CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

Fernando García Chamizo

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 20/06/2025

v 1.4.3

3bf99e62011a9acdb90c356dd4260ecb

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

FECYT INNOVACIÓN

Méritos de Liderazgo

Breve exposición de los méritos relativos a actividades de liderazgo de especial relevancia.

Editor de informativos de fin de semana en Radio Castilla-La Mancha desde septiembre 2022.
Coordinador de programas en Televisión de Castilla-La Mancha entre 2014 y 2015.Delegado territorial de Radio Televisión Castilla-La Mancha en Cuenca y Albacete entre 2013 y 2014.
Presidente del Comité de Empresa de Radio Televisión de Castilla-La Mancha entre 2006 y 2010.
Editor de deportes de fin de semana entre septiembre 2001 a 2011.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

-El Nacimiento de la Sexta: Análisis de una nueva estrategia competitiva de televisión generalista (2009): tiene 14 citas y en SPI 2022. Ediciones Complutense clasificación general nacional 37/99 con 97 ICEE, en Comunicación, puesto 26 ICEE 1, en Economía 36 e ICEE, 3. Descargas a 31 diciembre 2023: 37493 y visualizaciones 7294.

-Territoriality and Social Values. Textual anaalysis of the #ConMuchoAcento Campaign by Cruzcampo Beer en British Food Journal (2023): tiene un Q2 en SJR con un percentil de 3,3 en Food Science & Technology y ocupa el puesto 33/67 con un h-index de 94.

-Cambios en el Periodismo durante el estado de alarma en España: el uso del vídeo en El País (2021): SCOPUS Q-1 Tiene 8 citas y un percentil 0,32, ocupa el puesto 82 en Cultural Studies de SJR.

- Reinventing Soccer Communication through Sportainment with Genzers in Spain. The Case of the Kings League (2024). Scopus Q-2, 89 descargas en 12 primeros días. Visual Review International Visual Culture Review (2022): en SJR Q2, tiene 1 cita y un percentil de 0,12, ocupando la posición 528/615 en la disciplina de Visual Arts & Performing Arts.

- Netflix incorpora publicidad a su modelo de negocio: El pre-roll y la alianza con Microsoft como solución a su debacle en bolsa en Visual Review (2022): en SJR Q2, tiene 1 cita.

- La desintermediación en Twitch: el caso de Luis Enrique en Catar, el seleccionador-streamer en adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación (2023): está indexada en FECYT, en el puesto 20 de la disciplina Comunicación, Información y Documentación tiene 42 lecturas en en researchgate (RG).

-¿Cuándo empezará a considerarse televisión a las plataformas streaming en España? (2021): tiene 1 cita y en SPI, Comunicación la editorial Fragua tiene un Q1 en el puesto 7/26 con un IPEE de 39, con 110 lecturas en Researchgate.

-Duopolio de Mediaset España y el Grupo Antena 3 en Panorámica de la Comunicación y los Medios en Brasil y España. GPS (2012): tiene 3 citas, 2028 descargas y 924 visualizaciones y 96 Lecturas RG.

-Del Blockbuster al SVOD, la transición hacia otro modelo de exhibición en el cine (2021): tiene 1 cita, en SPI 2022: Comunicación Fragua Q1 en el puesto 7/26 con un IPEE de 39 y 108 lecturas en RG.

-RTVE, volver a empezar (2021): en SPI 2022 Comunicación Editoriales españolas: Fragua Q1 el puesto 7/26 con un IPEE de 39 y 49 lecturas en RG.

-Importance of Virtual Reality (VR) Tools in the Processes of University Orientation for Technological Degrees: An Application to the Degree in Digital Business (2022): IGI Global en SPI Editoriales Extranjeras 2022 en Educacion es Q1 y está en el puesto 6 con un ICEE de 34 y en Comunicación ocupa el lugar 10 con un ICEE de 19. 68 lecturas en RG.

-Netflix, Prime Video y Disney Plus, nuevos problemas en su modelo de negocio en Contenidos audiovisuales para un mundo de pantallas multivalentes (2024): en 2022 Editoriales Extranjeras Peter Lang Q1 está en el puesto 7/76 con un ICEE de 350.

-La era digital y sus posibles peligros: el ciberdelito (2023): tiene En SPI, general 2022 de españolas está Q1 3/99 con un IPEE de 758. En SPI, Comunicacion 2022 Q1, puesto 8 con 36 de IPEE. 38 lecturas en RG.

-La llegada y la aplicación del Transformative Learning en ESIC University tras la experiencia academica del COVID-19. Dykinson Q1 en Educación, número 4/29.

-El Modelo “Ibai” se hace viral en el periodismo deportivo digital español (2022) Egregius, Q1 en Comunicacion, 12/26.

Fernando García Chamizo

Apellidos: **García Chamizo**
Nombre: **Fernando**
ORCID: **0000-0002-1543-2960**
C. Autón./Reg. de contacto: **Castilla-La Mancha**
Página web personal: **fernandochamizo.wordpress.com**

Situación profesional actual

1 **Entidad empleadora:** FUNDACIÓN ESTUDIOS SUPERIORES E INVESTIGACIÓN ESIC **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias Sociales y Jurídicas
Categoría profesional: CONTRATADO DOCTOR ACREDITADO
Fecha de inicio: 01/09/2019
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesor de los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing y Administración y Dirección de Empresas, Negocio Digital y de los Másteres Universitarios de Dirección de Personas y Organizaciones y Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (director de titulación desde curso 2021-...)
Identificar palabras clave: Periodismo

2 **Entidad empleadora:** Radio Autonómica de Castilla-La Mancha
Categoría profesional: Editor de informativos
Fecha de inicio: 17/09/2001
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Terciaria (Cód. Unesco): 332509 - Televisión
Funciones desempeñadas: Periodista de radio y televisión, editor de informativos y boletines informativos, presentador de deportes, director, delegado provincial, coordinador de programas, community manager.

