Fecha del CVA	31/07/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Fernando		
Apellidos	García Chamizo		
Sexo	No Contesta	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	fernandochamizo.wordpress.com		
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-1543-2960		

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Periodista en ejercicio de amplia trayectoria como presentador, reportero, editor y redactor de noticias audiovisuales tras pasar por TVE, Antena 3, Mediapro y ahora en la radio de Castilla-La Mancha Media. Profesor acreditado por ANECA como contratado doctor y profesor de universidad privada, con un sexenio de investigación (2019-2024) y director del Máster Universitario en ESIC University, previo paso por la Ui1 y Escuela CES de Imagen y Sonido. Las asignaturas con mejor valoración por parte de los estudiantes son las de su expertise profesional: Dirección de Comunicación, Procesos Periodísticos y Relaciones con los Medios, Narrativa Audiovisual y Edición de Vídeo y El Ecosistema Digital. Del mismo modo, ha tutorizado siempre trabajos finales de grado y máster y Prácticas en la Empresa y al grupo de cuarto curso de GRADE. Como director de Máster ha ha modificado el programa y logrado varios records de matriculación. Su contribución a la investigación se centra en la transferencia directa a través de los Congresos y Seminarios especializados en sus distintas disciplinas: la Comunicación y sus medios y canales, el Periodismo, las Nuevas Tecnologías, la Sostenibilidad y la Educación, habiendo participado en una treintena larga de eventos, que han fructificado en diversos resultados de investigación, como artículos de revistas indexadas y capítulos con revisión por pares ciegos, habiendo sido citado su obra hasta en 26 ocasiones. Su libro sobre el Nacimiento de la Sexta en 2009 ha sido de largo la contribución más citada, descargada y vista. Desde el año de su publicación, acumula 37.493 descargas y 7.294 visualizaciones. A continuación, ya en 2021 el artículo sobre los Cambios en el Periodismo en España durante el estado de alarma fue su primer trabajo indexado en Scopus. Ha publicado en español, en inglés y en portugués en editoriales españolas, de EE.UU., R.U., Brasil, Lituania y Alemania. Además, tiene más papers indexados en JCR, SJR y FECYT en revistas internacionales revisadas por pares.

Forma parte de dos grupos de investigación en universidades tanto privadas como públicas, donde además es miembro fundador de un grupo de innovación docente vinculado al Periodismo Móvil en la URJC. Del mismo modo, cuenta con varias estancias realizadas en España (UCM y UDIMA) y en Europa (Giustino Fortunato en Italia y Kozminski University en Polonia), que le han permitido ensanchar contactos a profesores e investigadores de otros países, con los que ha publicado trabajos en editoriales como IGI Global, Dykinson, Fragua, Aranzadi (Thomson Reuters), Peter Lang, Egregius, Complutense y Virtus Interpress. En esta línea, le ha facilitado mucho poder expresarse con solvencia en inglés, como idioma de redacción y revisión y también para dar clases, que también ha impartido en italiano. Su afición a los idiomas le reta además, desde 2021, con el polaco.

Aparte de la faceta docente e investigadora, de forma recurrente ha colaborado como revisor ciego en revistas indexadas como Estudios Sobre el Mensaje Periodístico, AdResearch y EDEIJ y ha participado en el Comité Científico y Organizador de varios Congresos internacionales como AEDEM, CUICIID, H, IMAT, EMAC y ACIEK.Entiende la construcción del perfil investigador en función no solo de sus intereses profesionales, sino también de las tendencias futuras, en la certeza de que sabiendo vislumbrar cuáles son los asuntos más relevantes para las organizaciones, fundamentalmente las empresas, los que pueden aportar mayor valor añadido y ser más disruptivos, pueden ayudar mejor a los alumnos a alcanzar una óptima empleabilidad, ya que al fin y al cabo es de lo que se trata. Leer, investigar, escribir y compartir para transferir, lo poco o mucho que uno sabe a las generaciones que vienen a

continuación, de tal forma que ellas puedan coger el testigo de forma natural y útil para aportar cuanto antes su propio esfuerzo y talento a una sociedad tan cambiante.

Esto no puede hacerse de manera individual y por este motivo, la principal fortaleza de un investigador, reside en su capacidad para trabajar en equipo con otros colegas, no siempre del mismo ámbito o disciplina profesional de forma que el resultado final de su proyecto conjunto, más allá del propio artículo, capítulo, presentación en cuestión, suponga un enriquecimiento mutuo durante todo el proceso. Y aquí, aligerar los egos personales y convertirlos en un objetivo común, mucho más grande, que sirva para algo, tenga calado y pueda servir de punto de partida para quienes vengan detrás, hace que unas veces toque diseñar, trazar y redactar y en otras, entrevistar, encuestar o traducir y en otras, estar en contacto con la edición de revistas y libros para garantizar que el plan trazado se lleve a cabo en tiempo y forma, cumpliendo con el método científico y dejando un buen sabor de boca.

