



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



Juan Luis Manfredi Sánchez

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 06/10/2025

v 1.4.3

7d179aab15212f9a6a7bf5bc7c41d990

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Juan Luis Manfredi Sánchez (Sevilla, 1977) es catedrático de Periodismo y Estudios Internacionales en la Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenta con cuatro sexenios, tres de investigación y uno de transferencia.

Ha sido catedrático Príncipe de Asturias en Georgetown University (2021-2024). Su línea de investigación es política europea, desglobalización, diplomacia pública, ciudades globales y transformación del orden liberal internacional. Sus libros más recientes son “Handbook of Diplomatic Reform and Innovation” (Palgrave, 2023), con más de 11.000 descargas, y “Urban Diplomacy. A Cosmopolitan Outlook” (Brill, 2021), seleccionado para Patti Family Foundation Global Cities Book Award – Chicago Council on Global Affairs.

Es miembro del comité ejecutivo y vice-chair de International Studies Association (sección de Comunicación Internacional). Antes de incorporarse a Georgetown, fue director académico en ESADE Business School en el área de liderazgo político y políticas públicas. Ha sido miembro del comité científico del Real Instituto Elcano y de numerosas revistas académicas internacionales.

En el ámbito profesional, analiza la sociedad internacional y contribuye con medios escritos y audiovisuales. Su firma aparece con regularidad en CMM Radio Castilla-La Mancha, Cinco Días, NTN24 (televisión de referencia en América Latina), Agenda Pública, Le Grand Continent (Francia). Ha sido finalista de dos premios periodísticos, El Ciervo (2020) y Citi Award for Journalistic Excellence (2015).

Fue becarios ICEX entre 2003 y 2005. Ha sido nombrado ICEX Alumni del año (2024) donde se le reconocía como “uno de los ex becarios ICEX que mejor encarna el espíritu de las becas, cuyo objetivo es fomentar la internacionalización y emprendimiento a través de la capacitación del talento”.

Reconocimientos académicos

#1 Best MFA Book of the Year The State of Digital Diplomacy 2016 - Diplomacy.Live: Juan Luis Manfredi and Consuelo Femenía (editors) “La diplomacia española ante el reto digital” Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación. ISBN 978-84-95265-72-2

#2 Best Academic Articles of the Year The State of Digital Diplomacy 2016 - Diplomacy.Live: Juan Luis Manfredi; José María Herranz de la Casa; Francisco Seoane Pérez (2016). “Mobilising diplomacy. The Catalan and Scottish referendums in network diplomacy”. Revista Latina de comunicación social. 71 - 9, pp. 961 -975.

#1 Best Ph.D. Award SGAE Premio Fundación Autor al mejor trabajo de investigación (2006)

#1 Best Ph.D. Award Premio RTVA a la mejor tesis doctoral (2006)



#2 Best Research on Public Policies – Andalusian Regional Government by Instituto Andaluz de Administración Pública (2002).

Publicaciones recientes

- ü JL Manfredi Sánchez (2025, under contract with Georgetown University Press). Deglobalization. A political theory of the present.
- ü JL Manfredi Sánchez (2024). Unfair Competition: How States Use Disinformation to Exercise Public Diplomacy. International Journal of Communication (18), 1426-1448.
- ü JL Manfredi Sánchez (2024, under contract with Routledge). Disinformation and Public Diplomacy. Russia, China and Turkey (provisional title).
- ü JL Manfredi Sánchez and Pablo Morales (2024, forthcoming). “Generative AI and the future for China’s diplomacy”. Place Branding and Public Diplomacy, 1-5.
- ü JL Manfredi Sánchez and Leesa Danzek (2024, forthcoming). “Symbolic power in Washington DC. A walk-through Embassy Row”.
- ü JL Manfredi Sánchez (2023). “Vaccine (public) Diplomacy: Legitimacy Narratives in the Pandemic Age”, Place Branding and Public Diplomacy, 19 (3) 398-410.
- ü JL Manfredi Sánchez and Z.A. Huang (2023). “Disinformation and Diplomacy”, The Palgrave Handbook of Diplomatic Reform and Innovation, 375-396.
- ü JL Manfredi Sánchez and Nick R. Smith (2023) “Public Diplomacy in an age of perpetual crisis: assessing the EU’s strategic narratives through six crises”, Journal of Communication Management, 27 (2), 241-258.
- ü JL Manfredi Sánchez (2022). “Thinking About Latin American Public Diplomacy”, Latin American Policy, 13 (1), 6-19.
- ü Olga Kolotouchkina, Carmen Llorente and JL Manfredi Sánchez (2022). “Smart cities, the digital divide, and people with disabilities”, Cities, 123, 103613.
- ü JL Manfredi Sánchez (2021). “Deglobalization and public diplomacy”, International Journal of Communication, 15, 22.
- ü JL Manfredi Sánchez and Paul Hare (2021). “COVID, Deglobalization, and the Decline of Diplomacy: Could Tele-Diplomacy Revitalize Diplomacy’s Capacity to Promote Consensus?”, Global Policy, 12 (4), 574-576,
- ü JL Manfredi Sánchez (2021). “Political Economy of City Diplomacy”, Economic and Political Studies, 1-22.
- ü JL Manfredi Sánchez, Adriana Amado y Silvio Waisbord (2021). “Presidential Twitter and COVID-19: populism and pop politics”, Revista Comunicar, 66, 83-94.
- ü JL Manfredi Sánchez (2020). “Diplomacy for the world to come”. The Hague Journal of Diplomacy, 15-4, 517-519.



Indicadores generales de calidad de la producción científica

Información sobre el número de sexenios de investigación y la fecha del último concedido, número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años, citas totales, promedio de citas/año durante los últimos 5 años (sin incluir el año actual), publicaciones totales en primer cuartil (Q1), índice h. Incluye otros indicadores considerados de importancia.

Tengo reconocido tres sexenios de investigación (hasta 2023) y otro cuarto de transferencia (2012-2017). Mi producción científica es la siguiente:

- Número total de artículos científicos: 75.
- Otras publicaciones: 13 monografías y 25 capítulos de libro.
- Número total de citas (Google Scholar): 2246 (índice H, 23; índice H10, 51).

He recibido los siguientes premios o reconocimientos en materia de investigación:

- #2 Best Academic Article of the Year y #1 Best MFA Book of the Year (Diplomacy Live, 2017)
- Premio Fundación Autor al mejor trabajo de investigación, 2006
- Premio RTVA a la mejor tesis doctoral, 2006
- Premio Blas Infante de Investigación en Administraciones Públicas, 2002.



Juan Luis Manfredi Sánchez

Apellidos: **Manfredi Sánchez**
Nombre: **Juan Luis**
ORCID: **0000-0001-9129-2907**
ScopusID: **56520263800**
Página web personal: <http://juanluismanfredi.es/>

Situación profesional actual

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Catedrático de universidad
Fecha de inicio: 20/12/2022
- 2 Entidad empleadora:** Georgetown University **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: BMW Center for German and European Studies
Categoría profesional: Catedrático Príncipe de Asturias
Fecha de inicio: 2021
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 590100 - Relaciones internacionales; 591002 - Medios de comunicación de masas; 591004 - Propaganda
- 3 Entidad empleadora:** Universidad de Castilla-La Mancha
Departamento: Periodismo, Facultad de Periodismo
Categoría profesional: Profesor titular de Universidad
Fecha de inicio: 11/03/2016
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesor titular con docencia en las materias de "Sistemas de medios en España" y "Periodismo internacional".
Identificar palabras clave: Periodismo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Fundación ESADE	Investigador asociado	01/09/2016
2	EOI Escuela de organización industrial	Profesor invitado	2011
3	IE UNIVERSIDAD	Profesor doctor	01/09/2006
4	IE UNIVERSIDAD	Profesor y decano (2006/2008)	01/09/2006
5	Universidad de Sevilla	Profesor invitado en postgrado	01/09/2005



- 1 Entidad empleadora:** Fundación ESADE **Tipo de entidad:** Fundación
Categoría profesional: Investigador asociado
Fecha de inicio: 01/09/2016
Modalidad de contrato: Investigación
Primaria (Cód. Unesco): 590400 - Instituciones políticas
- 2 Entidad empleadora:** EOI Escuela de organización industrial
Categoría profesional: Profesor invitado
Fecha de inicio: 2011
- 3 Entidad empleadora:** IE UNIVERSIDAD **Duración:** 6 años
Categoría profesional: Profesor doctor
Fecha de inicio: 01/09/2006
- 4 Entidad empleadora:** IE UNIVERSIDAD **Duración:** 7 años
Categoría profesional: Profesor y decano (2006/2008)
Fecha de inicio: 01/09/2006
- 5 Entidad empleadora:** Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor invitado en postgrado
Fecha de inicio: 01/09/2005 **Duración:** 7 años



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Master oficial

Nombre del título: MBA Máster en dirección de empresas

Entidad de titulación: IE Universidad

Fecha de titulación: 01/09/2009

2 Titulación universitaria: Especialista universitario

Nombre del título: Fundamentos de Paz, Seguridad y Defensa

Entidad de titulación: Instituto Universitario General Gutiérrez Mellado de Investigación sobre Paz, Seguridad y Defensa

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Fecha de titulación: 01/12/2005

3 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Historia

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 01/09/2004

4 Titulación universitaria: Master (Tercer ciclo)

Nombre del título: Administracion Publica

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 01/12/2001

5 Titulación universitaria: Master (Tercer ciclo)

Nombre del título: Master en gestion de empresas audiovisuales

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 01/12/1999

6 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Periodismo

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 01/09/1999



Doctorados

Programa de doctorado: Periodismo, Comunicación e Información: teorías, métodos y sistemas

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 15/07/2005

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés		A1	A1	A1	B1
Alemán		C1	A1	A1	B1
Inglés		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 Nombre de la asignatura/curso: Deglobalization and Public Diplomacy

Titulación universitaria: Master's of Arts in German and European Studies

Fecha de finalización: 12/2022

Entidad de realización: Georgetown University

Facultad, instituto, centro: Edmund A. Walsh School of Foreign Service

2 Nombre de la asignatura/curso: Diplomacy for the world to come

Titulación universitaria: Master of Arts in German and European Studies

Fecha de finalización: 06/2022

Entidad de realización: Georgetown University

Facultad, instituto, centro: Edmund A. Walsh School of Foreign Service

3 Nombre de la asignatura/curso: Deglobalization and Public Diplomacy

Titulación universitaria: Master of Arts in German and European Studies

Fecha de finalización: 31/12/2021

Entidad de realización: Georgetown University

Facultad, instituto, centro: Edmund A. Walsh School of Foreign Service

4 Nombre de la asignatura/curso: Diplomacia y Política exterior

Titulación universitaria: Grado en Estudios Internacionales

Fecha de finalización: 30/07/2021

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

5 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo internacional

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de finalización: 30/07/2021



Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

6 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo y comunicación internacional

