



Roberto José Atanes Torres

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 29/10/2025

v 1.4.3

ff556d6898c97d4c61bb76916fa78a87

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/





Roberto José Atanes Torres

Apellidos: Atanes Torres
Nombre: Roberto José

ORCID: 0000-0002-8874-7285
C. Autón./Reg. de contacto: Comunidad de Madrid

Situación profesional actual

1 Entidad empleadora: Universidad San Pablo Tipo de entidad: Universidad

CEU

Departamento: Dirección de Negocios, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales **Categoría profesional:** Director del Máster en Business Analytics for Strategic Management

Fecha de inicio: 08/01/2025

Modalidad de contrato: Contrato laboral Régimen de dedicación: Tiempo completo

indefinido

2 Entidad empleadora: Universidad San Pablo Tipo de entidad: Universidad

CEU

Departamento: Dirección de Negocios, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Categoría profesional: Profesor Colaborador Doctor

Fecha de inicio: 22/11/2024

Modalidad de contrato: Contrato laboral Régimen de dedicación: Tiempo completo

indefinido

3 Entidad empleadora: Universidad San Pablo **Tipo de entidad:** Universidad

CEU

Departamento: Dirección de Negocios, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Categoría profesional: Profesor posgrado

Fecha de inicio: 03/10/2022

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Funciones desempeñadas: Profesor Máster Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios Profesor Máster Marketing Digital y Redes Sociales Profesor Máster Relaciones Internacionales Profesor Máster Profesorado Educación Secundaria Profesor Máster Gestión de Empresas de

Biotecnología Profesor Máster en Art Business

4 Entidad empleadora: Universidad San Pablo Tipo de entidad: Universidad

CEU

Departamento: Dirección de Negocios, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Categoría profesional: Profesor colaborador

Fecha de inicio: 05/09/2022

Modalidad de contrato: Contrato laboral Régimen de dedicación: Tiempo completo

indefinido

Funciones desempeñadas: Profesor Título Propio en Valores y Liderazgo en la Era Digital







5 Entidad empleadora: Universidad San Pablo **Tipo de entidad**: Universidad

CEU

Departamento: Matemáticas y Ciencia de Datos, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Categoría profesional: Coordinador de Grados Internacionales (ADE y ADE+Marketing)

Fecha de inicio: 01/03/2021

Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Funciones desempeñadas: Coordinación del grado de Administración y Dirección de Empresas en inglés y del doble grado de Administración y Dirección de Empresas y Marketing

y Comunicación Comercial en inglés.

6 Entidad empleadora: Universidad San Pablo CEU

Departamento: Matemáticas y Ciencia de Datos, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

USP CEU

Categoría profesional: Profesor Colaborador

Fecha de inicio: 17/03/2020

Modalidad de contrato: Contrato laboral Régimen de dedicación: Tiempo completo

indefinido

Primaria (Cód. Unesco): 530000 - Ciencias Económicas **Identificar palabras clave:** Economía de negocios







Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Máster Universitario Profesorado ESO y Bachillerato

Entidad de titulación: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 2020

2 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Postgraduate in Digital Strategies for Business

Entidad de titulación: Columbia Business School

Fecha de titulación: 2019

3 Titulación universitaria: Titulado Superior Nombre del título: International Executive MBA Entidad de titulación: IE Business School

Fecha de titulación: 2012

4 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Máster Universitario en Dirección de Empresas

Entidad de titulación: IE UNIVERSIDAD

Fecha de titulación: 2012

5 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Dirección

Comercial

Entidad de titulación: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 1997

Doctorados

Programa de doctorado: Derecho y Economía

Entidad de titulación: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 22/11/2024







Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

Título de la formación: Elements of Al **Entidad de titulación:** University of Helsinki

Fecha de finalización: 28/09/2025 Duración en horas: 20 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Estudios de Mercado

Titulación universitaria: Máster Gestión de Empresas de Biotecnología

Fecha de inicio: 25/03/2025

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

2 Nombre de la asignatura/curso: Finanzas aplicadas a los Recursos Humanos

Titulación universitaria: Máster Dirección Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional

