



BELEN CASAS MAS BELEN CASAS MAS

Generated from: Editor CVN de FECYT

Date of document: 13/05/2025

v 1.4.3

e9832eb0837e27c3fbed02f4c84f1f24

This electronic file (PDF) has embedded CVN technology (CVN-XML). The CVN technology of this file allows you to export and import curricular data from and to any compatible data base. List of adapted databases available at: <http://cvn.fecyt.es/>

Summary of CV

This section describes briefly a summary of your career in science, academic and research; the main scientific and technological achievements and goals in your line of research in the medium -and long- term. It also includes other important aspects or peculiarities.

Belén Casas Mas holds an European PhD in Social Communication. She is member of the IECD (Institute of Statistics and Data Sciences, UCM) and Chief of Social Mediations, Journal of Social Sciences and Communication. Communication Chief of AISES (Asociación Iberoamericana de Sociología y Estudios Sociales) (2022-24). Since her beginnings as a FPU Professor, she has been teaching Communication Theory and Research Projects Methods at the UCM, at the Media & Communication Science, in the, where she has just been awarded as an Excellent Teacher (period 2018-2023). "Sexenio" (Six-year research period, 2013-2019). She has participated in various research projects funded by the Government of Spain such as "The social production of communication and social reproduction in the era of Globalization (CSO2010-22104-C03-01), on which her doctoral thesis is based on: Transformations of public communication in the era of globalization that influence consensus and social conflict, awarded with the Extraordinary PhD (2017). Since 2020 she has participated in the project "The Structure of Network Communication and Inclusive Public Opinion. A Study with Big Data Techniques and Social Network Analysis" with the UCM research group "Data Science and Soft Computing for Social Analytics and Decision Aid" of which she is a member. As a result of this project, she has published 7 scientific papers (4 JRC, 1 Q1 and 2 SCOPUS), 2 book chapters and delivered 12 international communications. Guest Editor of the Special Issue Rethinking and Analyzing Political Communication in the Digital Era, JCR journal Social Sciences. She is also a professor in the MOOC (Massive Open Online Course) AI in Society, launched by Alianza Una Europa, which objective is to mitigate the intrinsic risks in the design, implementation, and deployment of AI. She has recently participated in the International Seminar-Workshop: Populism, Polarization and Post-Truth in America, Latin, Europe and the United States at the Ricardo Palma University (Lima, 2023). Organizer of the RC33 (Logic and Methodology in Sociology -host committee-) oral session: "Big Data Analysis for Social Sciences" within the XX ISA World Congress that, Melbourne, Australia, 2023. Guest Professor in the Course on International Human Rights Law organized in agreement by the "Ilustre Colegio de Abogados del Cusco" and "Liga Peruana de Derechos Humanos", 2022), where she taught the course: "Political polarization and hate speech on social networks", for graduated judges and lawyers. In 2023, she completed an Erasmus Mobility Stay (STA) at the University of Bucharest, Faculty of Journalism and Communication Sciences, (08/04/2023-08/14/2023). As a result of this stay, an International Network with Eastern European countries (Germany, Romania, Ukraine, Italy, Serbia, Poland, Bulgaria, Portugal, France) and that will participate in the 3 P's Project. In addition, she has held the Symposium "Bots that increase incivility in the political debate on Twitter". Peruvian University of Applied Sciences (UPCS), Lima. She has coordinated the SIMPOSIO IIB. El problema global de las 3 P's en los debates políticos digitales: Populismo, Polarización y Posverdad (UCM). Organizer of the invited session "Big Data and Social Network Analysis for the 3 P's Processes: Polarization, Populism and Post-Truth" at the 5th ISA Forum, Rabat, 2025. She is co-director with Prof. Robles, of the 3 P's International Network, a multidisciplinary group of researchers from



21 countries in the areas of social sciences, computing, statistics and mathematics and has organized the second Scientific Meeting (June, 2024) at the UCM that analyzes the advance of polarization, populism and post-truth on social networks. This scientific event has been socially disseminated in the event: “Science and Society. Three problems that affect the debates of the 21st century: Polarization, Populism and Post-truth in social networks” (Casa de Córdoba (Madrid, Spain). She has participated in the



Leadership Merits

Brief presentation of the merits related to leadership activities of special relevance.

Prof. Belén Casas Mas has presented as Main Reseacher (together with Prof. Ana Fernández de Zubieta) a Knowledge Generation Project (REF. PID2023-150434NB-I00) within the State Plan for Scientific and Technical Research and Innovation 2024-2027 of the Ministry of Science, Innovation and Universities of the Government of Spain, titled: "Polarization, Populism, and Post-Truth in Digital Political Communication: Decoding Democracy Through Big Data Analysis" (3PS-DECODE). Prof. Robles and Prof. Casas and which takes as a reference the implementation of this 3 P's project to carry out comparative research.

Prof. Belén Casas Mas has also just applied as the only Main Reseacher to a Project funded by the Call for Social Research 2024 (SR25-00620): "Democratic Resilience against Emotivism in Algorithms and Media Strategies" (DREAMS). In this project she will lead the Research Group (Data Sience and Soft Computing for Social Analytic and Decision Aid, UCM) and the Protuguese Research Team led by Prof. Pedro Fonseca, with whom she has applied for a Postdoctoral Research Stay abroad "José Castillejo", 2026, at the ISPCS, Universidade de Lisboa. The main goal of this stay is to participate in the **CAPP-ISCSP** Reseach Project: **"50 anos de Democracia em Portugal Aspirações e Práticas Democráticas Continuidades e Mudanças Geracionais"**.



General quality indicators of scientific research

This section describes briefly the main quality indicators of scientific production (periods of research activity, experience in supervising doctoral theses, total citations, articles in journals of the first quartile, H index...). It also includes other important aspects or peculiarities.

GOOGLE SCHOLAR Total Cites 213 Índice h 7 Índice i10-6

NORMALIZED IMPACT, JCR H-index: 3. SCOPUS H-index: 4. GOOGLE SCHOLAR H-index: 7.

Primer sexenio reconocido para el período 2013-2019. Actualmente la Prof. Casas ya cuenta con los méritos de investigación suficientes para solicitar el próximo sexenio (tramo 2020-2025).

Entre sus 41 trabajos publicados, destacan 22 capítulos de libro y 20 artículos científicos en revistas indexadas: 6 JCR 13 SCOPUS y una con más de 30 citas en la revista Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación (Emerging Source Citation, C2 Comunicación en Dialnet), que se ha convertido en un referente para abordar el concepto de "Infoxicación".

First six-year term recognized for the period 2013-2019. Professor Casas currently has sufficient research merits to apply for the next six-year term (2020-2025). Among her 41 published works, there are 22 book chapters and 20 scientific articles in indexed journals: 6 JCR 13 SCOPUS and one with more than 30 citations in Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación (Emerging Source Citation, C2 Comunicación on Dialnet), which has become a benchmark for addressing the concept of "infoxication."

**BELEN CASAS MAS BELEN CASAS MAS**

Surname(s): **BELEN CASAS MAS**
Name: **BELEN CASAS MAS**
ORCID: **0000-0001-8329-0856**
ScopusID: **57191419458**
ResearcherID: **Casas-Mas, B.**
Nationality: **Spain**
Contact aut. region/reg.: **Community of Madrid**

Current professional situation

- 1** **Employing entity:** Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Department: Sociology: Methodology and Theory
Professional category: Director of the Master's Degree "Aplicaciones de la Ciencia de Datos para la Sociología, Ciencia Política y Antropología"
Start date: 24/02/2025
Type of contract: Permanent employment contract **Dedication regime:** Part time
- 2** **Employing entity:** Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Department: Facultad de Estudios Estadísticos
Professional category: Teacher of the MOOC UNA Europa. Artificial Intelligence
Start date: 13/01/2025
Type of contract: Profesora **Dedication regime:** Part time
Performed tasks: <https://tribuna.ucm.es/news/una-europa-ofrece-un-curso-online-abierto-y-gratuito-sobre-las-ventajas-y-los-peligros-de-la-inteligencia-artificial>. Profesora del MOOC ofrecido por Una Europa, un curso online, abierto y gratuito, sobre las ventajas y los peligros de la inteligencia artificial. Para entender todos estos desafíos que las sociedades europeas ya están afrontando, desde la alianza Una Europa se lanzó el pasado año el MOOC (Massive Open Online Course) titulado AI in Society. Este curso gratuito online, que se ha ido actualizando con nuevos contenidos desde entonces, persigue que los alumnos e investigadores que lo realicen obtengan una formación crítica acerca de los fundamentos de la IA y las consecuencias ético-sociales de su uso. Para ello, se desarrollan distintos módulos sobre su impacto en diferentes sectores de la sociedad, como la justicia, la atención sanitaria o la participación democrática. Todo con el objetivo de mitigar los riesgos intrínsecos en el diseño, implementación y despliegue de la IA. El proyecto ha sido desarrollado por investigadores y profesores de cuatro de las once universidades de Una Europa: University of Helsinki, University of Edinburgh, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne y la Universidad Complutense de Madrid. En concreto, por parte de la UCM han participado los profesores Daniel Gómez, especializado en estadística y ciencia de datos, y José Manuel Robles, experto en sociología aplicada. En los próximos meses se unirá al equipo la profesora Belén Casas-Mas, investigadora en el área de comunicación en redes sociales.
- 3** **Employing entity:** Instituto de Estudios Estadísticos y Ciencia de Datos (IECD-UCM) **Type of entity:** University Centres and Structures and Associated Bodies
Department: Facultad de Estudios Estadísticos
Professional category: Member of the IECD

Start date: 29/11/2024**Type of contract:** Statutory**Dedication regime:** Part time**Performed tasks:** Teacher and Researcher.**4 Employing entity:** Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University**Department:** Sociología: Metodología y Teoría, Facultad de Ciencias de la Información**Professional category:** Profesor Contratado Doctor, Associate Professor**Start date:** 25/01/2023**Type of contract:** Permanent employment contract**Dedication regime:** Full time**Performed tasks:** Docencia en Grado y en Máster e investigación**5 Employing entity:** Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University**Department:** Sociología: Metodología y Teoría, Facultad de Ciencias de la Información**Professional category:** Directora de la revista científica Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y Comunicación (ISSN 1989-0494)**Start date:** 01/05/2018**Type of contract:** Temporary employment contract

Previous positions and activities

	Employing entity	Professional category	Start date
1	Asociación Iberoamericana de Sociología y Estudios Sociales (AISES)	Directora de Comunicación	01/03/2022
2	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Ayudante Doctor	25/10/2019
3	Universidad Complutense de Madrid	Profesor Asociado	29/01/2018
4	Gestoría Toro	Asesor Comunicación	15/01/2018
5	Freelance. Régimen General Autónomos	Asesor Comunicación	12/03/2017
6	Universidad Complutense de Madrid	Secretaria Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (ISSN-e 1989-0494)	11/03/2013
7	Universidad Complutense de Madrid	Profesora en Prácticas FPU	11/03/2015
8	Universidad Complutense de Madrid	Profesora Becaria FPU	11/03/2013
9	Asociación Protectora de Animales "El Hogar de Luci"	Asesor Comunicación	02/09/2010
10	Fundación Desarrollo y Asistencia	Asesor Comunicación	02/09/2010
11	FNAC. ES	Asesor Comunicación	13/10/2008
12	BFI OPTILAS	Asesor Comunicación	29/10/2007
13	VIAJES MARSANS, S.A.	Asesor Comunicación	14/11/2005
14	QUALITY EVENT, S.L.	Asesor Comunicación	01/12/2004
15	VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.L.	Asesor Comunicación	02/09/2002

1 Employing entity: Asociación Iberoamericana de Sociología y Estudios Sociales (AISES) **Type of entity:** Associations and Groups**Professional category:** Directora de Comunicación**Start-End date:** 01/03/2022 - 31/12/2024**Duration:** 1 year - 9 months**Type of contract:** Statutory

Performed tasks: Coordinación de Comunicación Interna y Externa de la AIS. Dirección Comunicación I Congreso Internacional de la AIS 2024

2 Employing entity: Universidad Complutense de Madrid

Professional category: Profesor Ayudante Doctor

Start-End date: 25/10/2019 - 24/01/2023

Duration: 3 years - 3 months

3 Employing entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Department: Sociología: Metodología y Teoría, Facultad de Ciencias de la Información

Professional category: Profesor Asociado

Leadership and management (Y/N): Yes

Start-End date: 29/01/2018 - 24/10/2019

Duration: 1 year - 9 months - 25 days

Type of contract: Temporary employment contract

Dedication regime: Part time

Performed tasks: Investigadora y Profesora en Grado de Publicidad y RR.PP.; Grado de Comunicación Audiovisual; Grado de Periodismo. Profesora en Máster Oficial de Comunicación Social

Area of leadership and/or management activity: University

Applicability in teaching and/or research: Publicidad; Comunicación Social; Relaciones Públicas; Teoría de la Comunicación; Sociología de la Comunicación; Medios de Comunicación

4 Employing entity: Gestoría Toro

Professional category: Asesor Comunicación

Start-End date: 15/01/2018 - 24/10/2019

Duration: 1 year - 9 months - 10 days

Type of contract: Permanent employment contract

Dedication regime: Part time

Performed tasks: Funciones de asesoramiento, desarrollo e implementación de planes de comunicación interna y externa community manager, comunicación corporativa, Publicidad y Relaciones Públicas y proyectos de comunicación para clientes de la empresa Gestoría Toro, S.L

Area of leadership and/or management activity: Privado

5 Employing entity: Freelance. Régimen General Autónomos

Professional category: Asesor Comunicación

Start-End date: 12/03/2017 - 24/10/2017

Duration: 5 months

Performed tasks: Asesora freelance en Comunicación para empresas privadas

6 Employing entity: Universidad Complutense de Madrid

Professional category: Secretaria Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (ISSN-e 1989-0494) **Leadership and management (Y/N):** No

Start-End date: 11/03/2013 - 30/04/2017

Duration: 4 years - 1 month - 21 days

Performed tasks: Secretaria Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (ISSN-e 1989-0494)

7 Employing entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Department: Departamento de Sociología IV (UCM)

Professional category: Profesora en Prácticas FPU

Leadership and management (Y/N): No

**Start-End date:** 11/03/2015 - 10/03/2017**Duration:** 2 years**Type of contract:** Temporary employment contract**Performed tasks:** Docencia en el ámbito de la comunicación para cursos de Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual y Grado en Publicidad y RR.PP. Investigación y gestión**Applicability in teaching and/or research:** Medios de Comunicación Redes Sociales y Sociedad Ciberculturas Comunicación Política Sociología de la Comunicación Teoría de la Comunicación**8 Employing entity:** Universidad Complutense de Madrid**Department:** Departamento de Sociología III (UCM), Facultad de Ciencias de la Información**City employing entity:** Madrid, Community of Madrid, Spain**Professional category:** Profesora Becaria FPU **Leadership and management (Y/N):** Yes**Phone:** (34) 913942142 - 43/44**Fax:** (34) 913942145**Start-End date:** 11/03/2013 - 10/03/2015**Duration:** 2 years**Type of contract:** Grant-assisted student (pre or post-doctoral, others)**Dedication regime:** Full time**Performed tasks:** Profesora Becaria FPU Asignaturas: Titulación: Curso de la titulación: Teoría de la Comunicación Grado en Periodismo Básica, 1º E-F Proyectos de Investigación Máster en Comunicación Social Obligatoria Teoría de la Comunicación Grado en Periodismo Básica, 1º E-F La Comunicación y sus Efectos Máster en Comunicación Social Obligatoria**Area of leadership and/or management activity:** University**Applicability in teaching and/or research:** Medios de Comunicación Redes Sociales y Sociedad Ciberculturas Comunicación Política Sociología de la Comunicación Teoría de la Comunicación**9 Employing entity:** Asociación Protectora de Animales "El Hogar de Luci"**Type of entity:** Foundation**Department:** Comunicación**City employing entity:** Madrid, Spain**Professional category:** Asesor Comunicación**Start-End date:** 02/09/2010 - 31/05/2011**Duration:** 8 months**Type of contract:** Colaboración**Performed tasks:** Diseño Plan de Relaciones Públicas anual.**10 Employing entity:** Fundación Desarrollo y Asistencia**Type of entity:** Foundation**Department:** Comunicación**Professional category:** Asesor Comunicación**Start-End date:** 02/09/2010 - 31/05/2011**Duration:** 8 months**Type of contract:** Colaboración**Performed tasks:** Diseño de campaña publicitaria anual**11 Employing entity:** FNAC. ES**Department:** Comunicación**City employing entity:** Madrid, Spain**Professional category:** Asesor Comunicación**Start-End date:** 13/10/2008 - 31/03/2009**Duration:** 5 months - 21 days**Type of contract:** Temporary employment contract**Performed tasks:** Asesor en Comunicación, publicidad y RR.PP.



- | | | |
|-----------|--|---|
| 12 | Employing entity: BFI OPTILAS
Department: Comunicación
City employing entity: Madrid,
Professional category: Asesor Comunicación
Start-End date: 29/10/2007 - 11/07/2008
Type of contract: Temporary employment contract
Performed tasks: Asistente de Comunicación y eventos corporativos. | Type of entity: Business

Duration: 8 months - 13 days |
| 13 | Employing entity: VIAJES MARSANS, S.A.
Professional category: Asesor Comunicación
Start-End date: 14/11/2005 - 01/10/2007 | Leadership and management (Y/N): No
Duration: 1 year - 10 months - 21 days |
| 14 | Employing entity: QUALITY EVENT, S.L.
Professional category: Asesor Comunicación
Start-End date: 01/12/2004 - 03/11/2005 | Leadership and management (Y/N): No
Duration: 11 months - 7 days |
| 15 | Employing entity: VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.L.
Professional category: Asesor Comunicación
Start-End date: 02/09/2002 - 30/11/2004 | Leadership and management (Y/N): No
Duration: 2 years - 3 months |

Summary of professional activity

After having worked as a Communication Professional in Business Tourism Organizations in different organizations for eight years, she began her academic career in 2011. At the same time that she studied the Master's Degree at the UCM, she enrolled as an analyst in a competitive research project of the Spanish Ministry. After her participation, she won a FPU Scholarship (Training Programme for University Teachers) with which she was able to complete the European PhD in Social Communication during a research stay at the University of Hertfordshire, UK (2015).

At present, she is a Lecturer and researcher at the Complutense University of Madrid, at the Faculty of Information Sciences, in the Department of Sociology: Methodology and Theory. She is the chair of Mediaciones Sociales, Journal of Social Sciences and Communication, and the Director of the Master's Degree "Applications of Data Science for Sociology, Political Science and Anthropology". She also is co-director of the "3 P's International Network: Polarization, Populism and Post-truth" since 2022. She has been supervisor of more than 20 Final Bachelor Degrees and



Education

University education

1st and 2nd cycle studies and pre-Bologna degrees

- 1 University degree:** Higher degree
Name of qualification: Máster en Comunicación Social
City degree awarding entity: Madrid, Community of Madrid, Spain
Degree awarding entity: Universidad Complutense de Madrid
Date of qualification: 30/07/2013
Average mark: Outstanding
- 2 Name of qualification:** Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas
City degree awarding entity: Móstoles, Community of Madrid, Spain
Degree awarding entity: Universidad Rey Juan Carlos
Type of entity: University
Date of qualification: 31/05/2011
Average mark: Outstanding
Prize: Special award for degree
- 3 Name of qualification:** Certificado de Aptitud Pedagógica
City degree awarding entity: Murcia, Region of Murcia,
Degree awarding entity: Universidad de Murcia
Date of qualification: 30/06/2008
- 4 University degree:** Middle degree
Name of qualification: Diplomado en Empresas y Actividades Turísticas
City degree awarding entity: Madrid, Community of Madrid, Spain
Degree awarding entity: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Date of qualification: 30/07/2003
Average mark: Excellent

Doctorates

Doctorate programme: Doctorado Europeo en Comunicación Social
Degree awarding entity: Universidad Complutense de Madrid
Type of entity: University
Date of degree: 15/06/2017
European doctorate: Yes
Date of certificate: 31/07/2015
Thesis title: Transformaciones de la comunicación pública en la era de la globalización que influyeren en el consenso y el conflicto social
Thesis director: OLIVIA VELARDE HERMIDA
Thesis co-director: OLIVIA VELARDE HERMIDA
Obtained qualification: Sobresaliente Cum Laude
Special doctorate award: Yes
Date of award: 21/05/2019



Standardised degree: Yes

Specialised, lifelong, technical, professional and refresher training (other than formal academic and healthcare studies)

- 1 Training title:** IV Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Ciencias Sociales (Intracom),
Awarding entity: Universidad de La Laguna **Type of entity:** University
End date: 05/12/2024 **Duration in hours:** 30 hours
- 2 Training title:** Conferencia Final del proyecto europeo ALRECO "AL-RECO. Discurso de odio, racismo y xenofobia: mecanismos de alerta y respuesta coordinada",
Awarding entity: Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia (OBERAKE) **Type of entity:** State agency
End date: 20/04/2021 **Duration in hours:** 2 hours
- 3 Type of training:** Course
Training title: Seminario II de Formación AL-RE-CO. Protocolo, sistema de indicadores y algoritmo para la detención del discurso del odio en las redes sociales
City awarding entity: Madrid, Spain
Awarding entity: Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia y Dirección General de Inclusión y Atención Humanitaria Secretaría de Estado de Migraciones **Type of entity:** State agency
Aims of the entity: Se trata de un seminario de formación en el que se presentarán los productos del proyecto ALRECO, en especial, el funcionamiento del algoritmo informático, desarrollado por la Universidad de Barcelona, para detectar el discurso motivado por racismo, xenofobia, islamofobia, antisemitismo y antigitanismo en Twitter. Esta herramienta se prevé como un apoyo a las organizaciones de la sociedad civil, comunidad académica, instituciones, plataformas de internet y otros agentes que monitoricen discurso de odio en internet. Distinguir entre bulos de lo que son evidencias científicas, en concreto, las que son ciertas, de las que son además de impacto social.
Training manager: Ramón Flecha
End date: 05/03/2021 **Duration in hours:** 2 hours
- 4 Type of training:** Course
Training title: Fake news in the post-Trump era
Awarding entity: SAGE Publishing. EVENTBRITE
Aims of the entity: Fake news is not a phenomenon that started with Trump nor will it end with the end of his presidency. Situating this concept within a wider social and political context will better equip us to understand and deal with fake news. In tandem with the publishing of What Do We Know and What Should We Do About Fake News? by Nick Anstead, SAGE Publishing will be hosting an event that discusses the topic by giving an introduction to what the term means followed by a sweep of what we know about it and finally proposing what we could do tackle fake news. Nick will be joined by journalists Irina Borogan and Salil Tripathi and moderated by The Conversation's Stephen Khan. After a discussion that brings together academic and professional views and experiences, the floor will be open for a live Q&A.
Training manager: Nick Anstead
End date: 25/02/2021 **Duration in hours:** 2 hours
- 5 Training title:** "AL-RE-CO. Protocolo, sistema de indicadores y algoritmo para la detección del discurso de odio en las Redes Sociales",
Awarding entity: OBSERVATORIO ESPAÑOL DEL RACISMO Y LA XENOFobia (OBERAXE) **Type of entity:** State agency



Aims of the entity: Distinguir entre bulos de lo que son evidencias científicas, en concreto, las que son ciertas, de las que son además de impacto social.

