CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

Carlos Serrano Martín

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 06/05/2025

v 1.4.3

6592ff695b431bacecf11e2e3e7e9494

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

FECYT INNOVACIÓN

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Periodista e Investigador. Guionista y Director de Cortometrajes. Miembro del **Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes** del Departamento de Periodismo II de la Universidad de Sevilla. El área de trabajo de dicho grupo son los Géneros Periodísticos, los Medios De Comunicación Social y las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información. Su campo de Investigación es la relación entre Periodismo, Empresa Informativa y Cine.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Doctor en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Premio Extraordinario de Doctorado. Su campo de Investigación es la relación entre Periodismo, Empresa Informativa y Cine. He dado varias ponencias dedicadas a este campo. Muy activo en el ámbito de los Comités de Organización de actos de divulgación desde 2010. He presentado investigaciones en eventos nacionales e internacionales.

Carlos Serrano Martín

Apellidos:	**Serrano Martín**
Nombre:	**Carlos**
ORCID:	**0000-0003-3449-7206**
C. Autón./Reg. de contacto:	**Andalucía**
Teléfono fijo:	**609593105**
Correo electrónico:	**cserra05@ucm.es**
Teléfono móvil:	**609593105**

Situación profesional actual

1 **Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo II, Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio: 25/04/2025
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

2 **Entidad empleadora:** Andalucía Digital **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Columnista
Fecha de inicio: 12/02/2011
Modalidad de contrato: colaboraciòn **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Rey Juan Carlos	Profesor Sustituto Interino	16/01/2025
2	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Sustituto Interino	28/01/2025
3	Universidad de Sevilla	Profesor Sustituto Interino	26/11/2024
4	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Sustituto Interino	12/03/2024
5	Trescuatrotres.com	Redactor	15/10/2017
6	NORTEMPO ETT S.L.	Auxiliar Administrativo	18/09/2017
7	XYZ	Redactor	01/11/2016
8	Radio Triana	Locutor	02/2010
9	VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ESPAÑA	Humorista	29/04/2010
10	VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ESPAÑA	Humorista	04/03/2010
11	ASUR PUBLICIDAD, S.A	Repartidor de prensa	23/02/2010
12	VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ESPAÑA	Humorista	26/11/2009
13	VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ESPAÑA	Humorista	22/10/2009

1 **Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo y Comunicación Corporativa, Campus de Fuenlabrada y Vicálvaro
Ciudad entidad empleadora: Madrid,
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino
Fecha de inicio-fin: 16/01/2025 - 11/04/2025 **Duración:** 2 meses - 26 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: Labor de docencia en asignaturas fundamentales como "Empresa Periodística" y "Teoría de la Información", con un total de 120 horas lectivas. En concreto, Impartición de clases teóricas y prácticas, la preparación de materiales didácticos, la evaluación del aprendizaje de los estudiantes, la tutoría académica personalizada, la actualización continua en su área de conocimiento, la participación en la planificación y coordinación de programas educativos, la supervisión de proyectos de investigación y trabajos de fin de grado o máster, el uso de tecnologías educativas para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y la colaboración en actividades de extensión universitaria como congresos, talleres y proyectos sociales.
Interés para docencia y/o inv.: Esta actividad resulta de gran interés tanto para la docencia, al contribuir a la formación crítica y profesional de futuros periodistas en ámbitos clave de la gestión de medios y el análisis de la comunicación, como para la investigación, ya que su contacto directo con los procesos educativos y los contenidos actuales puede alimentar líneas de estudio sobre estructuras empresariales mediáticas, dinámicas informativas y tendencias del periodismo contemporáneo.

2 **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo y Comunicación Global, Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 28/01/2025 - 20/03/2025 **Duración:** 51 días
Modalidad de contrato: Interino/a
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: 1. Docencia y enseñanza Impartir clases teóricas y prácticas . Adaptarse rápidamente a la metodología y objetivos. Diseñar y aplicar estrategias de enseñanza que mantengan la calidad educativa. Usar recursos tecnológicos y plataformas educativas para apoyar el aprendizaje. 2. Evaluación y seguimiento de estudiantes Elaborar y corregir solicitudes, trabajos y proyectos. Evaluar el desempeño académico y dar retroalimentación a los estudiantes Resolver dudas y ofrecer tutorías. 3. Coordinación académica Colaborar con otros docentes y departamentos. Mantener actualizados los registros de asistencia. 4. Investigación y desarrollo profesional Mantenerse actualizado en su disciplina y en metodología.
Interés para docencia y/o inv.: Para la docencia: adaptabilidad y flexibilidad, habilidades pedagógicas mejoradas, gestión del aula y liderazgo, trabajo en equipo coordinación y académica con el uso de metodologías diversas. Para la investigación universitaria: experiencia en diferentes áreas del conocimiento, comprensión de la dinámica universitaria, análisis del impacto de la enseñanza, acceso a redes académicas y oportunidades de colaboración, participar en el desarrollo de estrategias de enseñanza innovadoras.

3 **Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo I (US), Facultad de Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino **Dirección y gestión (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 26/11/2024 - 26/12/2024 **Duración:** 30 días
Modalidad de contrato: Interino/a
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Funciones desempeñadas: 1. Docencia y enseñanza Impartir clases teóricas y prácticas . Adaptarse rápidamente a la metodología y objetivos. Diseñar y aplicar estrategias de enseñanza que mantengan la calidad educativa. Usar recursos tecnológicos y plataformas educativas para apoyar el aprendizaje. 2. Evaluación y seguimiento de estudiantes Elaborar y corregir solicitudes, trabajos y proyectos. Evaluar el desempeño académico y dar retroalimentación a los estudiantes Resolver dudas y ofrecer tutorías. 3. Coordinación académica Colaborar con otros docentes y departamentos. Mantener actualizados los registros de asistencia. 4. Investigación y desarrollo profesional Mantenerse actualizado en su disciplina y en metodología.
Interés para docencia y/o inv.: Para la docencia: adaptabilidad y flexibilidad, habilidades pedagógicas mejoradas, gestión del aula y liderazgo, trabajo en equipo coordinación y académica con el uso de metodologías diversas. Para la investigación universitaria: experiencia en diferentes áreas del conocimiento, comprensión de la dinámica universitaria, análisis del impacto de la enseñanza, acceso a redes académicas y oportunidades de colaboración, participar en el desarrollo de estrategias de enseñanza innovadoras.

4 **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Periodismo y Comunicación Global, Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Profesor Sustituto Interino **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 12/03/2024 - 25/11/2024 **Duración:** 44 días
Modalidad de contrato: Interino/a
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: 1. Docencia y enseñanza Impartir clases teóricas y prácticas . Adaptarse rápidamente a la metodología y objetivos. Diseñar y aplicar estrategias de enseñanza que mantengan la calidad educativa. Usar recursos tecnológicos y plataformas educativas para apoyar el aprendizaje. 2. Evaluación y seguimiento de estudiantes Elaborar y corregir solicitudes, trabajos y proyectos. Evaluar el desempeño académico y dar retroalimentación a los estudiantes Resolver dudas y ofrecer tutorías. 3. Coordinación académica Colaborar con otros docentes y departamentos. Mantener actualizados los registros de asistencia. 4. Investigación y desarrollo profesional Mantenerse actualizado en su disciplina y en metodología.
Interés para docencia y/o inv.: Para la docencia: adaptabilidad y flexibilidad, habilidades pedagógicas mejoradas, gestión del aula y liderazgo, trabajo en equipo coordinación y académica con el uso de metodologías diversas. Para la investigación universitaria: experiencia en diferentes áreas del conocimiento, comprensión de la dinámica universitaria, análisis del impacto de la enseñanza, acceso a redes académicas y oportunidades de colaboración, participar en el desarrollo de estrategias de enseñanza innovadoras.

5 **Entidad empleadora:** Trescuatrotres.com **Tipo de entidad:** Web
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 15/10/2017 - 15/10/2024 **Duración:** 7 años
Modalidad de contrato: Colaborador
Funciones desempeñadas: Analista, narrador, comunicador digital y gestor de información. Redactar noticias, crónicas y reportajes sobre partidos, jugadores, entrenadores y competiciones. Aplicar técnicas de SEO (Search Engine Optimization) para mejorar el posicionamiento de los textos en buscadores.Interpretar y utilizar estadísticas de jugadores y equipos para enriquecer los artículos. Revisar ortografía, gramática y estilo para garantizar la calidad del contenido. Participar en podcasts o videos sobre fútbol.
Interés para docencia y/o inv.: Tener experiencia como redactor en una web sobre fútbol puede aportar varias habilidades y conocimientos valiosos tanto para la docencia como para la

investigación universitaria, especialmente en áreas como comunicación, periodismo, sociología, marketing, historia del deporte y análisis de datos. Aportes para la Docencia: habilidades de comunicación escrita y argumentación, dominio de la narración y el análisis periodístico. Uso de fuentes y verificación de información y manejo de herramientas digitales y SEO. Por otro lado, el fútbol es un fenómeno social y cultural que se cruza con temas como historia, política, economía y psicología. Esta experiencia permite aportar ejemplos prácticos en distintas disciplinas universitarias. Aportes para la Investigación Universitaria: análisis del discurso deportivo, estudio del impacto del fútbol en la sociedad, periodismo y comunicación digital, análisis de datos y estadísticas en el fútbol y evolución de los medios deportivos. La experiencia como redactor en una web de fútbol aporta un conjunto de habilidades técnicas, analíticas y pedagógicas que pueden aplicarse en la docencia y la investigación universitaria. Desde la enseñanza de la redacción y el análisis periodístico hasta estudios sobre el impacto del fútbol en la sociedad y la evolución del periodismo digital.

6 **Entidad empleadora:** NORTEMPO ETT S.L. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Auxiliar Administrativo
Fecha de inicio-fin: 18/09/2017 - 13/10/2017 **Duración:** 16 días
Modalidad de contrato: obra y servicio
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: 1. Atención al cliente Responder llamadas de clientes y resolver dudas o problemas. Proporcionar información sobre productos Gestionar quejas, reclamacione Guiar al cliente en el uso de plataformas op 2. Ventas y telemarketing Llamar a clientes potenciales para ofrecer productos os Realizar encuestas de satisfacción o estu Gestionar renovaciones, suscripciones o actualizaciones de servicios. Aplicar técnicas de persuasión y 3. Soporte técnico Ayudar a clientes con problemas técnicos Guiar en la resol Escalar incidencias a departamentos especializados si 4. Gestión de datos y documentación Registrar información de clientes Actualizar expedientes y realizar seguimiento Cumplir con normativas de privacidad y seguridad de datos. 5. Gestión de cobros y facturación Gestionar reclamaciones sobre cargos indebidos. Ofrecer opciones de financiación o acuerdos.
Interés para docencia y/o inv.: Para la docencia: habilidades de comunicación efectiva, manejo de la atención y la empatía, resolución de problemas en tiempo real, gestión de grupos y paciencia y dominio de herramientas digitales. Para la investigación universitaria: estudios sobre comunicación interpersonal, análisis de estrategias de persuasión, investigación en experiencia del usuario (UX) y servicio al cliente, automatización y uso de IA en atención al cliente e impacto del trabajo remoto y la digitalización.

7 **Entidad empleadora:** XYZ **Tipo de entidad:** Periódico Digital
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 01/11/2016 - 31/05/2017 **Duración:** 7 meses
Modalidad de contrato: Colaborador
Funciones desempeñadas: Informar, analizar y difundir contenido sobre temas culturales, sociales y artísticos de la ciudad de Sevilla. Redactar noticias, crónicas y reportajes sobre eventos culturales (cine, teatro, música, literatura, arte, etc.). Asistir a festivales, exposiciones, conferencias y presentaciones para cubrirlos en tiempo real o en crónicas detalladas. Escribir contenido optimizado para SEO y redes sociales, garantizando mayor alcance y visibilidad.Participar en reuniones editoriales para definir líneas temáticas y enfoques periodísticos.
Interés para docencia y/o inv.: La experiencia como redactor de cultura y sociedad en un periódico web aporta herramientas fundamentales para la enseñanza y la investigación universitaria. Desde la mejora en la escritura y el pensamiento crítico hasta el análisis del impacto de los medios digitales en la cultura, esta experiencia permite una formación académica integral y una visión crítica del entorno mediático actual. Aportes para la Docencia: habilidades de Escritura y Comunicación, enseñanza de Metodologías Periodísticas, uso de Herramientas

Digitales y Multimedia, fomento del Pensamiento Crítico y la Interdisciplinariedad. Aportes para la Investigación Universitaria: estudio de Medios y Narrativas Digitales, análisis del Discurso Mediático y la Representación Cultural, Periodismo y Cambio Social, Historia y Evolución del Periodismo Cultural y tendencias y Nuevos Formatos en la Comunicación Digital.