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

1 **Proyecto**. LA CIENCIA ACCESIBLE: COMUNICACIÓN DIGITAL Y LENGUA DE SIGNOS PARA LA DIVULGACIÓN DE LA BIOLOGÍA. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/01/2025-31/08/2026. 600 €.

1.1.2. Contratos

1 **Contrato**. El Legado de Santa Teresa de Jesús en Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha. García Chamizo 1. 01/02/2015-01/05/2015. 3.000 €.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

1 **Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2024. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. (Conc 23/07/2025). Periodo: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024:/::/:2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024.

2 **Artículo científico**. FGC; Belén; JM. 2024. Sustainable branding and innovation in the craft beer sector. British Food Journal. Emerald.

3 **Artículo científico**. Vicente; Oliver; FGC. 2024. Impacto del uso de gafas de Realidad Virtual en el aprendizaje de los alumnos: un estudio empírico. European Public & Social Innovation Review. EPSIR. 1, pp.1-20.

4 **Artículo científico**. Belén; JM; FGC. 2024. Publicidad audiovisual sostenible para bebidas alcohólicas: un modelo transversal. European Public & Social Innovation Review, 9. Historia de los Sistemas Informativos. 9, pp.1-19.

5 **Artículo científico**. Fernando; José Manuel; Belén. 2024. Las marcas de cerveza artesana en España: estrategias neolocalistas. Austral Comunicación. Facultad de Comunicación de la Universidad Austral. Vol. 13-Núm. 2 (2024), pp.1-32.

6 **Artículo científico**. José Luis; Juan Antonio Márquez Martín; Fernando García Chamizo; Ronald Rojas-Alvarado. 2024. Are clusters and industrial districts really driving sustainability innovation?. Competitiveness Review. Emerald. pp.1-20.

7 **Artículo científico**. Fernando; Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo. 2024. El “modelo Ibai”, ejemplo de ludifica-ción del contenido periodístico deportivo creador de tendencia juvenil. Comunicación y Medios. Universidad de Chile. 33-49, pp.144-158.

8 **Artículo científico**. Carrero O.; García C.; García-Chamizo, F.2024. Reinventing Soccer Communication through Sportainment with Genzers in Spain. Visual Review International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 16-3, 2024, pp.63-78.

9 **Artículo científico**. Garcia-Chamizo, F.; Carrero, O.; Berdasco, Y.2023. La desintermediación en Twitch: el caso de LuisEnrique en Catar, el seleccionador-streamer. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I. 26, pp.253-282.

10 **Artículo científico**. Lopez-Agullo, J.M.; Avila Rodriguez-de-Mier, B.; Garcia-Chamizo, F.2023. TERRITORIALITY AND SOCIAL VALUES. TEXTUAL ANALYSIS OF THE #CONMUCHOACENTO CAMPAIGN BY CRUZCAMPO BEER. British Food Journal. Emerald.

11 **Artículo científico**. Garcia-Chamizo, F.; Miranda, J. 2022. Netflix incorpora publicidad a su modelo de negocio: El pre-roll y la alianza con Microsoft como solución a su debacle en bolsa. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review / Revista Internacional De Cultura Visual. Eagora Science. 11-(4), pp.1-13.

12 **Artículo científico**. Oliver; Fernando. 2021. CAMBIOS EN EL PERIODISMO DURANTE EL ESTADO DE ALARMA EN ESPAÑA: EL USO DEL VIDEO EN EL PAÍS. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. Complutense. 27-1, pp.295-306.

13 **Artículo científico**. Fernando Peinado Miguel; Oliver Carrero Márquez; Fernando García Chamizo. El "modelo Ibai": ejemplo de ludificación del contenido periodístico deportivo creador de tendencia juvenil The "Ibai model" as an example of gamification of sports journalistic content trending among youth. Comunicación y Medios. Universidad de Chile. Vol. 33-49 (2024), pp.144-158.

14 **Capítulo de libro**. Oliver; FGC. 2024. Nuevas formas de comunicación. Comunicación Global. Desafíos, estrategias y perspectivas para un mundo conectado. ESIC Editorial. pp.395-424.

15 **Capítulo de libro**. Garcia-ChamizoF.; Carrero, O.; Diaz-Garcia, V.2024. Netflix, Prime Video y Disney Plus, nuevos problemas en su modelo de negocio. Contenidos audiovisuales para un mundo de pantallas multivalentes. Peter Lang.

16 **Capítulo de libro**. Alarcon, E.; Carrero, O.; Garcia-Chamizo, F.2023. LA ERA DIGITAL Y SUS POSIBLES PELIGROS: EL CIBERDELITO. Periodismo, ciudadanía y política en el escenario digital. Dykinson S.L.. pp.236-257.