End date: 25/02/2021

Duration in hours: 2 hours

6 Training title: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030

Awarding entity: Universidad de Sevilla

Type of entity: University

End date: 11/12/2020

Duration in hours: 10 hours

7 Training title: XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las narrativas, en el entorno social

Awarding entity: Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y Comunicación. Universidad de La Laguna, Tenerife.

End date: 05/12/2020

Duration in hours: 30 hours

8 Training title: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)

Awarding entity: Facultad de Ciencias de la Información UCM

Type of entity: University

End date: 29/10/2020

Duration in hours: 20 hours

9 Training title: Web Of Science - UTILIZAR ENDNOTE ONLINE PARA GESTIONAR REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Awarding entity: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología

Type of entity: FECYT

End date: 11/05/2020

Duration in hours: 1 hour

10 Training title: Taller de Gestión Editorial con Open Journal System

Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

End date: 12/02/2020

Duration in hours: 4 hours

11 Training title: Taller de Gestión Editorial con Open Journal System (OJS).

Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

End date: 12/02/2020

Duration in hours: 4 hours

12 Training title: I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información

Awarding entity: Facultad de Ciencias de la Información UCM

End date: 07/02/2020

Duration in hours: 14 hours

13 Training title: Asistencia. 2019 Edition of the International Association for Media and Communication Research Conference_MADRID

Awarding entity: IAMCR-UCM

End date: 11/07/2019

Duration in hours: 60 hours

14 Training title: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación Civil.

Awarding entity: Universidad de Sevilla

Type of entity: University

End date: 23/03/2018

Duration in hours: 30 hours

15 Training title: Taller de Gestión Editorial con Open Journal System (OJS).

Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

End date: 19/09/2017

Duration in hours: 4 hours



- 16 Training title:** Acreditación de la ANECA para profesores contratados. Programa PEP
Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
End date: 07/06/2017 **Duration in hours:** 2 hours
- 17 Training title:** Congreso Internacional Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social (#comunicambio).
Awarding entity: Universidad Jaime I **Type of entity:** University
End date: 22/05/2015 **Duration in hours:** 28 hours
- 18 Training title:** Congreso Internacional "Conciliación de la vida laboral y familiar y crisis económica. Una visión desde el Derecho Comparado" (Italia, Reino Unido, Alemania, Argentina y España).
Awarding entity: Universidad de Santiago de Compostela **Type of entity:** University
End date: 26/04/2014 **Duration in hours:** 20 hours
- 19 Training title:** Publicación en revistas científicas de impacto en el área de Comunicación
Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
End date: 26/03/2014 **Duration in hours:** 2 hours
- 20 Training title:** I Congreso Internacional Intoxicación. Mercado de la Información y la Psique
Awarding entity: Universidad de Sevilla **Type of entity:** University
End date: 22/11/2013 **Duration in hours:** 30 hours
- 21 Training title:** Gestores bibliográficos en la biblioteca: Refworks y Ednote
Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
End date: 13/03/2013 **Duration in hours:** 2 hours
- 22 Training title:** Fuentes y recursos de información para doctorandos
Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
End date: 15/03/2012 **Duration in hours:** 2 hours
- 23 Training title:** I Congreso Internacional Seguridad y Comunicación en las Relaciones Internacionales
Awarding entity: Universidad Rey Juan Carlos **Type of entity:** University
End date: 22/10/2010 **Duration in hours:** 20 hours
- 24 Training title:** [Web of Science] Curso 5 - Utilizar EndNote Online para gestionar mis referencias bibliográficas
Awarding entity: FECYT_WOS
End date: 25/05/2010 **Duration in hours:** 1 hour
- 25 Training title:** IV Curso Fundación Vodafone y Universidad Rey Juan Carlos. e-Salud y e-Accesibilidad: Claves para la vida independiente de los colectivos vulnerables
Awarding entity: Universidad Rey Juan Carlos **Type of entity:** University
End date: 23/04/2010 **Duration in hours:** 30 hours
- 26 Training title:** IV Jornadas Internacionales Universitarias de Publicidad Social
Awarding entity: Universidad Rey Juan Carlos **Type of entity:** University
End date: 15/04/2010 **Duration in hours:** 10 hours

Attended advanced, improvement and innovative teacher training and new technology courses and seminars focused on improving teaching

- 1 Title of course/seminar:** Introducción a las Herramientas de IA Generativa para la Docencia Universitaria
Goals of the course/seminar: Aprender conceptos básicos sobre IA generativa y su uso como herramienta docente. Desarrollar principios éticos sobre el uso de estas herramientas. Avanzar conceptos sobre IA generativa en un área de conocimiento. Desarrollar dinámicas de clase basadas en IAs generativas. Programa: 1. Conceptos generales 2. Herramientas gratuitas para generación de texto 3. Herramientas gratuitas para generación de audio 4. Herramientas gratuitas para generación de imágenes y vídeos 5. Ejemplos prácticos de aplicaciones de IA Generativa en docencia, particularizados para cada rama de conocimiento.
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Duration in hours: 20 hours
Start-End date: 12/11/2024 - 12/12/2024
- 2 Title of course/seminar:** English for Academic Purposes
Goals of the course/seminar: ☐ Trabajar y mejorar el inglés específico para la vida académica y profesional ☐ Ampliar conocimientos lingüísticos ☐ Compartir experiencias pedagógicas de los cursos bilingües ofrecidos por nuestras respectivas Facultades.
Organising entity: Centro Superior de Idiomas Modernos, CSIM-UCM
Duration in hours: 43 hours
Start-End date: 13/12/2023 - 19/01/2024
- 3 Title of course/seminar:** Curso General de Inglés. Nivel C2.2
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid
Duration in hours: 60 hours
Start-End date: 18/09/2020 - 12/02/2021
- 4 Title of course/seminar:** Nuestras buenas prácticas docentes ante la COVID
Goals of the course/seminar: Bleending Learning, Modelos de Docencia frente a la Covid y buenas prácticas
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Centro de Formación Permanente
Duration in hours: 3 hours
Start-End date: 15/10/2010 - 15/10/2020
- 5 Title of course/seminar:** Bleending Learning, Modelos de Docencia frente a la Covid y buenas prácticas
Goals of the course/seminar: Estas sesiones nos ayudarán a afrontar la docencia presencial que tiene que lidiar con ausencias de alumnado muy frecuentes, modelos rotatorios con streaming o el desdoble de grupos sin streaming e incluso la impartición de la teoría online y la práctica presencial. También nos darán consejos para hablar delante de la pantalla del ordenador y compañeros y compañeras nuestras compartirán buenas prácticas docentes que han surgido al adaptarse a estos modelos.
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Fundación General UCM
Duration in hours: 3 hours
Start-End date: 13/10/2020 - 13/10/2020
- 6 Title of course/seminar:** Bases Ecológicas de la Salud Planetaria
Goals of the course/seminar: La atención mediática del mundo lleva medio año centrada en un pequeño virus que está causando estragos a nivel planetario. Sin embargo, antes de que la COVID-19 apareciera en nuestras vidas estábamos sumergidos ya en otra emergencia global de la que tampoco hemos salido y que no deberíamos olvidar: el cambio climático.



Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Biología y la Fundación General de la Universidad Complutense
Duration in hours: 3 hours
Start-End date: 07/10/2020 - 07/10/2020

- 7 Title of course/seminar:** Cultura preventiva ante la reincorporación al trabajo
Goals of the course/seminar: Principios preventivos ante la vuelta presencial al trabajo; Protocolos de medidas de prevención en la reincorporación al trabajo presencial; Problemas psicológicos asociados a la vuelta al trabajo presencial en tiempos de COVID-19: ansiedad, depresión y miedo al contagio; Atención psicológica relacionado con el trabajo desde la Unidad de Vigilancia de la Salud; Protocolos de actuación en casos de COVID-19
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Fundación General de la UCM
Duration in hours: 3 hours
Start-End date: 25/09/2020 - 25/09/2020
- 8 Title of course/seminar:** DESARROLLA VÍDEOS PARA LA DOCENCIA VIRTUAL
Goals of the course/seminar: Competencias Básicas para la Educación Online
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Centro de Formación Permanente
Duration in hours: 1 hour
Start-End date: 05/09/2020 - 05/09/2020
- 9 Title of course/seminar:** PROGRAMA TU ASIGNATURA Y DISEÑA LA EVALUACIÓN CONTINUA DE MANERA PEDAGÓGICA Y EFECTIVA
Goals of the course/seminar: Competencias Básicas para la Educación Online
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Centro de Formación Permanente
Duration in hours: 1 hour
Start-End date: 05/09/2020 - 05/09/2020
- 10 Title of course/seminar:** ARRANCAMOS EL CAMPUS VIRTUAL: UN MUNDO DE POSIBILIDADES
Goals of the course/seminar: "Competencias Básicas para la Educación Online"
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Centro de Formación Permanente
Duration in hours: 1 hour
Start-End date: 04/09/2020 - 04/09/2020
- 11 Title of course/seminar:** Adapta tu clase magistral de siempre a la presencialidad virtual
Goals of the course/seminar: Adaptar el modelo de lección magistral al formato online.
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Duration in hours: 1 hour
Start-End date: 07/07/2020 - 07/07/2020
- 12 Title of course/seminar:** Corrección y seguridad en pruebas objetivas administradas online
Goals of the course/seminar: En este seminario se presenta la posibilidad de exportar los datos de un examen recogidos por Moodle (también válido para Google Forms y Microsoft Forms) y su posterior análisis con un programa externo (Corrector 3.1). Una vez exportadas las respuestas de los alumnos al examen, se recodifican para su análisis externo. Se presenta también el modo de realizar análisis de los ítems, con el programa Corrector 3.1, para la mejora de las preguntas de la prueba. Se aborda la cuestión de la seguridad, antes y después de la prueba. Se muestra cómo realizar pruebas de detección de copia con el programa Corrector 3.1. Se ofrecerá el enlace desde el que descargar gratuitamente el programa Corrector 3.1.
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University



Faculty, institute or centre: Fundación General de la UCM

Duration in hours: 1 hour

Start-End date: 28/05/2020 - 28/05/2020

13 Title of course/seminar: Evaluación online mediante pruebas de respuesta abierta

Goals of the course/seminar: En este seminario se abordará, desde un punto de vista aplicado, la naturaleza, características y posibilidades de las pruebas de respuesta abierta (preguntas cortas, ensayos o composiciones y problemas y casos prácticos). Tras una primera aproximación conceptual, se presentarán tres herramientas para diseñar, aplicar y gestionar este tipo de pruebas a distancia (Moodle, Google Forms y Microsoft Forms), valorando las distintas posibilidades que ofrecen. A su vez, se tratará el tema de la corrección de este tipo de pruebas mediante el uso de rúbricas, profundizando en el diseño, la aplicación y la mejora de estas herramientas.

Organising entity: Universidad Católica San Antonio de Murcia **Type of entity:** University

Faculty, institute or centre: Fundación General de la UCM

Duration in hours: 1 hour

Start-End date: 27/05/2020 - 27/05/2020

14 Title of course/seminar: Herramientas de presentación de pruebas objetivas. Moodle, Google Form

Goals of the course/seminar: Este seminario está dirigido a explicar las funcionalidades de las distintas plataformas para la construcción de pruebas objetivas. Se presta especial atención a Moodle, que incluye la herramienta de cuestionarios y la posibilidad de incluir distintos formatos de preguntas con respuesta sugerida (opción múltiple, emparejamiento, arrastrar y soltar y elige la palabra perdida) y se muestran ejemplos para su elaboración. Además, se describen las diferentes opciones disponibles para diseñar una prueba objetiva. De la misma forma, se muestra este proceso con las herramientas Google Forms y Microsoft Forms.

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Faculty, institute or centre: Fundación General de la UCM

Duration in hours: 3 hours

Start-End date: 26/05/2020 - 26/05/2020

15 Title of course/seminar: Diseño de pruebas objetivas e ítems de opción múltiple: recomendaciones para su elaboración

Goals of the course/seminar: Información: Este seminario está dirigido a la elaboración de pruebas objetivas con ítems de opción múltiple. Se presenta el proceso de construcción de este tipo de instrumentos de evaluación poniendo atención al diseño de una matriz de especificaciones para organizar los resultados de aprendizaje, consideran los contenidos y los procesos cognitivos a evaluar. Se explican los distintos tipos procesos cognitivos implicados en el aprendizaje (conocimientos, habilidades y capacidades) y las pautas para construir ítems que permitan evaluarlos, utilizando ejemplos y recomendaciones.

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Duration in hours: 2 hours

Start-End date: 25/05/2020 - 25/05/2020

16 Title of course/seminar: I Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información

Goals of the course/seminar: En este congreso pretendemos aunar a profesionales, investigadores y estudiantes que aporten sus trabajos científicos con el fin de explorar la influencia, alcance e impacto de las redes sociales en diferentes ámbitos de la sociedad de la información con la finalidad de explorar los beneficios, desventajas, peligros y virtudes que aportan las redes sociales. Su importancia y efectos repercuten en diversos niveles y disciplinas que merecen ser estudiadas y analizadas por la comunidad académica. El congreso se celebrará los días 6 (de forma virtual) y 7 de febrero (presencial).

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Duration in hours: 14 hours

Start-End date: 06/02/2020 - 07/02/2020

17 Title of course/seminar: English for Presenting Conference Papers

Goals of the course/seminar: The course is for university professors/researchers who have little or no previous experience presenting in English. Each participant will plan, organise and deliver an effective 10-minute academic “talk.” Upon completion of the course, each participant should have acquired the basic language tools and sufficient practice to be able to present his/her paper effectively.

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Faculty, institute or centre: Centro de Formación Permanente UCM

Duration in hours: 20 hours

Start-End date: 08/01/2020 - 31/01/2020

18 Title of course/seminar: English for Academic Writing and Publishing

Goals of the course/seminar: To provide university teaching and research staff with the knowledge and skills necessary to achieve success in writing and publishing their research in English.

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Faculty, institute or centre: : Centro de Formación Permanente. UCM

Duration in hours: 20 hours

Start-End date: 01/09/2019 - 30/09/2019

19 Title of course/seminar: Presentaciones eficaces con Powerpoint

Goals of the course/seminar: Aprender los conceptos, ideas y técnicas que le ayudarán a realizar presentaciones dinámicas y llamativas, junto con las pautas para aprender a estructurar, simplificar y potenciar el contenido de la presentación con el fin de llegar a la audiencia de forma amena y mantener su atención de principio a fin. Además de aprender a realizar una presentación completa, creando paso a paso los elementos de las diapositivas, se aprenderán los conceptos sobre patrones de diapositivas y la creación de presentaciones basadas en patrones definidos previamente.

Organising entity: Centro de Formación Permanente. **Type of entity:** University
UCM

Duration in hours: 46 hours

Start-End date: 27/05/2019 - 16/09/2019

20 Title of course/seminar: Holas de Cálculo con Excel II

Goals of the course/seminar: Curso avanzado de excel para trabajos de investigación, organización de las clases, organización de Máster, etc.

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Faculty, institute or centre: Centro de Formación Permanente

Duration in hours: 45 hours

Start-End date: 08/01/2019 - 31/05/2019

21 Title of course/seminar: Curso de Inglés, Nivel C.2.1.

Goals of the course/seminar: Formación para la docencia en lengua inglesa

Organising entity: Centro Superior de Idiomas Modernos. UCM

Duration in hours: 75 hours

Start-End date: 15/09/2016 - 30/05/2017

22 Title of course/seminar: Curso de Inglés, Nivel C.1.2

Goals of the course/seminar: Formación para la docencia en lengua inglesa

Organising entity: Centro Superior de Idiomas Modernos. UCM

Duration in hours: 75 hours

Start-End date: 15/09/2015 - 30/05/2016



- 23** **Title of course/seminar:** Curso de Inglés: Certificate in Advance English
Goals of the course/seminar: Formación para la docencia en lengua inglesa
Organising entity: Centro Superior de Idiomas Modernos. UCM **Type of entity:** University
Duration in hours: 75 hours
Start-End date: 15/09/2014 - 31/05/2015
- 24** **Title of course/seminar:** Curso de Inglés, Nivel C.1.1.
Goals of the course/seminar: Formación para la docencia en lengua inglesa
Organising entity: Centro Superior de Idiomas Modernos. UCM **Type of entity:** University
Duration in hours: 75 hours
Start-End date: 15/09/2013 - 30/05/2014
- 25** **Title of course/seminar:** Curso de Inglés, Nivel B.2.1
Goals of the course/seminar: Formación para la docencia en lengua inglesa
Organising entity: Universidad Rey Juan Carlos **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Duration in hours: 75 hours
Start-End date: 15/09/2009 - 30/05/2010
- 26** **Title of course/seminar:** CAP de Tecnología: Administración y Gestión. Virtual y Presencial.
Goals of the course/seminar: Certificado Aptitud Pedagógica para la Docencia en Ciencias Sociales de Bachillerato
Organising entity: Universidad de Murcia **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Educación
Duration in hours: 150 hours
Start-End date: 02/09/2007 - 29/03/2008

Language skills

Language	Listening skills	Reading skills	Spoken interaction	Speaking skills	Writing skills
French	C1	C1	C1	C1	C1
English	C2	C2	C2	C2	C2

Teaching experience

General teaching experience

- 1** **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Proyectos de investigación social en comunicación. Cód. 603416
Type of programme: Master's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Obligatory
University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social
Course given: 1º
Start date: 10/02/2024 **End date:** 30/07/2025
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 60



Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociología: Metodología y Teoría
City of entity: Madrid, Spain
Subject language: Spanish

2 **Type of teaching:** International teaching
Name of the course: Communication Theories
Type of programme: Bachelor's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Optional
University degree: Bachelor of European Studies (BAES). Grado conjunto otorgado por UCM, KUL, UNIBO y JU (Alianza Una Europa)
Course given: 2º
Start date: 20/01/2025 **End date:** 15/07/2025
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 45
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Faculty of Law
Department: Sociology: Methodology and Theory
City of entity: Madrid, Spain
Subject language: English

3 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Communication Theory
Type of programme: Bachelor's degree **Type of teaching:** In person theory
University degree: 1º Grado en Publicidad y RR.PP. Grupo B. Cód. 803650
Start date: 06/09/2024 **End date:** 07/02/2025
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 60
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: F. Information Sciences
Department: Sociology: Methodology and Theory
City of entity: Madrid, Spain
Subject language: Spanish

4 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: La comunicación en Instituciones y Organizaciones
Type of programme: Master's degree
Type of subject: Optional
University degree: 2º Máster Universitario en Comunicación Social
Start date: 06/09/2024 **End date:** 01/02/2025
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 30
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Subject language: Spanish

5 **Type of teaching:** International teaching
Name of the course: Communication Theories
Type of programme: Bachelor's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Optional



University degree: Bachelor of European Studies (BAES). Grado conjunto otorgado por UCM, KUL, UNIBO y JU (Alianza Una Europa)

Course given: 2º

Start date: 20/01/2024

End date: 15/07/2024

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 50

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Faculty of Law

Department: Sociology: Methodology and Theory

City of entity: Madrid, Spain

Subject language: English

6 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Proyectos de investigación social en comunicación. Cód. 603416

Type of programme: Master's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social

Course given: 1º

Start date: 10/02/2023

End date: 30/06/2024

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

City of entity: Madrid, Spain

Subject language: Spanish

7 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo H. Cód. 803580

Start date: 24/01/2023

End date: 30/06/2024

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 20

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociology: Methodology and Theory

City of entity: MADRID, Spain

Subject language: Spanish

8 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Communication Theory

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

University degree: 1º Grado en Publicidad y RR.PP. Grupo B. Cód. 803650

Start date: 06/09/2023

End date: 07/02/2024

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 40

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: F. Information Sciences

Department: Sociology: Methodology and Theory



City of entity: Madrid, Spain
Subject language: Spanish

- 9** **Name of the course:** La comunicación en Instituciones y Organizaciones
University degree: 2º Máster Universitario en Comunicación Social
Start date: 06/09/2023 **End date:** 01/02/2024
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
- 10** **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Proyectos de investigación social en comunicación. Cód. 603416
Type of programme: Master's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Obligatory
University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social
Course given: 1º
Start date: 10/02/2023 **End date:** 30/07/2023
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 40
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociología: Metodología y Teoría
City of entity: Madrid, Spain
Subject language: Spanish
- 11** **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Teoría de la Comunicación
Type of programme: Bachelor's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Obligatory
University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo D. Cód. 803580
Start date: 24/01/2023 **End date:** 30/06/2023
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 30
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociology: Methodology and Theory
City of entity: MADRID, Spain
- 12** **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Communication Theory
Type of programme: Bachelor's degree **Type of teaching:** In person theory
University degree: 1º Grado en Publicidad y RR.PP. Grupo B. Cód. 803650
Start date: 06/09/2022 **End date:** 07/02/2023
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 60
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: F. Information Sciences
Department: Sociology: Methodology and Theory
City of entity: Madrid, Spain
Subject language: Spanish



13 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Teoría de la Comunicación
Type of programme: Bachelor's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Obligatory
University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo A. Cód. 803580
Start date: 24/09/2022 **End date:** 30/01/2023
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 32
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociology: Methodology and Theory
City of entity: MADRID, Spain

14 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Teoría de la Comunicación
Type of programme: Bachelor's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Obligatory
University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo B. Cód. 803580
Start date: 24/09/2022 **End date:** 30/01/2023
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 32
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociology: Methodology and Theory
City of entity: MADRID, Spain

15 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: La comunicación en las organizaciones: Efectos sociales de las TIC
Type of programme: Master's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Optional
University degree: 2º Máster Universitario en Comunicación Social. Cód. 603452
Start date: 07/09/2022 **End date:** 30/01/2023
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 30
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociology: Methodology and Theory
Subject language: Spanish

16 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Proyectos de investigación social en comunicación. Cód. 603416
Type of programme: Master's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Obligatory
University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social
Course given: 1º
Start date: 10/02/2022 **End date:** 30/06/2022
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 30
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociología: Metodología y Teoría



City of entity: Madrid, Spain

Subject language: Spanish

17 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo C. Cód. 803580

Start date: 24/01/2022

End date: 30/06/2022

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociology: Methodology and Theory

City of entity: MADRID, Spain

18 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: La comunicación en las organizaciones: Efectos sociales de las TIC

Type of programme: Master's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Optional

