



Fátima Rodríguez García

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 17/07/2025

v 1.4.3

8507cb1141fa2fc77a6545014a45577a

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Doctora en Comunicación por las universidades de Cádiz, Huelva, Sevilla y Málaga, licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Sevilla, titulada en Inglés por el Instituto de Idiomas de Sevilla y máster en Creación de Productos Multimedia por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA).

Desde 2002 ha desarrollado una trayectoria profesional consolidada en el ámbito de la comunicación, trabajando en agencias como Arts&Press (Sevilla), Studio Bongiana di Architettura (Padova –Italia) y CID Sevilla. En 2004 fundó Anagrama Comunicación&Marketing, donde ejerció como directora creativa hasta 2023. En este cargo, dirigió campañas, planteó líneas creativas y coordinó el diseño gráfico publicitario, participando además en la definición estratégica de objetivos y en la gestión empresarial.

En el ámbito académico, ha sido docente en centros universitarios y formativos desde 2004, incorporándose como profesora externa en el Centro Universitario San Isidoro en 2016 y como PDI a tiempo completo desde 2023. Ha impartido asignaturas relacionadas con la dirección creativa, el diseño gráfico y multimedia, la publicidad, el entorno digital y la estrategia de empresa.

Su tesis doctoral aborda la comunicación del vino con Denominación de Origen Protegida en Andalucía, analizando las estrategias lingüísticas de las etiquetas como dispositivos persuasivos mediante un enfoque metodológico multimodal. El estudio combina entrevistas, análisis de contenido y catas experimentales, y demuestra el impacto de los textos en la percepción de calidad, sabor y valor económico. A partir de estos hallazgos, desarrolla un modelo de etiquetado adaptado a perfiles de consumo.

Sus líneas de investigación actuales se centran en el discurso persuasivo, la comunicación estratégica y la innovación docente, con una orientación aplicada tanto al ámbito universitario como al profesional.



Fátima Rodríguez García

Apellidos: **Rodríguez García**
 Nombre: **Fátima**
 ORCID: **0000-0001-5524-4780**
 ResearcherID: **<https://www.researchgate.net/profile/Fatima-Rodriguez-Garcia>**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Andalucía**
 Correo electrónico: **frodriguez@centrosanisidoro.es**
 Página web personal: **<https://fatimarodriguez.myportfolio.com/>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: PDI
Fecha de inicio: 16/01/2023
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Profesora en los grados de Comunicación (mención publicidad), Comunicación Digital y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Centro Universitario San Isidoro	Profesora externa	2016
2	Anagrama Comunicación & Marketing	Directora Creativa	2004
3	Escuela de diseño CEADE-Leonardo	Profesora externa	2015
4	Centro Andaluz de Estudios Empresariales	Profesora Externa	2005
5	Cid, Sevilla	Responsable del departamento de Diseño Gráfico y Publicidad	01/2004

- 1 Entidad empleadora:** Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesora externa
Fecha de inicio-fin: 2016 - 2023
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Profesora de diversas asignaturas en los grados de Comunicación (Publicidad), Comunicación Digital y doble grado (Comunicación + Comunicación Digital).
- 2 Entidad empleadora:** Anagrama Comunicación & Marketing **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Directora Creativa **Dirección y gestión (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2023



Modalidad de contrato: Autónomo

Régimen de dedicación: Tiempo completo

Funciones desempeñadas: Fundé Anagrama Comunicación&Marketing en septiembre de 2004. Como Directora Creativa, mis funciones eran la ideación de campañas, el planteamiento de líneas creativas y la coordinación e implementación del diseño. Asimismo, participé activamente en la definición estratégica de objetivos. Como socia, desarrollé la función de organización flujos de trabajo / tareas en otros departamentos, labores financieras y de recursos humanos y gestión de los recursos de la empresa.

Interés para docencia y/o inv.: Mi experiencia profesional me ha proporcionado valiosas habilidades con aplicabilidad en la docencia. La capacidad para idear campañas, diseñar estrategias creativas y coordinar proyectos se traduce en una enseñanza efectiva, orientada a la consecución de objetivos, susceptible de guiar a los estudiantes en proyectos de comunicación complejos y en la adquisición de competencias para su transición al mercado laboral. La habilidad de analizar datos y tendencias del mercado proporcionan una perspectiva práctica en la investigación. Además, la experiencia en gestión capacita para administrar eficientemente proyectos de investigación, optimizando el uso de recursos y presupuestos disponibles.