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.	Redactor	25/01/1999
2	Universidad Internacional Isabel I de Castilla	Contratado Doctor	09/01/2018
3	ANTENA 3 TELEVISION	Redactor junior	09/10/2000

1 **Entidad empleadora:** TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 25/01/1999 - 08/10/2020 **Duración:** 623 días

2 **Entidad empleadora:** Universidad Internacional Isabel I de Castilla **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Contratado Doctor
Fecha de inicio-fin: 09/01/2018 - 31/08/2020 **Duración:** 134 días

3 **Entidad empleadora:** ANTENA 3 TELEVISION
Categoría profesional: Redactor junior
Fecha de inicio-fin: 09/10/2000 - 24/05/2001 **Duración:** 147 días

Resumen de la actividad profesional

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (2009), es profesor y coordinador académico con una amplia trayectoria en enseñanza superior universitaria, centrada en las áreas de Comunicación, Marketing Digital, Periodismo, Narrativas Audiovisuales y Gestión de la Comunicación Corporativa.
Desde el curso 2018/2019 hasta la actualidad (2024/2025), ha impartido docencia de forma ininterrumpida en grados y posgrados oficiales y propios en ESIC Business & Marketing School (centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos y a ESIC University), acumulando más de 2.000 horas docentes. Entre las asignaturas impartidas:
Dirección de Comunicación
Procesos Periodísticos y Relaciones con los Medios
Ecosistema Digital
Gestión de Imagen Corporativa
Creatividad Digital
Comunicación Global
Narrativa Audiovisual y Edición de Vídeo
Técnicas de Relaciones Públicas
Photoshop y Herramientas Digitales
Marketing & Communication Management
Generación de Espacios Digitales
Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster
En el ámbito de posgrado, ha dirigido el Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías de ESIC University durante cuatro cursos consecutivos (2021–2025), incluyendo el Modifica de la Titulación aprobado por MadrI+D en julio de 2024, además de impartir docencia en módulos especializados y en la dirección de TFM.
Por su labor docente ha obteniedo medias ponderadas entre 8,23 y 9,78, reflejo de la satisfacción del alumnado y su compromiso con la calidad.

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 **Nombre del título:** Máster Universitario en Dirección y gestión de Empresas
Entidad de titulación: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 19/06/2017

2 **Nombre del título:** Licenciado en Ciencias de la Información Rama Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/06/1998

Doctorados

Programa de doctorado: Periodismo IV (Empresa Informativa)
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 02/07/2009

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 **Título del curso/seminario:** Tú eres MOJOES
Objetivos del curso/seminario: Taller de innovación docente en competencias digitales, centrado en el uso del mobile journalism como herramienta formativa en comunicación. Actividad reconocida dentro del Proyecto de Innovación Educativa “MOJOES” y dirigida a la mejora docente y la transferencia de contenidos audiovisuales con tecnologías móviles. Participación como ponente y asistente certificado.
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio: 24/04/2023

2 **Título del curso/seminario:** DIGITAL TRANSITION: RESEARCH & DEVELOPMENT
Objetivos del curso/seminario: La participación en la 4ª Conferencia Internacional Científica sobre Transición Digital: Investigación y Desarrollo, celebrada los días 26 y 27 de enero de 2025 en la Università Giustino Fortunato (Benevento, Italia), permitió acceder a un foro internacional especializado en los procesos de digitalización educativa, innovación metodológica y uso de herramientas tecnológicas en la comunicación académica y profesional. El evento reunió a expertos de diversas universidades europeas y latinoamericanas, abordando temas clave como la inteligencia artificial en la enseñanza, la edición cognitiva asistida por máquinas, la innovación didáctica mediante web apps, o el análisis de terminología especializada en aplicaciones interactivas. La sesión a la que asistí, titulada “Digital Transition and Communication”, incluyó contribuciones de universidades como la Autónoma de Madrid, la de Salerno y la SSML International of Benevento, todas centradas en la aplicación de TICs y enfoques innovadores en educación superior y comunicación digital. Mi asistencia y colaboración en este congreso se enmarca en el

compromiso con la mejora docente, el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de redes académicas internacionales en el ámbito de la comunicación, el marketing y la transformación digital.
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio: 26/01/2023

3 **Título del curso/seminario:** COMOJO
Objetivos del curso/seminario: Taller intensivo de aprendizaje basado en proyectos (ABP) sobre el uso de dispositivos móviles en la elaboración de microinformativos digitales. Actividad desarrollada como parte del proyecto de innovación docente COMOJO (GID65) y reconocida académicamente por la URJC. Formación práctica centrada en la alfabetización audiovisual, la narrativa móvil y las competencias digitales docentes.
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio: 16/11/2020

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	B2	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 **Nombre de la asignatura/curso:** Digital Creativity
Titulación universitaria: Degree in Digital Business
Fecha de inicio: 09/09/2024 **Fecha de finalización:** 20/12/2024
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Humanidades

2 **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing and Communication Management
Titulación universitaria: Bachelor´s Degree in Marketing
Fecha de inicio: 09/09/2024 **Fecha de finalización:** 20/12/2024
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Humanidades

3 **Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas Externas
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 15/09/2020 **Fecha de finalización:** 31/07/2023
Entidad de realización: Fundación Estudios Superiores e Investigación ESIC **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales y Jurídicas

4 **Nombre de la asignatura/curso:** DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN/2º
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 15/01/2019 **Fecha de finalización:** 19/05/2023
Entidad de realización: Fundación Estudios Superiores e Investigación ESIC **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Campus de Valdenigrales

5 **Nombre de la asignatura/curso:** Juego de Empresas
Titulación universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Economía
Fecha de inicio: 11/09/2022 **Fecha de finalización:** 22/12/2022
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

6 **Nombre de la asignatura/curso:** Narrativa y Edicion de Video: Premiere
Titulación universitaria: Diploma especializado en Habilidades Directivas y Multimedia
Fecha de inicio: 08/01/2021 **Fecha de finalización:** 22/12/2022
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

7 **Nombre de la asignatura/curso:** TÉCNICAS Y RECURSOS DE RELACIONES PÚBLICAS
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Publicas
Fecha de inicio: 09/09/2021 **Fecha de finalización:** 22/12/2021
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

8 **Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la Comunicación/3º
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/02/2020 **Fecha de finalización:** 31/07/2021
Entidad de realización: Fundación Estudios Superiores e Investigación ESIC **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Empresariales

9 **Nombre de la asignatura/curso:** Lengua Castellana y Literatura
Titulación universitaria: Master DE FORMACION DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA, BACHILLERATO, FP E IDIOMAS
Fecha de inicio: 09/01/2018 **Fecha de finalización:** 31/08/2020
Entidad de realización: UNIVERSIDAD ISABEL I **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

10 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación y Marketing
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Fecha de inicio: 16/09/2019 **Fecha de finalización:** 31/07/2020
Entidad de realización: Fundación Estudios Superiores e Investigación ESIC **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales y Jurídicas

11 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicacion Multimedia
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Publicas
Fecha de inicio: 10/02/2020 **Fecha de finalización:** 01/06/2020
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

12 **Nombre de la asignatura/curso:** Gestión de la Imagen Corporativa
Titulación universitaria: Grado en Administración y Dirección de Empresas ADE
Fecha de inicio: 04/10/2019 **Fecha de finalización:** 23/12/2019
Entidad de realización: Fundación Estudios Superiores e Investigación ESIC **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Ciencias sociales y jurídicas

13 **Nombre de la asignatura/curso:** Edicion Digital de la Imagen: Photoshop
Titulación universitaria: Diploma Avanzado en Habilidades Directivas
Fecha de inicio: 10/09/2019 **Fecha de finalización:** 22/12/2019
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

14 **Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de la Comunicación Profesional
Titulación universitaria: Grado en Nutrición Humana y Dietética
Fecha de inicio: 02/04/2019 **Fecha de finalización:** 31/08/2019
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Salud