University degree: 2º Máster Universitario en Comunicación Social. Cód. 603452

Start date: 07/01/2021

End date: 15/02/2022

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 30

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Socio9logy: Methodology and Theroy

Subject language: Spanish

19 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

University degree: 1º Grado en Publicidad y RR.PP. Grupo C. Cód. 803650

Start date: 14/09/2021

End date: 07/02/2022

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Department: Sociology: Methodology and Theory

City of entity: Madrid, Spain

20 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo C. Cód. 803580

Start date: 10/02/2021

End date: 30/06/2021

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociology: Methodology and Theory



City of entity: MADRID, Spain

Subject language: Spanish

21 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación

Type of programme: Bachelor's degree

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Publicidad y RR.PP. Grupo C.Cód. 303650

Start date: 10/02/2021

End date: 30/06/2021

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

City of entity: Madrid, Spain

Subject language: Spanish

22 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Proyectos de investigación social en comunicación. Cód.. 603416

Type of programme: Master's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social

Course given: 1º

Start date: 10/02/2021

End date: 30/06/2021

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 30

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

City of entity: Madrid, Spain

Subject language: Spanish

23 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: La comunicación en las organizaciones: Efectos sociales de las TIC

Type of subject: Optional

University degree: 2º Máster Universitario en Comunicación Social

Start date: 01/09/2020

End date: 15/01/2021

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 30

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Subject language: Spanish

24 Name of the course: Teoría de la Comunicación

Professional category: Profesor Asociado

Type of programme: Bachelor's degree

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Comunicación Audiovisual. Grupo C. Cód.803720

Start date: 03/09/2018

End date: 31/07/2020

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60



Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociología: Metodología y Teoría
Mark obtained: EXCELENTE
Subject language: Spanish

25 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Teoría de la Comunicación
Type of programme: Bachelor's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Obligatory
University degree: 1º Grado Periodismo. Grupo C. Cód.803580
Start date: 10/02/2020 **End date:** 30/07/2020
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 60
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociology: Methodology and Theory
City of entity: MADRID, Spain
Subject language: Spanish

26 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: La comunicación en las organizaciones: Efectos sociales de las TIC
Type of programme: Master's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Optional
University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social.Cód.603452
Course given: 2º
Start date: 01/02/2020 **End date:** 15/07/2020
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 30
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociología: Metodología y Teoría
Assessment entity: Universidad Complutense de Madrid
Type of entity: University
Mark obtained: MUY POSITIVA **Top mark possible:** MUY POSITIVA
Subject language: Spanish

27 **Type of teaching:** Official teaching
Name of the course: Proyectos de Investigación social en Comunicación
Professional category: Profesor Ayudante Doctor
Type of programme: Master's degree **Type of teaching:** In person theory
Type of subject: Obligatory
Assessment type: External assessment
University degree: 2º Máster Universitario en Comunicación Social. Cód.603416
Course given: 1º
Start date: 15/01/2020 **End date:** 30/06/2020
Type of hours/ ECTS credits: Credits
Hours/ECTS credits: 30
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información
Department: Sociología: Metodología y Teoría



Assessment entity: Universidad Complutense de Madrid

Assessment type: External assessment

Type of entity: University

Mark obtained: MUY POSITIVA

Subject language: Spanish

Top mark possible: MUY POSITIVA

28 **Type of teaching:** Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación

Professional category: Profesor Asociado

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

Assessment type: Survey

University degree: 1º Grado en Publicidad y RR.PP. Grupo Cód.803650

Course given: 1º

Start date: 07/01/2020

End date: 31/07/2019

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

Assessment entity: Universidad Complutense de Madrid

Assessment type: Survey

Type of entity: University

Mark obtained: EXCELENTE

Top mark possible: EXCELENTE

Subject language: Spanish

29 **Type of teaching:** Official teaching

Name of the course: Sociología de la Comunicación

Professional category: Profesor Asociado

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Optional

University degree: 1º Grado en Publicidad y RR.PP. Grupo A. Cód.803678

Course given: 1º

Start date: 07/01/2019

End date: 31/07/2019

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

Assessment entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Mark obtained: EXCELENTE

Top mark possible: EXCELENTE

Subject language: Spanish

30 **Name of the course:** Teoría de la Comunicación

Professional category: Profesor Asociado

Type of programme: Bachelor's degree

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Comunicación Audiovisual. Grupo C. Cód.803720

Start date: 03/09/2018

End date: 15/01/2019

Type of hours/ ECTS credits: Credits



Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

Mark obtained: EXCELENTE

Subject language: Spanish

31 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Sociología de la Comunicación

Professional category: Profesor Asociado

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo A. Cód.803580

Course given: 1º

Start date: 29/01/2018

End date: 02/09/2018

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

Assessment entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Mark obtained: EVALUACIÓN DOCENTIA UCM "MUY POSITIVA" **Top mark possible:** MUY POSITIVA

Subject language: Spanish

32 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación

Professional category: Profesor Asociado

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo H.Cód.803580

Start date: 29/01/2018

End date: 02/09/2018

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

Assessment entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Mark obtained: EVALUACIÓN DOCENTIA UCM " MUY POSITIVA" **Top mark possible:** MUY POSITIVA

Subject language: Spanish

33 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación.

Professional category: Profesor Asociado

Type of programme: Bachelor's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo G.Cód.803580

Start date: 29/01/2018

End date: 02/09/2018



Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 60

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología: Metodología y Teoría

Assessment entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Mark obtained: EVALUACIÓN DOCENTIA UCM “ MUY POSITIVA” **Top mark possible:** MUY POSITIVA

Subject language: Spanish

34 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: La comunicación y sus efectos

Professional category: Profesora Becaria FPU

Type of programme: Master's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social. Grupo B. Cód.603410

Start date: 02/09/2013

End date: 30/07/2017

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 10

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología IV: Sección de Comunicación

Subject language: Spanish

35 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: La comunicación y sus efectos

Professional category: Profesora Becaria FPU

Type of programme: Master's degree

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social. Grupo A. Cód.603410

Start date: 02/09/2013

End date: 30/07/2017

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 10

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología IV: Sección de Comunicación

36 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Proyectos de investigación social

Professional category: Profesora Becaria FPU

Type of programme: Master's degree

Type of teaching: In person theory

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Máster en Comunicación Social. Cód.603416

Start date: 02/09/2013

End date: 30/07/2017

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 20

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología IV: Sección de Comunicación

Subject language: Spanish

**37 Type of teaching:** Official teaching**Name of the course:** Teoría de la Comunicación**Professional category:** Profesora en Prácticas (FPU)**Type of programme:** Bachelor's degree**Type of teaching:** In person theory**Type of subject:** Obligatory**University degree:** 1º Grado en Periodismo. Grupo F. Cód.803580**Course given:** 1**Start date:** 02/09/2016**End date:** 10/03/2017**Type of hours/ ECTS credits:** Credits**Hours/ECTS credits:** 6**Entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Faculty, institute or centre:** Facultad de Ciencias de la Información**Department:** Sociología IV: Sección de Comunicación**Subject language:** Spanish**38 Type of teaching:** Official teaching**Name of the course:** Teoría de la Comunicación**Professional category:** Profesora en Prácticas FPU**Type of programme:** Bachelor's degree**Type of teaching:** In person theory**Type of subject:** Obligatory**University degree:** 1º Grado en Periodismo. Grupo E. Cód.803580**Start date:** 02/09/2016**End date:** 10/03/2017**Type of hours/ ECTS credits:** Credits**Hours/ECTS credits:** 6**Entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Faculty, institute or centre:** Facultad de Ciencias de la Información**Department:** Sociología IV: Sección de Comunicación**Subject language:** Spanish**39 Name of the course:** Ciberculturas**Professional category:** Profesor Erasmus**Type of programme:** Bachelor's degree**Type of subject:** Obligatory**Type of call:** Competitive**University degree:** 2º de Licenciatura em Ciencias da Comunicação**Geographical area:** European Union**Start date:** 09/01/2017**End date:** 13/01/2017**Type of hours/ ECTS credits:** Hours**Hours/ECTS credits:** 8**Entity:** Universidade Autónoma de Lisboa (UAL)**Type of entity:** University**Faculty, institute or centre:** Facultad de Ciencias de la Comunicação**Department:** Ciencias de la Comunicação**City of entity:** Lisboa, Portugal**Type of entity:** University**Funding entity:** Universidad Complutense de Madrid**Subject language:** English**40 Name of the course:** Comunicação Política**Professional category:** Profesor Erasmus**Type of programme:** Bachelor's degree**Type of subject:** Obligatory**Type of call:** Competitive



University degree: 2º de Licenciatura em Ciências da Comunicação.

Geographical area: European Union

Start date: 09/01/2017

End date: 13/01/2017

Type of hours/ ECTS credits: Hours

Hours/ECTS credits: 8

Entity: Universidade Autónoma de Lisboa (UAL)

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Department: Ciências de la Comunicação

City of entity: Lisboa, Portugal

Type of entity: University

Funding entity: Universidad Complutense de Madrid

Subject language: English

41 Name of the course: Desafios Actuais da Comunicação

Professional category: Profesor Erasmus

Type of programme: Bachelor's degree

Type of subject: Obligatory

Type of call: Competitive

University degree: 3º de Licenciatura em Licenciatura em Ciências da Comunicação.

Geographical area: European Union

Start date: 09/01/2017

End date: 09/01/2017

Type of hours/ ECTS credits: Hours

Hours/ECTS credits: 8

Entity: Universidade Autónoma de Lisboa (UAL)

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Department: Ciências de la Comunicação

City of entity: Lisboa, Portugal

Type of entity: University

Funding entity: Universidad Complutense de Madrid

Subject language: English

42 Type of teaching: Official teaching

Name of the course: Teoría de la Comunicación

Professional category: Profesora Becaria FPU

Type of programme: Bachelor's degree

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Grado en Periodismo. Grupo E. Cód.803580

Start date: 02/09/2013

End date: 30/07/2016

Type of hours/ ECTS credits: Credits

Hours/ECTS credits: 20

Entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Información

Department: Sociología IV: Sección de Comunicación

Subject language: Spanish

43 Name of the course: Proyectos de investigación social.Cód.603416

Professional category: Profesora en Prácticas FPU

Type of programme: Master's degree

Type of subject: Obligatory

University degree: 1º Máster Universitario en Comunicación Social.Cód.603416

Start date: 02/09/2015

End date: 30/06/2016

Type of hours/ ECTS credits: Credits

**Entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Faculty, institute or centre:** Facultad de Ciencias de la Información**Department:** Sociología IV: Sección de Comunicación**44 Type of teaching:** Official teaching**Name of the course:** Teoría de la Comunicación/ 1º Grupo G**Professional category:** Profesora Becaria FPU**Type of programme:** Bachelor's degree**Type of subject:** Obligatory**University degree:** 1º Grado en Periodismo. Grupo F. Cód.803580**Start date:** 10/09/2013**End date:** 30/06/2016**Type of hours/ ECTS credits:** Credits**Hours/ECTS credits:** 20**Entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Faculty, institute or centre:** Facultad de Ciencias de la Información**Department:** Sociología IV: Sección de Comunicación**Subject language:** Spanish

Experience supervising doctoral thesis and/or final year projects

- 1 Project title:** Speaking to the Young Electorate: How Italian Political Parties Framed Their X Campaigns Before the 2024 European Elections Speaking to the Young Electorate in the 2024 European Elections Campaign: How Italian Political Parties Polarized and Framed and Their X Campaigns.

Type of project: 128**Entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Student:** Letizia Meregalli**Identify key words:** Media studies; Science communication; Speech communication**Date of reading:** 19/06/2025

Narrative Explanation: With the advent of new technologies, political communication has shifted from traditional media to social media. The use of platforms such as Instagram, TikTok, and X (formerly Twitter) allows political parties to reach a wider audience, often related to young people. This research investigates how major Italian political parties – the 5-Stars Movement, the Democratic Party, Brothers of Italy, and the Greens - used X during the final week of the electoral campaign before the European Elections to engage and mobilize young voters. In particular, it seeks to identify the messaging strategies of key political parties and whether these parties framed their messaging to resonate with younger demographics or prioritized other objectives. Through qualitative and quantitative analysis of posts on X, this research examines the tone, themes, and engagement strategies implied by the parties. On the whole, specific attention is given to the youth-centered narrative to establish the degree of interest of Italian political parties toward Italian young voters. The findings reveal that rather than focusing on appealing to young voters, Italian political parties prioritized communication based on inter-party rivalries.

- 2 Project title:** Narrativas de odio y negación en Twitter (X): Un estudio sobre género, migración y cambio climático durante las elecciones europeas

Type of project: 112**Entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Student:** María Victoria Campanario Arriaza**Date of reading:** 05/06/2025

- 3 Project title:** Representaciones sociales de la danza urbana en los pódcast: análisis de DANCE IT PODCAST y URBAN LEGENDS PODCAST

Type of project: 128**Entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Student:** Sofía Santa María Martínez



Obtained qualification: 7

Date of reading: 02/07/2024

- 4** **Project title:** De la Pantalla al Armario: La percepción de la Generación Z sobre el Fast Fashion emergente en redes sociales. Casos SHEIN y CIDER
Type of project: 128
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Carla Guerra García
Obtained qualification: 9,5
Date of reading: 05/06/2024
- 5** **Project title:** De “influencer” a periodista: el falso oficio que pone al periodismo en peligro.
Type of project: 128
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Marta Dapena Galán
Obtained qualification: 8
Date of reading: 05/06/2024
- 6** **Project title:** Representación del fútbol femenino en los medios de comunicación españoles: el caso de la Copa de la Reina antes y después de la profesionalización
Type of project: 128
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Aida Couñago Corujeira
Obtained qualification: 9,5
Date of reading: 05/06/2024
- 7** **Project title:** Análisis y reflexión sobre el dilema de los medios de comunicación occidentales en la era de la posverdad. TFM Máster en Comunicación Social
Type of project: Minor thesis
Entity: Universidad Complutense de Madrid
Student: Qimeng Jia
Obtained qualification: 7,5
Date of reading: 14/09/2023
- 8** **Project title:** Activismo real de marca y contrapublicidad Greenpeace frente al fenómeno greenwaching. Estudios de caso de las marcas: Dove, Nestlé, Wallapop, Inditex. TFG Grado en Publicidad y RR.PP.
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid
Student: Julia Cossío Blanco
Obtained qualification: ,5
Date of reading: 01/06/2023
- 9** **Project title:** Representación de Futbolistas y Tenistas en la prensa deportiva y presión Psicológica. TFG Grado en Periodismo
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Javier Paz Pérez
Obtained qualification: 6,5
Date of reading: 04/07/2022



- 10** **Project title:** Gordofobia en películas y series de ficción. TFG Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Carolina Gil Celaya
Obtained qualification: 10
Date of reading: 01/06/2022
- 11** **Project title:** Belleza normativa y minorías en la industria del maquillaje: Estudio de caso de Maybelline y Fenty Beauty. TFG Grado Publicidad y RR.PP.
Co-director of thesis: María Sánchez Álvarez
Entity: Universidad Complutense de Madrid
Student: Itziar Sánchez Villa
Obtained qualification: 9
Date of reading: 01/06/2022
- 12** **Project title:** La influencia del hipo hop en la publicidad de Nike y Reebok. TFG Grado en Publicidad y RR.PP.
Entity: Universidad Complutense de Madrid
Student: Roberto García Romero
Obtained qualification: 9
Date of reading: 01/06/2022
- 13** **Project title:** Análisis comparativo eventos virtuales y eventos tradicionales. TFG
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Karen Abadías Sin
Date of reading: 05/07/2021
- 14** **Project title:** Educación y comunicación en clave docente en las prisiones españolas. Estudio de caso del Centro Penitenciario de Ponent, Lleida.
Type of project: Trabajo de Fin de Máster
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Daniel Berciano Jiménez
Date of reading: 25/06/2021
- 15** **Project title:** De lo tradicional a lo inclusivo: La influencia de las 'celebrities' y modelos sobre los cánones de belleza en Instagram. TFG Periodismo
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Alicia Gutiérrez Gómez
Date of reading: 20/06/2021
- 16** **Project title:** La evolución de la mujer en el cine de Pedro Almodóvar . TFG Comunicación Audiovisual
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Alba Monteagudo Sánchez
Date of reading: 20/06/2021
- 17** **Project title:** La representación del colectivo LGTBI a través de las plataformas OTT. TFG Comunicación Audiovisual
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Lucía Ruiz Mateo



Date of reading: 20/06/2021

- 18** **Project title:** Plan de comunicación digital de la Fundación Complutense de Madrid basado en las redes sociales como herramienta corporativa_TFG Periodismo
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: María Cristina Paredes Grancha
Date of reading: 20/06/2021
- 19** **Project title:** Retazos de una Andalucía olvidada. TFG Comunicación Audiovisual
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Saray Vera Espinosa
Date of reading: 20/06/2021
- 20** **Project title:** Representaciones Y autorepresentaciones de los becarios del programa Beca 18 Del 2014 a 2020 en el Perú Estudio de caso en la Universidad Peruana Cayetano Heredia Lima-Perú
Type of project: Trabajo de Fin de Máster
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Pamela Fabiola Menéndez Córdor
Date of reading: 25/05/2021
- 21** **Project title:** Análisis y estudio del marketing de desayuno dirigido a menores. TFG Comunicación Audiovisual.
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: Claudia Ateca Cabarga
Date of reading: 25/02/2021
- 22** **Project title:** TIC y neoliberalismo: mediación, reproducción y efectos. Análisis de la representación e influencia de las TIC en la estructura de las sociedades del conocimiento
Type of project: Trabajo de Fin de Máster
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: GUILLERMO SALAS MARTÍNEZ
Obtained qualification: 9,5
Date of reading: 28/09/2020
- 23** **Project title:** Estudio sobre el sexismo en los anuncios de juguetes. Publicidad infantil con género
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: PATRICIA GALINDO RUEDAS
Obtained qualification: 6,5
Date of reading: 16/09/2020
- 24** **Project title:** Comunicación de moda, globalización,RSE e Impacto cultural en la sociedad. Comparación de los casos de Dolce & Gabbana y Gucci. TFG Publicidad y RR.PP.
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: ALBA GÓMEZ MARTÍNEZ
Obtained qualification: 9,50
Date of reading: 11/09/2020



- 25** **Project title:** UNIQLO, la llegada del gigante japonés a España. TFG Publicidad y RR.PP.
Type of project: End of course project
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: PELAYO SALOR VÁZQUEZ
Obtained qualification: 10
Date of reading: 18/06/2020
- 26** **Project title:** Los abusos sexuales a menores por parte de la Iglesia católica y su representación en el cine de ficción.
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: INÉS CANO RAMIREZ
Date of reading: 04/06/2019
- 27** **Project title:** El papel del cine documental en la recuperación de la memoria histórica
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Student: MARIA ÁLVAREZ PUMAR
Date of reading: 23/05/2019

Student tutorials

Name of the programme: Erasmus+ Project Training and Realising Innovations in International at Home Pedagogies (TRIP)

Entity: University of Limerick, Ireland

Number of recognized hours/ECTS credits: 7

Frequency of the activity: 12

Number of tutored students: 12

Regulated Mentoring: No

Description Narrative: Intercultural Virtual Societal Challenge (IVSC) Module designed under the Erasmus+ Project Training and Realising Innovations in International at Home Pedagogies (TRIP)

Courses and seminars given

- 1** **Type of event:** Seminar
Name of the event: Mobility Erasmus + for Teaching. University of Bucharest
City organizing entity: Bucharest, Romania
Organising entity: University of Bucharest **Type of entity:** University
Aims of the course: Overall objectives of the mobility: The primary objective of this mobility is to provide students at the University of Bucharest with an in-depth analysis of how populist, Eurosceptic, and nationalist discourse, fueled by social media, threatens the foundations of European liberal democracy. The presentation will start with a case study on Romania, illustrating the recent rise of anti-democratic narratives, before expanding the discussion to a broader European context. This mobility aims to: • Critically examine the role of social media in amplifying and legitimizing populist and anti-EU rhetoric. • Analyze the mechanisms through which nationalist and Eurosceptic narratives spread across different European countries, identifying common patterns and regional specificities. • Discuss the impact of these narratives on democratic institutions, public trust, and electoral behavior. • Encourage debate among students regarding the ethical and political challenges posed by digital disinformation and extremist propaganda. • Explore potential solutions, including media literacy, policy responses, and civic engagement strategies to counteract the erosion of democratic values. Students will develop a deeper understanding of the intersection between media, politics, and democracy, fostering critical thinking and comparative perspectives on contemporary European challenges.
Target group profile: PhD
Hours of teaching: 8 **Teaching language:** English
Teaching date: 17/06/2025



Type of participation: Participatory - invited/keynote talk

Theme: Formación Docente

2 Type of event: Seminar

Name of the event: Línea III Doctorado. Proyectos de Investigación Social aplicada a la Comunicación: una aproximación desde el análisis de Big Data y Social Networks Analysis".

City organizing entity: Bogotá, Colombia

Organising entity: Universidad de La Sabana. Facultad de Ciencias de la Comunicación

Aims of the course: Seminario Doctorado "Proyectos de Investigación Social aplicada a la Comunicación: una aproximación desde el análisis de Big Data y Social Networks Analysis".

Hours of teaching: 32

Teaching language: Spanish

Teaching date: 27/01/2025

Theme: Otra Temática

3 Type of event: Seminar

Name of the event: "Problemas de la Comunicación II" del programa del Doctorado en Comunicación de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Sabana

Organising entity: Universidad de La Sabana

Hours of teaching: 24

Teaching date: 22/07/2024

Theme: Otra Temática

4 Type of event: Course

Name of the event: Curso de Doctorado de Ciencias de Datos Aplicada

Organising entity: Universidad Nacional Autónoma de México **Type of entity:** University

Hours of teaching: 24

Teaching date: 17/06/2024

Theme: Otra Temática

5 Type of event: Seminar

Name of the event: Seminar on "DATA SCIENCE AND SOFT COMPUTING ANALYTICS"

City organizing entity: Naples, Italy

Organising entity: Permanent International Seminar of the Southern centre for Digital Transformations

Aims of the course: Permanent International Seminar of the Southern centre for Digital Transformations to Doctoral and Postdoctoral students, held at the Department of Social Sciences, University of Naples Federico II (Vico Monte della Pietà, 1 - 80138 Naples) on the dates from 19 May 2024 to 25 May 2024.

Target group profile: Doctoral and Postdoctoral students,

Hours of teaching: 20

Teaching language: English

Teaching date: 19/05/2024

Theme: Otra Temática

6 Type of event: Workshop

Name of the event: Workshop "Comunicación en red", realizada bajo el Proyecto PID2019-106254RB-I00.