Titulación universitaria: Grado en Estudios Internacionales

Fecha de finalización: 30/07/2021

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

7 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a las relaciones internacionales

Titulación universitaria: Grado en Estudios Internacionales

Fecha de finalización: 30/07/2020

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

8 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo internacional

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de finalización: 30/07/2020

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

9 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo y comunicación internacional

Titulación universitaria: Grado en Estudios Internacionales

Fecha de finalización: 30/07/2020

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

10 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo internacional

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2018

Fecha de finalización: 30/07/2019

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

11 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a las relaciones internacionales

Titulación universitaria: Grado en Estudios Internacionales

Fecha de finalización: 30/07/2019

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

12 Nombre de la asignatura/curso: Introducción a las relaciones internacionales

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2018

Fecha de finalización: 2019

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo

13 Nombre de la asignatura/curso: Periodismo internacional

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2018

Fecha de finalización: 2019

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Periodismo



14 **Nombre de la asignatura/curso:** Ciberperiodismo

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2017

Fecha de finalización: 2018

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Periodismo

15 **Nombre de la asignatura/curso:** Sistema de medios

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 2016

Fecha de finalización: 2017

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Facultad, instituto, centro: Periodismo

16 **Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas externas

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2013

Fecha de finalización: 30/09/2015

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Periodismo

17 **Nombre de la asignatura/curso:** Sistema de medios

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización: 2015

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

18 **Nombre de la asignatura/curso:** Diplomacia cultural

Titulación universitaria: Máster en Periodismo Cultural

Fecha de finalización: 2015

Entidad de realización: Universidad CEU San Pablo

19 **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo internacional

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2013

Fecha de finalización: 30/07/2014

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Periodismo

20 **Nombre de la asignatura/curso:** Ciberperiodismo

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2012

Fecha de finalización: 30/07/2013

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Periodismo

21 **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura global de los medios

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2012

Fecha de finalización: 30/07/2013

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad



Facultad, instituto, centro: Periodismo

22 Nombre de la asignatura/curso: Sistema de medios en España

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2012

Fecha de finalización: 30/07/2013

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Periodismo

23 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación política/2

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 01/09/2011

Fecha de finalización: 30/07/2012

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Periodismo

24 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación internacional

Titulación universitaria: Máster en Dirección de Comunicación Empresarial

Fecha de inicio: 2006

Fecha de finalización: 2012

Entidad de realización: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

25 Nombre de la asignatura/curso: E-government: Democracy and Technology / 2º

Titulación universitaria: Graduate in Communication

Fecha de finalización: 01/07/2011

Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

26 Nombre de la asignatura/curso: Estructura empresarial de la radio y la televisión en España / 4º

Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicacion Audiovisual

Fecha de finalización: 01/07/2011

Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

27 Nombre de la asignatura/curso: Estructura empresarial de los medios en España / 4º

Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo

Fecha de finalización: 01/07/2011

Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

28 Nombre de la asignatura/curso: Redacción periodística I

Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo

Fecha de finalización: 01/07/2011

Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

29 Nombre de la asignatura/curso: Estructura del sistema audiovisual / 3º

Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicacion Audiovisual

Fecha de finalización: 01/07/2009

Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

30 Nombre de la asignatura/curso: Comunicación estratégica y turismo / 3º Palencia

Titulación universitaria: Turismo

Fecha de finalización: 01/07/2008

Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD



31 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación estratégica y turismo / 3º Salamanca
Titulación universitaria: Turismo
Fecha de finalización: 01/07/2008
Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

32 **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura empresarial de la radio y la televisión en España / 4º
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicacion Audiovisual
Fecha de finalización: 01/07/2008
Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

33 **Nombre de la asignatura/curso:** Imagen y comunicación institucional / 3º
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicacion Audiovisual
Fecha de finalización: 01/07/2008
Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

34 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación estratégica y turismo / 3º Palencia
Titulación universitaria: Turismo
Fecha de finalización: 01/07/2007
Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

35 **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación estratégica y turismo / 3º Salamanca
Titulación universitaria: Turismo
Fecha de finalización: 01/07/2007
Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

36 **Nombre de la asignatura/curso:** Imagen y comunicación institucional
Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicacion Audiovisual
Fecha de finalización: 01/07/2007
Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

37 **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo Internacional
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2017
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Periodismo

38 **Nombre de la asignatura/curso:** Sistema de medios
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/2017
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Periodismo

39 **Nombre de la asignatura/curso:** Estructura global de los medios
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 2015
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha



40 **Nombre de la asignatura/curso:** Sistema de medios
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 2015
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

41 **Nombre de la asignatura/curso:** Ciberperiodismo
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 2014
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

42 **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo internacional
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 2014
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

43 **Nombre de la asignatura/curso:** Producción
Titulación universitaria: Máster Gestión de Empresas Audiovisuales
Fecha de inicio: 2007
Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

44 **Nombre de la asignatura/curso:** Retórica y Comunicación
Titulación universitaria: Programa de doctorado
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

45 **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo digital
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

46 **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo internacional
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

1 **Título del trabajo:** TESIS DOCTORAL Análisis y evaluación de la usabilidad técnica y pedagógica de Telegram para el Mobile Learning a través de un caso de estudio: curso de operativa de trading con derivados financieros sobre el DAX.
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Javier De los Ríos Medina
Fecha de defensa: 23/07/2020

2 **Título del trabajo:** TESIS DOCTORAL Análisis de la interactividad existente entre diarios digitales y sus usuarios a través de los medios sociales
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fernando Collantes Ortega
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 05/06/2020
Mención de calidad: Sí



3 Título del trabajo: TESIS DOCTORAL "Periodismo del siglo XXI: Uso de la narrativa transmedia en el ámbito periodístico español"

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Luis Mauricio Calvo Rubio

Fecha de defensa: 12/12/2019

4 Título del trabajo: TESIS DOCTORAL Radio 5 Todo Noticias. Un proyecto que transformó la información en Andalucía (1994-2006)

Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Pilar Suriñach Muñoz

Fecha de defensa: 2016

5 Título del trabajo: El tratamiento de la violencia en el deporte en los medios de comunicación.

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha

Alumno/a: Javier García Ramos

Fecha de defensa: 17/12/2015

6 Título del trabajo: La influencia de los blogueros en la difusión de nuevas tendencias de moda.

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Cristina Belmar Valeriano

Fecha de defensa: 17/12/2015

7 Título del trabajo: TESIS DOCTORAL Política de información y comunicación de la Unión Europea. Una estrategia insuficiente para cerrar la brecha entre ciudadanía y la Unión Europea

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Miguel Ángel Benedicto Solsona

Fecha de defensa: 13/11/2015

8 Título del trabajo: El periodismo literario en Gabriel García Márquez

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Cintia Álvarez Rubio

Fecha de defensa: 01/07/2015

9 Título del trabajo: Plan estratégico de comunicación de CETRIA, cerveza artesana

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Marta García Jiménez

Fecha de defensa: 21/07/2014

10 Título del trabajo: Plan estratégico de comunicación del Ayuntamiento de Mota de El Cuervo

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Richard Muñoz

Fecha de defensa: 21/07/2014



11 Título del trabajo: Comunicación y diplomacia digital a través del Twitter del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación (España)

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Silvia Martínez Hellín

Fecha de defensa: 23/06/2014

Cursos y seminarios impartidos

1 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Divulgación y marca personal del investigador en la era 2.0

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Horas impartidas: 2.017

Fecha de impartición: 2015

2 Tipo de evento: Congreso

Nombre del evento: Purpose-oriented networking for exchanges and internships

Entidad organizadora: European Association for International Education EAIE **Tipo de entidad:** Asociacion universitaria internacional

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 12/09/2009

3 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: La ficción en tiempos revueltos

Entidad organizadora: IE UNIVERSIDAD

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 12/06/2009

4 Tipo de evento: Seminario

Nombre del evento: Hacia Bolonia

Entidad organizadora: Facultad de Comunicación

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

Horas impartidas: 2

Fecha de impartición: 12/05/2009

5 Tipo de evento: Formacion docente

Nombre del evento: Las tecnologías en la educación universitaria

Entidad organizadora: IE UNIVERSIDAD

Horas impartidas: 30

Fecha de impartición: 01/05/2008

6 Tipo de evento: Formacion del profesorado

Nombre del evento: Las tecnologías en la educación universitaria

Entidad organizadora: IE UNIVERSIDAD

Horas impartidas: 30

Fecha de impartición: 01/05/2007



Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico

- 1** Empresas de comunicacion y modelos de negocio - Universidad Internacional de La Rioja, Empresas de comunicacion y modelos de negocio - Universidad Internacional de La Rioja. 2010.

Nombre del material: Empresas de comunicacion y modelos de negocio

Fecha de elaboración: 01/07/2011

Tipo de soporte: Documentacion multimedia

- 2** Comunicacion en los medios impresos - Universidad Internacional de La Rioja, Comunicacion en los medios impresos - Universidad Internacional de La Rioja. 2010.

Nombre del material: Comunicacion en los medios impresos

Fecha de elaboración: 01/01/2011

Tipo de soporte: Documentacion multimedia

- 3** Comunicación Internacional - Universidad Internacional de La Rioja, Comunicacion en medios digitales - Universidad Internacional de La Rioja. 2011.

Nombre del material: Comunicación Internacional

Fecha de elaboración: 2011

Tipo de soporte: Multimedia

- 4** Comunicacion en medios digitales - Universidad Internacional de La Rioja, Comunicacion en medios digitales - Universidad Internacional de La Rioja. 2011.

Nombre del material: Comunicacion en medios digitales

Fecha de elaboración: 01/07/2010

Tipo de soporte: Multimedia

- 5** Derecho de la comunicacion - Universidad Internacional de La Rioja, Derecho de la comunicacion - Universidad Internacional de La Rioja. 2011.