15 **Nombre de la asignatura/curso:** LAS AUDIENCIAS EN TV DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS
Titulación universitaria: MASTER EN GESTION EN INFORMACION DEPORTIVA
Fecha de inicio: 09/01/2007 **Fecha de finalización:** 30/06/2007
Entidad de realización: ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN Y SONIDO DE MADRID

16 **Nombre de la asignatura/curso:** Dircom
Titulación universitaria: Titulo Superior en Direccion de Marketing Global
Fecha de inicio: 11/09/2023
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

17 **Nombre de la asignatura/curso:** Global Communication
Titulación universitaria: Titulo Superior en Direccion de Marketing Global
Fecha de inicio: 11/09/2023
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

18 **Nombre de la asignatura/curso:** Practicas Curriculares
Titulación universitaria: Titulo Superior en Direccion de Marketing Global
Fecha de inicio: 11/09/2023
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

19 **Nombre de la asignatura/curso:** El Ecosistema Digital
Titulación universitaria: Grado en Negocios Digitales
Fecha de inicio: 10/09/2022
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

20 **Nombre de la asignatura/curso:** Procesos Periodisticos y Relaciones con los Medios
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 29/01/2022
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

21 **Nombre de la asignatura/curso:** Practicas en empresa (Practicum)
Titulación universitaria: Master Universitario en Direccion de Comunicacion y Nuevas Tecnologias
Fecha de inicio: 11/09/2021
Entidad de realización: ESIC University

22 **Nombre de la asignatura/curso:** Direccion de Comunicacion
Titulación universitaria: Master Universitario en Direccion de Comunicacion y Nuevas Tecnologias
Fecha de inicio: 09/09/2021
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

23 **Nombre de la asignatura/curso:** Direccion del TFM
Titulación universitaria: Master Universitario en Direccion de Comunicacion y Nuevas Tecnologias
Fecha de inicio: 09/09/2021
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

24 **Nombre de la asignatura/curso:** Empresa y Comunicacion
Titulación universitaria: Master Universitario en Direccion de Comunicacion y Nuevas Tecnologias
Fecha de inicio: 09/09/2021
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

25 **Nombre de la asignatura/curso:** Habilidades para interactuar con otras personas
Titulación universitaria: Master Universitario en Direccion de Personas y Organizaciones
Fecha de inicio: 09/09/2021
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

26 **Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo de Fin de Grado
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/10/2019
Entidad de realización: Fundación Estudios Superiores e Investigación ESIC **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales y jurídicas

27 **Nombre de la asignatura/curso:** Generacion de Espacios Digitales
Titulación universitaria: Diploma Especializado de Habilidades Directivas y Multimedia
Fecha de inicio: 08/09/2019
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Juridicas y Humanidades

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

1 **Título del trabajo:** Plan de Comunicación Cupra
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Cáceres Barroso
Fecha de defensa: 27/06/2024

2 **Título del trabajo:** Plan de Comunicación PC Masqmai
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Aguilar Moriel
Fecha de defensa: 27/06/2024

3 **Título del trabajo:** Plan de Comunicacion Air Europa
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Rodríguez Sieiro
Fecha de defensa: 26/06/2024

4 **Título del trabajo:** Plan de Marketing para Vitesy en España
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alba Ureña De la Cruz
Fecha de defensa: 10/06/2024

5 **Título del trabajo:** Luna de Miel
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Magide
Fecha de defensa: 03/06/2024

6 **Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN TOYOTA RELAX Y MAD COOL FESTIVAL
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María del Sol Villanueva Moreno
Fecha de defensa: 12/07/2023

7 **Título del trabajo:** Estrategia de Comunicación multicanal para Bimani: la influencia de la responsabilidad social corporativa en el posicionamiento de marca
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Calvo Sierra
Fecha de defensa: 27/06/2023

8 **Título del trabajo:** Plan de Comunicación para el lanzamiento de la nueva línea de Skincare de Men Expert de L´Oréal París
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Daniela Rodríguez Chavez
Fecha de defensa: 27/06/2023

9 **Título del trabajo:** COSTCO WHOLESALE Propuesta de posicionamiento y Plan de Comunicación Integral. Consolidación en el mercado español
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Aroa Rocher Gerpe
Fecha de defensa: 30/06/2022

10 **Título del trabajo:** Plan de comunicación integral de la marca de cerveza Salitos. Propuesta de notoriedad y posicionamiento
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Leticia Barrios Martin
Fecha de defensa: 30/06/2022

11 **Título del trabajo:** Plan de comunicación integral para Banco Santander
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Sandra Fernández González
Fecha de defensa: 30/06/2022

12 **Título del trabajo:** Lenguaje: Pensamiento y Expresión
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla
Alumno/a: Amaia Ibarretxe Dorado
Calificación obtenida: 7.3 8.
Fecha de defensa: 28/07/2018

13 **Título del trabajo:** Propuesta interdisciplinar: Pintemos con Literatura creativa la Historia
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María José Alcalá Carretero
Calificación obtenida: 7.3 7.
Fecha de defensa: 28/07/2018

14 **Título del trabajo:** Aplicación de metologías activas en sintaxis de 4º de la ESO
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla
Alumno/a: Andrea Martínez Serrano
Calificación obtenida: 7.O 4.
Fecha de defensa: 19/07/2018

15 **Título del trabajo:** Creación de un Fotorrelato. Proyecto interdisciplinar entre las materias de Lengua castellana y Literatura, Cultura audiovisual y TIC
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla
Alumno/a: Jara Elena Gutiérrez Díez
Calificación obtenida: 9.3 3.
Fecha de defensa: 19/07/2018

16 **Título del trabajo:** Estudio de La Celestina a través de los personajes en un aula de Bachillerato
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla
Alumno/a: María Carmen Hazas Malina
Calificación obtenida: 7.6 2.
Fecha de defensa: 19/07/2018

17 **Título del trabajo:** La Figura de "Don Juan" y su influencia. Proyecto de iniciación a la investigación literaria para las aulas de Secundaria
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla
Alumno/a: Judit Soler Peinado
Calificación obtenida: 8.4
Fecha de defensa: 19/07/2018

18 **Título del trabajo:** Teoría de las Inteligencias Múltiples: Inteligencia Lingüística a través de la realización de una revista digital sobre el siglo XVIII
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla
Alumno/a: Ana Pilar López Hernández
Calificación obtenida: 9.2 5.
Fecha de defensa: 19/07/2018

19 **Título del trabajo:** Blogueando el Romanticismo: una propuesta didáctica para aprender Lengua castellana y Literatura en los institutos del siglo XXI
Entidad de realización: Universidad Internacional Isabel I de Castilla
Alumno/a: Javier Bilbao Ruiz
Calificación obtenida: 8.7 6.
Fecha de defensa: 18/07/2018

Tutorías académicas de estudiantes

Nombre del programa: Cooperación educativa
Entidad de realización: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Tutoría Reglada: Sí
Explicación Narrativa: Tutor de 4º A y 4ºB GRADE 2022-2023