Organising entity: Universidad de Almería

Type of entity: University

Hours of teaching: 10

Teaching date: 08/04/2024

Theme: Otra Temática

7 Type of event: Seminar**Name of the event:** Mobility Erasmus + for Teaching. University of Bucharest**City organizing entity:** Bucharest, Romania**Organising entity:** University of Bucharest

Aims of the course: PROGRAMA DOCENTE - MEMORIA DE ACTIVIDADES "Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales" es el título de un proyecto de investigación I+D+i que está realizando el grupo "Identidades Sociales y Comunicación" de la UCM, con referencia CSO2015-63983-P (MINECO/FEDER) y duración del 1 de enero 2016 al 31 de diciembre de 2020. Este proyecto se encuentra en fase de difusión científica de los resultados obtenidos en la segunda fase cualitativa. La Doctora Belén Casas Mas forma parte del grupo de investigación y ha participado tanto en este como en anteriores proyectos financiados desde 2011. Contenido del programa La temática abordada en dicho proyecto representa una línea de investigación de gran interés para los estudiantes del área de Ciencias Sociales. En concreto, la solicitante ha participado en la elaboración de cuatro artículos científicos publicados en revistas SCOPUS y JCR.

Target group profile: PhD students**Hours of teaching:** 8**Teaching date:** 04/08/2023**Type of participation:** Participatory - oral communication**8 Type of event:** Seminar**Name of the event:** Simposio "Bots que aumentan la incivility en el debate político en Twitter"**City organizing entity:** Lima, Peru**Organising entity:** Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas**Type of entity:** University

Aims of the course: Presentar los resultados de la Investigación sobre el uso de Bots que aumentan la polarización política.

Hours of teaching: 2**Teaching language:** Spanish**Teaching date:** 11/01/2022**Type of participation:** Participatory - oral communication**9 Type of event:** Seminar**Name of the event:** Simposio "Estrategia de Publicación en Revistas Indexadas de Ciencias Sociales"**City organizing entity:** Lima, Peru**Organising entity:** Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas**Type of entity:** University

Aims of the course: Conocer la construcción teórica de la mediación comunicativa y aplicar la mediación cognitiva y estructural en diversos ámbitos académicos

Hours of teaching: 2**Teaching language:** Spanish**Teaching date:** 10/01/2022**Type of participation:** Participatory - oral communication**10 Type of event:** Seminar**Name of the event:** Simposio "Mediación comunicativa, cognitiva y estructural"**City organizing entity:** Córdoba, Argentina**Organising entity:** Universidad Nacional de Córdoba**Type of entity:** University

Aims of the course: Conocer la construcción teórica de la mediación comunicativa y aplicar la mediación cognitiva y estructural en diversos ámbitos académicos

Hours of teaching: 4**Teaching language:** Spanish**Teaching date:** 21/08/2021**Type of participation:** Participatory - oral communication

**11 Type of event:** Seminar**Name of the event:** Seminario "Los usos del tiempo relacionados con la virtualización"**Organising entity:** Universidad Nacional Autónoma de Mexico (UNAM)**Hours of teaching:** 8**Teaching date:** 07/09/2018**Materials and other teaching or educational publications.**

Excelente en docencia. Ejercicios prácticos para los grados de comunicación, Excelente en docencia. Ejercicios prácticos para los grados de comunicación. pp. 15 - 31. International Society for Interdisciplinary Communication Studies (ISICS). ISBN 978-84-126170-1-6

Name of the materials: La clase invertida en Teoría de la Comunicación**Date of drafting:** 01/09/2022**Format:** Chapters of books**Corresponding author:** Yes**Participation in innovative teaching projects**

- 1 Project title:** Universidad y Sociedad: Comunicación, Integración, Colaboración con Empresas e Instituciones Públicas y No Lucrativas.
Type of participation: Team member
Contribution to the project: N° Ref. 347 "UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD: COMUNICACIÓN, INTEGRACIÓN Y COLABORACIÓN CON EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIONES NO LUCRATIVAS".
Dedication regime: Part time
Time of working relationship: For an undetermined time
Name of the main researcher: García Nieto, María Teresa
Number of participants: 15
Funding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Start-End date: 01/01/2025 - 31/12/2025 **Duration:** 1 year
- 2 Project title:** Universidad y Sociedad: Comunicación, Integregración y Colaboración con Empresas e Instituciones Públicas y Organizaciones No Luvrativas. Hacia la excelencia del aprendizaje en la innovación responsable. N° Ref. 198
Type of participation: Team member
Time of working relationship: For an undetermined time
Funding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Start-End date: 01/01/2024 - 31/12/2024 **Duration:** 1 year
- 3 Project title:** Universidad y Sociedad: Comunicación, Integregración y Colaboración con Empresas e Instituciones Públicas y Organizaciones No Luvrativas. Nuevos Avances. N° Ref. 2254
Type of participation: Team member
Time of working relationship: For an undetermined time
Funding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Start-End date: 01/01/2023 - 31/12/2023 **Duration:** 1 year
- 4 Project title:** Universidad y Sociedad: Comunicación, Integregración y Colaboración con Empresas e Instituciones Públicas y Organizaciones No Luvrativas. Nuevas Aplicaciones. N° Ref. 189
Type of participation: Team member
Time of working relationship: For an undetermined time
Funding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

**Type of call:** Competitive**Start-End date:** 01/01/2022 - 31/12/2022**Duration:** 1 year

- 5 Project title:** Universidad y Sociedad: Comunicación, Integregación y Colaboración con Empresas e Instituciones Públicas y Organizaciones No Luvrativas. Nuevas Orientaciones. N° Ref. 262.

Type of participation: Team member**Time of working relationship:** For an undetermined time**Funding entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Type of call:** Competitive**Start-End date:** 01/01/2021 - 31/12/2021**Duration:** 1 year

- 6 Project title:** Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas, instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Renovación y vanguardia. Grupo Innova-Docencia número 330: Fac. de Ciencias de la Información..

Type of participation: Team member**Time of working relationship:** For an undetermined time**Funding entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Start-End date:** 01/01/2019 - 31/12/2019**Duration:** 1 year

- 7 Project title:** Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas, instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Innovación y Progreso. Grupo Innova-Docencia número 193: Fac. de Ciencias de la Información.

Type of participation: Team member**Time of working relationship:** For an undetermined time**Funding entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Start-End date:** 01/01/2018 - 31/12/2018**Duration:** 1 year

- 8 Project title:** Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas, instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevos avances..Grupo Innova-Docencia número 176: Fac. de Ciencias de la Información.

Type of participation: Team member**Time of working relationship:** For an undetermined time**Funding entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Start-End date:** 01/01/2017 - 31/12/2017**Duration:** 1 year

- 9 Project title:** Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Grupo Innova-Docencia número 281: Fac. de Ciencias de la Información.

Type of participation: Team member**Time of working relationship:** For an undetermined time**Funding entity:** Universidad Complutense de Madrid**Type of entity:** University**Start-End date:** 01/01/2016 - 31/12/2016**Duration:** 1 year

Participation in conferences with talks focused on teacher training

Name of the event: Simposio Prácticas Excelentes en la Docencia Universitaria**Type of event:** Conference**City of event:** Madrid,**Date of presentation:** 06/10/2021

Organising entity: International Society for Interdisciplinary Communication Studies (ISICS) y la Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University



Práctica de innovación docente: La clase invertida en Teoría de la Comunicación.

Awards received for innovation in the field teaching

- 1 Name of the prize:** Docentia Excelente del último sexenio
Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
City awarding entity: Madrid,
Conferral date: 22/04/2024
Description Narrative: Tramo Docentia Excelente del último sexenio: El programa de Evaluación de la Calidad Docente DOCENTIA UCM ha llevado a cabo un acto de reconocimiento público de los docentes que han alcanzado la máxima valoración en el programa. En el Paraninfo se destaca la labor de los profesores excelentes de los últimos seis años, entre ellos 7 profesores de la Facultad que han recibido un diploma acreditativo. El acto presidido por el Rector de la Universidad contó con la participación de Ángel Luis Rubio, Vicedecano de Calidad e Innovación Docente, en representación de nuestra Facultad. Tras dos trienios con al menos una evaluación excelente, la Profesora Belén Casas Mas ha conseguido un tramo Docentia de los últimos seis años en la Facultad de Ciencias de la Información. <https://ccinformacion.ucm.es/noticias/veintiun-profesores-de-la-facultad-cuentan-con-evaluacion-excelente-en-el-curso-2022-2023>
- 2 Name of the prize:** Dipoloma de Excelencia Docente
Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
City awarding entity: Madrid, Spain
Proposed by: Vicerrectorado de Calidad UCM
Conferral date: 20/02/2020

Other activities/achievements not included above

- 1 Description of the activity:** Validación del instrumento del proyecto de investigación de Doctorado: "Facebook Live y su impacto en las acciones colectivas ciudadanas: protestas contra Manuel Merino"
Organising entity: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos **Type of entity:** University
End date: 11/04/2022
- 2 Description of the activity:** Validación del instrumento del proyecto de investigación de Doctorado: "El Clickbait dentro del periodismo digital adaptado: La alfabetización digital y transmedia de la audiencia durante la pandemia del COVID-19"
Organising entity: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos **Type of entity:** University
End date: 10/04/2022

Most relevant contributions of your teaching CV

- 1 Description:** Premio de Reconocimiento a dos tramos sexenio por la Excelencia Docente.
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
End date: 17/09/2024
- 2 Description:** Coordinadora de la asignatura de Teoría de la Comunicación! en Grado de Publicidad y RR.PP. Facultad de Ciencias de la Información. UCM, Desde 2019 hasta la actualidad.
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

- 3 Description:** Reconocimiento 2 Quienquienios (2013-2019, 2020-2024) de Evaluación de Méritos Docentes por la Universidad Complutense de Madrid
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University

Other teaching merits

"TEAMCHER" participating in the piloting of the Intercultural Virtual Societal Challenge (IVSC) Module designed under the Erasmus+ Project Training and Realising Innovations in International at Home Pedagogies (TRIP) coordinated by the University of Limerick, Ireland, from the 6th of February to the 19th of March, 2024. Prof. Casas led the first group of students in the subject Communication Theories, Bachelor of European Studies (BAES), at the Media & Communication Science school, Complutense University of Madrid. One of her groups was awarded for the final project "From Awareness to Action: Fighting Racism in Campus Settings".

Miembro del Tribunal de la Tesis Doctoral "La Escuela de Cine del Sáhara como espacio socio técnico: una propuesta etnográfica desde el audiovisual", defendida en la Universidad de Salamanca el 13 de julio de 2022, por: Virginia Martínez González. Directoras de Tesis: Dra. María Luisa González Saavedra y Dra. Ana Romero de Pablos.

Participa anualmente en diversos tribunales de defensa del TFM en el Máster Universitario de Comunicación Social, como vocal, secretaria y presidenta, desde 2020 hasta la actualidad, en donde es la responsable de toda la organización de asignación de supervisores de los TFM's y todas las actividades relacionadas con la documentación y composición de los Tribunales.

Plurality, interdisciplinarity and teaching complexity

La Profesora Belén Casas Mas comenzó su formación docente como FPU en 2013, colaborando con el Catedrático Emérito de la UCM (Sociología: Metodología y Teoría), en la Facultad de CC. de la Información en la asignatura de Primero de Grado en Periodismo de "Teoría de la Comunicación". Hasta 2015, también colaboró con la Profesora del mismo Departamento Olivia Velarde en la asignatura del Máster Universitario de Comunicación Social (MUCS) "La comunicación y sus efectos. Tipos de efectos, teorías y modelos". Este periodo de 2 años como Profesora FPU culminó con una estancia de 3 meses para la obtención del Doctorado Europeo en la Universidad de Hertfordshire (UK), School of Humanities. Tras haber adquirido las competencias docentes necesarias, desde 2015 hasta 2017 impartió clases en las mencionadas asignaturas como Becaria FPU.

En 2017 obtuvo la acreditación de Inglés Nivel C2.1 por el Centro Superior de Idiomas Modernos de la UCM y, durante su primera estancia Erasmus en la Universidad Autónoma de Lisboa (UAL), impartió en inglés las asignaturas: Comunicação Política, Desafios Actuais da Comunicação, Teoría de la Comunicação, para el alumnado de segundo y tercer curso de la Licenciatura em Ciências da Comunicação.

En 2018 consiguió una plaza de Profesor Asociado compatibilizando su carrera profesional como experta en comunicación en las organizaciones con la docencia en la misma Facultad UCM. Durante el curso 2017-2018, además de impartir "Teoría de la Comunicación", comenzó la docencia en "Sociología de la Comunicación" en el Grado de Publicidad y RR.PP., hasta 2019, pudiendo obtener la Excelencia en el sistema de evaluación oficial de Calidad de la UCM.

En 2019 accedió a una plaza de Profesor Ayudante Doctor y continuó impartiendo "Teoría de la Comunicación" e incorporó la docencia de una nueva asignatura del MUCS: "La comunicación en las organizaciones: Efectos sociales de las TIC", asignatura que continua impartiendo actualmente y que ha supuesto un reto en el método de evaluación docente para adaptar los contenidos a las transformaciones digitales como la IA. Desde enero de 2022 es Profesor Contratado Doctor y ha

conseguido ya la evaluación de "Excelente" por el Vicerrectorado de Calidad UCM durante dos trienios. Hasta el momento, ha dirigido más de 20 TFG y 5 TFM (4 de ellos con SB).

Su vocación y experiencia la han llevado a implementar un método de docencia considerado "excelente" en Teoría de la Comunicación, del que tengo publicado el capítulo "La clase invertida en Teoría de la Comunicación", en G. de Marchis et al. Excelente en Docencia. Ejercicios Prácticos para los Grados de Comunicación (pp. 15-32), ISICS. Esta metodología la ha desarrollado como Coordinadora de la asignatura de Teoría de la Comunicación (803650) del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas desde el curso 2020-2021 hasta la actualidad.

El nuevo reto planteado para el curso académico 2023-24 fue impartir la docencia de Tª de la Comunicación en inglés ("Communication Theories" en el Bachelor Estudios Europeos en el marco de la Alianza UNAEuropa. Los resultados han sido muy satisfactorios ya que, además, ha integrado en la asignatura el TRIP Project desarrollando el rol de "Teamcher", ayudando a la internacionalización de la Facultad de CC. de la Información. Con este proyecto, ha conseguido integrar las dimensiones internacionales e interculturales del estudiantado con una guía docente orientada a la inclusión social. Uno de los grupos de esta asignatura ha obtenido el premio al mejor "Trip Project" con un trabajo de investigación sobre racismo y xenofobia dentro de la Facultad.

En la asignatura de "La comunicación en las organizaciones" lleva 3 años consecutivos obteniendo puntuaciones por encima de 9; en la de Proyectos de investigación ha mejorado en el último curso más de 0.6 puntos con respecto al anterior, lo que supone mejores resultados relacionados con modificaciones en el método docente.

Desde sus inicios como profesora en la UCM, no ha dejado de realizar cursos de formación para mejorar su capacidad y conocimiento. Ha realizado varias Movilidades Erasmus de Profesorado y estancias STA, y ha impartido más de 20 simposios y cursos como profesora invitada en diversas universidades a nivel internacional.

Actualmente tiene reconocidos 2 Quienquienios (2013-2019, 2020-2024) de Evaluación de Méritos Docentes por la Universidad Complutense de Madrid.

Scientific and technological experience

Research and development groups/teams

1 Name of the group: Observatorio de la Comunicación del Cambio Climático

Aims of the group: El Observatorio constituye un espacio de encuentro entre los investigadores de la comunicación del Cambio Climático, los profesionales de la comunicación y los expertos en las distintas áreas del conocimiento o actividad vinculadas con este fenómeno.

Name of principal investigator: Gaitán Moya, Juan Antonio **Number of members in the group:** 17

Type of collaboration: Co-authorship of projects and their development

City of group: Madrid, Community of Madrid, Spain

Affiliation entity: Observatorio del Cambio Climático **Type of entity:** R&D Centre

Narrative explanation: <https://observatoriocomunicacc.es/equipo-de-investigacion/belen-casas-mas/>

Others: Prof. Casas-Mas started her participation in December 2024 with the invitation for the INTRACOM (International Conference): "La comunicación política del cambio climático en los medios de comunicación españoles".

Start date: 25/12/2024

2 Name of the group: DATA SCIENCE AND SOFT COMPUTING FOR SOCIAL ANALYTICS AND DECISION AID

Aims of the group: Ayuda a la decisión; Sistemas de Clasificación; Modelos de Agregación de la Información; Teoría de Juegos; Modelos de agregación de información; Representación de preferencias; Optimización en



redes y planificación; Ayuda a la decisión multicriterio; Decision Multicriterio; Sistemas difusos; Optimización; Clasificación; Logística; Emergencias Humanitarias; Procesamiento de Imágenes

Standardised code: 910149

Type of collaboration: Co-authorship of projects and their development

Affiliation entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Start date: 01/11/2020

Duration: 4 years - 5 months

3 **Name of the group:** IDENTIDADES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Aims of the group: La producción social de la comunicación; La producción y la transmisión de las identidades; Los productos identitarios y su conformación; Los usos, funciones y efectos de las identidades y la comunicación; La permanencia de las identidades y sus cambios históricos; Identidades, comunicación, conflictos y anomías; La construcción de la identidad como un proceso genético-cultural

Standardised code: UCM 940324

Type of collaboration: Co-authorship of projects and their development

Affiliation entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Narrative explanation: Miembro del Grupo de Investigación de la UCM "Identidades Sociales y Comunicación". Secretaría técnica de Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación (ISSN-e 1989-0494) es una revista anual dirigida a académicos, investigadores y profesionales dedicados al campo de las mediaciones sociales. Es un proyecto editorial del Grupo de Investigación Identidades Sociales y Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid

Start date: 01/09/2011

Duration: 8 years - 3 months

Scientific or technological activities

R&D projects funded through competitive calls of public or private entities

1 **Name of the project:** "Democratic Resilience against Emotivism in Algorithms and Media Strategies" (DREAMS).

Type of project: Research and development, including transfer

Geographical area: Non EU International

Degree of contribution: Coordinator of total project, network or consortium

Entity where project took place: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

City of entity: Madrid, Community of Madrid, Spain

Name principal investigator (PI, Co-PI....): Fernández Zubienta, A; Casas-Mas, B.

Nº of researchers: 18

Type of participation: Principal investigator

Start-End date: 01/09/2025 - 01/09/2029

Duration: 4 years

Total amount: 993.000 €

Relevant results: "Democratic Resilience against Emotivism in Algorithms and Media Strategies" (DREAMS). Social Research La Caixa, Call 2024 (SR25-00620). Main Researcher (MR): Belén Casas-Mas. 2025-207 (under evaluation, if approved, the MR will be Prof. Pedro Fonseca). 115.000 €. Project in collaboration with Universidade de Lisboa, ISCP, members of the 3P's International Network. proyecto de investigación centrado en un triple proceso sociopolítico: la polarización política, el populismo y la posverdad (de ahora en adelante las 3 P's) en su dimensión digital. Nos centramos en las formas de expresión que generan polarización, que representan un discurso populista y que ejemplifican casos de posverdad en los debates sociales (sobre temas de interés para la opinión pública digital) y políticos (debates durante campañas electorales) que tienen lugar en las redes sociales digitales (Facebook, X, YouTube, Instagram, etc.). Otra característica central de esta propuesta es el uso de técnicas metodológicas propias del Big data y Social Network Analysis. Por este motivo, aproximadamente un tercio de los miembros del equipo son expertos en ciencia de datos, estadística y Big data.

Applicant's contribution: Este proyecto se enmarca en una iniciativa más general: la red internacional de investigación "3P's International Network: Polarization, Populism, Post-truth". Una red formada por 21 países en América, Europa, Asia y Oceanía y dirigida por los Prof. Casas y Robles y se basa en la operacionalización de este proyecto de las tres P's para realizar investigación comparada. Esto garantiza un alto grado de internacionalización, difusión e impacto de nuestra propuesta.

- 2 Name of the project:** Investigación multidisciplinar sobre el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) y Big Data en el diseño y análisis de las políticas públicas.

Type of project: Research and development, including transfer

Geographical area: National

Degree of contribution: Researcher

Entity where project took place: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

City of entity: Madrid, Community of Madrid, Spain

Nº of researchers: 10

Type of participation: Team member

Name of the programme: Proyecto Colaborativo Público-Privado. Ministerio de Ciencia e Innovación. NOVADAYS, S.L.

Code according to the funding entity: CPP2023-010455

Start-End date: 01/11/2024 - 31/10/2027

Duration: 36 months

Total amount: 140.510,1 €

Relevant results: El proyecto es una investigación de carácter multidisciplinar que persigue conocer el impacto de la Inteligencia artificial y el BIG DATA en el ciclo completo de las políticas públicas y sus distintas fases: 1. Diagnóstico de necesidades, análisis y consenso de soluciones 2. Formulación y desarrollo de políticas 3. Seguimiento y ejecución de las políticas 4. Evaluación de políticas, programas y servicios públicos Para atender a este reto, el proyecto se articula en tres claros objetivos generales: • Aprovechamiento de las tecnologías (IA, Big Data) para mejorar el diseño y análisis de las políticas públicas, y las ventajas que puede ofrecer (impactos en todo el ciclo) • Análisis de los riesgos y sesgos que pueden existir en su aplicación, así como los problemas de confianza de la sociedad • Necesidad de respuesta desde el Derecho para responder a esos riesgos y sesgos encontrados

Dedication regime: Part time

- 3 Name of the project:** Art. 60, Proyecto "La comunicación de la crisis climática en 2024: usos, aplicaciones y referencias a la inteligencia artificial en la comunicación mediática de la descarbonización y de la transición ecológica"

Type of project: Research and development, including transfer

Geographical area: National

Degree of contribution: Researcher

Entity where project took place: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

City of entity: Madrid, Community of Madrid, Spain

Nº of researchers: 15

Type of participation: Team member

Start-End date: 01/01/2025 - 31/12/2025

Duration: 1 year

Total amount: 25.000 €

Dedication regime: Part time

- 4 Name of the project:** La brecha democrática en la participación política en los debates digitales.caso peruano 2019-2022.

Type of project: Research and development, including transfer

Geographical area: National

Degree of contribution: Researcher

Entity where project took place: Universidad Ricardo Palma

City of entity: Lima, Peru

Nº of researchers: 18

Funding entity or bodies:

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, CONCYTEC

City funding entity: Lima, Peru

Type of entity: Public Research Body

Type of participation: Team member

Start-End date: 01/11/2024 - 30/04/2025

Duration: 1 year - 6 months

Total amount: 47.000 €

Relevant results: "La brecha democrática en la participación política en los debates digitales.caso peruano 2019-2022. MR: Julio Víctor Mejía, URP. Nov 2024-Apr 2026. Co-researches: Jose Manuel Robles -UCM. Belén Casas-Más- UCM; Ana María Córdoba- UniSabana; Hernando Rojas- U. Wisconsin. Funding entity: CONCYTEC (Perú). Founded entity: Universidad Ricardo Palma.

