, Innovación Docente y Estudios de Grado. Vicerrectorado de Política Institucional y Planificación. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.

Duración en horas: 20 horas

Fecha de inicio-fin: 19/09/2024 - 20/09/2024

Perfil de destinatarios/as: Contratados/as predoctorales FPU y FPI de la Universidad de Granada.

- 2 Título del curso/seminario:** Introducción a la IA generativa de texto aplicada a la investigación y la docencia
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Duración en horas: 4 horas
Fecha de inicio-fin: 21/05/2024 - 21/05/2024

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al Marketing
Titulación universitaria: Doble Grado en Administración y dirección de Empresas y Derecho
Fecha de inicio: 18/09/2024
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha de finalización: 20/12/2024
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de Mercados
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas ADE
Fecha de inicio: 18/09/2024
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Fecha de finalización: 20/12/2024
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Análisis de los mecanismos cognitivos y afectivos implicados en el procesamiento de mensajes que fomentan hábitos responsables con el medioambiente (ProyExcel_00007)
Entidad de realización: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Sánchez Fernández
Entidad/es financiadora/s:
Junta de Andalucía **Tipo de entidad:** Proyectos de Excelencia
Fecha de inicio-fin: 01/2023 - 01/2026
Cuantía total: 60.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Neuroscience as a tool offering a better understanding of the affective and cognitive effects of characteristics of website design on online purchase intention (CISP18A62)
Entidad de realización: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luis-Alberto Casado Aranda
Entidad/es financiadora/s:
Fundación Ramón Areces **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de inicio-fin: 25/10/2019 - 25/01/2024
Cuantía total: 36.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** NeurOGAME!: La neurociencia como herramienta de análisis de los efectos cognitivos y afectivos ocasionados por elementos de la web de compra (A-SEJ-426-UGR20)
Entidad de realización: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Luis-Alberto Casado Aranda
Entidad/es financiadora/s:
Fondos FEDER Junta de Andalucía
Fecha de inicio-fin: 2021 - 2023
Cuantía total: 40.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Análisis de los mecanismos neurológicos implicados en el procesamiento de información relativa al impacto sobre la salud del consumo de alimentos envasados (B-SEJ-220-UGR18)
Entidad de realización: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Sánchez Fernández
Entidad/es financiadora/s:
Fondos FEDER Junta de Andalucía
Fecha de inicio-fin: 2020 - 2023
Cuantía total: 13.600 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda; José-Ángel Ibáñez Zapata. Persuasión en la sociedad digital: promoción de hábitos alimenticios saludables a través de influencers o expertos. Una perspectiva de neurociencia del consumidor. Conexiones digitales: la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea. pp. 621 - 629. Mc Graw Hill España, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 2** Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda. Comunicación para fomentar hábitos de consumo saludables. Un análisis de neurociencia del consumidor. Encrucijada del audiovisual en la era de lo virtual. pp. 775 - 785. McGraw Hill España, 2023. ISBN 978-84-486-4134-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 3** Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda. Análisis De Los Mecanismos Neurológicos Implicados En El Procesamiento De Etiquetas Nutricionales Que Promueven Hábitos De Consumo Saludable. RESPONSIBLE THINKING: DRAWING NEW FUTURES SCENARIOS. pp. 159 - 169. Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitatea, 2022. Disponible en Internet en: <<https://www.ehu.eus/documents/30371994/0/Libro-Actas-AIMPN-2021.pdf/0bf42358-655a-99eb-69d8-e05bad9b6170?t=1657889845420>>. ISBN 978-84-09-42542-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 4** Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda. Comunicación para conseguir Comportamientos Responsables: Una Revisión de la Literatura. Comunicar En Pandemia: De Las Fakes News A La Sostenibilidad. pp. 354 - 376. McGraw Hill, 2021. ISBN 978-84-486-3193-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 5** Luis-Alberto Casado Aranda; Juan Sánchez Fernández; Nuria-María Hernández Vergara. ¿Debes o Podrías? Evaluando la persuasión de la asertividad de mensajes que fomentan una alimentación saludable mediante la neuroimagen. Actas de AEMARK 2022. pp. 147. Esic, 2022. ISBN 978-84-19480-15-6
Tipo de producción: Libro de Actas **Tipo de soporte:** Libro
- 6** Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda. Análisis De Los Mecanismos Neurológicos Implicados En El Procesamiento De Etiquetas Nutricionales Que Promueven Hábitos De Consumo Saludables. Workshop Internacional Virtual COVID-19: Investigación avanzada sobre Economía, Empresa y Turismo. pp. 33 - 34. Godel S.L., 2021. ISBN 978-84-17970-01-7
Tipo de producción: Libro de Actas