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

Carrero Márquez; García Chamizo. Nuevas formas de comunicación, Comunicación Global. Desafíos, estrategias, perspectivas para un mundo conectado. pp. 395 - 424. Comunidad de Madrid (España): ESIC. 09/09/2024. ISBN 978-84-1192-041-4
Depósito legal: M-17184-2024
Nombre del material: Manual
Perfil de destinatarios/as: Alumnos de Grado
Fecha de elaboración: 21/01/2024
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Autor de correspondencia: No

Proyectos de innovación docente

1 **Título del proyecto:** I Grupo de Innovación Docente Consolidado sobre contenidos en periodismo móvil
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2023 - 30/09/2026 **Duración:** 4 años

2 **Título del proyecto:** MOJOES II (MOBILE JOURNALISM EMPLOYMENT SKILLS)
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 30/09/2024 **Duración:** 2 años

Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente

Nombre del evento: Fellow of Higher Education Academy
Tipo de evento: Curso
Ciudad de celebración: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Advance HE **Tipo de entidad:** Academia
Ciudad entidad organizadora: Reino Unido
PR262856.

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

Descripción de la actividad: Director del Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías
Ciudad de realización: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: ESIC University

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

Descripción: Informe DOCENTIA
Entidad organizadora: ESIC University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 27/11/2023

Otros méritos de docencia

Organización de visitas y seminarios en medios de comunicación de titularidad pública (RTVE, Telemadrid, Castilla-La Mancha Media), integrados como parte del aprendizaje activo en asignaturas de narrativa audiovisual, comunicación institucional y dirección de medios. Estas actividades se han desarrollado anualmente desde 2019, permitiendo al alumnado interactuar con entornos profesionales reales y adquirir competencias prácticas en redacción, realización, producción y edición. Esta vinculación con medios está reforzada por mi propia trayectoria profesional activa como periodista en televisión durante más de 24 años, lo cual permite contextualizar los contenidos académicos en situaciones reales y actualizadas del ámbito informativo y comunicacional.

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

La actividad docente desarrollada en los últimos años ha requerido un alto grado de pluralidad y complejidad, tanto por la diversidad de titulaciones, niveles académicos y asignaturas como por los perfiles del alumnado y el enfoque metodológico adoptado. He impartido docencia de forma ininterrumpida en grados oficiales de Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas, Negocios Internacionales, Marketing y Comunicación Global, así como en programas propios de ESIC University centrados en la transformación digital de la empresa y la comunicación corporativa. Estas titulaciones exigen la integración de competencias de distintas áreas —humanística, tecnológica, audiovisual, estratégica—, lo que implica una fuerte interdisciplinariedad. En el plano metodológico, la docencia se ha desarrollado a través de la implementación de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), la evaluación por rúbricas, el mobile journalism o el aprendizaje transformador, con aplicación directa en contextos híbridos o

virtuales. En varias asignaturas he tenido que diseñar itinerarios adaptativos para estudiantes de diferente procedencia, nivel competencial o experiencia previa, lo que ha requerido personalización en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La diversidad cultural y lingüística de los grupos —con estudiantes de titulaciones bilingües, internacionales y de movilidad Erasmus— añade una dimensión adicional a la planificación docente, especialmente en términos de evaluación continua, gestión del aula, resolución de incidencias y uso de recursos multilingües y digitales.

Desde el curso 2021–2022, desempeño funciones de dirección académica como responsable del Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Esta responsabilidad implica tareas de diseño curricular, coordinación de equipos docentes, supervisión de TFM, tutorías individualizadas, control de calidad académica y relación con órganos institucionales. La gestión de este tipo de programas conlleva una elevada carga organizativa, así como el dominio de herramientas administrativas, plataformas virtuales, procesos de acreditación y adaptación continua a los requerimientos del mercado laboral.

La docencia se ha impartido en asignaturas como Dirección de Comunicación, Procesos Periodísticos, Generación de Espacios Digitales, Ecosistema Digital, Narrativas Audiovisuales o Creatividad Publicitaria, todas ellas de alto contenido técnico y transversal, con aplicación práctica en contextos de simulación profesional. Además, he formado parte de proyectos institucionales de innovación docente reconocidos por la universidad (como el proyecto MOJOES) en los que he participado como ponente y formador, contribuyendo al desarrollo de competencias docentes en mobile journalism y contenidos transmedia.

El uso de plataformas y herramientas como Moodle, Blackboard, MS Teams, Premiere Pro, Adobe Suite, Canva ha sido constante, así como la integración de recursos audiovisuales como Da Vinci y otros programas de software colaborativos para el seguimiento del aprendizaje, la evaluación formativa y el desarrollo de la competencia digital del alumnado. Todo ello hace que la docencia desarrollada se sitúe en un nivel de alta complejidad didáctica, tecnológica e institucional, en la que convergen pluralidad de disciplinas, innovación metodológica, internacionalización y responsabilidad académica.

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 **Nombre del grupo:** Perfiles y Estrategias de Comunicación Comercial
Código normalizado: PECC
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: ESIC University
Fecha de inicio: 02/09/2024

2 **Nombre del grupo:** Técnicas y Narrativas en Comunicación
Objeto del grupo: Grupo de Investigacion
Código normalizado: ESIC 1-M-2021
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: ESIC University
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2023
Duración: 1 año

3 **Nombre del grupo:** CoMoJo
Objeto del grupo: MOJOES II (MOBILE JOURNALISM EMPLOYMENT SKILLS)
Código normalizado: MOJOES II
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 01/10/2022
Duración: 1 año - 4 meses

4 **Nombre del grupo:** Técnicas y Narrativas en Comunicación
Objeto del grupo: Grupo de Investigacion
Código normalizado: ESIC 1-M-2021
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: ESIC University
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2022
Duración: 1 año

5 **Nombre del grupo:** Narrativas Transmedia para la Empresa
Objeto del grupo: Optar a proyectos competitivos y transferencia resultados a la empresa
Código normalizado: PR Research Group ESIC 1-M 2021
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Fundación Estudios Superiores e Investigación ESIC
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2021
Duración: 2 años

6 **Nombre del grupo:** ABP Mojo: CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN SOPORTES DIGITALES
Objeto del grupo: Formación de periodistas en la Universidad: Estudio internacional comparado de sinergia e innovación con la empresa. Método y técnica de cobertura
Código normalizado: MOJOES (MOBILE JOURNALISM EMPLOYMENT SKILLS
Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo
Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 03/07/2020
Duración: 9 meses

Actividad científica o tecnológica

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: El Legado de Santa Teresa de Jesús en Castilla-La Mancha
Grado de contribución: DVD material didáctico
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Chamizo 1
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha
Tipo de entidad: Consejería de Educación
Fecha de inicio: 01/02/2015
Duración: 3 meses
Cuantía total: 3.000 €

Transferencia e intercambio de conocimiento

Mi actividad académica e investigadora se articula estrechamente con la transferencia e intercambio del conocimiento, gracias a una vinculación activa y sostenida con el entorno profesional, institucional y científico. Formo parte de diversos grupos de investigación en ESIC University, la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y la Universidad Complutense de Madrid (UCM), lo que ha facilitado una participación permanente en proyectos académicos aplicados, encuentros científicos, congresos especializados y acciones de divulgación.
He participado de forma continuada en la organización y coordinación de talleres de empleabilidad, comunicación institucional, alfabetización digital y nuevas narrativas periodísticas, dirigidos tanto a alumnado universitario como a profesionales en ejercicio. Asimismo, colaboro activamente como

ponente, coordinador de mesa o evaluador científico en congresos nacionales e internacionales vinculados al periodismo, la comunicación, el entorno audiovisual y la sostenibilidad corporativa (CUICIID, AEDEM, ACIEK, PROCOM, Congreso H, entre otros).

