



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



Eider Rodriguez Ordoñez

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 08/04/2025

v 1.4.3

949f874dc55491bd8d731c78b868f30d

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Profesional del marketing y la comunicación con más de 15 años de experiencia en el desarrollo de campañas integradas, estrategias digitales, producción audiovisual y eventos de gran alcance. A lo largo de mi trayectoria, he trabajado en proyectos que combinan creatividad e impacto medible, lo que me permite aportar al ámbito académico una perspectiva práctica y actualizada sobre los retos reales de la industria.

Como docente universitaria, enfoco mi labor en la transferencia de este conocimiento práctico al alumnado, integrando casos reales y metodologías activas que fomenten el pensamiento crítico y la creatividad. Mi propósito es formar profesionales capaces de aplicar la teoría a situaciones concretas del mercado, anticipándose a las demandas de un entorno dinámico y en constante transformación.

Además, mantengo una línea de investigación vinculada a la efectividad de la publicidad digital y los nuevos formatos publicitarios, con el objetivo de contribuir tanto al avance académico como a la mejora de las prácticas profesionales en el sector.

B.1. Breve descripción del Trabajo de Fin de Grado (TFG) y puntuación obtenida

B.2. Breve descripción del Trabajo de Fin de Máster (TFM) y puntuación obtenida

Desarrollo de un plan de marketing estratégico para la diversificación de Rivera, empresa especializada en soluciones de limpieza ecológica. El proyecto incluyó un análisis de mercado, identificación de nuevas oportunidades de negocio y diseño de acciones tácticas orientadas a ampliar la oferta de servicios, reforzar el posicionamiento sostenible de la marca y aumentar su cuota de mercado. Trabajo calificado con una nota media de 9.



Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

A lo largo de mi trayectoria profesional he liderado equipos multidisciplinares en el desarrollo y ejecución de campañas de marketing 360º, gestionando proyectos que han abarcado desde la publicidad en medios tradicionales hasta entornos digitales e innovadores. He coordinado lanzamientos de marca y eventos de gran envergadura, con más de 14.000 asistentes, así como estrategias digitales que impulsaron el crecimiento de ecommerce y el posicionamiento SEO. Además, como productora ejecutiva del documental Marea Laranja, lideré un proyecto que obtuvo un incremento del 38% de audiencia en su franja horaria en ETB2.

En el ámbito académico, ejerzo liderazgo pedagógico mediante la integración de mi experiencia profesional en el aula, fomentando la participación activa del alumnado y guiando el aprendizaje hacia la aplicación práctica de los contenidos teóricos.



Eider Rodriguez Ordoñez

Apellidos: **Rodriguez Ordoñez**
Nombre: **Eider**
ORCID: **0009-0003-9308-5209**
C. Autón./Reg. de contacto: **País Vasco**
Página web personal: www.linkedin.com/in/eider-rodriguez

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad del País Vasco

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Categoría profesional: Doctora en Comunicación Social

Fecha de inicio: 12/02/2025

Modalidad de contrato: Interino/a

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Docente de las asignaturas: Sormena I (teoría y práctica), Creatividad I (teoría) y Técnicas de las Relaciones Públicas (práctica).

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	MASORANGE	Especialista en Marca y Comunicación	10/02/2010
2	Euskaltel	Técnica de Marketing (producto: televisión)	26/05/2009
3	Fundación Novia Salcedo	Beca de Marketing (producto: televisión)	26/05/2008
4	Universidad del País Vasco	Técnica de laboratorio de Televisión (por cuenta propia)	01/10/2007
5	EITB	Becaria de realización televisiva	01/10/2007

1 Entidad empleadora: MASORANGE

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Especialista en Marca y Comunicación

Fecha de inicio-fin: 10/02/2010 - 20/12/2024

Duración: 14 años - 10 meses - 10 días

2 Entidad empleadora: Euskaltel

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Técnica de Marketing (producto: televisión)

Fecha de inicio-fin: 26/05/2009 - 09/02/2010

Duración: 8 meses - 15 días

3 Entidad empleadora: Fundación Novia Salcedo

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Categoría profesional: Beca de Marketing (producto: televisión)

Fecha de inicio-fin: 26/05/2008 - 26/05/2009

Duración: 1 año



4 Entidad empleadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Técnica de laboratorio de Televisión (por cuenta propia)