17 **Capítulo de libro**. Peinado Miguel, F.; Garcia-Chamizo, F.; Carrero, O.; Miranda, J.2022. EL MODELO “IBAI” SE HACE VIRAL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL ESPAÑOL. Egregius Editorial.

18 **Capítulo de libro**. Alard, J.; García-Chamizo, F.; Díaz García, J.2022. Importance of Virtual Reality (VR) tools in the Processes of University Orientation for technological degrees An application to the Degree in Digital Business. Handbook of Research on Applying Emerging Technologies Across Multiple Disciplines.IGI Global. pp.453-466.

19 **Capítulo de libro**. Garcia-Chamizo, F.; Carrero, O.; Miranda, J. 2022. La llegada y la aplicación del transformative learning en esic university tras la experiencia académica del Covid - 19. Innovación digital en comunicación y educación. Dykinson. pp.433-454.

20 **Capítulo de libro**. Peinado Miguel, F.; Garcia-Chamizo, F.; Carrero, O.; Miranda, J.2022. METAVERSO, NEWSGAME Y PERIODISMO INMERSIVO, UN CASO APLICADO A EL ECONOMISTA. Narrativas emergentes para la comunicacion digital. Dykinson. pp.232-257.

21 **Capítulo de libro**. Javier; Fernando. 2021. DEL BLOCKBUSTER AL SVOD, LA TRANSICIÓN HACIA OTRO MODELO DE EXHIBICIÓN EN EL CINE en ESTRUCTURA Y ANÁLISIS DEL AUDIOVISUAL EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA. Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica. Fragua. pp.163-174.

22 **Capítulo de libro**. Oliver; Lidia; Fernando. 2021. DIGITALIZAR UNA PYME CON MÁS DE UN SIGLO DE ANTIGÜEDAD: UN CASO APLICADO A LA ANTIGUA RELOJERÃ□A DE LA CALLE DE LA SAL. ECONOMÍA, EMPRESA Y JUSTICIA. NUEVOS RETOS PARA EL FUTURO. DYKINSON. pp.1670-1699.

23 **Capítulo de libro**. Fernando; Oliver; Lidia. 2021. RTVE, VOLVER A EMPEZAR. LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA. TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS. Fragua. pp.767-789.

24 **Capítulo de libro**. Fernando; Yolanda. 2021. VACUNACIÓN E INFORMACIÓN OFICIAL EN REDES SOCIALES. EL USO DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS DE SALUD EN TWITTER.CUIICID. THOMSON REUTERS-ARANZADI.

25 **Capítulo de libro**. Fernando. 2021. ¿CUÁNDO EMPEZARÁ A CONSIDERARSE TELEVISIÓN A LAS PLATAFORMAS STREAMING EN ESPAÑA?. LA COMUNICACIÓN A LA VANGUARDIA. TENDENCIAS, MÉTODOS Y PERSPECTIVAS. Fragua. pp.886-896.

26 **Capítulo de libro**. Fernando. 2020. SOCIAL POLICIES OF CASTILLA-LA MANCHA: A CASE STUDY EN: WELFARE AND MARKET: A SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL ANALYSIS. WELFARE AND MARKET: A SOCIAL, ECONOMIC AND LEGAL ANALYSIS. Virtus. pp.229-242.

27 **Capítulo de libro**. 2012. DUOPOLIO DE MEDIASET ESPAÑA Y EL GRUPO ANTENA 3. PANORAMA DA COMUNICAÇÃO BRASIL ESPANHA. Intercom. pp.568-592.

28 **Libro de divulgación**. García-Chamizo, F,. 2024. Coordinador. Comunicar a través del idioma: Pensar y traducir. Peter Lang.

29 **Libro de divulgación**. 2009. EL NACIMIENTO DE LA SEXTA. ANÁLISIS DE UNA NUEVA ESTRATEGIA DE TELEVISIÓN GENERALISTA. Complutense. pp.1-568.

30 **Congreso.** Fernando García Chamizo; Vicente Díaz García; Oliver Carrero Márquez. Impacto del uso de gafas de realidad virtual en el aprendizaje de los alumnos: un estudio empírico. Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. Fórum XXI. 2024. España.

31 **Congreso.** Belén; José Manuel; Fernando. Publicidad audiovisual sostenible: modelo transversal para bebidas alcohólicas. CUICIID 2024. Forum XXI. 2024. España.

32 **Congreso.** J. M.; Ávila Rodríguez-de-Mier, B.; García-Chamizo, F.. De la comunicación de sostenibilidad a la producción de comunicación sostenible. IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis. Congreso H. 2024. España.

33 **Congreso.** Carrero, O.; García-Chamizo, F.; Berdasco, Y.. Religiosidad popular, como secreto del éxito del cine de Javier Fesser. Un caso aplicado a El Milagro de P. Tinto. Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis. Congreso H. 2024. España.