- | | | |
|----------|--|---|
| 3 | Entidad empleadora: Escuela de diseño CEADE-Leonardo
Categoría profesional: Profesora externa
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2019
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Profesora de Campaña Publicitaria en el grado de Diseño Gráfico | Tipo de entidad: Universidad |
| 4 | Entidad empleadora: Centro Andaluz de Estudios Empresariales
Categoría profesional: Profesora Externa
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2016 | Tipo de entidad: Universidad
Duración: 11 años |
| 5 | Entidad empleadora: Cid, Sevilla
Categoría profesional: Responsable del departamento de Diseño Gráfico y Publicidad
Fecha de inicio-fin: 01/2004 - 09/2004 | Tipo de entidad: Entidad Empresarial
Duración: 8 meses |

Resumen de la actividad profesional

Fátima Rodríguez García cuenta con más de veinte años de experiencia profesional en comunicación estratégica, diseño gráfico y campañas publicitarias. Ha desempeñado funciones de dirección creativa en diversas agencias y fundó Anagrama Comunicación&Marketing (2004-2023). Desde 2005 compagina su labor profesional con la docencia universitaria, incorporándose en 2023 como personal docente e investigador a tiempo completo. Su tesis doctoral, con diseño multimodal, se centra en la comunicación del vino con Denominación de Origen, y ha publicado artículos y capítulos sobre inteligencia artificial aplicada a la comunicación, metodologías docentes innovadoras y discurso persuasivo. Este recorrido evidencia la progresión natural desde una trayectoria consolidada en el ámbito profesional hacia la investigación y la docencia universitaria, configurando un perfil híbrido orientado a la transferencia de conocimiento.



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas

Entidad de titulación: Universidad de Sevilla

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 2002

Doctorados

Programa de doctorado: Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación

Entidad de titulación: Universidad de Cádiz, Universidad de Huelva, Universidad de Málaga y Universidad de Sevilla

Fecha de titulación: 26/03/2025

Título de la tesis: Influencia de los textos del etiquetado de botellas con denominación de origen protegida andaluza en la percepción y la elección del vino

Director/a de tesis: David Selva Ruiz

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- Título de la formación:** Programa pep de la ANECA. Proceso de acreditación para la figura de profesor contratado doctor
Entidad de titulación: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 08/10/2024 **Duración en horas:** 2 horas
- Título de la formación:** Inteligencia Artificial (IA). Stable Diffusion y su aplicación a las profesiones del diseño y la comunicación
Entidad de titulación: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 19/07/2023 **Duración en horas:** 2 horas
- Título de la formación:** Oportunidades laborales en los sectores de Inteligencia Artificial y Metaverso
Entidad de titulación: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 20/04/2023 **Duración en horas:** 2 horas
- Título de la formación:** Necessary Condition Analysis (NCA) con Rstudio
Entidad de titulación: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 14/03/2023 **Duración en horas:** 2 horas