Nombre del material: Derecho de la comunicacion

Fecha de elaboración: 01/07/2010

Tipo de soporte: Material multimedia

Proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Emprendedores en el Aula

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 30/06/2019

Duración: 2 años

- 2** **Título del proyecto:** Divulgación y marca personal del investigador en la era 2.0

Tipo de participación: Investigador principal

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016



3 Título del proyecto: Redes sociales y gestión del conocimiento

Tipo de participación: Investigador principal

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016

4 Título del proyecto: Mapa de competencias del grado en Periodismo

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 2016

Duración: 1 año

5 Título del proyecto: Diseño y planificación de un máster online en Comunicación

Tipo de participación: Investigador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 01/07/2014

Duración: 1 año

6 Título del proyecto: La web social en la planificación y la evaluación del trabajo fin de grado

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 01/07/2013

Duración: 1 año

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Comisión de calidad

Entidad organizadora: INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA

Fecha de finalización: 2020

2 Descripción de la actividad: Formación

Entidad organizadora: INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACION PUBLICA

Fecha de finalización: 16/10/2018

3 Descripción de la actividad: Dos quinquenios de actividad docente

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 2016

4 Descripción de la actividad: Business Summer Course - Social Media and Social Responsibility

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha

Fecha de finalización: 2015

5 Descripción de la actividad: Profesional del futuro: retos y pistas digitales

Entidad organizadora: ENTIDAD PUBLICA EMPRESARIAL RED.ES

Fecha de finalización: 23/10/2014



6 Descripción de la actividad: Tribunal de tesis doctoral

Entidad organizadora: Universitat Autònoma de
Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 10/06/2014

7 Descripción de la actividad: Tribunal de los Premios Fundación SGAE de investigación 2013

Entidad organizadora: Fundación SGAE

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Fecha de finalización: 31/12/2013

8 Descripción de la actividad: Tribunal de tesis doctoral

Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 07/06/2013

9 Descripción de la actividad: Tribunal de tesis doctoral

Entidad organizadora: Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 16/12/2011

10 Descripción de la actividad: Tribunal de tesis doctoral

Entidad organizadora: Universidad de Navarra

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 28/05/2011

11 Descripción de la actividad: Tribunal de tesis doctoral

Entidad organizadora: Universidad Complutense de
Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 07/07/2008

12 Descripción de la actividad: Tribunal de tesis doctoral

Entidad organizadora: Universidad Complutense de
Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 04/10/2007

13 Descripción de la actividad: Certificado nivel 1 de enseñanza virtual

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La
Mancha

Tipo de entidad: Universidad



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: La diplomacia pública de las mega-ciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Nº de investigadores/as: 14

Nombre del programa: Proyectos de I+D Retos Investigación" del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad 2018

Cód. según financiadora: RTI2018-096733-B-I00

Fecha de inicio-fin: 2019 - 2021

2 Nombre del proyecto: Media Monitor Pluralism

Entidad de realización: European University Institute **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Florencia, Italia

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Luis Manfredi Sánchez

Nº de investigadores/as: 6

Fecha de inicio-fin: 01/03/2015 - 31/10/2015

Cuantía total: 12.000 €

3 Nombre del proyecto: Entrepreneurial Journalism, a renewed hope

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa

Nº de investigadores/as: 30

Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 31/12/2014

Cuantía total: 6.881 €

4 Nombre del proyecto: Prospectiva de la prensa

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Cuenca, Castilla-La Mancha, España

Nº de investigadores/as: 7

Fecha de inicio-fin: 01/01/2011 - 31/12/2011

Cuantía total: 6.000 €

5 Nombre del proyecto: La profesión veterinaria en la prensa de Sevilla

Entidad de realización: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Manuel Gómez Méndez



Fecha de inicio-fin: 01/01/2006 - 31/07/2006

Cuantía total: 5.220 €

6 Nombre del proyecto: Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Luis Manfredi Sánchez

Nº de investigadores/as: 17

Nombre del programa: CONVOCATORIA 2013 - PROYECTOS I+D+I - PROGRAMA ESTATAL DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN ORIENTADA A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD

Cód. según financiadora: CSO2013-46997-R

Fecha de inicio: 01/07/2014

Duración: 3 años

Cuantía total: 40.000 €

Cuantía subproyecto: 40.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

7 Nombre del proyecto: Comunicación pública: poder, derecho y mensaje

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Susana de la Sierra Morón; Juan Luis Manfredi Sánchez; Ana López Cepeda; Francisco Seoane Pérez

Nº de investigadores/as: 4

Fecha de inicio: 2014

Cuantía total: 5.126 €

8 Nombre del proyecto: European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Susana de la Sierra Morón

Nº de investigadores/as: 7

Fecha de inicio: 01/01/2011

9 Nombre del proyecto: Impacto de internet en la redefinición de servicio público de las televisiones públicas autonómicas

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Nº de investigadores/as: 13

Fecha de inicio: 01/07/2009

10 Nombre del proyecto: La acción exterior de las comunidades autónomas como actores subestatales: análisis y perspectivas de la comunidad autónoma de Castilla y León

Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

Nº de investigadores/as: 4

Fecha de inicio: 01/06/2009

11 Nombre del proyecto: Transparencia informativa y política exterior

Entidad de realización: IE UNIVERSIDAD

Nº de investigadores/as: 1

Fecha de inicio: 01/01/2006



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Observatorio para la transformación del sector público

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Entidad/es financiadora/s:

Fundación ESADE

Fecha de inicio: 2016

Duración: 6 años

- 2 Nombre del proyecto:** Proyecto de formación para la Oficina de Información Diplomática (OID) del Ministerio de Asuntos Exteriores

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan Luis Manfredi Sánchez

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es participante/s: MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

Fecha de inicio: 2012

Duración: 3 años - 6 meses

- 3 Nombre del proyecto:** Informe eEspaña 2006

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 25

Duración: 1 año

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Hidalgo; Manfredi; Benítez. Capacidad administrativa y absorción de los fondos Next-Generation. Gestión y Análisis de Políticas Públicas. 29, pp. 72 - 87. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 2** Conducting Spanish Diplomacy in the Digital Age. Diplomatica. 4 - 1, pp. 1 - 30. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 3** Kolotouchkina; Llorente; Manfredi. Smart cities, the digital divide, and people with disabilities. Cities. 123, 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

- 4** Manfredi; Amado; Gómez Iniesta. State disinformation: emotions at the service of the cause. Communication & Society. 35 - 2, pp. 205 - 221. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 5** The political economy of city diplomacy. Economic and Political Studies. 10 - 2, pp. 228 - 249. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



6 Thinking about Latin American public diplomacy. Latin American Policy. 13 - 1, pp. 6 - 19. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

7 Vaccine (public) diplomacy: legitimacy narratives in the pandemic age. Place Branding and Public Diplomacy. 2022.

Tipo de producción: Artículo científico

8 COVID, Deglobalization and The Decline of Diplomacy: Could Tele-diplomacy Revitalize Diplomacy's Capacity to Promote Consensus?. Global policy. 12 - 4, pp. 574 - 576. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

9 Deglobalization and public diplomacy. International Journal of Communication. 15, pp. 905 - 926. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

10 Estrategia y política ante los fondos europeos new generation. Revista Vasca de Gestión de Personas y Organizaciones Públicas. 20, pp. 112 - 123. Instituto Vasco de Administración Pública, 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

11 Manfredi Sánchez; Amado; Waisbord. Twitter presidencial ante la COVID-19: Entre el populismo y la política pop. Comunicar. 66, pp. 83 - 94. 2021.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

12 Juan Luis Manfredi Sánchez; Alexis Roig; Sun Wang. Barcelona's science diplomacy: towards an ecosystem-driven internationalization strategy. Humanities and Social Sciences Communications. 7 - 1, pp. 1 - 9. 2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

13 Big Data and International Politics. Baltic Yearbook of International Law. 18 - 1, pp. 52 - 71. Brill18, 2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

14 Juan Luis Manfredi Sánchez; Miguel del Fresno. De héroes a traidores: Populismo político en el uso de las redes sociales por el movimiento independentista catalán. El profesional de la información. 11 - 2, pp. 41 - 54. 2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

15 Diplomacy for a world to come. The Hague Journal of Diplomacy. 15 - 4, pp. 517 - 519. 2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

16 Juan Luis Manfredi Sánchez. El cosmopolitismo urbano: la ciudad ante el orden postliberal. Relaciones Internacionales. 44, pp. 29 - 43. 2020.

DOI: <http://doi.org/10.15366/relacionesinternacionales2020.44.002>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

17 Globalización y poder: la consolidación de la comunicación internacional como disciplina. El profesional de la información. 29 - 1, pp. 1 - 29. 2020.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

18 Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz. Inteligencia artificial y periodismo: una herramienta contra la desinformación. Revista CIDOB d'Afers Internacionals. 124, pp. 49 - 72. 2020.

DOI: <https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49>



Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Sí

Tipo de soporte: Revista

- 19** Sanctuary cities: what global migration means for local governments. Social Sciences. 9, pp. 146. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 20** Activismo político de los presidentes de empresa del IBEX 35 ante los retos políticos, sociales y medioambientales. El profesional de la información. 28 - 5, pp. 1 - 10. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 21** María Jose Ufarte Ruiz; Juan Luis Manfredi Sánchez. Algoritmos y bots aplicados al periodismo. El caso de Narrativa Inteligencia Artificial: estructura, producción y calidad informativa. Doxa Comunicación. 29, pp. 213 - 233. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 22** Brand Activism. Communication & Society. 32 - 4, pp. 343 - 359. Universidad de Navarra, 2019.
Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 23** Juan Luis Manfredi Sánchez; Luis Mauricio Calvo Rubio. Deliberación pública y participación en los presupuestos del Ayuntamiento de Madrid (2016-2018). Doxa Comunicación. 28, pp. 17 - 36. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 24** Erika Fernández-Gómez; Francisco Segado-Boj; Jesús Díaz-Campo; Juan Luis Manfredi Sánchez. El aprendizaje de la transparencia y la rendición de cuentas de los ayuntamientos españoles. Revista del CLAD. Reforma y democracia. 75, pp. 175 - 200. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 25** Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz; José María Herranz de la Casa. Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp. 1633 - 1654. 2019.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 26** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Juan Luis Manfredi Sánchez. Posverdad, fake-news y agenda política en el discurso de Trump en Twitter. Historia y Comunicación Social. 24 - 2, pp. 471 - 483. 2019.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 27** Juan Antonio Sánchez-Giménez; Juan Luis Manfredi Sánchez; Evgeni Tchubykalo. Think Tanks and Political Influence. How Influencer Networks and the Specialization of Power Are Represented on Twitter. Trípodos. 45, pp. 111 - 131. 2019.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 28** Tipología de la diplomacia pública de ciudades. Revista Austral Comunicación. 8 - 1, pp. 37 - 62. 2019.
Tipo de producción: Artículo científico

- 29** Xacobeo: the international press' perception of the Way of St James (2009-2017). methaodos. revista de ciencias sociales. 7 - 2, pp. 198 - 212. 2019.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 30** Francisco Cabezuelo Moreno; Juan Luis Manfredi Sánchez. Los MOOC como herramientas educomunicativas para el desarrollo: Una revisión de las iniciativas de EEUU, Japón y Europa. CIC: Cuadernos de información y comunicación. 23, pp. 175 - 188. 2018.



Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 31** Miguel Del Fresno; Juan Luis Manfredi Sánchez. Politics, hackers and partisan networking. Misinformation, national utility and free election in the Catalan independence movement. *El profesional de la información*. 27 - 6, pp. 1225 - 1238. 2018.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 32** Juan Luis Manfredi Sánchez; Alejandro Ramos Cardoso. Redes sociales, información internacional e integridad diplomática. *Revista Mexicana de Política Exterior*. pp. 97 - 117. 2018.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 33** Cuatro funciones estratégicas de la diplomacia corporativa. *Comillas Journal of International Relations*. 10, pp. 1 - 8. 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 34** Horizontes de información pública. *El profesional de la información*. 26 - 3, pp. 353 - 360. 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 35** Juan Luis Manfredi Sánchez. Indicadores de transparencia y buen gobierno de las webs municipales españolas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 23 - 1, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 36** Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa; Marta Corcoy Rius. Sin noticias de corrupción: la información periodística sobre corrupción en las webs municipales. *BID textos universitarios de biblioteconomía i documentació*. 39, Universidad de Barcelona y UOC, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4

- 37** Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa; Luis Mauricio Calvo Rubio. Transparencia y diplomacia: nuevas demandas sociales y rutinas profesionales. *Revista Latina de Comunicación Social*. 72, 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Sí

- 38** Juan Luis Manfredi Sánchez; Marta Corcoy Rius; José María Herranz de la Casa. ¿Noticias de alcance? : El criterio periodístico en la publicación de noticias en las webs municipales españolas (2011-2016). *El profesional de la información*. 26 - 3, pp. 412 - 420. 2017.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 39** A major disappointment: The quest for transparency among Spanish municipalities. *International Journal of Media and Cultural Politics*. 12 - 2, pp. 265 - 269. 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 40** Economía de la innovación en EE UU. *Economía exterior*. 79, pp. 105 - 112. 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 41** La internacionalización de las escuelas de negocio españolas. *Economía exterior*. 78, pp. 45 - 52. 2016.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



- 42** Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa; Francisco Seoane Pérez. Mobilising diplomacy. The Catalan and Scottish referendums in network diplomacy. Revista Latina de comunicación social. 71 - 9, pp. 961 - 975. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 43** Juan Luis Manfredi Sánchez; Ana López Cepeda; Miguel Álvarez-Peralta; Vanesa Saiz; José Reig. Transparencia y rendición de cuentas de los municipios de Castilla-La Mancha. Barataria. Revista Castellano-Manchega de Ciencias Sociales. 21, pp. 175 - 189. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 44** Juan Luis Manfredi Sánchez; José Luis Rojas Torrijos; José María Herranz de la Casa. Innovación en el periodismo emprendedor deportivo. Modelo de negocio y narrativas. El profesional de la información. 24 - 3, pp. 265 - 273. 01/05/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Autor de correspondencia: Sí
- 45** Juan Luis Manfredi Sánchez; José Luis Rojas Torrijos; José María Herranz de la Casa. Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. Revista Latina de Comunicación Social. 70, pp. 69 - 90. Revista Latina de Comunicación Social, 01/01/2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 46** La buena imagen exterior de España. Economía Exterior. 74, pp. 105 - 111. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 47** José María Herranz de la Casa; Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Latest trends and initiatives in corporate social responsibility: A communicational analysis of successful cases of arts and culture in Spain. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. 7 - 2, pp. 217 - 229. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico
- 48** Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Nuevos roles internacionales de la universidad en la sociedad digital Los MOOC como herramientas de diplomacia pública. Revista TELOS Cuadernos de Comunicación. 101, pp. 52 - 61. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico
- 49** Juan Luis Manfredi Sánchez; Juan Antonio Sánchez Giménez; Juan Pizarro. Structural Analysis to Measure the Influence of Think Tanks' Networks in the Digital Era. The Hague Journal of Diplomacy. 10 - 4, pp. 363 - 395. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 50** Taxonomía de la diplomacia digital en la agenda de las nuevas relaciones internacionales. Historia y Comunicación Social. 19, pp. 341 - 354. 01/12/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 51** Hubs, ejes de industria y conocimiento en el siglo XXI. Economía Exterior. Verano 2014, 01/07/2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 52** Hacia la nueva diplomacia en red. Política exterior. XXVIII - 161, pp. 96 - 104. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 53** Economía de la reputación: el caso de España. Economía exterior. 66, pp. 109 - 117. 01/10/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 54** Ana María López Cepeda; Juan Luis Manfredi Sánchez. Análisis de la transparencia de las páginas web de los principales medios de comunicación audiovisuales en España. Trípodos. 32, pp. 45 - 62. 01/09/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 55** Jana Kobzova; Natalie Haines; Juan Luis Manfredi Sánchez; Nathan Freed Wessler. Has the economic crisis had an impact on free expression?. Index on Censorship. 42, pp. 30 - 32. 01/01/2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 56** Hacia una teoría comunicativa de la diplomacia pública. Comunicacion y sociedad. XXV - 2, pp. 150 - 166. Universidad de Navarra, 01/12/2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 57** Algunas cuestiones pendientes en la regulación del audiovisual. El Cronista del Estado Social y Democrático de Derecho. 24, pp. 54 - 59. IUSTEL, 01/11/2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 58** El reto digital de las televisiones públicas en Europa. Las estrategias de la BBC y RTVE. Telos. Cuadernos de comunicación e innovación. 68, pp. 45 - 51. 01/05/2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 59** Escenarios y retos de la televisión pública en España. AdComunica. Revista científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación. 1, pp. 49 - 62. 01/05/2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro
- 60** Nereida Lopez; Ana Azurmendi; Juan Luis Manfredi Sanchez. La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal audiovisual. Derecom Revista Online Especializada en Derecho de la Comunicación. 01/03/2011.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 61** Indicadores de RSC en la empresa periodística. Ámbitos. Revista internacional de comunicación. 15, pp. 421 - 434. Universidad de Sevilla, 01/06/2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 62** Perspectivas de la televisión pública. Historia de un concepto. Escribania. 18, pp. 63 - 71. 01/05/2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 63** Política exterior y transparencia informativa. Política exterior. XXI - 118, pp. 177 - 187. Política exterior, 01/07/2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 64** Servei public en l'entorn digital: teoría i practica. Quaderns del CAC. 23-24, pp. 173 - 179. 01/12/2006.
Tipo de producción: Artículo científico
- 65** Juan Luis Manfredi Sanchez; Zaidah Sawsan; Samuel Martin Barbero. Al Yazira y la comunicación en el mundo árabe. XX - 113, pp. 91 - 100. 01/05/2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 66** La revisión del servicio público audiovisual británico tras el informe de Lord Hutton. Ámbitos. Revista internacional de comunicación. 15, pp. 421 - 434. Universidad de Sevilla, 01/02/2006.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 67** España-Marruecos: el estrecho de la televisión. Política exterior. 19 - 104, pp. 41 - 46. Política exterior, 01/10/2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 68** Estrategias de seguridad y televisión en Oriente Medio. FISEC Estrategias. 1 - 1, Capítulo Argentino de Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación, 01/10/2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 69** Al Hurra: participación activa de los medios en el diseño de la seguridad internacional. Información Pública. III, pp. 31 - 51. Universidad Santo Tomás (Chile), 01/03/2005.
Tipo de producción: Artículo científico
- 70** Servicio público y calidad en la televisión pública. Administración de Andalucía. Revista Andaluza de Administración Pública. 56, pp. 275 - 297. Instituto Andaluz de Administración Pública, 01/10/2004.
Tipo de producción: Artículo científico
- 71** Thinking about Latin American public diplomacy. Latin American Policy. 13 - 1, pp. 6 - 19.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 72** Corporate Diplomacy in a Post-COVID-19 World. Diplomacy, Organisations and Citizens. pp. 125 - 137. 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 73** Gómez Iniesta; Manfredi Sánchez. Medios públicos y cobertura internacional en el entorno digital: análisis y nuevas perspectivas profesionales. Gestión de medios públicos en el entorno digital. Nuevos valores, estrategias multiplataforma e internet de servicio público. pp. 257 - 280. Tirant Lo Blanch, 2022.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 74** Gómez Iniesta; Kolotouchkina; Manfredi. Ciudades inclusivas ante nuevos modelos de gobernanza: Madrid y Santiago de Chile, dos retos en la era digital. Políticas urbanas y localización de los objetivos de desarrollo sostenible. pp. 255 - 283. 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 75** Manfredi; Gómez Iniesta. Comunicación y movilidad activa. A pie o en bici. Perspectivas y experiencias en torno a la movilidad activa. 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 76** Manfredi; Longo. Gobernanza pública para una sociedad digital. Tecnología y trabajo: el impacto de la revolución digital en los derechos laborales y la protección social. pp. 277 - 293. Aranzadi, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 77** Manfredi; Gómez Iniesta; Kolotouchkina; Llorente; Herranz de la Casa; Caballero. Políticas urbanas para la inclusión digital en Iberoamérica. Buenas prácticas y propuestas para la mejora. La transición digital: Retos y oportunidades para Iberoamérica. pp. 143 - 166. Fundación Carolina y Telefónica, 2021.
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 78** Manfredi Sánchez. Climate Change Begins at Home: City Diplomacy in the Age of the Anthropocene. Public Diplomacy and the Politics of Uncertainty. pp. 57 - 81. Palgrave MacMillan, 2020.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí



