



Isabel Iniesta Alemán

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 10/12/2023

v 1.4.3

32c05eeeb565d373f827a3398611b906

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Experta en comunicación digital y redes sociales, Iniesta es considerada como domadora de dragones, consultora y docente en marketing. Investiga en comunicación, publicidad y entornos digitales, siendo autora de numerosas publicaciones académicas. Doctora en Comunicación (Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación, de las universidades de Málaga, Sevilla, Huelva y Cádiz) y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas con la especialidad en Dirección de Marketing, por la Universidad de Zaragoza. Además, ha recibido formación adicional para la mejora de habilidades didácticas y el manejo de herramientas educativas (cursos especialmente diseñados para el entorno de la enseñanza universitaria online) y formación específica para la investigación científica. Mención honorífica del premio de innovación docente universitaria (5ª edición, 2009) por el proyecto titulado "Enseñanza presencial y virtual en la diplomatura de empresariales de la Universidad de Zaragoza. Experiencias de innovación docente y adaptación curricular".

En el mundo de la empresa desde 1977, Isabel Iniesta Alemán diseña estrategias de negocio orientadas al mercado y las pone en marcha. Su experiencia profesional arranca en 1975, en la empresa Marketing Asociados, habiendo ocupado posteriormente diversos puestos directivos relacionados siempre con el marketing y las ventas. En los años 90 desarrolló su carrera profesional en la distribuidora Ormes S. L. como responsable de ventas B2B de Zaragoza. Posteriormente fue delegada comercial para la multinacional OFISERVICE (Lyreco) y en la empresa minorista de grandes almacenes José Luís Gay S. L. (CadaCual, Tiendas por Estilos y Almacenes Gay), como directora del departamento de Atención al Cliente. En 2000 funda MarketReal Consultores S. L., de la que ha sido directora general y, actualmente, directora de marketing. También ha sido consultora homologada en la Unidad de Emprendedores del Instituto Aragonés de Fomento (Diputación General de Aragón).

B.2. Breve descripción del Trabajo de Fin de Máster (TFM) y puntuación obtenida
DETERMINANTES DE LA EFICACIA PUBLICITARIA EN PEQUEÑOS PRESUPUESTOS. Nota 8.8

Universidad de Zaragoza, Facultad de Ciencias Empresariales.

Resumen de las principales conclusiones:

Deslindar el concepto publicidad del resto de las herramientas de marketing mix en comunicación es tarea delicada. Las opiniones más recientes tienden a hablar de



“comunicación persuasiva de masas”, englobando en un solo concepto los de publicidad, propaganda y relaciones públicas (Arceo, 2003). De las muchas definiciones de publicidad, nos quedamos con esta: “Publicidad consiste en comunicar a los consumidores seleccionados como grupo objetivo los atributos escogidos en el posicionamiento como beneficio básico.” (Aranzadi, 2002) Se trata, por lo tanto, de comunicar con unos clientes concretos, con sus características personales y sociales, creando asociaciones válidas de los atributos de la oferta con los deseos de esas personas. Difícil de clasificar, al ser un proceso muy complejo, lo más habitual es utilizar el criterio del objetivo perseguido (de introducción, de educación, de apoyo a canales o promocional) o el de tipo de ejecución (emocional-persuasiva o racional-informativa). La actividad publicitaria es consustancial a las sociedades humanas. Por lo tanto, desde sus comienzos encontramos manifestaciones de creatividad publicitaria. Sin embargo, es el siglo XVIII el que dio cabida a una publicidad mucho más habitual e integrada en el capitalismo de producción, si bien se limita a anunciar la existencia de productos. La publicidad basada en la persuasión sistemática, que aporta información al receptor del mensaje con el fin de crear o modificar creencias, actitudes e intenciones. La Teoría de Evaluación de las Creencias (Fishbein y Ajzen, 1975), la Teoría de las Respuestas Cognitivas (Wright, 1973) y la Teoría de la Disonancia Cognitiva (Festinger, 1957) se engloban dentro de este paradigma. Los trabajos desarrollados por Fishbein y Ajzen (1972, 1975, 1980), presentan un modelo de atributos múltiples, que explica mejor las acciones racionales que las de impulso. Asume que la actitud del consumidor respecto a una propuesta comercial dependerá de sus creencias sobre los atributos que la forman. La intención de compra es previa a la decisión de compra, si bien no siempre está muy lejana en el tiempo. Algunos autores aducen, no sin razón, que muchas de las compras se deciden en el establecimiento, sin haber efectuado previamente ninguna selección de marca consciente. Pero es que el diseño del packaging, la imagen emitida por la marca y la publicidad en el punto de venta son elementos de la variable publicidad que estamos analizando.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Doctora en Comunicación (Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación, de las universidades de Málaga, Sevilla, Huelva y Cádiz) y Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Zaragoza. En junio de 2023 obtiene el sexenio de investigación.

Autora del libro Manual del Consultor de Marketing (Profit Editorial, 2010), así como de diversas publicaciones en revistas de alto impacto y capítulos de libros especializados. Índice H6 en Google Académico con numerosas publicaciones, se puede seguir su obra tanto en ORCID (ID 0000-0002-0127-3487) como en Scopus (Author ID: 57201856228)

Como investigadora, es miembro del Grupo de Investigación en Comunicación e Información Digital (GICID) desde febrero de 2016, reconocido como grupo de Referencia (S29_20R), de la Universidad de Zaragoza. Asimismo, es miembro del grupo de investigación Social Media y Educación Mediática Inclusiva y Ubicua (SMEMIU) de la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España).