5 Name of the project: Proyecto PRODEBAT "PID2019-106254RB-I00". La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales

Type of project: Research and development, including transfer

Geographical area: National

Degree of contribution: Researcher

Entity where project took place: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

City of entity: Madrid, Spain

Name principal investigator (PI, Co-PI....): José Manuel Robles Morales; Rafael Caballero

Nº of researchers: 10

Type of participation: Team member

Start-End date: 01/06/2020 - 01/06/2024

Duration: 4 years

Total amount: 52.151 €

Relevant results: El proyecto PID2019-106254RB-I00, en el que la solitante ha participado activamente, centrado fundamentalmente en el concepto de polarización política digital, y que ha permitido identificar ciertos rasgos de este fenómeno como su fuerte carácter emocional y su estrecha conexión con otros procesos como el populismo y los discursos basados en la posverdad. Asimismo, se ha podido proponer una definición del concepto de polarización política digital (Robles, Casas-Mas y Fernández-Zubieta, 2025, forthcoming), así como una medida de polarización digital (el índice JDJ) (Guevara, et al., 2020) que ha sido aplicada con éxito a un amplio conjunto de estudios empíricos (Robles et al., 2022, 2024).

Dedication regime: Full time

Applicant's contribution: Conceptualización y desarrollo del marco teórico. Análisis de los resultados. Difusión científica del Proyecto.

6 Name of the project: Los Usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones Generacionales. (CSO2015-63983-P)

Type of project: Research and development, including transfer

Geographical area: National

Entity where project took place: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Name principal investigator (PI, Co-PI....): OLIVIA VELARDE HERMIDA

Nº of researchers: 9

Start-End date: 01/01/2016 - 31/12/2020

Duration: 4 years

Total amount: 43.100 €

Applicant's contribution: Survey design, data processing and exploitation, publications in indexed journals, book chapters, dissemination as a Visiting Scholar in international universities, social dissemination in Cajamar; contributions to numerous international conferences.

7 **Name of the project:** Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TIC en los escenarios juveniles

Type of project: Research and development, including transfer

Geographical area: UCM

Degree of contribution: Researcher

Entity where project took place: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Name principal investigator (PI, Co-PI....): OLIVIA VELARDE HERMIDA

Nº of researchers: 4

Funding entity or bodies:

Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

BANCO SANTANDER-UCM

Type of entity: Business

Type of participation: Team member

Name of the programme: Programa de Financiación de Grupos de Investigación Validados. Convocatoria 2014

Code according to the funding entity: GR3/14

Start-End date: 21/11/2014 - 20/11/2015

Duration: 1 year - 4 days

Total amount: 1.241 €

Dedication regime: Full time

Applicant's contribution: Survey design, data processing and exploitation, publications in indexed journals, book chapters, dissemination as a Visiting Scholar in international universities, social dissemination in Cajamar; contributions to numerous international conferences. Casas-Mas, B., & Homont, L. P. P. (2024). La hiperconexión y la resignación digital entre el estudiantado de enseñanza superior. Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales, 38. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n38a2056>

8 **Name of the project:** La Producción Social de la Comunicación y la Reproducción Social en la Era de la Globalización (CSO2010-22104-C03-01)

Type of project: Research and development, including transfer

Geographical area: European Union

Degree of contribution: Researcher

Entity where project took place: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Name principal investigator (PI, Co-PI....): ALFONSO JAVIER FERNANDEZ DEL MORAL

Nº of researchers: 7

Funding entity or bodies:

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Type of participation: Working Team

Code according to the funding entity: CSO2010-22104-C03-01

Start-End date: 30/11/2011 - 23/10/2013

Duration: 1 year - 10 months - 28 days

Sub-project amount: 31.460 €

Relevant results: <http://dx.doi.org/10.13039/100014440>

Dedication regime: Full time

Applicant's contribution: La producción social de comunicación y la reproducción social en la era de la Globalización (CSO2010-22104-C03-01), en el que se basa su tesis doctoral Transformaciones de la comunicación pública en la era de la globalización que influyeren en el consenso y el conflicto social. En dicho proyecto (31.460€), se aborda la influencia de las TIC en procesos sociales. Difusión de resultados en más de 10 congresos internacionales (e.g. Goldsmith University, UK), estancias internacionales predoctorales (University of Herfordshire, UK), diversos capítulos de libro y 3 revistas científicas: Janus.net, e-journal of International Relations, Historia y Comunicación Social y Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación



- 9** **Name of the project:** La enseñanza universitaria de la comunicación: Innovaciones requeridas para adecuarse al estado de los conocimientos y de las TIC
Type of project: Precompetitive development **Geographical area:** UNIVERSITARIO
Degree of contribution: Researcher
Entity where project took place: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
City of entity: MADRID, Community of Madrid, Spain
Nº of researchers: 7
Type of participation: Working Member
Name of the programme: Santander/UCM. Programa Financiación de Grupos de Investigación Validados.
Code according to the funding entity: REFERENCIA: GR35/10
Start-End date: 01/01/2011 - 31/12/2011 **Duration:** 1 year
Total amount: 4.368 €
Dedication regime: Full time

Transferencia e intercambio de conocimiento

Belén Casas Mas holds a European PhD in Social Communication and, since her beginnings as a FPU Professor, she has participated in various research projects funded by the Government of Spain such as "The social production of communication and social reproduction in the era of Globalization (ref. CSO2010-22104-C03-01), on which your doctoral thesis "Transformations of public communication in the era of globalization that influence consensus and social conflict" is based. This research project addresses the influence of ICT on social processes. The methodology applied in this project has been key to developing Master's Thesis among its students, highlighting the TFM entitled "ICT and neoliberalism: mediation, reproduction and effects. Analysis of the representation and influence of ICT in the structure of societies of knowledge" (Salas, G, 2020) with the highest grade. Since 2020 she has participated in the project "The Structure of Network Communication and Inclusive Public Opinion. A Study with Big Data Techniques and Social Network Analysis" with the UCM research group "Data Science and Soft Computing for Social Analytics and Decision Aid" of which I am a member. As a result of this project, the following publications stand out: Comunicar Journal (JCR , Q1) When negativity is the fuel. Bots and political polarization in the COVID-19 debate, Digitally mediated political communication. The problem of the "three P's" for a critical citizenry (Síntes Ed., forthcoming, 2024), "Polarization and hate speech based on fuzzy logic and transformers: the case of the 2023 Spanish general elections". Mathematical Population Studies, 1-19, "Emotivism Trends in Digital Political Communication: The Influence on the Results of the US Presidential". Elections." Social Sciences 13.2 (2024): 80, and the development of the concept of political polarization in digital communication that is applied in the project presented in Peru, in an article which will be published in Tempo Social (Robles, J.M., Casas-Mas, B., Fernández-Zubieta, A. (2025, Vol.32, 2, forthcoming): "Back to polarization. An epistemological review from social network análisis". She has been Guest Editor of the issue Rethinking and Analyzing Political Communication in the Digital Era, JCR Social Sciences magazine. He has participated in the International Seminar-Workshop: Populism, Polarization and Post-Truth in America, Latin, Europe and the United States, approved by ACU. Nª 2378-2023, carried out at the Ricardo Palma University. Latin America and the Coloniality of Power Aníbal Quijano Chair, (2023). Organizer of Session RC33 (Logic and Methodology in Sociology -host committee-): "Big Data Analysis for Social Sciences, XX ISA World Congress, Melbourne, Australia, 202: The use of big data is becoming more and more common in the social sciences. International Sociology Association. Organizer of the invited session "Big Data and Social Network Analysis for the 3 P's Processes: Polarization, Populism and Post-Truth" at the 5th ISA Forum, Rabat, 2025. She is co-director, together with Prof. Robles, of the 3 P's International Network, a multidisciplinary group of researchers from 21 countries in the areas of social sciences, computing, statistics and mathematics and has organized the second Scientific Meeting (June, 2024) at the UCM that analyzes the advance of polarization, populism and post-truth on social networks.

Meeting at the UCM of the international network that analyzes the advance of polarization, populism and post-truth on social networks. This scientific event has been socially disseminated at the Casa de Córdoba (Madrid, Spain) in the event: "Science and Society. Three problems that affect the debates of the 21st century: Polarization, Populism and Post-truth in social networks". She has participated in the dissemination of results in the 'II Meeting of Mexican and Spanish Scientists: Without Borders' of the Areces Foundation, with a debate entitled "Three problems that affect the debates of the 21st century: polarization, populism and post-truth in the networks social". She is currently directing the doctoral thesis: "The Democratic Gap in Political Participation in Digital Debates on Social Networks (Menéndez-Cóndor, P.), whose results have been disseminated in several international conferences such as the FES (Seville, 2024) and in the Journal Palabra Clave: From "Love" to Sad": Affective attunement in the digital public debate of the Spanish General Elections, 2023 (2025). She is also co-author of the paper: "Voices of Discontent: Unpacking Populist Rhetoric in Spain and the Rise of Anti-European Sentiment" that will be published by the end of 2025 in the special issue: Electoral Communication: European Elections in Times of (Poly)Crises. She is co-Guest Editor of the special issue "Voices of Discontent: Unpacking Populist Rhetoric, Social Media, and the Crisis of Democracy, that will be published in 2027.

Scientific and technological activities

Scientific production

Publications, scientific and technical documents

- 1 Casas-Mas, B.; Rodríguez-Sáez, A.; Gutiérrez, I.; Benavides, G.; Robles, J.M.. Voices of Discontent: Unpacking Populist Rhetoric in Spain and the Rise of Anti-European Sentiment. Media and Communication. Forthcoming, Cogitatio Press, 01/12/2025. ISSN 2183-2439

Type of production: Scientific paper

Position of signature: 1

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal without external admissions assessment committee

Corresponding author: Yes

Total no. authors: 5

Impact source: JCR

Category: Communication

Impact index in year of publication: 2.7 (Q1)

Journal in the top 25%: Yes

Relevant results: In this study, we set out to analyze the possible presence of populist discourse in the communication strategies of the main national political parties in the 2024 European Elections in Spain on platform X. We have seen that in this communicative and political context there is no true populist climate. Of the political parties where we expected to find traces of populist discourse (Hypothesis I), only VOX seems to have activated this kind of communicative narrative. In the rest of the political parties, once both the quantitative analysis, applying the Zero-Shot technique based on LLM, and the qualitative analysis, with a socio-hermeneutic interpretation of the downloaded messages and the word clouds, have not been carried out, we have not found the populist markers. This means, therefore, that no left-wing party, including Unidas Podemos, where we did expect to find elements of populism, has launched a populist discourse. Consequently, hypotheses II and V, relating to left-wing populism, are not fulfilled.

Relevant publication: Yes

- 2 Casas-Mas B.; Gómez González, D.; Simón de Blas, C.. Social networks and inequality: rich-clubs and feelings on Twitter during the debate on Spanish macro-farms. Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales. 30/06/2025. ISSN 15790185

Type of production: Scientific paper

Position of signature: 1

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Total no. authors: 3**Impact source:** SCOPUS**Impact index in year of publication:** 0.187**Corresponding author:** Yes**Category:** Communication**Journal in the top 25%:** No

Relevant results: In December 2021, the Spanish Minister of Consumer Affairs made statements to the newspaper The Guardian that sparked a heated debate on social networks about Spanish macro farms. This article addresses the analysis of Twitter messages regarding this phenomenon that led to debates co-opted by political leaders, who centralized public opinion. The database is made up of 339,901 messages downloaded on the network during two weeks in January 2022. The messages have been analyzed using "Social Network Analysis" techniques: machine learning algorithms and sentiment analysis dictionaries to investigate the levels of negativity presented by the published messages. The main results point to elitist and non-inclusive communication strategies in some of the parties and others that are more egalitarian, with themes that focus mainly on the protection of "livestock farmers" against the issue of the climate emergency. Key words: Rich-clubs– Twitter – Social Network Analysis – Machine Learning- Sentiment Analysis de – Macro farms.

Relevant publication: Yes

- 3** Guevara, J.A.; Casas-Mas, B.; Menéndez-Cóndor, P.F.. From "Love" to Sad": Affective attunement in the digital public debate of the Spanish General Elections, 2023. Palabra Clave, 28 (1).28 - 1, niversidad de La Sabana, 02/02/2025. Available on-line at: <<https://doi.org/10.5294/pacla.2025.28.1.2>>.

DOI: 10.5294/pacla.2025.28.1.2**Type of production:** Scientific paper**Format:** Journal**Position of signature:** 1**Total no. authors:** 3**Corresponding author:** No**Impact source:** SCOPUS**Category:** Ciencias sociales: Comunicación**Impact index in year of publication:** 1.3

Relevant results: Casas-Mas, B. Guevara, J.A., Menéndez-Cóndor, P.F. (2025, forthcoming). From "Love" to Sad": Affective attunement in the digital public debate of the Spanish General Elections, 2023, Palabra Clave, 28 (1). <https://doi.org/10.5294/pacla.2025.28.1.2> (SCOPUS Q2, 48th percentil).

Relevant publication: Yes

- 4** Robles, J.M.; Guevara, J.A.; Casas-Mas; Gómez, D:. Cuando la negatividad es el combustible. Bots y polarización política en el debate sobre el COVID-19 / When negativity is the fuel. Bots and Political Polarization in the COVID-19 debate. Comunicar, Revista científica de comunicación y educación. 71, 31/01/2022. Available on-line at: <<https://doi.org/10.3916/C71-2022-0>>. ISSN 1988-3293

Type of production: Scientific paper**Format:** Journal**Position of signature:** 3**Degree of contribution:** Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee**Total no. authors:** 4**Corresponding author:** Yes**Impact source:** ISI**Category:** JCR. Communication and Social Sciences**Impact index in year of publication:** Q1**Journal in the top 25%:** Yes

Relevant results: Los contextos de polarización social y política están generando nuevas formas de comunicar que inciden en la esfera pública digital. En estos entornos, distintos actores sociales y políticos estarían contribuyendo a extremar sus posicionamientos, utilizando «bots» para crear espacios de distanciamiento social en los que tienen cabida el discurso del odio y la «incivility», un fenómeno que preocupa a científicos y expertos. El objetivo principal de esta investigación es analizar el rol que desempeñaron estos agentes automatizados en el debate en redes sociales sobre la gestión del Gobierno de España durante la pandemia global de COVID-19. Para ello, se han aplicado técnicas de «Social Big Data Analysis»: algoritmos de «machine learning» para conocer el posicionamiento de los usuarios; algoritmos de detección de «bots»; técnicas de «topic modeling» para conocer los temas del debate en la red, y análisis de sentimiento. Se ha utilizado una base de datos compuesta por mensajes de Twitter publicados durante el confinamiento iniciado a raíz del estado de alarma español. La principal conclusión es que los «bots» podrían haber servido para diseñar una campaña de propaganda política iniciada por actores tradicionales con el objetivo de aumentar la crispación en un ambiente de emergencia social. Se sostiene que, aunque dichos agentes no son los únicos actores que aumentan la polarización, sí coadyuvan a extremar el debate sobre determinados temas clave, incrementando la negatividad.



Relevant publication: Yes

- 5** Francisco Bernete García; Belén Casas Mas. ¿Una identidad amenazada? La estructura narrativa de los artículos publicados en la revista Afdkompakt. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 27 - 1, pp. 51 - 62. 01/01/2021.

DOI: <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70942>

Type of production: Scientific paper

Position of signature: 2

Total no. authors: 2

Impact source: SCOPUS

Impact index in year of publication: 0.3

Position of publication: 292

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Corresponding author: No

Category: Communication

No. of journals in the cat.: 387

Relevant results: This paper offers the results of a content analysis applied to a set of texts hosted on the website of the German political party AfD. The selected texts are opinion pieces that refer to the signs of the German national identity. The method used allows identifying their narrative structures, revealing the logical relationships between the informative elements of each unit of analysis. It has been verified that German identity and citizen security are described as threatened by those who arrive from abroad (immigrants and asylees, especially if they are Muslims). The structural analysis reveals the existence of a recurring narrative element: 'Immigration and asylum policy is misguided'. Besides the analysis results, this paper contributes to the methodological discussion on how to study the representations of immigrants and refugees in the digital media

Relevant publication: Yes

- 6** Daniel Calderón Gómez; Belén Casas Mas; Mariano Urraco; Juan Carlos Revilla. The labour digital divide: digital dimensions of labour market segmentation. Work Organisation, Labour & Globalisation. 14 - 2, 15/12/2020. Available on-line at: <<https://www.jstor.org/stable/10.13169/workorglaboglob.14.2.0007>>. ISSN 1745-6428

Type of production: Scientific paper

Position of signature: 2

Total no. authors: 4

Impact source: SCOPUS

Impact index in year of publication: 0.36

Position of publication: 25

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Corresponding author: Yes

Category: Q2 Business, Management and Accounting Industrial Relations

No. of journals in the cat.: 58

Relevant results: This paper investigates digitalisation in labour activities within the Spanish population, with the aim of examining its extent and characteristics in relation to the digital divide at work, focusing particularly on access to and use of the internet. It thus aims to analyse the digital dimension of job segregation in the Spanish labour market. Internet use is explored both as an indicator of the type of work carried out and, in aggregate terms, of the broader characteristics of the labour market. The authors argue that a new segmentation of the labour market might be emerging, based on the technological requirements of jobs. The article draws on data from a representative Spanish population survey on how employees access and use the internet at work. Univariate, bivariate and multivariate statistical analyses were performed to describe the correlation between digitalised labour practices and individual sociodemographic conditions. The results show that around a third of Spanish workers are not required to use the internet at work. This population falls into two categories: the 'analogical precariat', in poor socio-economic conditions; and 'traditional analogical labour', in better quality traditional jobs. Digital workers can be classified into three groups: the 'digital precariat' (with a poor economic situation); 'traditional digital labour' (mainly involved in productive digital tasks); and the 'innovative class' (carrying out productive and communicative digital tasks). The level of education is by far the most important determining variable, in relation both to general and advanced uses. Young people and women are prominent in less complex uses of the internet (the digital precariat), which are usually related to less qualified jobs. The article argues that this represents a more subtle gender discrimination in the digital sphere than in the analogue one, with women being overrepresented in the digital precariat and underrepresented in the innovative class, while also being overrepresented in traditional analogical labour.

Relevant publication: Yes



- 7** Olivia Velarde Hermida; Belén Casas Mas. The virtualization of communications with relatives. Journal of Family Studies. 26 - 1, pp. 1 - 24. 01/02/2020. Available on-line at: <<https://doi.org/10.1080/13229400.2019.1709531>>. ISSN 1839-3543

DOI: 110.1080/13229400.2019.1709531

Type of production: Scientific paper

Position of signature: 2

Total no. authors: 2

Impact source: ISI

Impact index in year of publication: 1.179

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Corresponding author: Yes

Relevant results: The following article presents findings from research data collected in a representative survey implemented in Spain to 2800 Internet users aged between 16 and 74. The survey focused on respondents' online communicative interactions with their relatives, which they engaged in on the previous day to the survey. Respondents were asked to describe the specific features of those who used virtual contact and the modalities of such contacts. For instance, special contexts are examined and results show that five out of six Internet users were accompanied while communicating with their relatives. Findings revealed that at least half of respondents felt such communication would have been better if it had taken place face-to-face and not online. Through this segmentation analysis, it is shown that variables such as gender, age, and economic status articulate all the characteristics differentiating these participants.

Relevant publication: Yes

- 8** Olivia Velarde Hermida; Belén Casas Mas. La comunicación virtual con la pareja. OBETS. Revista de Ciencias Sociales. 14 - 2, pp. 491 - 525. (Spain): 01/10/2019. Available on-line at: <10.14198/OBETS2019.14.2.08>. ISSN 1989-1385

Type of production: Scientific paper

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Total no. authors: 2

Impact source: SCOPUS

Impact index in year of publication: 0.13

Position of publication: 15

Format: Journal

Corresponding author: Yes

Category: Arts and Humanities (miscellaneous)

Journal in the top 25%: Yes

No. of journals in the cat.: 143

Relevant results: Este artículo analiza las comunicaciones virtuales en las parejas. Se ha aplicado una encuesta representativa online a 2800 internautas. Se emplean metodologías de análisis cuantitativas, discriminativas y de segmentación para identificar las características de quienes virtualizan las interacciones con sus parejas y de cómo las valoran. Los resultados muestran que dicha virtualización está condicionada, no sólo por las variables de edad y sexo de los encuestados, sino por su ocupación, educación, hábitat, estado civil, y hábitos de uso de internet. Y que este conjunto de factores operan de forma interdependiente. Hallazgo que permite entender mejor el funcionamiento de la llamada "brecha digital". SCOPUS Q3:

Relevant publication: Yes

- 9** Olivia Velarde Hermida; Belén Casas Mas. An Empirical Review on the Effects of ICT on the Humanist Thinking. Observatorio (OBS*). 13 - 1, pp. 153 - 171. 01/04/2019. ISSN 1646-5954

DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS13120191334>

Type of production: Scientific paper

Position of signature: 2

Total no. authors: 2

Impact source: SCOPUS

Impact index in year of publication: 0.5 SJR

Position of publication: 243

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Corresponding author: Yes

Category: Social Sciences Communication

No. of journals in the cat.: 387

Relevant results: The present article shows the results of a content analysis of scientific publications with two main goals – firstly, it is aimed at identifying the way the implications of ICT in dynamics that impact on the humanisation and dehumanisation of our societies are perceived in scientific publications. The second goal is to check if such representations provide continuity to the humanist thinking existing in the historical periods prior to the emergence of ICT. The content analysis is applied to the identification of narrative structure typologies with different arguments. A total of 136 different types of representations have been identified by applying the Systems Theory designed for the sampling of non-redundant systems. They are analysed with logical and structural methodologies that systemise the representations depending on whether they refer to socio-genetic or anthro-po-genetic dynamics. The expected effects are identified, and it is verified that – in most cases – they will be considered both humanising and dehumanising. It is concluded that, as regards to the history of ideas, many humanist representations have continuity – they are still in force because they reflect persistent problems which remain unresolved; and there is a breakdown with the humanist thinking proposed by post-humanisms, which propose genetic and digital interventions that alter human nature.