- 79** Luis Mauricio Calvo Rubio; Rubén Ramos Antón; Juan Luis Manfredi Sánchez. Periodismo de calidad contra la desinformación: el caso de los especiales de 'Heraldo de Aragón'. Periodismo de calidad en la era digital. pp. 73 - 98. Ediciones Egregius, 2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 80** María José Ufarte Ruiz. Mapa de los proyectos de verificación de datos en España: perfil profesional, competencias y organización. Nuevos perfiles profesionales para el mercado periodístico. pp. 85 - 100. Comunicación Social, 2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 81** Concepción Parra; Gonzalo Wandosell; Manuel Egea. Inteligencia directiva y riesgo político. Diplomacia corporativa. pp. 43 - 45. Pirámide, 2018.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 82** Ana López Cepeda; Juan Luis Manfredi Sánchez. Transparencia y medios de comunicación de servicio público. La comunicación en la nueva sociedad digital. pp. 413 - 433. 2018. ISBN 978-9978-77-349-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Autor de correspondencia: Sí

- 83** Juan Luis Manfredi Sánchez; Consuelo Femenía. La transformación profesional de la diplomacia en red. La diplomacia española ante el reto digital (EDITOR). pp. 100 - 110. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2016. ISBN 978-84-95265-72-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 84** Juan Luis Manfredi Sánchez. MOOCs and Foreign affairs: New challenges for diplomacy. Hearts and Minds: US Cultural Management in 21st Century Foreign Relations. Peter Lang, 2016. ISBN 9783631667309

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 85** Juan Luis Manfredi Sánchez. MOOCs and Foreign affairs: New challenges for diplomacy. Hearts and Minds: US Cultural Management in 21st Century Foreign Relations. Peter Lang, 2016. ISBN 9783631667309

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 86** Relaciones internacionales y periodismo para un mundo en cambio. Estudios de periodismo político y económico. pp. 257 - 288. Fragua, 2016. ISBN 978-84-7074-707-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 87** Francisco Cabezuela; Juan Luis Manfredi Sánchez. ¿De qué informan los ayuntamientos? propuesta para un estudio de la transparencia municipal en la red. Calidad democrática, transparencia e integridad. pp. 219 - 234. Thomson Reuters Aranzadi, 2016. ISBN 978-84-9098-682-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 88** El nuevo ecosistema periodístico. Innovación y periodismo: emprender en la universidad (EDITOR). pp. 21 - 34. Revista Latina de Comunicación Social, 01/01/2015.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 89** Juan Pablo Artero; Juan Luis Manfredi Sánchez. Competencies of Media Managers: Are They Special?. Managing Media Firms and Industries. pp. 43 - 60. Springer, 2015.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 90** José Teodoro del Pozo Cruz; Juan Luis Manfredi Sánchez. Nuevas formas en comunicación para la discapacidad. Análisis del discurso de la discapacidad en prensa gratuita. Una aproximación metodológica. pp. 25 - 36. Editorial Astigi, 2015.

**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 91** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Juan Luis Manfredi Sánchez. Proyectos y metodologías de diseño dual. El diseño de las webs municipales: el portal digital como herramienta para la comunicación asimétrica bidireccional. pp. 23 - 34. Editorial ESNE, 2015.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 92** Competencias para la nueva diplomacia global. La diplomacia pública como reto de la política exterior. pp. 20 - 29. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 01/09/2014.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 93** Charles Powell; Juan Luis Manfredi Sánchez. Innovación, diplomacia y think tanks. La diplomacia pública como reto de la política exterior. pp. 59 - 67. Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 01/09/2014.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 94** Jorge Cachinero; Juan Luis Manfredi Sánchez. Diplomacia pública y reputación: ideas para España. Reputación y ciudadanía. pp. 447 - 460. Llorente y Cuenca, 01/07/2014.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 95** Manuel Bermejo; Jorge Cachinero; Juan Luis Manfredi Sánchez. El liderazgo en la sociedad del cambio: diplomacia corporativa, reputación y escuelas de negocios. Reputación y ciudadanía. pp. 461 - 499. Llorente y Cuenca, 01/07/2014.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 96** Juan Luis Manfredi Sánchez; Juan Pablo Artero. Media policies revisited The challenge for Media Freedom and Independence. New Business Models for the Media: The Spanish Case. pp. 160 - 174. Palgrave Macmillan, 01/01/2014.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 97** Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Seoane Pérez. Europa 3.0 90 miradas desde España a la Unión Europea. La voz de la Europa antipoética. pp. 230 - 231. Plaza y Valdés, 2014.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 98** Juan Luis Manfredi Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Periodismo e innovación: comunicación pública y poder en el gobierno local. La democracia no es un editorial. Patrones neoliberales en los medios de comunicación. 70, pp. 143 - 144. Cuadernos Artesanos de Comunicación, 2014. ISBN 978-84-15698-28-9

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 99** The Perfect Storm. About Journalism. Nouveaux écrans, nouvelle régulation?. pp. 103 - 120. Larcier, 01/09/2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 100** Public Diplomacy, International Communication and Strategy. Wir sind EU-ropa. Von vielen EU-Öffentlichkeiten zu einer europäischen Öffentlichkeiten. pp. 26 - 32. Facultas WUV, 01/07/2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 101** ¿Tecnocracia o política? Reputación, transparencia y liderazgo. Reputación y liderazgo. pp. 61 - 72. Llorente y Cuenca, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro



- 102** Juan Luis Manfredi Sánchez. Comunicación estratégica y diplomacia pública. Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y Marca España. pp. 49 - 54. Ministerio de Asuntos Exteriores, 01/11/2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 103** Nereida López; Juan Luis Manfredi Sánchez; Ana Azurmendi. La reforma de las televisiones autonómicas a partir de la nueva regulación del audiovisual, Ley 7/2010 General de la Comunicación Audiovisual. Televisiones autonómicas. Evolución y crisis del modelo público de proximidad. pp. 85 - 118. 01/11/2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 104** Nereida López; Ana Azurmendi; Juan Luis Manfredi Sánchez. La reforma de la televisión pública autonómica en el nuevo marco legal audiovisual. Ejercicios Bolonia sobre la regulación de la televisión pública autonómica. MEDIOS DE COMUNICACION, MENSAJES Y DERECHO A LA INFORMACION. Temas de Derecho de la Información con ejercicios para Tutorías Bolonia. 01/10/2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 105** Comunicación audiovisual en la diplomacia pública en Estados Unidos. Competidores y aliados. Medios en convergencia, los nuevos retos en comunicación. pp. 333 - 348. 01/01/2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 106** Juan Luis Manfredi Sánchez. La universidad y las tecnologías de la información y el conocimiento. Reflexiones y experiencias. Hacia la Universidad 2.0. 2009. ISBN 978-84-96378-53-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 107** The Internet Challenge to Public Service Broadcasters. Developing Successful ICT Strategies: Competitive Advantages in a Global Knowledge-Driven Society. pp. 80 - 94. Information Science Reference, 01/10/2007.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 108** Urban Diplomacy: A Cosmopolitan Outlook. Brill, 2021.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 109** Juan Luis Manfredi Sánchez; María José Ufarte Ruiz; José María Herranz de la Casa. Periodismo y ciberseguridad en tiempos de incertidumbre. Comunicación social, 2020.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 110** Diplomacia corporativa: la nueva inteligencia directiva. Editorial UOC, 2018.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 111** Javier Galán Gamero; Juan Luis Manfredi Sánchez; Guadalupe Aguado Aguado; Francisco Javier Caro González. Empresa informativa XXI. Planificación estratégica. Empresa informativa. Síntesis, 2016.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 112** Juan Luis Manfredi Sánchez; Consuelo Femenía. La diplomacia española ante el reto digital. La diplomacia española ante el reto digital (EDITOR). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2016.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 113** Emprendimiento e innovación en periodismo. Emprendimiento e innovación en periodismo. Universidad de Castilla-La Mancha, 01/01/2015.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



114 Innovación y periodismo: emprender en la universidad. Innovación y periodismo: emprender en la universidad (EDITOR). Revista Latina de Comunicación Social, 01/01/2015.

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

115 Juan Luis Manfredi Sánchez; José María Herranz de la Casa. Innovación y periodismo: la nueva misión de la Universidad. Innovación y periodismo: la nueva misión de la Universidad (EDITOR). Publixed, 2015.

DOI: 10.13140/RG.2.1.5038.6005

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

Posición de firma: 1

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Nº total de autores: 2

116 La diplomacia pública como reto de la política exterior. La diplomacia pública como reto de la política exterior (EDITOR). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 01/09/2014.

Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

117 Gabriel Alonso; Rafa Rubio; Juan Luis Manfredi Sánchez. Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y Marca España. Retos de nuestra acción exterior: diplomacia pública y Marca España (EDITOR). Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, 2012.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

118 Juan Luis Manfredi Sánchez. Estrategias de comunicación para la empresa exportadora. Instituto Español de Comercio Exterior, 01/10/2008.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

119 Juan Luis Manfredi Sánchez. La televisión pública en Europa. Fundación Autor y SGAE, 01/10/2008.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

120 Juan Luis Manfredi Sánchez. Política exterior y transparencia informativa. Fundación Alternativas, 01/10/2007.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

121 Juan Luis Manfredi Sánchez. La televisión pública en la transformación del estado del bienestar. Instituto Andaluz de Administración Pública, 01/10/2004.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

122 Juan Luis Manfredi Mayoral; Juan Luis Manfredi Sánchez. Heliópolis: de periferia a ciudad. Ayuntamiento de Sevilla, 01/01/2000.

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Tipo de soporte: Libro

123 Juan Luis Manfredi Sánchez; Ana Lopez Cepeda. Recomendaciones para el diseño de políticas públicas que promocionen los medios libres e independientes en España. Mediadem: European Media Policies Revisited: Valuing & Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems. 01/11/2012.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Resultados relevantes: Creo que debo destacar el proyecto MEDIADEM como mi mérito más relevante materia de calidad y difusión de los resultados de la actividad investigadora. Considero que un proyecto FP7 que incluya un área específica de comunicación (y periodismo) es poco habitual. Su valor añadido consiste en la posibilidad de diagnosticar la realidad española y europea, elaborar propuestas concretas de política pública y favorecer el aprendizaje continuo. Por ejemplo, dentro de MEDIADEM, hemos analizado las iniciativas de periodismo emprendedor, esto es, el conjunto de empresas creadas por periodistas como respuesta a la crisis del modelo empresarial europeo. Es una aportación relevante que dará sus primeros frutos investigadores (artículos ya en prensa) a lo largo de 2013. Asimismo, tal actividad ha merecido el reconocimiento de los profesionales. La Federación



de Asociación de Periodistas de España ha promovido los resultados de MEDIADEM y ha apoyado las propuestas concretas de transformación de la industria periodística española.

- 124** Juan Luis Manfredi Sánchez; Andrej Skolkay.. New media services: Current trends and policy approaches in a comparative perspective. Mediadem: European Media Policies Revisited: Valuing & Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems. pp. 91 - 130. Mediadem: European Media Policies Revisited: Valuing & Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems, 01/07/2012.