Revisiones para relevantes revistas científicas: ICONO 14 Revista de Comunicación y Tecnologías Emergentes ISSN 1697-8293 DOI-10.7195/ri14, Revista Mediterránea de Comunicación, Revista Científica Comunicar, Revista Prisma Social, revista de Ciencias Sociales e investigación social, ÁMBITOS, Revista Internacional de Comunicación RETOS, revista de Ciencias de la Administración y Economía, Revista CONTRATEXTO, UNIMINUTO Virtual y Distancia de la CORPORACIÓN, Revista Creatividad y Sociedad adComunica o Creatividad y Sociedad entre otras.

Ha colaborado en la organización de varios Congresos Internacionales en el área de la Comunicación: "IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Espacios y relaciones de comunicación en la nueva normalidad" y en varias ediciones del "Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital" o del "Congreso Internacional NODOS del conocimiento".

En el mundo de la empresa desde 1977, Isabel Iniesta Alemán diseña estrategias de negocio orientadas al mercado y las pone en marcha. Su experiencia profesional arranca en 1975, en la empresa Marketing Asociados, habiendo ocupado posteriormente diversos puestos directivos. En los años 90 desarrolló su carrera profesional en la distribuidora Ormes S. L. como responsable de ventas B2B de Zaragoza. Posteriormente fue delegada comercial para la multinacional OFISERVICE (Lyreco) y en la empresa minorista de grandes almacenes José Luís Gay S. L. (CadaCual, Tiendas por Estilos y Almacenes Gay), como directora del departamento de Atención al Cliente.



En 2010 funda MarketReal Consultores S. L., de la que ha sido directora general y, actualmente, directora de marketing. Ha trabajado como consultora para empresas de muy diversos sectores.

También ha sido consultora homologada en la Unidad de Emprendedores del Instituto Aragonés de Fomento (Diputación General de Aragón).



Isabel Iniesta Alemán

Apellidos: **Iniesta Alemán**
Nombre: **Isabel**
ORCID: **0000-0002-0127-3487**
ScopusID: **57201856228**
C. Autón./Reg. de contacto: **Aragón**
Página web personal: **<https://isabeliniesta.es>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Empresa y Comunicación
Categoría profesional: D131D - GRUPO I NIVEL III SUBNIVEL I - DOM
Fecha de inicio: 24/08/2020
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Secundaria (Cód. Unesco): 531101 - Publicidad
Terciaria (Cód. Unesco): 531106 - Estudios de mercado
Funciones desempeñadas: Docencia, investigación y coordinación de especialidad en nivel máster.
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Empresa; Publicidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA	Profesor Asociado AS6	01/09/2007
2	MarketReal Consultores S.L.	Dirección General	01/01/2003

1 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Asociado AS6
Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 24/08/2020 **Duración:** 12 años - 11 meses

2 Entidad empleadora: MarketReal Consultores S.L. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Zaragoza, Aragón, España
Categoría profesional: Dirección General **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 01/01/2003
Modalidad de contrato: Autónoma
Régimen de dedicación: Tiempo parcial



Funciones desempeñadas: Dirección General de la empresa y consultoría en marketing para los clientes. Realización de campañas de publicidad, propias y de clientes. Estrategia y gestión de las redes sociales.

Ámbito actividad de gestión: Administración General del Estado

Interés para docencia y/o inv.: Más de 900 proyectos empresariales en los que se ha ejercido la consultoría en temas empresariales, especialmente relacionados con el marketing y la publicidad. Esta experiencia aporta un magnífico complemento a la formación académica recibida y su one una transferencia de conocimientos a la ciudadanía



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Administración y Dirección de Empresas Especialidad Dirección de Marketing

Entidad de titulación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 27/09/2006

Doctorados

Programa de doctorado: Doctorado Interuniversitario en Comunicación

Entidad de titulación: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 30/07/2018

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** Branded content aplicado a la movilidad colaborativa y sostenible
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Guillermo Aliaga Gil
Calificación obtenida: 9.2
Fecha de defensa: 02/05/2023
- Título del trabajo:** Branded Content en el sector del pequeño electrodoméstico.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Telmo Vinicio Sisalima Flores
Calificación obtenida: 9.5
Identificar palabras clave: Comunicación de negocios
Fecha de defensa: 21/04/2023
Fecha de obtención: 21/04/2023