Relevant publication: Yes

- 10** Olivia Velarde Hermida; Francisco Bernete García; Belén Casas Mas. Virtual interactions with acquaintances. Las interacciones virtuales con personas conocidas que no son amigas. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp. 668 - 691. 01/04/2019. ISSN 1138-5820

DOI: DOI:10.4185/RLCS-2019-1351

Type of production: Scientific paper

Position of signature: 3

Total no. authors: 3

Impact source: SCOPUS

Impact index in year of publication: SJR 2019: 0.488

Position of publication: 134

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Corresponding author: Yes

Category: Communication

Journal in the top 25%: Yes

No. of journals in the cat.: 387

Source of citations: GOOGLE SCHOLAR

Citations: 1

Relevant results: Este estudio se refiere a las transformaciones sociohistóricas -y por tanto irreversibles- que va a generar la virtualización de las relaciones interpersonales. Se analizan las comunicaciones on-line con “personas conocidas”. son contactos que los internautas diferencian de sus amistades y no incluyen entre ellas. Metodología: Se ha aplicado una encuesta a 2801 internautas. Los datos se han analizado utilizando metodologías discriminativas y estructurales, a partir de las cuales se identifican cuatro tipologías diferentes de comunicantes. Resultados y conclusiones: Se comprueba que las funciones específicas de estas interacciones son instrumentales. Y se diferencian dos clases de transformaciones: sociogenéticas y antropogenéticas. Tal como preveían las hipótesis del estudio, se producen transformaciones sociogenéticas que van reduciendo la brecha digital; pero no se producen transformaciones antropogenéticas, que alterarían la posición que ocupan las amistades en el sistema de las distancias sociales y las funciones que desempeñan entre las relaciones sociales.

Relevant publication: Yes

- 11** Olivia Velarde Hermida; Belén Casas Mas. Las interacciones virtuales con las amistades. Estudos em Comunicação. Communication Studies. 29, (Portugal): 01/02/2019. ISSN 1646-4974

Type of production: Scientific paper

Format: Journal

Corresponding author: Yes

Impact source: SCOPUS

Category: Communication

Impact index in year of publication: 0.138 SJR

Relevant results: En “Las Interacciones virtuales con las amistades” se analizan resultados de una encuesta representativa a nivel nacional de internautas españoles. Forma parte de una investigación I+ D+ i orientada al análisis de los usos sociales de la virtualización. Se examinan datos de 2800 internautas de entre 16 y 74 años y se describen los rasgos de quienes comunican a través de servicios online con sus amistades. El objetivo es explicar cómo están configuradas las interdependencias de los factores que determinan esa clase de comunicaciones. Se aborda el tema de la privacidad durante el desarrollo de las interacciones virtuales y se analiza la valoración que los internautas les otorgan. Entre los resultados a destacar figura el hecho de que algunos de los factores más notorios

que inciden en la llamada brecha digital ya han desaparecido o se atenúan en las comunicaciones virtuales con amistades.

Relevant publication: Yes

- 12** Olivia Velarde Hermida; Belén Casas Mas. La virtualización de las comunicaciones interpersonales. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación,. 137 - (Abril-Junio), pp. 55 - 72. CIESPAL, 02/04/2018. ISSN 1390-924X

DOI: <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i137.3406>

Type of production: Scientific paper

Position of signature: 2

Total no. authors: 2

Impact source: SCOPUS

Impact index in year of publication: 0.1 SJR

Position of publication: 750

Source of citations: Goolge Scholar

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Corresponding author: Yes

Category: Cultural Studies

No. of journals in the cat.: 980

Citations: 2

Relevant results: Este artículo analiza la virtualización de las interacciones personales. La hipótesis de trabajo es que dicha virtualización es un uso social mediado por las transformaciones en curso de las relaciones sociales. Los datos analizados provienen de una encuesta representativa aplicada a 2800 usuarios de internet en España. Se identifican las diferentes tipologías de internautas que comunican virtualmente con otras personas y se aplican análisis estructurales y discriminativos. Se comprueba que los efectos de esas diferencias en el desarrollo de las comunicaciones virtuales, se refuerzan, o se contraponen, o se anulan, toda vez que operan como un sistema mediador. Se describen los componentes de dicho sistema y sus interdependencias. Y se contribuye a aclarar el funcionamiento de la brecha digital.

Relevant publication: Yes

- 13** Belén Casas Mas. The Relationship between Social Movements, ICT and Social Change According to the Scientific Community. Janus.net, e-journal of International Relations, 7 (2) (Novembro 2017- Abril) pp. 101-122. e-ISSN: 1647-725: <http://hdl.handle.net/11144/3234>. 7 - 2, pp. 101 - 102. (Portugal): 01/11/2017. ISSN 1647-7251

DOI: <https://doi.org/10.26619/1647-7251.8.2.8>

Type of production: Scientific paper

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Total no. authors: 1

Impact source: SCOPUS

Impact index in year of publication: 0.123 SJR

Position of publication: 430

Format: Journal

Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee

Corresponding author: Yes

Category: Political Science and International Relations

No. of journals in the cat.: 529

Citations: 2

Relevant results: The rapid spread of the information and communication technologies (ICTs) has changed the way social movements use Public Communication and will do so again in the future. This paper provides an analysis of the academic literature related to the influence of the ICT transformations on social movements and its consequences for social consent. The study is based on one of the dimensions of the R&D: "Social Production of Communication and Social Reproduction in the Globalization Era". This is done through a content analysis of the representations offered by scientific institutions that mediate the social reproduction of meaning. Within the theoretical framework of the Social Production of Communication, the implemented analysis includes a corpus of 180 future scenarios from scientific and technical literature in this field. The findings suggest that the ICTs promote agreement between various social groups, but this might simultaneously trigger conflicts with other institutions or governments.

Relevant publication: Yes

- 14** Belén Casas Mas. Análisis sociohistórico de las relaciones entre el conflicto social y las innovaciones tecnológicas. Historia y Comunicacion Social. 19, pp. 249 - 260. (Spain): 17/12/2014. ISSN 1137-0734

DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.45025

Type of production: Scientific paper

Format: Journal

**Position of signature:** 1**Corresponding author:** Yes**Impact source:** SCOPUS**Category:** COMUNICACIÓN**Impact index in year of publication:** Índice 0.12

Relevant results: Vivimos en una sociedad globalizada y sustentada por las TIC, en las que las dinámicas entre la comunicación pública y el orden social (consenso y conflicto social), han cambiado, están cambiando, y continuarán haciéndolo en el futuro. El propósito de este estudio es contribuir al conocimiento de estos cambios. Pero en la medida en la que sean otros los efectos que la comunicación pública genera, tendrá que ser distinto el uso que se haga de la comunicación en las políticas públicas. Con este trabajo se pretende analizar las transformaciones en la comunicación pública en la era de la globalización que influyeren en el orden social. El estudio explora una de las dimensiones que se incluyen en la Investigación: "La Producción Social de la Comunicación y la Reproducción Social en la Era de la Globalización", realizada por el Grupo de investigación de la UCM Identidades sociales y comunicación. De esta forma, el trabajo que se presenta en este artículo parte de un diseño previo macrosociológico, sociohistórico y dirigido a la transferencia de resultados.

Relevant publication: Yes

- 15** José Manuel Robles; Belén Casas Mas; Ana Fernández Zubieta. Back to polarization. An epistemological review from social network analysis. *Tempo Social*, 37(2, forthcoming). 37 - 1, Departamento de Sociologia da Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo, 01/02/2025.

Type of production: Scientific paper**Format:** Journal**Position of signature:** 2**Total no. authors:** 3**Corresponding author:** Yes**Impact source:** JCR**Category:** Sociology**Impact index in year of publication:** 0.4

Relevant results: SOCIOLOGY in SSCI edition #179/217 Q4 Se propone una definición innovadora del concepto de polarización política digital, basada en análisis bibliométricos en los que la Prof. Casas es experta.

- 16** Guevara gil 1; Casas Mas 2; Robles. Polarization and hate speech based on fuzzy logic and transformers: the case of the 2023 Spanish general elections. *Mathematical Population Studies An International Journal of Mathematical Demography*. 31 - 4, pp. 289 - 307. 14/10/2024. Available on-line at: <<https://doi.org/10.1080/08898480.2024.2412337>>.

Type of production: Scientific paper**Format:** Journal**Position of signature:** 2**Degree of contribution:** Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee**Total no. authors:** 3**Corresponding author:** Yes**Impact source:** JCR**Impact index in year of publication:** 1.4 (2023) Impact Factor Q2 Impact Factor Best Quartile

- 17** Vélez; Robles; Fernández Marcellán; Casas-Mas. Emotivism Trends in Digital Political Communication: The Influence on the Results of the US Presidential Elections. *Social Scinces*. 13 - 2, pp. 80. MDPI, 26/01/2024. Available on-line at: <<https://doi.org/10.3390/socsci13020080>>.

DOI: 10.3390/socsci13020080**Type of production:** Scientific paper**Format:** Journal**Corresponding author:** Yes**Impact source:** ISI**Category:** Social Sciences Edition - MULTIDISCIPLINARY**Impact index in year of publication:** 1.7**Impact source:** SCOPUS**Category:** Social Sciences Edition - MULTIDISCIPLINARY**Impact index in year of publication:** 2.6

Relevant results: Citizens, organizations and institutions are increasingly making use of digital social networks such as Twitter as a means by which to express their position as regards political topics. However, an increasing amount of academic literature coincides, in that it highlights the emotive and expressive nature of these positions. In other words, for the most part, the political opinions that are publicized are more like backing based on support or rejection (without arguments or motives). In parallel, said expressions have a key emotional element (expressions of a positive or negative affective disposition). This article consists of an analysis that aims, on the one hand, to measure the affective disposition of US citizens as expressed on Twitter during the two most recent electoral campaigns (2016 and 2020). Similarly, we have generated a model that facilitates the measurement of the extent to which the content of the aforementioned messages demonstrates arguments or motives, or lack of. By way of the use of a database for the same Twitter accounts in both elections, we provide very consistent results that highlight the lack of argumentation of the public debate and the notably polarized profile of the affective dispositions shown by participants. We use the thesis of emotivism to give a more significant analytical weighting to this research. (

- 18** Belén Casas Mas. Infoxicación a través de los medios de comunicación. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. 24 (enero-junio), pp. ONLINE. (Spain): 01/04/2014. Available on-line at: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16832255001>>. ISSN 1139-1979

Type of production: Scientific paper

Format: Journal

Position of signature: 1

Corresponding author: Yes

Impact source: IN-RECS

Category: Communication

Impact index in year of publication: Índice 0,08

Source of citations: GOOGLE SCHOLAR

Citations: 11

Relevant results: El objetivo de este artículo es analizar la infoxicación a través del sistema de comunicación pública. De forma específica, se aborda el tema de su influencia en el consenso y en el conflicto social. Los datos que sirven de base para este texto se sustentan en investigación titulada: "La Producción Social de la Comunicación y la Reproducción Social en la Era de la Globalización". Por lo tanto, se parte de un diseño previo que es macro-sociológico, socio-histórico y dirigido a la transferencia de resultados. Google Scholar Metrics (2014-2018): Comunicación #13/34 (Q3) (11 Citas, Google Scholar).

Relevant publication: No

- 19** José Manuel Robles; Casas Casas Mas; A. Fernandez Zubieta. Polarización política digital. Una propuesta teórica basada en análisis bibliométricos de redes. Entre el contagio y la polarización en redes sociales: Estudios sobre mecanismos de influencia social y dinámicas de opinión. Marcial Pons (7º clasificada en la SPI-Scholarly Publishers Indicators 2022)., 01/02/2025.

Type of production: Book chapter

Format: Book

Corresponding author: Yes

Impact source: SPI

Category: General de editoriales españolas (ICEE)

Impact index in year of publication: 521

Journal in the top 25%: Yes

Position of publication: 7

No. of journals in the cat.: 100

Relevant results: FES y la editorial Marcial Pons (7º clasificada en la SPI-Scholarly Publishers Indicators 2022).

- 20** Rodríguez Saez; Casas Mas; Robles. Redes Sociales, Valores y Contravalores en adolescentes y jóvenes de la Generación Z. Comunicación política digitalmente mediada. Pensamiento Crítico, Redes Sociales y Educación. Granada(Spain): Síntesis, 02/12/2024. ISBN 9788413574011

Type of production: Book chapter

Format: Book

Corresponding author: Yes

Impact source: SPI

Category: General Spanish Editorial

Impact index in year of publication: 487

Journal in the top 25%: Yes

Position of publication: 8

No. of journals in the cat.: 99

Relevant results: Coords. Gonzalo Jover, Rosario González-Martín y Lydia Serrano



- 21** Cadilla, M.; Homont, L.P.P.; Belén Casas-Mas 1. Tendencias hacia la desconexión digital entre el estudiantado de enseñanza superior. Internet al servicio de la modernidad en red” de la colección Ciencias sociales en abierto. pp. 71 - 80. Peter Lang, 01/12/2024. ISBN 978-3-631-91598-1

Type of production: Book chapter

Format: Book

Position of signature: 1

Total no. authors: 3

Corresponding author: Yes

Impact source: SPI

Category: Communication

Impact index in year of publication: Q1

Journal in the top 25%: Yes

Relevant results: Tras haber superado la revisión por el sistema de doble par ciego académico. Las publicaciones de Peter Lang aparecen clasificadas en el cuartil Q1 del índice general SPI, Scholarly Publishers Indicators (Clasificación de 2022-2026) ISSN 2944-4276 ISBN 978-3-631-91598-1 (Print) E-ISBN 978-3-631-93353-4 (E-PDF) E-ISBN 978-3-631-93354-1 (EPUB) DOI 10.3726/b22666

- 22** B. Casas-Mas; L.P.P. Homnt; M.C. Baz. Tendencias hacia la Desconexión Digital entre el Estudiantado de Educación Superior. Internet al Servicio de la Modernidad en Red. pp. 71 - 80. Peter Lang Publishing Group, 01/09/2024.

Type of production: Book chapter

Format: Book

Impact source: SPI

Category: General, ICEE

Impact index in year of publication: 350

Journal in the top 25%: Yes

Position of publication: 7

No. of journals in the cat.: 100

- 23** Francisco Bernete García; Belén Casas Mas. Manuel Martín Serrano, aportaciones y vigencia de su obra científica y académica. Investigación en docencia y comunicación. 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense. pp. 105 - 120. Tirant lo Blanch, 01/03/2022. ISBN 978-84-18802-93-5

Type of production: Book chapter

Format: Book

Position of signature: 2

Total no. authors: 1

Corresponding author: No

Impact source: SPI

Category: General

Position of publication: 1

Relevant results: Editores: Sonia Parratt y Cristóbal Fernández Coordinadora de edición: María Ángeles Chaparro

- 24** Belén Casas Mas. Proyecto de vanguardia en el análisis de la comunicación y la participación en la esfera pública digital. La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas. pp. 1271 - 1294. (Spain): FRAGUA, 03/05/2021. ISBN 978-84-7074-899-8

Type of production: Book chapter

Format: Book

Corresponding author: Yes

Impact source: SPI

Category: Communication

Impact index in year of publication: ICEE. 26

Journal in the top 25%: Yes

Position of publication: 11

No. of journals in the cat.: 24

Relevant results: Editorial Fragua (11ª en el índice SPI de comunicación). En N. Sánchez-Gey y Cárdenas rica, M.L., La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas (pp. 1271-1294).

- 25** 1. Diferencias generacionales en la virtualización de las relaciones personales. La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales. Cuando la información y la comunicación desplazan a las actuaciones presenciales. UOC Press-Comunicación, 01/03/2021.

Type of production: Book chapter

Format: Book

Corresponding author: Yes

Impact source: SPI

Category: Communication

Impact index in year of publication: ICEE 45

Position of publication: 7

No. of journals in the cat.: 24

- 26** Belén Casas Mas. Revisión de las investigaciones y publicaciones científicas sobre el desarrollo de la intimidad y manifestación de los afectos de la juventud. Visiones juveniles de un futuro que se virtualiza. pp. 67 - 84. Salamanca(Spain): Editorial Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones, 02/02/2021. ISBN 978-84-17600-42-6
- Type of production:** Book chapter
Format: Book
- Corresponding author:** Yes
- Impact source:** SPI
Category: Communication
- Impact index in year of publication:** ICEE 74
No. of journals in the cat.: 24
- Position of publication:** 4
- 27** Grupo Innova Doncencia (2019/2020); Belén Casas Mas. Innovación y responsabilidad social en la docencia universitaria. Diseñando la nueva docencia del siglo XXI. Pirámide (Grupo Anaya, Hachette Livre), 31/12/2020. ISBN 978-84-368-4263-0
- Legal deposit:** M-37178-2019
Format: Book
- Type of production:** Book chapter
Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee
- Position of signature:** 2
Corresponding author: Yes
- Total no. authors:** 2
Category: Communication
- Impact source:** SPI
Journal in the top 25%: Yes
- Impact index in year of publication:** 38
No. of journals in the cat.: 24
- Position of publication:** 9
- 28** MARÍA CADILLA BAZ; BELÉN CASAS MAS. Universitarios conectados a la política: estudio de caso en el marco de las elecciones generales 28A 2019. Campos de investigación de vanguardia. Pirámide del Grupo ANAYA (9ª en el Índice SPI de Comunicación y 14ª en el Índice General del año 2018), 01/12/2020. ISBN 978-84-368-4271-5
- Type of production:** Book chapter
Format: Book
- Corresponding author:** Yes
- Impact source:** SPI
Category: Pirámide del Grupo ANAYA (9ª en el Índice SPI de Comunicación y 14ª en el Índice General del año 2018)
- 29** Belén Casas Mas; María Cadilla Baz. Twitter y Televisión: así se informan los votantes jóvenes sobre política. En P. Núñez y A.M. De Vicente (Coords.), Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en redes sociales. pp. 77 - 92. Madrid McGraw Hill., 01/03/2020. ISBN 978-84-486-2038-7
- Type of production:** Book chapter
Format: Book
- Position of signature:** 2
Degree of contribution: Author or co-author of chapter in book
- Total no. authors:** 2
Corresponding author: Yes
- Impact source:** SPI
Category: Communication
- Impact index in year of publication:** 17
Journal in the top 25%: Yes
- Position of publication:** 2
No. of journals in the cat.: 20
- 30** Belén Casas Mas. Universitarios conectados a la política: estudio de caso en el marco de las elecciones generales 28A 2019. Campos de investigación de vanguardia. (Spain): EDICIONES PIRÁMIDE (GRUPO ANAYA), 12/12/2019. ISBN 978-84-368-4271-5
- Legal deposit:** M-37186-2019
Format: Book
- Type of production:** Book chapter
Degree of contribution: Author or co-author of article in journal with external admissions assessment committee
- Total no. authors:** 2
Corresponding author: Yes



- 31** OLIVIA VELARDE HERMIDA; BELÉN CASAS MAS. La visión humanista de las tecnologías comunicativas. Herramientas Universitarias. Elena Alcalde Peñalver (Coord).Madrid: GEDISA, 01/09/2019.

Type of production: Book chapter

Corresponding author: Yes

- 32** Cristina López Navas; Belén Casas Mas; Francisco Bernete García. Dimensiones sociales concernidas por la innovación comunicativa. Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática. Luis Mañas & Aida María de Vicente (Coord).).pp. 703 - 715. Madrid, etc.: MCGRAW HILL., 01/06/2019. ISBN 9780008501907

Type of production: Book chapter

Position of signature: 2

Total no. authors: 3

Impact source: SPI

Impact index in year of publication: ICEE 20.640

Position of publication: 6

Format: Book

Degree of contribution: Author or co-author of chapter in book

Corresponding author: Yes

Category: General y Comunicación

- 33** Belén Casas Mas. Tecnologías comunicativas y sociedad civil: empoderamiento versus control. Comunicación, cultura de paz e igualdad: Tejiendo ciudadanía comunicativa. C. C. Flores, A.I. Arévalo y A.Barranquero (Eds.).pp. 52 - 60. México: Universidad Autónoma de Zacatecas México., 20/12/2018. ISBN 978-607-8368-93-8

Type of production: Book chapter

Format: Book

Degree of contribution: Author or co-author of chapter in book

Corresponding author: Yes

- 34** María Teresa García Nleto; Casas-Mas B. et al. (Grupo Innova-Docencia N° 19. Innovar en los posgrados de comunicación: Casos de éxito. Contenidos Docentes de vanguardia.R. Chao, A. Amaro y M. Rodorigo (Coords.). pp. 263 - 268. Barcelona: Gedisa, 01/11/2018. ISBN 9788417690090

Legal deposit: B-28038-2918

Type of production: Book chapter

Format: Book

Corresponding author: No

Impact source: SPI

Category: General y Comunicación

Impact index in year of publication: ICEE 7.041

Position of publication: 37

- 35** Red Sanitaria de RSC; Casas-Mas B. et al. (Grupo Innova-Docencia N° 176. Una innovadora propuesta de responsabilidad social en la sanidad pública española. Temáticas emergentes universitaria. Carmen Gaona Pisonero (Coord).pp. 181 - 196. TECNOS, 05/06/2018. ISBN 978-84-309-7386-6

Type of production: Book chapter

Format: Book

Position of signature: 2

Total no. authors: 2

Corresponding author: No

Impact source: SPI

Category: General y Comunicación

Impact index in year of publication: ICEE 34.996

Position of publication: 6

Relevant results: 6ª Posición en Editoriales Españolas: Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre). Colección de la serie 'Ediciones Universitarias'

- 36** Belén Casas Mas. Lo virtual y lo presencial en las interacciones comunicativas de los jóvenes universitarios. La Universidad y los nuevos horizontes del conocimiento. P. Requeijo Rey y M. R. Vega Baeza (Coord.). pp. 461 - 473. Madrid: TECNOS, 15/02/2018. ISBN 978-84-309-7392-7

Type of production: Book chapter

Format: Book

Position of signature: 2

Degree of contribution: Author or co-author of chapter in book

**Total no. authors:** 2**Impact source:** SÍ**Impact index in year of publication:** 6ª**Corresponding author:** Yes**Category:** General y de Comunicación**Relevant results:** (Grupo Anaya, 6ª en los índices General y de Comunicación del SPI <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/rankings.html>).