8 **Entidad empleadora:** Radio Triana **Tipo de entidad:** Emisora de Radio
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Locutor
Fecha de inicio-fin: 02/2010 - 06/2012 **Duración:** 2 años - 5 meses
Modalidad de contrato: Colaborador
Funciones desempeñadas: Presentación y Conducción de Programas. Investigación y Preparación de Contenidos. Entrevistas y Moderación de Debates. Manejo de la Voz y Técnica Vocal.
Interés para docencia y/o inv.: La experiencia como locutor de radio aporta herramientas clave para la docencia y la investigación universitaria, desde la mejora en la comunicación y la enseñanza hasta el análisis del discurso y la evolución de los medios digitales. Además, su aplicación en la educación a través de podcasts, storytelling y debates convierte la radio en un recurso innovador para la formación académica.Aportes para la Docencia: habilidades de Comunicación Oral y Expresión, uso de la Narrativa y el Storytelling en la Enseñanza, manejo de la Atención y la Persuasión. Uso de Recursos Tecnológicos y Producción de Contenido Digital, desarrollo de la Escucha Activa y el Debate. Aportes para la Investigación Universitaria: estudio del Discurso y el Lenguaje en los Medios,investigación sobre Comunicación y Sociedad, innovación en Medios Educativos, análisis de la Evolución de la Radio y los Medios Digitales. Estudios en Psicología y Percepción Auditiva.

9 **Entidad empleadora:** VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ESPAÑA **Tipo de entidad:** Conglomerado mediático
Departamento: Programa "Nuevos Cómicos", Paramount Comedy
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Humorista **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 29/04/2010 - 29/04/2010 **Duración:** 1 día
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
Funciones desempeñadas: Escritura y puesta en escena de guiones del género stand-up comedy en el canal televisivo Paramount Comedy (actualmente Comedy Central)
Identificar palabras clave: Artes escénicas
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Guionista
Interés para docencia y/o inv.: Desarrollo de herramientas y dotes de exposición y oratoria ante público. Tener experiencia como humorista de comedia stand-up aporta a la docencia: habilidades comunicativas avanzadas, manejo de la atención y el compromiso, uso del humor como herramienta pedagógica, pensamiento crítico y creatividad y adaptabilidad y manejo de imprevistos. Para la investigación universitaria: estudio del humor en la sociedad, investigación en comunicación y discurso, impacto del humor en la cognición y el aprendizaje, Sociología y antropología del humor y Psicología del humor y bienestar.

10 **Entidad empleadora:** VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ESPAÑA **Tipo de entidad:** Conglomerado mediático
Departamento: Programa "Nuevos Cómicos", Paramount Comedy
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Humorista **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 04/03/2010 - 04/03/2010 **Duración:** 1 día
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Escritura y puesta en escena de guiones del género stand-up comedy en el canal televisivo Paramount Comedy (actualmente Comedy Central)

Identificar palabras clave: Artes escénicas

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Guionista

Interés para docencia y/o inv.: Desarrollo de herramientas y dotes de exposición y oratoria ante público.Tener experiencia como humorista de comedia stand-up aporta a la docencia: habilidades comunicativas avanzadas, manejo de la atención y el compromiso, uso del humor como herramienta pedagógica, pensamiento crítico y creatividad y adaptabilidad y manejo de imprevistos. Para la investigación universitaria: estudio del humor en la sociedad, investigación en comunicación y discurso, impacto del humor en la cognición y el aprendizaje, Sociología y antropología del humor y Psicología del humor y bienestar.

11 **Entidad empleadora:** ASUR PUBLICIDAD, S.A **Tipo de entidad:** Agencia de Azafatas, Eventos y Buzoneo

Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España

Categoría profesional: Repartidor de prensa **Dirección y gestión (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 23/02/2010 - 23/02/2010 **Duración:** 1 día

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Funciones desempeñadas: Garantizar la distribución eficiente de periódicos y revistas.

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Eventos y Buzoneo

Interés para docencia y/o inv.: Tener experiencia como repartidor de periódicos puede aportar varias habilidades y perspectivas valiosas para la docencia y la investigación universitaria, especialmente en áreas como comunicación, periodismo y sociología. Para la docencia aporta: Disciplina y responsabilidad, conocimiento del ecosistema informativo, ejemplos prácticos para la enseñanza e interacción con diferentes audiencias. Para la investigación universitaria: acceso a datos sobre consumo de noticias, conocimiento de logística y distribución, perspectiva sobre la evolución de los medios y conexión con comunidades locales.

12 **Entidad empleadora:** VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ESPAÑA **Tipo de entidad:** Conglomerado mediático

Departamento: Programa "Nuevos Cómicos", Paramount Comedy

Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Categoría profesional: Humorista **Dirección y gestión (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 26/11/2009 - 26/11/2009 **Duración:** 1 día

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Escritura y puesta en escena de guiones del género stand-up comedy en el canal televisivo Paramount Comedy (actualmente Comedy Central)

Identificar palabras clave: Artes escénicas

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Guionista

Interés para docencia y/o inv.: Desarrollo de herramientas y dotes de exposición y oratoria ante público.Tener experiencia como humorista de comedia stand-up aporta a la docencia: habilidades comunicativas avanzadas, manejo de la atención y el compromiso, uso del humor como herramienta pedagógica, pensamiento crítico y creatividad y adaptabilidad y manejo de imprevistos. Para la investigación universitaria: estudio del humor en la sociedad, investigación en comunicación y discurso, impacto del humor en la cognición y el aprendizaje, Sociología y antropología del humor y Psicología del humor y bienestar.

13 **Entidad empleadora:** VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ESPAÑA **Tipo de entidad:** Conglomerado mediático

Departamento: Programa "Nuevos Cómicos", Paramount Comedy

Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Categoría profesional: Humorista **Dirección y gestión (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 22/10/2009 - 22/10/2009 **Duración:** 1 día

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Escritura y puesta en escena de guiones del género stand-up comedy en el canal televisivo Paramount Comedy (actualmente Comedy Central)

Identificar palabras clave: Artes escénicas

Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Guionista

Interés para docencia y/o inv.: Desarrollo de herramientas y dotes de exposición y oratoria ante público.Tener experiencia como humorista de comedia stand-up aporta a la docencia: habilidades comunicativas avanzadas, manejo de la atención y el compromiso, uso del humor como herramienta pedagógica, pensamiento crítico y creatividad y adaptabilidad y manejo de imprevistos. Para la investigación universitaria: estudio del humor en la sociedad, investigación en comunicación y discurso, impacto del humor en la cognición y el aprendizaje, Sociología y antropología del humor y Psicología del humor y bienestar.

Resumen de la actividad profesional

Cuento con experiencia práctica como periodista, guionista y director de cortometrajes, lo que le me ha permitido desarrollar habilidades clave en comunicación. Esta experiencia se refleja en mi capacidad para conectar la práctica profesional con el entorno docente.

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en periodismo
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Facultad de Comunicación
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Fecha de titulación: 09/2014
Nota media del expediente: Aprobado

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Periodismo en regimen de cotutela con la Universidad de Sevilla
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de titulación: 22/05/2022
Doctorado Europeo: No
Título de la tesis: La imagen del profesional de la información y de la empresa informativa en el cine de los fascismos europeos (1922-1975)
Director/a de tesis: Manuel Fernández Sande
Codirector/a de tesis: Antonio López Hidalgo
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: Sí
Fecha de obtención: 31/10/2024
Título homologado: No

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Máster
Titulación de posgrado: Máster Universitario Comunicación y Cultura
Entidad de titulación: Universidad de Sevilla.
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Fecha de titulación: 2016
Calificación obtenida: 7,55

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

Título de la formación: Conversaciones sobre podcast
Entidad de titulación: Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
Tipo de entidad: Corporaciones de derecho público
Objetivos de la entidad: Conversación activa con los participantes sobre todos los aspectos del podcasting. Desde las principales narrativas a las distintas formas de financiación.Iniciarse en el mundo del podcasting
Fecha de finalización: 16/01/2025
Duración en horas: 2 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1
Título del curso/seminario: Introducción a las herramientas IA generativas para la docencia universitaria
Objetivos del curso/seminario: El curso ofrece una revisión exhaustiva de las herramientas actuales y su aplicación ética en el aula. Las nuevas herramientas de Inteligencia Artificial Generativa presentan una oportunidad para experimentar con modelos innovadores de aprendizaje, en particular el autoaprendizaje, y para la creación de contenidos educativos. Estas herramientas no deben ser vistas meramente como atajos para eludir la evaluación continua, sino como poderosos recursos que pueden complementar la labor del docente y enriquecer la experiencia educativa del alumno.
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 10/2024 - 04/2025

2
Título del curso/seminario: The Conversation en la Complutense
Objetivos del curso/seminario: La Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y The Conversation organizan una jornada formativa dirigido a los docentes, investigadores y estudiantes de nuestra comunidad universitaria. Este encuentro busca enseñar técnicas de divulgación científica efectiva, fomentando la difusión accesible del conocimiento científico. Una oportunidad para aprender a comunicar la ciencia de manera clara y atractiva a nuestra sociedad.
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
Duración en horas: 1 hora
Fecha de inicio-fin: 07/11/2024 - 07/11/2024

3
Título del curso/seminario: Gestor de referencias Mendeley
Objetivos del curso/seminario: 1. Introducción a MRM: Características y primeros pasos. Mendeley web y aplicación. 2. Interface: Cómo añadir y organizar los documentos. El visor de PDFs. Principales funcionalidades. 3. Importar contenido desde distintas fuentes. Uso de Web Importer. 4. Escribir y citar : cómo formatear un manuscrito. El plugin Mendeley Cite. La colaboración a través de grupos privados.
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: CRAI Antonio de Ulloa
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 15/02/2019 - 15/02/2019

4 **Título del curso/seminario:** V Congreso Internacional de Metodología en Investigación de la Comunicación
Objetivos del curso/seminario: Mostrar las diferentes herramientas metodológicas necesarias y básicas en la investigación en comunicación. Se busca, finalmente, revalorizar el papel de las metodologías en las ciencias sociales, admitiendo tanto las de tipo cuantitativo como las cualitativas; sin olvidar otras metodologías alternativas, siempre que se sustenten en planteamientos científicos.
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Fecha de inicio-fin: 20/11/2018 - 22/11/2018

5 **Título del curso/seminario:** La sociedad de la desinformación. Voluntariado critico II.
Objetivos del curso/seminario: Así pues lo que pretendemos es alentar el espíritu crítico de nuestros alumnos ayudándoles a observar la realidad desde un prisma poliédrico. Desde el podrán apreciar los intereses que generan el hacer creer a la ciudadanía todo tipo de supersticiones al igual que toda la mitología falsamente científica que abunda por la red. Debe ser una obligación para nosotros el incentivar a los alumnos a dudar con criterio de las informaciones que les llegan.
Entidad organizadora: Corchea 69 **Tipo de entidad:** Asociación Cultural
Facultad, instituto, centro: Universidad de Sevilla
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 08/05/2013 - 30/05/2013

6 **Título del curso/seminario:** Concienciación Social y Acciòn Social. Herramientas para el ciudadano II.
Objetivos del curso/seminario: Aportar ejemplos y argumentaciones bajo los que estudiar, reflexionar y opinar sobre las diferentes formas de la realidad que precisan del análisis del pensamiento crítico. Los objetivos, pues, de las jornadas no son otros que los de ayudar, de alguna forma, a proporcionar parte de esas herramientas y útiles necesarias a un auditorio que, presumiblemente, ha se ser hábil en el manejo de estas para considerarse ciudadanos integrados, pero críticos, del siglo XXI.
Entidad organizadora: Corchea 69 **Tipo de entidad:** Asociación Cultural
Facultad, instituto, centro: Universidad de Sevilla
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 12/03/2013 - 09/04/2013

7 **Título del curso/seminario:** Inteligencia y Creatividad. Inteligencia para el ciudadano I.
Objetivos del curso/seminario: Reclamar el papel de la epistemología filosófica como la herramienta que aúne el mundo de las verdades con el de las creencias, permitiendo así el conocimiento científico.
Entidad organizadora: Corchea 69 **Tipo de entidad:** Asociación Cultural
Facultad, instituto, centro: Universidad de Sevilla
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 19/02/2013 - 21/03/2013

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	A1	A1	A1	A1	A1

Actividad docente

Formación académica impartida

1
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Empresa Periodística
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 4
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 16/01/2025
Fecha de finalización: 11/04/2025
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Fuenlabrada
Departamento: Periodismo y Comunicación Corporativa
Ciudad entidad realización: Fuenlabrada,
Idioma de la asignatura: Español

2
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teorías de la Información
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 1
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 16/01/2025
Fecha de finalización: 11/04/2025
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Vicalvaro
Departamento: Periodismo y Comunicación Corporativa
Idioma de la asignatura: Español

3
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Historia de la Comunicación Social
Tipo de programa: Grado en Periodismo
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 2
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 28/01/2025
Fecha de finalización: 20/03/2025
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 32
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo y Comunicación Global
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Idioma de la asignatura: Español