- 3 Título del trabajo:** Comercialización de servicios de factoring
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Carolina Lalama Arens
Calificación obtenida: 8.5
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor; Comercialización; Relación comercial
Fecha de defensa: 21/11/2022
- 4 Título del trabajo:** Plan para una comercializadora de dispositivos médicos de última tecnología stent Colombia
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Clara Liliana Arenas Diaz
Calificación obtenida: 8.6
Fecha de defensa: 17/11/2022
- 5 Título del trabajo:** Plan de publicidad para Tribu de Ventas
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana Gabriela Gallardo Hidalgo
Calificación obtenida: 6.5
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor; Comunicación audiovisual; Publicidad
Fecha de defensa: 08/11/2022
- 6 Título del trabajo:** Startup de Consultorías de Marketing Digital con base en la Metodología Lean
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Logroño, La Rioja, España
Alumno/a: Liliana Jaimes Tolosa
Calificación obtenida: 7
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor; Empresa
Fecha de defensa: 04/11/2022
- 7 Título del trabajo:** Los embajadores demarca en la formación bancaria
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Ecuador
Alumno/a: Ana Gabriela Gallardo Hidalgo
Calificación obtenida: 6.5
Identificar palabras clave: Economía comercial; Comercialización; Economía
Fecha de defensa: 04/11/2022
- 8 Título del trabajo:** Creación de una agencia de viaje online de turismo cultural sostenible en Madrid, España
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja
Alumno/a: Jazmín Luna Saavedra
Calificación obtenida: 8.6
Identificar palabras clave: Comunicación audiovisual
Fecha de defensa: 14/10/2022



- 9 Título del trabajo:** MetAds: Plan de Marketing Digital de una agencia de publicidad especializada en el metaverso
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José González Fernández
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 06/10/2022
Fecha de obtención: 06/10/2022
- 10 Título del trabajo:** Digitalización en el sector turístico: el caso Bravissimo Cool Apartments
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Lara Camacho Marín
Calificación obtenida: 9.4
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor; Ciencias de la comunicación
Fecha de defensa: 04/10/2022
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 11 Título del trabajo:** El auge de una PYME a través del marketing digital
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Llopis Cascales
Calificación obtenida: 9.6
Fecha de defensa: 04/10/2022
- 12 Título del trabajo:** Marketing digital aplicado en una web de contenidos. El caso de Ma petite Pamplona.
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: La Rioja, España
Alumno/a: Andrea Ureña Porres
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 04/10/2022
- 13 Título del trabajo:** La estrategia de marketing inmobiliario en Honduras: El caso RM Constructores
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fanny Gissell Urhan Lobo
Calificación obtenida: 5.1
Fecha de defensa: 20/07/2022
- 14 Título del trabajo:** Co-housing senior: oportunidades de negocio y desarrollo de un plan comercial
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrés Roldán Mediavilla
Calificación obtenida: 6
Fecha de defensa: 27/05/2022



- 15** **Título del trabajo:** Plan de Marketing para promoción de productos eco-sostenibles en la industria textil
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Ana María Pulido Arango
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 24/05/2022
- 16** **Título del trabajo:** Digitalización en el sector turístico: el caso Bravissimo Cool Apartments
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Paula Gómez Portero
Calificación obtenida: 9.4
Fecha de defensa: 03/05/2022
- 17** **Título del trabajo:** Dwoogy una app para el monitoreo de tu mascota
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Adriana Rocio Buitrago Buitrago
Calificación obtenida: 7.2
Fecha de defensa: 03/05/2022
- 18** **Título del trabajo:** Transformación del sector de servicios domésticos apoyado en herramientas de la industria 4.0
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Camilo Andrés Fayad Rodríguez
Calificación obtenida: 7.2
Fecha de defensa: 03/05/2022
- 19** **Título del trabajo:** Plan de negocio: Bachillerato b-learning en ciencias y letras de alto nivel académico en Fundación Kinal.
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juan Francisco Herrera
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 12/04/2022
- 20** **Título del trabajo:** Expansión Internacional de Omnicon, una Scaleup colombiana
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jenny Shirley Giraldo Valencia
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 30/11/2021
- 21** **Título del trabajo:** Plan de Marketing Digital para el lanzamiento e-Pet's Care telemedicina veterinaria
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Iván Alonso Veas González
Calificación obtenida: 8
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor; Empresa
Fecha de defensa: 19/11/2021



- 22** **Título del trabajo:** Crédito digital en una cooperativa de ahorro y crédito.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad Rioja
Alumno/a: Efren Eduardo Rojas Burgos
Calificación obtenida: 8
Identificar palabras clave: Psicología del marketing y del comportamiento del consumidor; Asuntos financieros
Fecha de defensa: 29/10/2021
- 23** **Título del trabajo:** Hacemos el Comercio Exterior Simple
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad Rioja
Alumno/a: José Leonardo Vivas Muñoz
Calificación obtenida: 9
Identificar palabras clave: Comercio exterior
Fecha de defensa: 11/10/2021
- 24** **Título del trabajo:** El modelo masculino: historia de la masculinidad y su representación en la publicidad.
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier Aranda del Baño
Fecha de defensa: 09/2019
- 25** **Título del trabajo:** Bandersnatch, jugando la película: un estudio exploratorio de las características del cine de ficción interactivo.
Entidad de realización: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alevtina Petrova
Fecha de defensa: 2019
- 26** **Título del trabajo:** Comunicación política y redes sociales: análisis de la comunicación de Vox en Instagram durante la campaña electoral del 28-A.
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Raquel Laporta Osorio
Fecha de defensa: 2019