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 25/05/2008

Duración: 7 meses - 25 días

5 Entidad empleadora: EITB **Tipo de entidad:** Televisión Pública

Categoría profesional: Becaria de realización televisiva

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 15/02/2008

Duración: 4 meses - 15 días

Resumen de la actividad profesional

Profesional del marketing y la comunicación con más de 15 años de experiencia en el desarrollo e implementación de estrategias integrales para conectar marcas y audiencias en entornos offline y digitales. A lo largo de mi trayectoria he liderado campañas en televisión, radio, medios digitales y exteriores, así como lanzamientos de nuevos negocios mediante acciones innovadoras orientadas a la experiencia de cliente.

He desempeñado funciones de productora ejecutiva en proyectos audiovisuales de alto impacto, como el documental Marea Laranja, que consiguió aumentar la audiencia de su franja horaria en un 38 % en ETB2. Además, he coordinado eventos de gran envergadura, superando los 14.000 asistentes, y he diseñado estrategias digitales que han logrado incrementar los objetivos de ventas de ecommerce un 10%.

Hoy en día, ejerzo como docente universitaria e investigadora. Mi enfoque docente se centra en trasladar al aula experiencias reales del sector para fomentar la creatividad y el pensamiento estratégico del alumnado. Mi objetivo es inspirar y formar a las nuevas generaciones de profesionales, integrando la investigación y la práctica para enriquecer su aprendizaje en un entorno en constante evolución.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Máster en dirección de Marketing y gestión Comercial

Entidad de titulación: Escuela Superior de Gestión **Tipo de entidad:** Universidad Comercial y Marketing

Fecha de titulación: 01/10/2019

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Comunicación Audiovisual

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 11/07/2007

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Comunicación Social

Entidad de titulación: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 10/03/2025

Otra formación universitaria de posgrado

Titulación de posgrado: Crítico de cine

Entidad de titulación: Escuela de cine Kinema-Bilbao

Fecha de titulación: 30/06/2008

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

1 Título de la formación: Especialización en Branded Content

Entidad de titulación: Euskaltel S.A.U

Fecha de finalización: 25/01/2024

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Duración en horas: 12 horas

2 Título de la formación: Presentación del libro blanco de la TV Conectada

Entidad de titulación: IAB

Fecha de finalización: 18/01/2024

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Duración en horas: 2 horas

3 Título de la formación: Datorrena MK 2023: talento competitivo

Entidad de titulación: SPRI

Fecha de finalización: 12/12/2023

Tipo de entidad: Centros de Innovación y Tecnología

Duración en horas: 4 horas

**4 Título de la formación:** Meta Marketing Summit**Entidad de titulación:** Meta**Fecha de finalización:** 10/02/2023**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 4 horas**5 Título de la formación:** Digital Marketing Transformation**Entidad de titulación:** Google**Fecha de finalización:** 2022**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 28 horas**6 Título de la formación:** Neuromarketing**Entidad de titulación:** Euskaltel S.A.U**Fecha de finalización:** 29/11/2021**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 8 horas**7 Título de la formación:** Adobe Photoshop Avanzado**Entidad de titulación:** Euskaltel S.A.U.**Fecha de finalización:** 16/07/2021**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 30 horas**8 Título de la formación:** Con mucho acento: caso de éxito**Entidad de titulación:** Escuela Superior de Gestión

Comercial y Marketing

Fecha de finalización: 19/02/2021**Tipo de entidad:** Universidad**Duración en horas:** 2 horas**9 Título de la formación:** Copywriting**Entidad de titulación:** Euskaltel S.A.U.**Fecha de finalización:** 04/12/2020**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 8 horas**10 Título de la formación:** Creatividad**Entidad de titulación:** Euskaltel S.A.U**Fecha de finalización:** 20/10/2020**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 7 horas**11 Título de la formación:** Adobe Fireworks perfeccionamiento**Entidad de titulación:** Euskaltel S.A.U**Fecha de finalización:** 26/02/2016**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 12 horas**12 Título de la formación:** Certificación Google AdWords**Entidad de titulación:** Google**Fecha de finalización:** 09/05/2015**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**13 Título de la formación:** Marketing Digital**Entidad de titulación:** Escuela Superior de Gestión