En el plano asociativo, soy miembro activo de entidades profesionales relevantes como Insight & Analytics Spain, la Asociación de la Prensa de Madrid, la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación) y Fellow acreditado de la Higher Education Academy (HEA) del Reino Unido. Esta pertenencia me permite no solo participar en la creación y transmisión del conocimiento profesional, sino también contribuir a foros de toma de decisiones, transferencia de buenas prácticas y actividades de formación continua con impacto directo en el ecosistema de la comunicación.

Estas acciones fortalecen la relación entre universidad y sociedad, y reafirman el compromiso con una docencia e investigación orientadas a la realidad profesional y a la mejora de la empleabilidad y las competencias del alumnado en un entorno digital, dinámico y competitivo.

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 3
Fecha de aplicación: 28/05/2025
Fuente de Indice H: GOOGLE SCHOLAR

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Fernando García Chamizo; Belén Ávila Rodríguez de Mier; José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero. Sustainable branding and innovation in the craft beer sector. British Food Journal. Emerald, 20/12/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí

2 Vicente Díaz García; Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo. Impacto del uso de gafas de Realidad Virtual en el aprendizaje de los alumnos: un estudio empírico. European Public & Social Innovation Review. 1, pp. 1 - 20. EPSIR, 20/11/2024.
Tipo de producción: Artículo científico

3 Belén Ávila Rodríguez de Mier; José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero; Fernando García Chamizo. Publicidad audiovisual sostenible para bebidas alcohólicas: un modelo transversal. European Public & Social Innovation Review, 9. 9, pp. 1 - 19. Historia de los Sistemas Informativos, 13/11/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí

4 García Chamizo; López-Agulló Pérez-Caballero; Ávila Rodríguez de Mier. Las marcas de cerveza artesana en España: estrategias neolocalistas. Austral Comunicación. Vol. 13 - Núm. 2 (2024), pp. 1 - 32. Facultad de Comunicación de la Universidad Austral, 13/09/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí

5 Hervás Oliver; Juan Antonio Márquez Martín; Fernando García Chamizo; Ronald Rojas-Alvarado. Are clusters and industrial districts really driving sustainability innovation?. Competitiveness Review. pp. 1 - 20. Emerald, 08/08/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: No

6 Fernando Peinado Miguel; Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo. El “modelo Ibai”, ejemplo de ludifica-ción del contenido periodístico deportivo creador de tendencia juvenil. Comunicación y Medios. 33 - 49, pp. 144 - 158. Universidad de Chile, 01/07/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No

7 Oliver Carrero Márquez; César García Muñoz; Fernando García Chamizo. Reinventing Soccer Communication through Sportainment with Genzers in Spain. Visual Review International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 16 - 3, 2024, pp. 63 - 78. 09/05/2024.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí

8 Fernando Garcia Chamizo Chamizo; Oliver Carrero Marquez; Yolanda Berdasco Gancedo. La desintermediación en Twitch: el caso de LuisEnrique en Catar, el seleccionador-streamer. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 26, pp. 253 - 282. Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No

9 Jose Manuel Lopez-Agullo Perez-Caballero; Belen Avila Rodriguez de Mier; Fernando Garcia Chamizo. TERRITORIALITY AND SOCIAL VALUES. TEXTUAL ANALYSIS OF THE #CONMUCHOACENTO CAMPAIGN BY CRUZCAMPO BEER. British Food Journal. Emerald, 2023.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí

10 Fernando Garcia Chamizo; Javier Miranda Garcia. Netflix incorpora publicidad a su modelo de negocio: El pre-roll y la alianza con Microsoft como solución a su debacle en bolsa. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual. 11 - (4), pp. 1 - 13. Eagora Science, 2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí

11 Carrero Lopez 2; García Chamizo 1. CAMBIOS EN EL PERIODISMO DURANTE EL ESTADO DE ALARMA EN ESPAÑA: EL USO DEL VIDEO EN EL PAÍS. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 27 - 1, pp. 295 - 306. Complutense, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí

12 Fernando Peinado Miguel; Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo. El "modelo Ibai": ejemplo de ludificación del contenido periodístico deportivo creador de tendencia juvenil The "Ibai model" as an example of gamification of sports journalistic content trending among youth. Comunicación y Medios. Vol. 33 - 49 (2024), pp. 144 - 158. Universidad de Chile,
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No

13 Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo. Nuevas formas de comunicación. Comunicación Global. Desafíos, estrategias y perspectivas para un mundo conectado. pp. 395 - 424. ESIC Editorial, 02/09/2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

14 FernandoGarcia Garcia Chamizo; Oliver Carrero Marquez; Vicente Diaz Garcia. Netflix, Prime Video y Disney Plus, nuevos problemas en su modelo de negocio. Contenidos audiovisuales para un mundo de pantallas multivalentes. Peter Lang, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No

15 Estela Alarcon Rodriguez; Oliver Carrero Marquez; Fernando Garcia Chamizo. LA ERA DIGITAL Y SUS POSIBLES PELIGROS: EL CIBERDELITO. Periodismo, ciudadanía y política en el escenario digital. pp. 236 - 257. Dykinson S.L., 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No

16 Fernando Peinado Miguel; Fernando Garcia Chamizo; Oliver Carrero Marquez; Javier Mirand Garcia. EL MODELO "IBAI" SE HACE VIRAL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL ESPAÑOL. Egregius Editorial, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No

17 Julio Alard Josemaría; Fernando García Chamizo; Julio Díaz García. Importance of Virtual Reality (VR) tools in the Processes of University Orientation for technological degrees An application to the Degree in Digital Business. Handbook of Research on Applying Emerging Technologies Across Multiple Disciplines.pp. 453 - 466. IGI Global, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No

18 Fernando Garcia Chamizo; Oliver Carrero Marquez; Javier Miranda Garcia. La llegada y la aplicación del transformative learning en esic university tras la experiencia académica del Covid - 19. Innovación digital en comunicación y educación. pp. 433 - 454. Dykinson, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No