34 **Congreso.** Garcia-Chamizo, F.; Carrero, O.; Diaz Garcia, V.. Ponente y asistente Congreso CUICIID 2023. CUICIID 2023: Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. HISIN. 2023. España.

35 **Congreso.** García-Chamizo, F.. Póster EL PODCAST EN ESIC: UNA HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EFICAZ. IX Congreso Internacional de Innovacion Aplicada IMAT. ESIC. 2023. España.

36 **Congreso.** Carrero, O.; Alarcón, E.; García-Chamizo, F.. Retos en la era de la desinformación. I Congreso Internacional Comunicación en la Sociedad Digital. Egregius Congresos y Eventos, S. L.. 2023. España.

37 **Congreso.** López-Agulló, JM; Ávila, B.; García Chamizo, F.. Ponente y Asistente TERRITORIALITY AND SOCIAL VALUES. TEXTUALANALYSIS OF THE #CONMUCHOACENTO CAMPAIGN BY CRUZCAMPO BEER.. Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK) Conference Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK). ESIC. 2023. España.

38 **Congreso.** Peinado Miguel, F.; García-Chamizo, F.; Carrero, O.; Miranda, J.. EL METAVERSO, COMO OPORTUNIDAD PARA EL PERIODISMO EN LA CAPTACIÓN Y FIDELIZACIÓN DE NUEVAS AUDIENCIAS. Digit-All I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital. Egregius Congresos y Eventos, S. L. 2023. España.

39 **Congreso.** García-Chamizo, F.; Ávila, B.; López-Agulló, J.M:. MARKETING RESPONSABLE: EL CASO DE CERVEZA CRUZCAMPO. XXXVII AEDEM Annual Meeting. European Academy of Management and Business Economics (AEDEM). 2023. España.

40 **Congreso.** López-Agulló, J.M.; Ávila, B.; García-Chamizo, F.. Estudio de los valores culturales de la marca Cruzcampo en su campaña "Con mucho acento" (2020). H DE COMUNICACIÓN 167,96 MEDIOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA Y LATINOAMERICA. Media Estudio Drago. 2023. España.

41 **Congreso.** García-Chamizo, F.; Fernández, R.; Carrero, O.; Miranda, J.. La Kings League como alternativa de entretenimiento al deporte profesional online. H DE COMUNICACIÓN 112,94 MEDIOS AUDIOVISUALES EN ESPAÑA Y LATINOAMERICA. Media Estudio Drago. 2023. España.

42 **Congreso.** Peinado Miguel, F.; García-Chamizo, F.; Carrero, O.; Miranda, J.. EL MODELO "IBAI" SE HACE VIRAL EN EL PERIODISMO DEPORTIVO DIGITAL ESPAÑOL. Digit-All I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital. Egregius Congresos y Eventos, S. L.. 2022. España.

43 **Congreso.** Carrero, O.; García-Chamizo, F.; Miranda, J.. El aprendizaje transformador en un ciclo de 5 fases: el Transformative Learning en ESIC University. Digit-All I Congreso Internacional de Nuevas Narrativas en la Sociedad Digital. Egregius Congresos y Eventos S.L.. 2022. España.

44 **Congreso.** Carrero, O.; García-Chamizo, F.; Hernández Ruiz, J.. Aprendizaje transformador en ESIC durante COVID-19 o cómo sacar provecho de una necesidad. Hermes, Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM. Congreso Hermes. 2022. España.

45 **Congreso.** García-Chamizo, F.; Berdasco, Y.; Carrero, O.. Ponente The best CSR communication practices in Spanish-America as seen through the 12th edition of the Corresponsables Awards. International Conference Sustainability Perspectives: Yesterday, Today and Tomorrow. Giustino Fortunato University, CNR- ISMed, La Gran Colombia University and SSML International. 2021. Italia.

46 **Congreso.** Carrero, O.; López Mena, L.; García-Chamizo, F.. Digitalizar una PYME con más de un siglo de antigüedad: Un caso aplicado a la Antigua Relojería de la Calle de la Sal. Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. Egregius Congresos y Eventos, S. L.. 2021. España.

47 **Congreso.** Oliver; Fernando; Lidia. Twitch, hacia un periodismo, de "película". INTERNATIONAL AUTUMN WEEK. Università Giustino Fortunato. 2021. Italia.

48 **Congreso.** Fernando. Políticas Sociales en España el caso de estudio de Castilla-La Mancha. Política Lingüística y Prácticas de la Integración. Università Giustino Fortunato. 2021. Italia.

49 **Congreso.** Javier; Fernando. EL SVOD, LA NUEVA ALFOMBRA ROJA DEL CINE. Comunicación Medios Audiovisuales y Análisis en España y LATAM. Congreso Hermes. 2021. España.