- 5** **Título de la formación:** Introducción al Análisis Cualitativo Comparado con fsQCA
Entidad de titulación: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 19/01/2023 **Duración en horas:** 6 horas
- 6** **Título de la formación:** Análisis de datos cuantitativos con hoja de cálculo. Observar, analizar, interpretar y difundir
Entidad de titulación: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/05/2021 **Duración en horas:** 18 horas
- 7** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Diseños de investigación
Ciudad entidad titulación: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de titulación: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 14/05/2021 **Duración en horas:** 7 horas
- 8** **Título de la formación:** Búsqueda, gestión y comunicación de la información científica
Entidad de titulación: Universidad de Cádiz **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 24/07/2019 **Duración en horas:** 35 horas
- 9** **Título de la formación:** Ecoedición: Gestión Sostenible de las Publicaciones
Entidad de titulación: Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Fecha de finalización: 2014
- 10** **Título de la formación:** Experto en Social Media
Entidad de titulación: Mk Expertia - Ministerio de Industria, Energía y Turismo **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Fecha de finalización: 2013
- 11** **Título de la formación:** Consolidación de Empresas de Diseño
Entidad de titulación: Escuela de Organización Industrial **Tipo de entidad:** Escuela de Másteres y Postgrados
Fecha de finalización: 2012 **Duración en horas:** 500 horas
- 12** **Título de la formación:** Formador de Formadores (especialidad FPO)
Entidad de titulación: Confederación de Empresarios de Andalucía **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 2005
- 13** **Título de la formación:** Formador de Formadores (especialidad Teleformación)
Entidad de titulación: Confederación de Empresarios de Andalucía **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 2005
- 14** **Título de la formación:** Curso Profesional de Creación de Productos Multimedia
Entidad de titulación: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2003 **Duración en horas:** 30 horas
- 15** **Título de la formación:** Curso de Creación de productos multimedia
Entidad de titulación: CONFEDERACION DE EMPRESARIOS DE ANDALUCIA CEA
Fecha de finalización: 2003 **Duración en horas:** 900 horas



Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- Título del curso/seminario:** Gira tu clase, transforma tu pantalla: vídeo, Prezi e inteligencia artificial
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 3 horas
Fecha de inicio-fin: 03/06/2025 - 03/06/2025
- Título del curso/seminario:** La inteligencia artificial en la Educación Superior: amenazas y oportunidades
Objetivos del curso/seminario: Introducción de nuevas metodologías de enseñanza basadas en el uso de nuevas tecnologías
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro
Duración en horas: 2 horas
Fecha de inicio-fin: 16/02/2023 - 16/02/2023

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Redacción Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 8
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 01/08/2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Centro Universitario San Isidoro
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Evaluación interna
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 84,98 **Calificación máxima posible:** 100
Idioma de la asignatura: Español



- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategia Publicitaria
Tipo de programa: Grado
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 15/09/2020 **Fecha de finalización:** 31/07/2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Centro Universitario San Isidoro,
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Campaña Publicitaria
Tipo de programa: Estudios Superiores de Diseño **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado en Diseño Gráfico
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 5
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Escuela Superior de Diseño CEADE-Leonardo **Tipo de entidad:** Escuela Superior de Diseño
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Redacción publicitaria
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o graduada en Ciencias de la Comunicación
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Diseño Gráfico y Tecnología de la Publicidad
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o graduada en Ciencias de la Comunicación
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 6
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 192
Tipo de entidad: Universidad



Entidad de realización: Centro Andaluz de Estudios Empresariales (CEADE)
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Idioma de la asignatura: Español

- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategia Publicitaria
Tipo de programa: Grado
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital
Curso que se imparte: Tercero **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 15/09/2025
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Centro Universitario San Isidoro,
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,92 **Calificación máxima posible:** 5

- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Corporativa
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital
Curso que se imparte: Cuarto **Frecuencia de la actividad:** 5
Fecha de inicio: 15/09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
Entidad de evaluación: Centro Universitario San Isidoro
Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España
Tipo de evaluación: Encuesta
Tipo de entidad: Universidad
Calificación obtenida: 4,88 **Calificación máxima posible:** 5
Idioma de la asignatura: Español

- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Planificación de Medios
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital
Curso que se imparte: Cuarto **Frecuencia de la actividad:** 5
Fecha de inicio: 15/09/2020



Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Centro Universitario San Isidoro

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Centro Universitario San Isidoro

Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 5

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Planificación de Medios - plan 2022

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 15/09/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Centro Universitario San Isidoro

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Centro Universitario San Isidoro

Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Encuesta

Tipo de entidad: Universidad

Calificación obtenida: 4,88

Calificación máxima posible: 5

Idioma de la asignatura: Español

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Planificación de los medios digitales

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación y Doble Grado en Comunicación Digital y Comunicación Digital

Curso que se imparte: Tercero

Frecuencia de la actividad: 5

Fecha de inicio: 15/09/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Centro Universitario San Isidoro