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Desarrollo de habilidades de liderazgo basado en la comunicación experiencial del arte Skills&Art
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja
Tipo de entidad: Universidad
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Inmaculada Berlanga Fernández
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 01/10/2022 - 01/06/2024
Aportación del solicitante: Investigación
- 2 Nombre del proyecto:** La comunicación corporativa mediante narrativas transmedia en la estrategia publicitaria y comercial de los anunciantes locales. Comparativa entre España y Colombia
Entidad de realización: Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD; Colombia) y Universidad de Zaragoza (UNIZAR, España)
Ciudad entidad realización: Palmira, Colombia
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio-fin: 02/06/2019 - 10/10/2019
- 3 Nombre del proyecto:** Eco, E-Learning, Communication And Open Data Massive Mobile, Ubiquitous And Open Learning (Grant Agreement Nº 621127)
Entidad de realización: UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA, colaboraron 25 universidades y entidades i Entre ellas, la Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nº de investigadores/as: 99
Fecha de inicio-fin: 21/02/2014 - 31/01/2017
Cuantía total: 2,3 €



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Isabel Iniesta Alemán; Ana Mancho de la Iglesia. El Social Media Plan en cinco pasos. Adaptación de la comunicación corporativa a la era post-Covid. pp. 146 - 163. (España): Editorial Fragua, 2022.

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
- 2 Isabel Iniesta Alemán; Ana Mancho de la Iglesia; Ana Segura Anaya. Influencia de la prensa en el entorno digital. Análisis del engagement de los veinte periódicos más leídos en España en Twitter. Contratexto. 39, pp. 51 - 72. Lima(Perú): Universidad de Lima Fondo Editorial, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.26439/contratexto2023.n39>>.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
- 3 Isabel Iniesta Alemán; Pavel Sidorenko Bautista. The Impact of the Digital Era on Spanish Speaking Social Audiences: A Systematic Review of Its Academic Literature. Studies in Media and Communication. 11 - 6, pp. 314 - 328. 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/smc.v11i6.6225>>. ISSN 2325-8071

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
- 4 Ana Mancho Iglesia; Carmen Marta Lazo; Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya. La memoria de los afectados por casos de 'bebés robados' en la Web. El archivo audiovisual de la asociación Bebés Robados Aragón. Documentación de las Ciencias de la Información. 45 - 2, pp. 157 - 162. Universidad Complutense de Madrid, 2022.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: No

Tipo de soporte: Revista
- 5 Miguel Badillo; Isabel Iniesta Alemán. El estudio de la comunicación en tiempos de la COVID-19. Comunicación y Métodos | Communication & Methods. 3 - 1, pp. 3 - 8. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si

Tipo de soporte: Revista
- 6 Elena Bandrés Goldáraz; Mariola Conde Casado; Isabel Iniesta^o Alemán. El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España. Retos Revista de Ciencias de Ciencias de la Administración y Economía. pp. 25 - 40. Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista



- 7** Lucía D'Ambrosi; Isabel Iniesta Alemán; María Eugénia Parito; Ricardo Pérez Calle. Fighting disinformation. The impact of the Covid-19 on youth trust in European Institutions. Sociologia della Comunicazione. 61, pp. 71 - 89. Franco Angeli, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 8** Ana Segura Anaya; Javier de Sola Pueyo; Isabel Iniesta Alemán; Ana Mancho de la Iglesia. Redes sociales de la información periodística de proximidad en las zonas despobladas: El caso de los medios digitales hiperlocales de Aragón. Textual & Visual Media. 13, pp. 35 - 57. Sociedad Española de Periodística, 2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: No
- 9** Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya; Ana Mancho de la Iglesia. DIGITAL SKILLS AS AN INTANGIBLE RESOURCE IN THE ENTERPRISE. Revista Prisma Social. pp. 155 - 171. Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya; Victor López Salvador. DIGITAL COMPETENCES IN THE ADVERTISING SECTOR IN ARAGON (SPAIN). Revista Inclusiones. pp. 83 - 98. Editorial Cuadernos de Sofía, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Isabel Iniesta Alemán. Eficacia de los influencers como recurso publicitario en la estrategia de los anunciantes locales. Ámbitos: Revista internacional de comunicación. pp. 149 - 169. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (GREHCCO, clave PAIDI HUM-618), 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya; Carmen Marta Lazo. Incidencia de las nuevas tecnologías en el valor percibido de los servicios en el sector de la comunicación en Aragón. adComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, pp. 147 - 165. Universitat Jaume I, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Isabel Iniesta Alemán. The personal and professional brand in the economy of reputation. IROCAMM: International Review of Communication and Marketing Mix, 2, pp. 61 - 73. University of Seville, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Carmen Marta Lazo; Isabel Iniesta Alemán; Miguel Ángel Ortiz Sobrino. BIG DATA e Inteligencia empresarial: BESURT en la firma comercial Ascaso. Opción, Revista de Ciencias Humanas y Sociales. pp. 2259 - 2275. Universidad de Zulia, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Isabel Iniesta Alemán; Carmen Marta Lazo; María de la Cruz Zaro Becas. Investment in advertising, challenges for 21st century television ; La inversión en publicidad, retos para la televisión del siglo XX. RETOS-REVISTA DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACION Y ECONOMIA. 8 - 16, pp. 141 - 156. UNIVERSIDAD POLITECNICA SALESIANA DEL ECUADOR, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Isabel Iniesta Alemán; Carmen Marta Lazo; Fco. Javier Ruiz Del Olmo. The influence of gender in the management of the corporate communication case study in Aragón (Spain), La influencia del género en el management de la comunicación corporativa estudio de caso en Aragón (España). Prisma Social: revista de investigación social. pp. 273 - 286. Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada, 2018.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 17** Isabel Iniesta Alemán; Adolfo Rubio Pascual-Muerte. El impacto de las catedrales en la economía y cultura. Redes Sociales, Influencers y Marketing Digital en el Patrimonio Histórico-Artístico. Un reto de la sociedad digital. pp. 283 - 304. Tirant lo Blanch, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 18** Vicente Giner Crespo; Isabel Iniesta Alemán; Luis Cerdá Suarez. La influencia de la inteligencia emocional en las decisiones estratégicas: la lección de Delfos. Investigación y transferencia de las ciencias sociales frente a un mundo en crisis. pp. 394 - 413. Dykinson, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 19** Isabel Iniesta Alemán. Mover y conmove: influencers en el turismo religioso. Redes Sociales, Influencers y Marketing Digital en el Patrimonio Histórico-Artístico. Un reto de la sociedad digital. pp. 201 - 219. Tirant lo Blanch, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 20** Isabel Iniesta Alemán; Ricardo Diego Pérez Calle. Aplicación de la ciencia de datos al análisis semántico. Herramientas metodológicas para el estudio de la comunicación. 6, pp. 25 - 38. Editorial Fragua, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 21** Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya. La construcción del marco teórico. Investigar en Comunicación y Educación: Teoría y práctica científica. pp. 71 - 90. Tirant Lo Blanch, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 22** Antonia Nogales Bocio; Isabel Iniesta Alemán; Javier de Sola Pueyo. La convivencia del humanismo digital y la inteligencia artificial en el ámbito universitario. La educación digital en el ámbito universitario. Un enfoque 360.pp. 265 - 284. Editorial Aranzadi, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 23** Carman Marta Lazo; Isabel Iniesta Alemán. El derecho a la información en las zonas despobladas como oportunidad de empleo y desarrollo en el medio rural: caso de los medios digitales hiperlocales en las comarcas de Aragón, España. Creative Industries Global Conference: Libro de Actas. pp. 25 - 39. Revista Mediterránea de Comunicación, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 24** Isabel Iniesta Alemán. El papel de los influencers en las estrategias de engagement marketing. Influenciar para construir las sombras de la realidad Youtubers e Influencers en la era postdigital. pp. 169 - 190. Editorial Sínderesis, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 25** Isabel Iniesta Alemán. Incidencia de los cambios tecnológicos en la comunicación corporativa de oficinas y despachos. El pensamiento económico y empresarial en la era de la información. pp. 129 - 156. Editorial Egregius, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si