50 **Congreso.** Julio; Vicente; Fernando. ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE LA REALIDAD VIRTUAL (RV) EN LOS PROCESOS DE ELECCIÓN DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS. Technology and Innovation: New Ways to Perform Known Activities?. Università Giustino Fortunato. 2020. Italia.

51 **Congreso.** ¿Cuándo empezará a considerarse televisión a las plataformas streaming en España?. Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2020 «Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030. Egregius Congresos y Eventos, S. L.. 2020. España.

52 **Congreso.** Fernando; Urbano; Alfonso. NOTICIAS DE TELEVISIÓN CON HERRAMIENTAS MOJO. CONGRESO MOJO PERIODISMO MÓVIL. Universidad Rey Juan Carlos. 2020. España.

53 **Congreso.** García-Chamizo, F.. BUENAS PRACTICAS LINGÜISTICAS EN LA INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES MARROQUÍES EN ESPAÑA. POLITICHE LINGUISTICE E PRACTICHE DELLINTREGAZIONE. UNIVERSITA DEGLI STUDI GIUSTINO FORTUNATO. 2018. Italia.

54 **Congreso.** Fernando. LA FRAGMENTACIÓN DE LAS AUDIENCIAS DE TV COMO CONSECUENCIA DEL FÚTBOL. Seminario AEDEMO de TV. AEDEMO. 2010. España.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Transferencia e intercambio de conocimiento

Mi actividad académica e investigadora se articula estrechamente con la transferencia e intercambio del conocimiento, gracias a una vinculación activa y sostenida con el entorno profesional, institucional y científico. Formo parte de diversos grupos de investigación en ESIC University, la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), la Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA) y la Universidad Complutense de Madrid (UCM), lo que ha facilitado una participación permanente en proyectos académicos aplicados, encuentros científicos, congresos especializados y acciones de divulgación.

He participado de forma continuada en la organización y coordinación de talleres de empleabilidad, comunicación institucional, alfabetización digital y nuevas narrativas periodísticas, dirigidos tanto a alumnado universitario como a profesionales en ejercicio. Asimismo, colaboro activamente como ponente, coordinador de mesa o evaluador científico en congresos nacionales e internacionales vinculados al periodismo, la comunicación, el entorno audiovisual y la sostenibilidad corporativa (CUICIID, AEDEM, ACIEK, PROCOM, Congreso H, entre otros).

En el plano asociativo, soy miembro activo de entidades profesionales relevantes como Insight & Analytics Spain, la Asociación de la Prensa de Madrid, la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, DIRCOM (Asociación de Directivos de Comunicación) y Fellow acreditado de la Higher Education Academy (HEA) del Reino Unido. Esta pertenencia me permite no solo participar en la creación y transmisión del conocimiento profesional, sino también contribuir a foros de toma de decisiones, transferencia de buenas prácticas y actividades de formación continua con impacto directo en el ecosistema de la comunicación.

Estas acciones fortalecen la relación entre universidad y sociedad, y reafirman el compromiso con una docencia e investigación orientadas a la realidad profesional y a la mejora de la empleabilidad y las competencias del alumnado en un entorno digital, dinámico y competitivo.

Actividad de carácter profesional

1 **CONTRATADO DOCTOR ACREDITADO:** FUNDACIÓN ESTUDIOS SUPERIORES E INVESTIGACIÓN ESIC. 2019- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesor de los Grados de Publicidad y Relaciones Públicas, Marketing y Administración y Dirección de Empresas, Negocio Digital y de los Másteres Universitarios de Dirección de Personas y Organizaciones y Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías (director de titulación desde curso 2021-...)

2 **Editor de informativos:** Radio Autonómica de Castilla-La Mancha. 2001- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Periodista de radio y televisión, editor de informativos y boletines informativos, presentador de deportes, director, delegado provincial, coordinador de programas, community manager.

3 **Redactor:** TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.. 25/01/1999. (623 días).
4 **Contratado Doctor:** Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 09/01/2018. (134 días).
5 **Redactor junior:** ANTENA 3 TELEVISION. 09/10/2000. (147 días).

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

1 **Estancia:** Universidad a Distancia de Madrid. (España). 21/02/2024-21/08/2024.
2 **Estancia:** Kozminski University. (Polonia). 05/11/2023-11/11/2023.
3 **Estancia:** Kozminski University. (Polonia). 08/05/2023-12/05/2023.
4 **Estancia:** Universidad Complutense de Madrid. (España). 15/02/2021-11/06/2021.
5 **Estancia:** Universita Telematica Giustino Fortunato. (Italia). 31/05/2021-01/06/2021.

6 **Estancia:** Università Telematica Giustino Fortunato. (Italia). 21/05/2018-01/06/2018.

