

Fecha del CVA	09/03/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Agustín		
Apellidos	Santana Talavera		
Sexo	No Contesta	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://portalciencia.ull.es/investigadores/80994/detalle		
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-4046-0904		

Parte B. RESUMEN DEL CV

Agustín Santana Talavera, Código ORCID: orcid.org/0000-0002-4046-0904; Research ID: 36621878900. Google Scholar index: (<http://goo.gl/oWfvso>) 12/11/2021: H index = 22 ; i10 index = 41

PhD in Social Anthropology, Professor of the University of La Laguna (Tenerife). His research is framed in the Anthropology of Tourism, which is shown several books and a large output of articles in national and international, since 1983, and collaborations with chapters in several scientific books. He is the founder and director of PASOS. Journal of Tourism and Cultural Heritage, e-journal (www.pasosonline.org) international and multidisciplinary. In the applied field, has done consulting for clustering techniques, institutions and companies, designed research and taught courses in tourism in several countries in Central and South America as well as in Spain, Italy, France and Portugal. Among others, a member of the scientific committees of the journals: Antropología Experimental (Sp) and Estudios y Perspectivas en Turismo (Ar); Seminário de Pesquisa em Turismo do Mercosul (Br); Asian Journal of Tourism and Hospitality Research (Ph); Revista Andaluza de Antropología (Sp); Periplo Sustentable (Mx). Evaluators committee ANEP (Spain); SECTUR (Mexico) CNA (Colombia), CSIC (Uruguay) and ANPCyT (Argentina). He is currently a professor and researcher linked to several American and European universities, lecturing in various postgraduate and doctoral programs, in addition to the degree and Master of Tourism at the University of La Laguna. Among other projects, has coordinated the Project Structuring Research and Innovation in Tourism (ITURC) funded by the Canarian Agency for Research, Innovation and Information Society (ACIISI) (2009-2010), the group of Social Anthropology for the Study Management Plan Natural Resources (PORN) of the proposed National Park Fuerteventura (2008-2010), Network for use touristic responsible natural resources (RITA) (2011-2012), and Design of optimal scenarios for governance in tourism in Biosphere Reserves (GOBTUR) (2013-2015). Researcher in "Ecological restoration Garajonay National Park and its surroundings, after the great fire of 2012" (LIFE+ GARAJONAY VIVE) (UE-LIFE 2015-2017), "Technological Platform of the Macaronesia" (PTMAC) (UE-PCTMAC 2014-2015). Researcher in "Food-E (Food Systems in European Cities)" (H2020, Topic: CE-SFS-24-2019. Type of action: IA)

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- Artículo científico.** Olga González Morales; (2/3) Agustín Santana Talavera; Francisco J. Calero García. 2023. Factors influencing the level of Social Responsibility of marine tourism companies and restaurants: The island of Fuerteventura. Island Studies Journal. 18-1, pp.264-284. ISSN 1715-2593.