4 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Recursos Documentales y Periodismo de Datos
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 3 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 26/11/2024 **Fecha de finalización:** 26/12/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

5 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Documentación Periodística
Tipo de programa: Grados **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 26/11/2024 **Fecha de finalización:** 26/12/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

6 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis de textos periodísticos: el relato
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 1 de Grado en Periodismo **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 18/11/2024 **Fecha de finalización:** 22/11/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo y Comunicación Global
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Idioma de la asignatura: Español

7 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría y práctica del Periodismo
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 1
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 23/09/2024
Fecha de finalización: 20/11/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo y Comunicación Global
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Idioma de la asignatura: Español

8
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Periodismo Internacional
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 4
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 30/01/2024
Fecha de finalización: 15/05/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 75
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación de Cuenca
Departamento: En construcción
Entidad de evaluación: Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4,28
Calificación máxima posible: 5
Idioma de la asignatura: Español

9
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Redacción Periodística: Géneros Narrativos y Dialógicos
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: 3
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 18/03/2024
Fecha de finalización: 10/05/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo y Comunicación Global
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

10
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Políticas de la Comunicación
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Curso que se imparte: Tercero Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/02/2023
Fecha de finalización: 18/05/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 57
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: En construcciòn
Ciudad entidad realización: Cuenca, Castilla-La Mancha, España
Entidad de evaluación: Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4,50
Calificación máxima posible: 5
Idioma de la asignatura: Español

11
Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Narrativa audiovisual
Tipo de programa: Grado
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 1
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/02/2023
Fecha de finalización: 18/05/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 57
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo de entidad: Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: En construcción
Ciudad entidad realización: Cuenca, Castilla-La Mancha, España
Entidad de evaluación: Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4,45
Calificación máxima posible: 5

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

Título del trabajo: Sofía Casanova: Acercamiento a la poesía de una cronista de Guerra
Tipo de proyecto: Trabajo fin de grado
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Isabel Ballester Garcìa
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 04/07/2024
Explicación narrativa: Sofía Casanova (1861-1958) fue una destacada poeta, novelista y periodista española, reconocida por ser la primera mujer española en convertirse en corresponsal de guerra y establecerse como

corresponsal permanente en el extranjero. Su obra literaria abarca diversos géneros, incluyendo poesía, narrativa y teatro. Entre sus colecciones poéticas más notables se encuentran Poesías (1885), Fugaces (1898) y El cancionero de la dicha (1911). Además de su labor literaria, Casanova desempeñó un papel crucial como corresponsal durante la Primera Guerra Mundial y la Revolución Rusa, colaborando con periódicos como ABC, La Época, El Liberal y El Imparcial. Su poesía refleja una profunda sensibilidad y aborda temas como el amor, la patria y las experiencias vividas durante los conflictos bélicos que presenció. Su capacidad para capturar la esencia de los acontecimientos históricos y su impacto en la sociedad la convierten en una figura literaria de gran relevancia.

Tutorías académicas de estudiantes

Nombre del programa: Cooperación educativa
Entidad de realización: IES Francisca de Pedraza
Tipo de entidad: Instituto de Enseñanza Secundaría Obligatoria
Ciudad entidad realización: Alcalá de Henares, Comunidad de Madrid, España
Frecuencia de la actividad: 1
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1
Tutoría Reglada: Sí
Explicación Narrativa: El Bachillerato de investigación del IES Francisca de Pedraza persigue aunar una educación generalista en el estudio con la práctica de la investigación en el sentido más extenso. De modo que el alumnado reciba una excelente preparación en las diversas materias que le sean interesantes, mediante el acercamiento práctico al método científico propio de los estudios más exigentes. El Bachillerato de Investigación contribuirá a: Promover la vocación hacia la investigación ya sea en campos de ciencias, humanísticos, técnicos o artísticos, mediante una metodología que facilite la continuación y adaptación a las enseñanzas universitarias. Favorecer una mentalidad científica, rigurosa, ordenada, crítica.

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

1 Carlos Serrano Martín; Luisa Graciela Aramburu Moncada. Innovación docente en la enseñanza de la Redacción Periodística: Guía de recursos didácticos, Innovación docente en la enseñanza de la Redacción Periodística Guía de recursos didácticos. pp. 151 - 172. Comunidad de Madrid (España): Fragua. 26/11/2024. Disponible en Internet en: <https://fragua.es/producto/innovacion-docente-en-la-ensenanza-de-la-redadccion-periodistica-guia-de-recursos-didacticos/>. ISBN 9788412894820
Nombre del material: El valor de la tutoría
Perfil de destinatarios/as: Docentes
Fecha de elaboración: 26/11/2024
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Explicación narrativa: Este capítulo se centra en la importancia de la tutoría en el ámbito de la enseñanza de la redacción periodística. Se analiza cómo la tutoría contribuye al desarrollo de habilidades críticas y prácticas en los estudiantes de periodismo, proporcionando una guía personalizada que mejora su formación académica y profesional.
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
Posición de firma: 1

2 Luisa Graciela Aramburu Moncada; Carlos Serrano Martín. Innovación docente en la enseñanza de la Redacción Periodística: Guía de recursos didácticos, Innovación docente en la enseñanza de la Redacción Periodística Guía de recursos didácticos. pp. 83 - 114. Comunidad de Madrid (España): Fragua. 2024. Disponible en Internet en: <https://fragua.es/producto/innovacion-docente-en-la-ensenanza-de-la-redadccion-periodistica-guia-de-recursos-didacticos/>. ISBN 9788412894820
Nombre del material: La oratoria y la interacción argumentativa herramientas importantes dentro de la enseñanza de la Redacción Periodística

Perfil de destinatarios/as: Docentes
Fecha de elaboración: 26/11/2024
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Explicación narrativa: El carácter pedagógico del material docente se sustenta en su capacidad para formar periodistas con habilidades integrales , combinando la redacción efectiva con la expresión oral y la argumentación estructurada. La integración de la oratoria fortalece la capacidad de los estudiantes para desempeñarse en entrevistas, reportajes audiovisuales, crónicas en vivo y análisis de noticias en plataformas digitales. En un contexto donde los medios digitales han transformado el periodismo, los periodistas deben saber redactar, argumentar y comunicar oralmente en distintos formatos (video, podcast, redes sociales, etc.).
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
Posición de firma: 2

3 Clara López Cantos; Carlos Serrano Martìn. Repensar, rehacer: reflexiones y experiencias sobre innovación docente en ciencias sociales y humanidades, Repensar, rehacer reflexiones y experiencias sobre innovación docente en ciencias sociales y humanidades. pp. 83 - 99. Comunidad de Madrid (España): Dykinson. 24/10/2024. ISBN 978-84-1070-328-5
Nombre del material: La creación de un guion como un proceso de investigación para el alumnado
Perfil de destinatarios/as: Docentes
Fecha de elaboración: 24/10/2024
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Explicación narrativa: Siguiendo el modelo de David Kolb , los estudiantes no solo adquieren conocimientos teóricos, sino que los aplican en la creación de guiones originales, permitiendo una comprensión más profunda. Se incentiva el pensamiento crítico mediante la investigación de áreas sociales, históricas y narrativas relacionadas con el guion. La metodología fomenta la consulta de diversas fuentes (artículos científicos, estudios de campo, entrevistas), integrando el aprendizaje académico con la práctica profesional. El material impulsa la creatividad y la capacidad analítica al incentivar a los alumnos a definir su punto de vista. Se trabaja en el desarrollo de un estilo propio, promoviendo la originalidad y la innovación en la escritura. Se integra el uso de diversas disciplinas (historia, literatura, sociología, semiótica) para enriquecer la formación. Se emplean referencias audiovisuales y culturales que amplían el horizonte de los estudiantes. La propuesta pedagógica no solo forma a los alumnos en el ámbito académico, sino que también los prepara para la industria audiovisual con herramientas prácticas y profesionales. En conclusión, este material docente se sostiene en enfoques didácticos que integran teoría y práctica, investigación y creatividad, promoviendo un aprendizaje significativo y una formación profesional de calidad en el ámbito de la escritura de guion.
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: No
DOI: Numero total de autores 2
Posición de firma: 2

Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente

1 **Nombre del evento:** V Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Paradigmas emergentes, polarización social y revisionismo educativo. Abordando los nuevos desafíos del conocimiento humano
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Objetivos del evento: Este congreso constituye un espacio idóneo para dar visibilidad y fomentar el intercambio de resultados de nuevas investigaciones, trabajos de doctorandos, proyectos en desarrollo, entre otros, que contribuirán a la actualización, reciclaje y formación permanente necesarias dentro del mundo académico e investigador.
Perfil de destinatarios/as: Internacional
Fecha de presentación: 21/11/2024

Entidad organizadora: Grupo Ineco, LadeCom, COMPODER
Tipo de entidad: Grupos de Investigación
Ciudad entidad organizadora: España
La presencia del producto periodístico en la era del streaming: análisis comparativo de Amazon, Netflix, HBO, Filmin y Disney plus. Disponible en Internet en: <https://nodos.org/ponencia/la-presencia-del-producto-periodistico-en-la-era-del-streaming-analisis-comparativo-de-amazon-netflix-hbo-filmin-y-disney-plus/>.
DOI: Numero total de autores 2

2 **Nombre del evento:** III Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Debates y experiencias en torno a la innovación docente: visión actual y prospectiva
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Objetivos del evento: Fomentar la investigación en el ámbito educativo, prestando especial atención a la innovación como factor diferencial para la motivación de los estudiantes.
Perfil de destinatarios/as: Internacional
Idioma de la presentación: Español
Fecha de presentación: 23/04/2024
Entidad organizadora: Grupo Ineco
Tipo de entidad: Grupo de Investigación de alto rendimiento en Innovación, Educación y Comunicación
Ciudad entidad organizadora: España
La creación de un guion audiovisual como un proceso de investigación para el alumnado. Disponible en Internet en: <https://2024.ciineco.org/>.
DOI: nùmero de autores 2

3 **Nombre del evento:** II Congreso Internacional de Innovaciòn Docente, Educaciòn y Transferencia del Conocimiento
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Objetivos del evento: Fomentar la investigación en el ámbito educativo, prestando especial atención a la innovación como factor diferencial para la motivación de los estudiantes.
Perfil de destinatarios/as: Internacional
Idioma de la presentación: Español
Fecha de presentación: 20/04/2023
Entidad organizadora: Grupo Ineco
Tipo de entidad: Grupo de Investigación de alto rendimiento en Innovación, Educación y Comunicación
Ciudad entidad organizadora: España
Cine y periodismo en las aulas: el septimo arte como base del debate. Disponible en Internet en: <https://2023.ciineco.org/>.
DOI: nùmero de autores 1

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 **Descripción de la actividad:** Asistencia VIII Jornada Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 24/04/2024

2 **Descripción de la actividad:** Asistencia al curso de Videojuegos para Periodistas y Comunicadores
Identificar palabras clave: Artes visuales
Ciudad de realización: Cuenca, Castilla-La Mancha, España
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 06/10/2023

3 **Descripción de la actividad:** Asistencia VII Jornada Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 19/04/2023

4 **Descripción de la actividad:** Asistencia IX Congreso Internacional Investigadores Audiovisuales,
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información
Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Fecha de finalización: 28/06/2022

5 **Descripción de la actividad:** Master Class “La indexación y visibilización del pódcast en las plataformas de streaming digital”
Ciudad de realización: Online,
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 10/09/2021

6 **Descripción de la actividad:** Asistencia XXVII Congreso Internacional de la SEP (Sociedad Española de Periodística)
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística, Universidad de Sevilla
Fecha de finalización: 28/05/2021

7 **Descripción de la actividad:** Asistencia al I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento
Ciudad de realización: Online,
Entidad organizadora: Ladecom, Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 11/12/2020

8 **Descripción de la actividad:** Asistencia al I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales
Ciudad de realización: Online,
Entidad organizadora: Universidad de Alicante
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 23/10/2020

9 **Descripción de la actividad:** Asistencia XII Jornada Somos Radio Cadena SER
Ciudad de realización: Seviila, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 17/02/2020

10 **Descripción de la actividad:** Asistencia V Congreso Internacional de Jòvenes Investigadores
Ciudad de realización: Leòn, Castilla y León, España
Entidad organizadora: Universidad de León **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 29/11/2019

11 **Descripción de la actividad:** Asistencia II Congreso Nacional/IV Jornadas de Investigadores en Formación: Fomentando la interdisciplinariedad (JIFFI)
Ciudad de realización: Granada, Andalucía, España
Entidad organizadora: Escuela Internacional de Posgrado de la Universidad de Granada
Fecha de finalización: 28/06/2019

12 **Descripción de la actividad:** Asistencia VI Jornada Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 06/03/2019

13 **Descripción de la actividad:** Asistencia VI Jornada Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 06/03/2019