- 37** Belén Casas Mas. Representaciones del uso de las TIC en los universitarios: entre el placer de la hiperconectividad y su rechazo. Uso del teléfono móvil, juventud y familia. R. Mancinas-Chávez (Ed.). pp. 11 - 34. Ediciones Egregius. Colección Comunicación y Pensamiento., 30/01/2018. ISBN 978-84-17-270-73-5

Type of production: Book chapter**Format:** Book**Corresponding author:** Yes

- 38** Belén Casas Mas; Cristina López Navas. ¿Han cambiado las TIC nuestros modos de existir? Representaciones según académicos y expertos. Pensamentos entre o antigo e novos Cenários de sociedade: Identidades e cultura. M.F. A. Di Gregorio (Coord.). pp. 24 - 42. Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia - UESB Edições UESB, 31/01/2017. ISBN 978-84-946978-4-5

Type of production: Book chapter**Format:** Book**Position of signature:** 1**Degree of contribution:** Author or co-author of chapter in book**Total no. authors:** 2**Corresponding author:** Yes

- 39** BELEN CASAS MAS. Influencias entre la comunicación y la opinión pública: antecedentes teóricos de los;determinismos tecnológicos. Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos. E. Camarero y J. Rodríguez-Terceño (Coord.).pp. 135 - 151. MCGRAW HILL, INTERAMERICANA DE ESPAÑA, 06/12/2016. ISBN 978-84-48612-52-8

Collection: McGrawHill Education**Type of production:** Book chapter**Format:** Book**Position of signature:** 1**Degree of contribution:** Author or co-author of chapter in book**Corresponding author:** Yes**Impact source:** SPI**Category:** Communication**Impact index in year of publication:** ICEE 7**Position of publication:** 18**No. of journals in the cat.:** 24

- 40** BELEN CASAS MAS. Estudio de las influencias entre la Comunicación Pública y el Orden Social en la Era de la Globalización. Trabajos de Investigación de Vanguardia. pp. 135 - 155. Editorial Visión Libros, 18/12/2013. ISBN 978-84-15965-86-2

Type of production: Book chapter**Format:** Book**Position of signature:** 1**Degree of contribution:** Author or co-author of chapter in book**Corresponding author:** Yes

- 41** Belen Casas Mas. Transformaciones de la comunicación pública que influyeren en el consenso y el conflicto social. Transformaciones de la comunicación pública que influyeren en el consenso y el conflicto social. pp. 1 - 385. Universidad Complutense de Madrid, 27/07/2017.

Type of production: Popular science book**Format:** Scientific and technical document or report**Source of citations:** Google Scholar**Citations:** 5

- 42** Belén Casas Mas. Avances en la investigación de los usos poco saludables de las TIC por los Adolescentes. Metamorfosis. 9, pp. 182 - 186. Centro Reina Sofía, 01/03/2019. Available on-line at: <https://revistametamorfosis.es/index.php/metamorfosis/article/view/100>. ISSN 2341-278X



Type of production: Review
Corresponding author: Yes

Format: Journal

- 43** Belén Casas Mas. El sentido social de la mediación entre las marcas y las audiencias. *Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y Comunicación*. 16, pp. 299 - 304. 01/12/2017. ISSN 1989-0494

DOI: DOI: <https://doi.org/10.5209/MESO.58122>

Type of production: Review
Corresponding author: Yes

Format: Journal

Impact source: Latindex

Works submitted to national or international conferences

- 1** **Title of the work:** Voices of Discontent: Unpacking Populist Rhetoric in Spain and the Rise of Anti-European Sentiment (invited presentation)
Name of the conference: FJSC International Conference on Political Communication: Political Communication in the Digital Age.
Type of event: Conference
Corresponding author: Yes
City of event: Bucharest, Romania
Date of event: 18/06/2025
End date: 19/06/2025
Organising entity: University of Bucharest
Type of entity: University
City organizing entity: Bucharest, Romania
Type of contribution: Scientific paper
Robles, J.M.; Casas-Mas, B.
- 2** **Title of the work:** Polarization and populism in the digital debate of the presidential election campaign of Peru, 2021
Name of the conference: XII Congress of the Portuguese Political Science Association_XIIAPCP-22782 (Panel XIIAPCP-PRP-50696)
Type of event: Conference
City of event: Lisboa, Portugal
Date of event: 06/03/2025
End date: 08/03/2025
Organising entity: Portuguese Political Science Association
Type of contribution: Scientific paper
Casas-Mas, B.; Menéndez-Cóndor, P.F.
Relevant results: XIIAPCP-22782 (Panel XIIAPCP-PRP-50696)
- 3** **Title of the work:** Big Data para Científicos Sociales
Name of the conference: I Congreso Iberoamericano de Sociología y Estudios Sociales: Diálogos Interdisciplinarios en Sociedades Multiculturales
Type of event: Conference
Corresponding author: Yes
City of event: México,
Date of event: 25/10/2024
End date: 25/10/2024
Organising entity: Asociación Iberoamericana de Sociología y Estudios Sociales
Type of entity: Associations and Groups
Casas-Mas, B.



- 4 Title of the work:** Congruencia afectiva y brecha digital democrática en el debate electoral de España en 2023

Name of the conference: XV Congreso Español de Sociología: #SociologíaParaLaSociedadDigital

Type of event: Conference

Corresponding author: Yes

City of event: Sevilla, Spain

Date of event: 26/06/2024

End date: 29/06/2024

Organising entity: FEDERACION ESPAÑOLA DE SOCIOLOGIA

Belén Casas Mas; Pamela Fabiola Menéndez Ccondor. "Libro de Actas XV Conreso Español de Sociología". Federación Española de Sociología, ISBN 978-84-09-62974-9

- 5 Title of the work:** Estudiantes en la Universidad, internet y redes sociales: entre la hiperconexión y la desconexión.

Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia

Corresponding author: Yes

City of event: Madrid, Community of Madrid, Spain

Date of event: 04/10/2023

End date: 06/10/2023

Organising entity: Fórum XXI y SEECI

"Libro de Actas CUICID 2023". ISBN 978-84-09-48185-9

- 6 Title of the work:** Emotionality in the digital debate on the increase of the military spending (Invited communication)

Name of the conference: In Times of (Poly)Crisis and Digital Disruptive Transformations

Corresponding author: Yes

City of event: Bucharest, Romania

Date of event: 22/06/2023

End date: 23/06/2023

Organising entity: University of Bucharest

Type of entity: University

City organizing entity: Bucharest, Romania

Belén Casas Mas.

- 7 Title of the work:** Polarización política en el debate en Facebook sobre el aumento de gasto militar

Name of the conference: I Congreso Civico-Militar de Sociología

Corresponding author: Yes

City of event: Toledo, Spain

Date of event: 22/11/2022

End date: 24/11/2022

Organising entity: Centro de Sociología del Ejército de Tierra, CESO

Casas-Mas, B. "La cohesión en organizaciones jerarquizadas y los nuevos retos sociales en el Horizonte 2035". Ministerio de Defensa. Catálogo de Publicaciones de Defensa, ISBN 978-84-9091-755-8

- 8 Title of the work:** Las ciencias de datos en la Sociología

Name of the conference: Social Big Data: Retos Metodológicos y Casos Prácticos

City of event: Granada, Spain

Date of event: 17/05/2022

End date: 17/05/2022

Organising entity: Universidad de Granada

Type of entity: University

City organizing entity: Granada, Spain
Casas-Mas, B.

- 9** **Title of the work:** Bots y negatividad: Estrategias para la polarización política digital en la crisis pandémica
Name of the conference: VII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. El poder de la comunicación, la comunicación del poder.
Type of event: Conference
Type of participation: Participatory - invited/keynote **Reasons for participation:** Upon invitation talk
Corresponding author: Yes
Date of event: 27/04/2022
End date: 28/04/2022
Organising entity: comunicacionypensamiento.org
"Bots y negatividad: Estrategias para la polarización política digital en la crisis pandémica". Ediciones Egregius, ISBN 978-84-18167-76-8
- 10** **Title of the work:** Polarización política en el debate digital en torno a las macro granjas en España
Name of the conference: II Congreso Internacional Hermes. Comunicación, medios audiovisuales y análisis
Corresponding author: Yes
City of event: Lanzarote, Spain
Date of event: 04/04/2022
End date: 08/04/2022
Organising entity: Congreso Hermes
- 11** **Title of the work:** Construcción teórica del concepto de discurso del odio en las redes sociales
Name of the conference: CUICID 2021_Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia
Corresponding author: Yes
City of event: Madrid, Spain
Date of event: 06/10/2021
End date: 07/10/2021
Organising entity: Grupo Complutense Validado de Investigación en Comunicación 'Concilium'
City organizing entity: Madrid, Spain
- 12** **Title of the work:** From Incivility to Flaming in Digital Social Media: A Scientific Literature Review.
Name of the conference: ESA CONFERENCE 2021
Corresponding author: Yes
City of event: BARCELONA, Spain
Date of event: 31/08/2021
End date: 03/09/2021
Organising entity: European Sociological Association
City organizing entity: Barcelona, Spain
- 13** **Title of the work:** El enfoque de la mediación estructural y cognitiva aplicado a las ciencias sociales
Name of the conference: III JORNADAS INTERUNIVERSITARIAS. "Mediación Extrajudicial en Tiempos de Pandemia – Entre lo esperado y lo logrado",
Corresponding author: Yes
City of event: Córdoba, Argentina
Date of event: 10/12/2020
End date: 10/12/2020



Organising entity: UNC – UCC- UNIV. CAGLIARI ITALIA
City organizing entity: Afghanistan
Casas-Mas, B.

14 Title of the work: La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes sociales

Name of the conference: I Congreso Internacional Nodos del Conocimiento. Universidad, innovación e investigación ante el horizonte 2030

Corresponding author: Yes

City of event: Sevilla, Spain

Date of event: 10/12/2020

End date: 11/12/2020

Organising entity: Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Sevilla
Casas-Mas, B.

15 Title of the work: Innovación Docente Universitaria Socialmente Responsable en los Estudios de Posgrado
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID, 2019)

Type of event: Conference

Corresponding author: No

City of event: Madrid, Spain

Date of event: 23/10/2020

End date: 24/10/2020

Organising entity: FORUM XXI

Grupo Innova Docencia UCM (2019/2020); Belén Casas Mas. pp. 332 - 332. ISBN 978-84-09-17043-2

16 Title of the work: Habits and attitudes of higher education students regarding internet use

Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID, 2020)

Corresponding author: Yes

City of event: Madrid, Spain

Date of event: 07/10/2020

End date: 08/10/2020

Organising entity: Facultad de Ciencias de la Información (UCM)
Belén Casas Mas.

17 Title of the work: Repercusiones de la virtualización en los procesos de comunicación

Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID, 2020)

Corresponding author: Yes

City of event: Madrid, Spain

Date of event: 07/10/2020

End date: 08/10/2020

Organising entity: Facultad de Ciencias de la Información (UCM)

City organizing entity: Madrid, Spain

Cristina López Navas; Belén Casas Mas.

18 Title of the work: Interacciones Mediadas Por Las Tecnologías En El Seno De Los Hogares

Name of the conference: V Congreso Internacional de Estudios sobre Medios de Comunicación

Corresponding author: Yes

City of event: Toronto, Canada



Date of event: 01/10/2020

End date: 02/10/2020

Organising entity: Common Ground Research Networks, USA
Belén Casas Mas.

- 19** **Title of the work:** Perceptions About The Threats And Opportunities Of A Virtualized World
Name of the conference: Fifteenth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences
Corresponding author: Yes
City of event: ATENAS, Greece
Date of event: 20/07/2020
End date: 22/07/2020
Organising entity: National and Kapodistrian University of Athens
City organizing entity: Greece
 Belén Casas Mas.

Type of entity: University

- 20** **Title of the work:** ¿Quedamos o nos conectamos? La comunicación virtual de los millennials.
Name of the conference: XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Las narrativas, en el entorno social
Corresponding author: Yes
City of event: La Laguna, Spain
Date of event: 02/12/2019
End date: 05/12/2019
Organising entity: Facultad de Ciencias Políticas, Sociales y Comunicación. Universidad de La Laguna,
City organizing entity: La Laguna, Tenerife,
 Belén Casas Mas.

Type of entity: University

- 21** **Title of the work:** Mediación en otras partes del mundo: España
Name of the conference: II JORNADAS INTERUNIVERSITARIAS DE MEDIACIÓN
Reasons for participation: Upon invitation
Corresponding author: Yes
City of event: Córdoba, Argentina
Date of event: 21/11/2019
End date: 21/11/2019
Organising entity: UNC – Universidad Católica de Córdoba
City organizing entity: Córdoba, Argentina
 Casas-Mas, B.

Type of entity: University

- 22** **Title of the work:** La identidad nacional alemana, según el partido AfD
Name of the conference: XVIII Congreso Internacional de la AES/AIS IX Congreso Internacional del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU
Type of event: Conference
Corresponding author: Yes
City of event: Bilbao, Bizkaia Aretoa,
Date of event: 13/11/2019
End date: 15/11/2019
Organising entity: Dpto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UPV/EHU
City organizing entity: Bilbao,
 Francisco Bernete Garcia; Belén Casas Mas.

23 **Title of the work:** Digital Versus Traditional Media Use by University Students and their Involvement in Politics.
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2019)
Type of event: Conference
Corresponding author: Yes
City of event: Madrid, Spain
Date of event: 23/10/2019
End date: 24/10/2019
Organising entity: Forum XXI
City organizing entity: Madrid,
Type of contribution: Popular science article
Belén Casas Mas; María Cadilla Baz. "Universitarios Conectados a la Política: Estudio de Caso en el Marco de las Elecciones Generales 28A 2019". En: CUICIID Conference Proceedings. pp. 816 - 819. 30/10/2019. ISBN 978-84-09-17044-9

24 **Title of the work:** Jóvenes y virtualización de la comunicación política
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2019).
Type of event: Conference
Type of participation: Participatory - Plenary session
Reasons for participation: Review before acceptance
Corresponding author: Yes
City of event: Madrid, Spain
Date of event: 23/10/2019
End date: 24/10/2019
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid
Type of entity: University
City organizing entity: Madrid, Spain
Type of contribution: Popular science article
María Cadilla Baz; Belén Casas Mas. pp. 100 - 100. Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (Fórum XXI), 01/02/2019. ISBN 978-84-09-24355-6

25 **Title of the work:** Universitarios Conectados a la Política: Estudio de Caso en el Marco de las Elecciones Generales 28A 2019
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2019)
Type of event: Conference
Corresponding author: Yes
City of event: Madrid, Spain
Date of event: 23/10/2019
End date: 24/10/2019
Organising entity: FORUM XXI
María Cadilla Baz; Belén Casas Mas.

26 **Title of the work:** La mediación de las TIC en las relaciones interpersonales
Name of the conference: Annual Conference of the International Association for Media and Communication Research, IAMCR.
Type of event: Conference
Type of participation: Participatory - invited/keynote talk
Reasons for participation: Review before acceptance



Corresponding author: Yes

City of event: Madrid, Spain

Date of event: 07/07/2019

End date: 11/07/2019

Organising entity: International Association for Media and Communication Research

City organizing entity: Madrid, Spain

Belén Casas Mas.

- 27 Title of the work:** Interacciones virtuales en España. ¿Se ha superado la brecha digital?
Name of the conference: XVII Congreso Internacional sobre Nuevas Tendencias en Humanidades. El Mundo 4.0: Convergencias de máquinas y conocimientos.
Type of event: Conference
Reasons for participation: Review before acceptance
Corresponding author: Yes
City of event: Granada, Spain
Date of event: 03/07/2019
End date: 05/07/2019
Organising entity: Universidad de Granada **Type of entity:** University
City organizing entity: Granada, Spain
Type of contribution: Popular science article
Belén Casas Mas.

- 28 Title of the work:** Redes sociales y transformaciones en la comunicación pública
Name of the conference: VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad
Corresponding author: No
City of event: Santander, Spain
Date of event: 09/05/2019
End date: 10/05/2019
Organising entity: Centro Universitario CESINE **Type of entity:** University
City organizing entity: Santander, Spain
Belén Casas Mas.

- 29 Title of the work:** A successful case of university teaching innovation in the field of Communication Studies
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID, 2018).
Type of event: Conference
City of event: Madrid, Spain
Date of event: 24/10/2018
End date: 25/10/2018
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
City organizing entity: Madrid, Spain
Type of contribution: Popular science article
Grupo Innova Docencia 193 UCM; Belén Casas Mas. "Conference Proceedings (SCOPUS)". ISBN 978-84-09-04967-7

- 30 Title of the work:** Casos de éxito en la innovación docente universitaria en comunicación.
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID, 2018)
Type of event: Conference



Corresponding author: No

City of event: Madrid, Spain

Date of event: 24/10/2018

End date: 25/10/2018

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

City organizing entity: Madrid, Spain

Type of contribution: Popular science article

Grupo Innova Docencia 193 UCM; Belén Casas Mas. En: Libro de Actas del Congreso CUICIID 2018. ISBN 978-84-09-04679-9

31 Title of the work: Contribución al conocimiento del pensamiento humanista en la actualidad

Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2018)

Type of event: Conference

Corresponding author: Yes

City of event: Madrid, Spain

Date of event: 24/10/2018

End date: 25/10/2018

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

City organizing entity: Madrid, Spain

Type of contribution: Popular science article

"Libro de Actas del Congreso CUICIID 2018". ISBN 978-84-09-04679-9

32 Title of the work: ¿Instrumentales o libidinales? Autopercepciones del uso de internet entre los universitarios

Name of the conference: III Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Generación Smartphone: Comunicación móvil

Type of event: Conference

Corresponding author: Yes

City of event: Sevilla, Spain

Date of event: 21/03/2018

End date: 23/03/2018

Organising entity: Universidad de Sevilla

Type of entity: University

Type of contribution: Popular science article

Belén Casas Mas.

33 Title of the work: Voluntariado social, gestión de la comunicación y responsabilidad corporativa hospitalaria en España.

Name of the conference: Congreso Internacional Interdisciplinar de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid: La ciudad: Imágenes e Imaginarios.

Type of event: Conference

Corresponding author: No

City of event: Getafe, Spain

Date of event: 12/03/2018

End date: 05/03/2018

Organising entity: Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid

City organizing entity: Getafe, Spain

Type of contribution: Popular science article

Grupo de Innovación 176 (UCM); Red Sanitaria RSC; Belén Casas Mas.



- 34** **Title of the work:** La responsabilidad social en la sanidad pública. Un plan innovador de voluntariado solidario en los hospitales
Name of the conference: Congreso Internacional Interdisciplinar de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid: La ciudad: Imágenes e Imaginarios.
Type of event: Conference **Geographical area:** Non EU International
Corresponding author: No
City of event: FLorida, United States of America
Date of event: 24/01/2018
End date: 25/01/2018
Organising entity: Rosen College of Hospitality Management. Universidad Central de Florida
City organizing entity: Florida, United States of America
Type of contribution: Popular science article
Red Sanitaria; Grupo Innova Docencia 176 UCM; Belén Casas Mas. En: Asociación Científica ICONO14. Actas Científicas. ISBN 978-84-15816-25-6
- 35** **Title of the work:** Las dinámicas sociohistóricas de centralización y descentralización del poder ligadas a las innovaciones de las TIC.
Name of the conference: Congreso Internacional de Comunicación, Conflictos y Cambio Social. Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Type of event: Conference
Corresponding author: Yes
City of event: Castellón, Spain
Date of event: 18/12/2017
End date: 19/12/2017
Organising entity: Universidad Jaime I **Type of entity:** University
Belén Casas Mas.
- 36** **Title of the work:** Innovar en responsabilidad social: El caso de los hospitales públicos españoles
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2017).
Type of event: Conference
Corresponding author: No
City of event: Madrid, Spain
Date of event: 25/10/2017
End date: 26/10/2017
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
City organizing entity: Madrid, Spain
Type of contribution: Book chapter
Grupo Innova Docencia 176 UCM; Belén Casas Mas. "Libro de Actas del Congreso CUICIID 2017". ISBN 978-84-697-4542-7
- 37** **Title of the work:** Los ámbitos de referencia y los interlocutores de los jóvenes universitarios
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID, 2017)
Type of event: Conference
Corresponding author: Yes
City of event: Madrid, Spain
Date of event: 25/10/2017
End date: 26/10/2017
Type of entity: University



Organising entity: Universidad Complutense de Madrid

City organizing entity: Madrid, Spain

Type of contribution: Book chapter

Belén Casas Mas. "Libro de Actas del Congreso CUICID 2017". ISBN 978-84-697-4542-7

38 Title of the work: Análisis del discurso científico-técnico sobre la valoración del uso de TIC en el ámbito existencial

Name of the conference: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y Redes Sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes

Type of event: Conference

Corresponding author: Yes

City of event: Sevilla, Spain

Date of event: 05/04/2017

End date: 07/04/2017

Organising entity: Universidad de Sevilla

Type of entity: University

City organizing entity: Sevilla, Spain

Belén Casas Mas. "Libro resúmenes del II congreso internacional Comunicación y pensamiento. Internet y Redes Sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes. Rosalba Mancina-Chávez (Ed.).".

39 Title of the work: University and society: Communication and Integration in Public Institutions and Non-Profit Organization

Name of the conference: ICERI 2016. International Conference Of Education, Research and Innovation

Corresponding author: No

City of event: Sevilla, Spain

Date of event: 14/11/2016

End date: 16/11/2016

Organising entity: International Academy of Technology, Education and Development (IATED)

Type of entity: Innovation and Technology Centres

City organizing entity: Sevilla, Spain

Grupo Innova Docencia 281 UCM; Belén Casas Mas. "ICERI2016 Proceedings". pp. 8025 - 8032. ISSN 2340-1095, ISBN 978-84-617-5895-1

DOI: doi: 10.21125/iceri.2016.0838

40 Title of the work: Revisión de los estudios sobre las afectaciones de la comunicación al estado de las sociedades

Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID, 2016)

Type of event: Conference

Geographical area: European Union

Type of participation: Participatory - oral communication

Corresponding author: Yes

City of event: Madrid, Spain

Date of event: 26/10/2016

End date: 27/10/2016

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

City organizing entity: Spain

BELEN CASAS MAS. ISBN 978-84-617-4431-2

41 Title of the work: Un proyecto de innovación integrador: universidad y sociedad.

Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID, 2016))



Type of event: Conference

Corresponding author: No

City of event: Madrid, Spain

Date of event: 26/10/2016

End date: 27/10/2019

Organising entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Grupo Innova Docencia 281 UCM; Belén Casas Mas. "Libro de Actas del Congreso CUICID 2016". ISBN 978-84-617-4431-2

- 42 Title of the work:** Transformaciones de las TIC y movimientos sociales: generando acuerdo para el cambio social

Name of the conference: Congreso Internacional Comunicación, Sociedad Civil y Cambio Social (#comunicambio)

Type of event: Conference

Geographical area: Non EU International

Type of participation: Participatory - oral communication

Corresponding author: Yes

City of event: Castellón, Spain

Date of event: 20/05/2015

End date: 22/05/2015

Organising entity: Universidad Jaime I

Type of entity: University

City organizing entity: Castellón, Spain

BELEN CASAS MAS. "LT1. Comunicación y cambio social: Epistemologías e indicadores. T1. Communication and social change: epistemologies and indicators."

- 43 Title of the work:** La imagen en los medios de comunicación: Visiones del mundo para la reproducción social

Name of the conference: V International Conference On the Image - V Congreso Internacional de Imagen y Comunicación.

Type of event: Conference

Geographical area: Non EU International

Type of participation: Participatory - oral communication

Corresponding author: Yes

City of event: Berlin, Germany

Date of event: 29/10/2014

End date: 30/10/2014

Organising entity: Freie Universität Berlin

City organizing entity: Berlin, Spain

BELEN CASAS MAS.