1.4. OTROS MÉRITOS

Evaluador habitual de comunicaciones científicas en congresos de prestigio (CUICIID, AEDEM, ACIEK, Congreso H, Latina) y revisor de artículos académicos en revistas científicas del ámbito de la comunicación como Estudios Sobre el Mensaje Periodístico o Ad Research. Esta labor de revisión por pares contribuye a la mejora de la calidad científica del área y a la consolidación de criterios de excelencia académica.

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.2. Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

La actividad docente desarrollada en los últimos años ha requerido un alto grado de pluralidad y complejidad, tanto por la diversidad de titulaciones, niveles académicos y asignaturas como por los perfiles del alumnado y el enfoque metodológico adoptado. He impartido docencia de forma ininterrumpida en grados oficiales de Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas, Negocios Internacionales, Marketing y Comunicación Global, así como en programas propios de ESIC University centrados en la transformación digital de la empresa y la comunicación corporativa. Estas titulaciones exigen la integración de competencias de distintas áreas —humanística, tecnológica, audiovisual, estratégica—, lo que implica una fuerte interdisciplinariedad.

En el plano metodológico, la docencia se ha desarrollado a través de la implementación de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos (ABP), la evaluación por rúbricas, el mobile journalism o el aprendizaje transformador, con aplicación directa en contextos híbridos o virtuales. En varias asignaturas he tenido que diseñar itinerarios adaptativos para estudiantes de diferente procedencia, nivel competencial o experiencia previa, lo que ha requerido personalización en el proceso de enseñanza-aprendizaje. La diversidad cultural y lingüística de los grupos —con estudiantes de titulaciones bilingües, internacionales y de movilidad Erasmus— añade una dimensión adicional a la planificación docente, especialmente en términos de evaluación continua, gestión del aula, resolución de incidencias y uso de recursos multilingües y digitales.

Desde el curso 2021–2022, desempeño funciones de dirección académica como responsable del Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías. Esta responsabilidad implica tareas de diseño curricular, coordinación de equipos docentes, supervisión de TFM, tutorías individualizadas, control de calidad académica y relación con órganos institucionales. La gestión de este tipo de programas conlleva una elevada carga organizativa, así como el dominio de herramientas administrativas, plataformas virtuales, procesos de acreditación y adaptación continua a los requerimientos del mercado laboral.

La docencia se ha impartido en asignaturas como Dirección de Comunicación, Procesos Periodísticos, Generación de Espacios Digitales, Ecosistema Digital, Narrativas Audiovisuales o Creatividad Publicitaria, todas ellas de alto contenido técnico y transversal, con aplicación práctica en contextos de simulación profesional. Además, he formado parte de proyectos institucionales de innovación docente reconocidos por la universidad (como el proyecto MOJOES) en los que he participado como ponente y formador, contribuyendo al desarrollo de competencias docentes en mobile journalism y contenidos transmedia.

El uso de plataformas y herramientas como Moodle, Blackboard, MS Teams, Premiere Pro, Adobe Suite, Canva ha sido constante, así como la integración de recursos audiovisuales como Da Vinci y otros programas de software colaborativos para el seguimiento del aprendizaje, la evaluación formativa y el desarrollo de la competencia digital del alumnado. Todo ello hace que la docencia desarrollada se sitúe en un nivel de alta complejidad didáctica, tecnológica e institucional, en la que convergen pluralidad de disciplinas, innovación metodológica, internacionalización y responsabilidad académica.

2.1.3. Recursos educativos

1 **Capítulos de libros:** Manual. Oliver; Fernando. 21/01/2024.

2.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE E INNOVACIÓN

2.2.2. Proyectos de innovación docente

1 **Proyecto:** I Grupo de Innovación Docente Consolidado sobre contenidos en periodismo móvil. 01/10/2023-30/09/2026. Miembro de equipo.
2 **Proyecto:** MOJOES II (MOBILE JOURNALISM EMPLOYMENT SKILLS). 01/10/2022-30/09/2024. Miembro de equipo.

2.2.3. Formación para la mejora docente recibida

1 **Curso/seminario:** Tú eres MOJOES. (12 horas). 24/04/2023.

Explicación narrativa de la aportación

Taller de innovación docente en competencias digitales, centrado en el uso del mobile journalism como herramienta formativa en comunicación. Actividad reconocida dentro del Proyecto de Innovación Educativa "MOJOES" y dirigida a la mejora docente y la transferencia de contenidos audiovisuales con tecnologías móviles. Participación como ponente y asistente certificado.

2 **Curso/seminario:** DIGITAL TRANSITION: RESEARCH & DEVELOPMENT. (10 horas). 26/01/2023.