Fecha de inicio: 06/03/2025

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

3 Nombre de la asignatura/curso: Optimización de Carteras

Titulación universitaria: Máster Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios

Fecha de inicio: 12/02/2025

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

4 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de Datos para el Marketing Digital

Titulación universitaria: Doble grado Inteligencia de los Negocios y Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 03/02/2025

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Nombre de la asignatura/curso: Análisis de Datos para el Marketing Digital Titulación universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 03/02/2025

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

6 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de Datos para el Marketing Digital

Titulación universitaria: Grado en Inteligencia de los Negocios

Fecha de inicio: 03/02/2025







Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

7 Titulación universitaria: Máster en Art Business

Fecha de inicio: 05/12/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

8 Nombre de la asignatura/curso: Estudios de Mercado

Titulación universitaria: Máster Marketing Digital y Redes Sociales

Fecha de inicio: 29/11/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

9 Nombre de la asignatura/curso: Gestión de la Cadena de Suministro

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Marketing

Fecha de inicio: 04/09/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

10 Nombre de la asignatura/curso: Gestión de la Cadena de Suministro

Titulación universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas

Fecha de inicio: 04/09/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

11 Nombre de la asignatura/curso: Gestión de la Cadena de Suministro

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía

Fecha de inicio: 02/09/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

12 Nombre de la asignatura/curso: Estudios de Mercado

Titulación universitaria: Máster Gestión Empresas Biotecnología

Fecha de inicio: 01/04/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

13 Titulación universitaria: Máster Dirección Recursos Humanos y Desarrollo Organizacional

Fecha de inicio: 08/02/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

14 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de Datos para el Marketing Digital

Titulación universitaria: Grado en Inteligencia de los Negocios

Fecha de inicio: 01/02/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Nombre de la asignatura/curso: Análisis de Datos para el Marketing Digital Titulación universitaria: PCEO Grado Inteligencia de los Negocios / ADE

Fecha de inicio: 01/02/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales







Nombre de la asignatura/curso: Análisis de Datos para el Marketing Digital

Titulación universitaria: PCEO Grado Inteligencia de los Negocios / Economia

Fecha de inicio: 01/02/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

17 Nombre de la asignatura/curso: Análisis de Datos para el Marketing Digital

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía

Fecha de inicio: 08/01/2024

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

18 Nombre de la asignatura/curso: Estudios de Mercado

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Marketing

Fecha de inicio: 04/09/2023

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

19 Nombre de la asignatura/curso: Emprendimiento Digital

Titulación universitaria: Título Propio en Valores y Liderazgo en la Era Digital

Fecha de inicio: 03/10/2022

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

20 Nombre de la asignatura/curso: Innovación y Liderazgo Titulación universitaria: Máster Profesorado Secundaria

Fecha de inicio: 03/10/2022

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

21 Nombre de la asignatura/curso: Innovación y Liderazgo
Titulación universitaria: Máster Relaciones Internacionales

Fecha de inicio: 03/10/2022

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

22 Nombre de la asignatura/curso: Optimización de Carteras

Titulación universitaria: Máster Mercados Financieros y Gestión de Patrimonios

Fecha de inicio: 03/10/2022

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

23 Nombre de la asignatura/curso: Transformación Digital

Titulación universitaria: Máster Marketing Digital y Redes Sociales

Fecha de inicio: 03/10/2022

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

24 Nombre de la asignatura/curso: Econometría

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía

Fecha de inicio: 17/03/2020

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias Económicas y Empresariales

25 Nombre de la asignatura/curso: Estadística

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad







26 Nombre de la asignatura/curso: Estadística y Econometría Empresarial

Titulación universitaria: PCEO Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

1 Título del trabajo: TFM - Business Art: TEOX: DESARROLLO ESTRATÉGICO Y ECONÓMICO DE UN NUEVO

ENFOQUE DE GALERÍA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Alejandro Mauriño Núñez **Fecha de defensa:** 17/07/2025

2 Título del trabajo: TFM - Plan de Marketing Digital Finca Rural Alcalá la Real

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Marta Montañes Armenteros

Fecha de defensa: 08/07/2025

3 Título del trabajo: TFM - Plan de Marketing: Amara Studio

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Angélica Prieto Humanes Fecha de defensa: 08/07/2025

