CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

Gabriel Marín Díaz

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 29/02/2024

v 1.4.3

d8efeadccdb406da4cb87b43dc42db56

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDADES

FECYT INNOVACIÓN

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Más de 25 años de experiencia profesional. Especialista en Analítica de Datos, Customer Experience, Consultoría Tecnológica y Gestión de Equipos, aunando conocimiento técnico y negocio. Mi actividad profesional se ha centrado durante años en los sectores Retail, Servicios y Educación.

He desarrollado gran parte de mi vida profesional en Informática El Corte Inglés. Inicialmente como Analista Funcional / Jefe de Proyecto en la división de Retail. A partir de 2001 como Director del Departamento Soluciones Integradas, proporcionando servicios a miles de PYMES.

A partir de 2011, consultor de Desarrollo de Negocio en el área Customer Experience. Liderando proyectos de transformación digital en tecnologías como Salesforce, SAP y Oracle.

En 2016 me incorporé a la Universidad Internacional de La Rioja como Director de Calidad y Servicios, liderando procesos de Transformación Digital.

En 2017 me incorporé a SAGE como responsable de Alianzas y Desarrollo de Negocio en el área Enterprise Market.

En 2022 me incorporé a Cloud Coachers como Consultor Data Science.

En mi faceta emprendedora, he sido socio fundador de distintas empresas: Marketing, Formación, Business Intelligence y hasta un Centro de Belleza.

Entusiasmado de ejercer una de mis pasiones, la docencia, en distintas Universidades y Escuelas de Negocio, entre otras:
- Universidad Europea de Madrid.
- Universidad Complutense de Madrid.
- Universidad Internacional de Valencia.
- EAE Business School
- Universidad Internacional de La Rioja.
- Cámara de Comercio de Madrid.

Gabriel Marín Díaz

Apellidos: **Marín Díaz**
Nombre: **Gabriel**
ORCID: **0000-0001-5819-3114**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencia, Computación y Tecnología, Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Categoría profesional: Profesor
Fecha de inicio: 15/09/2021
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Entidad empleadora: Universidad Internacional de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Empresa
Categoría profesional: Profesor
Fecha de inicio: 01/07/2021
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Departamento: Facultad de Informática
Categoría profesional: Profesor Asociado
Fecha de inicio: 01/09/2019
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal **Régimen de dedicación:** Tiempo parcial

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Cloud Coachers, S.L.	Consultor	15/05/2022
2	Sage España	Channel Manager	09/01/2017
3	Universidad Internacional de La Rioja	Profesor Asociado	01/02/2017
4	Universidad Internacional de La Rioja	CIO	01/06/2016
5	Informática El Corte Ingles	Consultor	01/12/1995

1 **Entidad empleadora:** Cloud Coachers, S.L. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Consultor
Fecha de inicio-fin: 15/05/2022 - 01/09/2023 **Duración:** 1 año - 4 meses

2 **Entidad empleadora:** Sage España **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Channel Manager
Fecha de inicio-fin: 09/01/2017 - 30/11/2021 **Duración:** 4 años - 11 meses

3 **Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor Asociado
Fecha de inicio-fin: 01/02/2017 - 30/06/2019 **Duración:** 2 años - 7 meses

4 **Entidad empleadora:** Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: CIO
Fecha de inicio-fin: 01/06/2016 - 31/12/2016 **Duración:** 8 meses

5 **Entidad empleadora:** Informática El Corte Ingles **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Consultor
Fecha de inicio-fin: 01/12/1995 - 30/05/2016 **Duración:** 20 años

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 **Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Máster Técnicas Actuales de Estadística Aplicada
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/06/2014

2 **Titulación universitaria:** CAP
Nombre del título: CAP, Matemáticas
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/06/2006

3 **Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias Físicas Especialidad Cálculo Automático
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 12/02/1993

Doctorados

Programa de doctorado: Doctorado en Análisis de Datos (Data Science)
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 13/07/2022
Título de la tesis: Gestión estratégica de atención al cliente mediante modelos lingüísticos difusos, modelos de decisión y machine learning. Aplicación práctica en entornos B2C y B2B
Director/a de tesis: Ramón Alberto Carrasco González
Codirector/a de tesis: 1; Daniel Gómez González
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	B1	B1	A2	A2	A2
Inglés	B1	B1	B1	B1	B1

Actividad docente

Formación académica impartida

1 **Nombre de la asignatura/curso:** Comercio Electrónico y Modelos de Negocio en Internet
Titulación universitaria: Grado ADE
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Fecha de finalización:** 30/06/2019
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ADE

2 **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing en Internet
Titulación universitaria: Grado ADE
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Fecha de finalización:** 30/06/2019
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: ADE

