| Fecha del CVA | 08/02/2025 |
|---|---|

## Parte A. DATOS PERSONALES

| | | | |
|---|---|---|---|
| Nombre | Rafael | | |
| Apellidos | Repiso Caballero | | |
| Sexo | No Contesta | Fecha de Nacimiento | |
| DNI/NIE/Pasaporte | | | |
| URL Web | www.rafaelrepiso.com | | |
| Dirección Email | rafael.repiso@gmail.com | | |
| Open Researcher and Contributor ID (ORCID) | 0000-0002-2803-7505 | | |

### A.1. Situación profesional actual

| | | | |
|---|---|---|---|
| Puesto | Titular de Universidad | | |
| Fecha inicio | 2023 | | |
| Organismo / Institución | Universidad de Málaga | | |
| Departamento / Centro | Comunicación Audiovisual y Publicidad / Facultad de Ciencias de la Comunicación | | |
| País | | Teléfono | |
| Palabras clave | | | |

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

| Periodo | Puesto / Institución / País |
|---|---|
| 2007 - 2013 | Dirección Biblioteca / ESCUELA SUPERIOR DE COMUNICACION, S.L. |

### A.3. Formación académica

| Grado/Master/Tesis | Universidad / País | Año |
|---|---|---|
| Doctorado Interuniversitario en Comunicación | Universidad de Huelva | 2019 |
| Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Sociales | Universidad de Granada | 2013 |
| Máster en Información y Comunicación Científica | Universidad de Granada | 2009 |
| Documentación | Universidad de Granada | 2006 |
| Diplomado en Biblioteconomía y Documentación | Universidad de Granada | 2004 |

## Parte B. RESUMEN DEL CV

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

1 **Artículo científico**. (1/2) Rafael Repiso; Ángel Delgado-Vázquez. 2024. Aportación. Fallen Journals 2023. Implicaciones para la ciencia española de la expulsión de revistas en Web of Science.Revista Mediterránea de Comunicación. 15-1, pp.1-11. https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25211

2 **Artículo científico**. Jesús Arroyave; Rafael González-Pardo; Rodrigo Campis-Carrillo; (4/4) Rafael Repiso (AC). 2024. Aportación- Producción científica sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible en los países hispanoamericanos: similitud e impacto. Revista de Investigación Bibliotecológica,. 38-100, pp.185-199. https://doi.org/10.22201/iibi.24488321xe.2024.100.58902

3 **Artículo científico**. Odiel Estrada-Molina; Rafael Repiso; Ignacio Aguaded. 2024. Estudio bibliométrico sobre la Educación de Calidad (ODS4). Revista de Educación. 404, pp.139-167.

4 **Artículo científico**. Andrea de Oliveira; Olga del Río Sánchez; (3/3) Rafael Repiso. 2024. Perfiles de las universidades brasileñas y los objetivos de desarrollo sostenible (2015-2023). producción e impacto en web of science.Profesional de la Información. 33-3. https://doi.org/10.3145/epi.2024.0306

5 **Artículo científico**. Rafael Repiso; Ignacio Aguaded; Julio Montero-Díaz. 2023. La multiafiliación. Reflexiones constructivas.T¡Anuario ThinkEPI. El Profesional de la Información. 17-1, pp.e17a15. https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a15

6 **Artículo científico**. Tatiana Cuervo-Carabel; Rafael Repiso. 2023. Presence and Impact of the Articles on Corporate Social Responsibility in the Different Research Areas. SAGE Open. SAGE. 13-1. https://doi.org/10.1177/21582440231158262

7 **Artículo científico**. Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delgado. 2022. Producción científica española en Comunicación indexada en Web of Science: contextualización y presencia en el Ranking de Shanghái. El Profesionald e la Información. El Profesional de la Información. 31-1, pp.1-12. https://doi.org/0.3145/epi.2022.ene.19

8 **Artículo científico**. Alicia Moreno-Delgado; Juan Gorráiz; Rafael Repiso. 2021. Aportación. Assessing the publication output on country level in the research field communication using Garfield's Impact Factor. Scientometrics. 126-7, pp.5983-6000.

9 **Artículo científico**. Rafael Repiso; Adoración Merino-Arribas; Álvaro Cabezas-Clavijo. 2021. Aportación. El año que nos volvimos insostenibles: Análisis de la producción española en Sustainability (2020). Profesional de la Información. Profesional de la Información. 30-4.

10 **Artículo científico**. Rafael Repiso; Jesús Segarra-Saavedra; Tatiana Hidalgo-Marí; Victoria Tur Viñes. 2021. Aportación. The prevalence and impact of special issues in communications journals 2015–2019. Learned Publishing. John Wiley & Sons. 34-4, pp.593-601.

11 **Artículo científico**. Orlando Gregorio Chaviano; Rafael Repiso; Andoni Calderón Rehecho; Joaquín León Marín; Evaristo Jiménez Contreras. 2021. Dialnet Métricas como herramienta de evaluación bibliométrica: aportes al análisis de la actividad científica en Ciencias Sociales y Humanidades. El Profesional de la Información.Scimago. 30-3, pp.3-21.

12 **Artículo científico**. Ignacio Blanco-Alfonso; Maria Ángeles Chaparro-Domínguez; Rafael Repiso. 2021. El fact-checking como estrategia global para contener la desinformación/Fact-checking as a global strategy to fight against disinformation.Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 27-3, pp.779-792.