- 26** Ana Segura Anaya; Isabel Iniesta Alemán; Carmen Marta Lazo. Medios digitales emergentes en el medio rural. El caso de Aragón (España). Redes sociales y ciudadanía: hacia un mundo ciberconectado y empoderado. pp. 745 - 753. Grupo Comunicar Ediciones, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 27** Isabel Iniesta Alemán; Ana Cristina Mancho de la Iglesia. Whatsapp como canal de comunicación profesional. El pensamiento económico y empresarial en la era de la información. pp. 31 - 54. Editorial Egregius, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Si
- 28** Carmen Marta Lazo; José Antonio Gabellas Barroso; Isabel Iniesta Alemán. La gestión del Conocimiento en la era cognitiva: los entornos TRIC. Enfoques multidisciplinares da gestão do conhecimento. pp. 150 - 170. Editora UFPB (Brasil), 2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Cristina Villalonga Gómez; Rebeca Díaz Morrás; Isabel Iniesta Alemán. Apendizaje en red: experiencias en app y redes sociales. El caso de las apps móviles para aprender inglés. Calidad informativa en la era de la digitalización: fundamentos profesionales vs. infopolución. pp. 131 - 142. Dykinson, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 30** Carmen Marta Lazo; Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya. Cambios en el management de las agencias de publicidad debidos a internet y a las RRSS. Comunicación corporativa en Red. pp. 143 - 162. Ediciones Egregius, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 31** Bibiana Vargas Morales; Isabel Iniesta Alemán; José AntoniogABELAS Gabelas Barroso. Estrategia de Comunicación Digital Interna y Externa: Caso TRICLab. Comunicación corporativa en Red. pp. 17 - 30. Ediciones Egregius, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 32** Carmen Marta Lazo; Isabel Iniesta Alemán. Local advertising agencies, opportunities and challenges to the paradigm shift in the creative industry. CMD12 | Creative Industries Global Conference. Libro de Actas. pp. 25 - 39. Revista Mediterránea de Comunicación / Mediterranean Journal of Communication, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Begoña Pçerez Calle; Isabel Iniesta Alemán; Inés Blanch Moret. Nuevas perspectivas estratégicas de reducción de la pobreza en Chad: un estudio de su aplicación a la atención pediátrica infantil y a la prevención de la desnutrición. Calidad institucional, comunicación y democracia. pp. 103 - 120. Ediciones Egregius, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** El aprendizaje cooperativo: el motor interno de la enseñanza virtual. Buenas prácticas en la docencia universitaria con apoyo de TIC. Experiencias 2010. pp. 231 - 236. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 35** Ricardo Pérez Calle; Isabel Iniesta Alemán; Miguel Ángel García Madurga; Mariola Conde Casado. Adaptación de la comunicación corporativa a la era post-Covid. Adaptación de la comunicación corporativa a la era post-Covid. Editorial Fragua, 2022.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Miguel Ángel Esteban Navarro; María Gómez y Patiño; Isabel Iniesta Alemán. Comunicación corporativa en Red. Comunicación corporativa en Red. Editorial Egregius, 2018.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 37** Lorenzo Iniesta Coullatu-Valera; Isabel Iniesta Alemán. Manual del consultor de marketing: Cómo tomar decisiones sobre productos y servicios. Manual del consultor de marketing: Cómo tomar decisiones sobre productos y servicios. Profit, 2010.