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

Entidad de evaluación: Centro Universitario San Isidoro

Ciudad entidad evaluación: Sevilla, Andalucía, España

Tipo de evaluación: Evaluación interna

Tipo de entidad: Universidad



Calificación obtenida: 90
Idioma de la asignatura: Español

Calificación máxima posible: 100

Cursos y seminarios impartidos

Tipo de evento: Seminario
Nombre del evento: Gestión de marca personal del investigador en LinkedIn y estrategias de employee advocacy
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Horas impartidas: 2
Fecha de impartición: 11/04/2024
Temática: Formación Docente

Proyectos de innovación docente

- Título del proyecto:** De la Teoría a la Estrategia: Proyecto Conjunto de Planificación de Medios
Tipo de participación: Investigador principal
Fecha de inicio-fin: 2024 - 2024
- Título del proyecto:** Conectando Audiencias Digitales: explorando y planificando social-ads.
Tipo de participación: Investigador principal
Fecha de inicio-fin: 23/01/2023 - 14/07/2023
- Título del proyecto:** Simulación y gestión de crisis online. Una experiencia formativa con el alumnado de Comunicación Digital
Tipo de participación: Miembro de equipo
Fecha de inicio-fin: 2023 - 2023

Eventos con intervenciones orientadas a la formación docente

- Nombre del evento:** III International Congress: Education and Knowledge (ICON-edu 2024)
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oviedo, Principado de Asturias, España
Fecha de presentación: 06/06/2024
Entidad organizadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Nuevas rutas pedagógicas hacia la planificación estratégica de medios.
- Nombre del evento:** XVI Jornadas Internacionales de Innovación Docente: Una Mirada Hacia la Universidad del Futuro
Tipo de evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oviedo, Principado de Asturias, España
Fecha de presentación: 09/05/2024
Entidad organizadora: Instituto de Investigación e **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación Innovación Educativa (INIE)
Ciudad entidad organizadora: Oviedo, Principado de Asturias, España
Social Media Ads: exploración colaborativa del paisaje publicitario digital.



- 3 Nombre del evento:** II Congreso Innovación Educativa Universidad de Sevilla - Innovarus'23
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de presentación: 22/11/2023
Entidad organizadora: Secretariado de Innovación Educativa y celebrado en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
Guardianes digitales: Formación en Gestión de Crisis de Reputación.
- 4 Nombre del evento:** Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia (CUICIID)
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Idioma de la presentación: Español
Fecha de presentación: 05/10/2023
Entidad organizadora: Grupo de Investigación de la Universidad Complutense de Madrid Fórum XXI **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
MEDIA COACHING: APLICACIÓN DEL ABP EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO. UNA APROXIMACIÓN DESDE LAS RELACIONES PÚBLICAS Y EL COPY ESTRATÉGICO. (España): ISBN 978-84-09-48185-9

Aportaciones más relevantes de su CV de docencia

- 1 Descripción:** Comunicación Corporativa. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,88/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2025
- 2 Descripción:** Estrategia Publicitaria. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,92/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2025
- 3 Descripción:** Planificación de Medios. Plan 2014. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 5/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2025
- 4 Descripción:** Planificación de Medios. Plan 2022. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,88/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2025
- 5 Descripción:** Planificación de los Medios Digitales. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,82/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2025



- 6 Descripción:** Comunicación Corporativa. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,99/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2024
- 7 Descripción:** Planificación de Medios. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,95/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2024
- 8 Descripción:** Planificación de los Medios Digitales. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,78/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2024
- 9 Descripción:** Redacción Aplicada a la Publicidad y las RRPP. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 5/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2024
- 10 Descripción:** Comunicación Corporativa. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,92/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2023
- 11 Descripción:** Excelencia académica en el Programa de Gestión de la Calidad de la Actividad Docente del Profesorado. Planificación de los Medios Digitales Puntuación 90/100
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2023
- 12 Descripción:** Planificación de Medios. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,93/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2023
- 13 Descripción:** Planificación de los Medios Digitales. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,9/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2023
- 14 Descripción:** Redacción Aplicada a la Publicidad y las RRPP. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,82/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2023
- 15 Descripción:** Comunicación Corporativa. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 5/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2022