4 Título del trabajo: TFM - Busniess Art: Espacio de Experimentación Artística Nometri **Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Ana María Fernádez Garcia

Fecha de defensa: 01/07/2025

5 Título del trabajo: TFG - Alva: Plan de Marketing para una Inteligencia Artificial que democratiza la innovación

empresarial

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Linares alonso Fecha de defensa: 22/05/2025

6 Título del trabajo: TFG - BIENESTAR E IA: PLAN DE MARKETING PARA UNA HEALTHTECH

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Elena Maestro Oliver Fecha de defensa: 22/05/2025

7 Título del trabajo: TFG - Infinite Me: Marketing Plan for Al-Powered, Personalized, and Sustainable Fashion

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Clauida Sánchez Caraballo

Fecha de defensa: 22/05/2025

8 Título del trabajo: TFG - PLAN DE MARKETING PARA ARCORA: APLICACIÓN INTEGRAL DE DISEÑO DE

INTERIORES IMPULSADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Andrea Garcia Teijelo Fecha de defensa: 22/05/2025







9 Título del trabajo: TFG - UNIEASY: Marketing Plan for Mobility: Fostering Community with the Power of Al

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Laura Sansegundo Gómez

Fecha de defensa: 22/05/2025

10 Título del trabajo: TFM - Plan de marketing digital: Nike Quantum

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Eduardo Gámez Martínez Fecha de defensa: 05/07/2024

11 Título del trabajo: TFG - PLAN DE MARKETING DE TELITA

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Laura Díez De Benito Fecha de defensa: 08/05/2024

12 Título del trabajo: TFG - PLAN DE MARKETING PARA FONDO DE INVERSIÓN DE DEUDA ALTERNATIVA

PARA LOW MARKET

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Miguel Peña Garcia Fecha de defensa: 08/05/2024

13 Título del trabajo: TFG - Plan de Marketing: Hoka

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Óscar Cobos García Fecha de defensa: 08/05/2024

14 Título del trabajo: TFG - Plan de marketing para el lanzamiento de Gongyu

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Amalia Solano Leña Fecha de defensa: 08/05/2024

Título del trabajo: TFG - Plan de marketing: Introducción de Pret a Manger en España **Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Cristina Durán Muñoz Fecha de defensa: 08/05/2024

16 Título del trabajo: TFG - HOME ENTERTAINMENT INDUSTRY DIGITAL TRANSFORMATION: THE CASE OF

NETFLIX

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Cristina Rodríguez Carrasco

Fecha de defensa: 03/07/2023

17 Título del trabajo: TFG - La transformación digital de la agricultura en España (2005-2021)

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Ana Saiz Lapique Fecha de defensa: 03/07/2023

18 Título del trabajo: TFG - Propuesta de Transformación Digital para la gestión del tráfico urbano en Madrid,

alineamiento con la Agenda 2030

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Marta Berruezo Arranz







Fecha de defensa: 23/05/2023

19 Título del trabajo: TFG - ANÁLISIS Y ESTRUCTURA DEL SECTOR EXTERIOR ESPAÑOL EN EL SIGLO XXI

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Emilio Aliaño Saez Fecha de defensa: 19/09/2022

20 Título del trabajo: TFG - ANALÍSIS ESTRATÉGICO Y CUANTITATIVO DE LOS PROCESOS DE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE AIRBNB

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Javier Pérez González **Fecha de defensa:** 27/06/2022

21 Título del trabajo: TFG - LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR DE LA AUTOMOCIÓN EN ESPAÑA: CAUSAS Y

FACTORES DE SU TRANSFORMACIÓN

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Julia Fuentes Maestro Fecha de defensa: 27/06/2022

22 Título del trabajo: TFG - LA RENOVACIÓN E INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA DE LA MODA, GRACIAS A LA

DIGITALIZACIÓN

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María Alonso Navarro Fecha de defensa: 27/06/2022

23 Título del trabajo: TFG - ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y CUANTITATIVO DE LOS PROCESOS DE

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE NETFLIX

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Gonzalo Valero Pardo **Fecha de defensa:** 09/06/2022