- 2 **Artículo científico.** Olga; Agustín; Carolina. 2022. Profile of socially responsible marine tourism companies in island destinations. *Journal of Marine and Island Cultures*. 11-2, pp.26-52. ISSN 2212-6821. <https://doi.org/10.21463/jmic.2022.11.2.03>
- 3 **Artículo científico.** Raquel de la Cruz Modino; cristina Piñeiro corbeira; Josué Gutiérrez Barroso; et al; Shankar Aswani; (9/10) Agustín Santana Talavera. 2022. Small but strong: Socioeconomic and ecological resilience of a small European fishing community affected by a submarine volcanic eruption. *Ocean and Coastal Management*. ISSN 0964-5691.
- 4 **Artículo científico.** Héctor Moreno Mendoza; Agustín Santana Talavera. 2021. El beneficio social de los ecomuseos en el territorio. El Proyecto Cultural de Desarrollo Comunitario de La Aldea como caso de estudio. *Vegueta: Anuario de la Facultad de Geografía e Historia*. ISSN 1133-598X. <https://doi.org/10.51349/veg.2021.1.08>
- 5 **Artículo científico.** Héctor Moreno Mendoza; (2/3) Agustín Santana Talavera; José Molina González. 2021. Formation of Clusters in Cultural Heritage. Strategies for Optimizing Resources in Museums. *Journal of Cultural Heritage Management and Sustainable Development*. 11-4, pp.580-595. ISSN 2044-1266. <https://doi.org/10.1108/JCHMSD-12-2019-0155>
- 6 **Artículo científico.** Diolinda Ramírez Rodríguez; (2/3) Agustín Santana Talavera; Heredina Fernández Betancort. 2021. Tasting experiences of a destinations' local gastronomy on tourists' communications. *Tourism Recreation Research*. Taylor & Francis. 46-3, pp.345-359. ISSN 0250-8281. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1799293>
- 7 **Artículo científico.** Olga González Morales; Agustín Santana Talavera; David Domínguez González. 2021. The involvement of marine tourism companies in CSR: The case of the island of Tenerife. *Environment, Development and Sustainability*. Springer. ISSN 1387-585X. <https://doi.org/10.1007/s10668-020-01120-2>
- 8 **Artículo científico.** Héctor Moreno Mendoza; (2/3) Agustín Santana Talavera; José Boza Chirino. 2020. Perception of governance, value and satisfaction in museums from the point of view of visitors. *Preservation - use and management model*. *Journal of Cultural Heritage*. 41, pp.178-187. ISSN 1296-2074. <https://doi.org/10.1016/j.culher.2019.06.007>
- 9 **Artículo científico.** José A. Moreno Pérez; Julio Brito Santana; (3/6) Agustín Santana Talavera; Dagoberto Castellanos Nieves; Iradiel García Pérez; Airam Expósito Márquez. 2020. Smart Recommender for Blue Tourism Routing. *Computer Aided Systems Theory*. Springer. pp.197-204. ISSN 0302-9743. https://doi.org/10.1007/978-3-030-45096-0_25
- 10 **Artículo científico.** (1/1) Agustín Santana Talavera (AC). 2020. Turismo, un objeto de estudio para la antropología social. *Disparidades. Revista de Antropología*. CSIC. 75-1, pp.1-12. ISSN 2659-6881. <https://doi.org/10.3989/dra.2020.001a>
- 11 **Artículo científico.** Olga González Morales; (2/2) Agustín Santana Talavera. 2019. CSR as a strategy for public-private relationships in protected island territories: Fuerteventura, Canary Islands. *Island Studies Journal*. 14-1, pp.147-162. ISSN 1715-2593. <https://doi.org/10.24043/isj.83>
- 12 **Artículo científico.** Héctor Moreno Mendoza; (2/3) Agustín Santana Talavera; Carmelo León. 2019. Stakeholders of cultural heritage as responsible institutional tourism product management agents. *Sustainability*. 11, pp.5192. ISSN 2071-1050. <https://doi.org/10.3390/su11195192>
- 13 **Artículo científico.** Agustín Santana Talavera. 2018. Imagining the image in tourism: a round trip. *Revista Lusófona de Estudos Culturais*. 5-2, pp.169-183. ISSN 2183-0886.
- 14 **Artículo científico.** Diolinda Ramírez Gutiérrez; Heredina Fernández Betancort; (3/3) Agustín Santana Talavera. 2018. Talking to others: analysing tourists' communications of cultural heritage experiences. *International Journal of Heritage Studies*. 24-6, pp.634-648. ISSN 1352-7258. <https://doi.org/10.1080/13527258.2017.1413674>
- 15 **Artículo científico.** Héctor Moreno Mendoza; Agustín Santana Talavera; Carmelo León. 2018. The role of stakeholder involvement in the governance of tourist museums: evidence of management models on the Canary Islands. *Heritage & Society*. 11-3, pp.229-248. ISSN 2159-0338. <https://doi.org/10.1080/2159032X.2019.1693862>