19 Fernando Peinado Miguel; Fernando Garcia Chamizo; Oliver Carrero Marquez; Javier Miranda Garcia. METAVERSO, NEWSGAME Y PERIODISMO INMERSIVO, UN CASO APLICADO A EL ECONOMISTA. Narrativas emergentes para la comunicacion digital. pp. 232 - 257. Dykinson, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No

20 Javier Miranda García; Fernando García Chamizo. DEL BLOCKBUSTER AL SVOD, LA TRANSICIÓN HACIA OTRO MODELO DE EXHIBICIÓN EN EL CINE en ESTRUCTURA Y ANÁLISIS DEL AUDIOVISUAL EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica. pp. 163 - 174. Fragua, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

21 Oliver Carrero Márquez; Lidia López Mena; Fernando García Chamizo. DIGITALIZAR UNA PYME CON MÁS DE UN SIGLO DE ANTIGÜEDAD: UN CASO APLICADO A LA ANTIGUA RELOJERÃ□A DE LA CALLE DE LA SAL. ECONOMÍA, EMPRESA Y JUSTICIA. NUEVOS RETOS PARA EL FUTURO. pp. 1670 - 1699. DYKINSON, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

22 Fernando García Chamizo; Oliver Carrero Márquez; Lidia López Mena. RTVE, VOLVER A EMPEZAR. LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA. TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS. pp. 767 - 789. Fragua, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

23 Fernando Chamizo; Berdasco Gancedo. VACUNACIÓN E INFORMACIÓN OFICIAL EN REDES SOCIALES. EL USO DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS DE SALUD EN TWITTER.CUIICID. THOMSON REUTERS-ARANZADI, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

24 García Chamizo. ¿CUÁNDO EMPEZARÁ A CONSIDERARSE TELEVISIÓN A LAS PLATAFORMAS STREAMING EN ESPAÑA?. LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA. TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS. pp. 886 - 896. Fragua, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

25 Fernnado García Chamizo. SOCIAL POLICIES OF CASTILLA-LA MANCHA: A CASE STUDY EN: WELFARE AND MARKET: A SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL ANALYSIS. WELFARE AND MARKET: A SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL ANALYSIS. pp. 229 - 242. Virtus, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

26 DUOPOLIO DE MEDIASET ESPAÑA Y EL GRUPO ANTENA 3. PANORAMA DA COMUNICAÇÃO BRASIL ESPANHA. pp. 568 - 592. Intercom, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí

27 Fernando García Chamizo. Coordinador. Comunicar a través del idioma: Pensar y traducir. Peter Lang, 30/01/2024.
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

28 EL NACIMIENTO DE LA SEXTA. ANÁLISIS DE UNA NUEVA ESTRATEGIA DE TELEVISIÓN GENERALISTA. pp. 1 - 568. Complutense, 2009.
Tipo de producción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** Impacto del uso de gafas de realidad virtual en el aprendizaje de los alumnos: un estudio empírico
Nombre del congreso: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 17/10/2024
Fecha de finalización: 18/10/2024
Entidad organizadora: Fórum XXI
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fernando García Chamizo; Vicente Díaz García; Oliver Carrero Márquez. "EPSIR".

2 **Título del trabajo:** Publicidad audiovisual sostenible: modelo transversal para bebidas alcohólicas
Nombre del congreso: CUICIID 2024
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 17/10/2024

Fecha de finalización: 18/10/2024
Entidad organizadora: Forum XXI **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Ávila Rodríguez de Mier; López-Agulló Pérez-Caballero; García Chamizo. "EPSIR".

3 **Título del trabajo:** De la comunicación de sostenibilidad a la producción de comunicación sostenible
Nombre del congreso: IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lanzarote, Canarias, España
Fecha de celebración: 15/02/2024
Fecha de finalización: 24/02/2024
Entidad organizadora: Congreso H **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Antas, Canarias, España
José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero; Belén Ávila Rodríguez-de-Mier; Fernando García Chamizo. "De la marca territorio al neolocalismo".

4 **Título del trabajo:** Religiosidad popular, como secreto del éxito del cine de Javier Fesser. Un caso aplicado a El Milagro de P. Tinto
Nombre del congreso: Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lanzarote, Canarias, España
Fecha de celebración: 15/02/2024
Fecha de finalización: 16/02/2024
Entidad organizadora: Congreso H **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Antas, Canarias, España
Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo; Yolanda Berdasco Gancedo. "Religiosidad popular, como secreto del éxito del cine de Javier Fesser. Un caso aplicado a El Milagro de P. Tinto".

5 **Título del trabajo:** Ponente y asistente Congreso CUICIID 2023
Nombre del congreso: CUICIID 2023: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 16/10/2023
Entidad organizadora: HISIN
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fernando Garcia Chamizo; Oliver Carrero Marquez; Vicente Diaz Garcia. "PRIME, NETFLIX Y DISNEY PLUS: A MISMO PROBLEMA, DISTINTAS SOLUCIONES".

6 **Título del trabajo:** Póster EL PODCAST EN ESIC: UNA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EFICAZ
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Innovacion Aplicada IMAT
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 05/07/2023
Entidad organizadora: ESIC
Ciudad entidad organizadora: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Fernando García Chamizo. "EL PODCAST EN ESIC: UNA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EFICAZ".

7 **Título del trabajo:** Retos en la era de la desinformación
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación en la Sociedad Digital
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Online, Andalucía, España
Fecha de celebración: 28/06/2023
Entidad organizadora: Egregius Congresos y Eventos, S. L.
Ciudad entidad organizadora: Camas, Andalucía, España
Oliver Carrero Márquez; Estela Alarcón Rodrígez; Fernando García Chamizo. "Retos en la era de la desinformación".

8 **Título del trabajo:** Ponente y Asistente TERRITORIALITY AND SOCIAL VALUES. TEXTUALANALYSIS OF THE #CONMUCHOACENTO CAMPAIGN BY CRUZCAMPO BEER.
Nombre del congreso: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 21/06/2023
Entidad organizadora: ESIC
Ciudad entidad organizadora: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero; Belén Ávila Rodríguez de Mier; Fernando García Chamizo.

9 **Título del trabajo:** EL METAVERSO, COMO OPORTUNIDAD PARA EL PERIODISMO EN LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS
Nombre del congreso: Digit-All I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Gandía (online), Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 16/06/2023
Entidad organizadora: Egregius Congresos y Eventos, S. L **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Camas, Andalucía, España
Fernando Peinado Miguel; Fernando García Chamizo; Oliver Carrero Márquez; Javier Miranda García. "EL METAVERSO, COMO OPORTUNIDAD PARA EL PERIODISMO EN LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS".

10 **Título del trabajo:** MARKETING RESPONSABLE: EL CASO DE CERVEZA CRUZCAMPO
Nombre del congreso: XXXVII AEDEM Annual Meeting
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España
Fecha de celebración: 01/06/2023
Entidad organizadora: European Academy of Management and Business Economics (AEDEM) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fernando García- Chamizo; Belén Ávila Rodríguez de Mier; José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero. "MARKETING RESPONSABLE: EL CASO DE CERVEZA CRUZCAMPO".