14 **Descripción de la actividad:** Asistencia XI Jornada Somos Radio Cadena SER
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 19/02/2019

15 **Descripción de la actividad:** Asistente a la XI Jornada Somos Radio Cadena SER
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 19/02/2019

16 **Descripción de la actividad:** Asistencia a la V Jornada Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Fecha de finalización: 07/03/2018

17 **Descripción de la actividad:** Asistencia a la X Jornada Somos Radio Cadena SER
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 20/02/2018

18 **Descripción de la actividad:** Asistencia IV Jornadas Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 15/03/2017

19 **Descripción de la actividad:** Asistencia VIII Jornada Somos Radio Cadena SER
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 20/02/2017

20 **Descripción de la actividad:** Asistencia III Jornada Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 15/03/2016

21 **Descripción de la actividad:** Asistencia II Jornada Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 10/06/2015

22 **Descripción de la actividad:** Asistencia VI Jornada Somos Radio de Cadena Ser
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 15/04/2015

23 **Descripción de la actividad:** Asistencia I Jornadas sobre literaturas marginadas
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 15/03/2015

24 **Descripción de la actividad:** Publicación Poemario No me llaméis poeta
Entidad organizadora: PLACA Plataforma de Artistas Chilango Andaluces
Tipo de entidad: Plataforma Cultural
Fecha de finalización: 02/12/2014

25 **Descripción de la actividad:** Asistencia al Laboratorio-Taller: Cómo preparar un espectáculo teatral en 50 horas
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla, CICUS
Fecha de finalización: 02/04/2014

26 **Descripción de la actividad:** Asistencia a la I Jornada Experiencia TV
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Canal Sur, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Fecha de finalización: 05/03/2014

27 **Descripción de la actividad:** Asistencia a la Jornada Andalucía Contra la Crisis
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: CADENA SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 24/02/2014

28 **Descripción de la actividad:** Asistencia al I Congreso Internacional Infoxicaciòn. Mercado de la Información y Psique.
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Ladecom, Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 22/11/2013

29 **Descripción de la actividad:** Asistencia a las Jornadas de Reporteros de Guerra
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Fundación Tres Culturas, Universidad de Sevilla
Fecha de finalización: 21/11/2013

30 **Descripción de la actividad:** Asistencia a IV Jornada sobre la Profesión Periodística
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Sindicato de Periodistas de Andalucía, Universidad de Sevilla
Fecha de finalización: 05/03/2013

31 **Descripción de la actividad:** Asistencia a la Jornada Andalucía ante el debate territorial
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 25/02/2013

32 **Descripción de la actividad:** Asistencia a la Jornada la Imagen de Andalucía en los medios de Comunicación
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 24/02/2011

33 **Descripción de la actividad:** Asistencia a la Jornada Triunfo y Andalucía
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Centro de Estudios Andaluces **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de finalización: 17/11/2010

34 **Descripción de la actividad:** Asistencia a III Jornada sobre la Profesión Periodística
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Sindicato de Periodistas de Andalucía, Universidad de Sevilla
Fecha de finalización: 27/10/2010

35 **Descripción de la actividad:** Asistencia a las VIII Jornada Somos Radio Cadena SER
Ciudad de realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad organizadora: Cadena SER, Grupo de Investigación Nuevas Narrativas y Tecnologías Emergentes
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de finalización: 20/02/1997

Otros méritos de docencia

Utilización de la plataforma institucional de tele-enseñanza Campus Virtual de la Universidad de Castilla- La Mancha como apoyo a la docencia (curso académico 2022/23) (Políticas de comunicación)

Utilización de la plataforma institucional de tele-enseñanza Campus Virtual de la Universidad de Castilla- La Mancha como apoyo a la docencia (curso académico 2022/23) (Narrativa Audiovisual **)**

Utilización de la plataforma institucional de tele-enseñanza Campus Virtual de la Universidad de Castilla- La Mancha como apoyo a la docencia (curso académico 2022/23) (Periodismo Internacional)

Responsable de la gestión en el Campus Virtual la Universidad Complutense de Madrid (elaboración de contenidos y carga en la plataforma electrónica) (curso académico 2023/24) (Análisis de textos periodísticos: el relato)

Responsable de la gestión en el Campus Virtual la Universidad Complutense de Madrid (elaboración de contenidos y carga en la plataforma electrónica) (curso académico 2023/24) (Redacción periodística: géneros narrativos y dialógicos)

Responsable de la gestión en el Campus Virtual la Universidad Complutense de Madrid (elaboración de contenidos y carga en la plataforma electrónica) (curso académico 2024/25) (Teoría y práctica del periodismo)

Responsable de la gestión en el Campus Virtual la Universidad Complutense de Madrid (elaboración de contenidos y carga en la plataforma electrónica) (curso académico 2024/25) (Historia de la comunicación social)

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Profesional con una destacada trayectoria académica y profesional en las áreas de periodismo, cine y comunicación. A lo largo de mi carrera he desempeñado roles clave en docencia, investigación y práctica profesional, evidenciando un enfoque integral y adaptado a los retos contemporáneos. He impartido una amplia variedad de asignaturas en universidades como la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Castilla-La Mancha y la Universidad de Sevilla. Además, he participado en el diseño de materiales educativos innovadores, como guías para mejorar las competencias de redacción y oratoria. En segundo lugar, destacaría la organización de múltiples congresos nacionales e internacionales orientados a la innovación docente y a la trasferencia del conocimiento.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes
Objeto del grupo: Géneros Periodísticos, Medios De Comunicación Social , Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información
Nombre del investigador/a principal (IP): Antonio López Hidalgo
Nº de componentes grupo: 16
Código normalizado: HUM885
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Ciudad de radicación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de afiliación: Facultad de Comunicación de Sevilla
Tipo de entidad: Grupo de Investigación
Fecha de inicio: 21/03/2013
Duración: 8 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

Nombre del proyecto: Investigación en Comunicación en las universidades españolas: innovación, continuidad y proyección internacional en el programa MapCom de 2019 a 2027 (Competitivo)
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carlos Lozano Asencio; Patricia Izquierdo Iranzo
Nº de investigadores/as: 16
Nº de personas/año: 16
Tipo de participación: Miembro de equipo
Nombre del programa: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION
Cód. según financiadora: PID2023-146336NB-I00
Fecha de inicio-fin: 2019 - 2027
Duración: 9 años

Entidad/es participante/s: Universidad Rey Juan Carlos

Resultados relevantes: El proyecto Mapcom identificó los principales enfoques, temáticas, metodologías y redes académicas en el campo de la Comunicación en España. Entre sus resultados más relevantes destaca el predominio de estudios centrados en periodismo, redes sociales y medios digitales; una orientación teórica antes que aplicada; y la consolidación de grupos de investigación en torno a universidades públicas. También evidenció una concentración de la producción científica en pocas instituciones y la necesidad de mayor internacionalización, interdisciplinariedad y equilibrio territorial en la investigación en comunicación.

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Explicación narrativa: Este proyecto propone generar conocimiento actualizando la cartografía cibernética interactiva de la producción investigadora en Comunicación de 2007 a 2027, con datos abiertos y disponibles para la comunidad científica.MapCom III constituye el tercer proyecto del programa MapCom y, gracias a los dos concedidos con anterioridad (Ref. PGC2018-093358-B-I00 y CSO2013-47933-C4-1P), realiza un mapeo longitudinal, visual y conceptual de la actividad científica universitaria en el campo de Comunicación en España.En esta oportunidad el proyecto registra documentos científicos como tesis doctorales, comunicaciones a congresos de la AE-IC, proyectos I+D, artículos relacionados con proyectos I+D y publicados en revistas indexadas de nuestro campo, libros de referencia, webs de grupos universitarios de investigación, así como el análisis de la expresión y discurso de los investigadores, aplicando técnicas de encuesta, Delphi, Phillips 66 y foros de debate.

Transferencia e intercambio de conocimiento

Mi investigación aborda la relación entre periodismo, empresa informativa y cine, combinando enfoques interdisciplinarios. He contribuido con numerosos artículos en revistas indexadas, capítulos de libros y ponencias en congresos internacionales. Mi perfil destaca por su diversidad temática, enfoque interdisciplinario y la contribución a la innovación en la enseñanza y la investigación. Intento destacar a lo largo de mi carrera en fomentar la transferencia e intercambio de conocimiento, integrando investigación, docencia y actividades de divulgación en comunicación, periodismo y tecnologías emergentes. Promuevo la conexión entre la academia y la práctica profesional. Esto se refleja en la capacidad de mi trabajo para abordar problemáticas actuales, como la desinformación, la representación mediática del periodismo o la adaptación de los medios a las tecnologías emergentes. En resumen, combino un enfoque riguroso y multidisciplinario con esfuerzos por transferir e intercambiar conocimiento.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 2
Fecha de aplicación: 2025
Fuente de Indice H: GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Serrano Martìn 1. Lorca y el amor homosexual en el cine español de la Transición: A un dios desconocido (Chávarri, 1977). Estudios LGBTIQ +, Comunicación y Género. 4 - 2, pp. 25 - 37. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ediciones Complutense, 17/12/2024. Disponible en Internet en: <https://revistas.ucm.es/index.php/ESLG/index>. ISSN 2792-3622

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Tras el visionado de A un dios desconocido (Chávarri, 1977) se plantean una serie de observaciones a modo de conclusión: el metraje plantea al espectador una defensa del amor libre y de la tolerancia. Se percibe la nostalgia, la soledad y el miedo al futuro en unos personajes que buscan vencer sus soledades en un contexto político y social en continua trasformación. De manera concreta, el personaje de José busca el amor perdido en sus días de niñez. Un amor que nunca fue correspondido. Al recibir esta información, cambia su manera de percibir su propia sexualidad y su forma de entender el amor. No quiere únicamente un amante, como era el caso de Miguel, quiere alguien que lo quiera incondicionalmente y en una situación de igualdad. a figura de Lorca es el dios desconocido que da título al filme. Es la unión de José con aquellos días en que fue feliz junto a Pedro.

2 Serrano Martín 1; Lòpez Redondo 2; Aramburu Moncada 3. Fake News and Cinema: film analysis in Europe and the United States. Studies in Media and Communication. 2 - 2024, pp. 445 - 456. (Estados Unidos de América): RedFame, 19/02/2024. Disponible en Internet en: <https://redfame.com/journal/index.php/smc/issue/view/357>. ISSN 2325-8071

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Categoría: Comunicación
Índice de impacto: 0.12
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 456
Num. revistas en cat.: 493

Resultados relevantes: Las películas analizadas nos han ofrecido que la población debe asumir ciertas responsabilidades para evitar las desastrosas consecuencias que acarrean las fake news.
Traducciones: Inglés

3 Serrano Martín 1; Lòpez Hidalgo 2. Periodismo narrativo y cine la crónica de inmersión de John Reed en los filmes Rojos (1981), Campanas Rojas (1982) y Reed, México insurgente (1973). IC Revista Científica de Información y Comunicación. 20, pp. 29 - 50. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 07/02/2024. Disponible en Internet en: <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/issue/archive>. ISSN 1696-2508
DOI: 10.12795/IC.2023.I20.01
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Sí

Fuente de impacto: Dialnet Métricas **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.35 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 32 **Num. revistas en cat.:** 66

Resultados relevantes: Hemos podido observar varios ejemplos fílmicos sobre la figura de John Reed y la importancia de su obra periodística. En concreto, uno de Estados Unidos y otro de México. A ellos se une una tercera producción entre la Unión Soviética, México e Italia. Esta variedad de nacionalidades indica el carácter universal alcanzado por la obra de Reed. En los filmes pueden apreciarse las características de la crónica de inmersión y las diferencias que marca, a la hora de narrar la realidad, el periodismo narrativo. De inicio, hay que explicar cómo se han plasmado las características propias de la crónica de inmersión en los films analizados. Uno de los mejores ejemplos de la confrontación entre el mito de la objetividad y la renovación formal de la crónica de inmersión la tenemos en el cine mexicano. El conjunto de los filmes dota de veracidad a los metrajes, siendo ficción, acudiendo a técnicas propias del periodismo. Rozan en algunos casos el documental. En el ámbito empresarial, se persigue la calidad de las firmas. Son varias las escenas en que a Reed se le encargan trabajos, o sugieren correcciones, apelando a su calidad como escritor. Sus propios compañeros de profesión también lo reconocen como un miembro destacado de su gremio debido a su talento escribiendo. Ahora bien, también son varias las escenas en que se le invita a cambiar el enfoque de sus escritos debido a su alto contenido político de izquierda.