- 16 Artículo científico.** Juan Carlos Martín; Rosa Marrero-Rodríguez; Pedro Moreira; Concepción Román; (5/5) Agustín Santana. 2016. How access transport mode to a World Heritage City affects visitors' experienced quality. *Tourism Economics*. 22-2, pp.207-226. ISSN 1354-8166. <https://doi.org/10.5367/te.2016.0550>
- 17 Artículo científico.** Pablo Díaz Rodríguez; (2/3) Agustín Santana Talavera; Alberto Jonay Rodríguez Darias. 2016. Image on Internet as a strategy of rejuvenation: Virtual expectations. *Quaderns de l'Institut Català de Antropologia*. 32, pp.167-193. ISSN 0211-5557.
- 18 Artículo científico.** Carmen Díaz Domínguez; (2/2) Agustín Santana Talavera. 2016. La RE- motivación en destinos turísticos como forma de redistribución. Estudio de casos. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*. 113, pp.107-122. ISSN 2013-035X. <https://doi.org/10.24241/rcai.2016.113.2.107>
- 19 Artículo científico.** Alberto Jonay Rodríguez Darias; (2/3) Agustín Santana Talavera (AC); Pablo Díaz Rodríguez. 2016. Landscape perceptions and social evaluation of heritage-building processes. The proposal of the National Park of Fuerteventura (Canary Islands). *Environmental Policy and Governance Journal*. Wiley. 26-5, pp.394-408. ISSN 1756-9338. <https://doi.org/10.1002/eet.1709>
- 20 Artículo científico.** 2015. Re-significando lo cotidiano, patrimonializando los discursos. *Desacatos. Revista de Antropología Social*. CIESAS, Mx. 47, pp.72-89. ISSN 1607-050X.
- 21 Artículo científico.** (1/1) Agustín Santana Talavera. 2015. Turismo. Incursiones interdisciplinarias desde la antropología social. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. CIET. Special Issue, pp.83-99. ISSN 1851-1732.
- 22 Artículo científico.** D.G.G. Matos; P. Díaz; D. Ruiz-Labourdette; A.J. Rodríguez; (5/7) A. Santana; M.F. Schmitz; F.D. Pineda. 2014. Environmental valuation by the local population and visitors for zoning a protected area. *WIT Transactions on Ecology and The Environment*. WIT Press. doi:10.2495/ST140131. 187, pp.161-173. ISSN 1743-3541.
- 23 Artículo de enciclopedia.** Javier Hernández Ramírez; Heredina Fernández Betancort; (3/3) Agustín Santana Talavera (AC). 2022. Alternative Tourism. *Encyclopedia of Tourism*. Springer. ISBN 978-3-319-01669-6. https://doi.org/10.1007/978-3-319-01669-6_331-2
- 24 Capítulo de libro.** Raquel de la cruz Modino; Cristina Piñeiro Corbeira; Shankar Aswani; Carla González Cruz; David Domínguez González; Paula; Agustín Santana Talavera; José J. Pascual Fernández. 2023. Cultural Seascapes in the 'Sea of Calms' and La Restinga Coast. *El Hierro Island Global: Diversity of Volcanic Heritage for Geotourism*. Springer. pp.105-113. ISBN 978-3-031-07288-8.
- 25 Capítulo de libro.** Héctor; (2/2) Agustín Santana Talavera. 2021. Los museos como elementos sociales integradores en el entramado urbano. La reconfiguración capitalista de los espacios urbanos: transformaciones y desigualdades. *Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*. pp.709-722. ISBN 978-84-9042-399-8. <https://doi.org/http://doi.org/10.20420/1642.2021.383>
- 26 Capítulo de libro.** Héctor Moreno Mendoza; Agustín Santana Talavera. 2021. Turismo: simbiosis entre el museo local y el sistema turístico. *Patrimonio y museos locales: temas clave para su gestión*. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. 29, pp.365-384. ISBN 978-84-88429-44-5.
- 27 Capítulo de libro.** González-Morales O.; Álvarez-González J.A.; Armas-Cruz Y.; Sanfiel-Fumero M.Á.; (5/5) Santana-Talavera A.2019. Social Responsibility as Form of Governance in Tourism: The Study of Fuerteventura Biosphere Reserve. *Management Association, I.* (Ed.). *Sustainable Tourism: Breakthroughs in Research and Practice*. Information Resources Management Association, IGI Global. pp.70-92. ISBN 9781522575047.
- 28 Capítulo de libro.** P. Díaz; D. Ruiz-Labourdette; A. Rodríguez Darias; A. Santana; M.F. Schmitz; F.D. Pineda. 2014. Local population and visitors: perceptions and preferences of landscape in a touristic destination. *Tourism and Environment*. Witpress. pp.75-84. ISBN 978-1-84564-808-4.