- 16 Descripción:** Planificación de Medios. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 5/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2022
- 17 Descripción:** Planificación de los Medios Digitales. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 4,67/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2022
- 18 Descripción:** Redacción Aplicada a la Publicidad y las RRPP. Evaluación de la Calidad Docente por parte del Alumnado. Puntuación 5/5
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2022
- 19 Descripción:** Informe favorable desempeño notable. Redacción Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas. Puntuación 84,98/100
Entidad organizadora: Centro Universitario San Isidoro **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2020

Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

Imparte asignaturas avanzadas y de carácter técnico-estratégico en los grados de Comunicación (Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual) y Comunicación Digital (tercer y cuarto curso). Entre ellas destacan Estrategia Publicitaria, Planificación de Medios, Planificación de Medios Digitales, Comunicación Corporativa y Redacción Publicitaria. Para ello, emplea metodologías innovadoras con un fuerte enfoque práctico, lo que se refleja en evaluaciones docentes consistentemente superiores a 4,8 sobre 5. Ha participado en proyectos de innovación docente y presentado comunicaciones en congresos nacionales e internacionales del área. Estos méritos ponen de manifiesto su capacidad para integrar contenidos de diversas disciplinas (estrategia comunicativa, análisis del discurso, entorno digital, comunicación corporativa) y aplicarlos con eficacia a contextos reales y complejos.



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Lozano González, Ana A.; Fátima Rodríguez García. Construction of identity and CSR in social networks Adaptation of energy companies in the post-Threads stage in Spain. VISUAL REVIEW International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 16 - 6, pp. 229 - 243. VisualCOM Scientific Publications, 2024. Disponible en Internet en: <<https://visualcompuplications.es/revVISUAL/article/view/5371>>. ISSN 2695-9631

DOI: 10.62161/revvisual.v16.5371

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Índice de impacto: 4

Posición de publicación: 29

Publicación relevante: Sí

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Sí

Categoría: Visual Arts and Performing Arts

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 68
- 2** Ana Alicia Lozano González; Fátima Rodríguez García. Explorando el potencial de la IA en la educación: una mirada cualitativa. IA, educación y medios de comunicación: modelo TRIC. Dykinson S.L., 2024. ISBN 978-84-1170-764-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí
- 3** Fátima Rodríguez García; Micaletto Belda, Juan Pablo. Explorando la publicidad en medios sociales: una aventura colaborativa en el ámbito digital. Una morada hacia la universidad del futuro. pp. 31 - 42. Oviedo, Principado de Asturias(España): Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo, 2024. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10651/74734>>. ISBN 978-84-10135-29-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí
- 4** Fátima Rodríguez García; Ana Alicia Lozano González. Integrando teoría y práctica: un enfoque de aprendizaje basado en proyectos para la planificación de medios en la Educación Superior.Educación y conocimiento como ejes del pensamiento crítico. pp. 380 - 392. Octaedro, 2024. ISBN 9788410790285

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Autor de correspondencia: Sí
- 5** Fátima Rodríguez García; Ana Alicia Lozano González. Redefiniendo la Enseñanza: Estrategias Innovadoras en la Era de la Inteligencia Artificial. IA aplicada a la enseñanza y el aprendizaje. Dykinson S.L., 2024. ISBN 978-84-1170-769-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 6** Micaletto Belda, Juan Pablo; Fátima Rodríguez García. Resiliencia digital: preparación y formación para la gestión estratégica de crisis de comunicación. Enseñanza e innovación educativa en el ámbito universitario. pp. 1240 - 1251. Dykinson, 2024. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9415669>>. ISBN 978-84-1070-018-5

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 7** Rosario Marín Pinilla; Fátima Rodríguez García. Taller de media coaching. Aplicando el ABP en el ámbito universitario desde las relaciones públicas y el copy estratégico. Estrategias de respuesta respuesta en la enseñanza ante los desafíos disruptivos. pp. 253 - 265. Berlin, Bruxelles, Chennai, Lausanne, New York, OxfordPeter Lang, 2024. Disponible en Internet en: <10.3726/b22710>. ISBN 978-3-631-91609-4

Colección: Ciencias Sociales en Abierto**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 2**Autor de correspondencia:** Sí