Tipo de producción: Libro de divulgación

Tipo de soporte: Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Audiencia Social, comunicación política y opinión pública
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 29/11/2023
Fecha de finalización: 30/11/2023
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, Aragón, España
Forma de contribución: Capítulo de libro
Isabel Iniesta 1. En: Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social. Libro de resúmenes del X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Andalucía (España): ISBN 978-84-1177-044-6
- 2** **Título del trabajo:** El teletrabajo y las nuevas formas de comunicación interna como reto de las Pymes
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 29/11/2023
Fecha de finalización: 30/11/2023
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, Aragón, España
Forma de contribución: Capítulo de libro
Isabel Iniesta Alemán; Martha Cecilia Prieto Lozano; Ricardo Diego Pérez Calle. En: Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social. Libro de resúmenes del X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Andalucía (España): ISBN 978-84-1177-044-6
- 3** **Título del trabajo:** Los videojuegos como entorno para la publicidad en la sociedad posdigital
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España



Fecha de celebración: 29/11/2023

Fecha de finalización: 30/11/2023

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, Aragón, España

Forma de contribución: Capítulo de libro

Isabel Iniesta Alemán; Ana Fañanás Biescas; Ricardo Diego Pérez Calle. En: Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social. Libro de resúmenes del X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Andalucía (España): ISBN 978-84-1177-044-6

4 Título del trabajo: Análisis del discurso mediático y de la audiencia social en torno al ataque de Hamás a Israel

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 23/11/2023

Fecha de finalización: 24/11/2023

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Publicación en acta congreso: Si

Forma de contribución: Capítulo de libro

Isabel Iniesta Alemán; Ireide Martínez de Bartolomé. En: Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2023". Editorial Egregius, ISBN 978-84-1177-043-9

5 Título del trabajo: El impacto del teletrabajo en la comunicación interna de las empresas

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 23/11/2023

Fecha de finalización: 24/11/2023

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Publicación en acta congreso: Si

Forma de contribución: Capítulo de libro

Martha Cecilia Prieto Lozano; Isabel Iniesta Alemán; Ana Pilar Fañanás Biescas. En: Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2023". Editorial Egregius, ISBN 978-84-1177-043-9

6 Título del trabajo: La marca, elemento estratégico en los procesos de emprendimiento. Análisis de caso: Cineduca

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de formación permanente Nodos del Conocimiento. Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Intervención por: Acceso por inscripción libre

Autor de correspondencia: No



Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 23/11/2023

Fecha de finalización: 24/11/2023

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Forma de contribución: Capítulo de libro

Isabel Iniesta Alemán. En: Innovación, investigación y transferencias ante la era de las Inteligencias Artificiales. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2023". Editorial Egregius, ISBN 978-84-1177-043-9

7 Título del trabajo: LA COMUNICACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL: CASOS DE ÉXITO EN EUROPA Y MÉXICO

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Sevilla, Zaragoza y Ciudad de México, España

Fecha de celebración: 25/11/2022

Fecha de finalización: 26/11/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Isabel Iniesta Alemán; Dulce Saldaña Larrondo; Jessica Fernández. "Innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030".

8 Título del trabajo: LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Sevilla, Zaragoza y Ciudad de México, España

Fecha de celebración: 25/11/2022

Fecha de finalización: 26/11/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Vicente Giner Crespo; Isabel Iniesta Alemán; Luis Cerdá Suarez. "Innovación e investigación, rescate humano y transferencia de conocimientos: retos para la universidad ante el horizonte 2030".

9 Título del trabajo: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL COMO PRIORIDAD PARA LAS REDES COMERCIALES B2B. HACIA LA OMNICANALIDAD POSDIGITAL.

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Sevilla, Zaragoza y Ciudad de México, España

Fecha de celebración: 25/11/2022

Fecha de finalización: 26/11/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Vicente Giner Crespo; Isabel Iniesta Alemán; Luis Cerdá Suarez.