Comercial y Marketing

Fecha de finalización: 15/03/2014**Tipo de entidad:** Universidad**14 Título de la formación:** Google Analytics**Entidad de titulación:** Euskaltel S.A.U.**Fecha de finalización:** 12/09/2013**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 10 horas**15 Título de la formación:** Programación HTML**Entidad de titulación:** Euskaltel S.A.U**Fecha de finalización:** 29/04/2013**Tipo de entidad:** Entidad Empresarial**Duración en horas:** 10 horas



16 **Título de la formación:** Dirección de Cine Digital
Entidad de titulación: New York Film Academy
Fecha de finalización: 31/07/2008

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Duración en horas: 240 horas

17 **Título de la formación:** IX Jornadas Fenómenos Publicitarios
Entidad de titulación: Universidad del País Vasco
Fecha de finalización: 17/03/2004

Tipo de entidad: Universidad
Duración en horas: 30 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2
Euskera	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 **Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas y Procesos de la Publicidad y las RR. PP.
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 09/2023 **Fecha de finalización:** 12/2023
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

2 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de las Relaciones Públicas
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 03/2025
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

3 **Nombre de la asignatura/curso:** Creatividad I
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 02/2025
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

4 **Nombre de la asignatura/curso:** Sormena I
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 02/2025
Entidad de realización: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación



Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

Glosario sobre Marketing Digital / Marketin digitaleko glosarioa,

Nombre del material: Glosario sobre Marketing Digital

Tipo de soporte: Manual

Proyectos de innovación docente

Título del proyecto: Mentoría en iniciativa Leioa Gastro+KOM para la mejora de la docencia del alumnado

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 02/2025 - 05/2025

Otros méritos de docencia

Encuesta del alumnado realizada en diciembre de 2024 de la asignatura Sistemas y Procesos de la Publicidad y las Relaciones Públicas.

Se incluye la evaluación global que el alumnado hace de la profesora en el ítem: "En general, pienso que es un buen profesor o profesora". La escala comprende del uno (nada de acuerdo) al cinco (totalmente de acuerdo).

ENCUESTA DE OPINIÓN AL ALUMNADO SOBRE LA DOCENCIA DE SU PROFESORADO 2023/2024

Informe de situación docente (generado el 25/03/2024)

Asignatura: **27160 - Sistemas y Procesos de la Publicidad y las RR. PP.**

Clase de asignatura: Obligatoria

Créditos del profesor: 8,1

Nº de cuestionarios: 66

SATISFACCIÓN GENERAL: 4,9/5

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Mi actividad docente se ha desarrollado en el ámbito universitario, combinando la enseñanza teórica y práctica en asignaturas vinculadas a la creatividad publicitaria, los sistemas y procesos de la publicidad, y las técnicas de las relaciones públicas. Durante el curso 2023/2024, impartí la asignatura Sistemas y procesos de la publicidad y las relaciones públicas, asumiendo la docencia tanto magistral como práctica, lo que me permitió ofrecer una visión integral del funcionamiento del sector.

En el curso 2024/2025 amplió mi responsabilidad docente, impartiendo tres asignaturas: Sormena I (teoría y práctica), Creatividad I (teoría) y Técnicas de las relaciones públicas (práctica). Esta



diversidad me permite abordar desde diferentes perspectivas la formación del alumnado, potenciando sus competencias creativas, estratégicas y operativas dentro del ámbito de la comunicación y la publicidad.

Mi enfoque docente se basa en la combinación de la teoría con la aplicación práctica, integrando dinámicas participativas y ejemplos reales extraídos de mi experiencia profesional en el ámbito del marketing y la comunicación, con el objetivo de facilitar la comprensión de los contenidos y fomentar el pensamiento crítico del estudiantado. Además, adapto la metodología a las necesidades de cada grupo, promoviendo un aprendizaje activo y orientado al desarrollo profesional.

Actividades científicas y tecnológicas

Otros méritos

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

Descripción: Finalista en las categorías Estrategia y medios en el C de C con el proyecto de branded content: Marea Laranja

Entidad concesionaria: Club de Creatividad **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad concesionaria: Donostia, País Vasco, España

Fecha de concesión: 03/2025