24 Título del trabajo: TFG - Análisis estratégico y cuantitativo de los procesos de transformación en la empresa

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Clara María Garcia Zapata

Fecha de defensa: 09/06/2022

25 Título del trabajo: TFG - LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR FINANCIERO ESPAÑOL: EL

IMPACTO DE LAS FINTECH

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Yolanda Vargas De Lucas Fecha de defensa: 09/06/2022

26 Título del trabajo: TFG - QUANTITATIVE ANALYSIS OF THE BANKING DIGITAL TRANSFORMATION

PROCESS

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Carlo Cenzano Sánchez-Pastor

Fecha de defensa: 09/06/2022

27 Título del trabajo: TFG - ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: UNA ALTERNATIVA RESPONSABLE AL

CAPITALISMO

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad







Alumno/a: Fabio Clinton Salazar Fecha de defensa: 18/06/2021

28 Título del trabajo: TFG - LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: ANÁLISIS DE ESPAÑA (2008-2018), VARIABLES

DETERMINANTES DEL DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPARATIVA ENTRE CC.AA. **Entidad de realización:** Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Marina Oliveros García Fecha de defensa: 18/06/2021

29 Título del trabajo: TFG - LA ECONOMÍA DEL BIEN COMÚN: ANÁLISIS DE UNA ECONOMÍA BASADA EN

VALORES E INTEGRACIÓN DE LOS FACTORES ESG EN EL SECTOR FINANCIERO **Entidad de realización**: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad**: Universidad

Alumno/a: Teresa Guerrero Fontana Fecha de defensa: 18/06/2021

30 Título del trabajo: TFG - ECONOMIA DEL BIEN COMÚN: ANALISIS DEL EMPLEO EN EUROPA

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: María de los Reyes Caro Porcuna

Fecha de defensa: 17/05/2021

31 Título del trabajo: TFG - LA ECONOMÍA DEL BIEN COMUN

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Alumno/a: Javier Gisbert García **Fecha de defensa:** 17/05/2021

Proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: Collaborative Online International Learning Universidad San Pablo CEU y Tecnológico de

Monterrey "Estudio de mercado - Capa de Ozono"

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Fecha de inicio-fin: 31/10/2023 - 11/12/2023

2 Título del proyecto: Collaborative Online International Learning Universidad San Pablo CEU y Tecnológico de

Monterrey "Social Listening and Econometría Modelling - Mexican Tequila"

Tipo de participación: Coordinador

Fecha de inicio-fin: 16/03/2023 - 17/05/2023

3 Título del proyecto: Collaborative Online International Learning Universidad San Pablo CEU y Tecnológico de

Monterrey "Social Listening and Data Analysis - Galil Mieles"

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Fecha de inicio-fin: 21/09/2022 - 28/10/2022

4 Título del proyecto: Collaborative Online International Learning Universidad San Pablo CEU y San Pedro College

"Statistics with a heart"

Tipo de participación: Coordinador

Fecha de inicio-fin: 08/03/2022 - 29/03/2022







5 Título del proyecto: Collaborative Online International Learning Universidad San Pablo CEU y Tecnológico de

Monterrey "Social Media Digital Benchmark and Statistical Analysis - Elixir de Agave"

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Fecha de inicio-fin: 22/09/2021 - 24/10/2021

Premios de innovación docente

Nombre del premio: Tercer Premio Ex Aequo a la Innovacion Educativa y Docente Aula CEU-IBM

Entidad concesionaria: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de concesión: 30/05/2025

Otros méritos de docencia

Coordinador Grados Internacionales en Universidad CEU San Pablo desde el curso 2020-2021 para el grado en Administración y Dirección de Empresas en inglés y el doble grado en Administración y Dirección de Empresas + Marketing in inglés.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Grupo de investigación en competencias, empleo y desarrollo de talento

Objeto del grupo: Investigación

Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones

Entidad de afiliación: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio: 2024







Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Street Art & Urban Creativity. Soft Skills: el motor invisible del éxito profesional y organizaciónal. 11 - 1, pp. 77 - 91. VisualCom, 30/01/2025.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