- 8** Fátima Rodríguez García. Uso de la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los grados en Comunicación y Comunicación Digital: un análisis exploratorio de su impacto en la formación académica del alumnado. Acciones y reacciones ante la manipulación social: redes sociales, publicidad y marketing. pp. 855 - 875. Dykinson S.L., 2023. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9168700>>. ISBN 978-84-1170-142-6

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Nº total de autores:** 1**Autor de correspondencia:** Sí

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Construcción de Identidad y RSC en Redes Sociales: adaptación de empresas energéticas en la etapa Post-Threads en España

Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Por invitación**Autor de correspondencia:** Sí**Ciudad de celebración:** Salamanca, Castilla y León, España**Fecha de celebración:** 26/04/2024**Fecha de finalización:** 27/04/2024**Entidad organizadora:** Universidad Pontificia de Salamanca**Tipo de entidad:** Universidad**Ciudad entidad organizadora:** Salamanca, Castilla y León, España

Ana A. Lozano González; Fátima Rodríguez García.



- 2 Título del trabajo:** Explorando el Potencial de la IA en la Educación: una mirada cualitativa
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 29/12/2023
Fecha de finalización: 30/12/2023
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Sí
Ana A. Lozano González; Fátima Rodríguez García. En: Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social. Libro de resúmenes del X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Egregius editorial, ISBN 978-84-1177-044-6
- 3 Título del trabajo:** Innovación Educativa en la Era de la Inteligencia Artificial: hacia una transformación pedagógica
Nombre del congreso: X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 29/12/2023
Fecha de finalización: 30/12/2023
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza **Tipo de entidad:** Universidad
Fátima Rodríguez García; Ana A. Lozano González. En: Competencias digitales en la era de la Inteligencia Artificial. Las TRIC para la transformación social. Libro de resúmenes del X Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital. Egregius editorial, ISBN 978-84-1177-044-6
- 4 Título del trabajo:** Uso de la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los grados en Comunicación y Comunicación Digital: un análisis exploratorio de su impacto en la formación académica del alumnado
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Comunicación y pensamiento «Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras»
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 11/04/2023
Fecha de finalización: 12/10/2023
Entidad organizadora: Observatorio para la Innovación Tecnológica en Educación y Comunicación
Publicación en acta congreso: Sí **Con comité de admisión ext.:** Sí
Fátima Rodríguez García. "Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras. Libro de resúmenes del VIII Congreso internacional Comunicación y Pensamiento". En: Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras. Libro de resúmenes del VIII Congreso internacional Comunicación y Pensamiento. Egregius editorial, ISBN 978-84-1177-006-4



Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

Título del trabajo: Póster: percepción del vino a partir de los elementos textuales del etiquetado

Nombre del evento: Jornadas Doctorales EDUCA y EIDEMAR.

Tipo de evento: Jornada

Ciudad de celebración: Cádiz, Andalucía, España

Fecha de celebración: 26/12/2019

Fecha de finalización: 26/12/2019

Entidad organizadora: Universidad de Cádiz

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: Cádiz, Andalucía, España

Fátima Rodríguez García.

Actividades de divulgación

1 Título del trabajo: ¿Qué son los GPT y cómo pueden ayudar a los distintos perfiles profesionales?

Nombre del evento: Inteligencia Artificial: redibujando el futuro de la publicidad

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de celebración: 07/03/2024

Entidad organizadora: Centro Universitario San

Tipo de entidad: Universidad

Isidoro

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España

2 Título del trabajo: Uso de la Inteligencia Artificial en el desarrollo académico de los grados en Comunicación y Comunicación Digital

Nombre del evento: Proyecto “Comuniquémonos”

Tipo de evento: Conferencias impartidas

Ciudad de celebración: Guadalajara de Buga, Colombia

Fecha de celebración: 19/10/2023

Entidad organizadora: Programa Comunicación Social del Centro Universitario (CU) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios (UNIMINUTO)

Ciudad entidad organizadora: Guadalajara de Buga, Colombia



Otros méritos

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

Descripción: Premio en la modalidad "Empresas Innovadoras" en el 3er Concurso de Iniciativas Empresariales de la Universidad de Sevilla

Entidad concesionaria: Oficina de Tránsito de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad concesionaria: Sevilla, Andalucía, España

Fecha de concesión: 18/12/2006