C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** LIFE20 CCA/ES/001641, Coastal Flooding Adaptation to Climate Change through flexible strategies in Macaronesia urban areas (LIFE- Garachico). LIFE20 CCA/ES/001641. Unión Europea. Raquel de la Cruz Modino. (Universidad de La Laguna). 21/09/2021-21/09/2026. 172.129 €. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto.** 2021ECO20. GIRSTUR: Gestión Inteligente de Residuos Sólidos Urbanos en Destinos Turísticos.. CajaCanarias.21. Julio Brito Santana. (Universidad de La Laguna). 01/06/2022-01/06/2024. 50.000 €.
- 3 **Proyecto.** 862663, Food-E (Food Systems in European Cities). Unión Europea H2020. Giacomo Orsini. (Universidad de Bolonia, Universidad de La Laguna). 01/02/2020-31/01/2024. 7.813.746 €. Miembro de equipo. Investigador del proyecto con responsabilidad (ULL) en la relación con el ámbito turístico
- 4 **Proyecto.** Identificación de sinergias para el desarrollo de turismo azul en espacios de la Red Natura 2000. START-BLUE (PROID2021010029). Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI), del Gobierno de Canarias. Raquel de la Cruz Modino. (Universidad de La Laguna). 01/09/2021-30/03/2023. 68.200 €.
- 5 **Proyecto.** Valorización de productos marinos de la Macaronesia: turismo, gastronomía y capacitación profesional (MACAROFood) MAC/2.3d/015. Programa de Cooperación Territorial INTERREG V A España-Portugal MAC 2014-2020. José Antonio González Pérez. (Universidad de las Palmas de Gran Canaria). 01/01/2017-31/12/2022. 624.801,2 €. Miembro de equipo. Responsable del análisis y diseño de los usos y productos turísticos implicados en el proyecto.
- 6 **Proyecto.** Inteligencia turística para un turismo marino responsables (ProID2017010128). CONVOCATORIA 2017 DE SUBVENCIONES DESTINADAS A LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE I+D POR ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN Y EMPRESAS EN LAS ÁREAS PRIORITARIAS DE LA ESTRATEGIA DE ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE DE CANARIAS RIS-3 COFINANCIADAS CON FONDOS FEDER 2014-2020. Agustín Santana Talavera. (Universidad de La Laguna). 04/04/2018-04/04/2021. 69.399 €. Investigador principal.
- 7 **Proyecto.** 2016TUR19, Planificación inteligente de Actividades en Turismo Marino apoyadas en la Geolocalización y las TICs (REF: 2016TUR19). Proyectos de Investigación de la Fundación CajaCanarias 2016. José Andrés Moreno Pérez. (Universidad de La Laguna). 01/03/2017-28/02/2020. 45.000 €. Miembro de equipo.
- 8 **Proyecto.** LIFE13 NAT/ES/000240, Garajonay National Park and its surroundings, after the great fire of 2012 (LIFE+ GARAJONAY VIVE). CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA. M.A: Rodríguez. (Parque Nacional Garajonay). 01/09/2014-31/08/2018. 95.365 €. Miembro de equipo.
- 9 **Proyecto.** CSO2012-38729-C02-01, Diseño de escenarios óptimos de gobernanza turística en reservas de la biosfera. Plan Nacional de I+D+I 2008-2011 Subprograma de Investigación Fundamental. (Universidad de La Laguna). 10/01/2013-10/01/2016. 15.912 €. Coordinador.
- 10 **Proyecto.** MAC/3/C267, Plataforma Tecnológica de la Macaronesia (PTMAC). Programa de Cooperación Transnacional MAC 2007-2013. Catalina Ruíz Pérez. (Universidad de La Laguna). 02/06/2014-31/12/2015. 211.641,74 €. Investigador responsable en el área de Turismo Náutico Datos del proyecto en <http://www.pct-mac.org/registroficha?id=201a8cf0-cf91-4b1c-8202-8428c7344c8c>
- 11 **Proyecto.** Creación de una plataforma multidisciplinaria en red, para el fortalecimiento institucional y la formación de recursos humanos en turismo, patrimonio y sustentabilidad en la Península de Yucatán. FOMIX-CONACyT. Julia Fraga Verdugo. (Cinvestav (Mx)). 01/07/2011-31/12/2015. 90.000 €.
- 12 **Proyecto.** Red iberoamericana para el uso turístico responsable de los recursos naturales (RITA). Ministerio de Ciencia e Innovación. Agustín Santana Talavera. (Universidad de La Laguna y 11 universidades más de Europa y América). Desde 24/04/2011. 20.000 €.
- 13 **Contrato.** Sistema recomendador de experiencias turísticas en destino para la plataforma de Atlantis Tecnología y Sistemas (A22100120) Atlantis Tecnología y Sistemas. José Andrés Moreno Pérez. 24/08/2022-24/08/2023. 17.352,94 €.