2 Street Art & Urban Creativity. Soft Skills: el motor invisible del éxito profesional y organizaciónal. 11 - 1, pp. 77 - 91. VisualCom, 30/01/2025.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

3 Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Sonia Martín Gómez; Roberto Atanes Torres. Análisis de la inversión en criptomonedas con metodología de análisis de sentimiento: una revolución digital al descubierto. Zona Próxima. 42, pp. 105 - 128. 2025.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

4 Roberto Atanes Torres; Sara Lorenzo Ros; Pablo González Rico. Visual Review. Desarrollo de competencias comerciales. 16 - 7, pp. 203 - 217. 07/12/2024.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

5 Roberto Atanes Torres; Sonia Martín Gómez; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna. The Importance of Financial Literacy for Cryptocurrency Investors. Journal of Namibian Studies. 35, pp. 514 - 534. Noves Ricerca, 2023.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: No

6 Roberto Atanes Torres; María Cortejoso Lino; Sara Lorenzo Ros. Pymes Competitivas: Claves para el crecimiento en el era digital. La gestión de la cadena de suministro en las pymes españolas: restos, innovación y oportunidades estratégicas.CEU Ediciones, 29/10/2025.

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 3 Autor de correspondencia: Sí

7 Roberto Atanes Torres; Sara Lorenzo Ros; Pablo González Rico. Límites y desafíos en el uso de la inteligencia artificial en el ámbito de los recursos humanos. Talento e inteligencia artificial. pp. 101 - 112. Tirant Lo Blanch, 08/12/2024.

Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte**: Libro

8 Empleabilidad, habilidades y competencias: literatura científica y alcance desde Bolonia.Nuevas tendencias interdisciplinares en Educación y Conocimiento. Tirant lo Blanch, 03/07/2023.

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro







Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: Modelos resilientes para la predicción de volatilidad en criptomonedas:eliminando la distorsión de las redes sociales y manipulación de bots impulsados por inteligencia artificial.

Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Iberoamerican Academy of Management

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 22/05/2025 Fecha de finalización: 24/05/2025

Entidad organizadora: Iberoamerican Academy of Management

Ciudad entidad organizadora: Nueva York, Estados Unidos de América

Roberto Atanes Torres; Mª Carmen Garcia Centeno. "Modelos resilientes para la predicción de volatilidad en criptomonedas: eliminando la distorsión de las redes sociales y manipulación de bots impulsados por

inteligencia artificial.".

2 Título del trabajo: Criptomonedas, redes sociales y educación financiera.

Nombre del congreso: IMAT- ESIC

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 03/07/2023 Fecha de finalización: 05/07/2023

Entidad organizadora: IMAT - ESIC Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Roberto Atanes Torres; Sonia Martín Gómez; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna. "Criptomonedas, redes

sociales y educación financiera: una revolución digital al descubierto".

3 Título del trabajo: Competencias para la empleabilidad

Nombre del congreso: Il International Congress: Education and Knowledge

Ciudad de celebración: Alicante, Comunidad Valenciana, España

Fecha de celebración: 01/06/2023 Fecha de finalización: 02/06/2023 Entidad organizadora: ICON EDU

Ciudad entidad organizadora: Comunidad Valenciana, España

Sonia Martín Gómez; Ángel Bartolomé Muñoz de Luna; Roberto Atanes Torres.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: 5th Boca-ECGI Corporate Finance and Governance Conference

Primaria (Cód. Unesco): 530000 - Ciencias Económicas

Entidad de afiliación: University of Miami

Ciudad entidad afiliación: Boca Raton (Florida), Estados Unidos de América

Fecha de inicio-fin: 13/12/2024 - 14/12/2024







Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

Entidad de realización: Universidad Complutense Tipo de entidad: Universidad

de Madrid

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España **Fecha de inicio-fin:** 12/01/2023 - 28/02/2023 **Duración:** 34 días

Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Tareas contrastables: Publicación de artículo científico en revista indexada.

Tipo Estancia: Investigación

Premios, menciones y distinciones

Descripción: Premio Ángel Herrera a la Mejor Labor Docente - Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales

Entidad concesionaria: Universidad San Pablo CEU Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de concesión: 25/01/2022