Tipo de producción: Informe científico-técnico

Tipo de soporte: Documento o Informe científico-técnico

Resultados relevantes: Creo que debo destacar el proyecto MEDIADEM como mi mérito más relevante materia de calidad y difusión de los resultados de la actividad investigadora. Considero que un proyecto FP7 que incluya un área específica de comunicación (y periodismo) es poco habitual. Su valor añadido consiste en la posibilidad de diagnosticar la realidad española y europea, elaborar propuestas concretas de política pública y favorecer el aprendizaje continuo. Por ejemplo, dentro de MEDIADEM, hemos analizado las iniciativas de periodismo emprendedor, esto es, el conjunto de empresas creadas por periodistas como respuesta a la crisis del modelo empresarial europeo. Es una aportación relevante que dará sus primeros frutos investigadores (artículos ya en prensa) a lo largo de 2013. Asimismo, tal actividad ha merecido el reconocimiento de los profesionales. La Federación de Asociación de Periodistas de España ha promovido los resultados de MEDIADEM y ha apoyado las propuestas concretas de transformación de la industria periodística española.

- 125** Juan Luis Manfredi Sánchez. Política y poder en tiempos de redes sociales. Política Exterior. Estudios de Política Exterior, 01/11/2012.

Tipo de soporte: Revista

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** @realdonaldtrump; the New Public Diplomacy?

Nombre del congreso: 4th European Workshops in International Studies (EWIS)

Ciudad de celebración: Cardiff, Reino Unido

Fecha de celebración: 07/06/2017

Fecha de finalización: 12/06/2017

Entidad organizadora: EISA - European International Studies Association

Juan Luis Manfredi Sánchez; Juan Antonio Sánchez; Evgeni Tchubykalo. "@realdonaldtrump; the New Public Diplomacy?".

- 2 Título del trabajo:** How do YOU teach journalism now?

Nombre del congreso: International Journalism Festival

Ciudad de celebración: Perugia, Italia

Fecha de celebración: 2017

Fecha de finalización: 2017

Entidad organizadora: International Journalism Festival

- 3 Título del trabajo:** An Analysis of Spanish Municipalities Online: Ready for Transparency and Accountability?

Nombre del congreso: Conference International Journal of Press Politics

Ciudad de celebración: Oxford, Reino Unido

Fecha de celebración: 16/09/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: University of Oxford



- 4** **Título del trabajo:** Mapa de competencias del grado en Periodismo
Nombre del congreso: I Jornada de Innovación Docente de la Universidad de Castilla-La Mancha
Ciudad de celebración: Ciudad Real,
Fecha de celebración: 11/06/2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Título del trabajo:** ¿De qué informan los ayuntamientos? Propuesta para un estudio de la transparencia municipal en la red
Nombre del congreso: I Encuentro internacional de Transparencia y Democracia eficiente
Ciudad de celebración: Logroño,
Fecha de celebración: 22/05/2015
Entidad organizadora: Universidad Internacional de la Rioja UNIR
"¿De qué informan los ayuntamientos? Propuesta para un estudio de la transparencia municipal en la red".
- 6** **Título del trabajo:** El diseño de las webs municipales: el portal digital como herramienta para la comunicación asimétrica bidireccional
Nombre del congreso: I Congreso internacional de diseño dual
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 24/04/2015
Entidad organizadora: Escuela Universitaria de Diseño, innovación y tecnología
- 7** **Título del trabajo:** Emprender en la larga cola de Internet
Nombre del congreso: Comunica2
Ciudad de celebración: Gandía,
Fecha de celebración: 02/2015
Entidad organizadora: Universitat Politècnica de Valencia
- 8** **Título del trabajo:** How do YOU teach journalism?
Nombre del congreso: International Journalism Festival
Ciudad de celebración: Perugia, Italia
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: IJF International Journalism Festival
- 9** **Título del trabajo:** Innovation in Spanish journalism
Nombre del congreso: International Journalism Festival
Ciudad de celebración: Perugia, Italia
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: IJF International Journalism Festival
- 10** **Título del trabajo:** Modelos de negocio y emprendimiento: ¿hay salida?
Nombre del congreso: VI Jornadas de Periodismo Digital. 20 años: del periodismo en la red al periodismo en red
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 17/12/2014
Entidad organizadora: Universidad CEU Cardenal Herrera
"Modelos de negocio y emprendimiento: ¿hay salida?".



11 Título del trabajo: Las TIC en campaña electoral

Nombre del congreso: VI Congreso de comunicación digital de la Comunidad Valenciana

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 03/12/2014

Fecha de finalización: 2014

Entidad organizadora: Universitat de Valencia

12 Título del trabajo: Periodismo e innovación: comunicación pública y poder en el gobierno local

Nombre del congreso: VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social La democracia no es un editorial

Ciudad de celebración: La Laguna,

Fecha de celebración: 12/2014

Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad

13 Título del trabajo: Periodismo emprendedor, una esperanza renovada

Nombre del congreso: Entrepreneurial Journalism, a renewed hope

Ciudad de celebración: Cuenca, España

Fecha de celebración: 02/06/2014

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

14 Título del trabajo: Is there any European Digital Public Diplomacy?

Nombre del congreso: European Conference on International Relations

Ciudad de celebración: Varsovia, Polonia

Fecha de celebración: 19/09/2013

Fecha de finalización: 19/09/2013

Entidad organizadora: European International Studies Association **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: Bruselas, Bélgica

15 Título del trabajo: El bing bang digital. Oportunidades para la industria cinematográfica

Nombre del congreso: Momento y problemas del cine español

Ciudad de celebración: Cuenca, España

Fecha de celebración: 12/12/2012

Fecha de finalización: 13/12/2012

Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad

"El bing bang digital. Oportunidades para la industria cinematográfica".

16 Título del trabajo: New Media Services: Current Trends and Policy Approaches in a comparative perspective

Nombre del congreso: Media and Democracy in Central and Eastern Europe

Ciudad de celebración: Oxford,

Fecha de celebración: 15/11/2012

Entidad organizadora: Oxford University - Department of Politics and International Relations

17 Título del trabajo: Remaining challenges for public television in Spain: The misrule of the reform

Nombre del congreso: ECREA 4th European Communication Conference

Ciudad de celebración: Estambul, Turquía

Fecha de celebración: 24/10/2012

Entidad organizadora: ECREA European Communication Research and Education Association



18 **Título del trabajo:** Los modelos de televisión de proximidad e identidad de Alemania, Bélgica, Irlanda y Reino Unido: algunas pautas para la reforma de las televisiones públicas autonómicas

Nombre del congreso: Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira. II Congreso Internacional

Fecha de celebración: 04/10/2012

Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Bilbao,

Nereida López; Juan Luis Manfredi Sánchez; Ana Azurmendi.

19 **Título del trabajo:** Policy Strategies in the Mediadem Countries with regard to New Media Services

Nombre del congreso: 22nd World Congress of Political Science

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 08/07/2012

Entidad organizadora: International Political Science Association

Ciudad entidad organizadora: Madrid,

Juan Luis Manfredi Sánchez; Andrej Skolkay.

20 **Título del trabajo:** Public Diplomacy: International Communication as Strategy

Nombre del congreso: 22nd World Congress of Political Science

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 08/07/2012

Entidad organizadora: International Political Science Association

Juan Luis Manfredi Sánchez.

21 **Título del trabajo:** Freedom and Independence of the Media in the Context of Convergence

Nombre del congreso: CSA Symposium New Screens, new regulations

Ciudad de celebración: Bruselas, Bélgica

Fecha de celebración: 06/07/2012

Fecha de finalización: 06/07/2012

Entidad organizadora: Conseil Supérieur de L'Audiovisuel

Ciudad entidad organizadora: Bruselas, Bélgica

Juan Luis Manfredi Sánchez.

22 **Título del trabajo:** Marcas que hablan de España: sinergias entre marcas comerciales y marcas territorio

Nombre del congreso: IV ENCUENTRO DE INVESTIGADORES EN PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Fecha de celebración: 20/06/2012

Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

23 **Título del trabajo:** Dimensión interna y externa de la transparencia en las empresas de comunicación

Nombre del congreso: XXVI Congreso Internacional de Comunicación. Generar confianza: la comunicación de instituciones en tiempos de crisis

Ciudad de celebración: Pamplona, Castilla-La Mancha, España

Fecha de celebración: 22/03/2012

Fecha de finalización: 22/03/2012

Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad

Ana López Cepeda; Juan Luis Manfredi Sánchez.



24 Título del trabajo: Prospectiva de la prensa. Patrones microsociológicos de consumo informativo entre los jóvenes de Castilla-La Mancha

Nombre del congreso: IV Jornadas Científicas de difusión de la investigación

Ciudad de celebración: Cuenca, Castilla-La Mancha, España

Fecha de celebración: 15/03/2012

Fecha de finalización: 15/03/2012

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Juan Luis Manfredi Sánchez; Antonio Laguna Platero.

25 Título del trabajo: Comunicación digital y universidades

Nombre del congreso: Expocampus Conferencia anual sobre TIC y Elearning

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 21/10/2011

Entidad organizadora: Facultad de Filología

Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

26 Título del trabajo: Retos de la diplomacia pública ante la comunicación digital

Nombre del congreso: II International Conference on Media and Communication: Global Challenges in an Interconnected World

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 16/06/2011

Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU y YCREA

27 Título del trabajo: New Ways of Looking at Political Communication

Nombre del congreso: International Symposium Transnational Connections Challenges and Opportunities in Communication and Public Opinion

Ciudad de celebración: Segovia, Castilla y León, España

Fecha de celebración: 18/03/2011

Entidad organizadora: IE UNIVERSIDAD

Juan Luis Manfredi Sánchez.

28 Título del trabajo: El Dircom: dónde está y hacia dónde se desplaza

Nombre del congreso: VIII Encuentro iberoamericano sobre estrategias de comunicación

Ciudad de celebración: Cádiz, Andalucía, España

Fecha de celebración: 20/10/2010

Entidad organizadora: Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Juan Luis Manfredi Sánchez.

29 Título del trabajo: Diplomacia pública en Europa. El caso de Flandes y Castilla y León

Nombre del congreso: Congreso de la Asociación de Comunicación Política (Asociación de Comunicación Política)

Ciudad de celebración: Bilbao, España

Fecha de celebración: 19/10/2010

Juan Luis Manfredi Sánchez; Javier Ignacio García González.