- 14 Contrato.** Monitor de competitividad de la isla de Tenerife: desarrollo económico y sostenibilidad (FASE I) Cabildo de Tenerife. Eduardo Parra López. 09/12/2020-09/08/2021. 75.000 €.
- 15 Contrato.** Asistencia técnica para el acompañamiento del plan de contingencia de Turismo de Tenerife Turismo de Tenerife. Agustín Santana Talavera. 09/06/2020-09/04/2021. 15.000 €.
- 16 Contrato.** Centro de Innovación y Conocimiento del Turismo de Fuerteventura (CIC-FTV) Cabildo de Fuerteventura. Francisco Calero García. 01/01/2020-01/01/2021. 45.000 €.
- 17 Contrato.** Informe de Alquiler Vacacional en Adeje Ayuntamiento de Adeje. Eduardo Parra López. 25/09/2018-24/12/2018. 12.000 €.
- 18 Contrato.** Plan Integral de Competitividad Turística de Arona (Tenerife) Ayuntamiento de Arona. Agustín Santana Talavera. 01/04/2018-01/10/2018. 18.000 €.
- 19 Contrato.** Estudio sobre una muestra de hoteles de 4 y 5* de la provincia de Santa Cruz de Tenerife sobre el consumo de productos canarios de agricultura, ganadería y pesca ASHOTEL. Agustín Santana Talavera. (ASHOTEL - Asociación Hotelera y Extrahotelera de Tenerife, La Palma, La Gomera y El Hierro). 01/01/2018-01/07/2018. 9.000 €.
- 20 Contrato.** Plan integral de turismo de Vilaflor Ayuntamiento de Vilaflor. Agustín Santana Talavera. 01/06/2015-30/11/2015. 10.000 €.
- 21 Contrato.** Análisis de viabilidad e implantación, en su caso, de una marca colectiva de los productos pesqueros de Tenerife Cabildo de Tenerife. José J. Pascual Fernández. 01/07/2014-31/10/2014. 39.059 €.
- 22 Contrato.** Plan Director del turismo de Santa Cruz de Tenerife Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife. Eduardo Parra López. 01/07/2014-31/10/2014. 18.000 €.
- 23 Contrato.** Plan de Reactivación Integral Turística de la Isla de El Hierro (PRITIEH) Dirección General de Promoción Económica. Gobierno de Canarias. Agustín Santana Talavera. (Fundación General de la Universidad de La Laguna). 01/09/2013-31/12/2013. 60.000 €.