Explicación narrativa de la aportación

La participación en la 4ª Conferencia Internacional Científica sobre Transición Digital: Investigación y Desarrollo, celebrada los días 26 y 27 de enero de 2025 en la Università Giustino Fortunato (Benevento, Italia), permitió acceder a un foro internacional especializado en los procesos de digitalización educativa, innovación metodológica y uso de herramientas tecnológicas en la comunicación académica y profesional. El evento reunió a expertos de diversas universidades europeas y latinoamericanas, abordando temas clave como la inteligencia artificial en la enseñanza, la edición cognitiva asistida por máquinas, la innovación didáctica mediante web apps, o el análisis de terminología especializada en aplicaciones interactivas. La sesión a la que asistí, titulada "Digital Transition and Communication", incluyó contribuciones de universidades como la Autónoma de Madrid, la de Salerno y la SSML International of Benevento, todas centradas en la aplicación de TICs y enfoques innovadores en educación superior y comunicación digital. Mi asistencia y colaboración en este congreso se enmarca en el compromiso con la mejora docente, el aprendizaje continuo y el fortalecimiento de redes académicas internacionales en el ámbito de la comunicación, el marketing y la transformación digital.

3 **Curso/seminario:** COMOJO. (12 horas). 16/11/2020.

Explicación narrativa de la aportación

Taller intensivo de aprendizaje basado en proyectos (ABP) sobre el uso de dispositivos móviles en la elaboración de microinformativos digitales. Actividad desarrollada como parte del proyecto de innovación docente COMOJO (GID65) y reconocida académicamente por la URJC. Formación práctica centrada en la alfabetización audiovisual, la narrativa móvil y las competencias digitales docentes.

2.3. TUTORIZACIÓN DOCENTE

2.3.1. Tutorización reglada

1 Tutor de 4º A y 4ºB GRADE 2022-2023

2.4. OTROS MÉRITOS

Organización de visitas y seminarios en medios de comunicación de titularidad pública (RTVE, Telemadrid, Castilla-La Mancha Media), integrados como parte del aprendizaje activo en asignaturas de narrativa audiovisual, comunicación institucional y dirección de medios. Estas actividades se han desarrollado anualmente desde 2019, permitiendo al alumnado interactuar con entornos profesionales reales y adquirir competencias prácticas en redacción, realización, producción y edición. Esta vinculación con medios está reforzada por mi propia trayectoria profesional activa como periodista en televisión durante más de 24 años, lo cual permite contextualizar los contenidos académicos en situaciones reales y actualizadas del ámbito informativo y comunicacional.

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

1 **Perfiles y Estrategias de Comunicación Comercial:** ESIC University. 02/09/2024.
2 **Técnicas y Narrativas en Comunicación:** ESIC University. 01/09/2023.
3 **CoMoJo:** Universidad Rey Juan Carlos. 01/10/2022.
4 **Técnicas y Narrativas en Comunicación:** ESIC University. 01/09/2022.
5 **Narrativas Transmedia para la Empresa:** Fundación Estudios Superiores e Investigación ESIC. 01/09/2021.
6 **ABP Mojo: CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL EN SOPORTES DIGITALES:** Universidad Rey Juan Carlos. 03/07/2020.

3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER

1 Plan de Comunicación Cupra. ESIC University. 27/06/2024.
2 Plan de Comunicación PC Masqmai. ESIC University. 27/06/2024.
3 Plan de Comunicacion Air Europa. ESIC University. 26/06/2024.
4 Plan de Marketing para Vitesy en España. ESIC University. 10/06/2024.
5 Luna de Miel. ESIC University. 03/06/2024.
6 PLAN DE COMUNICACIÓN TOYOTA RELAX Y MAD COOL FESTIVAL. ESIC University. 12/07/2023.
7 Estrategia de Comunicación multicanal para Bimani: la influencia de la responsabilidad social corporativa en el posicionamiento de marca. ESIC University. 27/06/2023.
8 Plan de Comunicación para el lanzamiento de la nueva línea de Skincare de Men Expert de L´Oréal París. ESIC University. 27/06/2023.
9 COSTCO WHOLESALE Propuesta de posicionamiento y Plan de Comunicación Integral. Consolidación en el mercado español. ESIC University. 30/06/2022.
10 Plan de comunicación integral de la marca de cerveza Salitos. Propuesta de notoriedad y posicionamiento. ESIC University. 30/06/2022.
11 Plan de comunicación integral para Banco Santander. ESIC University. 30/06/2022.
12 Lenguaje: Pensamiento y Expresión. Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 28/07/2018. 7.3 8..
13 Propuesta interdisciplinar: Pintemos con Literatura creativa la Historia. Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 28/07/2018. 7.3 7..
14 Aplicación de metologías activas en sintaxis de 4º de la ESO. Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 19/07/2018. 7.O 4..
15 Creación de un Fotorrelato. Proyecto interdisciplinar entre las materias de Lengua castellana y Literatura, Cultura audiovisual y TIC. Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 19/07/2018. 9.3 3..
16 Estudio de La Celestina a través de los personajes en un aula de Bachillerato. Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 19/07/2018. 7.6 2..
17 La Figura de "Don Juan" y su influencia. Proyecto de iniciación a la investigación literaria para las aulas de Secundaria. Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 19/07/2018. 8.4.
18 Teoría de las Inteligencias Múltiples: Inteligencia Lingüística a través de la realización de una revista digital sobre el siglo XVIII. Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 19/07/2018. 9.2 5..