3 **Nombre de la asignatura/curso:** Marketing en Internet
Titulación universitaria: Grado de Marketing
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Fecha de finalización:** 30/06/2019
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Desarrollo y Dinamización del Departamento Comercial

4 **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología y Negocios en la Red
Titulación universitaria: Máster en Marketing Digital y Comercio Electrónico
Fecha de inicio: 01/01/2017 **Fecha de finalización:** 30/06/2019
Entidad de realización: Universidad Internacional de La Rioja **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Marketing

5 **Nombre de la asignatura/curso:** Bases de Datos
Titulación universitaria: Grado en Matemáticas
Fecha de inicio: 10/01/2022
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: STEAM

6 **Nombre de la asignatura/curso:** Big Data aplicado a los negocios
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Internacional de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Empresas

7 **Nombre de la asignatura/curso:** Computación Científica
Titulación universitaria: Grado en Ciencias Físicas
Fecha de inicio: 01/09/2021

Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias Físicas

8 **Nombre de la asignatura/curso:** Física Mecánica
Titulación universitaria: Grado en Ingeniería Industrial
Fecha de inicio: 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ingeniería Industrial

9 **Nombre de la asignatura/curso:** Inteligencia Artificial
Titulación universitaria: Grado en Informática
Fecha de inicio: 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ingeniería Informática

10 **Nombre de la asignatura/curso:** Introducción al Big Data
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Internacional de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Empresas

11 **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación Analítica de Mercados Digitales
Titulación universitaria: Máster en Marketing Digital y Analítico.
Fecha de inicio: 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Internacional de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Empresas

12 **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de Mercados
Titulación universitaria: Grado en ADE
Fecha de inicio: 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Internacional de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Empresas

13 **Nombre de la asignatura/curso:** Minería de Datos
Titulación universitaria: Grado en Ciencias Físicas
Fecha de inicio: 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Europea de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

14 **Nombre de la asignatura/curso:** People Analytics. Análisis de Datos en la Toma de Decisiones
Titulación universitaria: Máster en Dirección y Gestión de Personas
Fecha de inicio: 01/09/2021
Entidad de realización: Universidad Internacional de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Empresas

15 **Nombre de la asignatura/curso:** Posicionamiento SEO / SEM
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Fecha de inicio: 01/09/2021

Entidad de realización: Universidad Internacional de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Empresas

16 **Nombre de la asignatura/curso:** Sociología del Consumo
Titulación universitaria: Grado en Marketing
Fecha de inicio: 01/02/2020
Entidad de realización: Universidad Internacional de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Empresas

17 **Nombre de la asignatura/curso:** Ampliación de Bases de Datos
Titulación universitaria: Grado de Ingeniería en Informática
Fecha de inicio: 01/09/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Informática

18 **Nombre de la asignatura/curso:** Base de Datos
Titulación universitaria: Grado en Estadística Aplicada
Fecha de inicio: 01/09/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Estudios Estadísticos

19 **Nombre de la asignatura/curso:** Gestión y Explotación de Almacenes de Datos
Titulación universitaria: Máster en Minería de Datos e Inteligencia de Negocios
Fecha de inicio: 01/09/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Estudios Estadísticos

20 **Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas de Gestión de Empresas I
Titulación universitaria: Grado de Ingeniería en Informática
Fecha de inicio: 01/09/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Informática

21 **Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas de Gestión de Empresas II
Titulación universitaria: Grado de Ingeniería en Informática
Fecha de inicio: 01/09/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Informática

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

1 **Nombre del grupo:** Data Science and Soft Computing for Social Analytics and Decision AI
Objeto del grupo: Estudios Sociales
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de inicio: 01/09/2021
Duración: 2 años

2 **Nombre del grupo:** Innovación en Marketing Estratégico y Digital (IMED)
Objeto del grupo: Investigación Marketing
Clase de colaboración: Coautoría de publicaciones
Entidad de afiliación: FUNDACION DE LA COMUNIDAD VALENCIANA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE VALENCIA
Fecha de inicio: 12/01/2021

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1 Artificial Intelligence Applied to Human Resources Management: A Bibliometric Analysis. Information Technology and Systems. pp. 269 - 277. (España): Springer Nature Switzerland, 27/02/2024. Disponible en Internet en: <https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-54235-0_25>. ISBN 978-3-031-54235-0
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 2
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 3
Autor de correspondencia: No

2 José Luis Galdón Salvador; Gabriel Marín Díaz. Enhancing Business Decision Making through a New Corporate Reputation Measurement Model: Practical Application in a Supplier Selection Process. Sustainability. 16 - 2, 07/01/2024. Disponible en Internet en: <https://www.mdpi.com/2071-1050/16/2/523>. ISSN 2071-1050
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista

3 Gabriel Marín Díaz; José Javier Galán Hernández; José Luis Galdón Salvador. Analyzing Employee Attrition Using Explainable AI for Strategic HR Decision-Making. Mathematics. 11 - 22, 17/11/2023. Disponible en Internet en: <https://www.mdpi.com/2227-7390/11/22/4677>. ISSN 2227-7390
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista

4 Gabriel Marín Díaz; José Luis Galdón Salvador; José Javier Galán Hernández. Smart Cities and Citizen Adoption: Exploring Tourist Digital Maturity for Personalizing Recommendations. Electronics. 12 - 16, MDPI, 10/08/2023. Disponible en Internet en: <https://www.mdpi.com/2079-9292/12/16/3395>. ISSN 2079-9292
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista

Autor de correspondencia: Si

5 Gabriel Marín Díaz; José Luis Galdón Salvador. Group Decision-Making Model Based on 2-Tuple Fuzzy Linguistic Model and AHP Applied to Measuring Digital Maturity Level of Organizations. Systems. 11 - 7, MDPI, 03/07/2023. Disponible en Internet en: <https://www.mdpi.com/2079-8954/11/7/341>. ISSN 2079-8954

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Autor de correspondencia: Si

6 Gabriel Marín Díaz; Ramón Alberto Carrasco González. Fuzzy Logic and Decision Making Applied to Customer Service Optimization. Axioms. 12 - 5, MDPI, 30/04/2023. Disponible en Internet en: <https://www.mdpi.com/2075-1680/12/5/448>. ISSN 2075-1680

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

7 Gabriel Marín Díaz; José Javier Galán; Ramón Alberto Carrasco. XAI for Churn Prediction in B2B Models: A Use Case in an Enterprise Software Company. Mathematics. 10 - 20, 20/10/2022. Disponible en Internet en: <https://www.mdpi.com/2227-7390/10/20/3896>. ISSN 2227-7390

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

8 Gabriel Marín Díaz. RFID: A Fuzzy Linguistic Model to Manage Customers from the Perspective of Their Interactions with the Contact Center. Mathematics. 9 - 19, MDPI, 23/09/2021. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.3390/math9192362>. ISSN 2227-7390

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Si

Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** 1

Índice de impacto: 2.258 **Revista dentro del 25%:** Si

9 Gabriel Marín Díaz. What Do Machines Think About?. Normal Technology Ethics Proceedings of the Ethicomp. Universidad de La Rioja, 30/06/2021. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/824595.pdf>. ISBN 978-84-09-28671-3

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Si

10 Gabriel Marín Díaz. Interpretability Challenges in Machine Learning Models. Moving technology ethics at the forefront of society, organisations and governments. Universidad de La Rioja, 01/06/2021. Disponible en Internet en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=829454>. ISBN 978-84-09-28672-0

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Libro

Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Si

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 **Título del trabajo:** Optimizing Tourism Data Extraction and Analysis: A Comprehensive Methodology
Nombre del congreso: TURITEC 2023
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 19/10/2023
Fecha de finalización: 20/10/2023
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Ciudad entidad organizadora: Málaga, España
"Turitec: International Tourism And Information & Communication Technology Conference".

2 **Título del trabajo:** The Growing Scientific Interest in Artificial Intelligence for Addressing Climate Change: A Bibliometric Analysis
Nombre del congreso: ICOMTA 23
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Puebla, México
Fecha de celebración: 06/09/2023
Fecha de finalización: 06/09/2023
Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Puebla
Forma de contribución: Libro o monografía científica
José Javier Galán Hernández; Gabriel Marín Díaz. "Communication and Applied Technologies". pp. 139 - 148. Springer Nature Singapore, 2024. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1007/978-981-99-7210-4_13>. ISBN 978-981-99-7210-4

3 **Título del trabajo:** A new model for measuring Corporate Reputation based on Decision Making and Fuzzy Logic
Nombre del congreso: Congreso EBEN –España: Ética y Sostenibilidad: un binomio necesario en el logro de los ODS
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Cádiz, Andalucía, España
Fecha de celebración: 07/06/2023
Entidad organizadora: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Cádiz, Andalucía, España
José Luis Galdón Salvador; Gabriel Marín Díaz. "A new model for measuring Corporate Reputation based on Decision Making and Fuzzy Logic".

4 **Título del trabajo:** Artificial Intelligence Applied to Human Resources Management: A Bibliometric Analysis
Nombre del congreso: IEEE International Conference on Industrial Technology
Ciudad de celebración: Orlando FL, USA, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 04/04/2023
Fecha de finalización: 06/04/2023
Entidad organizadora: IEEE International Conference on Industrial Technology
Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1007/978-3-031-54235-0_25>. ISBN 978-981-99-7753-6