4 Luisa Aramburu Moncada; Isaac Lòpez Redondo; Carlos Serrano Martín. Periodismo y tecnología un binomio que revoluciona la forma de contar historias. IC Revista Científica de Información y Comunicación. 20, pp. 51 - 75. Universidad de Sevilla, 07/02/2024. Disponible en Internet en: <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/issue/archive>. ISSN 1696-2508

DOI: 10.12795/IC.2023.I20.01

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Sí

Fuente de impacto: Dialnet Métricas **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.35 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 32 **Num. revistas en cat.:** 66

Resultados relevantes: Solo este hecho ya constituye un desafío al que debe enfrentarse el mundo del periodismo: una nueva forma de relatar historias y códigos narrativos impensables hasta ahora sin la existencia de herramientas tecnológicas como de las que hoy se disponen. Pero no es sólo una adaptación tecnológica, sino que también forma parte de una nueva respuesta de las empresas periodísticas para satisfacer la demanda de los consumidores de información, cada vez más exigente y sofisticada y con unos hábitos de consumo de noticias orientados hacia las nuevas plataformas tecnológicas. Futuras ampliaciones de este trabajo deben ir orientadas hacia los riesgos derivados de la excesiva dimensión tecnológica de las labores periodísticas y que pueden llevar a dejar el contexto narrativo en un segundo plano frente al desbordamiento tecnológico, sin abandonar su labor de información y su impacto en la vida de las personas (Deuze, 2019).

5 Carlos Serrano Martín. El vital papel de la mujer en la ciencia según el cine: análisis de Figuras Ocultas (2016). Comunicación y Género. 6 - 2, pp. 129 - 138. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ediciones Complutense, 20/12/2023. Disponible en Internet en: <https://revistas.ucm.es/index.php/CGEN/index>. ISSN 2605-1982

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Sí

Fuente de impacto: Dialnet Métricas **Categoría:** Estudios de Género
Índice de impacto: 0.30 **Revista dentro del 25%:** Sí
Posición de publicación: 6 **Num. revistas en cat.:** 24

Resultados relevantes: Las acciones llevadas por las tres mujeres protagonistas suponen el inicio de aplicación por parte de la NASA de políticas laborales alejadas del racismo y del machismo. A modo de recordatorio, se puede destacar a Al Harrison destruyendo un cartel racista tras las quejas presentadas por Katherine G. Johnson. También en Figuras ocultas se deduce el problema que supone que elementos alejados del ente científico pretendan controlar el ritmo y las aplicaciones sociales de los avances en la ciencia. Los científicos son presionados por el gremio militar a obtener resultados eficaces de manera veloz. Se debe vencer como sea a la Unión Soviética. Para continuar, se debe centrar la mirada en las motivaciones de los actores científicos. En pocas palabras, el principal motivador de las mentes científicas en el filme analizado es el de cambiar su contexto particular ante una serie de obstáculos. Principalmente, una sociedad que no valora en justicia el talento de sus investigaciones. En Figuras ocultas, sus jóvenes protagonistas deben derribar a la vez el machismo y el racismo en la década de 1960 dentro de los Estados Unidos.

6 Carlos Serrano Martín. Cine español y estudios de periodismo análisis del filme Escuela de Periodismo (1956). Sphera Publica. 2 - 22, pp. 63 - 79. Murcia, Región de Murcia(España): Universidad Católica San Antonio de Murcia, 23/12/2022. Disponible en Internet en: <https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/471>. ISSN 1576-4192

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: Dialnet
Categoría: Comunicación
Índice de impacto: 0,24
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 40
Num. revistas en cat.: 68

Resultados relevantes: El artículo analiza la película española Escuela de Periodismo (Jesús Pascual, 1956) como una obra cinematográfica singular dentro del cine español por abordar de manera directa la formación académica de los periodistas, en lugar de centrarse únicamente en el ejercicio profesional. La película Escuela de Periodismo se revela como una obra pionera que anticipa debates clave sobre la profesionalización, la ética, la igualdad de género y la función social del periodismo. En el análisis realizado se destaca su valor como documento cultural que pone en evidencia la necesidad de una preparación académica rigurosa y un compromiso vocacional en el ejercicio periodístico, incluso en un contexto político restrictivo.

7 Carlos Serrano Martín. Las velocidades del periodismo en el cine: ocho filmes sobre Slow Journalism. Revista de Comunicación de la SEECI. 55, pp. 101 - 120. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ESCI, 08/04/2022. Disponible en Internet en: <https://www.seeci.net/revista/index.php/seeci/article/view/745>. ISSN 2695-5156

DOI: 10.15198/seeci.2022.55.e745

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Categoría: Communication
Posición de publicación: 146
Num. revistas en cat.: 227
Fuente de citas: Google Scholar
Citas: 4

Resultados relevantes: El artículo concluye que el slow journalism, tal como lo representa el cine, constituye una respuesta crítica al modelo dominante de información rápida y superficial. Frente a la saturación informativa, el periodismo pausado propone una alternativa más humana, rigurosa y ética, centrada en el tiempo, el contexto y la experiencia del periodista. Estas representaciones no solo recuperan la confianza en el periodismo, sino que también ofrecen recursos valiosos para formar profesionales comprometidos con su labor social.

8 Carlos Serrano Martín; Isaac López Redondo; Luisa Aramburu Moncada. ¿Buena praxis profesional o dinero fácil? prestigio empresarial y periodismo en el cine europeo. aDResearch: Revista Internacional de Investigación en Comunicación. 27, pp. 130 - 147. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ESIC Editorial, 18/01/2022. Disponible en Internet en: <https://revistasinvestigacion.esic.edu/adresearch/index.php/adresearch>. ISSN 1889-7304

DOI: 10.7263/adresic-27-202

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: Dialnet
Categoría: Comunicación
Índice de impacto: 0,170
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 48
Num. revistas en cat.: 62

Resultados relevantes: El estudio concluye que el cine europeo ofrece una crítica contundente al conflicto entre ética periodística y objetivos empresariales. A través de sus representaciones, se evidencia que cuando la lógica económica se impone totalmente, el periodismo pierde su función social y se convierte en un producto más del mercado del entretenimiento. No obstante, también se muestra que el periodismo ético y comprometido puede resistir y recuperar credibilidad si se basa en la verdad, el trabajo riguroso y la independencia.

9 Carlos Serrano Martín. Periodistas cinematográficos y empresa informativa en Europa (1908-1930). Lenguajes comunicativos y comunicación de los lenguajes. pp. 413 - 425. (España): Tecnos, 25/07/2023. Disponible en Internet en: <https://tecnos.es/libro/otras-publicaciones/lenguajes-comunicativos-y-comunicacion-de-los-lenguajes-manuel-jose-lopez-ruiz-9788430987542/>. ISBN 978-84-309-8754-2
Colección: Ediciones Universitarias
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí
Resultados relevantes: A partir del análisis de 93 películas de países como Italia, España, Alemania, Portugal, Polonia, Hungría, Noruega, Suecia, Francia y Reino Unido, se identifican distintos perfiles periodísticos y modelos de empresa informativa. El estudio revela que las películas de la época tendían a centrarse más en el componente empresarial de los medios que en el periodista como protagonista, aunque existen ejemplos significativos del periodista como figura central, como en Amor y periodismo (1916) y Misterio en Hill Park (1924). Entre los hallazgos más destacados figura la representación del lector de prensa: usualmente hombres de alto nivel socioeconómico que leen periódicos en momentos de ocio, como en viajes o en casa. Asimismo, se observa cómo la sociedad de principios del siglo XX utilizaba los medios para comunicarse e influir en la opinión pública, al tiempo que evolucionaban las técnicas informativas y las formas de consumo del periodismo. Este estudio, mediante un análisis cualitativo de contenido, destaca la utilidad del cine como fuente historiográfica para comprender la percepción social del periodismo y su entorno en ese periodo histórico.

10 Clara Lòpez Santos; Carlos Serrano Martín. El documental, ensayo como método de investigación. Manipulación en imágenes visuales y sonoras en ficción y no ficción. pp. 62 - 81. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Dykinson, 2023. Disponible en Internet en: <ttps://www.dykinson.com/libros/manipulacion-en-imagenes-visuales-y-sonoras-en-ficcion-y-no-ficcion/9788411229319/>. ISBN 9788411229319
Colección: Conocimiento Contemporáneo
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: No
Resultados relevantes: El capítulo “El documental-ensayo como método de investigación” analiza el valor del documental-ensayo como una herramienta innovadora dentro del ámbito académico. A través de un enfoque histórico, teórico y práctico, se identifican las características que hacen de este formato un método eficaz para la investigación en Ciencias Sociales, Humanidades y Bellas Artes. El documental-ensayo se presenta como una forma de escritura audiovisual que permite explorar, representar y comunicar conocimiento de forma creativa, subjetiva y profunda. Su versatilidad lo convierte en un recurso valioso tanto para la investigación académica como para la creación artística y social.

11 Carlos Serrano Martín. Periodismo de investigación y cine europeo: peligros de la profesión periodística. Investigación y experiencias educativas centradas en la creatividad artística. Música, cultura audiovisual y artes escénicas en la sociedad de las pantallas.

pp. 683 - 698. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Dykinson, 2023. Disponible en Internet en: <https://www.dykinson.com/libros/investigacion-y-experiencias-educativas-centradas-en-la-creatividad-artistica-musica-cultura-audiovisual-y-artes-escenicas-en-la-sociedad-de-las-pantallas/9788411228275/>. ISBN 978-84-1122-827-5

Colección: Conocimiento Contemporáneo

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: El capítulo "Periodismo de investigación y cine europeo: peligros de la profesión periodística", analiza cómo el cine europeo representa los principales obstáculos que enfrentan los periodistas de investigación, así como las estrategias que emplean para sortearlos. A través del análisis de cuatro películas (El Idealista, Thank You for Bombing, La Ley y El Último Testigo), el autor identifica varios patrones comunes en la representación cinematográfica del ejercicio periodístico. En conclusión, el cine europeo refleja al periodista de investigación como una figura comprometida con la verdad, que enfrenta riesgos profesionales, económicos y personales. A pesar de las amenazas, la represión y la presión empresarial, estos personajes persisten por su compromiso con la transparencia y el derecho de la ciudadanía a estar informada.

12 Carlos Serrano Martín. Cine y periodismo en Europa Perfil de la empresa informativa y del periodista en la Alemania nazi (1918-1945). Análisis y enfoques novedosos para contenidos culturales. pp. 427 - 439. (España): Tirant lo Blanch (Grupo editorial Tirant lo Blanch), 29/08/2022. Disponible en Internet en: <https://editorial.tirant.com/es/ebook/analisis-y-enfoques-novedosos-para-contenidos-culturales-luis-felipe-solano-santos-9788418534614>. ISBN 9788418614248

Colección: Ciencias de la comunicación

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SPI
Categoría: General
Índice de impacto: 0.328
Revista dentro del 25%: Sí
Posición de publicación: 9
Num. revistas en cat.: 32

Resultados relevantes: Este estudio analiza cómo el cine europeo ha representado a la empresa informativa y al periodista en el contexto de la Alemania nazi, específicamente en el período de entreguerras y durante el régimen hitleriano (1918–1945). A través del análisis de películas que abordan esta etapa histórica, se examina la relación entre los medios de comunicación, el poder político totalitario y la responsabilidad del periodista El cine europeo ha contribuido a reconstruir la memoria del papel que jugaron el periodismo y las empresas informativas durante el nazismo. Este análisis evidencia que cuando los medios abandonan su función crítica y se subordinan al poder, dejan de ser garantes de la verdad para convertirse en instrumentos de manipulación y represión. El trabajo subraya la importancia de formar periodistas con criterio ético y espíritu crítico, capaces de resistir ante presiones externas y salvaguardar el derecho de la ciudadanía a estar informada.

13 Serrano Martín. Cine y periodismo en España: Empresa Informativa en el cine franquista (1939-1975). Desafíos Audiovisuales de la Tecnología y los Contenidos en la Cultura Digital. pp. 75 - 115. McGrawHill, 23/06/2022. Disponible en Internet en: <https://www.mheducation.es/desafios-audiovisuales-de-la-tecnologia-y-los-contenidos-en-la-cultura-digital-pod-9788448636814-spain>. ISBN 9788448636814

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: Este estudio analiza cómo fue representada la empresa informativa en el cine producido durante la dictadura franquista en España (1939-1975), un periodo caracterizado por la censura, el control ideológico y la instrumentalización de los medios por parte del régimen. A través del análisis de películas clave de la época, se examina el vínculo entre prensa, poder político y valores sociales dominantes. El cine producido durante el franquismo refleja con claridad el papel subordinado de la empresa informativa al poder político, así como la dificultad

del periodista para ejercer una labor crítica y ética. Sin embargo, también deja entrever grietas en el sistema: espacios donde aflora la vocación, la voluntad de informar y la esperanza de una prensa comprometida con la sociedad. Este análisis permite comprender la evolución de la relación entre periodismo y cine en un periodo clave de la historia de España.