30 Título del trabajo: Estrategias de comunicación digital

Nombre del congreso: Expocampus Conferencia anual sobre TIC y elearning

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 15/10/2010

Entidad organizadora: Facultad de Filología



Tipo de entidad: Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados

31 Título del trabajo: Estrategia de comunicación y diplomacia pública. Hacia una nueva comunicación exterior regional

Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación 3.0

Ciudad de celebración: Salamanca, España

Fecha de celebración: 05/10/2010

Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad

32 Título del trabajo: Estrategia de comunicación digital. El caso de IE University

Nombre del congreso: II Encuentro University 2.0 UIMP

Ciudad de celebración: Santander, España

Fecha de celebración: 06/09/2010

Entidad organizadora: Universidad Internacional Menéndez Pelayo **Tipo de entidad:** Universidad

33 Título del trabajo: Diplomacia y estrategias en discursos y agenda noticiosa

Nombre del congreso: AEIC Comunicación y Desarrollo en la era digital

Ciudad de celebración: Málaga, España

Fecha de celebración: 03/02/2010

Entidad organizadora: Asociación Española de investigación en comunicación **Tipo de entidad:** Asociación

34 Título del trabajo: Transparencia informativa y construcción de la esfera pública

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Información, Seguridad y Defensa

Ciudad de celebración: Segovia,

Fecha de celebración: 17/04/2009

Entidad organizadora: IE UNIVERSIDAD

35 Título del trabajo: Responsabilidad social corporativa y empresas de televisión en España

Nombre del congreso: XVI Congreso Nacional de Ética de la Economía y de las Organizaciones

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 24/10/2008

Entidad organizadora: CEU y European Business **Tipo de entidad:** Universidad Ethics Network y

36 Título del trabajo: La transparencia informativa y las tecnologías de la información. Estudio del caso de la política exterior española

Nombre del congreso: Congreso fundacional de la Asociación de Comunicación Política (Asociación de Comunicación Política)

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 08/05/2008

Entidad organizadora: Asociación de Comunicación **Tipo de entidad:** Asociación Política ACOP

37 Título del trabajo: Responsabilidad social corporativa de las empresas de televisión

Nombre del congreso: 4º Congreso Internacional de Ética y derecho de la información (Fundación COSO)

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 03/11/2006

Entidad organizadora: Fundación COSO **Tipo de entidad:** Fundación



38 **Título del trabajo:** La transparencia informativa y el periodismo digital
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 20/10/2006
Entidad organizadora: Generalitat de Valencia

39 **Título del trabajo:** Nuevas estrategias de comunicación audiovisual
Nombre del congreso: IV Encuentro iberoamericano sobre estrategias de comunicación
Ciudad de celebración: Granada,
Fecha de celebración: 21/09/2006
Entidad organizadora: Universidad de Granada **Tipo de entidad:** Universidad

40 **Título del trabajo:** The role of cognitive dissonance and ICT in the Madrid March 11 Bombings
Nombre del congreso: ICA 2005 Communication: Questionning the Dialogue
Ciudad de celebración: Nueva York, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 29/05/2005
Entidad organizadora: International Communication Association
Juan Luis Manfredi Sánchez.

41 **Título del trabajo:** Estrategias de seguridad y televisión en Oriente Medio
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de Comunicación. La comunicación en situaciones de crisis: del 11M al 14M
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 11/11/2004
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad

42 **Título del trabajo:** Las políticas de comunicación y el terrorismo
Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de Comunicación. La comunicación en situaciones de crisis: del 11M al 14M
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 11/11/2004
Juan Luis Manfredi Sánchez.

43 **Título del trabajo:** El reto de la televisión pública en la era digital
Nombre del congreso: Forum de las Culturas (Forum de las Culturas)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 21/05/2004
Entidad organizadora: Forum de las Culturas **Tipo de entidad:** Entidad pública

44 **Título del trabajo:** 3/11: Public Affairs and Media in Spain
Nombre del congreso: XVIII Congresso Nazional de la Societá Italiana di Scienza Politica
Ciudad de celebración: Padua, Italia
Entidad organizadora: Societá Italiana di Scienza Política **Tipo de entidad:** Asociación



Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: Diplomacia urbana: ciudades y comunicación

Nombre del evento: Nuevas claves de la comunicación política

Ciudad de celebración: Pamplona,

Fecha de celebración: 29/10/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Universidad de Navarra

2 Título del trabajo: Big data en investigación. El periodismo.

Nombre del evento: Big data en investigación

Ciudad de celebración: Barcelona,

Fecha de celebración: 21/10/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Hospital Universitario Bellvitge

Tipo de entidad: Instituciones Sanitarias

3 Título del trabajo: Desafíos de la seguridad internacional en Oriente Próximo.

Nombre del evento: II Jornadas universitarias sobre defensa. España y sus Fuerzas Armadas ante los conflictos internacionales contemporáneos

Ciudad de celebración: Cuenca,

Fecha de celebración: 24/09/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

4 Título del trabajo: Economic Crisis and free expression

Nombre del evento: Summer school for journalists and media practitioners

Ciudad de celebración: Florencia, Italia

Fecha de celebración: 26/05/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: European University Institute **Tipo de entidad:** Universidad

5 Título del trabajo: Hacking Diplomacy

Nombre del evento: Digital Diplomacy: Prospects and Challenges

Ciudad de celebración: Yerevan, Armenia

Fecha de celebración: 11/05/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: Diplomatic School of Armenia

6 Título del trabajo: Innovation in Spanish Journalism

Nombre del evento: International Journalism Festival

Ciudad de celebración: Perugia, Italia

Fecha de celebración: 19/04/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: International Journalism Festival Perugia

C
V
N

CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

7d179aab15212f9a6a7bf5bc7c41d990

7 Título del trabajo: How do you teach journalism

Nombre del evento: International Journalism Festival

Ciudad de celebración: Perugia, Italia

Fecha de celebración: 18/04/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: International Journalism Festival Perugia

8 Título del trabajo: Google and News Publishers: Who needs whom?

Nombre del evento: International Journalism Festival

Ciudad de celebración: Perugia, Italia

Fecha de celebración: 16/04/2015

Fecha de finalización: 2015

Entidad organizadora: International Journalism Festival Perugia

9 Título del trabajo: Mapa Infoparticipa: calidad y transparencia en la comunicación pública local

Nombre del evento: III Seminario de comunicación política e institucional. Comunicación local para un mundo global

Ciudad de celebración: Alicante,

Fecha de celebración: 26/03/2015

Fecha de finalización: 2015

10 Título del trabajo: Hacia la diplomacia en red

Nombre del evento: Curso de formación para diplomáticos

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 24/06/2014

Entidad organizadora: Escuela Diplomática **Tipo de entidad:** Otros

11 Título del trabajo: Entrepreneurial Journalism, a renewed hope

Nombre del evento: Stockholm Internet Forum

Fecha de celebración: 27/05/2014

Fecha de finalización: 28/05/2014

Entidad organizadora: Ministry for Foreign Affairs - **Tipo de entidad:** Agencia Estatal Sweden

Ciudad entidad organizadora: Estocolmo,

Juan Luis Manfredi Sánchez. "Entrepreneurial Journalism, a renewed hope".

12 Título del trabajo: La internacionalización que España necesita

Nombre del evento: Los medios de comunicación y la crisis económica

Ciudad de celebración: Talavera de la Reina, España

Fecha de celebración: 02/04/2014

Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

13 Título del trabajo: Diplomacy in a networked world

Nombre del evento: Soft Power in Action

Ciudad de celebración: Londres,

Fecha de celebración: 03/02/2014

Fecha de finalización: 05/02/2014

Entidad organizadora: Foreign Commonwealth Office **Tipo de entidad:** Agencia Estatal



14 **Título del trabajo:** Políticas de comunicación y medios independientes en España
Nombre del evento: El papel de los medios de comunicación en la UE: Entre el derecho y la política
Ciudad de celebración: Toledo,
Fecha de celebración: 10/12/2013
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

15 **Título del trabajo:** La internacionalización de Andalucía
Nombre del evento: Congreso de Emprendimiento empresarial de Andalucía
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 15/11/2013
Entidad organizadora: Academia Andaluza de Ciencia Regional

16 **Título del trabajo:** La diplomacia pública nuevos retos de la comunicación política internacional
Nombre del evento: Seminario De las Relaciones públicas a la comunicación corporativa
Fecha de celebración: 10/04/2013
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Actividades de divulgación

1 **Título del trabajo:** El impacto de la COVID-19 en la narrativa estratégica internacional
Fecha de celebración: 2021
Entidad organizadora: Instituto Español de Estudios Estratégicos **Tipo de entidad:** Madrid

2 **Título del trabajo:** La discapacidad ante el nuevo contrato social digital: la redefinición de las políticas públicas urbanas
Autor de correspondencia: Sí
Fecha de celebración: 2021
Entidad organizadora: Fundación Carolina Manfredi Sánchez. **Tipo de entidad:** Fundación

3 **Título del trabajo:** Comunicación política
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: Enciclopedia de las Ciencias Morales y Políticas para el siglo XXI: Ciencias Políticas y Jurídicas

4 **Título del trabajo:** Hacia un modelo de regulación para garantizar la independencia de las televisiones públicas en España
Fecha de celebración: 2020
Entidad organizadora: Círculo Cívico de Opinión Andrés Boix; Susana de la Sierra; Emilio Guichot; Juan Luis Manfredi Sánchez.

5 **Título del trabajo:** Tres postales del periodismo
Nombre del evento: graduación de la I Promoción de Periodismo
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Fecha de celebración: 10/05/2014
Entidad organizadora: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad



- 6** **Título del trabajo:** Diagnóstico y perspectivas para las artes escénicas, musicales y audiovisuales
Nombre del evento: El sector cultural a debate
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Fecha de celebración: 28/10/2013
Entidad organizadora: Fundación SGAE
"Diagnóstico y perspectivas para las artes escénicas, musicales y audiovisuales".