11 **Título del trabajo:** Estudio de los valores culturales de la marca Cruzcampo en su campaña “Con mucho acento” (2020)
Nombre del congreso: H DE COMUNICACIÓN 167,96 MEDIOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA Y LATINOAMERICA
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Lanzarote, Canarias, España
Fecha de celebración: 01/04/2023

Entidad organizadora: Media Estudio Drago **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
José Manuel López-Agulló Pérez-Caballero; Belén Ávila Rodríguez de Mier; Fernando García García.

12 **Título del trabajo:** La Kings League como alternativa de entretenimiento al deporte profesional online
Nombre del congreso: H DE COMUNICACIÓN 112,94 MEDIOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA Y LATINOAMERICA
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lanzarote (online), Canarias, España
Fecha de celebración: 23/03/2023
Fecha de finalización: 01/04/2023
Entidad organizadora: Media Estudio Drago **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fernando García Chamizo; Ruth Fernández Hernández; Oliver Carrero Márquez; Javier Miranda García. "La Kings League como alternativa de entretenimiento al deporte profesional online".

13 **Título del trabajo:** EL MODELO “IBAI” SE HACE VIRAL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL ESPAÑOL
Nombre del congreso: Digit-All I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Gandía (online), Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 16/06/2022
Entidad organizadora: Egregius Congresos y Eventos, S. L. **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Camas, Andalucía, España
Fernando Peinado Miguel; Fernando García Chamizo; Oliver Carrero Márquez; Javier Miranda García. "EL MODELO “IBAI” SE HACE VIRAL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL ESPAÑOL".

14 **Título del trabajo:** El aprendizaje transformador en un ciclo de 5 fases: el Transformative Learning en ESIC University
Nombre del congreso: Digit-All I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Gandía (online), Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 16/06/2022
Entidad organizadora: Egregius Congresos y Eventos S.L. **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Camas, Comunidad de Madrid, España
Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo; Javier Miranda García. "El aprendizaje transformador en un ciclo de 5 fases: el Transformative Learning en ESIC University".

15 **Título del trabajo:** Aprendizaje transformador en ESIC durante COVID-19 o cómo sacar provecho de una necesidad
Nombre del congreso: Hermes, Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Antas (Lanzarote), Canarias, España
Fecha de celebración: 09/04/2022
Entidad organizadora: Congreso Hermes **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo; José Javier Hernández Ruiz. "Aprendizaje transformador en ESIC durante COVID-19 o cómo sacar provecho de una necesidad".

16 **Título del trabajo:** Ponente The best CSR communication practices in Spanish-America as seen through the 12th edition of the Corresponsables Awards
Nombre del congreso: International Conference Sustainability Perspectives: Yesterday, Today and Tomorrow
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Benevento (onlina), Campania, Italia
Fecha de celebración: 13/12/2021
Fecha de finalización: 14/12/2021
Entidad organizadora: Giustino Fortunato University, CNR- ISMed, La Gran Colombia University and SSML International **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Benevento, Campania, Italia
Fernando García Chamizo; Yolanda Berdasco Gancedo; Oliver Carrero Márquez. "The best CSR communication practices in Spanish-America as seen through the 12th edition of the Corresponsables Awards".

17 **Título del trabajo:** Digitalizar una PYME con más de un siglo de antigüedad: Un caso aplicado a la Antigua Relojería de la Calle de la Sal
Nombre del congreso: Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Madrid (online), Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 11/12/2021
Entidad organizadora: Egregius Congresos y Eventos, S. L. **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Camas, Andalucía, España
Oliver Carrero Márquez; Lidia López Mena; Fernando García Chamizo. "Digitalizar una PYME con más de un siglo de antigüedad: Un caso aplicado a la Antigua Relojería de la Calle de la Sal".

18 **Título del trabajo:** Twitch, hacia un periodismo, de "película"
Nombre del congreso: INTERNATIONAL AUTUMN WEEK
Ciudad de celebración: Benevento, Campania, Italia
Fecha de celebración: 05/10/2021
Fecha de finalización: 09/10/2021
Entidad organizadora: Università Giustino Fortunato **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Benevento, Campania, Italia
Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo; Lidia López Mena.

19 **Título del trabajo:** Políticas Sociales en España el caso de estudio de Castilla-La Mancha
Nombre del congreso: Política Lingüística y Prácticas de la Integración
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Benevento, Campania, Italia
Fecha de celebración: 31/05/2021
Entidad organizadora: Università Giustino Fortunato
Ciudad entidad organizadora: Benevento, Campania, Italia
Fernando García Chamizo.

20 **Título del trabajo:** EL SVOD, LA NUEVA ALFOMBRA ROJA DEL CINE
Nombre del congreso: Comunicación Medios Audiovisuales y Análisis en España y LATAM
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Lanzarote, Canarias, España
Fecha de celebración: 26/03/2021

Entidad organizadora: Congreso Hermes
Javier Miranda García; Fernando García Chamizo.

21 **Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL (RV) EN LOS PROCESOS DE ELECCIÓN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
Nombre del congreso: Technology and Innovation: New Ways to Perform Known Activities?
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Benevento, Campania, Italia
Fecha de celebración: 15/12/2020
Fecha de finalización: 16/12/2020
Entidad organizadora: Università Giustino Fortunato **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Benevento, Campania, Italia
Julio Alard Josemaría; Vicente Díaz García; Fernando García Chamizo. "ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL (RV) EN LOS PROCESOS DE ELECCIÓN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS".

22 **Título del trabajo:** ¿Cuándo empezará a considerarse televisión a las plataformas streaming en España?
Nombre del congreso: Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020 «Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030
Ciudad de celebración: Madrid (online), Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Entidad organizadora: Egregius Congresos y Eventos, S. L. **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Camas, Andalucía, España
"¿Cuándo empezará a considerarse televisión a las plataformas streaming en España?".

23 **Título del trabajo:** NOTICIAS DE TELEVISIÓN CON HERRAMIENTAS MOJO
Nombre del congreso: CONGRESO MOJO PERIODISMO MÓVIL
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 18/11/2020
Fecha de finalización: 20/11/2020
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
García Chamizo 1; García Alonso; Mora del Castillo.

24 **Título del trabajo:** BUENAS PRACTICAS LINGÜISTICAS EN LA INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES MARROQUÍES EN ESPAÑA
Nombre del congreso: POLITICHE LINGUISTICE E PRACTICHE DELLINTREGAZIONE
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Benevento, Campania, Italia
Fecha de celebración: 31/05/2018
Entidad organizadora: UNIVERSITA DEGLI STUDI GIUSTINO FORTUNATO
Ciudad entidad organizadora: Benevento, Campania, Italia
FERNANDO GARCÍA CHAMIZO. "BUENAS PRACTICAS LINGÜISTICAS EN LA INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES MARROQUÍES EN ESPAÑA".