13 **Artículo científico**. Alicia Moreno-Delgado; Rafael Repiso; Julio Montero. 2020. Análisis de redes sociales de la producción científica sobre programación televisiva. Icono14. 18-1, pp.123-154. https://doi.org/10.7195/ri14.v18i1.1484

14 **Artículo científico**. Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delago; Ignacio Aguaded. 2020. Factors affecting the frequency of citation of an article.Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication. 1-1, pp.1-6. https://doi.org/10.47909/ijsmc.08

15 **Artículo científico**. Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delgado; Daniel Torres-Salinas. 2020. If PLOS ONE were really 101 different specialized journals: A proposed approach to the evaluation of multidisciplinary megajournals. Learned ublishing. Wiley Online. 32-2. https://doi.org/10.1002/leap.1264

16 **Artículo científico**. 2020. LinkedIn as a data source to rank universities according to the employability of graduates in top companies. Transinformaçao. Universidad de Campinas. 32. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1590/2318-0889202032e200023

17 **Artículo científico**. Alicia Moreno-Delgado; Enrique Orduña-Malea; Rafael Repiso. 2020. Relevancia de la ubicación en la relación Universidad-Empresa: análisis de la procedencia de los egresados de universidades españolas en empresas del IBEX35.Revista General De Información y Documentación. 30-1. https://doi.org/10.5209/rgid.70071

18 **Artículo científico**. Rafael Eduardo González Pardo; Rafael Repiso; Jesús Arroyave. 2020. Revistas iberoamericanas de comunicación a través de las bases de datos Latindex, Dialnet, DOAJ, Scopus, AHCI, SSCI, REDIB, MIAR, ESCI y Google Scholar Metrics. Revista Española de Documentación Científica. 43-4, pp.1-16. https://doi.org/10.3989/redc.2020.4.1732

19 **Artículo científico**. Rafael Repiso; Ignacio Aguaded; Antonio Castillo; Julio Montero. 2020. Sexenio de transferencia: luces y sombras de un proyecto necesario. Análisis de una muestra de denegaciones en Ciencias de la Información y estudio de la edición de revistas y comisiones de agencia como mérito.Anuario ThinkEPI. Profesional de la Información. 14. https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14a02

20 **Artículo científico**. Rafael Repiso; Inmaculada Berlanga; Elías Said-Hung; Antonio Castillo-Esparcia. 2020. Titularidades y cátedras en Comunicación en España (2000-2019). Distribución, ritmos de promoción, transferencia entre universidades y endogamia.Profesional de la la Información. 29-4, pp.1-11. https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.22

21 **Reseña**. Rafael Repiso. 2021. Manual Scimago de Revistas Científicas [Reseña]. Revista Mediterránea de Comunicación. 12-2, pp.323-325.

22 Rafael Repiso; Francisco Segado; Salvador Gómez-García. 2023. Aportación. La universidad española y la investigación en Web of Science sobre los objetivos de desarrollo sostenible 2017-2021.Revista Española de Documentación Científica. CSIC. 46-2, pp.e359. https://doi.org/10.3989/redc.2023.2.1980

23 Rafael Repiso. 2023. Categorías de Convenicencia en las revistas científicas. Anuario Thinkepi. 17.

24 Odiel Estrada Molina; Ignacio Aguaded; Rafael Repiso. 2023. Las revistas españolas em educación y sus fuentes de citación: explorando al CiteScore 2021.Revista General de Información y Documentación. 33-2, pp.1-12.

25 Nadia McGowan; Rafael Repiso; Julio Montero. 2022. Las obras de mayor relevancia en el estudio científico del Cine y Fotografía enseñanza, impacto académico y análisis de co-citación. Fotocinema. Universidad de Málaga. 25, pp.381-410. https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2022.vi25.14428

26 Rafael Repiso; Alicia Moreno-Delgado; Ignacio Aguaded. 2021. Factors affecting the frequency of citation of an article. Iberoamerican Journal of Science Measurement and Communication. 1-1, pp.1-6.

27 Marian Chaparro; Rafael Repiso. 2020. Diffusion and impact of Marshall McLuhan's published work in the Web of Science. Malaysian Journal of Library & Information Science. 25-1, pp.67-81. https://doi.org/10.22452/mjlis.vo

**C.3. Proyectos o líneas de investigación**

1 **Proyecto**. PID2023-153339NA-I00. Universidades españolas en los medios de comunicación (MECU-ESP). Estrategias metodológicas y herramienta web para el estudio y la clasificación de la difusión de noticias de las universidades españolas. Rafael Repiso Caballero. (Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades). 01/09/2024-31/12/2027. 87.500 €.

2 **Proyecto**. Nuevos escenarios de vulnerabilidad digital: alfabetización mediática para una sociedad inclusiva" (acrónimo: PROVULDIG2-CM), con referencia H2019/HUM5775. Ignacio Blanco. (Universidad CEU San Pablo). 01/01/2020-31/12/2022. 30.000 €.

3 **Proyecto**. CSO2017-86312-R Newsharing. Consumo de noticias en medios sociales. Análisis de factores en la selección y difusión de contenidos mediáticos. Francisco Segado Boj. (MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA). 01/01/2018-31/12/2021. 35.000 €.

4 **Proyecto**. EA2005-0068 Proyecto In-RECS. Evaristo Jiménez Contreras. (Ministerio de Ciencia e Innovación). 23/10/2006-31/08/2007. 30.000 €.

5 **Proyecto**. Ciudadanía Digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital. (Subdirección General de Proyectos de Investigación. Ministerio de Economía y Competitividad). Desde 01/01/2013. 30.000 €.

6 **Contrato**. 806/66.6673 Universidad Panamericana Rafael Repiso. 01/09/2023-01/09/2024. 15.000 €.

7 **Contrato**. 806.66.7054 UNIR. Universidad Internacional de La Rioja Rafael Repiso. 1.000 €.