- 7** **Título del trabajo:** Escuelas de negocios Un modelo para el siglo XXI
Tipo de evento: Entrevistas en medios comunicación
Fecha de celebración: 01/09/2013
Entidad organizadora: Cataluña Económica
"Escuelas de negocios Un modelo para el siglo XXI".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** AQU Comisión de Evaluación Ciencias Sociales
Entidad de afiliación: AQU Catalunya
Ciudad entidad afiliación: Barcelona,
Fecha de inicio-fin: 04/04/2022 - 03/04/2026
- 2** **Título del comité:** ICOMM Governance and Leadership
Entidad de afiliación: International Studies Association
Fecha de inicio-fin: 2022 - 2024
- 3** **Título del comité:** Consejo científico del Real Instituto Elcano
Primaria (Cód. Unesco): 590100 - Relaciones internacionales
Entidad de afiliación: Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos
Fecha de inicio-fin: 18/06/2014 - 31/12/2019
- 4** **Título del comité:** Comité científico La comunicación posdigital en la sociedad de la distancia
Entidad de afiliación: Aranzadi-Thomson Reuters
Fecha de inicio: 2020
- 5** **Título del comité:** Consejo asesor de la revista Ruta Comunicación
Primaria (Cód. Unesco): 591000 - Opinión pública
Entidad de afiliación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Ciberseguridad: guerras virtuales y periodismo internacional
Tipo de actividad: Transferencia **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Secretaría General de Política de Defensa
Fecha de inicio-fin: 2017 - 2017



- 2 Título de la actividad:** Ciberseguridad: big data, drones y guerras del futuro
Tipo de actividad: Transferencia **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Secretaría General de Política de Defensa
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016
- 3 Título de la actividad:** La geopolítica de las renovables
Tipo de actividad: Transferencia de investigación **Ámbito geográfico:** Nacional
vía FRIDE
Entidad convocante: Comisión Europea **Tipo de entidad:** Comisión Europea
Ciudad entidad convocante: España
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2016
- 4 Título de la actividad:** Ciberseguridad, redes sociales y propaganda
Tipo de actividad: Transferencia **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Secretaría General de Política de Defensa
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2015
- 5 Título de la actividad:** Ciberseguridad, transparencia y periodismo: la seguridad nacional como servicio público
Tipo de actividad: Transferencia **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Secretaría General de Política de Defensa
Fecha de inicio-fin: 2014 - 2014
- 6 Título de la actividad:** Ciberseguridad 2020. Las ciudades y la seguridad global.
Tipo de actividad: Transferencia
Entidad convocante: Secretaría General de Política de Defensa
Fecha de inicio: 2020
- 7 Título de la actividad:** Ciberseguridad 2019: La seguridad electoral, en el corazón de la democracia
Tipo de actividad: Transferencia
Entidad convocante: Secretaría General de Política de Defensa
Fecha de inicio: 2019
- 8 Título de la actividad:** El papel de los medios de comunicación en la UE: Entre el derecho y la política
Tipo de actividad: Jornadas **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad convocante: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad convocante: Toledo
Fecha de inicio: 10/12/2013

Gestión de I+D+

- 1 Nombre de la actividad:** La diplomacia pública de las mega-ciudades iberoamericanas: estrategias de comunicación y poder blando para influir en la legislación ambiental global
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+I
Funciones desempeñadas: Investigador principal
Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 01/01/2019 **Duración:** 3 años
Nº de personas: 17



2 Nombre de la actividad: Comunicación pública, transparencia, rendición de cuentas y participación en los gobiernos locales

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: Investigador principal

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 01/07/2014

3 Nombre de la actividad: Entrepreneurial Journalism, a renewed hope

Funciones desempeñadas: Investigador principal

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración: 1 año

4 Nombre de la actividad: European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems (Mediadem)

Tipología de la gestión: Investigador principal para España

Funciones desempeñadas: Investigador principal para España del proyecto FP7

Entidad de realización: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 15/01/2012

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

1 Nombre de la actividad: Revisión ciega

Funciones desempeñadas: Panel de evaluadores

Entidad de realización: Methaodos.revista de ciencias sociales - Universidad Rey Juan Carlos

Fecha de inicio: 2014

2 Nombre de la actividad: Evaluador de proyectos

Funciones desempeñadas: Evaluador

Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva **Tipo de entidad:** Otros

Fecha de inicio: 2012

3 Nombre de la actividad: Revisión ciega

Funciones desempeñadas: Evaluador

Entidad de realización: El profesional de la información

4 Nombre de la actividad: Revisión ciega

Funciones desempeñadas: Evaluador

Entidad de realización: Quaderns del CAC

5 Nombre de la actividad: Revisión ciega

Funciones desempeñadas: Evaluador

Entidad de realización: Revista de estudios de comunicación - ZER



6 **Nombre de la actividad:** Revisión ciega
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: Signo y Pensamiento Pontificia Universidad Javeriana

7 **Nombre de la actividad:** Revisión ciega
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: The Hague Journal of Diplomacy

8 **Nombre de la actividad:** Revisión ciega
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación

9 **Nombre de la actividad:** Revisión ciega
Funciones desempeñadas: Evaluador
Entidad de realización: Revista Communication & **Tipo de entidad:** Universidad Society

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

1 **Entidad de realización:** Centro de Estudios Políticos y Constitucionales **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad realización: Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 15/05/2018 - 30/11/2018

Duración: 6 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

2 **Entidad de realización:** Dublin Business School **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Dublin Business School

Ciudad entidad realización: Dublín, Irlanda

Fecha de inicio-fin: 01/06/2017 - 30/07/2017

Duración: 2 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Innovación en políticas públicas

3 **Entidad de realización:** Dublin City University **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Dublín, Irlanda

Fecha de inicio-fin: 01/06/2016 - 31/07/2016

Duración: 2 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Periodismo, innovación y nuevos proyectos

4 **Entidad de realización:** Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos

Ciudad entidad realización: Madrid,

Fecha de inicio-fin: 01/05/2014 - 30/07/2014

Duración: 3 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Documentación para el estudio de la diplomacia pública.

5 **Entidad de realización:** Università degli Studi di Perugia **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Perugia, Italia



Fecha de inicio-fin: 22/04/2013 - 28/04/2013

Objetivos de la estancia: Erasmus Agreement

Tareas contrastables: Políticas europeas de comunicación. Estudios comparados de sistemas de medios

6 Entidad de realización: The National Security

Archive - George Washington University

Ciudad entidad realización: Washington,

Fecha de inicio: 01/10/2009

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: La diplomacia pública de EEUU (publicaciones) y la transparencia informativa (publicaciones)

Duración: 1 mes

7 Entidad de realización: Mechelen University -

Lessius

Ciudad entidad realización: Mechelen, Bélgica

Fecha de inicio: 01/04/2009

Tipo de entidad: Universidad

Objetivos de la estancia: Erasmus Agreement

Duración: 1 mes

Tareas contrastables: • Borrador del proyecto de investigación financiado por la Junta de Castilla León Diplomacia pública en actores subestatales. El caso de la comunidad flamenca".

8 Entidad de realización: Communication and Media

Research Institute. Westminster University

Ciudad entidad realización: Londres, Reino Unido

Fecha de inicio: 01/08/2002

Tipo de entidad: Universidad

Duración: 2 meses

Objetivos de la estancia: Predoctoral

Tareas contrastables: participación en el European Summer Doctoral School organizado por European Consortium for Communication Research (ECREA) y Universidad Complutense de Madrid (entre otras universidades europeas)

Ayudas y becas obtenidas

1 Nombre de la ayuda: Ayudas para estancias en otras universidades y centros de investigación

Finalidad: Posdoctoral

Entidad concesionaria: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de concesión: 17/12/2013

Duración: 2 meses

Fecha de finalización: 30/06/2014

Entidad de realización: Real Instituto Elcano de Estudios Internacionales y Estratégicos

2 Nombre de la ayuda: Trabajos de investigación relacionados con la innovación empresarial, la estrategia de internacionalización y el desarrollo cooperativo

Finalidad: Difusión de resultados de investigación

Entidad concesionaria: Universidad de Castilla-La Mancha **Tipo de entidad:** Universidad



Sociedades científicas y asociaciones profesionales

1 Nombre de la sociedad: International Studies Association
Fecha de inicio: 2021

2 Nombre de la sociedad: European International Studies Association
Ciudad entidad afiliación: Bruselas, Bélgica
Fecha de inicio: 2013

3 Nombre de la sociedad: Asociación de la Prensa
Entidad de afiliación: Asociación de la Prensa
Ciudad entidad afiliación: Sevilla,
Fecha de inicio: 2001

Premios, menciones y distinciones

1 Descripción: #1 Best MFA Book of the Year The State of Digital Diplomacy 2016
Entidad concesionaria: Diplomacy.Live is a research hub committed to data-driven thinking on and study of advocacy and analysis in the digital diplomacy sphere.
Ciudad entidad concesionaria: Turquía
Fecha de concesión: 2017

2 Descripción: #2 Best Academic Articles of the Year The State of Digital Diplomacy 2016
Entidad concesionaria: Diplomacy.Live is a research hub committed to data-driven thinking on and study of advocacy and analysis in the digital diplomacy sphere.
Ciudad entidad concesionaria: Turquía
Fecha de concesión: 2017

3 Descripción: Premio Citi Journalistic Excellence Award 2015 en España (finalista)
Entidad concesionaria: Citi (sector bancario)
Fecha de concesión: 01/03/2015

4 Descripción: Calidad del personal docente e investigador
Entidad concesionaria: Universidad de Castilla-La Mancha
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de concesión: 29/11/2013

5 Descripción: Premio Fundación Autor al mejor trabajo de investigación
Entidad concesionaria: SGAE
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de concesión: 2006

6 Descripción: Premio RTVA a la mejor tesis doctoral
Entidad concesionaria: Radio Televisión de Andalucía
Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Fecha de concesión: 2006



7 Descripción: Blas Infante de Investigación en Administraciones Públicas

Entidad concesionaria: Junta de Andalucía

Tipo de entidad: Instituto Andaluz de Administración Pública

Fecha de concesión: 2002

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

1 Descripción: Periodista asociado

Entidad concesionaria: Telefónica, S.A.

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Fecha de concesión: 2012

2 Descripción: Periodista asociado

Entidad concesionaria: Diario Cinco Días

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Fecha de concesión: 2011

3 Descripción: Periodista

Entidad concesionaria: INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR

Fecha de concesión: 2003

4 Descripción: Periodista

Entidad concesionaria: Onda Cero Radio

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Fecha de concesión: 1998

5 Descripción: Auxiliar de producción y rodaje

Entidad concesionaria: Girona Palacios Producciones

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

Fecha de concesión: 1995

6 Descripción: Diplomacia pública y comunicación internacional

Entidad concesionaria: Junta de Andalucía

Tipo de entidad: European Pacinterreg Project

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora **Tipo de entidad:** Agencia Estatal de la Actividad Investigadora

Fecha de obtención: 2018