10 Título del trabajo: El cliente, la última frontera

Nombre del congreso: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Ciudad de México, México



Fecha de celebración: 24/11/2022

Fecha de finalización: 25/11/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Publicación en acta congreso: No

Isabel Iniesta Alemán. Andalucía (España): Egregius, ISBN 978-84-18167-97-3

- 11 Título del trabajo:** El engagement de los medios de comunicación españoles en Twitter
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Ciudad de México, México
Fecha de celebración: 24/11/2022
Fecha de finalización: 25/11/2022
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya; Ana Mancho de la Iglesia. "El engagement de los medios de comunicación españoles en Twitter". En: La academia frente a los retos de la humanidad. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022. Andalucía (España): Egregius, ISBN 978-84-18167-97-3

- 12 Título del trabajo:** La estrategia de branded content en las empresas industriales
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Ciudad de México, México
Fecha de celebración: 24/11/2022
Fecha de finalización: 25/11/2022
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Publicación en acta congreso: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya; Diego Alvira Iniesta. En: La academia frente a los retos de la humanidad. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022. Andalucía (España): Egregius, ISBN 978-84-18167-97-3

- 13 Título del trabajo:** Uso y percepción de las redes sociales en entornos educativos
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. La academia frente a los retos de la humanidad. Innovación, investigación y transferencias ante el horizonte 2030
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Ciudad de México, México



Fecha de celebración: 24/11/2022

Fecha de finalización: 25/11/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Publicación en acta congreso: Si

Forma de contribución: Capítulo de libro

Isabel Iniesta Alemán; Héctor García Monteagudo; Diego Alvira Iniesta. "Uso y percepción de las redes sociales en entornos educativos". En: La academia frente a los retos de la humanidad. Libro de resúmenes del congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022. Andalucía (España): Egregius, ISBN 978-84-18167-97-3

14 Título del trabajo: APLICACIONES PRÁCTICAS Y CONSIDERACIONES ÉTICAS DEL NUEVO METAVERSO

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Virtual, España

Fecha de celebración: 27/04/2022

Fecha de finalización: 28/04/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Isabel Iniesta Alemán; Ireide Martínez de Bartolomé; David López López.

15 Título del trabajo: La narrativa transmedia en la batalla digital por la comunicación entre Rusia y Ucrania: Putin y Zelensky en las redes sociales.

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Virtual, España

Fecha de celebración: 27/04/2022

Fecha de finalización: 28/04/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Ireide Martínez de Bartolomé; Isabel Iniesta Alemán; David López López.

16 Título del trabajo: Silver influencers: la tercera edad en la comunicación digital

Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Virtual, España

Fecha de celebración: 27/04/2022

Fecha de finalización: 28/04/2022

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

Beatriz Rivera Martín; Isabel Iniesta Alemán; Ireide Martínez de Bartolomé.

17 Título del trabajo: Coordinación del simposio: LOS CAMBIOS EN LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN LA ERA POST-COVID19

Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Espacios y relaciones de comunicación en la nueva normalidad

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 11/11/2021

Fecha de finalización: 12/11/2021

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad



Isabel Iniesta Alemán.

- 18 Título del trabajo:** EL DISEÑO METODOLÓGICO DEL SOCIAL MEDIA PLAN
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Espacios y relaciones de comunicación en la nueva normalidad
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 11/11/2021
Fecha de finalización: 12/11/2021
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Iniesta Alemán; Ana Mancho de la Iglesia.
- 19 Título del trabajo:** NUEVAS Y VIEJAS PALABRAS EN LA DIVULGACIÓN TRANSMEDIA
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Espacios y relaciones de comunicación en la nueva normalidad
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 11/11/2021
Fecha de finalización: 12/11/2021
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Iniesta Alemán; Ana Pilar Fañanás Biescas.
- 20 Título del trabajo:** La caja de herramientas para Investigación en Comunicación
Nombre del congreso: VIII Congreso de Metodologías en Investigación de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 05/11/2021
Fecha de finalización: 05/11/2021
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Isabel Iniesta Alemán.
- 21 Título del trabajo:** Coordinación del simposio: Desafíos de las PYMES en el siglo XXI
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030.
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Fecha de finalización: 12/02/2020
Entidad organizadora: UNAM, Universidad de Sevilla y Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza,
Isabel Iniesta Alemán.
- 22 Título del trabajo:** El salto del comercio tradicional al e-commerce en España
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030.
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 10/12/2020



Fecha de finalización: 12/02/2020

Entidad organizadora: UNAM, Universidad de Sevilla y Universidad de Zaragoza

Ciudad entidad organizadora: Zaragoza,
Isabel Iniesta Alemán; Diego Alvira Iniesta.

- 23 Título del trabajo:** Infodemia y otros síntomas de comunicación en tiempos del Covid19
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030.
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 10/12/2020
Fecha de finalización: 12/02/2020
Entidad organizadora: UNAM, Universidad de Sevilla y Universidad de Zaragoza
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza,
Isabel Iniesta Alemán; Ana Pilar Fañanás Biescas.
- 24 Título del trabajo:** El papel protagónico de la comunicación después de la pandemia
Nombre del congreso: IX Cátedra de Comunicación. El papel de la comunicación en tiempos de reinvencción.
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Bogotá D.C., Colombia
Fecha de celebración: 14/10/2020
Entidad organizadora: Universidad Nacional Abierta **Tipo de entidad:** Universidad y a Distancia (UNAD)
Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia
Isabel Iniesta Alemán.
- 25 Título del trabajo:** Las redes sociales, el nuevo terreno para las marcas
Nombre del congreso: IX Cátedra de Comunicación. El papel de la comunicación en tiempos de reinvencción.
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Bogotá D.C., Colombia
Fecha de celebración: 14/10/2020
Entidad organizadora: Universidad Nacional Abierta **Tipo de entidad:** Universidad y a Distancia (UNAD)
Ciudad entidad organizadora: Bogotá, Colombia
Isabel Iniesta Alemán.
- 26 Título del trabajo:** Miembro del comité organizador
Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de la SEP. Periodismo para la Transformación Social
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 18/09/2020
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística (SEP) y Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Z,
Isabel Iniesta Alemán.
- 27 Título del trabajo:** Los procesos de influencia en las redes sociales sobre la infancia: el fenómeno de los mini-influencers
Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España



Fecha de celebración: 01/04/2020

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
María Stanica; Isabel Iniesta Alemán.