19 Blogueando el Romanticismo: una propuesta didáctica para aprender Lengua castellana y Literatura en los institutos del siglo XXI. Universidad Internacional Isabel I de Castilla. 18/07/2018. 8.7 6..

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS

1 **Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2023:** Fórum XXI. 09/05/2025-24/10/2025
2 **Revisor en 22nd Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference – AI BEYOND THE FRONTIERS OF TECHNOLOGY AND KNOWLEDGE:** Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK). 01/02/2025-20/05/2025
3 **Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia 2023:** Fórum XXI. 16/10/2023-18/10/2024
4 **Revisor en 20th Aciek Conference 20th Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge Conference – INNOVATIVE AND MEANINGFUL KNOWLEDGE: TOWARDS A SUSTAINABLE BUSINESS:** Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK). 01/02/2024-06/06/2024
5 **Miembro del Comite Evaluador XV Latina:** CILCS.
6 **Coordinador mesa temática 3 – Marcos de pensamiento: 75º Aniversario de la declaración de Derechos Humanos de la ONU:** Fórum XXI.
7 **Miembro del Comité Evaluador:** Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. 01/04/2023-21/10/2023
8 **Miembro del Comite Comité Académico y asesor XI CONGRESO PROCOM de Periodismo Autónomo y Emprendedor:** Universidad Complutense de Madrid.
9 **Moderador en la Mesa Redonda de Profesionales: El Audio como Herramienta Formativa en IX Congreso Internacional de Innovacion Aplicada IMAT:** ESIC. 03/07/2023-05/07/2023
10 **Revisor en 18th Aciek Conference:** Academy of Innovation, Entrepreneurship, and Knowledge (ACIEK). 21/06/2023-23/06/2023
11 **Vocal en el Comite Cientifico del XXXVII AEDEM Annual Meeting:** AEDEM. 31/05/2023-02/06/2023
12 **Moderador de la Sesion Resiliencia y Sostenibilidad, la nueva realidad empresarial 37º Congreso Nacional AEDEM:** AEDEM.
13 **Miembro comité evaluador Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia:** HISTORIA DE LOS SISTEMAS INFORMATIVOS (HISIN). 27/03/2022-25/10/2022
14 **SEMANA DE LA CIENCIA E INNOVACIÓN EN URJC:** Universidad Rey Juan Carlos. 01/07/2020-30/11/2020

3.5. OTROS MÉRITOS

Editor de informativos de fin de semana en Radio Castilla-La Mancha desde septiembre 2022.

Coordinador de programas en Televisión de Castilla-La Mancha entre 2014 y 2015.Delegado territorial de Radio Televisión Castilla-La Mancha en Cuenca y Albacete entre 2013 y 2014.

Presidente del Comité de Empresa de Radio Televisión de Castilla-La Mancha entre 2006 y 2010.

Editor de deportes de fin de semana entre septiembre 2001 a 2011.

4. ACTIVIDAD PROFESIONAL

Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (2009), es profesor y coordinador académico con una amplia trayectoria en enseñanza superior universitaria, centrada en las áreas de Comunicación, Marketing Digital, Periodismo, Narrativas Audiovisuales y Gestión de la Comunicación Corporativa.

Desde el curso 2018/2019 hasta la actualidad (2024/2025), ha impartido docencia de forma ininterrumpida en grados y posgrados oficiales y propios en ESIC Business & Marketing School (centro adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos y a ESIC University), acumulando más de 2.000 horas docentes. Entre las asignaturas impartidas:

Dirección de Comunicación
Procesos Periodísticos y Relaciones con los Medios
Ecosistema Digital
Gestión de Imagen Corporativa
Creatividad Digital
Comunicación Global
Narrativa Audiovisual y Edición de Vídeo
Técnicas de Relaciones Públicas
Photoshop y Herramientas Digitales
Marketing & Communication Management
Generación de Espacios Digitales
Trabajo Fin de Grado y Fin de Máster

En el ámbito de posgrado, ha dirigido el Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Nuevas Tecnologías de ESIC University durante cuatro cursos consecutivos (2021–2025), incluyendo el Modifica de la Titulación aprobado por MadrI+D en julio de 2024, además de impartir docencia en módulos especializados y en la dirección de TFM.

Por su labor docente ha obteniedo medias ponderadas entre 8,23 y 9,78, reflejo de la satisfacción del alumnado y su compromiso con la calidad.