14 Carlos Toquero Pérez; Carlos Serrano Martín. El patrimonio histórico andaluz y su divulgación cobertura mediática del sarcófago de Villena. Artes y humanidades en el centro de los conocimientos. Miradas sobre el patrimonio, la cultura, la historia, la antropología y la demografía. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Dykinson, 2022. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=869421>. ISBN 978-84-1377-926-3

Colección: Conocimiento Contemporáneo

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: No
Fuente de citas: DIALNET
Citas: 6

Resultados relevantes: El texto analiza la forma en que los medios de comunicación informaron sobre el hallazgo de un sarcófago romano de plomo descubierto en el centro de Granada en el año 2019. A través de este caso, los autores reflexionan sobre el papel de los medios en la divulgación del patrimonio histórico andaluz. Uno de los hallazgos centrales del estudio es la relevancia que sigue teniendo el patrimonio arqueológico como noticia, así como la necesidad de que su tratamiento mediático se realice con el rigor que merece. Aunque el hallazgo despertó un gran interés en la prensa, se observaron diferencias notables entre los enfoques adoptados por distintos medios: mientras algunos ofrecieron coberturas serias y contextualizadas, otros optaron por titulares sensacionalistas y una narrativa superficial, centrada más en el impacto visual que en el valor histórico del descubrimiento. El trabajo pone de relieve la importancia del periodismo cultural y científico como vehículo de divulgación rigurosa y educativa. En este sentido, se destaca que los medios tienen una responsabilidad informativa: no basta con captar la atención del público, sino que deben ofrecer contenido que contribuya a la comprensión del hallazgo dentro de su contexto histórico y arqueológico.

15 Carlos Serrano Martín; Isaac López Redondo; Luisa Graciela Aramburu Moncada. Cine, Ética Periodística y Empresa Informativa: Periodistas Frente al mercado de la información. La Comunicación a la vanguardia, Tendencias, métodos y perspectivas. pp. 2252 - 2273. Madrid, Comunidad de Madrid(España): FRAGUA, 18/05/2021. Disponible en Internet en: <https://www.fragua.es/producto/comunicacion-a-la-vanguardia-la-tendencias-metodos-y-perspectivas-pdf/>. ISBN 978-84-7074-899-8

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SPI
Categoría: Editoriales Españolas
Índice de impacto: 0,052
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 177
Num. revistas en cat.: 272

Resultados relevantes: El capítulo “Cine, ética periodística y empresa informativa: periodistas frente al mercado de la información”, de Carlos Serrano Martín, Isaac López-Redondo y Luisa Graciela Aramburu Moncada, analiza cómo el cine ha representado la tensión entre los ideales éticos del periodismo y las dinámicas empresariales que rigen el mercado de la información. A través del análisis cualitativo de una selección de películas de distintas procedencias geográficas, el estudio permite comprender cómo el periodista y la empresa informativa son retratados en contextos donde la rentabilidad, la fama o la presión institucional pueden poner en riesgo la integridad profesional. El estudio concluye que el cine ha sido una poderosa herramienta para visibilizar los dilemas éticos que enfrenta el periodismo en su relación con la empresa informativa. Las películas analizadas reflejan un panorama complejo, en el que la lucha por la verdad, la integridad y el servicio público choca con las exigencias del mercado, la fama y el poder político. No obstante, también se subraya que la buena praxis, la vocación y el compromiso social siguen siendo posibles, incluso en los contextos más adversos, y que el cine puede contribuir a dignificar y repensar el papel del periodista en la sociedad contemporánea.

16 Isaac López Redondo; Carlos Serrano Martín; Luisa Graciela Aramburu Moncada. Orígenes de la crítica periodística en la prensa especializada en videojuegos en España. El caso de la revista ZX. La Comunicación a la vanguardia, Tendencias, métodos y perspectivas.pp. 2447 - 2468. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 18/05/2021. Disponible en Internet en: <https://www.fragua.es/producto/comunicacion-a-la-vanguardia-la-tendencias-metodos-y-perspectivas-pdf/>. ISBN 978-84-7074-899-8

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: No
Fuente de impacto: SPI
Categoría: Editoriales Españolas
Índice de impacto: 0,052
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 177
Num. revistas en cat.: 272

Resultados relevantes: El estudio analiza el surgimiento y desarrollo de la crítica periodística especializada en videojuegos en España, tomando como caso de estudio la revista ZX (1983-1987), considerada pionera en el tratamiento de este género en el contexto de la prensa cultural. El objetivo principal fue identificar las características formales, estructurales y valorativas de las críticas publicadas, a través de un riguroso análisis de contenido de los 208 textos aparecidos en los 41 números de la revista. La revista ZX desempeñó un papel fundamental en los orígenes de la crítica periodística de videojuegos en España. Este estudio demuestra que, desde sus primeras publicaciones, ya existía una intención clara de diferenciar la información objetiva de la opinión valorativa, de estructurar los textos con rigor y de ofrecer al lector herramientas para la toma de decisiones. Pese a su enfoque técnico y carencia de firma, las críticas de ZX marcaron un modelo de referencia que sigue influyendo en los formatos actuales de prensa especializada en videojuegos.

17 Carlos Serrano Martín. La profesión periodística como personaje cinematográfico en dictadura: Modus operandi del profesional de la información en las peliculas del franquismo. La Mirada del periodista. 186 - 9, pp. 143 - 161. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fragua, 2019. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7133774>. ISBN 9788470748264

Colección: Fragua Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de impacto: SPI
Categoría: Editoriales Españolas
Índice de impacto: 0,052
Revista dentro del 25%: No
Posición de publicación: 177
Num. revistas en cat.: 272

Fuente de impacto: SPI
Categoría: Editoriales Españolas
Índice de impacto: 0,052
Posición de publicación: 177
Num. revistas en cat.: 272

Resultados relevantes: La línea de trabajo que desarrolla este capítulo se corresponde con la línea seguida por el grupo de investigación "Narrativas Periodísticas Y Tecnologías Emergentes" que pertenece al departamento de Periodismo II. Es decir, Géneros Periodísticos, Medios De Comunicación Social , Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información. Aunque abundan trabajos sobre la relación entre cine y los profesionales de los medios de comunicación, no son tantos los que analizan las figuras profesionales que están tras dichos medios si hablamos del cine europeo. Sobre cine y periodismo, la bibliografía existente se basa en gran parte en el cine estadounidense. Es decir, nos encontramos con la gran dificultad de encontrar la misma cantidad de información sobre el profesional de la comunicación y la empresa informativa centrado en el cine europeo anterior a la llegada de las democracias en todo el continente europeo. Resumiendo, detectamos una falta de profundidad en su tratamiento. Sobre todo si hablamos del auge de los fascismos en Europa. Si nos centramos en el caso español, en la Dictadura Militar Franquista, no es una excepción.

Reseñas en revistas: 2

18 Carlos Serrano Martín. Prólogo. Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación. pp. 6 - 10. (España): Egregius Editorial, 2017. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=738113>. ISBN 978-84-946978-9-0

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: El prólogo enfatiza la necesidad de que los profesionales del periodismo se adapten a las nuevas formas de comunicación sin sacrificar la profundidad y el rigor en el tratamiento de la información. Además, destaca la importancia de recuperar la confianza del público mediante prácticas periodísticas responsables y comprometidas con la realidad social.

19 Carlos Serrano Martín. La crisis en los medios de comunicación: perdida la calidad informativa. Andalucía contra la Crisis: Las consecuencias en los medios de comunicación. 228, Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2014. ISBN 978-84-697-1725-7

Colección: Cuadernos de Periodismo y Comunicación, nº. 3.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: La línea de trabajo que desarrolla este capítulo se corresponde con la línea seguida por el grupo de investigación "Narrativas Periodísticas Y Tecnologías Emergentes" que pertenece al departamento de Periodismo II. Es decir, Géneros Periodísticos, Medios De Comunicación Social , Nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información. El escrito es una reflexión sobre cómo un mal uso de las nuevas tecnologías, aplicadas en el terreno informativo, puede conllevar a caer en una mala praxis por parte del profesional de la información.

Reseñas en revistas: 1

20 Carlos Serrano Martín. Para tener futuro, aprender del pasado. Andalucía ante el futuro del periodismo y el desafío del mundo digital. pp. 83 - 92. Sevilla, Andalucía(España): Universidad de Sevilla, 2014. Disponible en Internet en: <https://idus.us.es/items/2d956d0a-be7c-4311-95cc-ff5309ba372d>. ISBN 978-84-697-0366-3

Colección: Cuadernos de Periodismo y Comunicación, Sevilla.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí

Resultados relevantes: El artículo concluye que, para que el periodismo tenga un futuro sólido, es esencial aprender de las lecciones del pasado, adaptarse a las innovaciones tecnológicas sin perder de vista los principios éticos y fomentar una relación activa y participativa con la audiencia.

Reseñas en revistas: 1

21 Carlos Serrano Martín. Jaque a la vocación. Del deterioro del periodismo tradicional al horizonte de las nuevas tecnologías. pp. 247 - 254. Sevilla, Andalucía(España): Montilla (Córdoba) : Grupo de Investigación influencias de los Géneros Periodísticos y de las Tecnologías en la Comunicación Social, 2013. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4690307>. ISBN 9788469579114

Colección: Cuadernos de Periodismo y Comunicación,

Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de citas: https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=557620
Citas: 1

Resultados relevantes: El artículo “Jaque a la vocación” plantea una reflexión crítica sobre la crisis del periodismo tradicional, haciendo énfasis en la pérdida de vocación profesional y la precarización del oficio en un contexto de

transformación tecnológica y empresarial. Se advierte que el periodismo vive un momento crítico, no solo por la irrupción tecnológica o la transformación del modelo de negocio, sino por la pérdida de la vocación profesional como columna vertebral del oficio. Solo recuperando esa vocación, basada en la ética, el compromiso y el pensamiento crítico, será posible reconstruir un periodismo digno y socialmente relevante.

Reseñas en revistas: 1

22 Carlos Serrano Martín. Periodismo Narrativo y nuevos escenarios de la comunicación. Periodismo Narrativo y nuevos escenarios de la comunicación. Sevilla, Andalucía(España): Egregius Editorial, 15/11/2017. Disponible en Internet en: <https://egregius.es/catalogo/periodismo-narrativo-y-nuevos-escenarios-de-comunicacion/>. ISBN 978-84-946978-9-0

Tipo de producción: Libro o monografía científica
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
Autor de correspondencia: Sí
Fuente de citas: Dialnet
Citas: 3

Resultados relevantes: El libro “Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación” aborda las transformaciones que ha experimentado el periodismo en la era digital y la adaptación necesaria de los profesionales ante estos cambios.El periodismo narrativo se encuentra en una etapa de reinvención, impulsada por los avances tecnológicos y los cambios en los hábitos de consumo de información. Los profesionales deben adaptarse a estos nuevos escenarios, integrando las herramientas digitales sin perder de vista los principios éticos y la misión de servicio público inherente a la profesión. La capacidad de contar historias de manera atractiva, veraz y adaptada a múltiples plataformas se erige como una competencia fundamental en el panorama comunicativo actual.

23 Carlos Serrano Martín; Rafel Soto Escobar. De la utopía a la putada. De la utopía a la putada. Cincuenta fragmentos de una crisis que no se fue (Andalucía Digital, 2011-2018). Sevilla, Andalucía(España): Fénix Editora, 2022. Disponible en Internet en: <https://publicacionesfenixeditora.wordpress.com/2023/02/15/de-la-utopia-a-la-putada/>. ISBN 978-84-125770-9-9

Tipo de producción: Recopilación
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
Nº total de autores: 2
Autor de correspondencia: No

Resultados relevantes: De la utopía a la putada. Así se titula el primer libro conjunto de los periodistas Carlos Serrano Martín y Rafael Soto Escobar, columnistas de Andalucía Digital. La obra, que ha sido editada por Fénix Editora, dentro de sus Cuadernos de Narrativa "El Caminante", ofrece una recopilación de medio centenar de artículos y relatos que ambos autores han publicado en este periódico en los últimos años.En el prólogo del libro, Juan Pablo Bellido, editor de Andalucía Digital y ex-decano del Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía (CPPA), resalta que De la utopía a la putada "no es una simple compilación de textos sobre los más variopintos temas de actualidad o de interés humano", sino que "es la prueba palpable de todas las etapas del camino que Rafael Soto y Carlos Serrano han cubierto para conformar su forma de pensar y de escribir; su modo de encarar la vida que, a veces es una utopía y otras –quizás las más– es una auténtica putada".