- 44 Title of the work:** Comunicación de las Políticas de Conciliación de la Vida Laboral, Familiar y Personal en las Pequeñas y Medianas empresas en España

Name of the conference: Congreso Internacional "Conciliación de la vida familiar y laboral y crisis económica: Una visión desde el derecho comparado" (Italia, Reino Unido, Alemania, Argentina y España).

Type of event: Conference

Geographical area: Non EU International

Type of participation: Participatory - oral communication

Corresponding author: Yes

City of event: Santiago de Compostela, Spain

Date of event: 25/04/2014

End date: 26/04/2014

Organising entity: Universidad de Santiago de Compostela

Type of entity: University

City organizing entity: Spain



BELEN CASAS MAS.

- 45** **Title of the work:** Infoxicación a través de la Comunicación Pública en la era de la globalización.
Name of the conference: I Congreso Internacional Infoxicación. Mercado de la Información y Psique
Geographical area: Non EU International
Type of participation: Participatory - oral communication
Corresponding author: Yes
City of event: Sevilla, Spain
Date of event: 20/11/2013
End date: 22/01/2013
Organising entity: Universidad Sevilla **Type of entity:** University
City organizing entity: Sevilla, Spain
 BELEN CASAS MAS. ISBN 978-84-937600-5-2
- 46** **Title of the work:** Propuesta metodológica para la investigación de la relación entre el orden social y la comunicación pública
Name of the conference: Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICID, 2013).
Type of event: Conference **Geographical area:** Non EU International
Type of participation: Participatory - oral communication
Corresponding author: Yes
City of event: Madrid, Spain
Date of event: 15/10/2013
End date: 16/10/2013
Organising entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
City organizing entity: Madrid, Spain
 BELEN CASAS MAS. ISBN 978-84-15965-26-8
- 47** **Title of the work:** Public Communication Transformations in the Globalisation Era that Influence Social Consensus and Conflict
Name of the conference: Goldsmiths Graduate Festival 2013
Geographical area: Non EU International
Type of participation: Participatory - oral communication
Corresponding author: Yes
City of event: London, United Kingdom
Date of event: 29/04/2013
End date: 30/04/2013
Organising entity: Goldsmiths University of London
City organizing entity: United Kingdom
 BELEN CASAS MAS.

Works submitted to national or international seminars, workshops and/or courses

- 1** **Title of the work:** Polarización, Populismo y Postverdad en Europa
Name of the event: Seminario-Taller Internacional: Populismo, Polarización y Postverdad en América Latina, Europa y Estados Unidos
Type of event: Course
City of event: Lima, Peru
Date of event: 11/12/2024



End date: 13/12/2024

Organising entity: Cátedra América Latina de la Colonialidad del Poder Aníbal Quijano de la Universidad Ricardo Palma

Type: Scientific paper
Casas Mas.

- 2 Title of the work:** Técnicas Bid Data para Científicos y Científicas Sociales. Ponencia invitada de cierre del congreso.

Name of the event: I Congreso Iberoamericano de Sociología y Estudios Sociales: Diálogos Interdisciplinarios en Sociedades Multiculturales.

Corresponding author: Yes

City of event: Ciudad de México, Mexico

Date of event: 25/10/2024

End date: 25/10/2024

Organising entity: Asociación Iberoamericana de Sociología y Estudios Sociales
Casas-Mas, B..

- 3 Title of the work:** El impacto global del fenómeno de las 3P's sobre la comunicación pública digital en América y Europa

Name of the event: Visita Académica sobre Ciencia de Datos Aplicada

City of event: Ciudad de México, Mexico

Date of event: 17/06/2024

End date: 21/06/2024

Organising entity: Coordinación General de Estudios de Posgrado (UNAM)

- 4 Title of the work:** Emotionality in the Digital Debate on the Increase in Military Spending

Name of the event: Communication in Times of (Poly)Crisis and Digital Disruptive Transformations

Corresponding author: Yes

City of event: Bucharest, Romania

Date of event: 22/06/2023

End date: 23/06/2023

Organising entity: Univerity of Bucharest

City organizing entity: Bucharest, Romania

Casa Mas. "Emotionality in the Digital Debate on the Increase in Military Spending".

- 5 Title of the work:** Polarización Política y Discurso del Odio en las Redes Sociales

Name of the event: Curso en Derecho Internacional de Derechos Humanos (DIDH)

City of event: Cusco, Peru

Date of event: 20/07/2022

End date: 20/07/2022

Organising entity: Ilustre Colecio de Abogados del Cusco

City organizing entity: Cusco, Peru

Casas Mas.

- 6 Title of the work:** "Bots que aumentan la incivility en el debate político en Twittwer"

Name of the event: Simposio Bots que aumentan la incivility en el debate político en Twittwer

Corresponding author: Yes

City of event: Lima, Peru

Date of event: 10/01/2022

End date: 11/01/2022

Type of entity: University

Organising entity: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Casas Mas.

Science Outreach activities

- 1** **Title of the work:** TRES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LOS DEBATES DEL SIGLO XXI; POLARIZACIÓN, POPULISMO Y POSTVERDAD EN LAS REDES SOCIALES.
Name of the event: Sin fronteras: II Encuentro de científicos mexicanos y españoles
City of event: Madrid, Community of Madrid, Spain
Date of event: 15/10/2024
Organising entity: Fundación Ramón Areces **Type of entity:** Foundation
B.Casas-Mas; Alejandro Menéndez; J.M. Robles.
- 2** **Title of the work:** CIENCIA Y SOCIEDAD. TRES PROBLEMAS QUE AFECTAN A LOS DEBATES DEL SIGLO XXI; POLARIZACIÓN, POPULISMO Y POSTVERDAD EN LAS REDES SOCIALES.
Name of the event: Divulgación científico-social
Type of event: Conferences given
Corresponding author: Yes
City of event: Madrid, Community of Madrid, Spain
Date of event: 25/06/2024
Organising entity: Casa de Córdoba de Madrid
B.Casas-Mas; J.M.Robles.
Relevant results: ¿Por qué nuestros debates sociales y políticas están plagados de descalificaciones, mentiras, falta de civismo, etc.? ¿Qué nos aleja del ideal de una comunicación racional, argumentativa e inclusiva? Este evento de difusión social de la ciencia presenta un conjunto de trabajos y conclusiones que nos ayudan a dar respuesta a estas preguntas reflexionando sobre tres fenómenos concurrentes y claves en nuestro mundo digital: la polarización política, el populismo y la posverdad (tres P's). A través de distintos casos y ejemplos, en este evento, ofrecemos recursos para pensar críticamente el mundo en el que vivimos y despertar entre los asistentes una perspectiva crítica sobre cómo compartimos públicamente nuestro juicios y opiniones sobre temas de interés social y político. Para entender estos fenómenos en un mundo globalizado, participarán en este evento investigadores internacionales de más de 10 países como Colombia, México, Brasil, Perú, España, Italia, Portugal, Alemania, Bulgaria, Rumania, Ucrania, Australia y España, entre otros. Se pretende dar a conocer sus reflexiones y puntos de vista sobre estos temas y, así, generar unas conclusiones que traspasen las fronteras locales y entender, así, la globalidad de los problemas que nos afectan. Se invita a todos los asistentes a intervenir en el coloquio posterior a la presentación para que planteen preguntas tanto a los ponentes como a los investigadores de la red internacional liderada por el Grupo de Investigación UCM: "Data Science and Soft Computing for Social Analytics and Decision Aid".
- 3** **Title of the work:** JÓVEN:ES, ¿Nuevas formas de vivir?
Name of the event: "JÓVEN:ES, PREPARAD@S Y LIST@S DESDE YA"
Corresponding author: Yes
City of event: Madrid, Community of Madrid, Spain
Date of event: 21/06/2022
Organising entity: Grupo Cooperativo Cajamar
Relevant results: En "¿Nuevas formas de vivir?" reflexionamos sobre las habilidades necesarias para vivir en un mundo cada vez más hiperconectado y digitalizado...sobre cómo están cambiando las nuevas tecnologías la manera en la que realizamos nuestras actividades cotidianas. "JÓVEN:ES, PREPARAD@S Y LIST@S DESDE YA!" es la propuesta de Grupo Cooperativo Cajamar que pretende tratar, debatir y visibilizar temas que interesan a los jóvenes y que tienen repercusión en la sociedad y en la nueva era digital.

R&D management and participation in scientific committees

Organization of R&D activities

- 1** **Title of the activity:** Invited session organizer: "Big Data and Social Network Analysis for the 3 P's Processes: Polarization, Populism and Post-Truth"
Type of activity: Oral session organizer **Geographical area:** Non EU International
Convening entity: 5th ISA Forum Sociology_RC33 Logic and Methodology in Sociology (host committee)
City convening entity: Rabat, Morocco
Type of participation: Chairman
Start-End date: 06/08/2024 - 11/07/2025 **Duration:** 11 months
- 2** **Title of the activity:** Coordinadora Mesa Trabajo "Sociología de la Comunicación" I Congreso Iberoamericano de Sociología y Estudios Sociales
Type of activity: Coordinadora invitada de la sesión "Sociología de la Comunicación"
Convening entity: Asociación Iberoamericana de Sociología y Estudios Sociales (AISES)
City convening entity: Ciudad de México, Mexico
Start-End date: 21/10/2024 - 25/10/2024
- 3** **Title of the activity:** Oral session organizer: "Big Data Analysis for Social Sciences"
Type of activity: Oral session organizer **Geographical area:** Non EU International
Convening entity: XX ISA World Congress
City convening entity: Melbourne, Australia
Start-End date: 25/06/2023 - 01/07/2023
- 4** **Title of the activity:** Guest Editor of the Special Issue: "Rethinking and Analyzing Political Communication in the Digital Era"
Type of activity: Guest Editor **Geographical area:** International
Convening entity: Social Sciences Journal **Type of entity:** Business
City convening entity: Basel, Switzerland
Start date: 01/11/2023 **Duration:** 1 year - 6 months
- 5** **Title of the activity:** Guest Editor of the special issue "Voices of Discontent: Unpacking Populist Rhetoric, Social Media, and the Crisis of Democracy"
Type of activity: Designing of the special issue, organizing and revising all the proposals.
Convening entity: Media and Communication.Open **Type of entity:** Business
Access Journal ISSN: 2183-2439

R&D management

Name of the activity: Co-Director of the 3 P's International Network: Polarization, Populism and Post-Truth
Type of management: Management of R&D&I actions and projects
Performed tasks: Coordination of the research teams of more than 21 countries.
Entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Start date: 03/01/2022 **Duration:** 3 years - 5 months
Nº of people: 40
Target group profile: Agencies selecting R&D&I research, technical or management staff **Geographical area:** Non EU International

Evaluation and revision of R&D projects and articles

- 1** **Name of the activity:** Revision of the book project of Professor Biagio Aragona
Performed tasks: Reviewer of the book Digital Technologies: Methodology and Epistemology in the Social Sciences
Entity where activity was carried out: Bristol University Press_Policy Press
City of entity: Bristol, United Kingdom
Start-End date: 10/04/2024 - 10/05/2024
Type of entity: University Centres and Structures and Associated Bodies
- 2** **Name of the activity:** Evaluadora científica para la Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento (RPCC)
Performed tasks: Reviewer of an article in the blind peer system.
Entity where activity was carried out: Universidad Autónoma de Tamaulipas. Centro de Investigación y Desarrollo Tecnológico Aplicado al Comportamiento (CIDETAC)
City of entity: Tamalulimas, Mexico
Start-End date: 06/02/2022 - 06/03/2022
- 3** **Name of the activity:** Evaluadora de la Revista Empiria (SCOPUS)
Performed tasks: Reviewer of an article in the blind peer system. Revista Empiria (SCOPUS)
Entity where activity was carried out: Universidad Nacional Española a Distancia
City of entity: Madrid, Community of Madrid, Spain
Start-End date: 20/04/2021 - 20/05/2021
- 4** **Name of the activity:** External Reviewer of Política y Sociedad ((ISSN: 1130-8001)
Performed tasks: Reviewer of an article in the blind peer system. Jorunal Política y Sociedad
Entity where activity was carried out: Universidad Complutense de Madrid
City of entity: Madrid, Community of Madrid, Spain
Start-End date: 06/01/2021 - 04/02/2021
- 5** **Name of the activity:** External Reviewer of Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS) (ISSN 0210-5233) ISSN-e 1988-5903)
Performed tasks: Reviewer of an article in the blind peer system. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS) (ISSN 0210-5233) ISSN-e 1988-5903)
Entity where activity was carried out: Centro de Investigaciones Sociológicas
City of entity: Madrid, Community of Madrid, Spain
Start-End date: 21/09/2020 - 21/10/2020
Type of entity: Public Research Body
- 6** **Name of the activity:** External Reviewer of Documentación de las Ciencias de la Información (ISSN 0210-4210 ISSN-e 1988-2890)
Performed tasks: Reviewer of an article in the blind peer system. Documentación de las Ciencias de la Información (ISSN 0210-4210 ISSN-e 1988-2890)
Entity where activity was carried out: Universidad Complutense de Madrid
City of entity: Madrid, Community of Madrid, Spain
Start-End date: 16/08/2020 - 16/09/2018
Type of entity: University

- 7** **Name of the activity:** Evaluadora externa para la revista científica RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas
Performed tasks: Peer blind reviewer of the article: ""El uso de bots como arma estratégica en las contiendas políticas actuales"
Entity where activity was carried out: RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas
Start date: 03/10/2024
- 8** **Name of the activity:** Evaluadora científica para la Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS) (ISSN 0210-5233) ISSN-e 1988-5903)
Performed tasks: Reviewer of an article in the blind peer system
Entity where activity was carried out: Centro de Investigaciones Sociológicas
City of entity: Madrid, Community of Madrid, Spain
Start date: 14/02/2022
- 9** **Name of the activity:** Peer-blind Reviewer, article: ""Proceso de digitalización del servicio exterior de México y España: Retos y oportunidades"
Performed tasks: Evaluadora científica para la Revista Documentación de las Ciencias de la Información (ISSN 0210-4210 ISSN-e 1988-2890)
Entity where activity was carried out: Revista de Documentación de Ciencias de la Información, Ediciones Complutense
Type of entity: University
Start date: 16/09/2018
- 10** **Name of the activity:** Peer-blind Reviewer
Performed tasks: Evaluadora para la Revista Internacional de Imagen y Comunicación
Entity where activity was carried out: Common Ground Research Network
Type of entity: Associations and Groups
Start date: 24/11/2014

Other achievements

Stays in public or private R&D centres

- 1** **Entity:** University of Bucharest
Faculty, institute or centre: Faculty of Journalism and Communication Sciences
City of entity: Bucarest, Romania
Start-End date: 04/08/2023 - 14/08/2023
Duration: 10 days
Goals of the stay: Guest
Provable tasks: Difusión Proyecto I+D +i "La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes Sociales" (PRODEBAT). Referencia "PID2019-106254RB-
- 2** **Entity:** University of California, Santa Barbara
Type of entity: University (UCSB)
Faculty, institute or centre: CITS (Center for Information Technology and Society)
City of entity: Santa Barbara, United States of America
Start-End date: 29/12/2022 - 16/03/2023
Duration: 2 months - 15 days
Goals of the stay: Post-doctoral
Provable tasks: Visiting Scholar, Teaching and Researching



- 3** **Entity:** Universidad Nacional Mayor de San Marcos **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Ciencias Jurídicas
City of entity: Lima, Peru
Start-End date: 19/07/2022 - 31/07/2022 **Duration:** 12 days
Goals of the stay: Guest
- 4** **Entity:** Universidade de Coimbra
Faculty, institute or centre: Faculdade de Letras. DFCI Departamento de Filosofia, Comunicação e Informação
City of entity: Coimbra, Portugal
Start-End date: 16/09/2021 - 13/11/2021 **Duration:** 2 months
Funding entity: Unión Europea
Name of programme: Programa ERASMUS+ de la Unión Europea
Goals of the stay: Post-doctoral
Provable tasks: Difusión Proyecto I+D +i “La Estructura de la Comunicación en Red y la Opinión Pública Inclusiva. Un Estudio con Técnicas de Big data y Análisis de Redes Sociales” (PRODEBAT). Referencia “PID2019-106254RB-
- 5** **Entity:** Universidad Nacional Autónoma de Mexico (UNAM)
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
City of entity: Ciudad de Mexico, Mexico
Start-End date: 05/09/2018 - 11/09/2018 **Duration:** 7 days
Goals of the stay: Guest
Provable tasks: Difusión Proyecto I+D +i “Los usos del tiempo relacionados con la virtualización”
- 6** **Entity:** Universidade Autónoma de Lisboa
Faculty, institute or centre: Facultad de Ciencias de la Comunicação
City of entity: LISBOA, Portugal
Start-End date: 09/01/2017 - 13/01/2017 **Duration:** 5 days
Goals of the stay: Otros
Provable tasks: PROGRAMA ERASMUS+ INTERNACIONAL UCM. MOVILIDAD DE PROFESORES PARA IMPARTIR DOCENCIA. MOVILIDAD STA.
- 7** **Entity:** University of Hertfordshire **Type of entity:** University
Faculty, institute or centre: Humanities School
City of entity: Hatfield, Bedfordshire and Hertfordshire, United Kingdom
Start-End date: 30/04/2015 - 30/07/2015 **Duration:** 3 months - 1 day
Goals of the stay: Predoctoral
Provable tasks: Estancia Breve para obtención del Doctorado con Mención Europea

Obtained grants and scholarships

- 1** **Name of the grant:** MOVILIDAD POR CONVENIO INTERNACIONAL (no Erasmus) PARA EL PROFESORADO DE LA UCM 2025
City awarding entity: Wisconsin, United States of America
Aims: MOVILIDAD POR CONVENIO INTERNACIONAL (no Erasmus)
Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid **Type of entity:** University
Amount of the grant: 3.000 €
Conferral date: 05/10/2025 **Duration:** 7 days



End date: 12/10/2025

Entity where activity was carried out: University of Wisconsin-Madison

2 Name of the grant: BECAS COMPLUTENSE DEL AMO

City awarding entity: Santa Barbara, California, United States of America

Identify key words: Social shaping of technology

Aims: Post-doctoral

Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Amount of the grant: 4.000 €

Conferral date: 29/12/2022

Duration: 2 months - 15 days

End date: 16/03/2023

Entity where activity was carried out: University of California, Santa Barbara

3 Name of the grant: Becaria FPU en el Dpto. Sociología IV (Sección Comunicación) de la UCM

Aims: Pre-doctoral

Awarding entity: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Type of entity: State agency

Conferral date: 11/03/2013

Duration: 4 years

End date: 10/03/2017

Entity where activity was carried out: Universidad Complutense de Madrid

4 Name of the grant: Beca Estancia para la obtención del Doctorado con Mención Europea

Aims: Pre-doctoral

Awarding entity: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Type of entity: State agency

Conferral date: 01/04/2015

Duration: 3 months

End date: 31/07/2015

Entity where activity was carried out: University of Hertfordshire. Hatfield. United Kingdom

Faculty, institute or centre: School of Humanities

5 Name of the grant: Graduate Scholar Award for the Fifth International Conference on the Image

Aims: Pre-doctoral

Awarding entity: Common Ground Publishing

Type of entity: Business

Conferral date: 29/10/2014

Duration: 1 day

End date: 30/10/2014

Entity where activity was carried out: Freie Universität Berlin, Germany

Other types of collaboration with researchers or technologists

Type of relationship: Co-management

Name principal investigator (PI, Co-PI....): José Manuel Robles Moralews; Belén Casas Mas

Description of the collaboration: Co-Director of the 3 P's International Network: Polarization, Populism and Postruth

Start date: 07/01/2022

Duration: 2 years



Scientific societies and professional associations

Name of the society: Asociación Iberoamericana de Sociología y Estudios Sociales - AISES

Affiliation entity: Organización internacional independiente de libre participación. Establece vínculos de cooperación con organizaciones e instituciones públicas

City affiliation entity: Mexico

Professional category: Directora de Comunicación

Nº of members: 200

Start date: 01/03/2024

Co-operation networks

Name of the network: 3 P's International Network: Polarization, Populism and Postruth

Identification of the network: 3 P's International Network **Nº of researchers:** 55

City of co-operation network: Madrid, Community of Madrid, Spain

Participating entity/entities: University of Niš, Serbia; University of Wisconsin-Madison, US; Università degli Studi di Napoli Federico II, Italy; Chernivtsi National University, Ukraine; Bielefeld University, Germany; Sofia University "St. Kliment Ohridski, Bulgaria; University of Essex, UK; Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM; Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), Perú; Universidad Nacional de Córdoba, Argentina; Universidad de La Sabana, Colombia; Universidade Estadual de Campinas, Brasil; Universidade de Lisboa, CAPP-ISCSP, Portugal; University of Canberra, Australia; Università degli Studi di Perugia, Italy

Type of entity: ; ; ; University; University; University; University; University; University; University; University; University; University

Selection entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

Tasks carried out: Co-Director

Start date: 07/01/2022

Duration: 3 years - 3 months

Prizes, mentions and distinctions

1 Description: Medalla Bicentenario -María Trinidad Enriquez

Awarding entity: Ilustre Colegio de Abogados del Cusco

City awarding entity: Cusco, Peru

Conferral date: 20/07/2022

2 Description: Premio Extraordinario de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información

Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid

Type of entity: University

City awarding entity: Madrid, Spain

Conferral date: 11/09/2019



- 3** **Description:** Colaborador Honorífico del Departamento de Sociología IV de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Awarding entity: Universidad Complutense de Madrid
City awarding entity: Madrid, Spain
Conferral date: 01/10/2017
Type of entity: University

Periods of research activity and knowledge transfer

- 1** **Name of the action:** Sexenio CNEAI
Certifying entity: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación _CENAI
Date of recognition: 14/07/2024
Six-year period of active research: Yes
Type of activity: Research
Starting year: 01/01/2013
Completion date: 31/01/2019
Periodo cubierto: 2013, 2014, 2015, 2016, 2018, 2019
Call year: 2023
Type of entity: State agency
- 2** **Name of the action:** Quinquenio
Certifying entity: Universidad Complutense de Madrid
Date of recognition: 30/07/2021
Six-year period of active research: No
Type of activity: Teaching
Starting year: 11/03/2013
Completion date: 11/12/2019
Periodo cubierto: :/:/:
Call year: 2020
Type of entity: University

Summary of other achievements

- 1** **Description of the achievement:** Presidenta de mesa nº 5: VII Congreso Internacional de Análisis Textual "Las Diosas"
Accrediting entity: Asociación Cultural Trama y Fondo
City accrediting entity: Asociación Cultural Trama y Fondo, Spain
Conferral date: 26/03/2015
Type of entity: University
- 2** **Description of the achievement:** Presidenta de mesa nº 3: VII Congreso Internacional de Análisis Textual "Las Diosas"
Accrediting entity: Asociación Cultural Trama y Fondo
City accrediting entity: Asociación Cultural Trama y Fondo, Spain
Conferral date: 25/03/2015