25 **Título del trabajo:** LA FRAGMENTACIÓN DE LAS AUDIENCIAS DE TV COMO CONSECUENCIA DEL FÚTBOL
Nombre del congreso: Seminario AEDEMO de TV
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Toledo, Castilla-La Mancha, España
Fecha de celebración: 13/02/2010

Entidad organizadora: AEDEMO
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fernando García Chamizo.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 **Título del comité:** Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2023
Entidad de afiliación: Fórum XXI
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 09/05/2025 - 24/10/2025

2 **Título del comité:** Revisor en 22nd Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference – AI BEYOND THE FRONTIERS OF TECHNOLOGY AND KNOWLEDGE
Entidad de afiliación: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 01/02/2025 - 20/05/2025

3 **Título del comité:** Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2023
Entidad de afiliación: Fórum XXI
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 16/10/2023 - 18/10/2024

4 **Título del comité:** Revisor en 20th Aciek Conference 20th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference – INNOVATIVE AND MEANINGFUL KNOWLEDGE: TOWARDS A SUSTAINABLE BUSINESS
Entidad de afiliación: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 01/02/2024 - 06/06/2024

5 **Título del comité:** Miembro del Comite Evaluador XV Latina
Entidad de afiliación: CILCS
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de finalización: 27/11/2023

6 **Título del comité:** Coordinador mesa temática 3 – Marcos de pensamiento: 75º Aniversario de la declaración de Derechos Humanos de la ONU
Entidad de afiliación: Fórum XXI
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de finalización: 25/10/2023

7 **Título del comité:** Miembro del Comité Evaluador
Entidad de afiliación: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/04/2023 - 21/10/2023

8 **Título del comité:** Miembro del Comite Comité Académico y asesor XI CONGRESO PROCOM de Periodismo Autónomo y Emprendedor
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de finalización: 27/09/2023

9 **Título del comité:** Moderador en la Mesa Redonda de Profesionales: El Audio como Herramienta Formativa en IX Congreso Internacional de Innovacion Aplicada IMAT
Entidad de afiliación: ESIC **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 03/07/2023 - 05/07/2023

10 **Título del comité:** Revisor en 18th Aciek Conference
Entidad de afiliación: Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 21/06/2023 - 23/06/2023

11 **Título del comité:** Vocal en el Comite Cientifico del XXXVII AEDEM Annual Meeting
Entidad de afiliación: AEDEM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 31/05/2023 - 02/06/2023

12 **Título del comité:** Moderador de la Sesion Resiliencia y Sostenibilidad, la nueva realidad empresarial 37º Congreso Nacional AEDEM
Entidad de afiliación: AEDEM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de finalización: 01/06/2023

13 **Título del comité:** Miembro comité evaluador Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Entidad de afiliación: HISTORIA DE LOS SISTEMAS INFORMATIVOS (HISIN)
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 27/03/2022 - 25/10/2022

14 **Título del comité:** SEMANA DE LA CIENCIA E INNOVACIÓN EN URJC
Primaria (Cód. Unesco): 332509 - Televisión
Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/07/2020 - 30/11/2020

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

1 **Entidad de realización:** Kozminski University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Institut de Recerca Oncológica
Ciudad entidad realización: Varsovia, Mazowieckie, Polonia
Fecha de inicio-fin: 05/05/2025 - 09/05/2025 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Erasmus BIP
Tareas contrastables: Impartición de docencia y formación en IA e inicio investigación con colegas de Polonia
Tipo Estancia: Docencia

2 **Entidad de realización:** Universidad a Distancia de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Sociales y humanidades
Ciudad entidad realización: Collado VIllalba (online), Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 21/02/2024 - 21/08/2024 **Duración:** 6 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Congreso, publicación y grupo competitivo
Tipo Estancia: Investigación

3 **Entidad de realización:** Kozminski University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Institut de Recerca Oncológica
Ciudad entidad realización: Varsovia, Mazowieckie, Polonia
Fecha de inicio-fin: 22/05/2024 - 31/05/2024 **Duración:** 10 días
Objetivos de la estancia: Erasmus
Tareas contrastables: Impartición de docencia
Tipo Estancia: Docencia

4 **Entidad de realización:** Kozminski University **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Institut de Recerca Oncológica
Ciudad entidad realización: Varsovia, Mazowieckie, Polonia
Fecha de inicio-fin: 06/05/2024 - 10/05/2024 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: ERASMUS BIP
Tareas contrastables: Impartición de docencia y formación
Tipo Estancia: Docencia

5 **Entidad de realización:** Kozminski University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Varsovia, Polonia
Fecha de inicio-fin: 05/11/2023 - 11/11/2023 **Duración:** 7 días
Objetivos de la estancia: Erasmus +
Tareas contrastables: BIP Beyond the nation stereotypes

6 **Entidad de realización:** Kozminski University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Varsovia, Polonia
Fecha de inicio-fin: 08/05/2023 - 12/05/2023 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Erasmus +

Tareas contrastables: BIP Family Business in Europe

7 **Entidad de realización:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 15/02/2021 - 11/06/2021 **Duración:** 4 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Artículo presentado a la revista cientifica Comunicacion y Medios
Tipo Estancia: Investigación

8 **Entidad de realización:** Universita Telematica Giustino Fortunato
Ciudad entidad realización: Benevento, Italia
Fecha de inicio-fin: 31/05/2021 - 01/06/2021 **Duración:** 2 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Ponencia en Congreso Polítíca Lingüística y Prácticas de la Integración

9 **Entidad de realización:** Università Telematica Giustino Fortunato **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Benevento
Ciudad entidad realización: Benevento, Campania, Italia
Fecha de inicio-fin: 21/05/2018 - 01/06/2018 **Duración:** 10 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Publicacion del Capitulo Social policies of Castilla-La Mancha: A case study en WELFARE AND MARKET: A SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL ANALYSIS Virtus Interpress

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

1 **Nombre de la sociedad:** Higher Education Academy
Entidad de afiliación: Fellow Advance HE
Ciudad entidad afiliación: Reino Unido
Fecha de inicio: 05/05/2023

2 **Nombre de la sociedad:** Dircom
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 01/01/2021

3 **Nombre de la sociedad:** Insights & Analytics España
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 01/01/2020

4 **Nombre de la sociedad:** Academia de las Ciencias de la Televisión
Ciudad entidad afiliación: Pozuelo de Alarcón, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 01/09/2007

5 **Nombre de la sociedad:** Asociación de la Prensa de Madrid
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 01/06/2006

Otros méritos de la actividad investigadora

Evaluador habitual de comunicaciones científicas en congresos de prestigio (CUICIID, AEDEM, ACIEK, Congreso H, Latina) y revisor de artículos académicos en revistas científicas del ámbito de la comunicación como Estudios Sobre el Mensaje Periodístico o Ad Research. Esta labor de revisión por pares contribuye a la mejora de la calidad científica del área y a la consolidación de criterios de excelencia académica.