Reseñas en revistas: 2

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** ¿Periodistas o policías? Los profesionales de la información en el cine negro español de 1950

Nombre del congreso: XX Congreso de Novela y Cine Negro: El largo adiós

Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 14/05/2024

Fecha de finalización: 17/05/2024
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
Publicación en acta congreso: No
Carlos Serrano Martín.
Resultados relevantes: La cinematografía española de los años cincuenta, en plena posguerra y bajo la estricta censura del franquismo, articuló un particular modelo de cine negro que adaptaba los códigos del noir clásico a las circunstancias ideológicas, sociales y narrativas del régimen. Dentro de este marco, los profesionales de la información –especialmente periodistas y policías– desempeñaron un papel clave en la configuración de la verdad, el orden social y el relato del delito. Este trabajo analiza cómo estas dos figuras se construyen en el cine negro español de la década de 1950, y qué implicaciones ideológicas se derivan de su representación. A través del estudio de filmes como Brigada criminal (1950) de Ignacio F. Iquino o Apartado de correos 1001 (1950) de Julio Salvador, se explora el desplazamiento de la figura del periodista –típico investigador moral en el noir estadounidense– hacia una exaltación del agente policial como garante de la verdad y el orden. Este giro revela la instrumentalización del género para fines propagandísticos, así como las tensiones entre el relato institucional y la búsqueda de una verdad alternativa en el seno de un cine de género que, paradójicamente, sirvió como espacio de negociación simbólica en una cultura oficialista.

2 **Título del trabajo:** La construcción del perfil cinematográfico de los periodistas en el cine fascista
Nombre del congreso: XXIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** No presencial (Online)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 29/06/2023
Fecha de finalización: 30/06/2023
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad organizadora: Barcelona, Cataluña, España
Carlos Serrano Martín; Clara Lòpez Cantos.
Resultados relevantes: En el cine producido bajo regímenes fascistas, la representación de los periodistas fue cuidadosamente moldeada para servir a los objetivos propagandísticos del Estado. Estos profesionales de la información eran retratados de manera que reforzaran la ideología oficial y promovieran los valores deseados por el régimen.

3 **Título del trabajo:** El documental, ensayo como método de investigación
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** No presencial (Online)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Online, España
Fecha de celebración: 11/04/2023
Fecha de finalización: 12/04/2023
Entidad organizadora: Grupo ADMIRA, Universidad de Sevilla
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Publicación en acta congreso: No
Clara Lòpez Cantos; Carlos Serrano Martín. Comunidad de Madrid (España):
Resultados relevantes: Uno de los resultados más relevantes del trabajo es la revalorización del documental como una forma válida y rigurosa de indagación académica, especialmente útil en disciplinas como las ciencias sociales, las humanidades y el arte. El documental-ensayo permite explorar la realidad de manera abierta,

sin ajustarse a estructuras narrativas fijas, lo cual favorece la reflexión profunda, la duda, la experimentación y el pensamiento crítico. El texto también destaca la interdisciplinariedad de este método, ya que combina elementos del cine, la filosofía, la antropología y otras áreas del conocimiento. Esta hibridez lo convierte en un espacio fértil para investigaciones complejas que requieren múltiples enfoques.

4 **Título del trabajo:** El periodismo de investigación en el cine europeo: enemigos internos y externos de la profesión periodística (2015-2018)
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: No presencial (Online)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Online, España
Fecha de celebración: 24/11/2022
Fecha de finalización: 25/11/2022
Entidad organizadora: LADECOM, CICID e INECO
Tipo de entidad: Grupos de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
Carlos Serrano Martín.
Resultados relevantes: Este trabajo contribuye a la comprensión de la percepción social y cultural de la profesión periodística en Europa, resaltando las dificultades inherentes a la práctica del periodismo de investigación y fomentando una reflexión sobre la importancia de apoyar y proteger esta labor esencial para la democracia.

5 **Título del trabajo:** La prensa sin voz: periodistas y empresa informativa (1908-1930) en el cine mudo europeo
Nombre del congreso: XIV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: No presencial (Online)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 23/11/2022
Fecha de finalización: 25/11/2022
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Carlos Serrano Martín. (España):
Resultados relevantes: Este análisis proporciona una comprensión más profunda de cómo el cine mudo europeo contribuyó a la construcción de la imagen pública del periodismo y las empresas informativas en las primeras décadas del siglo XX.

6 **Título del trabajo:** El Patrimonio Histórico Andaluz y su divulgación: la cobertura mediática del Sarcófago de Villena
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Fecha de celebración: 25/11/2021
Fecha de finalización: 26/11/2021
Entidad organizadora: Ladecom
Tipo de entidad: Laboratorio de Estudios en Comunicación
Carlos Toquero Pèrez; Carlos Serrano Martín. Dykinson S.L.,

Resultados relevantes: Este estudio pone de manifiesto la responsabilidad de los medios en la difusión del patrimonio arqueológico y su papel en la educación y concienciación pública sobre la importancia de preservar la historia compartida.

7 **Título del trabajo:** Slow Journalism y cine: rentabilidad frente a calidad
Nombre del congreso: XXVIII Congreso Internacional de la SEP: Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** No presencial (Online)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 27/05/2021
Fecha de finalización: 28/05/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Carlos Serrano Martín. En: Slow Journalism y cine: rentabilidad contra calidad. pp. 127 - 129. Andalucía (España): Universidad de Sevilla, 2021. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=824070>. ISBN 978-84-472-3132-4
Resultados relevantes: Lamentablemente, en la lucha por lograr ser publicados, los trabajos que se enmarcan dentro del llamado periodismo lento suelen partir en desventaja frente a aquellos basados en partes oficiales o en dossiers previamente preparados para los medios. Las empresas informativas suelen ver con malos ojos el elevado coste que implica producir contenidos con enfoques más profundos y narrativas originales. Por ello, se tiende a priorizar piezas más económicas de producir, incluso si esto va en detrimento de la calidad informativa. Por un lado, se ha observado que las nuevas técnicas narrativas empleadas en el periodismo lento aportan prestigio profesional tanto al periodista como al medio que las difunde. Sin embargo, este reconocimiento entra en tensión con la lógica empresarial: la calidad y la innovación chocan directamente con la rentabilidad. El alto coste de producción es, en muchos casos, el principal motivo por el cual las empresas deciden no apostar por estos formatos. En definitiva, aunque el periodismo lento genere contenido valioso y bien valorado profesionalmente, esto no garantiza que tenga un espacio asegurado en los medios de comunicación.
Fuente de citas: DIALNET **Citas:** 11

8 **Título del trabajo:** ¿Buena praxis profesional o dinero fácil?: prestigio empresarial y periodismo en el cine europeo
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Hermes. Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** No asistente
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lanzarote, Canarias, España
Fecha de celebración: 22/03/2021
Fecha de finalización: 26/03/2021
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Carlos Serrano Martín; Isaac Lòpez Redondo; Luisa Aramburu Moncada.
Resultados relevantes: El estudio subraya la tensión existente entre la búsqueda de rentabilidad por parte de las empresas periodísticas y el compromiso ético de los periodistas, según lo representado en el cine europeo contemporáneo. Este análisis aporta una perspectiva cinematográfica sobre los desafíos éticos y económicos que enfrenta el periodismo en Europa.

9 **Título del trabajo:** Cine, ética periodística y empresa informativa: periodistas frente al mercado de la información

Nombre del congreso: Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: No presencial (Online)

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 10/12/2020

Fecha de finalización: 11/12/2020

Entidad organizadora: Ladecom

Tipo de entidad: Laboratorio de Estudios en Comunicación

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Zaragoza, México, Andalucía, España

Carlos Serrano Martìn; Isaac López Redondo; Luisa Graciela Aramburu Moncada.

Resultados relevantes: El trabajo subraya la necesidad de un equilibrio entre las exigencias del mercado y la responsabilidad ética del periodismo. A través del análisis cinematográfico, se evidencia la relevancia de preservar los valores fundamentales de la profesión periodística, incluso en un entorno empresarial competitivo y en constante cambio. Este estudio aporta una perspectiva valiosa sobre los desafíos que enfrenta el periodismo en Europa, resaltando la importancia de la ética profesional en la práctica informativa.

10 **Título del trabajo:** Periodismo narrativo y cine: La crónica de inmersión de John Reed en los films Rojos (1981) y Reed, México insurgente (1973)

Nombre del congreso: Congreso Internacional "Periodismos Emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la Era Digital" (SI PERIODICO)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: No asistente (Online)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 17/11/2020

Fecha de finalización: 20/11/2020

Entidad organizadora: Departamento de Periodismo y Comunicación Global de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense

Tipo de entidad: Departamento Universitario

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Carlos Serrano Martín; Antonio Lòpez Hidalgo.

Resultados relevantes: El análisis de estas películas permite comprender cómo el cine ha representado la práctica del periodismo de inmersión y la figura de John Reed, resaltando la compleja relación entre el periodista y los eventos históricos que cubre. Además, se evidencia la evolución de Reed desde un observador externo hasta convertirse en un actor comprometido con las causas que documentaba, reflejando los desafíos éticos y personales inherentes al periodismo de inmersión.

11 **Título del trabajo:** La imagen del profesional de la información y de la empresa informativa en el cine de los fascismos europeos (1922-1977)

Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA) (SI PERIÒDICO)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: No asistente (Online)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 20/10/2020

Fecha de finalización: 23/10/2020
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca y Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
Carlos Serrano Martín.
Resultados relevantes: Este estudio llena un vacío académico al analizar la representación de la figura del periodista en el cine europeo más allá de la perspectiva estadounidense, ofreciendo una comprensión profunda de la relación entre el cine, el periodismo y la propaganda en contextos totalitarios.

12 **Título del trabajo:** Cine y Periodismo en Europa: Perfil de la Empresa Informativa y del Periodista en la Alemania Nacionalista (1918-1945)
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y (SI PERIÒDICO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** No asistente (Online)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/10/2020
Fecha de finalización: 08/10/2020
Entidad organizadora: Fórum XXI, Grupo de Investigación Complutense Concilium
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Carlos Serrano Martín. Disponible en Internet en: <https://cuiciid.net/>.
Resultados relevantes: El trabajo proporciona una visión profunda sobre la representación cinematográfica del periodismo en la Alemania nazi, resaltando cómo el cine fue utilizado para consolidar el control informativo y promover la ideología del régimen. Este análisis contribuye a la comprensión de la relación entre el cine, el periodismo y la propaganda en contextos totalitarios.

13 **Título del trabajo:** Estructura de la Comunicación en el Cine de América Latina
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento (SI PERIÒDICO)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** No asistente (Online)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 01/04/2020
Fecha de finalización: 03/04/2020
Entidad organizadora: Ladecom **Tipo de entidad:** Laboratorio de estudios
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Carlos Serrano Martín; Luisa Aramburu Moncada.
Resultados relevantes: El análisis de estas obras cinematográficas revela una preocupación constante en el cine latinoamericano por representar y cuestionar las estructuras de poder dentro de los medios de comunicación. Las películas seleccionadas evidencian las tensiones entre la integridad periodística y las influencias políticas y económicas, así como la lucha de los profesionales de la información por mantener su ética en contextos adversos.Este estudio contribuye a la comprensión de cómo el cine en América Latina funciona como una herramienta crítica que refleja y cuestiona las dinámicas comunicativas de la región, ofreciendo una mirada introspectiva sobre los desafíos que enfrenta el periodismo en contextos sociopolíticos complejos.

14 **Título del trabajo:** La imagen del periodista en Dictadura: el profesional de la información en el cine del franquismo (1939-1975)
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Jóvenes Investigadores Mundo hispánico: cultura, arte y sociedad

Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: León, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 27/11/2019
Fecha de finalización: 29/11/2019
Entidad organizadora: Universidad de León
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad organizadora: León, Castilla y León, España
Carlos Serrano Martín.
Resultados relevantes: El trabajo examina cómo las películas realizadas entre 1939 y 1975 en España retratan a los profesionales de la información, identificando las características y roles asignados a los periodistas en el contexto del régimen franquista.

15 **Título del trabajo:** El Estado como agente golpista: El cine político como cronista de la intervención norteamericana en América Latina
Nombre del congreso: XI Congreso Internacional Ulepicc:"Ciberactivismo, libertad y Derechos Humanos. Retos de la democracia informativa".(SÍ PERIÓDICO)
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 18/11/2019
Fecha de finalización: 20/11/2019
Entidad organizadora: Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC)
Tipo de entidad: Asociación Científica Internacional
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: Sí
Forma de contribución: Capítulo de libro
Carlos Serrano Martín. "El Estado como agente golpista: el cine político como cronista de la intervención norteamericana en América Latina". En: El Estado como agente golpista: El cine político como cronista de la intervención norteamericana en América Latina. pp. 377 - 391. Andalucía (España): Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), 18/11/2021. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=781080>. ISBN 978-84-09-25298-5
Resultados relevantes: El estudio subraya la importancia del cine político como herramienta de denuncia y reflexión sobre las intervenciones extranjeras en América Latina. Estas películas no solo documentan hechos históricos, sino que también invitan a cuestionar y analizar críticamente el papel de los Estados en la configuración del panorama político de la región.Este análisis contribuye a la comprensión de cómo el cine puede servir como cronista de eventos políticos complejos, ofreciendo perspectivas que enriquecen el debate sobre la soberanía, la autodeterminación y las relaciones internacionales en América Latina.
Fuente de citas: Dilanet
Citas: 9

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** El periodismo que contará el futuro
Nombre del evento: Jornadas-homenaje al periodista Antonio López Hidalgo
Tipo de evento: Jornada
Autor de correspondencia: Sí **Intervención por:** Por invitación
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Montilla (Córdoba), Andalucía, España
Fecha de celebración: 30/05/2023
Fecha de finalización: 30/05/2023
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Montilla, Fundación Biblioteca Manuel Ruiz Luque, Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía **Tipo de entidad:** Ayuntamiento
Ciudad entidad organizadora: Montilla, Andalucía, España
Carlos Serrano Martín.