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Influencer or experts? Consumer neuroscience to assess homophily's persuasion in health-related communications
Nombre del congreso: XXXV Congreso Internacional de Marketing
Ciudad de celebración: Cuenca, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 11/09/2024
Fecha de finalización: 13/09/2024
Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda; Juan Sánchez Fernández; José-Ángel Ibáñez Zapata.
- 2** **Título del trabajo:** ¿Influencer o especialista? Neurociencia del consumidor para evaluar la persuasión en la promoción de hábitos saludables
Nombre del congreso: V Congreso Nacional - VII Jornadas de Investigadores/as en Formación: Fomentando la interdisciplinariedad (JIFFI)
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 12/06/2024
Fecha de finalización: 14/06/2024
Entidad organizadora: Universidad de Granada
Tipo de entidad: Universidad
Nuria-María Hernández Vergara.
- 3** **Título del trabajo:** Influencers vs. Experts: The power of source in the promotion of healthy habits through an fMRI study
Nombre del congreso: 20th NeuroPsychoEconomics Conference
Ciudad de celebración: Milán, Italia
Fecha de celebración: 06/06/2024
Fecha de finalización: 07/06/2024
Entidad organizadora: Association for NeuroPsychoEconomics
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda; Juan Sánchez Fernández.
- 4** **Título del trabajo:** Persuasión en la Sociedad Digital: Promoción de Hábitos Alimenticios Saludables a través de Influencers o Expertos. Una perspectiva de Neurociencia del Consumidor.
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Comunicación y Redes de la Sociedad de la Información
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral
Intervención por: Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 25/04/2024
Fecha de finalización: 26/04/2024
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
Publicación en acta congreso: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro

Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda; José-Ángel Ibáñez Zapata. "Persuasión en la Sociedad Digital: Promoción de Hábitos Alimenticios Saludables a través de Influencers o Expertos. Una perspectiva de Neurociencia del Consumidor.". En: Conexiones digitales la revolución de la comunicación en la sociedad contemporánea. pp. 621 - 629. (España): McGraw Hill España, 2024. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9475988>>. ISBN 978-84-486-4463-5

- 5** **Título del trabajo:** The neural evaluation of the protected denomination of origin label (PDO): an fmri study
Nombre del congreso: 2023 NeuroPsychoEconomics Conference
Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España
Fecha de celebración: 08/06/2023
Fecha de finalización: 09/06/2024
Entidad organizadora: Universidad de Granada y Association for NeuroPsychoEconomics **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Granada, Andalucía, España
Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda; Juan Sánchez Fernández.
- 6** **Título del trabajo:** ¿Debes o Podrías? La Asertividad de los Mensajes y su Persuasión en la Promoción de la Alimentación Saludable: Evaluación mediante Neuroimagen
Nombre del congreso: XXXIII Congreso Internacional de Marketing AEMARK 2022
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 07/09/2022
Fecha de finalización: 07/09/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) - Universidad de Valencia **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda; Juan Sánchez Fernández.
- 7** **Título del trabajo:** Los Mecanismos Neurológicos Implicados En El Procesamiento Del Etiquetado Nutricional: La Promoción de Hábitos de Consumo Saludables utilizando Herramientas de la Neurociencia
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 17/12/2021
Fecha de finalización: 17/12/2021
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco e International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAMPN) **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda.
- 8** **Título del trabajo:** La Comunicación como herramienta para conseguir Comportamientos Responsables en la Sociedad
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Comunicación Especializada
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 18/11/2021
Fecha de finalización: 18/11/2021
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Comunicación **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
Forma de contribución: Capítulo de libro



Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda. "Comunicación para conseguir comportamientos responsables: una revisión de literatura". En: Comunicación para conseguir comportamientos responsables: una revisión de literatura. pp. 359 - 375. McGraw Hill España, Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8186701>>. ISBN 978-84-486-3193-2

- 9 Título del trabajo:** Análisis del procesamiento del etiquetado nutricional para promover hábitos de compra saludables, desde la perspectiva de la Neurociencia del Consumidor

Nombre del congreso: Workshop Internacional Virtual COVID-19: Investigación Avanzada sobre Economía, Empresa y Turismo

Ciudad de celebración: Online, Andalucía, España

Fecha de celebración: 15/06/2021

Fecha de finalización: 15/06/2021

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Ciudad entidad organizadora: Granada, Andalucía, España

Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Comunicación para Fomentar Hábitos de Consumo Saludables: Un Análisis de Neurociencia del Consumidor

Nombre del evento: III Workshop Economics and Management UGR

Ciudad de celebración: Granada, Andalucía, España

Fecha de celebración: 01/02/2024

Fecha de finalización: 02/02/2024

Entidad organizadora: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarias y Asimilados

Ciudad entidad organizadora: Granada, España

Nuria-María Hernández Vergara; Luis-Alberto Casado Aranda.

- 2 Título del trabajo:** ¿Influencer o Ministro? Neurociencia del Consumidor para Evaluar la Persuasión del Empleo de la Homofilia en el Fomento de Comportamientos Responsables

Nombre del evento: XXXIII Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica

Ciudad de celebración: Ceuta, Ciudad Autónoma de Ceuta, España

Fecha de celebración: 24/01/2024

Fecha de finalización: 27/01/2024

Entidad organizadora: Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Ceuta, Ciudad Autónoma de Ceuta, España

Luis-Alberto Casado Aranda; Nuria-María Hernández Vergara; José-Ángel Ibáñez Zapata.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité Científico del XXXV Congreso Internacional de Marketing de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing; 611413 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 530802 - Comportamiento del consumidor; 611406 - Comportamiento del consumidor
Entidad de afiliación: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 13/09/2024
- 2** **Título del comité:** International Psychological Applications Conference and Trends (InPACT) Scientific Committee
Entidad de afiliación: World Institute for Advanced Research and Science (WIARS)
Fecha de inicio-fin: 01/2024 - 03/2024

Otros méritos

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Best Paper Award "Runer Up" in 2024 NeuroPsychoEconomics Conference for "Influencers vs. Experts: The power of source in the promotion of healthy habits through an fMRI study"

Entidad concesionaria: Association for NeuroPsychoEconomics
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad concesionaria: Milán, Italia
Fecha de concesión: 07/06/2024