Tipo de entidad: Universidad

28 Título del trabajo: WhatsApp como canal de comunicación en las redes colaborativas profesionales

Nombre del congreso: V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento

Autor de correspondencia: No

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 01/04/2020

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Ana Mancho de la Iglesia; Isabel Iniesta Alemán.

29 Título del trabajo: WhatsApp como canal de comunicación de las instituciones con las comunidades de periodistas en Aragón.

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Periodismo y Comunicación Global. Periodismos Emergentes: Transformación y Revitalización del Periodismo en la Era Digital..

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 17/11/2019

Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Ciudad entidad organizadora: Madrid,

Ana Mancho de la Iglesia; Ana Segura Anaya; Isabel Iniesta Alemán.

30 Título del trabajo: Los nuevos medios digitales locales e hiperlocales en el medio rural. Estrategias de negocio de proyectos de éxito en un medio hostil

Nombre del congreso: XI Congreso Internacional de Cyberperiodismo. Nuevos actores y estrategias en el espacio mediático compartido.

Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España

Fecha de celebración: 12/11/2019

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

31 Título del trabajo: Benchmarking mediante herramientas TIC aplicado a las agencias de publicidad locales

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Metodologías de Investigación de la Comunicación

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 07/11/2019

Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Isabel Iniesta Alemán.

32 Título del trabajo: Estrategias narrativas de las agencias publicitarias en un entorno transmedia

Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Autor de correspondencia: Si

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 16/10/2019

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad

Isabel Iniesta Alemán; Miguel Ezequiel Badillo Mendoza.

33 Título del trabajo: La reputación profesional como valor diferencial en el sector de la publicidad.

Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital

Autor de correspondencia: Si



Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 16/10/2019

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Iniesta Alemán; Ana Segura Anaya; Ana Mancho de la Iglesia.

34 Título del trabajo: Modelos Educomunicativos: TRIC factor relacional,. Horizontalidad, bidireccionalidad y proyección social.

Nombre del congreso: Seminario Internacional, "Educomunicación en la sociedad digital: perspectivas, modelos y estrategias por una ciudadanía activa"

Ciudad de celebración: Palmira, Colombia

Fecha de celebración: 21/06/2019

Entidad organizadora: Universidad Internacional **Tipo de entidad:** Universidad
Abierta y a Distancia (UNAD)
Isabel Iniesta Alemán.

35 Título del trabajo: Competencias digitales en el sector de la Publicidad en Aragón

Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación Emergente.

Fecha de celebración: 10/04/2019

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Iniesta Alemán.

36 Título del trabajo: El buen paño, en el arca ¿se vende? La publicidad a medida del emprendedor.

Nombre del congreso: VI CONGRESO DE INVESTIGACION INTERDISCIPLINAR EN COMUNICACION E INFORMACION DIGITAL.

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 12/11/2015

Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Isabel Iniesta Alemán.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Comité Científico Internacional III Congreso Internacional Nodos del Conocimiento 2022

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Primaria (Cód. Unesco): 530000 - Ciencias Económicas

Secundaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing

Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 24/11/2022 - 25/11/2022

2 Título del comité: Comité Científico Internacional del II Congreso Internacional Nodos del Conocimiento.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Entidad de afiliación: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad afiliación: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de inicio-fin: 25/11/2021 - 26/11/2021



- 3 Título del comité:** Comité Organizador del «IX Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital»
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Primaria (Cód. Unesco): 531105 - Marketing
Entidad de afiliación: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, La Rioja, España
Fecha de inicio-fin: 11/11/2021 - 12/11/2021

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Facultad de Comunicación (UNAD)
Ciudad entidad realización: Palmira, Colombia
Fecha de inicio-fin: 02/06/2019 - 10/10/2019 **Duración:** 4 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Desarrollar el proyecto denominado: La comunicación corporativa mediante narrativas transmedia en la estrategia publicitaria y comercial de los anunciantes locales. Comparativa entre España y Colombia. El fruto de esta estancia se presentó en el VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (2019) y la colaboración con el Dr. Badillo en la edición del monográfico para Comunicación y Métodos, publicado en 2021. Ponente en el Seminario Internacional "Educomunicación en la sociedad digital: perspectivas, modelos y estrategias por una ciudadanía activa". Méritos recogidos en otros apartados de este CV.
- 2 Entidad de realización:** UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACION A DISTANCIA (UNED) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: DEPARTAMENTO DE DIDACTICA, ORGANIZACION ESCOLAR Y DDEE
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 15/05/2018 - 15/09/2018 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Desarrollar el proyecto que lleva por título ¿El factor relacional aplicado a la comunicación corporativa: aplicación de las TRIC al campo empresarial? Alguno de estos resultados fueron presentados en en VIII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación en Información digital CICIC 2019.