2 **Título del trabajo:** La Columna Periodística
Nombre del evento: Clases de Redacción Periodística EUSA
Tipo de evento: Clase Magistral
Autor de correspondencia: Sí **Intervención por:** Por invitación
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 12/01/2022
Fecha de finalización: 12/01/2022
Entidad organizadora: Centro Universitario EUSA **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Carlos Serrano Martín.

3 **Título del trabajo:** La importancia del arte como crìtica social
Nombre del evento: IX Semana del Libro de la Universidad Carlos III de Madrid
Tipo de evento: Mesa redonda
Autor de correspondencia: Sí **Intervención por:** Por invitación
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Getafe, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 24/04/2018
Fecha de finalización: 24/04/2018
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Getafe, Comunidad de Madrid, España

Actividades de divulgación

1 **Título del trabajo:** Clase Magistral sobre Creación Literaria
Nombre del evento: Clases Magistral
Tipo de evento: Conferencias impartidas **Ámbito geográfico:** Autonómica
Intervención por: Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Burguillos, Andalucía, España
Fecha de celebración: 24/04/2024
Entidad organizadora: Instituto de Enseñanza Secundaria Burguillos
Ciudad entidad organizadora: Burguillos, Andalucía, España
Carlos Serrano Martín.

2 **Título del trabajo:** La figura del periodista y del periodismo en el cine de los fascismos europeos (1922-1977)
Nombre del evento: Clase Magistral
Tipo de evento: Conferencias impartidas **Ámbito geográfico:** Nacional
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 08/05/2023
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, Aragón, España
Carlos Serrano Martín.

3 **Título del trabajo:** Manifestaciones de Georgia: El Tergdaleuni
Nombre del evento: Manifestaciones de Georgia: El Tergdaleuni
Tipo de evento: Podcast de radio **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2012
Entidad organizadora: Observatorio Eurasia **Tipo de entidad:** Grupo de investigación
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

1 **Título de la actividad:** IX Jornada Experiencia TV
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: CANAL SUR RADIO, S.A. **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad de Comunicación de Sevilla
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 135
Fecha de inicio-fin: 26/03/2025 - 26/03/2025 **Duración:** 1 día

2 **Título de la actividad:** VIII Jornada Experiencia TV
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: CANAL SUR RADIO, S.A. Facultad de Comunicación de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 135
Fecha de inicio-fin: 24/04/2024 - 24/04/2024 **Duración:** 1 día

3 **Título de la actividad:** Jornadas Reporteros de Guerra
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Facultad de Comunicación de Sevilla, Fundación Tres Culturas **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 20/11/2013 - 21/11/2023 **Duración:** 2 días

4 **Título de la actividad:** VII Jornada Experiencia TV
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: CANAL SUR RADIO, S.A. Facultad de Comunicación de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 135
Fecha de inicio-fin: 19/04/2023 - 19/04/2023 **Duración:** 1 día

5 **Título de la actividad:** XII Jornada Somos Radio de la Cadena SER Andalucía
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Cadena SER Andalucía, Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 17/02/2020 - 17/02/2020 **Duración:** 1 día

6 **Título de la actividad:** VI Jornada Experiencia TV
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: CANAL SUR RADIO, S.A. Facultad de Comunicación de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 135
Fecha de inicio-fin: 06/03/2019 - 06/03/2019 **Duración:** 1 día

7 **Título de la actividad:** XI Jornada Somos Radio de la Cadena SER Andalucía
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Cadena SER Andalucía, Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 19/02/2019 - 19/02/2019 **Duración:** 1 día

8 **Título de la actividad:** V Jornada Experiencia TV
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: CANAL SUR RADIO, S.A. Facultad de Comunicación de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 135
Fecha de inicio-fin: 07/03/2018 - 07/03/2018 **Duración:** 1 día

9 **Título de la actividad:** X Jornada Somos Radio de la Cadena SER Andalucía
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Cadena SER Andalucía, Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 20/02/2018 - 20/02/2018 **Duración:** 1 día

10 **Título de la actividad:** IV Jornada Experiencia TV
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: CANAL SUR RADIO, S.A. Facultad de Comunicación de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 15/03/2017 - 15/03/2017 **Duración:** 1 día

11 **Título de la actividad:** VIII Jornada Somos Radio de la Cadena SER Andalucía
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Cadena SER Andalucía, Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 20/02/2017 - 20/02/2017 **Duración:** 1 día

12 **Título de la actividad:** III Jornada Experiencia TV
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: CANAL SUR RADIO, S.A. Facultad de Comunicación de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 15/03/2016 - 15/03/2016 **Duración:** 1 día

13 **Título de la actividad:** VII Jornada Somos Radio de la Cadena SER Andalucía
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Cadena SER Andalucía, Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 16/02/2016 - 16/02/2016 **Duración:** 1 día

14 **Título de la actividad:** I Jornada Experiencia TV
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: CANAL SUR RADIO, S.A. Facultad de Comunicación de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 100
Fecha de inicio-fin: 05/03/2014 - 05/03/2014 **Duración:** 1 día

15 **Título de la actividad:** Jornada Andalucía ante la Crisis: ¿Hay luz al final del túnel?
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Facultad de Comunicación de Sevila **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 24/02/2014 - 24/02/2014 **Duración:** 1 día

16 **Título de la actividad:** Jornada Andalucía ante el debate territorial
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Facultad de Comunicación de Sevila **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 25/02/2013 - 25/02/2013 **Duración:** 1 día

17 **Título de la actividad:** Jornada La Imagen de Andalucía en los medios de Comunicación
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Facultad de Comunicación de Sevila **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 24/02/2011 - 24/02/2011 **Duración:** 1 día

18 **Título de la actividad:** Jornadas Triunfo y Andalucía: una revista abierta al sur
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Facultad de Comunicación de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 150
Fecha de inicio-fin: 16/11/2010 - 17/11/2010 **Duración:** 2 días

19 **Título de la actividad:** III Jornada sobre la Profesión Periodística
Tipo de actividad: Jornada **Ámbito geográfico:** Autonómica
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Entidad convocante: Facultad de Comunicación de Sevilla, Sindicato de Periodistas de Andalucía **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Sevilla, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Nº de asistentes: 200
Fecha de inicio-fin: 27/10/2010 - 27/10/2010 **Duración:** 1 día

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 **Nombre de la actividad:** Revisión
Funciones desempeñadas: Revisor de articulo científico
Entidad de realización: Studies in Media and Communication (SMC) ISSN: 2325-8071
Ciudad entidad realización: Beaverton (Oregón), Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 25/02/2025 - 25/02/2025

2 **Nombre de la actividad:** Revisión
Funciones desempeñadas: Revisor de articulo científico
Entidad de realización: Studies in Media and Communication (SMC) ISSN: 2325-8071
Ciudad entidad realización: Beaverton (Oregón), Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 16/11/2024 - 16/11/2024

3 **Nombre de la actividad:** Evaluador Científico
Funciones desempeñadas: Revisión de artículo articulo científico
Entidad de realización: Revista Profesional de la Información ISSN: 1386-6710
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 17/10/2024 - 17/10/2024

4 **Nombre de la actividad:** Revisión
Funciones desempeñadas: Revisor de articulo científico
Entidad de realización: Studies in Media and Communication (SMC) ISSN: 2325-8071
Ciudad entidad realización: Beaverton (Oregón), Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 16/06/2024 - 16/06/2024

5 **Nombre de la actividad:** Revisiòn
Funciones desempeñadas: Revisor de artículos científicos
Entidad de realización: IC, Revista científica de Información y Comunicación (ISSN: 1696-2508) **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 26/02/2024 - 26/02/2024

6 **Nombre de la actividad:** Revisión
Funciones desempeñadas: Revisor de articulo científico
Entidad de realización: Studies in Media and Communication (SMC) ISSN: 2325-8071
Ciudad entidad realización: Beaverton (Oregón), Estados Unidos de América
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 07/12/2023 - 07/12/2023

7 **Nombre de la actividad:** Revisiòn
Funciones desempeñadas: Revisor de artículos científicos
Entidad de realización: IC, Revista científica de Información y Comunicación (ISSN: 1696-2508) **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 10/11/2023 - 10/11/2023

8 **Nombre de la actividad:** Revisión
Funciones desempeñadas: Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico (ISSN 1134-1629, ISSN-e 1988-2696) **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 28/03/2023 - 28/03/2023

9 **Nombre de la actividad:** Revisión
Funciones desempeñadas: Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico (ISSN 1134-1629, ISSN-e 1988-2696)
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 17/02/2023 - 17/02/2023

10 **Nombre de la actividad:** Revisión
Funciones desempeñadas: Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico (ISSN 1134-1629, ISSN-e 1988-2696) **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio-fin: 20/01/2023 - 20/01/2023

11 **Nombre de la actividad:** Revisión
Funciones desempeñadas: Revisión de artículos científicos
Entidad de realización: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico (ISSN 1134-1629, ISSN-e 1988-2696) **Tipo de entidad:** Revista
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio-fin: 14/05/2020 - 14/05/2020

12 **Nombre de la actividad:** review editor
Funciones desempeñadas: Evaluar la exactitud y validez de los manuscritos.
Entidad de realización: Frontiers in Communication ISSN 2297-900X
Ciudad entidad realización: Lausana /Suiza, Suiza
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Sistema de acceso: Por méritos públicos **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Fecha de inicio: 03/02/2025

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras (Unidad Predepartamental de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad)
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de inicio-fin: 02/05/2023 - 02/07/2023 **Duración:** 2 meses
Nombre del programa: Sin financiación (No Competitivo)
Objetivos de la estancia: Investigación
Tareas contrastables: 2
Explicación narrativa: El objetivo en Zaragoza fue profundizar en el análisis crítico de la representación mediática española del periodista , así como acceder a fuentes bibliográficas especializadas y bases de datos hemerográficas que no se encontraban disponibles en la institución de origen. Asimismo, se aprovechó el contexto académico para intercambiar experiencias investigativas con otros investigadores del campo de la comunicación y el cine. En esta investigación ha jugado un importante papel el portal TRANSLITEME, proyecto abierto a la incorporación continuada de nuevas obras que puedan ser relevantes para el estudio cultural de la Transición, generada por el grupo “Transficción” del Gobierno de Aragón.
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación
Tipo Estancia: Investigación

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía
Entidad de afiliación: Colegio Profesional **Tipo de entidad:** Colegio Profesional
Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de inicio: 20/10/2021

Consejos editoriales

Nombre del Consejo editorial: Editorial Board (Studies in Media and Comunication)
Entidad de afiliación: Redfame Publishing **Tipo de entidad:** Editorial académica especializada
Ciudad entidad afiliación: BeavertonBeaverton, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 14/11/2023

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio Extraordinario de Doctorado
Entidad concesionaria: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 26/09/2024

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

Descripción: Nominado a mejor guion de cortometraje en comedia de humor negro
Entidad concesionaria: Houston Comedy Film Festival **Tipo de entidad:** Festival de Cine
Ciudad entidad concesionaria: Houston, Estados Unidos de América
Fecha de concesión: 17/04/2022

Resumen de otros méritos

1 **Descripción del mérito:** Asistencia a la sesión del CINEFORUM de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) “Arsénico por compasión', la screwball comedy
Entidad acreditante: Universidad de La Rioja **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Logroño, La Rioja, España
Fecha de concesión: 13/11/2024

2 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda VIII Jornada Experiencia TV
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario
Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 24/04/2024

3 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda XII Jornada Somos Radio Cadena Ser
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario
Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 17/02/2020

4 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda VI Jornada Experiencia TV
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario
Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 06/03/2019

5 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda XIJornada Somos Radio Cadena Ser
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario
Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 19/02/2019

6 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda V Jornada Experiencia TV
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario
Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 07/03/2018

7 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda X Jornada Somos Radio Cadena Ser
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario

Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 20/02/2018

8 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda VIII JornadaS Somos Radio Cadena Ser
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario
Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 20/02/2017

9 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda Jornada Canal Sur Periodismo Amarillo
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario
Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 15/03/2016

10 **Descripción del mérito:** Moderador mesa redonda I Jornada Experiencia TV
Entidad acreditante: Grupo de Investigación Narrativas Periodísticas y Tecnologías Emergentes **Tipo entidad:** Grupo Universitario
Ciudad entidad acreditante: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de concesión: 05/03/2014